

BİZDEN HABERLER

MAYIS 2017
SAYI 447



RAHMİ M. KOÇ'UN
KALEMİNDEN KURULUŞ
YILDÖNÜMÜMÜZE ÖZEL
ÇİZİMLER.

mustafa 2017
V. 52

Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz Çalışırız Üretiriz
Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz Çalışırız Üretiriz
Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz Çalışırız Üretiriz
Değişim Biziz Değer Yaratarız Ülkemiz İçin Varız
Güven Veririz Farklıyız Değer Katarız Sorumluluk
Alırız İyi Bir Takımız İlham Veririz Yenilikçiyiz
Azimliyiz Öncüyüz Global Oyuncuyuz Biriz Eşitiz
Araştırır Geliştiririz Sorumluyuz ...



'Bizden Haberler'in değerli okurları,

31 Mayıs 2017 Topluluğumuzun 91. Kuruluş Yıldönümü. 100. yılımıza kararlılıkla ilerliyoruz. Dünyada ve Türkiye'de, iş modellerinden sektörel dinamiklere kadar her şeyin, çok hızlı ve radikal bir şekilde değiştiği yakın bir gelecekte söz ediyoruz. Ne mutlu ki bu döneme, dönüşüm ve yenilik heyecanımızı alabildiğine besleyen başarılı bir geçmişe sahip olarak giriyoruz. Topluluğumuzun temellerinin atıldığı böylesine önemli bir tarihi hatırlarken, Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç, Bizden Haberler için özgün bir çalışmaya imza attı, bu özel çizimleri için kendisine müteşekkirimiz.

Bu ay gerçekleştirdiğimiz Stratejik Planlama Süreci başlangıç toplantımızda belirttiğimiz gibi, planlarımızı 5 yıllık yapsak dahi, bu sürenin çok daha ötesine giden; küresel düzeyde rekabetçi üstünlükler geliştirmemizi sağlayacak, yenilikçi stratejilerle hazırlanacağız. Geleceği hem çok iyi öngörmek hem de ona öncülük etmek zorundayız. Bu hedefle yenilikçiliği ve kurum içi girişimciliği şirket kültürümüz haline getirmek için çalışıyoruz. En önemli varlığımız olan insan kaynağımızı, önümüzdeki hızlı dönüşümü yönetebilecek, yeni liderlik vasıflarıyla donatmak için bu ay başlattığımız Kişisel Gelişim Programının (PDP) ayrıntılarını bu sayımızda okuyabilirsiniz.

Şirketlerimizde çok değişik kanallardan muazzam boyutlara ulaşan veriler topluyoruz. Bu verilerin çok kıymetli olduğuna; sahip olduğu veriyi en iyi şekilde işleyen ve kullanışlı hale getirebilen şirketlerin önümüzdeki dönemin kazananları olacağına kuvvetle inanıyorum. Bu çerçevede, kişisel mahremiyetle ilgili politika ve kanunlar hem toplum hem de şirketler açısından büyük önem taşıyor. Bu sayımızda, Topluluğumuzun 'Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyumlu veri politikasına ve buna ilişkin yapılanmamıza dair bilgileri bulabilirsiniz.

Mayıs ayına yardımlaşmanın, dostluğun, emeğin ve dayanışmanın simgesi olan Emek ve Dayanışma Günü'nü kutlayarak girdik. Bu ay önemli günlerle dolu: Ulusumuzun, en zor koşullarda bile ortaya koymayı başardığı bağımsızlık iradesini sembolleştiren 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı ve varlığımızı borçlu olduğumuz annelerimizin Anneler Günü'nü kutluyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Deniz ENBERKER KARAKIŞ
Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ

Yayınlar Direktörü

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Sibel CİNGİ

Editörler

Hülya VATANSEVER
Pelin REZAKİ
Serdar ERBAŞ

Tasarım

Lom Creative
lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Şahkulu Mahallesi
İstiklal Caddesi Hıdivyal Palas
No: 231 Kat: 4 Oda: 65-70
Beyoğlu, İstanbul
Tel: 0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi,
Yakuplu Mah. Birlik
Cad. No: 20/1 34524
Beylikdüzü/İSTANBUL
Tel: 0212 422 76 00

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA

→ 4

KOÇ TOPLULUĞU
TARİHİNDE BU AY



→ 6

NELER OLDU?

- “İşlerimizin Tamamında Global Seviyede Rekabetçi Üstünlük Oluşturmaliyiz”
- “Geleceğe İnsan Kaynağına Yatırım Yaparak Hazırlanmalıyız”
- Koç Holding Türkiye’nin En İtibarlı Markası Seçildi
- Koçfinans ile sahibinden.com 2. Elde Online Kredi Başvuru Dönemi Başlattı
- ‘Bal Arıları Mühendis Oluyor’ projesine ‘En İyi Uygulama Ödülü’
- Jr. NBA TBF Ligi bu yıl SEK sponsorluğunda düzenleniyor



→ 14

→ Koç Holding Şeref Başkanı
Rahmi M. Koç'un Bizden Haberler
için Hazırladığı Özgün Çizgiler

→ 22

VİZYON

"Personal Development
Program" ile Yöneticilerimiz
Koç Topluluğu'nu
Geleceğe Taşıyacak



→ 26

YAKIN PLAN

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
İş Yapış Alışkanlıklarını Değiştirdi

→ 32

KOLEKTİF

TEV 50. Yılında
Tüm Ülkeye Umut Olacak

→ 38

YENİ DÜNYA

Arçelik'in Geleceğe Dönüş
Üssü Garage'da Yeni Rönesans
Dönemi Başladı

→ 42

MESLEK SIRRI

→ Vehbi Bey'in Telefonu ile
O Gece İlk Defa Ağladım

→ 44

YAŞAM AKADEMİSİ

→ Sağlıklı Beslenme Ofise Girmeli
→ Zarafet Kuralları Başarıya
Giden Yolun Biletidir



→ 48

MOLA

İstanbul Sokaklarında
Fotoğraf Avcılığı



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY. İPAD
UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ
ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE...

KOÇ TOPLULUĞU TARİHİNDE BU AY

Bizim Hikâyemiz Türkiye'nin Hikâyesi...

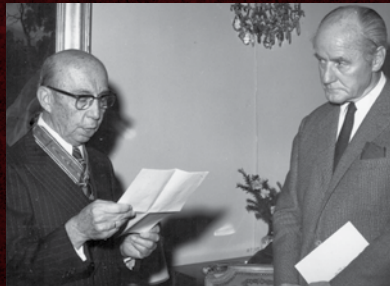


KOÇ HOLDİNG'İN TEMELLERİ ATILDI

91 yıl önce Koç Topluluğu'nun temelleri atıldı. Vehbi Koç, Koç Topluluğu'nun resmi kuruluşunu simgeleyen 31 Mayıs 1926'da, babasının ticarethanesini devralarak "Koçzade Ahmet Vehbi" ismiyle Ankara Ticaret Odası'na kaydettirdi.

° 1926

° 1975



VEHBI KOÇ'A LİYAKAT NİŞANI VERİLDİ

13 Mayıs tarihinde Vehbi Koç'a "İtalyan Grande Ufficale Liyakat Nişanı" verildi.



ARÇELİK LG KLİMA FABRİKASI ÜRETİME GEÇTİ

Türkiye'nin ilk entegre klima fabrikası olan Arçelik LG, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçti.

2000

1996

KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NİN TEMELİ ATILDI

Koç Üniversitesi Rumelifeneri Kampüsü'nün temeli 31 Mayıs'ta cumhurbaşkanı tarafından atıldı.





“İşlerimizin tamamında global seviyede rekabetçi üstünlük oluşturmaliyiz”

Koç Topluluğu’nun her yıl düzenlendiği yıllık stratejik plan süreci öncesi yapılan başlangıç toplantısında sektörleri etkileyecek trendler ortaya konarak, makroekonomik gelişmeler ve varsayımlar tartışıldı.

Koç Topluluğu’nun her yıl yinelenen stratejik plan süreci, Holding ve Topluluk şirketlerinin üst düzey ve stratejik plan sürecinden sorumlu yöneticilerinin geniş katılımıyla gerçekleşen toplantı ile başladı. Toplantıda önümüzdeki yıllarda hedeflenen vizyon ve faaliyet gösterilen sektörleri etkileyecek global ve yerel trendler ortaya kondu; makroekonomik gelişmeler ve varsayımlar tartışıldı. Topluluk şirketlerinin bu yönlendirmeler doğrultusunda oluşturacakları stratejik planlar, Haziran sonuna kadar incelenip tartışılacak. Toplantının açılış konuşmasını Koç

Holding CEO’su Levent Çakıroğlu yaptı. Konuşmasına, dünyadaki ve Türkiye’deki ekonomik ve siyasi konjonktürün belirsizliğine dikkat çekerek başlayan Çakıroğlu, bu ortamda varılmak istenen konum ve rotanın belirlenmesinin daha da önem taşıdığını dile getirdi. Topluluk şirketlerinden 5-10 yılı kapsayan, hatta daha ötesine geçen vizyonlarını ve bunların hayata geçirilmesini mümkün kılacak ana stratejilerini belirlemelerini beklediğini ifade etti. Topluluğun küresel vizyon ile yönetilmesi gerektiğinin altını çizen Çakıroğlu, sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi destekleyen ana unsurları

teknoloji sahipliği, inovasyon yetkinliği ve marka yönetme becerisi olarak sıraladı.

Yeni fırsatlar değerlendirilmeli

Çakıroğlu, Koç Holding portföyünün sektörler, coğrafi faaliyet alanları ve risk profilleri bakımından dengeli bir şekilde yönetilmesinin şart olduğunu vurguladı; yurtdışında büyüme ve yatırım imkânlarının aktif bir şekilde değerlendirilmeye devam edilmesi gerektiğinin altını çizdi. Bununla beraber, küresel vizyonun sadece yurtdışı faaliyetler ve yatırımlarla sınırlı olmayıp, işlerin tamamında global seviyede rekabetçi üstünlük oluşturma’nın önemli olduğunu söyledi; küresel bir bakış açısıyla dünyadaki en büyük rakiplerin izlenmesini ve onlarla işbirliği geliştirilmesini beklediğini ifade etti. Çakıroğlu, gerek yurtdışında gerekse yurtiçinde yatırım fırsatlarının, yakın sektörler veya tamamen yeni alanlar da göz ardı edilmeden, aktif olarak değerlendirildiğini söyledi. Hükümetin yeni teşvik programının da önemine dikkat çekerek, şirketlerden bu kapsamdaki

fırsatları değerlendirilmelerini beklediğini ifade etti. Topluluk genelinde gerçekleştirilen dijital dönüşüm projesi çerçevesinde veri analitiği, yapay zeka, endüstri 4.0, nesnelerin interneti gibi kavramların çalışıldığını; Topluluğun sahip olduğu varlıklardan ilave değer yaratmanın ve hızla değişen rekabet ortamında şirketlerin daha da güçlendirilmesinin hedeflendiğini belirtti.

Dijital sermaye planlarının oluşturulması gerekiyor

Toplantının konuşmacıları arasında yer alan Oliver Wyman danışmanlık şirketinin EMEA Bölgesi Finansal Hizmetler Lideri Neil Reid ise dijitalleşen dünyada, şirket stratejilerinin bu gerçekliği ele alacak şekilde oluşturulmasının önemine değindi. Reid, şirketlerin, müşteri değer önerisi ve yeni kârlılık modellerini içeren 'dijital sermaye planları'nı oluşturmasının gerekliliğine vurgu yaptı. Dijital planların hayata geçirilmesinde teknoloji, organizasyonel hizalanma, veri analitiği ve "Digital Twin" gibi simülasyon mekanizmaları üzerine kurulu öğrenim modellerinin uygulamaya alınmasının önemli olduğunu altını çizdi. Reid, dijital planların farklı seviyelerde şirket stratejilerine entegre edilebileceğini gösteren örnekler paylaştı. Mevcut iş modellerinde marjinal ve radikal değişim başlatan uygulamaların yanı sıra, tamamen yeni iş modellerinin de devreye alınabileceğini ifade eden Reid konuşmasını, GE'nin eski CEO'larından Jack Welch'in "Şirket içindeki dönüşüm hızı, sektördeki dönüşüm hızından düşükse, şirketin sonu yakındır" söylemi ile sonlandırdı.

Yapısal reformlar yapılmalı

Makroekonomik görünüm ve varsayımlar konusunda Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü



Dr. Ahmet Çimenoglu söz aldı. Dünya ekonomisinin global finansal krizden çıkış sürecinin, önceki krizlere göre daha yavaş olduğunu, gelişmekte olan ülkelerde 2016'da %4.1 olan büyüme hızının 2021'de %5.1'e, gelişmiş ülkelerde ise 2016'da %1.6'dan 2018'de %2'ye yükselerek stabil kalması beklendiğini dile getirdi. FED'in 2017 ve 2018'deki beklenen faiz artışları ve bunun diğer gelişmiş ülkelere

de yansımaları ile parasal genişleme programlarının normalleştirileceğini, faiz artış hızının Avrupa'ya göre yüksek olmasından kaynaklı Dolar'ın değerli kalacağını, ancak ekonomi politikalarına ilişkin belirsizlik sebebiyle Euro'ya karşı güçlenme trendinin yavaşlayacağını belirtti. Geçmiş dönemde yapılan yatırımlar sonucu güçlü arz koşullarının emtia fiyatlarını baskı altında tutmasının;

jeopolitik gelişmelerin piyasalar üzerindeki etkisinin sürmesinin beklendiğini dile getirdi. Çimenoglu orta ve uzun vadede önemli olması beklenen temalara vurgu yaptı ve teknoloji ve inovasyon, regülasyonlar ve yönetim, ticaret ve yatırımlar, doğal kaynaklar ve sürdürülebilirlik, beşeri sermaye ve beceriler ve tüketici tercihleri gibi konuların yapısal reformlar çerçevesinde ele alınmasının gerekliliğine parmak bastı. Türkiye'deki ana sorunu "orta gelir tuzağı" olarak özetleyen Çimenoglu, 2013 sonrasında istikrarlı bir şekilde düşen kişi başına gelir ve yavaşlayan büyüme hızlarına, cari işlemler açığının ithalatın azalması gibi geçici etkilerle düştüğüne ve kalıcı iyileşmelerin gerekliliğine, şirketler bilançosunda artan yabancı para açık pozisyonunun artışa devam etmesi gibi yapısal sorunlara dikkat çekti. Sürdürülebilir bir büyüme için mali disiplin ve yapısal reformların

acil olarak ele alınması gerektiğinin altını çizdi.

Yapay zekayı kucaklamalıyız

Toplantının son bölümünde Koç Holding Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Utku Barış Pazar'ın moderatörlüğünde, yapay zeka üzerine IBM Türkiye Strateji Lideri Nick Anderson, Microsoft Türkiye CTO'su Onur Koç ve Google Cloud Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Önder Güler'in katıldığı bir panel yapıldı. Oturumda, artan bilgi işlem gücü, ucuzlayan ve buluta taşınan veri depolama imkânları ve yazılımda kendini geliştirebilen algoritmalar ile, yüksek miktarda verinin yapay zeka ile anlamlandırılabilirliğine ve bu gelişmenin son birkaç senede büyük hız kazandığına değinildi. Yapay zeka sayesinde, cihazlarda ses algılama teknolojilerinin (Alexa, Arçelik Akıllı Ev Asistanı vb.) yaygınlaştığı belirtildi. Bugün mevcut verinin %80'inin yapılandırılmamış olduğu, bu verilerin

basit uygulama ara yüzleri (API) ile güçlü bulut bilgisayarlarla hızla işlenmesi ve anlamlandırılmasının çok kolaylaştığı ve bu imkân sonucunda iş dünyasındaki dönüşüm potansiyelinin yüksek olduğuna değinildi. Bu anlamda Koç Topluluğu'nun yüksek sayıdaki müşteri iletişim ve temas noktalarının (çağrı merkezleri, bayiler, satış noktaları, online ve mobil kanallar vb.) önemli fırsatlar barındırdığı ifade edildi. Bu fırsatların hayata geçirilmesi için öncelikle veri yönetiminin etkin yapılması, veriyi işleyebilecek çalışan yetkinliklerinin artırılması, farklı ve yaratıcı fikirlerin tohumlanabileceği platformların oluşturulması ve başarıların olduğu kadar başarısızlıkların da bir öğrenme fırsatı olarak değerlendirilip Topluluk içinde paylaşılmasının gerekli olacağı vurgulandı. Yapay zekanın artık laboratuvarlardan çıkarak herkesin kullanımına açık hale geldiği, iş dünyasında bu fırsatı kucaklamanın bir zorunluluk olduğu hatırlatıldı.



