

BİZDEN HABERLER

HAZİRAN 2017
SAYI 448

İNSAN: Yani ben, yani sen. Bizim en değerli kaynağımız. Müşterilerimiz, velinimetimiz. Çalışanlarımız ise geleceğimiz. YARATICILIK: Hep daha iyisini, hep daha yenisini keşfetme tutkumuz. GELİŞİM: Çağdaş uygarlık seviyesine, kalkınmanın zirvesine erişim mücadelemiz. DÖNÜŞÜM: Geleceği bugünden kurmak ve dünyaya örnek olmak için attığımız bütün adımlar. Ve bizi biz yapan... İLKELERİMİZ: İyi niyet, eşitlik, adalet, çevre bilinci, insan haklarına saygı, demokrasiye inanç.

Bunlar bizim değerlerimiz.

Değerlerimizle biriz biz.

Ülkemiz var oldukça varız biz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK
İÇİN BAKIŞ AÇIMIZI DEĞİŞTİRME ZAMANI.
BU DEĞİŞİMİ ANCAK KADINLAR VE ERKEKLER
OLARAK BİR ARADA YAPABİLİRİZ.

BİRİZ. EŞİTİZ.



ulkemicin.com.tr



ÜLKEM İÇİN!
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ
DESTEKLİYORUM



'Bizden Haberler'in değerli okurları,

Geleceği tasarlamaya odaklandığımız bu dönüşüm döneminde Topluluğumuzun değerlerini tekrar hatırlamanın çok faydalı olacağına inanıyorum. Çünkü bizim başarımızın sırrı, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ömer M. Koç'un da belirttiği gibi, "91 yıldır istikrarla temsil ettiğimiz değerlere olan bağlılığımızdır". Geleceğimizin teminatı da sürekli değişen koşullar karşısında sadakatle bağlı kaldığımız, güncel dünyaya

uyarladığımız ve derinleştirdiğimiz değerlerimiz olacak. Bu ay dergimizde öne çıkan gelişme ve yeniliklerin pek çoğu da gücünü bu değerlerden alıyor.

Arçelik'in Hindistan'da Voltas'la kurduğu ortaklık, geleceği bugünden kurmak ve dünyaya örnek global bir oyuncu olmak konusundaki kararlılığımızın eseri. Bu ortaklıkla Hindistan'da sadece üretim yapmakla kalmayacak; yaratıcılığımızın, her zaman daha yenisini keşfetme tutkumuzun ürünü olan mühendislik, Ar-Ge ve teknolojimizi de Güney Asya pazarına taşıyacağız.

Tıpkı bu ortaklık gibi, dergimizde yer alan diğer haberler de, merkezinde insan ve toplum olan değerlerimizi yansıtıyor. 81 bin kişiye ulaşan "Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projemiz, bugüne kadar 200 bini aşkın genç sporcunun ter döktüğü Koç Spor Fest, altı ülkedeki 5 bine yakın çalışanımızı buluşturan Koç Topluluğu Spor Şenliği ve daha niceleri... Her biri, değerlerimizin ışığında, çalışanlarımızın ve gençlerimizin bizim yarınımız olduğuna duyduğumuz inançla, gelişime olan tutkumuzla tasarlanan, büyüyen etkinlikler.

Bu sayımızda yer alan çölleşme ve kuraklıkla mücadele konusundaki dosyamız sorunun vahametine değiniyor. Bu konuda da üstümüze düşen sorumlulukları alıyoruz ve almaya devam edeceğiz. Çünkü Koç Topluluğu olarak çevre bilinci uzun yıllardır bizim en önemli değerlerimizden birini oluşturuyor. Tıpkı eşitlik, adalet, yasalara saygı, demokrasiye inanç gibi.

Ülkemize olan bağlılığımız ise bizim bütün değerlerimizin temeli. 91 yıldır olduğu gibi gelecekte de en büyük motivasyon kaynağımız ülkemizi kalkınmanın zirvesine taşımak olacak. Bu, bizim geleneğimiz ve gelecek için pusulamız. Çünkü biliyoruz ki "Ülkemiz var oldukça varız biz".

Birliği, beraberliği, kardeşliği hatırlatan Ramazan Bayramınız kutlu olsun.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ

Yayınlar Direktörü

M.Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Sibel CİNGİ

Editörler

Hülya VATANSEVER
Pelin REZAKİ
Serdar ERBAŞ

Tasarım

Lom Creative
lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Şahkulu Mahallesi
İstiklal Caddesi Hıdivyal Palas
No: 231 Kat: 4 Oda: 65-70
Beyoğlu, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi,
Yakuplu Mah. Birlik
Cad. No:20/134524
Beylikdüzü/İSTANBUL
Tel: 0212 422 76 00

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA

→ 4

KOÇ TOPLULUĞU
TARİHİNDE BU AY

→ 6

NELER OLDU?

→ Arçelik, Hindistan pazarında
Voltas ile büyüyecek

→ Koç Üniversitesi Hemşirelik
Fakültesi'ne uluslararası
akreditasyon

→ Koçfinans, inovasyon projesi
KrediReferans ile fark yarattı

→ Evreka2, Koç Topluluğu'nun
tüm şirketlerinin katılımına açıldı

→ Mustafa V. Koç, öykülerle
hatırlandı

→ 12

NELER OLACAK?

→ Görme Biçimleri Sergisi

→ Philip Glass Resitali

→ İstanbul Caz Festivali

→ Asırlar boyu İstanbul

→ Caz Matinesi





→ 14

YAKIN PLAN

- Avrupa'da Macron rüzgarı
- Hiper rekabetçi ortamda başarı, inovasyon hızı ile yakalanabilir
- Bir damla suyun ve bir avuç toprağın izinde

→ 32

YAŞAM

- Koç Spor Fest şampiyonları Türkiye'yi olimpiyatlara taşıyor
- Koç Topluluğu Spor Şenliği uluslararası büyük bir organizasyona dönüştü
- Çocuklar gibi şendik

→ 46

PROFİL

- AYŞE KULÜN:
"Bana, çevrelerini ısıtan kadınlar ilham veriyor"

→ 26

KOLEKTİF

Koç Holding toplumsal cinsiyet eşitliği seminerleri ile 81 bin kişiye ulaştı

→ 44

MESLEK SIRRI

"Ne olursan ol, ama her zaman en iyisi ol"

→ 50

MOLA

- Fotoğraf sanatının taş devri
- Ada sahillerinde bekliyorum



BİZDEN HABERLER'E ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY. İPAD UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE...

KOÇ TOPLULUĞU TARİHİNDE BU AY

Bizim Hikâyemiz Türkiye'nin Hikâyesi...



İlk yerli ampul Türk General Elektrik tarafından üretildi (1 Haziran) ve Koç Ticaret, Beyoğlu Şubesi tarafından da piyasaya sunuldu.

1951

1991



Dünya Çevre Günü dolayısıyla TBMM tarafından Vehbi Koç'a 8 Haziran'da "Çevre Koruma Vakfı Şeref Üyesi" plaketi verildi.



Vehbi Koç, “Birleşmiş Milletler Dünya Nüfus Ödülü”nü 14 Haziran tarihinde Cenevre Birleşmiş Milletler Binası’nda düzenlenen bir törenle, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Boutros Ghali’den aldı.

1994

1992



Vehbi Koç Vakfı Koç Özel Lisesi ilk mezunlarını 5 Haziran’da düzenlenen bir törenle verdi.

Tarihi İpek Yolu, Beko Yolu olacak

Arçelik, Hindistan'ın en büyük şirketler grubu Tata'nın ana hissedarı olduğu Voltas ile ortaklık anlaşması imzaladı. Hedef, Voltas Beko markası ile Hindistan'ın en güçlü oyuncusu olmak.



Arçelik A.Ş. global büyüme yolunda attığı stratejik adımlara bir yenisini daha ekledi. 1,3 milyar nüfusu ile dünyanın en büyük ikinci ülkesi Hindistan'ın köklü şirketlerinden Tata Grubu bünyesindeki Voltas ve Arçelik A.Ş. arasında, Hindistan'da üretim ve satış yapacak şirket kurulması için, ortaklık anlaşması imzalandı. 100 milyon dolar sermaye ile kurulacak yeni şirkette, Arçelik'in Ar-Ge, inovasyon, teknoloji ve üretim gücü ile Voltas'ın güçlü

marka ve satış dağıtım yetkinliği bir araya getirilecek. Şirkette Arçelik'in bağlı ortaklığı Ardutch B.V.'nin ve Voltas'ın %49 oranında eşit payları bulunacak. Koç Holding ve Tata Investment Corporation Ltd. ise %1'er hisse ile ortaklıkta yer alacak. Ortaklık anlaşması kapsamında, Hindistan'da kurulacak fabrikada buzdolabı üretimi gerçekleştirilecek. Ortak şirket, Arçelik fabrikalarında üretilen ana beyaz eşya ürünlerinin satışını da yapacak. Şirketin,

Voltas Beko markalı ürünler ile Hindistan pazarının önde gelen oyuncularından biri olması hedefleniyor. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, "Gerek demografik gerekse ekonomik potansiyeli ile Hindistan, bu bölgenin en önemli pazarı. 2050 yılına kadar dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olacağı öngörülüyor. Görüyoruz ki 1,3 milyar nüfusuyla Hindistan, beyaz eşya pazarı açısından da büyük bir potansiyel sunuyor" dedi. 7 ülkedeki, 18 üretim tesisi ile küresel büyüme yolculuğunu sürdüren Arçelik A.Ş.'nin, bugün 145 ülkede satış faaliyeti gösterdiğini kaydeden Ebiçlioğlu, "Global markamız Beko, Arçelik'in küresel büyüme yolculuğuna ivme kazandırıyor. Bu iş birliğiyle Beko'nun bu pazardaki etkinliğini artırırken; bilgi birikimi, mühendislik, Ar-Ge ve teknoloji gücümüzü de Güney Asya pazarına da taşıyacağız" açıklamasını yaptı.