(Soldan Sağa) Koç Holding Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Utku Barış Pazar, IBM Türkiye Strateji Lideri Nick Anderson, Google Cloud Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Önder Güler ve Microsoft Türkiye CTO'su Onur Koç.



Geleceğe, insan kaynağına yatırım yaparak hazırlanmalıyız

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç "Her şeyin başı insan kaynağı. Ülkemiz çok büyük potansiyele sahip. Ancak gerçek potansiyelimize bugünkü insan kaynağı kalitemizle ulaşamayız" dedi.

Türkiye'nin insan kaynağı açısından çok önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirten Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, bu potansiyelin en iyi şekilde değerlendirilebilmesi için mükemmel bir eğitime ihtiyaç olduğunu açıkladı. Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) tarafından "Otomotiv Perakendeciliğinde Sadakatın Gücü" temasıyla düzenlenen Otomotiv Kongresi'nin açılışında konuşan Ali Y. Koç, "Gerçek potansiyelimize bugünkü insan kaynağı kalitemizle ulaşamayız. Burada kaliteli, çağdaş bir eğitimden ve eğitime erişimde fırsat eşitliğinden bahsediyorum. Çünkü

kaliteli eğitim olmadan inovasyon yapılamıyor, teknoloji geliştirilemiyor" dedi. Geleceğin, hatta yakın geleceğin bugünden çok farklı olacağını belirten Koç, gelişmeleri iyi takip etmek, fırsatlardan yararlanmaya çalışmak ve risklere karşı hazırlıklı olmak gerektiğini söyledi. Koç, şirketleri geleceğe hazırlamak için kurumsallaşma, insan kaynağına yatırım, inovasyon ve girişimciliğin ana öncelik olması gerektiğini bildirdi.

Sektörün çarpan etkisi çok yüksek

Türkiye'nin en büyük 10 sanayi kuruluşunun 4'ünün otomotiv sektöründe olduğunu söyleyen Koç,

sektörün ekonomi üzerindeki çarpan etkisinin çok yüksek olduğunu vurguladı. Sektördeki 1 dolarlık katma değer artışının toplam ekonomiye 3 dolarlık katma değer sağladığını kaydeden Ali Y. Koç, konuşmasına şöyle devam etti: "Türkiye, otomotiv üretimi ve Ar-Ge merkezi olarak Avrupa kıtasında güçlü bir konuma sahip. Pazar her geçen yıl daha da genişliyor. Bu bize ekonomimizin geçmişe kıyasla yaşanan her türlü faktöre rağmen daha kuvvetli ve dirençli olduğunu gösteriyor."

2 milyon gerçekçi bir tahmin

Ali Y. Koç, otomotiv pazarının bu yıl 900 bin bandında seyretmesini tahmin ettiklerini, gelecek yıllarda son 10 yıllık trendin artarak devam edeceğini beklediklerini kaydetti. Bin kişiye düşen araç sayısına bakıldığında, Türkiye'nin bu konuda gidecek çok yolu olduğunu belirten Koç, "Sektörün önünün açık olduğunu, büyük bir potansiyelinin bulunduğunu ve önümüzdeki dönemlerde pazarımızın 2 milyon seviyelerine ulaşmasının gerçekçi bir tahmin olduğunu düşünüyorum" diye konuştu. Koç, otomotivin Türkiye'nin ihracatının lokomotif sektörü olduğuna işaret ederek, 2016'da Türkiye'de üretilen 1,5 milyon araçtan 1,1 milyonunun ihraç edildiğini, bunun tarihin en yüksek seviyesi olduğunu söyledi.

Otomotivin, Koç Grubu için geçmişten beri önemli bir yer tuttuğuna değinen Ali Y. Koç, "Güçlü ortaklarımız Ford ve Fiat Chrysler'in Türkiye'ye olan inancı ve bize olan güveni doğrultusunda son 10 yılda otomotiv sektöründe 8 milyar dolarlık yatırım gerçekleşti. Bugün ülkemize yeni modeller getirebilmek için temsil ettiğimiz markaların diğer fabrikalarıyla da yarışıyoruz" ifadelerini kullandı.

Koç Holding Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

Türkiye çapında 20 sektör baz alınarak gerçekleştirilen TİE 2016 Araştırması'nda Türkiye'nin en itibarlı markası Koç Holding seçildi. Koç Allianz, Opet ve Arçelik ise sektörlerinin en itibarlı markası oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından 6'ncısı gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE) Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Türkiye'deki marka, şirket ve kurumların, uzmanları tarafından "şirket ya da kurum güvenilirliğinin maddi olmayan en önemli ölçütlerinden biri" şeklinde tanımlanan itibarları Yıldız Teknik Üniversitesi ile birlikte tespit edildi. Türkiye İtibar Endeksi 2016 Araştırması'na göre Türkiye'nin en itibarlı markası Koç Holding oldu. 20 farklı sektörde gerçekleştirilen araştırmada Koç Topluluğu şirketleri de yer aldı. Sigorta sektöründe Koç Allianz, akaryakıt sektöründe Opet, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi. Beyaz eşya sektöründe ise



Türkiye'nin en itibarlı markası Arçelik oldu. Bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi kullanılarak yapılan araştırma kapsamında 3 bin 808 kişi arandı. Araştırma Türkiye genelinde NUTS2 düzeyinde (26 bölge) tabakalı örnekleme yöntemi kullanılarak gerçekleştirildi. TİE saha çalışmaları süresince yaş, cinsiyet, eğitim ve bölgesel detaylarda analizlerin gerçekleştirilmesine olanak sağlayacak veriler toplandı. Araştırmanın raporlaması ve denetimi Yıldız Teknik Üniversitesi İstatistik Bölümü'nce yapıldı.

Koçfinans ile sahibinden.com 2. elde online kredi başvuru dönemi başladı

Koçfinans, 'Koçfinans Online Satış Kulübü' üyesi bayilere, sahibinden.com'da yer alan mağazalarında online ve anında kredi hizmeti vermeye başladı.

2. el taşıt kredisi ve dijital dönüşüm alanlarında stratejilerini genişleten Koçfinans ile sahibinden.com, 2.

elde online kredi başvuru dönemi başladı. Koçfinans 'Online Satış Kulübü' üyesi bayilere, sahibinden.com'da yer alan mağazalarında online ve anında kredi hizmeti veriliyor. Otomotivden motosiklete, dayanıklı tüketimden eğitime kadar hayatın birçok alanında finansman desteği sağlayan Koçfinans, sahibinden.com'daki ilan sayfalarında kredinin

anında hesaplanmasına olanak sağlayan bir hesap makinesi konumlandırdı. Ziyaretçiler, başvuru formuna yönlendirilerek kredi değerlendirmelerini anında yapılabiliyor. Tamamıyla online olarak dizayn edilen kredi başvurusunda tüm süreçler dijital ortamda kolaylıkla halledilebiliyor. Sonuçlar kısa sürede sms ve e-posta yoluyla başvuru sahiplerine iletiliyor.

**Hemen başvurun,
anında sonuçlansın...**

Size de gidip arabanızı almak kalsın.
Koçfinans anlaşmalı bayi ilanlarında,
kredi sonucun anında cebinde!

 **KrediTaşıt**

sahibinden.com



‘Bal Arıları Mühendis Oluyor’ projesine ‘En İyi Uygulama Ödülü’

Türk sanayisine daha çok kadın mühendis kazandırmak amacıyla Ford Otosan tarafından hayata geçirilen ‘Bal Arıları Mühendis Oluyor’ projesi, TİSK tarafından ödüle layık görüldü.

Ford Otosan'ın Bal Arıları Mühendis Oluyor projesi, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) tarafından düzenlenen Kurumsal

Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nde ‘İyi Uygulama Ödülü’ne layık görüldü. Ford Otosan'ın Uçan Süpürge Kadın İletişim ve Araştırma Derneği ile birlikte yürüttüğü ‘Bal Arıları Mühendis Oluyor’ sosyal sorumluluk projesi, ödülünü ‘Büyük Ölçekli Şirketler’ kategorisinde kazandı. Toplam 55 şirketin başvurduğu ve 24 şirketin sosyal sorumluluk projelerinin finale kaldığı yarışmanın seçici kurulunda medya, siyaset ve iş dünyasından isimler yer aldı.



2 yılda 55 il ziyaret edildi

Ford Otosan İnsan Kaynakları Direktörü Nursel Ölmez Ateş, Bal Arıları Mühendis Oluyor projesinin toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine odaklanan bir proje olduğunu belirtti. Ateş, şu açıklamalarda bulundu: “Bundan 2 yıl önce Türkiye'nin 81 iline ulaşmak için bir yola koyulduk. 81 okulda toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını kız ve erkek öğrencilere anlatarak, Türkiye sanayisine daha fazla kadın mühendis kazandırılmak istedik.”

Jr. NBA TBF Ligi bu yıl SEK sponsorluğunda düzenleniyor

TBF ile NBA işbirliğiyle düzenlenen Jr. NBA TBF Ligi bu yıl SEK sponsorluğunda gerçekleştirildi.

Jr. NBA TBF Ligi, bu yıl basketbol severlerle SEK sponsorluğunda buluşuyor. Sponsorluk imza töreni NBA Avrupa Başkan Yardımcısı Naci Cansun, TBF CEO'su Ömer Onan ve SEK adına TAT Gıda Genel Müdürü Arzu Aslan



Kesimer'in katılımıyla gerçekleştirildi. Bu yıl ikinci kez düzenlenen Jr. NBA TBF Ligi, 11 Nisan-11 Haziran tarihleri arasında İstanbul, Ankara, İzmir ve Tarsus'taki okul takımlarının 11-12 yaş grubu öğrencilerini kendi şehirlerinde

basketbol severlerle buluşturacak. TAT Gıda Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer, “Sağlıklı beslenen, adilce mücadele eden ve takım ruhuna inanan bireylerin yetişmesi için SEK ve TBF olarak el ele veriyoruz” dedi.

→ 15 Mayıs 2017

Godot'yu Beklerken

Şahika Tekand ve Studio Oyuncuları, Godot'yu Beklerken ile Zorlu PSM sahnesinde.



→ 16 - 17 Mayıs 2017

GÖL - Kuğu Gölü'ne İthafen

Monte Carlo Balesi'nden 'GÖL - Kuğu Gölü'ne ithafen', İstanbul'da iki gece üst üste seyircilerle buluşacak.

→ 17 Mayıs 2017

Unutulmaz Karelerin Metafizizi

Merih Akoğul Fotoğraf Kulübü, dünya fotoğraf tarihinden seçmiş olduğu örnekler üzerinden yapacağı fotoğraf okumalarıyla, farklı bir alanın varlığını izleyicileriyle paylaşacak.



→ 19 Mayıs 2017

Kesişen Dünyalar, Elçiler ve Ressamlar Sergisi Atölyesi

Suna İnan Kırarç Vakfı Kesişen Dünyalar, Elçiler ve Ressamlar koleksiyon sergisi kapsamında, Pera Müzesi'nde "Bizim Şehrimiz" adlı bir atölye düzenleniyor.

→ 19 Mayıs 2017

Kerem Görsev Trio ve Ernie Watts Konseri

UNIQ Sound İstanbul, Kerem Görsev Trio ve Grammy ödüllü saksofoncu Ernie Watts konserine ev sahipliği yapıyor.



→ 29 Mayıs 2017

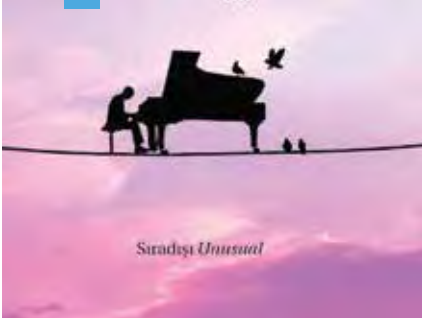
Sanat Tarihi Konuşmaları

Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık, Sanat Tarihi Konuşmaları Dizisi etkinliğinde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Kemal İskender ile kübizm akımının en yetkin temsilcilerinden Pablo Picasso'yu inceliyor.

→ 29 Mayıs - 21 Haziran 2017

45. İstanbul Müzik Festivali

Tam 45. yıldır düzenlenen İstanbul Müzik Festivali, müzikseverleri klasik müziğin en iyi ve en yeni örnekleriyle buluşturuyor.



→ 30 Mayıs 2017

34. Uluslararası Ankara Müzik Festivali Kapanış Konseri

Ankara Gençlik Senfoni Orkestrası, Gürer Aykal'ın şefliğinde 34. Uluslararası Ankara Müzik Festivali Kapanış Konseri için sahneye çıkacak.

→ 01 Haziran 2017

Yusuf Franko'nun İnsanları

Ömer M. Koç Koleksiyonu'nda yer alan, 19. yüzyıl sonu karikatüristi olan Yusuf Franko Kusa Bey'e ait karikatür albümü sergisinin son günü.



→ 02 Haziran 2017

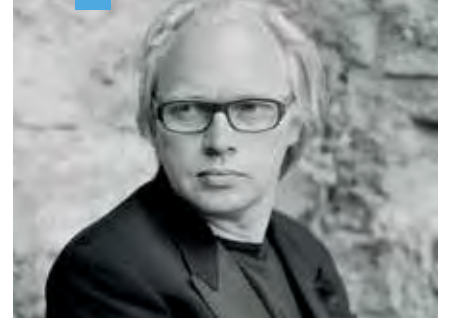
Görme Biçimleri Sergisi

John Berger'ın 1972 tarihli görsel kültür üzerine eleştirel metni Görme Biçimleri'nden hareketle kurgulanan sergi Arter'de...

→ 10 Haziran 2017

Roland Pöntinen Resitali

İstanbul Resitaleri 10. Sezon Finali, 90'ın üzerinde albüme ve İsveç Kraliyet Madalyası "Litteris et Artibus"e sahip dünyaca ünlü piyano virtüözü Roland Pöntinen ile gerçekleşiyor.



→ 11 Haziran 2017

Türkiye-Kosova Maçı

A Milli Takımımız, 2018 FIFA Dünya Kupası Elemeleri'nde Kosova ile deplasmanda karşılaşacak.



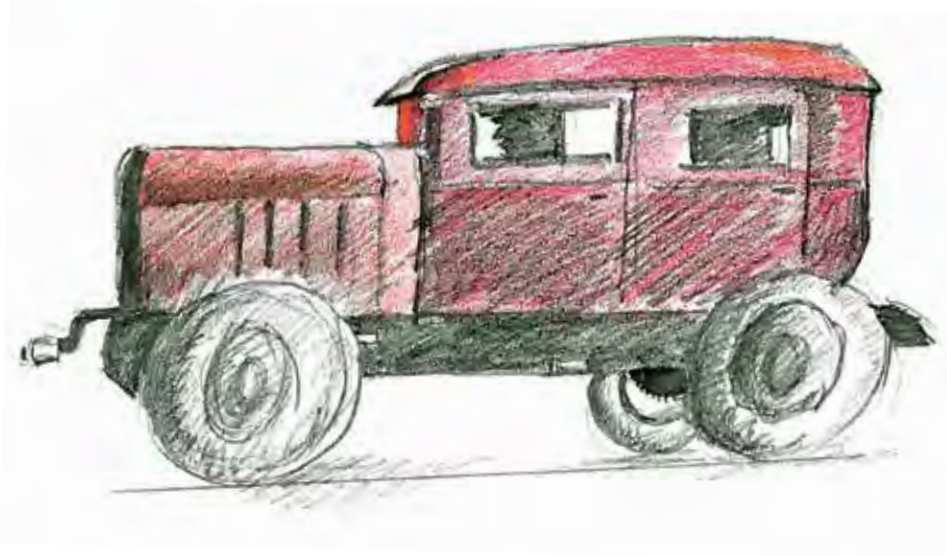
91. KURULUŞ YILDÖNÜMÜMÜZDE, RAHMI M. KOÇ'UN ÇİZGİLERİYLE GEÇMİŞE ÇOK ÖZEL YOLCULUK

"Ressam olur muydum, onu tabii bilemiyorum. Eskiden karikatür yapardım. Londra'da talebeliğim esnasında da suluboya dersi almıştım. Seyahatlerde kara kalem adaların, yerlerin, limanların resmini yapardım. Aman aman bir ressam değilim, aman aman bir karikatürcü de değilim, ama kendi kendime yaptıklarımın zevk alıyorum."

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç bir röportajında "Bu konumda olmasaydınız, ressam olacağınız doğru mu?" sorusuna böyle cevap veriyor. İş adamı kimliğinin yanı sıra, sanata olan tutkusu, koleksiyonerliği, kültür ve seyahat merakıyla da tanınan Rahmi M. Koç'un resim uğraşısı kuruluş yıldönümümüz vesilesiyle, belki de ilk kez gün yüzüne çıkıyor.

Koç Topluluğu'nun 91 yıllık tarihinden seçtiği ve şöminesinin üstünde, her zaman gözünün önünde duran sembol objeleri yorumladığı resimler, hem bu büyük hikayenin akılda kalan anlarına hem de geçmişin naif duyarlılığına ışık tutuyor. Rahmi M. Koç'un, yılların birikimini yansıtan bu resimler için tercih ettiği imza ise bir başka unutulmaz değer anısını yaşatmayı amaçlıyor.

Bu çok özel dosya için Şeref Başkanımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

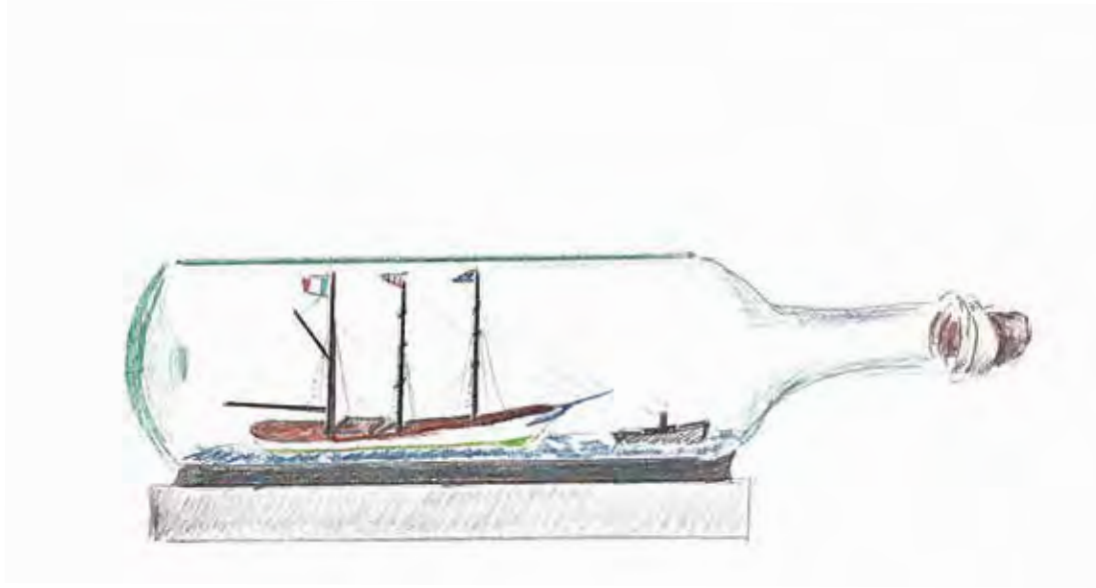


murat 2017
11.12

Otomobil demek özgürlük demektir. Türkiye'de otomotiv sektörünün ilk taşları 1928'de, Koç-Ford işbirliğiyle döşenmeye başlandı. Türk insanı hareket özgürlüğüyle tanıştı. En uzak yerler en ücra köşelere bağlandı, en ulaşılmaz hayaller yaşanmış hikâyelere dönüştü.

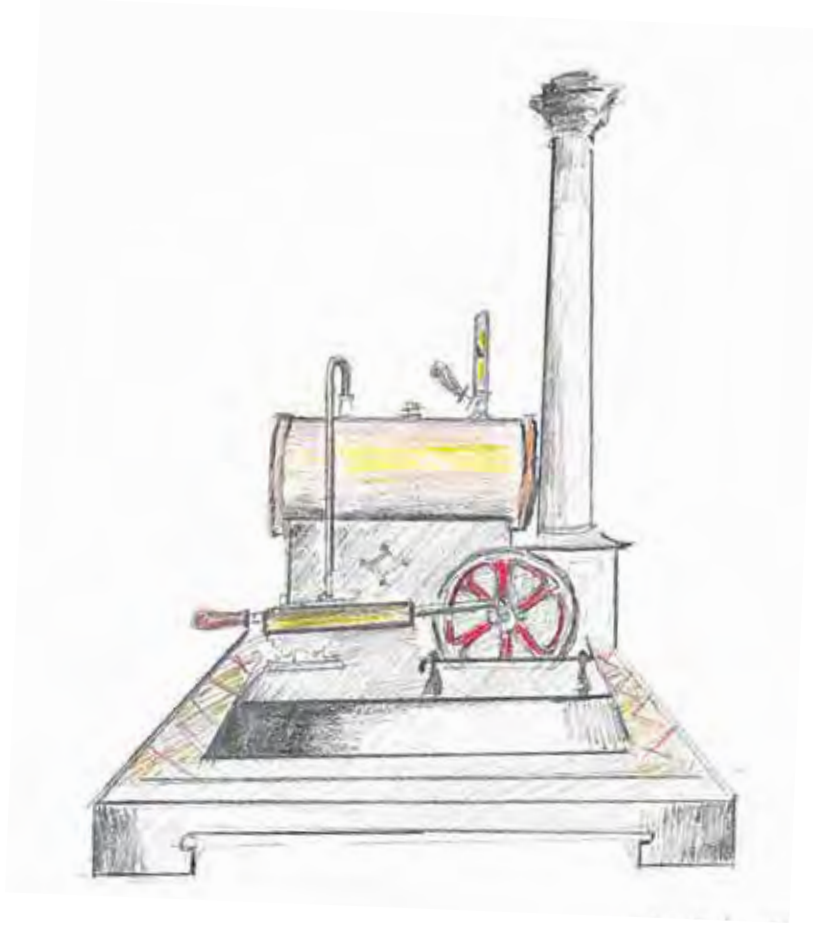


Türkiye'nin modernleşme süreci çiftçimizle el ele yürüdü. 1964'te ülkemiz için kurduğumuz hayaller, çiftçimizin hayalleriyle buluştu. Türk Traktör ilk Türk traktörünü ürettiğinde tarımda büyük bir reform dönemi de başlamış oluyordu.

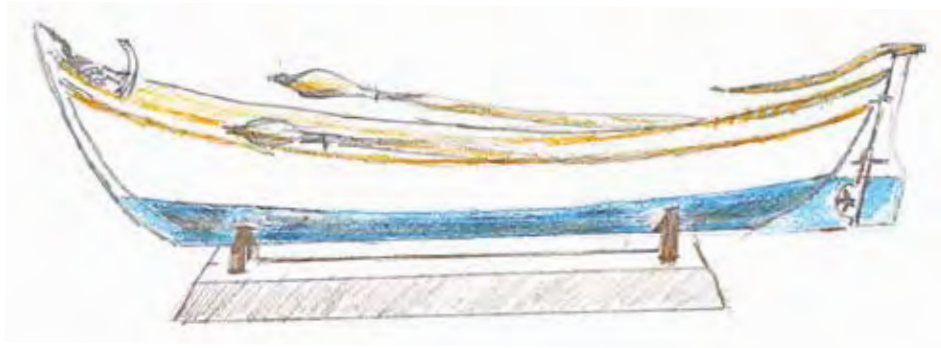


murat 2017
11.12

Koç Topluluğu'nun 91 yıllık yolculuğu aynı zamanda bir dünya yolculuğudur. Büyük ihracat hamleleriyle denizler aşılmış, kıtalar bir bir fethedilmiştir. Dünya Koç ürünleriyle, Türk ürünleriyle böyle tanışmıştır.



Bugün sanayimizin geldiği nokta, 91 yıllık uzun ve zorlu bir yolculuğun sonucudur. Koç Topluluğu'nun 1948'de General Electric ile başlattığı işbirliği bu yolculuğun temel taşlarından birisidir. Fabrikalar devasa üretim tesisleri, kalıcı yatırımlar dünya çapında ihracat hamleleri sanayimizin unutulmaz resimleridir.



murat 2017
11.12

Bazen her işi bir yana koymak ve denizin dalgalarına kulak vermek gerekir. O an, bu güzel ülkenin bir parçası olmak, mutlulukların en büyüğü haline gelir.

KOÇ
TOPLULUĞU'NUN
HİKÂYESİ,
TÜRKİYE'NİN
HİKÂYESİ...

1926 YILINDAN BU YANA...

‘PERSONAL DEVELOPMENT PROGRAM’ İLE YÖNETİCİLERİMİZ KOÇ TOPLULUĞU’NU GELECEĞE TAŞIYACAK

Koç Holding İnsan Kaynakları, Harvard Business School ve McKinsey işbirliği ile ‘Personal Development Program’ı başlattı. Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, “Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak, öğrenmeye açık, farkındalığı yüksek, açık fikirli liderlerimiz için çağın gereklerine uygun şekilde tasarlanmış gelişim programları oluşturmamız gerekiyor. Başlattığımız bu yeni liderlik programı bu nedenle çok önemli” açıklamasını yaptı.



DDP

PER
DEV
PRO

Koç

Koç Holding İnsan Kaynakları, Topluluğu geleceğe taşımak, yeniliklere açık liderleri ile hızla değişen dünyadaki parametrelere anında entegre olabilmek için Harvard Business School ve McKinsey işbirliği ile 'Personal Development Program'ı (PDP) başlattı. Liderlik Programı, tüm Koç Topluluğu yöneticilerinin katıldığı toplantı ile devreye girdi. Topluluk bünyesinde ilk kez uygulanan PDP ile yöneticilerin liderlik gelişimlerinin daha da güçlendirilmesi amaçlanıyor. Program üç farklı modülden oluşuyor. Farklı zamanlarda gerçekleşecek modüllerden ikisi liderlik biri dijital dönüşüm ile ilgili olacak. Programın küresel alanda konusunda uzman eğitimcilerle, kişisel gelişim odağında, online eğitimden koçluğa kadar birçok farklı yöntemle hayata geçeceğini belirten Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak, öğrenmeye açık, farkındalığı yüksek, açık fikirli liderlerimiz için çağın gereklerine uygun şekilde tasarlanmış gelişim programları oluşturmamız gerekiyor. Başlattığımız bu yeni liderlik programı bu nedenle çok önemli" açıklamasını yaptı.

Çakıroğlu, Koç Topluluğu'nun küresel bir vizyonla yönetildiğini bu vizyonun da sürdürülebilir kârlı büyüme stratejisi ile desteklendiğini kaydetti. Bu stratejinin ana taşıyıcılarının teknoloji sahipliği, inovasyon gücü ve marka yönetme becerisi olduğunu vurgulayan Çakıroğlu, konuşmasına şöyle devam etti: "Her seferinde vurguladığım gibi tüm stratejik hedeflerimizi gerçekleştirecek en kritik faktör insan kaynağımız. En doğru stratejilerin dahi doğru lider ve çalışan olmadan hayata geçirilemeyeceğini, başaramayacağını hepimiz biliyoruz. Tüm işlerimiz için global seviyede rekabetçi üstünlükler geliştirmek durumundayız. Bu sebeptir ki sizlerden sürekli olarak dünya çapındaki rakiplerinizi dahi tanımanızı, izlemenizi hatta işbirlikleri geliştirmenizi istiyorum."

DEĞİŞİMİN ETKİ ALANI GENİŞLEDİ

Teknolojideki gelişim hızının baş döndürücü olduğunu vurgulayan Çakıroğlu, buna bağlı olarak değişimin de boyutunun ve etki alanının genişlediğini kaydetti. Değişimi yönetemeyen şirketlerin varlıklarını sürdüremediğini sözlerine ekleyen Çakıroğlu, değişimin tehditlerin yanı sıra büyük fırsatlar da sunduğunu belirtti. Çakıroğlu, "Çağın getirdiği fırsat ve tehditleri en

iyi şekilde değerlendirmek için dijital dönüşüm projesini başlattık. Dijital dönüşüm programımızda epey mesafe katettik. Ama daha yolun başındayız, önümüzde uzunca bir yol var. Bu proje ile şirketlerimizin daha esnek, daha kârlı, daha verimli, daha hızlı ve uzun vadede daha fazla değer yaratacak yapılar olmalarını planlıyoruz" dedi. Çakıroğlu, dijital dönüşüm projesi kapsamında Koç Topluluğu şirketlerinin önceliklerini ve hedeflerini belirlediğini açıkladı.

YATIRIMLARIMIZ SÜRECEK

Dünyanın şu anda mega trendlerin etkisinde olduğunu belirten Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, konuşmasında mega trendlerin ekonomi, iş dünyası, uluslar, toplumlar ve bireylerin üzerinde ciddi bir değişim yarattığını vurguladı. Büyüme, rekabet, sektörel zorluklar, hedefler gibi birçok faktörün değişimin üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu kaydeden Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, "Her zaman çalışma arkadaşlarımızın sesini dinlememiz lazım," dedi. Akkol, Koç Topluluğu'nda çalışanlara yönelik yapılan yatırımların süreklilik gösterdiğini belirterek, konuşmasına şöyle devam etti: "2016 yılında tüm şirketlerimizin kullanımına sunduğumuz LEAD Platformu'nun lansmanını yaptık. Platformdaki gelişim programları sayımızı kısa sürede 9'dan 24'e çıkardık. Programların katılımcı sayısı da giderek artıyor. Katılımcıların sayısı 2016 sonu itibarıyla 900'e ulaştı. Hedefimiz 2017'de bu rakamı 2 katına çıkarmak."

ZAMANIN RUHUNU OKUYACAĞIZ

Eğitim programlarının, değişen trendlere ve buna bağlı olarak ortaya çıkan ihtiyaçlara göre şekillendiğini kaydeden Akkol, dünyanın önde gelen eğitim kurumları ile işbirliği yaptıklarını anlattı. Akkol, şunları söyledi: "Udacity ile kodlamadan, data analizine uzanan bir yelpazede Silikon Vadisi kalitesinde eğitim veriyoruz. Her sene 5 üst düzey yöneticimizi, 5 de genç, potansiyel vaat eden çalışma arkadaşımızı Harvard Business School'a gönderiyoruz. Harvard Üniversitesi'nden Clayton Christensen'in tüm iş dünyasını derinden değiştiren Disruptive Strategy teorisini, yeni nesil öğrenme araçları ile 1,5 yıl önce yöneticilerimizin kullanımına sunmuştuk. 200'e yakın mezun ile dünyanın en çok HBX mezunu veren kurumlarından biri olduk. BeGlobal



Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol

programı kapsamında Google, Intel, Tesla, Stanford gibi alanında öncü kurumların iş modellerini yerinde gözlemliyoruz. Columbia Business School ile kadın liderlerimizin gelişimini daha da kuvvetlendireceğiz. Koç Akademi platformumuzu saha çalışanlarımızın erişimine açarak 2016'da Koç Akademi üzerinden 500 bin saatten fazla eğitim verdik."

Akkol, üst düzey yöneticiler için tasarlanmış 'Personal Development Program' sayesinde ise Koç Topluluğu'nun yine zamanın ruhunu okuyacağını belirtti. Programın 3 kuvvetli markanın bir araya gelmesi ile ortaya çıktığını vurgulayan Akkol, "Koç Holding, Harvard Business School ve McKinsey'i bir araya getiren PDP kişisel gelişim odaklı, online eğitim destekli, içinde koçluk da olan entegre bir program. PDP ile dönüşümü, küreselleşmeyi, dijitalleşmeyi yöneteceğiz" dedi.

Aberkyn'den Israel Oyelumade ise, Koç Topluluğu

**KOÇ HOLDİNG İNSAN KAYNAKLARI
DİREKTÖRÜ ÖZGÜR BURAK AKKOL:
"PERSONAL DEVELOPMENT PROGRAM
İLE ZAMANIN RUHUNU OKUYACAĞIZ,
DÖNÜŞÜMÜ, KÜRESELLEŞMEYİ,
DİJİTALLEŞMEYİ YÖNETECEĞİZ."**

yöneticilerine programın detayları hakkında bilgi verdi. "Bu program sonrası herkesin bakış açısı değişecektir" diyen Oyelumade, değişim ve dönüşümün öncelikle insanın kendisinden başladığını vurguladı. Harvard Üniversitesi'nden Profesör Robert Kegan ise, bu programın amacının sadece iş hayatını değil, tüm hayatı değiştirmek olduğunu kaydetti. Program dahilinde McKinsey'den uzmanlar zorluklar karşısında nasıl bir liderlik sergilenmesi gerektiği konusunda Koç Topluluğu yöneticilerine deneyimlerini anlatarak tavsiyelerde bulundu.