Üretim 2018 sonunda başlıyor

Arçelik A.Ş. CEO'su Hakan Bulgurlu, "Hindistan yatırımımızla tarihi İpek Yolu'nu Beko Yolu yapma stratejimizde çok önemli bir adım daha attık" derken, ortaklık anlaşmasına ilişkin şunları söyledi: "2018 yılının sonuna kadar üretime başlamayı hedefliyoruz. Bu süre zarfında fabrikalarımızda üretilen Beko markalı ürünlerimizi Hindistan'a ihraç ederken, Voltas Beko markasıyla satışa sunacağız. Sıfırdan kurulacak fabrika yatırımımızla, ortak şirketimizin Hindistan'da 10 yıl içinde 1 milyar doları aşan ciroya ve yüzde 10'un üzerinde pazar payına ulaşmasını hedefliyoruz." Tata Yönetim Kurulu Üyesi ve Voltas Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı Ishaat Hussain ise Hindistan beyaz eşya pazarında liderlik için çalışacaklarını açıkladı.



Ortaklık anlaşması, Voltas'ın merkezinin de bulunduğu Bombay'da Koç Holding, Arçelik A.Ş., Tata ve Voltas'ın üst yönetimlerinin katıldığı imza töreniyle duyuruldu.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi'ne uluslararası akreditasyon

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi, dünyanın önemli kurumlarından biri olan ACEN tarafından akredite edildi. Böylece fakülte uluslararası düzeyde akredite sahibi oldu.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi, dünyanın önemli kurumlarından biri olan 'Hemşirelik Eğitiminde Akreditasyon Komisyonu' (ACEN) tarafından akredite edildi.



Akreditasyonla birlikte, hemşirelik fakültesi öğrenci ve mezunları, yabancı ülkelerde akademik eğitim olanaklarının yanı sıra ABD ile Avrupa'daki sağlık kuruluşlarında iş imkânına sahip olacak. ACEN akreditasyonu ayrıca, mezuniyet sonrasında ABD'de çalışmak isteyenlere Ulusal Lisans Sınavları'na (NCLEX) girebilme hakkı da kazandıracak. Üniversitenin Hemşirelik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ayşe Ferda Ocakçı, "ACEN akreditasyonu bulunan okullardan mezun olanlar, ABD eyaletlerinde çalışmak için yapılan Ulusal Lisans Sınavları'na (NCLEX) girebilecek düzeyde bir eğitim almış oluyor. Akreditasyon, akademik veya profesyonel iş yaşamlarına ABD'de devam etmek isteyenlerin, ulusal ya da uluslararası kuruluşlara fon başvurusunda ayrıcalık ve seçilme olanağı da sağlıyor" açıklamasını yaptı. Ocakçı, akreditasyonun sadece mezunlara değil, akademik kadro ve yöneticilere de profesyonel gelişim fırsatları yarattığını kaydetti.

TSPB'den, Yapı Kredi Portföy'e iki ödül birden

Yapı Kredi Portföy, TSPB Sermaye Piyasaları Ödülleri'nde 'Emeklilik Yatırım Fonu Yönetimi-2016 En Yüksek Getiri' ve 'En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi' ödüllерinin sahibi oldu.

Yapı Kredi Portföy, bu sene ikincisi düzenlenen TSPB Sermaye Piyasaları Ödülleri'nde iki ödüle birden layık görüldü. Emeklilik Yatırım Fonu ile 'Emeklilik Yatırım Fonu Yönetimi-2016 En Yüksek Getiri' ödülünü almaya hak kazanan Yapı Kredi Portföy, 'Ülkem İçin Fonu'yla da 'En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi' ödülünün sahibi oldu.

Yapı Kredi Portföy Genel Müdürü Emir Alpay, "Bu sene, 'Allianz Yaşam ve Emeklilik İkinci Esnek Emeklilik Yatırım Fonu'muzun, son 3 yılda

yıllık ortalama yüzde 27,6 getirisi ile 'Portföy Yönetim Faaliyeti' kategorisinde 'Emeklilik Yatırım Fonu Yönetimi - 2016 En Yüksek Getiri' ödülünü almayı başardık. Ayrıca elde edilen gelirin farklı sosyal sorumluluk projelerine aktarıldığı 'Ülkem İçin Fonu'muz, 'Özel Ödül' kategorisinde 'En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi' ödülünü kazandı. Bu fonumuz ile bu sene Türk Eğitim Vakfı'nın (TEV) üstün başarı bursuna destek olurken Koç Holding'in AÇEV ile yürüttüğü 'Babalar Değişiyor, Toplum Değişiyor' projesine katkı sağlıyoruz" dedi.



Koçfinans, inovasyon projesi KrediReferans ile fark yarattı

Koçfinans, Koç İnovasyon Programı kapsamında geliştirdiği ve farklı bir kredi değerlendirme metoduna sahip olan KrediReferans projesini hayata geçirdi. İlk iş birliği de Armut.com ile yapıldı.



Koçfinans, 2016 kurum içi inovasyon programı çerçevesinde çalışanlarının geliştirdiği KrediReferans projesini hayata geçirdi. KrediReferans, mevcut kredi değerlendirme metodlarından farklı olarak, kişilerin kurum içi iş performansına ve davranış özelliğine göre kredi risk değerlendirmesi yapma imkanı tanıyor. Proje kapsamında Armut.com ile de işbirliğine gidildi. 2014'te Koç İnovasyon Programı'nı başlatan Koç Holding, inovasyonun hayata geçebilmesi adına en önemli unsur olan "Kurum İçi Girişimcileri" çeşitli eğitimler, mentorlar, yeni proje yönetim teknikleri ve ödüllerle destekliyor. Tüm bu çalışmalar ile kurum içi girişimciliğin oluşturulması, inovasyonun yayılması, iş birliklerinin



KrediReferans projesi, Erhan Baysoy liderliğinde, Burcu Eren Yurtcanlı, Ceyda Şimşek, Özlem Tilki, Mert Şirvancı ve Handan Demiralp Yıldırım tarafından geliştirildi.

artırılarak yeni ürün ve hizmetler yaratılması, sürdürülebilir büyümenin sağlanması amaçlanıyor. Koçfinans, hızla büyüyen başarılı bir start-up ile

yaparak, gerçekleştirdiği projelerin her adımında inovasyonu ana stratejisi olarak konumlandığını ve desteklediğini ortaya koyuyor.

Setur, yeni şube yatırımlarıyla büyüyor

2017 yılında yüzde 20 büyümesi hedeflenen Setur, yılın ilk büyük yatırımını, İstanbul Anadolu Yakası'nda açtığı şube ile yaptı.



Setur, 2017 yılındaki ilk büyük turizm yatırımını, İstanbul Anadolu Yakası'nda Bağdat Caddesi'nin Suadiye lokasyonunda açtığı yeni şubesiyle hayata geçirdi.

Setur Genel Müdürü Ahmet Sönmez, 2017 yılında yeni şube yatırımlarıyla %20 büyüme hedeflediklerini açıkladı. Sönmez, "Setur, 52 yıldır turizm sektöründe hizmet veriyor. Her kitleye

hitap edebilen geniş ürün portföyümüz sayesinde yılı önemli bir büyümeyle kapattık. Sektörün ise 2017 yılında bir toparlanma yaşayarak büyüyeceğini öngörüyoruz" açıklamasını yaptı.

Çevre dostu Arçelik ve Bilkom Onur Nişanı'na layık görüldü

Arçelik ve Bilkom, 'Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik' kategorisinde Avrupa'nın 'En İyi 10 Şirketi' arasına girerek Onur Nişanı'na layık görüldü.



Arçelik ve Bilkom, Avrupa İş Ödülleri kapsamında en prestijli ödüllerden biri olan Ruban d'Honneur-Onur Nişanı'na layık görüldü. Dünyanın önde gelen danışmanlık firmalarından RSM tarafından organize edilen ödüllerde 'Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik' kategorisinde Avrupa'nın 'En İyi 10 Şirketi' arasına giren Bilkom ve Arçelik, ödülleri Hırvatistan'da gerçekleştirilen törenle teslim aldı. Arçelik adına ödülü alan Sürdürülebilirlik ve Resmi İlişkiler Direktörü Fatih Özkadı, "Bu ödülü çevre ve sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız neticesinde almaya hak kazandık" açıklamasını yaptı. Törene katılan Bilkom Kurumsal Gelişim ve Bilgi Teknolojileri Müdürü Azade Çerkezoğlu Çavuş ise 'Tarih 3 Boyutlu Canlanıyor' sosyal sorumluluk projesiyle, ödüle layık görüldüklerini söyledi.

Evreka2, Koç Topluluğu'nun tüm şirketlerinin katılımına açıldı

Yapı Kredi'nin kurum içinde düzenlediği inovasyon yarışması Evreka2 kapsamını genişletti. Yarışma bu yıl ilk defa Koç Topluluğu'nun tüm şirketlerine açıldı.



Yapı Kredi'nin, inovasyon ve girişimcilik kültürünün kurum içinde gelişmesine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiği Evreka2, Koç Topluluğu'nun

tüm şirketlerinin katılımına açıldı. Yarışmaya yoğun bir katılım gerçekleşti. 22 farklı şirketten 422 fikir başvuru gelen yarışmada, değerlendirmelerin

ilk etabını Fikir Geliştirme Merkezi ekibi yaptı. Sonrasında ise bankanın farklı birimlerinde görev alan yöneticiler değerlendirmelerde bulundu. Yarı finale kalan 25 fikrin sahibi 39 yarışmacı, Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi'nde (KWORKS) 5 gün boyunca girişimcilik eğitimi alarak, fikirlerini geliştirdiler. Bankanın üst düzey yöneticilerinin değerlendirmesi sonucu finale kalan 12 fikir, mentor desteği de alarak 4 ay boyunca büyük finale hazırlandı.

Yapı Kredi ve Koç Topluluğu yöneticilerinden oluşan jürinin oylarıyla, Koç Topluluğu 1.'lik ödülünü "Mavi Hesap" Setur Marina & Yapı Kredi Entegrasyonu, Yapı Kredi 1.'lik ödülünü de "Yapı Kredi Estate - Konut İhalesi" ekipleri kazanarak, 30'ar bin TL'lik ödülün sahibi oldu. 2.'lik ödülleri ise Koç Topluluğu'ndan "Yapı Kredi Fonla Kazan," Yapı Kredi'den de "Dijital Hediyem" kazandı.

Mustafa V. Koç, öykülerle hatırlandı

İki kategoride düzenlenen 'Mustafa Koç Öykü ve Düşünce Yazma Yarışması'na 60 öykü ve 25 düşünce yazısı gönderildi. Yarışmanın birincileri Karya Munis ve Naz Filiz oldu.