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU

İŞ YAPIŞ ALIŞKANLIKLARINI DEĞİŞTİRDİ

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU'NUN, İŞ DÜNYASINDA YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI OLDUĞUNU BELİRTEN KOÇ HOLDİNG BAŞ HUKUK MÜŞAVİRİ KENAN YILMAZ, KONUYA İLİŞKİN ÇIKARILAN SÜREÇ HARİTALARININ VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASI AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR YOL GÖSTERİCİ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.

Geçtiğimiz yıl hayatımıza giren Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile iş dünyasında yeni bir dönem başladı. Şirketler de kişisel verilerin ilgili kişinin açık rızası olmadan işlenmesinin önüne geçen Kanun'un devreye girmesi ile üzerlerine düşen yükümlülükleri yerine getirmek için düğmeye bastı. A'dan Z'ye tüm birimler uyum çalışmaları için elini taşın altına koydu. Kanun'un 7 Nisan 2016 tarihinde bazı hükümler hariç, yürürlüğe girmesi ile birlikte Koç Holding olarak uyum çalışmalarına hız verildiğini açıklayan Koç Holding Baş Hukuk Müşaviri Kenan Yılmaz, "7 Ekim 2016 itibarıyla cezai hükümler dahil tüm hükümlerin yürürlüğe girmesi ile şirket KVK Politikamızı ve Genel Aydınlatma metnimizi web sitemize koyarak çalışanlar dışındaki paydaşlarımızı kişisel verilerin işlenmesinde hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun hareket ettiğimiz konusunda, politikalarımızın neler olduğu, kimlerin hangi verilerini, hangi amaçlarla

işlediğimiz ve kimlerle paylaştığımız, politikalarımızı nasıl yönettiğimiz hususlarında genel olarak bilgilendirdik" diyor. Hemen ardından adım adım sürece uyum kapsamında gerekli düzenlemeleri yapmaya başladıklarını kaydeden Yılmaz, kanunun iş dünyasına getirdiği görevleri ve Koç Holding kapsamında yapılan çalışmaları Bizden Haberler'e anlattı.

Kişisel Verilerin Korunması (KVK) Kanunu ile Türkiye AB standartlarında bir veri korumaya kavuştu. Yasa ile uyumlu olmak için şirketlerin yapması gereken ev ödevleri nelerdir?

Şirketlerin günlük faaliyetlerinin hemen hemen her adımında kişisel verilere dokunulduğunu dikkate alırsak, örneğin elimizdeki Bizden Haberler dergisinin hazırlanması ve dağıtımı, benimle yapılan röportaj bile bir kişisel veri işleme faaliyeti. Yasa, iş yapış





alışkanlıklarımızı derinden etkiliyor. Dolayısı ile her uyum programında olduğu gibi değişimin üst yönetimden başlayarak şirketteki tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi en önemli husus. Ancak, 'iş yapış alışkanlıklarımızı derinden etkiliyor' ifadesi bizleri korkutmamalı. Uyum için sistematik bir yaklaşım sergilenirse şirketler ev ödevlerini çok zorlanmadan layıkıyla yapabilirler.

Bu sistematik yaklaşımın adımları nelerdir?

Sistematik yaklaşımın ilk ve en önemli adımı süreç bazlı yaklaşım. İlk olarak şirketteki her birim/alt birim; "Benim süreçlerim neler, bu süreçlerin altında hangi faaliyetleri gerçekleştiriyorum? Faaliyetimi gerçekleştirirken hangi kişisel verileri hangi amaçla işliyorum; bunları kişinin kendisinden mi alıyorum; başka bir şirket/kurum veya departmandan mı alıyorum, basılı form üzerinden mi, e-posta ile mi ya da başka yöntemlerle mi topluyorum; sözleşmesel bir dayanağı var mı ya da şirket politikasına mı dayanıyor; bunlar nerede ne süreyle saklanmalı; kimler erişebilmeli; gizliliği ve güvenliği sağlanıyor mu; başka bir şirkete/kuruma ya da şirket dışından kişilere aktarıyor muyum; bunlar yurtiçinde mi, yurtdışında mı yerleşik?" sorularını sormalı ve cevaplarını ortaya koymalı. En başta da 'Bu faaliyetim için topladığım veriler mutlaka gerekli mi, bunları minimize edebilir

miyim?' hususu irdelenmeli. Böylelikle şirketin bir veri işleme haritası/envanteri ortaya çıkıyor.

Kanun kapsamında yapılan çalışmaların şirketlere faydası ne olacak?

Ben bu çalışmanın her şirket için KVK uyum programının bonusu, yani ev ödevini yapmanın ödülü olduğunu düşünüyorum. Şöyle ki bu süreç haritaları faaliyetlerin geliştirilmesi, gerekliliğinin sorgulanması, verimliliğin artırılması bakımından da yol gösterici olacaktır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyum çalışması sürecinde ve sonrasında şirketlerde en çok hangi birimlere iş düşüyor?

Bu her şirketin faaliyetine göre farklılık göstermekle birlikte, hemen hemen tüm şirketlerde insan kaynakları birimleri veri işleme faaliyetleri sayısı bakımından birinciliği göğüsledi. İnsan Kaynaklarını, Kurumsal İletişim ve Pazarlama birimleri takip ediyor. İşlenen verilerin sahipleri bakımından ise birimler bazı farklılıklar gösteriyor. Örneğin İnsan Kaynakları birimleri çalışanların ve iş başvurusu yapan adayların verisini işlerken, Kurumsal İletişim birimi şirket dışından üçüncü kişilerin de verilerini işleyebilmektedir. Örneğin yapılan çeşitli etkinliklerde fotoğraf, video çekimi yapılması da kişisel veri işleme

faaliyetidir. Pazarlama departmanları ise ağırlıklı olarak müşterilerinin veya müşteri adaylarının verilerini işlemektedir.

KVK Kanunu'nun getirdiği yükümlülükleri ana hatları ile sıralar mısınız?

Önce şunun altını çizmek gerekir. Kişisel Verilerin Korunması ve Mahremiyeti Anayasal bir hak. KVK Kanunu, kişisel verilerin işlenmesine ilişkin ilkeleri belirlemiş ve öncelikle bunlara uyulması gerektiğini hükme bağlamış. Kişisel veriler; hukuka ve dürüstlük kuralına uygun olarak, belirli, açık ve meşru amaçlar için işlenmeli, işlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olmalı, doğru ve gerektiğinde güncel olmalı, işlendikleri amaç için gerekli olan veya ilgili mevzuatta öngörülen süre kadar muhafaza edilmeli. Bu ilkelere uyulmasının zorunlu olmasının yanı sıra kanun, kişisel veri işleme şartlarını da belirlemiş. Uyulması gereken ilk şart; kişisel verilerin işlenmesine yani veri sahibine henüz adını bile sorup kayıt altına almadan önce kendisinin bilgilendirilmesi yani 'aydınlatma' yapılması gerekiyor. Bu bilgilendirme sırasında veri sahibine verilerinin işlenmesinin kimin sorumluluğunda olduğu, yani veri sorumlusunun hangi tüzel kişilik olduğu, hangi amaçlarla işlendiği, hangi yöntemlerle toplandığı, bunun hukuki sebepleri, kimlerle hangi amaçlarla paylaşılacağı ve haklarının ne olduğu belirtilmek zorunda. Bu aslında kişisel verilerimizi bir tüzel kişilik bizden istediğinde hepimizin bilmeyi arzu ettiğimiz hususlar. Diğer taraftan kanun verilerin işlenebilmesi için veri sahibinin açık rızasının alınmasının şart olduğunu hükme bağlamış. Ancak hassas veriler dışındaki veriler için de bazı istisnalar getirmiş. Veri işleme amacı bu istisnalara giriyorsa, bu durumda veri sahibine aydınlatma yapmak yeterli olabiliyor. Hassas veriler için ise kişinin rızası gerekiyor.

Bunu bir örnekle detaylandırabilir misiniz?

Örneğin bir mağazadan alışveriş yapıyorsunuz. Kasada sizin ad-soyadınızı, iletişim bilgilerinizi istiyorlar. Bunları kasadaki görevli ile paylaşmadan önce niye istediğini sorarsanız muhtemelen fatura düzenlemek için istediğini söyleyecektir. Bu, onayınızın alınmasını gerektirmeyen bir amaç. Ama her hâlükârda sizi bilgilendirmek zorundalar. Ayrıca, fatura için gerekli olandan daha fazla bilgi toplayamaz, fatura düzenlemek amacıyla topladığı bilgileri kullanarak telefon veya e-mailinize kampanya bilgisi gönderemez. Göndermek için öncelikle onayınızı

KİŞİSEL VERİLER; HUKUKA VE DÜRÜSTLÜK KURALINA UYGUN OLARAK, BELİRLİ, AÇIK VE MEŞRU AMAÇLAR İÇİN İŞLENEREK MUHAFAZA EDİLMELİ. DEĞİŞİMİN ÜST YÖNETİMDEN BAŞLAYARAK ŞİRKETTEKİ TÜM ÇALIŞANLAR TARAFINDAN BENİMSENMESİ GEREKİYOR.

almak zorunda. Bunu da ispat edilebilir şekilde yapması gerekiyor. Bir başka örnek daha vereyim. Hepimiz internet üzerinde bir takım sitelere giriyoruz. Bu sitelere tekrar girdiğimizde cookie'ler vasıtasıyla bizim alışkanlık verilerimiz toplanıp profilimize göre bize özel bir takım kampanyalar iletilebiliyor. Böyle durumlarda öncelikle site üzerinde cookie'lerle veri toplandığının bize bildirilmesi ve izin verip vermediğimizin sorulması lazım. Buradaki önemli husus izin vermediğimiz takdirde de site üzerinde gezinmemizin engellenmiyor olması.

Peki, bu düzenlemeye uyulmazsa cezası nedir?

Şirketlere nasıl bir yaptırım getiriyor?

Kanunda aykırılık halinde 1 milyon liraya kadar para cezası ile 6 yıla kadar hapis cezası öngörülmüş. Şirket çalışanlarımızın da faaliyetlerini yürütürken kanun'un öngördüğü ilke ve şartlara mutlaka uymaları gerekiyor.

Koç Holding içinde KVK Kanunu düzenlemelerine uyum kapsamında neler yapıldı?

Kanun 7 Nisan 2016 tarihinde, bazı hükümleri hariç, yürürlüğe girdikten sonra biz uyum çalışmalarımıza hız verdik. 7 Ekim 2016 itibarıyla cezai hükümler dahil tüm hükümlerin yürürlüğe girmesi ile şirket KVK Politikamızı ve Genel Aydınlatma metnimizi web sitemize koyarak çalışanlar dışındaki paydaşlarımızı kişisel verilerin işlenmesinde hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun hareket ettiğimiz konusunda, politikalarımızın neler olduğu, kimlerin hangi verilerini, hangi amaçlarla işlediğimiz ve kimlerle paylaştığımız, politikalarımızı nasıl yönettiğimiz hususlarında genel olarak bilgilendirdik. Veri sahiplerinin kanundan doğan haklarını kullanabilmeleri için ne şekilde bize başvuru yapabileceklerine Politikamızda ve Aydınlatma Metni'nde yer verdik. Uyum Programı çerçevesindeki çalışmalarımız için de Yönetim Kurulu'ndan onay ve

VERİ ARTIK ŞİRKETLER İÇİN EN ÖNEMLİ VE KORUNMASI GEREKEN BİR VARLIK. VERİLERİN KANUNDAKİ ŞARTLARA UYGUN OLARAK İŞLENMESİ VE SAKLANMASI İÇİN GEREKEN ÖNLEMLERİ ALIR, UYGULAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ SAĞLARSAK VERİLERİMİZİN DEĞERİNİ DE KORUMUŞ OLURUZ.

yetki aldık. İş başvurusunda bulunan adaylar için hazırladığımız çalışan Adayı KVK Politikasını da web sitemizde İnsan Kaynakları sayfası altında kamu ile paylaştık. Diğer taraftan çalışanlarımız için hazırladığımız çalışan KVK Politikasını Holding Portalı üzerinden çalışanlarımıza duyurduk. Çalışanlarımızın iş akitlerinden ve mevzuattan doğan yükümlülükler başta olmak üzere İnsan Kaynakları politikalarımız çerçevesinde kişisel verilerinin hangi amaçlarla işlendiği ve diğer hususlar hakkında çalışanlarımızı da bilgilendirdik ve onaylarını aldık. Topluluk çalışanları KVK Politikasını da intranet üzerinden Topluluk Şirketleri ve çalışanları

ile paylaştık. Uyum Programının yönetilmesi ile ilgili yapıyı oluşturduk. Bu yapı içinde tepede İnsan Kaynakları Direktörü, Bilgi Teknolojileri Koordinatörü ve Baş Hukuk Müşavirinin yer aldığı Üst Kurul bulunuyor. Üst Kurul'un altında da yine aynı birimlerden temsilcilerin bulunduğu Komite yer alıyor. Komite'nin ana görevi, uygulamaların yürütülmesi için gerekli alt politika ve prosedürleri hazırlamak, veri sahibi başvurularını sonuçlandırmak, riskleri tespit edip gerekli önlemler konusunda öneriler hazırlamak, eğitim ve denetimleri organize etmek, veri güvenliği ihlallerini takip etmek ve tüm bu hususları Üst Kurul'un onayına sunmak. Ayrıca şirket içindeki her birimden de birim sorumluları tespit edildi. Birim sorumluları kendi birimlerindeki süreçlerin kanuna ve politikalara uyumlu olarak yürütülmesinden, kendi veri işleme süreçlerinin güncel ve doğru olmasından, veri sahibi başvurularının uygun şekilde ve en geç 30 gün içinde cevaplandırılmasından birinci derecede sorumlular. Büyük ölçüde Komite ile birlikte çalışacaklar.

Diğer Grup şirketlerinde bu konuda neler yapılıyor?

Koç Holding için yapılan çalışmaların bir benzeri tüm Topluluk şirketlerimizde gerçekleştirildi. Faaliyetlerinin niteliği gereği kişisel verilerin daha





yoğun işlendiği ve bu bakımdan hassas olarak belirlenen şirketlerimizde danışmanlar desteği ile yürütülen uyum çalışmaları diğer şirketlerimizde de bizlerin destek ve koordinasyonunda sürdürülüyor. Koç Holding özelinde olduğu gibi tüm Topluluk şirketleri de KVK Kanunu'nun uygulanması için önemli bir tarih olan 7 Ekim 2016 tarihi itibarı ile KVK Politikalarını, Genel Aydınlatma Metinleri'ni web sitelerinde yayımlayarak Yönetim Kurullarından onay alarak uyumluluk için ilk ve önemli adımı sağladılar. Uyum çalışmalarının tamamlanması ve uygulamaların başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi konusunda tüm Şirketlerimizin yöneticilerine ve çalışanlarına büyük bir iş düşmekte olup bu vesileyle bu projeye emeği geçen tüm yönetici ve çalışanlarımıza bugüne kadar yaptıkları öz verili çalışmalar için bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Meşakkatli bir çalışmayı başarılı bir şekilde sürdürmekteler. Yakında ayrıca tüm çalışanlarımız için bir on-line eğitim başlatacağız. Böylece tüm çalışanlarımız ve paydaşlarımız nezdinde farkındalığın oluşması konusunda gerekli adımları atmaya devam edeceğiz.

Bundan sonra KVK uyumu için başka neler yapılmalı?