VKV Koç Okulları tarafından sekiz yıldır düzenlenen Öykü ve Düşünce Yarışması, bu seneden itibaren Mustafa V. Koç'a ithaf edilirken, kendisinin öne çıkan özelliklerinden biri olan "yardımseverlik" de bu seneki yarışmanın teması olarak belirlendi. İki kategoride düzenlenen Mustafa Koç Öykü ve Düşünce Yazma Yarışması'na, Koç Ortaokulu 8. sınıf öğrencileri "düşünce yazıları"yla katılırken İstanbul genelindeki öğrenciler ise kaleme aldıkları "öyküleri"yle sürece dahil oldular. Kurul üyelerinin değerlendirmeleri sonrasında ilk üçe giren öğrenciler, Caroline Koç'un da katılımıyla gerçekleştirilen törende ödülleri aldılar. Düşünce Yazısı Yazma kategorisinde Koç Ortaokulu'ndan Karya Munis, Öykü Yazma Yarışması kategorisinde ise Özel Alev Ortaokulu'ndan Naz Filiz birinciliğe hak kazandı.

TürkTraktör, tarihinin ilk tahvil ihracını yaptı

Son 10 yıldır kesintisiz sektör lideri olan TürkTraktör, tahvil ihracı yaparak tarihinde bir ilki gerçekleştirdi. TürkTraktör Genel Müdürü Marco Votta, "Gelen yoğun talep, şirketimize duyulan güvenin bir yansımasıdır" dedi.



2016 yılını pazardaki liderliğini kesintisiz 10. yılına taşıyarak tamamlayan TürkTraktör, 2017 yılının ilk çeyreğinde 961 milyon TL'lik toplam ciroya ulaştı. İlk üç aylık dönemde brüt kârını ise 168 milyon TL'ye çıkardı. Türkiye'deki toplam traktör üretiminin yaklaşık %70'ini gerçekleştiren TürkTraktör, yılın başından Mart ayı sonuna kadar toplam 11 bin 423 adet traktörü banttan indirdi. Yurtiçi pazarda 8 bin 740, yurtdışı pazarda ise 3 bin 011 traktör satışı yapan şirket; ilk çeyreği toplam satışta 11 bin 751 adet traktör ile tamamlamış oldu. TürkTraktör

Genel Müdürü Marco Votta, "Son 30 yılda toplamda 18 kez pazar lideri olduk. 2016 ise, kesintisiz liderliğimizi 10. yılına taşıdığımız bir sene oldu. 2017'nin hemen başında bir ilki yaşadık. Şirket tarihimizin ilk tahvil ihracını gerçekleştirdik. 07.04.2017 tarihinde 3 yıl vadeli ve ardından 26.04.2017 tarihinde 2 yıl vadeli 75'er milyon TL'lik tahvil ihraçlarımızı, yurtdışında halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere gerçekleştirdik. Gelen yoğun talep, şirketimizin güçlü sermayedar ve bilanço yapısına duyulan güvenin bir yansıması oldu." dedi

Tofaş, Egea ile piyasa değerini katladı

Fiat Egea ile son iki yılda piyasa değeri yüzde 88 artan Tofaş, sektör ortalamasının üzerinde bir performansa imza attı.

Tofaş, 1 milyar doları aşkın yatırımla hayata geçirilen Egea projesi ile değerini katladı. Tofaş'ın, Mayıs 2015'te 7.7 milyar TL olan piyasa değeri (2.9 milyar dolar) 14.6 milyar TL'ye (4 milyar dolar) yükseldi. Değeri son iki yılda yüzde 88 artış gösteren

Tofaş hariç otomotiv endeksi ise sadece yüzde 6 arttı. Son bir yılda ise Tofaş yüzde 33.7 artış yaşarken, Tofaş hariç otomotiv endeksindeki artış yüzde 1 oldu. Tofaş CEO'su Cengiz Erol, şirket değerinin sektör ortalaması üzerinde artmasında,

iki yılda yapılan ürün yatırımları ile Fiat Egea Projesi'nin büyük bir etkisi olduğunu söyledi. Erol, şöyle devam etti: "Satışa sunulduğu andan itibaren beklenenin üzerinde talep yaratan Fiat Egea ile üretim ve satış binek ve hafif ticari araçta yüzde 50-50 dengelendi. Meksika gibi yeni ihracat pazarları devreye girdi. Tofaş, bugün üretiminin yüzde 73'ünü, Avrupa başta olmak üzere dünyanın farklı bölgelerine, Kuzey Amerika dahil, 80 ülkeye ihraç ediyor. Bu pazar ve ürün çeşitliliği beraberinde istikrarlı bir büyüme getiriyor."



Çengelhan Rahmi Koç Müzesi'nde çocuklar, yaratıcılığı keşfetti

Çengelhan Rahmi Koç Müzesi, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı yaratıcı etkinlik ve atölyelerle kutladı. Çocuklar, Henry Ford'un ürettiği ilk otomobilin hikayesini dinledi.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Çengelhan Rahmi M. Koç Müzesi'nde birbirinden renkli etkinliklerle kutlandı. Ford sponsorluğunda gerçekleştirilen Quadricycle etkinliğinde çocuklar, Henry Ford'un iki yıl süren denemeler sonucunda ürettiği

ilk otomobil Quadricycle'ı model yapımcısı Ersan Doğan'dan dinledi. Kapı zilinden yapılmış kornası ve far olarak kullanılmış iptidai feneri ile Quadricycle çocuklara ilham verdi. Gün boyu devam eden yaratıcılık atölyelerinde ise çocuklar kendi bebek evlerini ve oyuncaklarını yaptı.



→ 20 Haziran-13 Ağustos 2017

Görme Biçimleri Sergisi

Arter'de küratörlüğünü Sam Bardaouil ve Till Fellrath'ın yaptığı 'Görme Biçimleri' başlıklı grup sergisi başladı. Türkiye'de eserleri ilk defa sergilenecek pek çok sanatçının da yer aldığı "Görme Biçimleri" 27 sanatçı ve sanatçı grubunu bir araya getiriyor.



→ 08 Haziran 2017

Modern ve Çağdaş Sanat Tarihi Seminerleri

İstanbul Modern'in seminer programı, günümüz sanatına yön veren çağdaş yapılara odaklanarak, çağdaş sanatın şifrelerini, sanat tarihinde biyografik okuma önerilerini temel alıyor.



→ 19 Haziran 2017

Müfettiş Tiyatro Oyunu

Büyük usta Haldun Dormen'in başrolünde oynadığı 'Müfettiş', 19 Haziran'da Trump Kültür ve Gösteri Merkezi'nde seyirciyle buluşuyor.



→ 07 Haziran 2017

Nasıl Sanatçı Oldum: Marko Mäetamm

'ÇiftDüşün: ÇiftGörü' sergisi kapsamında sanatçı Marko Mäetamm 'Nasıl Sanatçı Oldum' isimli çalışmasını Pera Müzesi'nin asansör ve tuvalet duvarlarında halka açık olarak yeniden üretiyor.



→ 16 Haziran 2017

Philip Glass Resitali

Philip Glass'ın en yeni senfonisi, 45. İstanbul Müzik Festivali'nde... Konsere Aya İrini Müzesi, ev sahipliği yapıyor.



→ 20 Haziran 2017

Opus 2 Circa Ensemble & Debussyquartet Gösterisi

Şostakoviç'in müzik ile sirkî birleştiren gösterisi, 45. İstanbul Müzik Festivali kapsamında 20 Haziran'da Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde.

→ 30 Haziran 2017

Kaligraf Nick Merdenyan Sergisi

Kitapların arasında kurutulan yapraklar üzerine İslamiyet, Hristiyanlık ve Museviliğin sembollerini büyük bir incelikle işleyen kaligraf Nick Merdenyan'ın sergisini ziyaret etmek için son gün. Sergi Hilton İstanbul Bosphorus'ta...



→ 03 Temmuz - 21 Temmuz 2017

Asırlar Boyu İstanbul

Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi'nde (ANAMED), dünyaca tanınmış Osmanlı ve Bizans uzmanı akademisyenler tarafından hazırlanan program, İstanbul'u anlatıyor.

→ 4-20 Temmuz 2017

24. İstanbul Caz Festivali

Cazın duayen isimlerinden dünya müziğinin tanınmış ekiplerine, farklı mekânlarda gerçekleştirilecek 50'nin üzerinde konser farklı bir festival deneyimi yaşatacak.



→ 08 Temmuz 2017

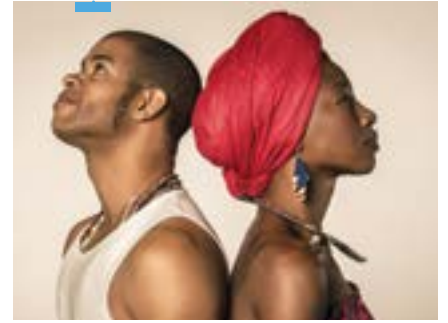
Caz Matinesi

Geçtiğimiz yılın Genç Caz finalistlerinden Geeva Flava, Salon İKSV'de Caz Matine'nin açılışını yapacak. Flava'ya İsveçli kontrbasçı Kristian Lind ile trompetçi Tolga Bilgin, Yiğit Özatalay ile Mustafa Kemal Emirel ise davulun piyanoyla yaklaştığı performansları ile eşlik edecek.

→ 12 Haziran 2017

Caz Piyanisti Fonseca Konseri

Küba müziğindeki köklere dönüşün bir belgesi niteliğindeki son albümü ABU ile dünya çapında başarı kazanan Kübalı caz piyanisti Roberto Fonseca ile Afro, Latin ve Küba müziği, Uniq Hall Açıkhava Sahnesi'nde.



→ 15 Temmuz 2017

Masterpiece Galata Sanat Atölyesi

Sanatçıların adım adım yönlendirmeleri ile katılımcıların seçtiği eseri yapabildiği, sanat üzerine sohbetlerin edildiği atölye çalışması Masterpiece Galata'da.