Aslında geldiğimiz nokta itibarıyla daha yolun başında sayılırız. Veri işleme süreçleri bakımından Şirketimizin mevcut durumunun resmini çektik, neler yapılması gerektiğini tespit ettik, Ana Politikalarımızı

oluşturduk ve yönetim yapısını kurduk. Bundan sonra Politikaların hayata geçirilmesine ilişkin uygulama fazı başlıyor. Bu aşamada kurulma çalışmaları devam eden Kişisel Verilerin Korunması kurulunun önemine değinmek istiyorum. Bu konunun gelişmesi ve layığı ile uygulanması bakımından kendilerinin çıkartacakları ikincil mevzuat büyük önem taşımakta. Biz şimdiye kadarki çalışmalarımızda kanunun lafzını ve mehz ülkelerin yaygın uygulamalarını esas aldık. Bundan sonrasında ise kendi kurumumuzun çıkartacağı ikincil mevzuatı yakından takip edip uyguluyor olacağız. Başta da belirttiğim üzere her uyum programında olduğu gibi insan faktörü çok önemli. Dolayısı ile çalışanlarımızın bunu içselleştirmesi ve eğitimi kilit unsurlar. Uygulamaların teknik çözümlerle desteklenmesi de büyük önem arz ediyor. Saklama politikalarının oluşturulması, alınan onayların muhafazası, verilerin indekslenmesi, silme ve anonimleştirme çözümlerinin hayata geçirilmesi, veri güvenliğinin sağlanması, veri güvenliği ihlallerinin yönetimi, veri sahibi başvurularının cevaplandırılması süreçlerinin yönetilmesi çözümleri bir an önce atılması gereken adımlar. Veri artık şirketler için en önemli ve korunması gereken bir varlık. Verilerin kanundaki şartlara uygun olarak işlenmesi ve saklanması için gereken önlemleri alır, uygular ve sürdürülebilirliği sağlarsak verilerimizin değerini de korumuş oluruz.

TEV 50. YILINDA TÜM ÜLKEYE 'UMUT' OLACAK

Bu yıl 50. Yılı'nı kutlayan TEV, eğitime desteğin daha da artırılması için yeni bir dönem başlatıyor. TEV Genel Müdürü Yıldız Günay, 'Geleceğin Adı Umut Olsun' projesi ile tüm ülkeye umut olacak bir bağış mekanizması geliştirmek için harekete geçtiklerini açıklıyor. Günay, "Hedefimiz sürdürülebilir yeni bağış kanalları ve kaynakları yaratarak daha fazla gencimize burs desteği sağlamak" diyor.



Vehbi Koç önderliğinde 205 hayırseverin bir araya gelerek kurduğu Türk Eğitim Vakfı (TEV), 50. Yılı'nı kutluyor. "Küçük bağışlar büyük etkiler yaratır" fikrinden hareketle 1967 yılından beri yurt- içinde ve yurtdışında başarılı öğrencilere burslar veren, eğitim ve öğretim hayatında önemli projeleri hayata geçiren, eğitim tesisleri, okullar ve kız öğrenci yurtları yapan TEV, 'Geleceğin Adı Umut Olsun' projesi ile yeni bir dönem başlatıyor. Yeni bağış kanalları ve kaynaklar yaratmayı hedefleyen TEV, proje kapsamında bağışçılığın özendirilmesi ve katkılarının sürekliliği için önemli çalışmalar yapacak. Vakfın 50. yılında, tüm ülkeye umut olacak bir bağış mekanizması geliştirmeyi hedeflediklerini açıklayan TEV Genel Müdürü Yıldız Günay, "Amacımız toplumun her kesimine ulaşarak daha fazla gencimize burs desteği sağlamak olacak. Eğitim birey için güçtür, haktır. Özellikle bizim gibi gelişmekte olan ülkelerde, tek güç, tek fırsattır. 50. yılımızda, daha aydınlık bir Türkiye için bir seferberlik başlatıyoruz" açıklamasını yapıyor. "Gencimiz sağduyulu ve akılcı kararlar versin,

düşünmeyi, sorgulamayı öğreysin ve eğitimle aydınlansın diye desteklerimizi ivmelenen bir şekilde arttırmamız gerekmektedir” diyen Günay ile 50 yılda neler yapıldığını, eğitimin artan önemini ve “Geleceğin Adı Umut Olsun” projesini konuştuk.

TEV, Türkiye’nin en köklü vakıflarından biri ve Mayıs ayında 50 yaşına giriyor. 50 yılın özetini nasıl yapabiliriz?

Türk Eğitim Vakfı olarak 50 yıldır ülkemizin yetenekli ve başarılı gençlerinin eğitimleri için burs sağlamanın yanı sıra onlarla birlikte ülkemizin gelişimine hizmet etmek, eğitimle ulaşılacak çağdaş ve aydınlık yarınlara katkıda bulunmak için yeni fikirler üretiyor, yeni projelere imza atıyoruz. TEV’in 50 yıllık yolculuğuna baktığımızda; günümüze kadar verilen yurtiçi burs sayısı 230 bin 628’e ulaştı. Sadece 2016-2017 öğretim yılında yurtiçinde yaklaşık 6 bin 900 öğrenciye burs verdik. TEV Üstün Başarı Bursu’ndan bugüne kadar toplam 530 genç faydalandı. 1969 yılından bu yana 1.736 kişiye yurt- dışında eğitim imkânı sağladık. İzmir-Balçova’da, Trabzon’da ve 2015 Aralık itibarıyla Ankara’da olmak üzere üç kız öğrenci yurdunu hizmete açtık. 2015 yılında bursiyerlere fırsat eşitliği sunulması amacıyla uzaktan eğitim ve gelişim platformu e-öğrenme projesi TEV Akademi kuruldu. TEV Akademi kapsamında; yaklaşık 1.900 öğrenci eğitim aldı. TEV Mentorink yazılım projesi ile mezun bursiyerler, yeni bursiyerlere mentorluk sağladı. Bu kapsamda bugüne kadar toplam sağlanan eşleşme 261 olup, 222’si halen devam ediyor. Yeni eşleştirmeler yakın zamanda yapılacak ve üç katına ulaşan bir talep gözlemliyoruz. Bugüne kadar TEVİTÖL (TEV İnanç



MUSTAFA V. KOÇ BURS FONU İLE 3 BİN KIZ ÖĞRENCİ OKUYACAK

Türk Eğitim Vakfı Genel Müdürü Yıldız Günay, yaşamı boyunca sosyal konulardaki özverili çalışmalarıyla insanların hayatında fark yaratan merhum Mustafa V. Koç adına Türk Eğitim Vakfı’nın (TEV) oluşturduğu Mustafa V. Koç Burs Fonu’nun da gençler için umut olduğunu dile getiriyor. “Sayın Mustafa V. Koç’un vefatının ardından Türk Eğitim Vakfı’na yapılan 2,5 milyon TL’lik bağış ile burs fonu oluşturuldu. Koç Topluluğu Şirketleri’nin katkılarıyla 10 milyon TL’ye tamamlanan “Mustafa V. Koç Burs Fonu” ile yılda 300, ilk 10 yılda 3 bin kız öğrencinin eğitimine destek sağlanacak” diyen Günay, ilerleyen yıllarda fonun anaparasının korunarak, bursun sürekliliğinin sağlanacağını açıklıyor. Mustafa V. Koç Burs Fonu’ndan meslek liselerinde

eğitim alan kız öğrencilerin yararlanabileceğini kaydeden Günay, konuşmasına şöyle devam ediyor: “Mustafa V. Koç, büyük bir inançla liderlik ettiği Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi ile ülkemizin eğitim hayatına yeni bir soluk kazandırırken, eğitimde fırsat eşitliğine ve özellikle kız çocuklarının eğitime katılmasının önemine dikkat çekmişti. Bizlere bıraktığı bu emaneti, Koç Ailesi’nin de desteği ve ortak kararı ile çok anlamlı bir noktaya taşıdığımıza inanıyorum. Mütevelli Heyeti Başkanımız Ömer M. Koç’un ‘Ülkemizin çağdaş ve aydınlık bir geleceğe sahip olmasının yolu standartları yüksek, kız ve erkek öğrencilerin eşit şartlara sahip olduğu bir eğitim anlayışından geçiyor’ sözleri de bu konudaki amacımızı çok iyi anlatıyor.”



TEV'in 2017 yılında eğitim yolunda hizmette yarım asrı tamamlamış olacağını belirten TEV Mütevelli Heyet Başkanı Ömer M. Koç, gençlerin eğitimine verdikleri desteğin artarak devam edeceğini söylüyor.

Türkeş Özel Lisesi) bünyesinde Türkiye'nin geleceğine 612 üstün ve özel yetenekli öğrenci yetiştirdik. Türkiye genelinde Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, Denizli, Eskişehir, İzmir, Kayseri, Kocaeli ve Trabzon olmak üzere toplam 11 Şubemizle hizmet vermeye devam ediyoruz.

TEV'in bağış kaynakları nelerden oluşuyor?

TEV'in bağış kaynakları hibe, vasiyet, çelenk ve mutlu gün bağışları, bireysel ve kurumsal fon bağışları, KSS projeleri olarak sıralanabilir. Zeki Müren, Safiye Ayla, Macide Tanır TEV'in ünlü bağışçılarındandır. TEV ailesi, köklerini kurucularının çalışma

felsefelerinden alan ortak değerlere sahip. Türk Eğitim Vakfı aldığı bu güçle büyümesini devam ettirdi. Gelecek dönemler için hedefimiz, öncü kurucularımızdan Vehbi Koç'un hayata geçirdiği bu başarı hikâyesini daha da geliştirip büyütürken, artan sosyal etkiyle geleceğe taşımak.

TEV, şu anda yılda ne kadar burs veriyor? Hedeflenen seviye nedir? TÜSEV'in Bireysel Bağışçılık ve Hayırseverlik Araştırması sonuçları kapsamında; Türkiye'nin bağışçılık konusunda sonlarda olduğu dikkat çekiyor. Küçük bağışlardan en büyük payın ise dilencilere ayrıldığı görülüyor. Bu yıl elektronik ortamda başvuran 50 bin ihtiyaç

sahibi öğrenciden sadece 2 binine burs imkânı sağlayabildik, yani 25 ihtiyaç sahibi öğrenciden birini seçerken 24'ünü geri çevirmek zorunda kaldık. Daha binlerce gencimizin desteğe ihtiyacı var. İnaniyoruz ki, Türkiye'de bizim gibi düşünen, ülkenin geleceğinin eğitimle aydınlanacağına emin yüz binlerce insan var.

TEV'in 50. yılında tüm ülkeye 'umut' olacak 'Geleceğin Adı Umut Olsun' projesinin ana hedefi nedir?

'Geleceğin Adı Umut Olsun' projesi ile daha geniş kitlelere ulaşarak TEV'in bilinirliğini ve buna bağlı olarak da sürdürülebilir bağış kaynaklarını artırmayı hedefliyoruz. Bunun için de bir dizi etkinlik ve kampanyayla hedef kitlemize sesleneceğiz. 50. Yıl iletişimimizin en önemli parçasını oluşturan, Ömer Faruk Sorak'ın yönetmenliğinde ve Cem Yılmaz seslendirmesiyle çekilen kamu spotumuzun yayına girmesiyle birlikte Türkiye genelinde 50. Yıl odaklı iletişimimize başlayacağız. Her çocuk bir umutla doğar, adı da o dönemin temennilerinden koyulur. Biz de kamu spotumuzu bu tema ile hazırladık ve bizim de temennimiz olan 'Geleceğin Adı Umut Olsun' sloganıyla son vurguyu yaparak hedef kitlemizin karşısına çıkmaya hazırlanıyoruz.

Türkiye gibi, STK'ya bağış kültürünün çok yeni oluşmaya başladığı bir ülkede, TEV 50. yılında etkin ve sürdürülebilir olan bir bağışçılık stratejisini nasıl geliştirecek?

Küçük bağışlar ile büyük etkiler yaratmak istiyoruz. Vehbi Koç Vakfı tarafından da desteklenen TÜSEV'in Bireysel Bağışçılık ve Hayırseverlik Araştırması sonuçları kapsamında STK'lar aracılığıyla bağış

yapılmamasının nedenleri arasında yapılan yardım miktarlarının düşük olması ve yardımların düzensiz yapılması gösterilmiştir. Oysa ki, küçük bağışların birleşerek STK'lar açısından önemli bir kaynak havuzu oluşturabileceğini biliyoruz. Bu yüzden küçük bağışların da değerli olduğu ve fark yaratabileceğine dair mesajlarımızı 50. Yıl iletişiminde daha yaygın şekilde paylaşacağız.

'Geleceğin Adı Umut Olsun' projesi kapsamında neler yapılacak?

'Geleceğin Adı Umut Olsun' kamu spotu bu çalışmalardan biri. Anadolu'dan eğitime yeterli katkının sağlanması hedefiyle, şubelerimize 'Umut Ziyaretleri' yapacağız. 'TEV 50. Yıl Üniversite UMUT Konuşmaları' gerçekleştireceğiz. Osmantan Erkir moderatörlüğünde gerçekleşecek bu buluşmalarda kurumların farkındalık projeleri ve genç katılımın aktif olduğu projeler anlatılacak. 'TEV 50. Yıl Basınla Umut Toplantıları' düzenleyerek yeni proje ve kampanyalarımızı tanıtacağız. '15 Mayıs Hibe ve Vasiyet Bağışçılarımıza özel 50. Yıl etkinliği' düzenleyeceğiz. 1 Haziran'da TEVİTÖL Kültür Sanat Merkezi açılışını yapacağız. Okulumuz TEVİTÖL'de gerçekleştireceğimiz Nevin – Mehmet Bilginer Kültür Sanat Merkezi açılışında TEVİTÖL Güher & Süher Pekinel Müzik Bölümü öğrencileri konser verecekler. Ekim ayında da kıymetli sanatçılarımız Güher & Süher Pekinel vakfımız yararına burada bir konser verecekler.

Bağışların artması için alternatif kanallar da geliştiriyor musunuz?

SMS Bağışı, Koşu Bağışı gibi alternatif kanallar üzerine de yoğunlaşacağız. En doğru ve pratik yöntemlerinden biri olan SMS bağışçılığını da afet seferberliği

dışında ilk kez kampanyamız vesilesi ile hayata geçiriyoruz. Destek olmak isteyen herkesi TEV yazıp 6717'ye SMS göndererek 10 TL katkıda bulunmaya ve bağış yapmaya çağırıyoruz. Yardımseverlik koşusu Adım Adım; bağışçıları, bağışçı haklarını tanıyan şeffaf ve hesap verebilir dernek ve vakıflar ile bir araya getiren Açık Açık, TEV'in de içinde bulunduğu birçok dernek ve vakfa kaynak sağlayan platformlar arasında yer alıyor.

Bu sene düzenlenen 15 Kasım Vodafone İstanbul Maratonu'nda Koç Topluluğu'nun önemli bir bölümünün katkısı ile yurtlarda barınan kız öğrencilerimize cep harçlığı desteği sağladık. 'Mutlu gün' gibi yeni modeller gerekiyor.

TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı

'Mutlu Gün' modelini biraz daha açabilir miyiz?

Öncüsü olduğumuz çelenk bağışı uygulamasının bir benzerini düşün, doğum, nişan ve her türlü mutlu gün kutlmasına taşınmayı hedefliyoruz. Geçtiğimiz sene 'Mutlu Günler Panosu' uygulamasının tasarımını seçmek üzere düzenlediğimiz yarışmanın sonuçlarını açıklamak üzere bir araya geldiğimiz davette ilk adımı atmıştık. Doğru ürün, yaygın iletişim ve seferberlik ruhuyla ürünleri yaygınlaştırıp eğitime cenaze çelenkleri kadar destek verecek yeni bir kanal yaratmayı amaçlıyoruz. TEV bursuna başvuran her 25 öğrenciden sadece birine destek verilebilirken, Mutlu Günler hizmetinin hayata geçmesi ile birlikte bu sayının kat be kat artırılması hedefleniyor.



TÜRK EĞİTİM VAKFI 50. YILINDA ATA'NIN HUZURUNDA

Türk Eğitim Vakfı, kuruluş günü olan 4 Mayıs'ta 'Ata'ya Umut Ziyareti' yaptı. Ziyarete TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç, TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, TEV bağışçıları, gönüllüleri, çalışanları ve bursiyerleri katıldı.

Türk Eğitim Vakfı, 'Umut' temasını işlediği 50. Yıl etkinlikleri kapsamında 'Ata'ya Umut Ziyareti' gerçekleştirdi. Vakfın kuruluş günü olan 4 Mayıs'ta gerçekleştirilen ziyaret, TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç ve TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ev sahipliğinde düzenlendi. 'Ata'ya Umut Ziyareti'ne Türkiye'nin farklı bölgelerinden TEV bağışçıları, gönüllüleri, çalışanları ve bursiyerlerinden oluşan 1000'i aşkın kişi katıldı.