AVRUPA'DA MACRON RÜZGÂRI

FRANSA'NIN YENİ CUMHURBAŞKANI EMMANUEL MACRON, YENDİĞİ AŞIRI SAĞCI ULUSAL CEPHE'NİN LİDERİ MARINE LE PEN'İN AKSİNE AVRUPA BİRLİĞİ'Nİ SAVUNAN, AVRUPA'DA SİYASİ VE EKONOMİK BİRLİĞİN GÜÇLENMESİNDEN YANA OLAN BİR SİYASETÇİ. AVRUPA'NIN DEMOKRATİK DEĞERLERİNE VERDİĞİ ÖNEM, MACRON'UN İZLEYECEĞİ DIŞ POLİTİKA AÇISINDAN TÜRKİYE İLE İLİŞKİLERİNDE DE ÖNCELİKLİ ÖLÇÜTÜ OLACAK.

■ ŞEBNEM TURHAN

Avrupa Birliği (AB), İngiltere'nin birlikten ayrılma (Brexit) kararının ardından zor günler geçiriyor. Birlik üyesi her ülkedeki seçim sanki bir çıkış oyununa döndü. İşte bu nedenle Fransa'daki seçim de birliğin geleceği için oldukça önemliydi. Kazanan AB ve 39 yaşındaki Emmanuel Macron oldu. Peki, bundan sonra ne olacak? Birlik istediğini aldı mı? Fransa ekonomisi nasıl bir seyir izleyecek?

Öncelik AB'de...

Macron, seçimin ardından ilk ziyaretini Almanya Başbakanı Angela Merkel'e yaparak AB'nin geleceğine yatırım yaptığını ortaya koydu. Macron, en güçlü AB destekçilerinden, ancak AB'nin kendisini yenilemesi gerektiğini savunuyor. AB bu yenilemeyi yapamazsa Macron'a göre 'Frexit' yani Fransa'nın AB'den çıkmasına dair olası bir referandum kaçınılmaz. "Ben Avrupa yanlısıyım ve bu seçim kampanyasında Avrupa fikrini ve Avrupa politikalarını savundum, çünkü bunun Fransız halkı ve ülkemizin küreselleşme içindeki yeri bakımından önemli olduğuna inanıyorum" diyen Macron buna karşılık halkın AB'nin içinde bulunduğu işlevsizlik durumuna öfkeli olduğunu ve sabrını yitirdiğini söylemişti. Macron AB'de kapsamlı bir reform için çaba sarf edeceğini, bu seçimlerin Fransa'nın birlikteki yerini güvence altına almak için 'son fırsat'

olduğunu kaydetmişti. Nitekim, kazandı, önünde haziran seçimleri var ancak cumhurbaşkanlığı seçim kampanyasında daha önce AB'de bir kişinin Euro Bölgesi Maliye Bakanı olarak atanmasını, bölge ülkelerinin mali politikalarının tam bir uyum içinde olmasını ve bankacılık birliğinin sağlanmasını önermişti.

ALMANYA İLE SON DURUM

Peki neden ekonomik önlemler öneriyor Macron? Cevap basit... Fransa, AB ülkeleri arasında geçmişteki gücünü kaybetti. Fransa'nın ekonomisi son küresel krizin ardından Almanya ve diğer AB ülkelerinden oldukça ayrıştı. Araştırmalar 15 yıl önce, Euro Bölgesi'nin en büyük iki ülkesi karşılaştırılabilir yaşam standartlarına sahip olduğunu ortaya koyarken bugün Almanya'nın yaşam standardı Fransa'nın neredeyse 5 katı. 2002'de Euro devreye girdiğinde Fransa ve Almanya'da işsizlik oranları yüzde 8 civarındaydı. Bugün, Almanya'nın işsizlik oranı yüzde 4'ün altına düşerken, Fransa'da işsizlik yüzde 10'a yakın.

Aslında bunlar yeni sorunlar da değil. 1990'ların ortalarından 2007'deki küresel krizin başlangıcına kadar sadece OECD zengin üyeleri arasında İtal-



#MacronPrésident

17 AVRIL 2017

ya, Fransa'dan daha hızlı büyüdü. Krizden bu yana ise Fransa'da toparlanma ABD, İngiltere ve Almanya'nın gerisinde kaldı. İngiliz gazetesi The Guardian'a konuşan European Reform Düşünce Kuruluşu Merkezi Direktörü Charles Grant'e göre, Macron'un Almanya'dan istediği şeyler var. Öncelikle, Berlin'in yurt içi ekonomisini geriletmeyi kabul etmesini ve böylece sadece Fransız ihracatçıların değil, diğer AB ülkelerinin ihracatçılarına yardım etmesini dile getiriyor.

MACRON HANGİ TARAFTA

Aslında, Macron'un siyasi yapısı oldukça karışık. Nitekim açıkladığı yeni kabine de bunun işareti. Macron açıkladığı kabine listesinde muhafazakârlardan, sosyalistlere ve siyasete yeni giren isimlere kadar değişken ve spektrumu temsil eden kişilere yer verdi. Tüm eğilimleri içine alan bu seçim Fransız siyasetinin geleneksel partilerinin emektar siyasetçilerinden eleştiri aldıysa da, ülkedeki bölünmeleri giderecek ve Macron'un destek tabanını genişletecek bir adım olarak görülüyor. Fransız siyasetine hâkim olan sağ-sol dengesini seçim zaferiyle yıkan merkezci Macron, önce muhafazakâr Edouard Philippe'i başbakan olarak atadı. Macron ekonomi ve maliye bakanı olarak Avrupa ve serbest pazar yanlısı olan ve Başbakan Philippe'in Cumhuriyetçiler partisinden (LR) Bruno Le Maire'i seçti. Sosyalist Parti'nin eski Lyon belediye başkanı Gerard Collomb içişleri bakanı, sosyalist eski savunma bakanı Jean-Yves Le Drian da dışişleri bakanı oldu. Uluslararası analistler böyle bir Fransız hükümetinin bugüne kadar görülmediğini vurgularken bu durumun sistemi silkeleyeceğini ve özellikle Cumhuriyetçileri rahatsız edeceği yorumlarını yaptı. Cumhuriyetçiler, hazırda yapılacak parlamento seçimlerinde Macron'un daha bir yıl önce kurduğu Cumhuriyet İleri Partisi'nin en ciddi rakibi, ancak anketlerde geride kalıyor. Anketler, Macron'un partisinin oyları artırdığını ve 11 Haziran'da yapılacak seçimde yeni cumhurbaşkanının reform planlarını uygulamasına imkân verecek parlamento çoğunluğuna erişmesinin mümkün olduğunu gösteriyor.

AB DÜMENİNE YARDIMCI

Ekonomi yazarı Uğur Gürses, Macron'un tek bir açık noktası olduğunu ve bunun hazırandaki parlamento seçimlerini kazanmak olduğunu söyleyerek şöyle konuştu: "Başkan oldu ama parlamentoda yasaları geçirecek kendi milletvekilleri yok. Politik

MACRON AÇIKLADIĞI KABİNE LİSTESİNDE MUHAFAZAKÂRLARDAN, SOSYALİSTLERE VE SİYASETE YENİ GİREN İSİMLERE KADAR DEĞİŞKEN VE SPEKTRUMU TEMSİL EDEN KİŞİLERE YER VERDİ. BU YAKLAŞIM FRANSA'NIN EMEKTAR SİYASETÇİLERİNDEN ELEŞTİRİ ALSA DA, ÜLKEDEKİ BÖLÜNMELEİ GİDERECEK VE MACRON'UN DESTEK TABANINI GENİŞLETECEK BİR ADIM OLARAK GÖRÜLÜYOR.

güç haline gelmesi gerekiyor, hazırda seçimler yapılacak. Bugün yapılan kamuoyu yoklamasında görülüyor ki parlamento seçimlerinden de birinci parti çıkacak. Yüzde 31'lik oy ihtimali ortada. Bu, parlamentoda da belli bir ağırlığı kazanacağını gösteriyor. Birinci parti olması ile birlikte politik olarak Fransız siyasetine damgasını vuracak noktaya gelecek. Bu, Macron'u uluslararası arenada da güçlü bir başkan haline getirecek." Avrupa Birliği'nin toparlanması ve bunun Fransa'ya yansıtılması konusunda görüşleri olan Macron'un burada da daha güçlü şekilde hareket edebileceğini belirten Gürses, şöyle devam etti: "Avrupa'nın Euro Bölgesi'nin kaderini çizen iki ülke vardı hep. Geçen dönemde Hollanda düşük profil olduğu için Merkel tek başına davranıyordu. Şimdi Macron da yön verecek Avrupa Birliği'nin geleceğine. Çözümlemeyen sorunlara hızlı çözümler getirebilir. Ekonomist, bankacılığı var, liberal çevrelerden destek de alıyor. Fransa'daki sosyalist ve cumhuriyetçileri üzmeden kararları geçirebilecek. AB'de daha hızlı karar alınabilecek gibi tahmin ediyorum. Eurozone'un ayrı maliye bakanlığı, parlamentosu olsun diyor. Politik olarak da efektif yollar öneriyor ama zorlu aşamaları var."

TİCARİ AÇIDAN İYİ AMA...

Uğur Gürses, Macron'un 2011'deki krizler boyunca AB'deki politik hareketsizliği kıracağını, Merkel'in tek başına karar verme sürecine ortak olacağını vurguluyor. Bunun da Avrupa'daki karar alma süreçlerini ve ekonomik görünümü iyileştireceğini belirtiyor. Gürses, "AB için iyi. Hatta ilerde Alman-

ya'da Schulz seçimi kazanırsa çifte kaymaklı görünüm olacak. AB'de yükselen ırkçılığa karşı davranmak gerekiyor. 'Fransa'da Macron Avrupa'da dümene geldi, Almanya'daki seçimler sonuçlanırsa AB sorunlarını çözmeye başlayabilir' diye umutlanmak gerekiyor. Politik olarak Türkiye'nin AB'de yer almasını istiyor, diğer liderlere göre daha yumuşak. Ekonomik kararlarda Avrupa çok hızlı toparlanırsa bu bizim ticaretimizi artırabilir ama finansal kalandan olumsuz etkiler. Devasa parasal genişleme son bulacak toparlanmayla birlikte ve bu Türkiye'ye sermaye girişlerini azaltır. Ticaret için iyi ama finansal açıdan sıkıntılı bir süreç getirebilir" diyor.