TÜRKİYE'NİN EĞİTİM VAKFI OLDU

TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç ve TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı Anıtkabir Özel Defteri'ne şu mesajı yazdı: "Cumhuriyetimizin ilk yıllarında başlattığınız milli eğitim seferberliğini bir vazife kabul ederek, yarım asırdır aynı ruh ve azimle faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Bu yoldaki gücümüzü ve kararlılığımızı daima ışıttığımız olan, 'Cumhuriyeti biz kurduk onu yükseltecek ve sürdüreceksiniz' sözünüzden almaktayız. Türk Eğitim Vakfı olarak, demokratik, laik ve müreffeh Türkiye'yi kuracak; fikri hür, irfanı hür, vicdanı hür nesiller yetiştirmesi için tüm gayretimizle çalışmaya devam edeceğimize ve emanetinize sonsuza dek bağlı kalacağımıza söz veriyoruz." Anıtkabir ziyaretinin ardından düzenlenen toplantıda

TEV bağışçılarına seslenen Ömer M. Koç, gençlerin, Cumhuriyet değerlerine bağlı, eğitilmiş bireyler olarak yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla çıkılan bu yolda TEV'in önemli başarılar elde ettiğini kaydetti. Ömer M. Koç, şöyle devam etti: "Türk Eğitim Vakfı 50 yıldır büyümesini devam ettirmiş ve bugün 'Türkiye'nin eğitim vakfı' haline gelmiştir. TEV'in başarı hanesinde bugün yurtiçinde yaklaşık 231 bin; yurtdışında ise 1700 olmak üzere toplam 233 bine yakın öğrencimize sağlanan eğitim bursu vardır. Bu sayıları artırmak

en büyük hedefimizdir. Biliyoruz ki bilgiyle donattığımız gençler, yarınların aydınlığı olacaktır. TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı da TEV'in yarım asırdır eğitimde umut saçarak yoluna devam ettiğini belirtti. TEV'in 50. yılının 'umut' teması altında kutlandığını belirten Yırcalı, "Sürdüreceğimiz faaliyetlerle umudumuzu yücelterek tüm ülkede eğitim seferberliği başlatacağız. İletişim faaliyetlerimize büyük önem verip; bağışlarımızı artırmayı, bireysel bağışçılığı geliştirmeyi ve yeni bağış kanalları yaratmayı hedefliyoruz" dedi.



'Ata'ya Umut Ziyareti'ne Türkiye'nin farklı bölgelerinden TEV bağışçıları, gönüllüleri, çalışanları ve bursiyerlerinden oluşan 1000'i aşkın kişi katıldı.



CENNET



VATAN



VİCDAN



VEFA



İSTİKLAL



İLKE



ADİL



HAYAL



ÇAĞDAŞ

Gençlerin isimleri farklı ama gelecekte beklentileri aynı.
Siz de Türk Eğitim Vakfı'na bağış yapın, geleceğin adı UMUT olsun.

Bağışlarınız için

TEV yazıp 6717'ye gönderin.

#GeleceğinAdıUmutOlsun



tev.org.tr



444 0 838

TEV yazıp 6717'ye kısa mesaj göndererek Vakfımıza 10 TL bağışta bulunabilirsiniz.
Tüm GSM operatörlerinin faturalı hatlarında geçerlidir. Operatörler tarafından hizmet bedeli alınmamaktadır.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

ARÇELİK'İN GELECEĞE DÖNÜŞ ÜSSÜ GARAGE'DA YENİ RÖNESANS DÖNEMİ BAŞLADI!



Yeni jenerasyon bir Ar-Ge merkezi olarak kurulan Arçelik Garage'da, hayalleri gerçeğe dönüştürecek her şey var. En gelişmiş 3D printing teknolojileri, yaratıcı çalışma ortamı, fikir geliştirme çalışmaları, ileri üretim teknolojileri, erken aşama müşteri geri bildirimi ve uzman konuşmacılarla Garage Talks... Büyük fikirleri gerçeğe dönüştürme üssü olan Arçelik Garage, teknolojide yeni rönesans dönemini başlattı.

■ HÜLYA VATANSEVER

Arçelik'in, teknoloji girişimlerini desteklemek için Çayıröva Kampüsü'nde hayata geçirdiği Garage'ı ziyarette geldik. Tesis, İstanbul'un herhangi bir semtinden çok daha büyük olduğu için, bizi Garage'a servis aracı götürüyor. Garage'ın büyük cam kapısının ardında, yepyeni fikirleri, dünyanın en gelişmiş üretim teknolojileriyle buluşturan bir Ar-Ge merkezi var. İçerisi her yaştan gençle dolu. Garage'ın girişi, son derece modern bir ofis olarak tasarlanmış. Hatta

üniversite etüt salonu ile kantin havasında da diyebiliriz. Okul kantini kadar rahat, özgür ve renkli bir alan olmasına rağmen, çene çalan yok. Kimileri bilgisayarlarına gömülmüş harıl harıl çalışıyor, önlerinde kitaplar, defterler açık... Kimileri karatahtada proje anlatan arkadaşlarını can kulağı ile dinliyor, kimileri de alet edevatı eline almış, bir zanaatçı inceliği ve bir âlim ruhuyla yeni bir icat üstünde sessiz sakin çalışıyor... Hatta genç bir mucidin, üstünde çalıştığı minik

robotun hareket ettiğini bile gördük. Kalabalık bir öğrenci grubu ise, ilgi ve merakla atölyeleri geziyor... Bütün bunlar, kapıdan girdiğim ilk anlarda gözüme çarpanlar.

YILDA 20 BİN FİKİR

Arçelik Garage'ın Yapısal Tasarım ve Prototip Ekip Lideri Celal Vatansever bizi kapıda görünce, karatahta başında yaptığı konuşmayı yarıda kesip, ekip arkadaşı Sena Davaşlıgil ile



birlikte yanımıza geliyor. Bize yeni jenerasyon Ar-Ge merkezini onlar gezdirecek. Garage, Arçelik içerisindeki çalışmalarına geçtiğimiz yılın Aralık ayında başlamış ve geçtiğimiz Mart ayında gerçekleştirilen basın lansmanı ile Türkiye, hatta dünyaya açılmış. Donanım üzerine yoğunlaşan girişimcilerin fikirlerini hızlı bir şekilde prototip haline getirmesini ve ürüne dönüştürmesini desteklemek amacıyla kurulan Arçelik Garage, 7'den 70'e herkese açık bir şekilde tasarlanmış. Bu çerçevede ortak çalışma alanları, prototip üretimi için endüstriyel 3D yazıcılardan CNC makinelerine kadar gerekli tüm araçlar girişimcilerin kullanımına sunuluyor. Hedefleri ise bir yıl içerisinde 20 bin fikri değerlendirip, 200 prototip ile geleceğin ürünlerini şimdiden tasarlayıp üretmek...

GELECEK GARAGE'DA

Garage adını nereden alıyor diye soracak olursanız, tabii pek çok icadın çıktığı garajlardan. Garage'ın basın lansmanında, Arçelik A.Ş. Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk; "Ülkemizden

neden Apple'lar çıkmıyor, niye ülkemizin dünyada çok sayıda bilinen markası yok?" diye sormuş ve bunu kendine dert edinen bir kişi olarak yanıtlamıştı; "Çünkü biz apartman çocuğuyuz. Hiçbirimiz garajda büyümedik. Bari gençler garajlı bir ortamda büyüsün diye bu Garage'ı yaptık." Bazı sahneler geliyor gözümün önüne. Eski bir radyoyu söküp takmaya çalışan küçük bir çocuk, arabanın motorunu çıkarıp uçak yapmaya çalışan ikiz kardeşler, garajın kuytu bir köşesini laboratuvara dönüştürmüş bir öğrenci... Öztürk haklı, biz bunları yalnızca filmlerde gördük.

Ama yeni nesil bizlerden çok daha şanslı. Onlar teknolojik alt yapısı ve büyüklüğüyle global örneklerinin çok daha önünde olan Garage sayesinde, fikirlerini, hayallerini kısa sürede, gerçeğe, yeni bir ürüne dönüştürme şansına sahip oldular. Çünkü Garage, dijital ileri imalat teknolojileri sunan, ortak çalışmayı teşvik eden, müşteri geri bildirimlerinin çok kısa zamanda alınabileceği bir fikir üretim üssü olarak tasarlandı. Buradan çıkan fikirlerle geleceğin ürünleri şimdiden üretilecek.

GİRİŞİMCİLERİN FİKİRLERİNİ HIZLI BİR ŞEKİLDE PROTOTİP HALİNE GETİRMESİNİ VE ÜRÜNE DÖNÜŞTÜRMESİNİ DESTEKLEMELİK AMACIYLA KURULAN ARÇELİK GARAGE, 7'DEN 70'E HERKESE AÇIK BİR ŞEKİLDE TASARLANMIŞ.

GARAGE'DA HİYERARŞİ YOK, HERKES VE DOLAYISIYLA BÜTÜN FİKİRLER EŞİT. HENÜZ ÇOK YENİ KURULMUŞ OLMASINA RAĞMEN, SERİ ÜRETİME GEÇİLEBİLECEK PEK ÇOK YENİ ÜRÜN TASARLANMIŞ.

Garage'ın 3D dijital üretim makineleri arasında dolaşıyoruz. Makinelerin çalışma teknikleri anlatılırken ben hayranlık içinde kalıyorum. Garage'daki her bir detaya o kadar hakimler ki, sormadan edemiyoruz; "Sizin buradaki göreviniz nedir?" "Garage ekibi olarak bizim görevimiz farklı yöntemleri deneyerek şirket kârlılığına etki edecek fikirlerin çıkacağı ortamları yaratmak, içeride ve dışarıda müşteri memnuniyetini sağlamaktır" diyorlar.

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNCE

Aklımızdan geçen bir diğer soruyu da hemen soruyoruz. Peki, tüm bunların Arçelik'e ne gibi bir ekonomik katkısı olacak? Sayısız yeni ürünün patent sahibi olan Sena Davaşlıgil, yanıtlıyor beni. "Garage'ın kuruluş amacı fikirden ürüne geçiş sürecini "Tasarım Odaklı Düşünme", "İleri İmalat Yöntemleri" ve "Maker Kültürü" ile kısaltarak erken seviye müşteri geribildirimini almak, buna bağlı olarak müşterilerimiz için oluşturduğumuz katmadeğeri, şirketimizin cirosunu ve kârlılığını arttırmaktır."

YENİ RÖNESANS VE MEDİCİ ETKİSİ

Daha önceleri Arçelik bünyesinde, Ar-Ge'de yaratıcı olabilmek,

müşterilerin ihtiyaçlarını doğru analiz etmek ve bunun sonucunda da ürüne daha kolay geçebilmek için mühendis istihdam ediliyormuş. Bugün ise sadece teknik alanda deneyimi olan kişiler değil, farklı meslek alanlarında uzmanlaşmış çalışanlarla, multidisipliner bir yaklaşım sergileniyor. Sırf bu yüzden bile olsa, Garage yeni Rönesans dönemi olarak tanımlanmayı hak ediyor. Zaten asıl hedefleri, konsept geliştirme süreçlerinde şirket içi ve dışından farklı paydaşları bir araya getirerek bu alanda Medici etkisi oluşturmak. Evde bitki yetiştirilmesine olanak sağlayan "Herb Garden" dolabında yetişen buğday filizlerini incelerken, anlatmaya devam ediyorlar. "Fikir geliştirme ve test etme süreçlerinde bayilerimiz, yan sanayilerimiz, üniversiteler ve müşterilerimiz ile daha yakın çalışarak yıkıcı inovatif ürünler geliştirmek en büyük amacımız."

FİKİRDEN ÜRETİME

Garage'da hiyerarşi yok, herkes ve dolayısıyla bütün fikirler eşit. Henüz çok yeni kurulmuş olmasına rağmen, seri üretime geçilebilecek pek çok yeni ürün tasarlanmış. Peki fikirden üretime geçiş süreci nasıl işliyor? Bunun cevabını da şöyle anlatıyorlar;





"Fikri olan girişimcilerin ürünü hayata geçirebilmeleri için dört farklı süreçten geçmesi gerekiyor. Bunlardan ilki 'Ideathon'. Bu bölümde girişimciler, fikirlerini farklı alanlardan gelenlerle ortak bir masasının etrafında tartışıyor. Olgunlaşan fikirler, ikinci bölüm olan 'Makeathon'a geçiyor. Burada fikirler kesilerek biçilerek fiziksel bir hale dönüştürülüyor. Daha sonra 'Bootcamp' bölümüne geçen fikirlerin prototipleri oluşturuluyor. Burada başarılı olan projeler daha sonra ürüne dönüştürülmesi için üst düzey yöneticilerimizin katıldığı 'Demo day'e (sunum günü) katılıyor. Projelerin üst düzey yöneticileri tarafından onaylanması durumunda ise ürünleşmesi için gerekli destekler sağlanıyor."

GERÇEK EKİP ÇALIŞMASI

Neredeyse bir uçak hangarı kadar büyük olan Garage, dört ayrı bölümden oluşuyor. Co-Working Space, Makerspace, Etkinlik Alanı ve Advanced Manufacturing... Yazılımcılar, tasarımcılar, mühendislerden oluşan 30 kişilik ekip, bu alanlarda birlikte çalışıyor ve hayal ettikleri ürünü çok kısa sürede ellerine alıp görebiliyorlar. Klasik bir ofisten uzak olduğu için Co-Working adı verilen bölüm; Arçelik içinden veya dışarıdan çalışmak için gelenlere ayrılmış

çalışma alanı. Amaç farklı disiplinlerden gelen insanların birbirleriyle iletişime geçmeleri ve birlikte üretmeleri.

Makerspace ise ekiplerin fikirlerini somut prototiplere çevirdikleri atölye alanı. Burada kişilere temel iş güvenliği ve makerspace eğitimleri ile Garage personeline ihtiyaç duymadan masa üstü 3D printer, laser cutting, masa üstü CNC ve arduino kullanmalarına olanak sağlanıyor. Amaç, kişilerin kendi projeleri üzerinde özgürce çalışabilmeleri ve prototiplerini de tek başlarına üretebilmeleri. Gerçek ürün niteliğinde prototipler üretilen Advanced Manufacturing alanında, farklı malzemeleri bir arada üretebilen yüksek hızlı ve yüksek hassasiyetli 3D printerlar, yüksek hızlı CNC tezgahlar, sac ve metal atölyesi, düşük adetli üretimler için silikon kalıp atölyesi ve boyahane altyapısı ile üretilen parçaların görseelliğini en üst seviye çıkartma imkânı sunuluyor. Alan içerisinde bulunan makinelerin çeşitliliği ve yetkinliği göz önüne alındığında, hakikaten dünyada benzeri yok.

GARAGE TALKS ETKİNLİKLERİ

Garage aynı zamanda farklı fikirlerin tartışıldığı bir network alanı, bu amaçla bir çok etkinlik düzenleniyor. Ayda iki kere

düzenlenen Garage Talks'ta şirket içi ve şirket dışından konuşmacılar ağırlanıyor. Şirket içinde fikir lideri olmuş üst düzey yöneticiler ağırlanırken, şirket dışından gelen konuklar, ilham verici başarı hikâyelerini anlatıyorlar. Garage Talks'un açılışının, "Fail Again, Fail Better" adlı konuşmasıyla Arge Direktörü Cem Kural yapmış. Zaten, Arçelik Garage'ın hedeflerinden biri de 'Fail Fast, Fail Early then Succeed' girişimcilik ruhunu kazandırmak. Girişimlerin, başarısızlık korkusu yüzünden sürekli ertelenmesinin önüne geçmeyi, girişimcileri motive etmeyi hedefleyen bir ruh bu. Yani "Hızlı ve çabuk başarısızlıkla tanış ki başarıyı erken yakala"... Gelecekhane kurucusu Halil Aksu, Lugat 365 kurucusu Onur Ertuğrul, Robotistan kurucusu Yasir Çiçek, Katı Hal Arge kurucusu Ahmet Alpat Garage Talks'a kendi hikâyeleri ve tecrübeleriyle renk katan diğer isimler. Garage buna çoktan hazır. Ben bugün Arçelik Garage'da geleceğe dönüş filmini yaşadım ve "Yılda 20 bin yeni fikir" cümlesinin verdiği heyecan ve inançla vizyonumu geleceğe doğru genişlettim. Sizin de inandığınız fikirleriniz varsa, hayal olmaktan çıkarın ve Garage'ı takip etmeye başlayın. Neden olmasın! Garage'ın kapısı iyi fikri olan herkese açık.