TÜRKİYE'YE FAYDA YARATABİLİR

Nişantaşı Üniversitesi Öğretim Görevlisi Murat Tufan, Fransa seçimlerini Macron'un kazanmasının hem seçim vaatlerinin tutarlılığı hem de Avrupa Birliği yanlısı olması nedeniyle piyasalar tarafından olumlu karşılandığını vurguladı. Tufan, şöyle konuştu: "Macron'un, meslek eğitimi, kömürden yenilenebilir enerjiye geçiş, altyapı ve modernizasyon gibi kamu yatırımları için 50 milyar euro harcaması bekleniyor. Aynı zamanda işsizlik oranının yüzde 9.7'den yüzde 7'ye indirilmesi öngörülüyor. Macron'un kamu harcamalarını yükselteceğine yönelik söylemlerini gerçekleştirmesi ekonomiyi destekleyecektir.

Aynı zamanda işsizlik oranının düşürülmesine yönelik adımlar da ekonomiye faydalı olacaktır." Macron'un dış politikadaki olumlu tavrının Türkiye ile olan ilişkilerine de olumlu yansıtılabileceğini belirten Tufan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Macron'un gerçekleştirdiği görüşmede ticari anlamda yeni adımlar atılacağına yönelik sinyaller verildiğini söyledi. Tufan, "Fransa, Türkiye'nin 2016 yılında en çok ihracat yaptığı ülkeler içinde 6 milyar dolar ile altıncı sırada yer aldı. Fransa'ya ihracatımızın ilk üç kalemi karayolu taşıtları, giyim eşyaları ve aksesuarları, elektrikli ev aletleri; Fransa'dan ithalatımızın ilk üç kalemi ise uçaklar ve hava araçları, demir-çelik mamulleri, otomobil aksam ve yedek parçalarıdır. Dış İşleri Bakanlığının verilerine göre Fransa'da 47 Türk firması yer almaktadır. Bu firmaların toplam yatırım stoku ise 750 milyon dolar değerindedir. Özellikle şirket sayısının yükseltilmesi Fransa'ya yapılan ihracatın artmasında etkili olabilir. Macron'un ticaret anlamında Türkiye ekonomisine fayda sağlamasını bekleyebiliriz" dedi.

EMMANUEL MACRON NELER YAPTI?

Fransa'nın kuzeyindeki Amiens kentinde dünyaya gelen Macron, ülkenin prestijli okulları arasında gösterilen Henri-IV'te eğitim gördü. Daha sonra ülkenin elit tabakasının gittiği ENA koleji'nde önce felsefe eğitimi aldı, daha sonra ise 2008'de Rothschild & Cie Bankası'nda finans kariyerine başladı. Cumhurbaşkanı François Hollande ile yolları ilk kez 2006 yılında kesişti. Eski bir yatırım bankacısı olan Macron, önce Hollanda'nın ekonomi danışmanlığını yürüttü, ardından 2014'te ekonomi bakanı oldu. Bu nedenle merkez sağdaki Cumhuriyetçiler Partisi'nin aday olmak için yarışan ancak adaylığı François Fillon'a kaptıran eski başbakan Alain Juppé, Macron'un bağımsız aday olarak sosyalist cumhurbaşkanı François Hollande'ı "sırtından bıçakladığını" söylemişti. Kabineye ilk girdiği dönemlerde fazla göze batmayan eski bakan, daha sonra dükkânların pazar günleri de açık kalmasını sağlayan ve ekonominin bazı sektörlerindeki düzenlemeleri kaldıran tartışmalı "Macron Yasası" ile dikkatleri üzerine çekti. Düzenlenen protesto eylemleri ve partinin daha sol kanadından gelen itirazlara rağmen dönemin başbakanı Manuel Valls'in desteğiyle bu tasarı yasalaştı. Ekonomik büyümeyi artırmayı hedefleyen bir dizi iş dünyası yanlısı politika önerilerinden dolayı Fransa'da iş insanları tarafından taze kan olarak görülen Macron, dijital alandaki yeni girişimlere ve uzun mesafeli otobüs pazarına verdiği destekle biliniyor. Fransız iş dünyası tarafından ekonomiye yeni bir soluk getirmesi beklenen siyasetçi, yaptıkları işte uzmanlaşmak isteyen gençler için yeterli olmadığı gerekçesiyle haftalık 35 saat olan çalışma süresini artırmayı vaat ediyor. Fransa'da merkez siyaseti temsil eden Macron, Nisan 2016'da seçim kampanyasını başlatarak bağımsız aday oldu. O dönem yola çıkış amacını sadece sağcıları ve solcuları değil, "Fransa halkını birleştirmek" olarak açıklamıştı.

HİPER REKABETÇİ ORTAMDA BAŞARI İNOVASYON HIZI İLE YAKALANABİLİR

'BAY İNOVASYON' OLARAK TANINAN DÜNYACA ÜNLÜ İŞ STRATEJİSTİ ROWAN GIBSON, "ŞİRKETLER VE EKONOMİLER EĞER AYAKTA KALIP GELECEĞİN HİPER REKABETÇİ ORTAMINA HAZIRLANMAK İSTİYORLARSA, İNOVASYONDA ÇOK DAHA İYİ VE HIZLI HALE EVRİLMELİLER" DİYOR.



'Guruların arasında bir Guru' ve 'İnovasyonun ustası'unvanlarıyla da bilinen Gibson, 'bestseller' kitaplarının yanı sıra iş dünyası ile ilgili birçok makale, köşe yazısı ve blog yazıyor. Gibson, son 5 yılda 61 farklı ülkede katıldığı seminer ve konferanslarda, nasıl büyüme ve yeni pazar fırsatları yaratılabileceğine dair ipuçları paylaşıyor.

Yeni hiper rekabet çağında ayakta durabilmek inovasyon yarışında öne geçmekle mümkün olacak... Peki ama nasıl? Kısa süre önce Yapı Kredi Bankacılık Akademisi (YKBA) tarafından düzenlenen 7. Akademi Zirvesi'nin konuğu olan iş stratejisti Rowan Gibson, bu yolda bir metodoloji ortaya koyuyor. Dünyada inovasyonun önemine dikkat çeken ilk isimlerden olan Gibson, "Geleceğe Ne Kadar Hazırız?: İnovasyonun 4 Odağı" başlıklı sunumunda, konunun yapıtaşları ve stratejilerine dair görüşlerini paylaştı. Gibson ile bu yaklaşımını, şirket yöneticilerine tavsiyelerini ve Türkiye'nin bu yarıştaki yerini konuştuk.

İnovasyonun şekillendireceği geleceğe gerçekten hazır mıyız? Bu yolda şirketler hangi hazırlıklarla yapmalı?

Aslında dünya; ilk uygarlıklardan bugüne baktığınızda her zaman inovasyon ile şekillendirilmiştir. İnsanlık tarihini incelersek, en önde giden ekonomilerin her zaman teknolojik-sosyal gelişmişlikte ve inovatif fikirleri ticarileştirme başarısında da önde olduğunu görürüz. Bu durum, lider şirketler için de geçerlidir. İnovasyonun kendisi yeni değil. Yeni olan, her şeyi aşağıya eden inovasyonun adımlarının olağandışı şekilde hızlanması. Bu halde, şirketler ve ekonomiler eğer ayakta kalıp geleceğin hiper rekabetçi ortamına hazırlanmak istiyorlarsa inovasyonda çok daha iyi ve hızlı hale evrilmeliler.

Bu ortamda dikkat çekmek istediğiniz fırsat ve tehlikeler nelerdir?

En büyük tehlike geride kalmanın yıkıcı etkisi... MIT'nin son araştırmasına göre dünyada iş liderleri, gelirlerinin üçte birinin tehlike altında olduğunu düşünüyor. Dell Technologies tarafından yapılan benzer bir araştırmada da yöneticilerin yüzde 53'ü şirketlerinin son iki yılda belirgin bir kırılma yaşadığını söyledi. Aynı araştırmaya göre yöneticilerin yüzde 47'si sektörlerin sadece 3 yıl sonra tanınmaz hale geleceğini düşünüyor. Bugün tüm organizasyonlar yenilenme yarışı içinde. Bu, etrafımızdaki dünyanın değiştiği hıza ayak uydurarak aynı hızda değişebilme yarışı... Eskileri henüz kaybolmadan, yeni kârlılık kaynakları bulma yarışı... Eski stratejileri ve iş modellerini, atıl kalmadan radikal olarak yeniden formüle etme yarışı... Artık liderliğin zorunlu koşulu, giderek hızlanan bu yarışta önde götürebilmek. Bu yarışta geri düşmek en

önemli tehlike olarak dikkat çekiyor ancak elbette sanayinin yaşadığı bu dönüşümde müthiş fırsatlar da var. Şirketler için iş yapış biçimlerini eski yöntemlerden inovasyon merkezli yeni bir modele dönüştürme yolunda destekleyecek pek çok yeni iş ve teknoloji ortaya çıkıyor.

Hiper rekabet döneminde olduğumuzu söylediniz. Bunu biraz detaylandırabilir misiniz? Bu zamanda şirket yöneticilerinin yapabileceği en büyük hata nedir?

Bir zamanlar, hemen hemen tüm sektörlerde dominant pozisyonda birkaç şirket vardı. Fakat şimdi global ekonomide neredeyse her sektörde arz fazlası ve kapasite fazlası söz konusu. Dünyanın hemen her yanından çok sayıda oyuncu aynı müşterinin siparişi için aynı pazarlarda rekabet ediyor. Bu, tüm gücü müşterinin eline veriyor; çünkü artık müşterinin çok sayıda seçenek arasından tercihte bulunma şansı var. Müşterinin istediğini, istediği fiyatı, dizaynı, alışveriş şeklini, müşteriye en çok değer yaratacak şekilde sunanların bugünün kazanan şirketleri olması sonucunu beraberinde getiriyor. Eski zamanların aksine artık yeni kurulan şirketler en kritik teknoloji ve finansmana, dev şirketler kadar hızlı ulaşabiliyor. Bulut bazlı teknolojileri kullanarak büyük şirketlerin seviyesine hızla tırmanabiliyorlar. Müşteri ile sosyal medya vasıtasıyla doğrudan iletişim kurarak, markaları için tüketici sadakati oluşturabiliyorlar. Yani sektörler giriş bariyerleri hızla yok oluyor. Böylece aplikasyon bazlı iş modelleri dev şirketleri sallayıp sektörleri yeniden dizayn edebiliyor. Bu ortamda şirket yöneticilerinin yapabileceği en büyük hata, yarışın pazarı domine eden, uzun yıllardır sektörde olan devler arasında yapıldığı sanısına kapılmak... Aslında görülen o ki giderek bunun tam tersi gerçek oluyor.

İnovasyonun önemi giderek artarken, siz inovasyonun herkes tarafından ulaşılabilir bir sistematik ve metodolojik yaklaşım olduğunu söylüyorsunuz.

Nasıl?

Birçok insan hâlâ inovasyonun şans eseri ya da kaza ile ortaya çıktığına inanıyor. Ya da kreatif bir kaos ortamında oluştuğuna... Elbette bazen böyle oluyor. Ancak herhangi bir başarılı inovasyonu derinden incelediğimizde hepsinde müthiş fikirlerin ortaya çıkarken ortak bir yolu kullandığını görüyoruz. Yani burada sorulması gereken soru, bu ortak yolu sistematik bir metodoloji haline getirip herke-



sin başarı ile inovasyon yapmasını sağlayabilir miyiz? Ben yıllardır işte bu soru üzerinde çalışıyorum. Yüzlerce başarı hikâyesi üzerinde çalıştıktan sonra inovasyon yapanların dünyaya bakarken ve fırsatları keşfederken kullandığı belirli perspektifler belirledim. Bu perspektifleri kullanarak herkes Steve Jobs, Jef Bezos, Richard Brenson ve Elon Musk gibi düşünmeyi öğrenebilir.

TÜRKİYE'DEN SES GETİRECEK GELİŞMELER ÇIKACAK, İNANIYORUM

Dört temel perspektiften bahsediyorsunuz. Bunu biraz açabilir misiniz?

Elbette. Ben onlara 'İnovasyonun 4 odağı' diyorum. Dünyada 62 ülkede yüzlerce şirkette bu yaklaşımı anlatan seminerler verdim. İlk odak, 'Katı inançları sorgulamak'. Şirket ve sektördeki inançları ve ön kabülleri sorgulamakla ilgili. İkinci odak, 'Trendlerden yararlanma': Bu perspektif, oyunun kurallarını değiştiren değişimleri fark edip onları endüstrinin yeniden şekillenmesinde araç olarak kullanmak olarak özetlenebilir. Üçüncü odak 'Kaynakları yeniden şekillendirme.' Bu, bir şirkete ve etrafındaki ortama; rekabet alanları ve stratejik varlıklarını yeni büyüme fırsatları yolunda yeniden organize edilip yönlendirmek üzere farklı bir bakış açısı ile yaklaşmayı anlatıyor. Son odak nokta ise 'İhtiyaçları anlamak': Bu ise karşılanmamış müşteri ihtiyaçlarını fark edip onları karşılamak üzere formüller geliştirmek. Bu dört odağı ya da perspektifi sistematik olarak kullanmak birçok şirkete milyonlarca dolar kazandırdı.

Peki inovasyon yolunda en önemli riskler neler, özellikle de Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde? İlk handikap, fikirleri akıldan pazara sunacak süre-

ci hayata geçirebilmek. Şirketler 4 odağı kullanmak gibi metodolojilerle yeni fırsatlar yaratabilirler ancak daha derin ve sürdürülebilir bir inovasyon becerisi geliştiremezlerse, fikirlerini hayata geçirmekte ciddi zorluklar yaşarlar. Bir şirket organizasyonu içinde inovasyonu gerçekleştirebilmek etkin bir süreç ve yönetim yapılması gerektirir. Yapı Kredi Bankası örneğin bunu çok iyi bir şekilde gerçekleştiriyor. Bazı şirketler için bu içeriden ve dışarıdan startup'lara destek veren bir kuluçka merkezi kurmak da olabilir. Elbette aynı yaklaşım ulusal seviyede de benimsenebilir. Çin hükümeti örneğin yerel yeni girişimleri desteklemek için ABD dahil tüm ülkeleri geride bırakacak büyüklükte bir kamu fonlamasını hayata geçirdi. Türkiye'nin de yerel startup iklimi çok canlı, çok heyecan verici. Giyilebilir teknolojiler ve e-ticaret gibi alanlara odaklanmış pek çok yeni şirket var. Son birkaç yılda Türkiye'de hükümetin ayırdığı kaynakları kullanarak ortaya çıkmış birçok girişimci var. Bu çok iyiye işaret ve bu trendin gelecekte de devam etmesini umuyorum.

Türkiye'ye yaptığınız ziyaretlerde, iş ve inovasyon ortamına dair nasıl gözlemlerinizi oldu?

Türkiye'ye çok sık geldim ve her seferinde inovasyon için çok enerjik ve heyecanlı bir ortamla karşılaştım. Türkiye'de imalat sanayinde yakalanan hayranlık verici başarılarla yansıma bulan müthiş bir ruh var. Bir yandan da ülkenin genç ve hırslı jenerasyonu ile yükselen birçok yeni düşüncenin filizlendiğini görüyorsunuz. Nüfusun yarısının 30 yaşın altında olduğu bu ülke, inovasyonlar ve teknolojik gelişme açısından şaşırtıcı bir potansiyel sunuyor. Türkiye'den birkaç yıl içinde ses getirecek gelişmelerin doğduğunu göreceğiz, buna inanıyorum ve bunun gerçekleşmesini görmeyi heyecanla bekliyorum.



CENNET



VATAN



VİCDAN



VEFA



İSTİKLAL



İLKE



ADİL



HAYAL



ÇAĞDAŞ

Gençlerin isimleri farklı ama gelecekte beklentileri aynı.
Siz de Türk Eğitim Vakfı'na bağış yapın, geleceğin adı UMUT olsun.

Bağışlarınız için

TEV yazıp 6717'ye gönderin.

#GeleceğinAdıUmutOlsun



tev.org.tr



444 0 838

TEV yazıp 6717'ye kısa mesaj göndererek Vakfımıza 10 TL bağışta bulunabilirsiniz.
Tüm GSM operatörlerinin faturalı hatlarında geçerlidir. Operatörler tarafından hizmet bedeli alınmamaktadır.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

BİR DAMLA
SUYUN
VE BİR AVUÇ
TOPRAĞIN
İZİNDE



SUDA VE HER BİR AVUÇ TOPRAKTA
HAYATIN VE İNSANLIĞIN ÖYKÜSÜ
GİZLİ... SU, İNSANLIK VE EKOSİSTEM
İÇİN VAZGEÇİLMEZ VE BUGÜN
DÜNYADA 18'İ GELİŞMİŞ OLMAK
ÜZERE 110 ÜLKEDEKİ 250 MİLYON
İNSAN ÇÖLLEŞMENİN OLUMSUZ
SONUÇLARINDAN DOĞRUDAN
ETKİLENİYOR. TOPRAK VE SU
KAYNAKLARINI DOĞRU KULLANARAK
ÇÖLLEŞME İLE MÜCADELE, İNSANLIK
İÇİN MÜCADELE ANLAMINA
GELİYOR...

Haziran, Çölleşme ve Kuraklıkla Mücadele ayı...
Dünyada 1.2 milyar insan, çölleşme riski bulunan
topraklarda yaşıyor. Çölleşme; sadece kurak ülke-
lerde toprak kaybı değil; tüm dünyayı etkileyen bir
tehdit haline geldi. Dünya çapında gelen sinyaller
gelecek için hiç de iç açıcı değil... Birleşmiş Millet-
ler Çevre Programı (UNEP) verilerine göre çölleş-
me süreci dünyaya her yıl 42 milyar dolardan fazla
mali yük getirmekte. Sadece Afrika'nın yıllık kaybı
9 milyar dolar... Çölleşme; kıtlık, yoksulluk, sağlık-
sız beslenme, sel, taşkın felaketleri, göçler, toprak
anlaşmazlıkları ile savaşımlara bile neden olabiliyor.
Bu nedenle günümüzde çölleşme konusu jeo-strate-
jik bir önem kazandı.

Dünyada 18'i gelişmiş olmak üzere 110 ülkedeki 250
milyon insan çölleşmenin olumsuz sonuçlarından
doğrudan etkileniyor. Dünyada her yıl, toprağın üst

TARIM ALANLARI YOK OLUYOR İNSANLIK DRAMLARI YAŞANIYOR

Çölleşme insanlığın gıda ihtiyacına karşı en
büyük tehditlerden biri. Gıda Sürdürülebilirliği
Raporu'na göre önümüzdeki 40 yıl içinde
dünyada çölleşmeye bağlı açlık riski söz
konusu olacak. Son 40 yılda tarıma elverişli
arazilerin % 30'unun verimsiz hale geldiği
belirtilen raporda verilen bilgilere göre, Sahra
Altı Afrika, Güney Amerika, Güneydoğu
Asya ve Kuzey Avrupa'nın birçok bölgesinde
ekilebilen alanlar azalıyor. Dünya her gün
Berlin, her yıl Filipinler büyüklüğünde tarım
alanı kaybediyor. Açlık tehdidi maalesef
raporların sayfalarında kalmıyor, bugün
birçok ülkede milyonları etkisi altına alıyor.
Silahlı çatışma ile birleşen ekonomik kriz,

yüksek gıda fiyatları, yetersiz tarım üretimi
ve bazı durumlarda kuraklığın etkileri ile
iklim değişikliğinden kaynaklı zorlayıcı hava
koşulları Yemen, Güney Sudan, Nijerya ve
Somali'de milyonlarca insanı açlıkla karşı
karşıya getirmiş durumda. Bölgede halen
20 milyon insan açlığın eşiğinde. Yaşanan
krizin, 1945 yılında Birleşmiş Milletler'in
kuruluşundan beri en büyük insani kriz
olabileceği belirtiliyor. Yeni bir El Nino iklim
felaketinin yaşanma olasılığının yüzde
40 olduğu, bu durumun sıkıntıyı daha da
artıracağı vurgulanıyor. Büyük bir insanlık
dramı yaşanan bölge için uluslararası örgütler
ve yardım kuruluşları aktif biçimde çalışıyor.



tabakasının 24 milyar tonu kaybedilirken, 6 milyar hektar alan çölleşiyor. Sadece yanlış sulama nedeniyle dünyada her yıl 500 bin hektar alan çölleşmekte. Çölleşme, dünya üzerindeki kara alanının %30'una zarar verirken, Kuzey Amerika, Afrika ve Asya orta veya ciddi bir çölleşme tehlikesiyle karşı karşıya. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin 5'inde çölleşme sorunları mevcut.