VEHBİ BEY'İN TELEFONU İLE O GECE İLK DEFA AĞLADIM

Koç Holding'in geride bıraktığı 91 yıl, sadece başarılarla değil, büyük bir aile olmanın getirdiği anılarla da dolu. Ford Erzincan Bayisi Alaaddin Kesik, "Erzincan Depremi'nde Vehbi Koç'un bir baba gibi bizi merak edip arayıp sorması her şeye bedeldi" diyor.

Dile kolay tam 91 yıl... Koç Holding 91 yıl önce çıktığı yolda yürümeye devam ediyor. Geriye dönüp bakıldığında geçen yıllar sadece Türkiye ekonomisinin en büyük itici gücü olarak elde edilen başarılarla dolu değil. Akıllardan çıkmayan anılarla da dolu... Erzincan Ford Bayisi Alaaddin Kesik'in "Hayatımın dönüm noktasıydı" dediği anısı da bunlardan biri... Çocukluğu ve gençliği ticaretle yoğrulmuş Alaaddin Kesik, 1968 yılında yüksek makine teknikerliğini bitirir... Ancak

mesleğini yapmaz. Yoluna inşaat malzemeleri ticareti ile devam eder. 1980 yılı ise kendi deyimiyle onun için tam bir yol ayrımıdır. Gelen teklif üzerine 80'li yılların sonunda Tofaş bayisi olur ve iş hayatına iki koldan devam eder. Bir süre sonra ise diğer işlerini yavaş yavaş tasfiye ederek yola sadece Tofaş bayiliği ile devam etme kararı alır. "Vehbi Bey'in, her zaman dile getirdiği, "Biz bir aileyiz" düşüncesi ticaret hayatımızda en önemli itici güç oldu. Verdiği

öğütler başarılarımızda büyük bir rol oynadı diyen Alaaddin Kesik, bayi toplantıları sayesinde Vehbi Bey ile birçok kez bir araya gelme fırsatı bulduğunu anlatıyor. Vehbi Bey'in "Ülkem varsa ben de varım" öğüdünün hiçbir zaman aklından çıkmadığını ve attığı adımlarda hep bu sözü hatırladığını anlatan Kesik, "Bize ticarete sebatkâr ve kanaatkâr olmayı, temiz, dürüst, sağlam iş yapmayı öğretti. İstanbul'da değildik ama Holding kültürü olarak yetiştik" diyor.

Kesik, bıraktığı kültürün Rahmi M. Koç, Mustafa Koç, Ömer M. Koç ve Ali Y. Koç ile de devam ettiğini vurguluyor.

'SAKIN ERZİNCAN'I TERKETME'

Alaaddin Kesik, büyük bir ailenin parçası olduğunu 13 Mart 1992'deki Erzincan'ı vuran deprem felaketinde daha da güçlü hissettiğini anlatıyor. "Depremde Erzincan çok büyük kayıplar verdi. Ailemizde can kaybı olmadı çok şükür. Ama Tofaş mağazamız yıkıldı" diyor Alaaddin Kesik, Vehbi Bey'in deprem olduğu gece iyi bir haber alabilmek için her yerde kendisini arattırıldığını anlatıyor. "Vehbi Bey bizden haber alabilmek için çevre illerden arkadaşları yönlendirmiş" diyor Kesik, o günü hâlâ çok duyulanarak şöyle anlatıyor: "Bizi aramaya gelen bayi arkadaşlarımızdan birinin araç telefonundan Vehbi Bey ile görüştük. 'Alaaddin bir şeyiniz var mı? Sağlığınıza çok merak ettim' dedi. Ailemin iyi olduğunu ancak bir mağazamızın yıkıldığını söyledim. Unutmam mümkün değil bana şöyle dedi: 'Ailene bir şey olmadığını duyduğum için ben şu anda çok mutluyum. Hiç üzülme mağaza önemli değil. Mağaza alınır, içi de doldurulur. Sen nerede olursan ol bayim olursun; içini de doldururuz.' Bu görüşme beni o kadar duygulandırdı ki o gece ilk defa ağladım. Bana dünyaları verseler o kadar makbule geçmezdi. O sözler, Holding'in, Vehbi Bey'in gücünü hissetmek bize yetti." Depremden sonra Rahmi Koç'un da her zaman yanlarında olduğunu kaydeden Kesik, Rahmi Bey'in geçmiş olsun dilekleri ile gönderdiği mektubu hâlâ sakladığını söylüyor. Vehbi Bey o gece yaptığı konuşmada öyle bir şey söylüyor ki, Alaaddin Bey için bir dönüm noktası oluyor. "Vehbi

Bey bana dedi ki: 'Sakin heyecana kapılıp Erzincan'ı terketme. Akılsel düşün. Memleketinin sana ihtiyacı olduğunu unutma.' Bu sözler ailem için bir dönüm noktasıydı. Eğer umutsuzluğa kapılıp Erzincan'ı terketseydik belki bugün bu noktada olamayacaktık. Yabancı bir yerde mutlu olamayacaktık" diyor Alaaddin Kesik. Takvimler 2000'i gösterdiğinde Alaaddin Kesik'in çocukları üniversite eğitimi için Ankara'ya gidiyor ve bu yüzden gönlü hiç razı olmasa da Tofaş bayiliğini bırakmak zorunda kalıyor. Çünkü işletme ve jeoloji mühendisliği okuyan çocukları profesyonel iş hayatında devam

etmek istiyor. Onların bu isteğine saygı duyan Kesik, çocuklarına bir tavsiyede bulunuyor. "Eğer bir gün kendi işinizi yapmak isterseniz ve karşınıza bir Koç bayiliği fırsatı çıkarsa hiç tereddüt etmeden yapın. Çünkü ben Vehbi Bey'e ve Rahmi Bey'e doyamadım. İstemeyerek sizin yüzünüzden Tofaş'ı bıraktım" diyor. Alaaddin Kesik, bunu öyle gönülden diliyor ki yıllar sonra Koç Holding ile yine yolları kesişiyor. Karşılarına Ford bayiliği fırsatı çıkınca çocuklar babalarının tavsiyesine uyarak hemen işe koyuluyor. İki kardeş babaları Alaaddin Kesik'in önderliğinde Ford Erzincan bayisi olarak yola devam ediyor.



SAĞLIKLI BESLENME OFİSE GİRMELİ

Bitmeyen toplantılar, iş seyahatleri, bilgisayar başında geçen saatler... Peki; yoğun iş temposu içinde sağlığımızı korumak için beslenmemize ne kadar dikkat ediyoruz? İş yaşamında başarı için sağlıklı beslenme kurallarının da ofise taşınması gerekiyor.



MEDAMERİKAN TIP MERKEZİ
Beslenme ve Diyet Bölümü
Dyt. Nilay Topçam Zihnioğlu



Yapılan araştırmalar gösteriyor ki beslenme, iş yaşamındaki performansı doğrudan etkileyen önemli bir faktör... Özellikle iş yaşamında ön planda olan fiziksel performansa ve beyin fonksiyonlarına olan etkisi göz ardı edilemez. Bu yüzden yeterli ve dengeli beslenme kurallarını ofise de taşımak şart. Özellikle de yoğun çalışanların, vücutlarının savunma sistemlerini destekleyebilmek için beslenmelerine daha çok önem göstermesi gerektiğini açıklayan Medamerikan Tıp Merkezi Beslenme ve Diyet Bölümü Dyt. Nilay Topçam Zihnioğlu, güne başlarken en önemli adımın kahvaltı olduğunu vurguluyor.

“Özellikle tam tahıllı ürünlerin tüketilebileceği bu öğünü evde yapamıyorsanız ofiste tam tahıllı peynirli bir sandviç, müsli ve süt olabilir” diyor Zihnioğlu, bunu da yapacak vakti olmayanlar için ise içinde meyve ile yoğurdun yer aldığı kolay bir kahvaltı öneriyor.

ARA ÖĞÜNLER ZAMAN KURTARICI

Yoğun iş temposu içinde kazanılacak ara öğün alışkanlığının performansı artıracaklarını kaydeden Zihnioğlu, “Bu alışkanlık sayesinde kişi öğünlerinin çeşidini ve miktarını daha iyi düzenleyebilir. Çok vakit

harcamadan hatta toplantılarda bile yapılabilecek küçük ara öğünler çoğu zaman kurtarıcı olabiliyor” diyor. Zihnioğlu, işyerinde daha rahat yenilebilecek olan küçük bir meyve veya kuruyemişin hem antioksidan özelliğe sahip olduğunu hem de kişinin öğün atlamamasını sağladığını anlatıyor. Zihnioğlu’na göre toplantı zamanlarında ise bir sütlü kahve - az kahveli - veya ortaya konulan kuruyemiş tabağı güzel bir seçenek olabilir. Öğleye doğru kişinin performansı yavaş yavaş azaldığı için bu öğünün atlanmaması gerektiğini belirten Zihnioğlu, “Bu öğünde dikkat edilecek noktalardan biri, sebze veya salata gruplarından biri ile tam tahıllı ürünlerin yer almasıdır. Gün içerisinde süt-yoğurt grubu düzenli tüketilmiyorsa, mutlaka ayran veya yoğurt bu öğünde yer almalı” açıklamasını yapıyor.

Özellikle haftada minimum iki gün balık olacak şekilde ızgara yenebileceğine dikkat çeken Zihnioğlu, bu noktada önemli bir uyarıda bulunuyor. “Dikkat edilecek önemli bir nokta tüketilen besinlerin yağ içeriği ile ilgili. Yemek seçimi yapılırken yağ içeriklerini değerlendirip buna göre bir seçim yapmak daha sağlıklı olacaktır” diyen Zihnioğlu, eğer tüm seçeneklerin yağ içeriği yüksek ise bir başka seçeneğin oluşturulması gerektiğinin altını çiziyor. Zihnioğlu, gün boyunca düzensiz beslenen kişilerin akşam öğünü ve gece boyunca atıştırmalarının arttığını belirtiyor. Düzenli bir kahvaltının, öğle öğününün ve ara öğünlerin bu yoğunluğu hafifleteceğini kaydeden Zihnioğlu, akşam öğününde sofranın başrolünü sebzeye vermek gerektiğini söylüyor.

SAĞLIKLI BESLENMEK İSTİYORUM DİYENLER İÇİN

> Sabah	Baklagiller
Müsli	Ayran
Yoğurt / Süt	> Ara
Ceviz	Kefir veya Meyve
Veya	> Akşam
Yumurta / Omlet	Sebze Yemeği
Peynir	Yoğurt
Zeytin	Salata
Yeşillikler	Çorba / Baklagil
Tam Tahıllı Ekmek	Sebze Yemeği
> Ara	Yoğurt
Meyve/ Kuruyemiş	veya
> Öğle	Izgara Balık
Izgara Veya Fırın Et /	Sebze
Tavuk / Balık	Salata
Salata	Tam Tahıllı Ekmek

SIK ACIKIYORUM DİYENLER İÇİN

> Sabah	½ Porsiyon Izgara
Yumurta / Omlet	veya
Peynir, Zeytin	Fırın Et / Tavuk /
Yeşillikler	Balık
Tam Tahıllı Ekmek	Küçük Bir Tabak Sebze
> Ara	veya
Kuruyemiş	Baklagil Tabağı
> Öğle	Salata



Ayran	Salata
> Ara	Yoğurt
Meyve	Çorba
> Ara	
Kuruyemiş	> Ara
> Akşam	Yoğurt
Balık, Et vb	

HİÇ VAKTİM YOK DİYENLER İÇİN

> Sabah	Ayran
Müsli	> Ara
Yoğurt/Süt	Bol Sütlü Kahve veya
Ceviz	Ayran
veya	> Akşam
Yoğurt/Süt	Çorba
Meyve	Sebze Yemeği
> Ara	Yoğurt
Kuru Meyve +	veya
Kuruyemiş	Izgara Balık
> Öğle	Zeytinyağlı Sebze
Etli / Tavuklu / Balıklı	Salata
Peynirli Salata	Tam Tahıllı Ekmek
Tam Tahıllı Ekmek /	
Tahıllar / Baklagiller	
Ayran veya	
Tam Tahıllı Sandviç	



“ZARAFET KURALLARI BAŞARIYA GİDEN YOLUN BİLETİDİR”



İş dünyasının, artan rekabet ortamında fark yaratabilmek için zarafet kavramı ile bütünleşmesi gerektiğini söyleyen Zarafet Akademisi kurucusu Gökhan Dumanlı, “Zarafet kuralları, başarıya giden yolun biletidir” açıklamasını yapıyor.

■ SEVGİ SAYAR BAŞARAN

Rekabetin arttığı günümüzde başarılı olmak için bir işi iyi yapmak ya da bilgi sahibi olmak yeterli olmuyor. Bilginin nasıl sunulduğu da çok önemli bir nokta. Yapılan araştırmalar da gösteriyor ki ilk intibayı beden dili yüzde 60, ses tonu yüzde 30, içerik ise 10 etkiliyor. İşte bu nedenle çalışma hayatımızda ‘adab-ı muaşeret’ yani zarafet kuralları büyük bir önem taşıyor. Bunun için kitaplar yazılıyor, akademiler kuruluyor... Türkiye’nin ilk zarafet okulu olan Zarafet Akademisi’nin kurucusu Gökhan Dumanlı, zarafetin şifrelerini ve önemini Bizden Haberler’e anlattı.

“Hayatımızın büyük bir kısmının ilişkilere bağlı olduğunu düşünürsek, iletişimde işin doğrusunu bilmenin çoğu şeyden daha önemli olduğunu hayretle

kavrarız” sözleri ile başlıyor anlatmaya Gökhan Dumanlı. Özellikle de iş dünyasının gerek iç ve dış iletişimlerinde, gerek sundukları ürün ve hizmetlerde fark yaratabilmeleri adına zarafet kavramı ile bütünleşmesi gerektiğinin altını çiziyor. “Maalesef kişiler, iş ve sosyal yaşamlarındaki başarısızlıklarının sebeplerinden birinin bu konudaki eksiklik olduğunun farkında değiller” diyor Dumanlı, şöyle devam ediyor: “Kullanılan kelimelere itina göstermek, hoşgörü ve empati ile iletişim kurmak, oturmayı kalkmayı, selamlaşmayı bilmek, doğru giyinmek, yemek yemeyi, masa adabını bilmek, insanlara yardım etmek, sadece belli alanlarda değil yaşamın her anında özenli olmak gerekiyor. Kısaca söz, tavır ve davranışlardaki incelikler olarak tanımlayabileceğimiz zarafet, herkesi pozitif etkiler. Zarafet kuralları, başarıya giden yolun bileti.”

ZARAFET İNSANIN İÇİNDEDİR

Zarafetin öğrenilebilir bir kavram olduğunu belirten Dumanlı, Zarafet Akademisi’nde duruş, oturup-kalkma, selamlaşma, tanışma, tanıştırılma, beden dili, imaj yönetimi, ast-üst ilişkileri, sosyal davranış kuralları, masa kültürü, iş hayatının incelikleri gibi birçok konuda uygulamalı eğitim verdiklerini anlatıyor. “Kişinin zarafeti öncelikle kendi içinde hissetmesi

gerekiyor” diyor Dumanlı, öncelikle ‘ben kimim’, ‘başkaları tarafından nasıl algılanıyorum’, ‘aslında kim olmak istiyorum’ sorularına yanıt verilmesi gerektiğini kaydediyor. Dumanlı, “Bu sorulara verilecek yanıtların birbiri ile uyumlu olması gerekiyor” diyor.



BİR İŞ YEMEĞİNDE VERDİĞİNİZ SİPARİŞ BİLE ÇOK ÖNEMLİDİR

Gökhan Dumanlı, iş dünyasına ilişkin zarafet kuralları ile ilgili şu ipuçlarını veriyor:

- > Bir karşılaşmada ast, üstüne elini uzatırsa bu iş yaşamında adabı bilmediğini gösterir. Doğrusu öncelikle üst olanın el uzatması, sonrasında ast olanın da karşılık vermesidir.
- > Bir iş ortamında kimin kimle tanıştırılacağı da önemlidir. Bu bakımdan her zaman ast, üste tanıştırılır.
- > Güçlü bir selamlaşma için dik durulmalı, avuç içleri birbirine değecek şekilde el kavranmalı, göz teması kurulmalı ve tebessümle bunlar desteklenmelidir. Önce elini uzatanın elini çekmesi beklenmelidir.
- > Bir görüşmede otururken veya ayaktaiken dik durmak önemlidir.

> Örneğin bir iş yemeğine gittiniz. Hangi yemeği sipariş ettiğiniz bile önemlidir. Salata ve sebze isterseniz bu sizin kendinize önem verdiğinizi gösterir. Sade kahve işi, sütlü kahve sohbeti temsil eder.

> Yemek sırasında yapılan bir sohbette eller masanın altında durmamalıdır. Konuşurken avuç içlerinin gözükmemesi gerekir.

> Bir randevuya 15 dakika geç kalınabilir. Ama 15 dakikayı geçince mutlaka telefonla aranarak haber verilmeli. Yine yemek randevusunda bekleyen kişi gecikme yarım saati geçerse yemeğe geçebilir.

> Kadınlar sağ bacaklarını solun üzerine atmalı ve hafif yan oturmalılar. Erkekler ise sol bacaklarını sağın üzerine atmalı ve ayak uçları her zaman karşıyı göstermelidir.

İSTANBUL SOKAKLARINDA FOTOĞRAF AVCILIĞI

Anı yakalamak, zamana meydan okumak ve bu kadim şehrin gizli köşelerini keşfederek, fotoğraf karelerinde ölümsüzleştirmek... Sokak Fotoğrafçısı Koray Akten ile İstanbul sokaklarında fotoğraf avcılığına çıkıyoruz. Kadrajımızda birbirinden çarpıcı ışık gölge oyunları, insan portreleri, eski kapılar, güvercinli kubbeler...

Teknoloji çağının bir lütfu olarak, fotoğrafa gösterilen ilgi tüm dünyada altın çağını yaşıyor. Bunda tabii fotoğraf çekmenin artık bütçeyi yormuyor olmasının da büyük payı var. Eskisi gibi pahalı makinelere ihtiyacımız yok. Film parası, karanlık odası, bastırması ortadan kalkınca fotoğraf çekmek en zevkli hobimiz oldu.

Epey bir zamandır, cep telefonlarımız sayesinde ve tabii ki sosyal medyada alacağımız 'like'ların da heyecanıyla neredeyse hepimiz fotoğrafçı kesildik. Yediğimizi içtiğimizi çekiyor, kahve-kitap keyfini fotoğraflıyor, yolda gördüğümüz kedilerin peşine düşüyoruz. Günbatımları, deniz kenarları, martılar, plaj şemsiyeleri, ahşap köşkler, çiçekli pencereler derken, hayata bir kadraj olarak ve hatta neredeyse piksel piksel

■ HÜLYA VATANSEVER





bakıyoruz... Sonra da gelsin takipçiler, gelsin on yüz milyon like'lar...

ZAMANA MEYDAN OKUMAK

Sosyal medyada paylaşılan fotoğraflar her ne kadar işin eğlencesi olsa da, bu hobinin giderek tutkuya dönüştüğü de bir gerçek. Beğendiğimiz fotoğrafları inceliyor, özel kurgular yapıyor, en iyi fotoğraf çekenleri takip ediyoruz. Artık pek çok kişiye bunlar da yetmiyor olmalı ki, fotoğrafçılığın, özellikle de sokak fotoğrafçılığının inceliklerini öğrenmek ve en iyi kareyi yakalamak için, bu işin ustalarıyla şehirde fotoğraf avına çıkıyorlar. Bugün ben de onlardan biriyim. Sokak fotoğrafçısı Koray Akten ile buluşuyor ve en iyi kareleri yakalamak için İstanbul'un renkli sokaklarında fotoğraf turuna çıkıyorum. Beyazıt Meydanı'nda, İstanbul Üniversitesi'nin görkemli kapısında buluşuyoruz. Herkes gibi benim de son zamanlardaki tutkum fotoğraf olduğu için epey

heyecanlıyım. Gezi rotamız, sahaflar çarşısından başlıyor. Meydandaki güvercinlere yem atan küçük bir kızın fotoğraflarını çekmekle işe koyuluyorum. Kuşların havalanmasını yakalamak için biraz ıslık çalmak, biraz şarkı söylemek yetiyor... Bu arada Koray Akten, İstanbul Üniversitesi'nin kuruluşuna ilişkin tezlerin 1321 yılına kadar gittiğini söylüyor. Bu görkemli kapının iyi bir fotoğrafını çekmek, orantı, denge, ışık ve detayların hakkını verebilmek görüldüğünden çok daha zor. Eski Çınaraltı kahvesinin bulunduğu yerde antika pazarı kurulmuş. Eski paralar, gözlükler, küpeler, broşlar, dürbünler, pusulalar, sıra sıra tezgahlara dizilmiş alıcılarını bekliyor. Günün erken saatleri olmasına rağmen pazar hayli kalabalık. Acelem varmış gibi telaşla birkaç kare çekmeye çalışıyorum. Sanırım beni sakinleştirmek için; "Fotoğraf çekmeyi niçin seviyorsunuz?" diye soruyor. Klasik bir cevap



olarak; "An'ı yakalamak, gördüğüm güzellikleri ölümsüz kılmak için" diyorum. Meğer fotoğrafçılık eğitimi almak isteyenlere bu soruyu sormayı seviyormuş. Aldığı cevaplarsa birbirine yakın; kimi gördüğü güzelliklere veya yaşadığı güzel anılara daha sonra tekrar bakmak, onları çevresiyle paylaşabilmek, kimi evrenin kendisine sunduğu güzellikleri yakalamak için fotoğraf çekiyormuş.

KİTAPLARLA UYUYAN KEDİLER

Sahaflar Çarşısı, yıllar önce bıraktığımız gibi yerli yerinde. Yalnız tezgahlarda eski kitaplardan eser yok, hepsi yeni. "Buranın 15. yüzyıldan günümüze uzanan köklü bir geçmişi var" diyor Koray Akten. "Medrese öğrencilerinin ihtiyaçlarını karşılamak için kurulmuş." Küçük dükkanlar, tezgahlar dolusu kitaplar arasında dolaşırken, Amin Maalouf'un Yüzüncü Ad adlı kitabından

“SOKAKLAR KİMİ ZAMAN
SAKİNCE AKAN, KİMİ
ZAMAN DA VAHŞİ VE
ACIMASIZCA KENDİ
KURALLARINI KOYAN BİR
NEHİR GİBİDİR. ZAMAN
VE MEKÂN İÇİNDE HAYAT
SÜREKLİ AKAR DURUR
VE SADECE ‘O AN’ BİR
FOTOĞRAF OLUŞUR.”



sahneler geliyor gözümün önüne. 1600’lü yıllarda geçen romanın kahramanı, 99 adı bilinen Allah’ın, 100. adının yazılı olduğu el yazması kitabı bu dükkanlarda günlerce aramıştı. Bense bir zamanlar üniversite kitaplarını aradığım bu yerde iyi bir fotoğraf karesi arıyorum. Ve onu tezgahın üstünde, kitapların arasında uyuklarken buluyorum; tombalak, sarman bir kedi... Onu uyandırmadan birkaç kare çekiyorum.

Sahaflardan, Kapalıçarşı’nın Sedefçiler Kapısı’nın önüne çıkıyoruz. Kapının çevresi, tam çifti çarşısı. İplere gerilmiş rengarenk tişörtler, askılara asılmış elbiseler, buluzlar, tezgahlarda ayakkabılar, çantalar, yelekler, iç çamaşırları, gözlükler, terlikler ve daha neler neler... Merak ettiğim soruları, ardı ardına sormaya başlıyorum.

Fotoğraf sizin için ne ifade ediyor? “Anda oluşan güzelliği veya yan yana gelerek hayat dediğimiz o olağanüstü macerayı oluşturan o küçük ve kayda değer zaman dilimlerini kaydetmenin yanında, fotoğrafın bir tür ifade yöntemi olduğunu düşünüyorum” diyor ve devam ediyor; “Kimi konuşarak, kimi yazarak, kimi çizerek, kimi de fotoğrafı kullanarak yani ‘ışıkla çizerek’ kendini ifade eder...” Peki fotoğrafın hayatımıza katkısı nedir? “Fotoğraf hayata bakabilme, detayları okuyabilme, küçük ve basit güzellikleri ortaya çıkarabilme yetisini güçlendirdiği gibi, insanın kendini var edebilmesine ve çevresine katkı sağlamasına yardımcı olur” diyor. Zira ona göre “Kendimizi tanıma ve bilme yolculuğumuz hiç bitmez...” Fotoğraf tutkusuna ve eğitmenliğe gelince... Aslında Elektronik Mühendisi.

Uzun yıllar bilişim ve telekom sektörlerinde pazarlama, satış, hizmet çözümleri, iş geliştirme, yöneticilik, koordinasyon ve danışmanlık yapmış. Uluslararası şirketler, yurtdışı deneyimler derken, ofiste çalışmak yerine dışarıda olmaktan ve fotoğraf çekmekten daha çok zevk aldığını anlamış. Ardından da işi bırakıp, tamamen hobisi olan fotoğrafçılığa yönelmiş. Bugün serbest fotoğrafçı olan Koray Akten, fotoğraf etkinlikleri düzenliyor, bire bir temel ve ileri düzey fotoğrafçılık dersleri veriyor, aynı konuda danışmanlık yapıyor. Turlarla fotoğraf meraklılarına köşe bucak İstanbul’u gezdirerek, şehrin en güzel karelerini ölümsüzleştiriyor.

ÇATI MACERALARI

Çaylarımızı içtikten sonra, kimselerin bilmediği, saklı gizli



bir terasa gideceğimizi söylüyor Koray Akten. Minicik atölyelerin arasından geçiyor, daracık merdivenlerden kat kat çıkıyoruz. Başımızı eğerek geçtiğimiz eski bir kapının ardında, İstanbul'un ancak filmlerde görebileceğimiz bir yüzü... Kubbeler, minareler ve kırmızı kiremitleriyle Kapalıçarşı'nın labirent gibi sokaklarını örten uçsuz bucaksız çatıları... James Bond'un, motosikletiyle bu çatıların arasında düşmanlarıyla nefes nefese kaçma kovalama maceraları derhal gözümün önüne geliyor. Koray Akten, karşımızdaki manzaradan iyi kareler yakalayabilmemiz için doğru açıları işaret ediyor, ışığı nasıl kontrol edeceğimizi anlatıyor, fotoğrafta geometrik bir üslup yakalamanın inceliklerini uygulamalı olarak anlatıyor... Teras macerasından sonra, benim kutsal mabedim, kapalı kutum

Kapalıçarşı'ya giriyoruz. Işıl ışıl altıncı vitrinleri, rengarenk kumaşçılar çarsısı, bedestenler, halıcılar, tıkr tıkr bakırcılar arasından geçip bir bir Kapalıçarşı hanlarını geziyor ve birbirinden değerli, zanaat ustalarıyla tanışıyoruz; Cebeci Hanı, Astarıcı Hanı, Yolgeçen Hanı, Rubi Han, Zincirli Han... Avlulara düşen ışık huzmeleri, merdivenlerdeki geometrik dönüşler, kemerli koridorlarda uzanan derinlik algısı, ancak bir kişinin sığabildiği daracık koridorlarda sinemaskop efektler ve aynaların yarattığı çok boyutlu oyunlar... Arzu edenler, misafir olduğumuz zanaatkarlarla doğal ışıktaki portre çalışmaları da yapabiliyor. Sırada daha Mahmutpaşa hanları var; hepsi birbirinden etkileyici ve İstanbul tarihine tanıklık eden eşsiz değerler... Tarih içinde süren

“FOTOĞRAF HAYATA
BAKABİLME, DETAYLARI
OKUYABİLME, KÜÇÜK
VE BASİT GÜZELLİKLERİ
ORTAYA ÇIKARABİLME
YETİSİNİ GÜÇLENDİRİR.
İNSANIN KENDİNİ
VAR EDEBİLMESİNE
VE ÇEVRESİNE KATKI
SAĞLAMASINA YARDIMCI
OLUR.”



SOKAK FOTOĞRAFÇILARINA TAVSİYELER

> Çekilen her fotoğraf sokak fotoğrafı değildir. Güçlü bir kompozisyon, 'kritik an' / 'o an' duygusu, bir fikir, bir duygu, tezat, ironi, uyum, bir hikâye sokak fotoğrafının gücünü artırır.

> Ekipmanınızı basit tutun ve onu çok iyi tanıyın. Sürekli yanınızda bulundurun.

> Yürümeyi ve toplu taşımayı tercih edin.

> Yan yolları, arka sokakları tercih edin.

> Işığı takip edin.

> Nerede duracağınızı bilin.

> İletişim kurun. Güçlü bir iletişim pek çok kapıyı açabilir.

> Başarılı sokak fotoğrafçıları, ünlü ustaları, fotoğraf tarihine geçmiş ünlü isimleri takip edin.

> Kişisel bir proje yapın (sokak sanatçıları, sokak lezzetleri, acele edenler, bekleyenler, şapkalar, daireler, yansımalar, bir renk, bir şekil vs.)

> Aynı lokasyonlarda defalarca çalışın.

> Çok fotoğraf çekin. Yüz fotoğrafta bir tane iyi fotoğraf çıkıyorsa, iki yüz fotoğrafta iki adet çıkabilir.

fotoğraf yolculuğumuz boyunca Koray Akten, bugünün popülaritesi yüksek sokak fotoğrafçılığının sırlarını da bir bir anlatıyor bize. Koray Akten; "Sokaklar kimi zaman sakince akan, kimi zaman da vahşi ve acımasızca kendi kurallarını koyan bir nehir gibidir. Zaman ve mekân içinde hayat sürekli akar durur ve sadece bir an, 'o an' bir fotoğraf oluşur. Onu kaydetmeyi başarmak, o vahşi nehirde çok değerli bir hazine veya av bulmak gibidir." Ona göre bir fotoğrafçı için sokaklarda olmak terapi gibi, bir meditasyon hatta. Ona göre iyi bir fotoğraf yakalamak için, gittiğiniz mahallenin, sokağın bir parçası olmak, insanlarıyla sohbet etmek, orayla bütünleşmek çok önemli. Ona göre; "İyi bir fotoğraf için öyle çok pahalı teknik donanımlara gerek yok. Zaman içinde, karşınızda duran tezatları, uyumları, uyumsuzlukları görmeye başladığınızda,

fotoğraflarınız hikâye anlatmaya başlayacak."

KALBİMİZE İSTANBUL KARELERİNİ İŞLİYORUZ

Yeldeğirmeni'nden Moda'ya, Süleymaniye'den Zeyrek'e, Sultanahmet'ten Cankurtaran ve Ahırkapı'ya, Beyoğlu'nun arka sokaklarından Karaköy'e, İstanbul içindeki 15 kadar farklı rotada üç yıldan fazla bir süredir, sayısız fotoğraf gezisi ve saha uygulama etkinlikleri düzenliyor Koray Akten. Yalnızca fotoğraf tekniklerini anlatmıyor, geçtiğiniz yerlerin, semtlerin, mekânların tarihi hikâyelerini, sırlarını da anlatıyor ve gizli köşelerini keşfetmenizi sağlıyor. Biz de gezimizi İstanbul'un kutsal mekânlarından birinde, Nurosmeniye camisinin heybetli avlusunda noktıyoruz. Kalbimizde İstanbul, karelerimizde binbir İstanbul hikâyesiyle birlikte.



Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ZORLU CENTER

AKASYA AVM

İSTİNYEPARK

ANKARA PANORA

İZMİR KONAK PİER

EDWARDS AKMERKEZ

EDWARDS KONAK PİER

EDWARDS KALAMIŞ MARİNA

HARVEY NICHOLS

WEPUBLIC

VODAFONE ARENA

AVRUPA'DA BİR İLK! SİZİ GÖZÜNÜZDEN TANIYAN TEKNOLOJİ YAPI KREDİ MOBİL'DE!

Avrupa'yı ve Türkiye'yi bankacılıkta "göz tarama teknolojisi" ile tanıştıran Yapı Kredi Mobil'e, sadece bir bakışınızla kolay ve güvenli bir şekilde giriş yapabilirsiniz. Hayatı kolaylaştıran bankacılık teknolojileriyle tanışmak isteyen herkesi Yapı Kredi'ye bekleriz.