ETKİLENEN ÜLKELER ARASINDAYIZ

Türkiye'nin de %65'i kurak ve yarı kurak alan özelliklerine sahip. Çölleşme ve kuraklıktan en fazla etkilenen ülkeler arasındayız... İklim verilere göre, Türkiye'de İç Anadolu Bölgesi kuraklık ve çölleşmeye en hassas bölgeler olarak ortaya çıkıyor. Türkiye'de çölleşmenin ana sebebi, toprak erozyonu. Erozyon dışında, tabii kaynakların tahribi, meralarda aşırı ve düzensiz otlatma, dağınık yerleşim ve arazilerin, tarım tekniklerinin, sulama tekniklerinin yanlış kullanımı, yetersiz su kaynakları, aşırı gübre ve zirai mücadele ilacı kullanımı, doğal kaynakların akılcı kullanımına yönelik farkındalık olmaması çölleşmenin diğer sebepleri... Çölleşme konusunda Birleşmiş Milletler Türkiye'nin durumunu 'hassas' olarak değerlendiriyor. Haritaya göre Türkiye'nin yaklaşık yüzde 47'si orta ve üzeri 'çok yüksek risk' grubunda yer alıyor. Çölleşmenin görüldüğü Kon-

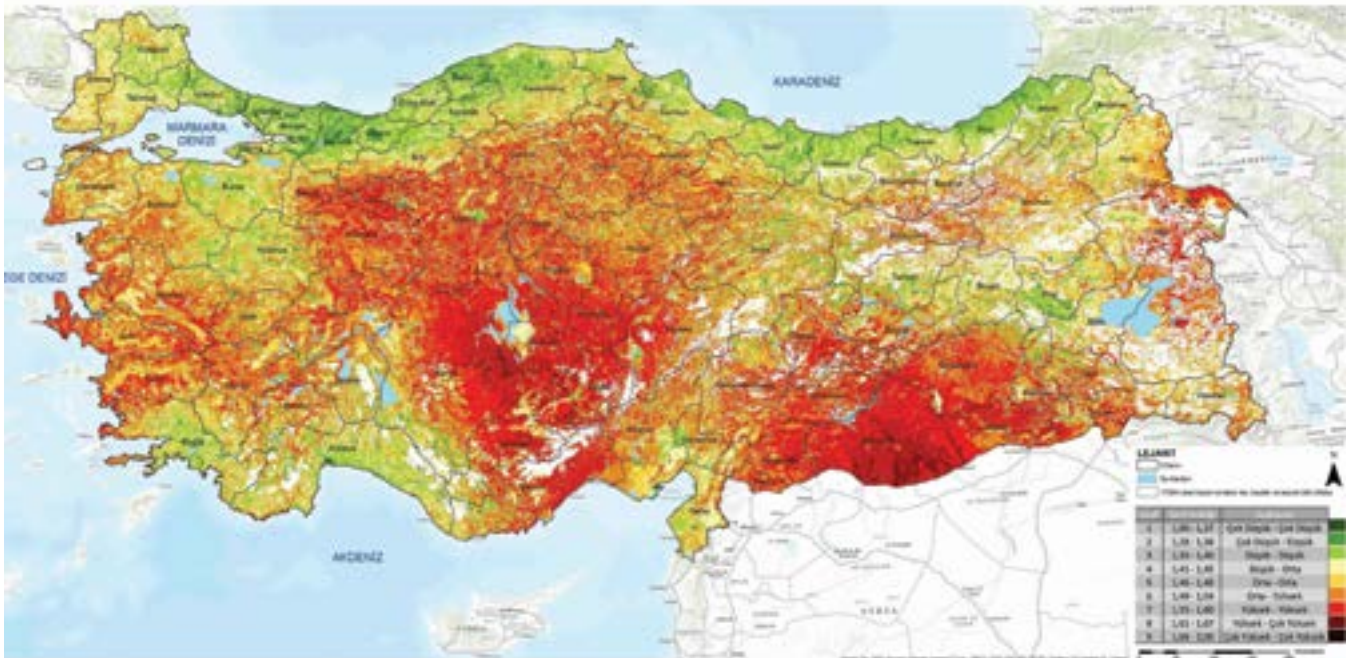
ya-Karapınar, İçdır-Aralık ve Urfa-Ceylanpınar bu bölgeleri kapsıyor. Tuz Gölü havzası, Ereğli-Karaman bölgesi, Urfa-Ceylanpınar-Mardin-Batman hattı, Eskişehir çevresi ise orta ve yüksek risk grubunu oluşturuyor.

ORMANLARIN ORANI %30'A ÇIKARILMALI

Türkiye'de 2002'de 20,8 milyon hektar olan orman alanı 22,3 milyon hektara yükseldi. Hedef 2023'te orman alanını yüzde 30'a çıkarmak. Türkiye, 2013-2017 yıllarını kapsayan Erozyonla Mücadele Eylem Planı, Baraj Havzaları Yeşil Kuşak Ağaçlandırma Eylem Planı, Yukarı Havza Sel Kontrolü Eylem Planı ve Maden Sahaları Rehabilitasyon Eylem Planlarını hazırlayarak uygulamaya koydu.

Tüm bu çalışmalara rağmen ülkemizde tarım alanlarının %59'unda, meraların %64'ünde ve orman arazilerinin %54'ünde erozyon devam ediyor. 2070 yılına kadar, iklim değişikliği sebebiyle Türkiye'nin tarımsal bölgelerine düşecek yağışın iyimser tahminlere göre %5-%25; kötümser tahminlere göre %25-%50 olacağı öngörülüyor. Yağışlardaki azalmanın yanı sıra, 2100'e kadar kuzey bölgelerinde 2,5 -3°C; güney ve güneydoğu bölgelerinde 3-3,5°C; ülkemizin batısında ise 3,5-4,0°C sıcaklık artışının olması bekleniyor. Bu rakamlar, Türkiye'nin ciddi bir kuraklık ve çölleşme tehdidi ile karşı karşıya olduğunu ortaya koyuyor.

TÜRKİYE ÇÖLLEŞME HARİTASI



TÜRKİYE RİSK ALTINDA

Tarım yazarı Ali Ekber Yıldırım, dünya nüfusu hızla artarken insanları besleyecek toprakların azaldığına dikkat çekiyor. Çölleşmenin en önemli sebeplerinden birinin erozyon olduğunu vurgulayan Yıldırım, erozyonun dünya çapında her yıl yaklaşık 490 milyar dolarlık bir zarara mal olduğunu belirtiyor. Türkiye’de toprakların yüzde 50’sinin şiddetli ve çok şiddetli erozyon riski ile karşı karşıya olduğunu kaydeden Yıldırım, “Tarım Bakanlığı’nın açıklamasına göre Türkiye yılda 50-100 bin hektar tarım arazisini kaybediyor. Bunun için Bakanlığın gündeme getirdiği ‘Büyük Ovaların Korunması’ hakkında bir çalışma var. Önce 184 ova belirlendi. Bunun önümüzdeki dönemde 300’e çıkarılması hedefleniyor. Bu çok ciddi bir proje. Bu ovaların sit

alanı ilan edilerek tarım dışında kullanılmasını engellemek açısından önemli. Erozyonu da önemli oranda engelleyebilir” diyor. Yıldırım’a göre kentleşme de erozyonu artırıyor. Kentleşme ile ciddi oranda tarım arazisi kaybedildiği bilgisini veren Yıldırım, “Bugün Türkiye’nin birçok verimli ovasında konutlar, oteller ve yazlıklar yükseliyor. Tarım toprağının değeri bilinmiyor. Oysa uzmanların söylediği 1 cm²’lik toprak oluşumu için 400 yıl gerekiyor. Dünyada 7.5 milyara yaklaşan nüfus var. Bunun 1 milyarı açlıkla karşı karşıya. Gıda güvenliği açısından tarım topraklarının ne kadar önemli olduğunu gösteren bir rakam bu. Tarım topraklarını hoyratça kullanıyoruz. Tarım toprakları politikası oluşturulurken bunları koruyacak önlemleri de almak gerekiyor” açıklamasını yapıyor.

EN TEMEL İHTİYAÇLAR KESİNTİYE UĞRAYACAK

Kuraklık, seller ve sıcak dalgalar artacak



Sıtma, nem ve sıcaklık artışına paralel artacak

**GIDA**

Kuraklık nedeniyle gıda üretimi azalacak; açlık ve kıtlık artacak

**HAVA**

Kirlilik ve polen mevsimleri artacak; alerji ve astım yaygınlaşacak

**SU**

Suların ılınması ve seller artacak; bu içme sularından yayılan hastalıkları tetikleyecek

ARAŞTIRMALARA GÖRE 2030 VE 2050 ARASINDA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ HER YIL YAKLAŞIK 250.000 KİŞİNİN ÖLÜMÜNE NEDEN OLACAK

KOÇ HOLDİNG TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ SEMİNERLERİ İLE 81 BİN KİŞİYE ULAŞTI

Koç Holding, 'Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' projesi kapsamında düzenlediği farkındalık seminerleri ile iki yılda 14 bin kilometre yol kat ederek 81 bin kişiye ulaştı. Projenin ikinci tur çalışmaları ise 'Anlama Atölyeleri' ile başladı.



Koç Holding, 'Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum' projesinde iki yılı geride bıraktı. Geçen iki yılda toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda Türkiye'nin dört bir yanında düzenlenen farkındalık seminerleri ile 14 bin kilometre yol kat edilerek 81 bin kişiye ulaşıldı. Koç Topluluğu şirketlerinden bayilere, çalışanlardan, sivil toplum kuruluşlarına ve kamu kurumlarına kadar herkes elini taşın altına koydu. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin, ülkelerin kalkınması, insani gelişmenin sağlanması ve daha adil toplumların oluşması için en önemli unsurlardan biri olduğuna dikkat çekilen seminerlerin 22'ncisi ise Ülkem İçin Elçisi, Çanakkale Opet Bayisi Turgay Kılıç'ın organizasyonunda gerçekleşti. AÇEV işbirliği ile düzenlenen seminere 100'e yakın Koç Topluluğu bayisi katıldı. Kadının iş gücüne katılımı, istihdamda kalması ve karar alma mekanizmalarına dahil olması için çalışmaya devam edileceğini belirten Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl, 'Anlama Atölyeleri' ile projenin ikinci tur çalışmalarına başladığını açıkladı. Ünlü Kızıl, 'Anlama Atölyeleri' ile çalışanların toplumsal cinsiyet eşitliği filtresini iş yerinde kendi etki alanlarına nasıl taşıyabildiklerinin ortaya konulacağını söyledi.

DÜNYA GENELİNDE HÂLÂ BÜYÜK BİR SORUN

Çanakkale'de düzenlenen seminerin açılışında konuşan Oya Ünlü Kızıl, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı tarafından yayınlanan İnsani Gelişme Raporu'nun 2016 yılı analizine dikkat çekti. Oya Ünlü Kızıl, "Raporda kadına yönelik ayrımcılığın dünyada hâlâ en yoğun olarak yaşanan ve en fazla kişiyi etkileyen ayrımcılık türü olduğunu görüyoruz" diyen Ünlü Kızıl, dünya genelinde

de devam eden fırsat eşitsizliğinin başta ekonomik bağımsızlık olmak üzere, kadınları birçok alanda dezavantajlı duruma düşürdüğünü söyledi. Oya Ünlü Kızıl, şöyle devam etti: "Koç Topluluğu olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklememizin, her anlamda daha güçlü bir Türkiye'nin kapılarını da açacağının farkındayız. Bu sebeple, toplumsal cinsiyet eşitliği için her seviyede ve her iş kategorisinde eşit temsili hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için de etki gücümüzün en yüksek olduğu alana odaklanıyoruz."

BÜTÜNCÜL BİR YAKLAŞIM GEREKİYOR

"Çözüme tek bir sihirli formülle ulaşmak mümkün değil, bütüncül bir yaklaşım geliştirmek gerekiyor" diyerek sözlerini sürdüren Oya Ünlü Kızıl, Koç Topluluğu genelinde algıları değiştirmekten, politika geliştirmeye, çalışma ortamını dönüştürmekten, koçluk mekanizmalarına kadar pek çok çözümü devreye aldıklarına dikkat çekti. Topluluk çalışanlarını kapsayan ve sektörel çeşitliliği yansıtacak çözümler geliştirdiklerini vurguladı. Koç Topluluğu'nun, çok farklı, aynı zamanda da geleneksel olarak erkeklerin yoğun olarak çalıştığı sektörlerde faaliyet gösterdiğini belirten Oya Ünlü Kızıl, bu sektörlerde geleneksel kadın-erkek rol dağılımına yönelik algıların kırılması gerektiğini dile getirdi.

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum projesinin de tam da bu ihtiyaçtan doğduğunu kaydeden Ünlü Kızıl, "Hedefimiz Koç Topluluğu ve çarpan etkisi sayesinde tüm toplumda, cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair farkındalık yaratmayı, iş kültüründe ve sosyal hayatta daha eşitlikçi bir yaklaşımın benimsenmesi için örnek uygulamalar geliş-

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ SEMİNERLERİ

81 BİN

KİŞİYE ULAŞTI

350

ÇALIŞAN VE

118

BAYİ

'ÜLKEM İÇİN ELÇİSİ' OLARAK AKTİF GÖREV ALDI

GÖNÜLLÜ ELÇİLERE

188

BÖLGE MÜDÜRÜ VE

55

ŞİRKET SORUMLUSU DESTEK VERDİ

22

İL ZİYARET EDİLDİ.

SEMİNERLER İÇİN TOPLAM

14 BİN

KİLOMETRE YOL KAT EDİLDİ.

tırilmesini sağlamak” diye konuştu. Oya Ünlü Kızıl, her zaman olduğu gibi, bu konuda da çalışanlar ve iş ortaklarıyla birlikte yol alındığını belirterek 97 bin çalışan, 10 bin bayi ve tedarikçilerle büyük bir kitleye ulaşılabilceğinin altını çizdi.

ALGI DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Ülkem için projesinin, 350 Koç Topluluğu çalışanı ve 118 bayiden oluşan Ülkem için Elçilerinin aktif katılımıyla sürdürüldüğüne dikkat çeken Oya Ünlü Kızıl, “2015 yılından beri çalışanlarımız, bayilerimiz ve bayi-lerimizin destekleriyle ulaştığımız yerel paydaşlarımızın katılımıyla toplumsal cinsiyet eşitliği seminerleri düzenliyor ve algı değişikliği yaratmak için hep beraber çalışıyoruz. Bugüne kadar 14 bin kilometre yol kat ettik. Adana, Adıyaman, Afyon, Aksaray, Ankara, Antalya, Düzce, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gebze, İzmir, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Samsun, Sinop, Şanlıurfa ve Zonguldak’ta seminerleri tamamladık. 3 bine yakın bayimize

ulaştık. 45 ilköğretim okulunda, 5 bine yakın öğrenci seminerlerimize katıldı” dedi. Bayilerin temel eğitimlerin ardından illerindeki savunuculuk çalışmalarını bir adım öteye taşıyarak önemli uygulamalar hayata geçirdiğine dikkat çeken Ünlü Kızıl, şöyle devam etti: “Örneğin Adana’daki Ülkem için Elçimiz olan Arçelik ve Ford Otosan bayimiz Ali Gizer, Seyhan’da TAP Vakfı ile işbirliği gerçekleştirerek ‘Rehber Öğretmenler Çalıştayı’nı başlattı ve ortaokullardaki rehber öğretmenlerin farkındalığını artıracak eğitimler düzenledi. Samsun’daki Opet bayimiz Erkan Acar da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Avrupa Birliği Koordinasyon Daire Başkanlığı’nın yürüttüğü ‘Türkiye’de Hayat Boyu Öğrenmenin Desteklemesi’ hibe fonuna hak kazanarak ‘Fırsat Verirsen Kadın Başarır’ Projesi’ni hayata geçirdi.”

İKİNCİ DÖNEM ANLAMA ATÖLYELERİ İLE BAŞLIYOR

2017 yılı itibariyle bugüne kadar farkındalık seminerlerine katılan

Koç Topluluğu çalışanlarına yönelik ikinci tur atölyelerle iş hayatında toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu mercek altına almaya başladıklarını vurgulayan Oya Ünlü Kızıl, “Bu kapsamda, Anlama Atölyeleri adıyla ikinci tur çalışmaları başlatıyoruz. Çalışanlarımızın toplumsal cinsiyet eşitliği filtresini işyerinde kendi etki alanlarına nasıl taşıyabileceklerini ortaya koyacağız. Seminer ve atölyelere katılan kişilerden şirketlerinin ihtiyaçları doğrultusunda, işyerlerini toplumsal cinsiyet eşitliği ekseninde dönüştürmeye yönelik projeler geliştirmelerini bekliyoruz” açıklamasını yaptı. Kızıl, klima üretim bandında yüzde 50 kadın oranına ulaşan Arçelik LG projesinin ve kız öğrencilerin mühendislik mesleğini seçmesini teşvik etmeyi, meslek seçiminde kadınlar ve erkekler için fırsat eşitliğinin önemi-ne dair farkındalık geliştirmeyi hedefleyen Ford Otosan’ın ‘Bal Arıları Mühendis Oluyor’ projesinin ve Türk Traktör’ün Filizlerin Mucizesi projesinin bu konuda önemli örnekler olduğunu vurguladı.



“Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” projesi kapsamında gerçekleşen farkındalık seminerlerinin 22’ncisi, Ülkem için Elçisi, Çanakkale Opet Bayisi Turgay Kılıç’ın organizasyonunda gerçekleşti. Seminere, AÇEV yöneticileri, önemli köşe yazarları ve 100’e yakın Koç Topluluğu bayisi katıldı.

14.000 KM YOL KAT ETTİK DAHA GİDECEK ÇOK YOLUMUZ VAR!

Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum Projesi kapsamında toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını anlatmaya, il il, ilçe ilçe tüm Türkiye'yi gezmeye devam ediyoruz. Siz olmadan bir eksik değil, sizinle birlikte hep fazla olmak istiyoruz. Tüm Ülkem için Elcilerimizin Davetini Bekliyoruz.



İletişim için:
Tuğçe Kutlu Serintürk
0216 531 03 81







Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ZORLU CENTER

AKASYA AVM

İSTİNYEPARK

ANKARA PANORA

İZMİR KONAK PİER

EDWARDS AKMERKEZ

EDWARDS KONAK PİER

EDWARDS KALAMIŞ MARİNA

GALERIES LAFAYETTE

WEPUBLIC

VODAFONE ARENA

WWW.RMKCLASSIC.COM

KOÇ SPOR FEST ŞAMPİYONLARI TÜRKİYE'Yİ OLİMPİYATA TAŞIYOR





12'nci yılını geride bırakan Koç Spor Fest sporcuları, dünya müsabakalarında Türkiye adına yarışıyor. Geçtiğimiz yıl Koç Spor Fest'te mücadele eden 3 sporcu Rio Olimpiyatları'nda Türkiye'yi temsil ederken, bu yıl da şampiyonlar 2018'de düzenlenecek Avrupa Üniversite Şampiyonası'nda ülkemiz adına yarışacak.

Sporun birleştirici gücüne olan inançla 2006 yılından beri üniversiteli gençleri spor, teknoloji, müzik, eğlence ve rekabetle buluşturan Koç Spor Fest, olimpiyat ruhu ile her geçen gün büyüyor. Basketboldan hentbola, jimnastikten okçuluğa sporun 57 branşına ev sahipliği yapan, Koç Spor Fest'te bugüne dek 200 bini aşkın sporcu ter döktü. Türkiye'nin en geniş katılımlı spor organizasyonu, geride bıraktığı 12 yılda 35 şehirde 36 üniversiteye gitti, 105 festival düzenledi. Sahada yaklaşık 4 milyon, sosyal medyada ise 45 milyonu aşkın gence ulaştı.

KOÇ SPOR FEST, İLK GÜNDEN İTİBAREN GENÇLERİN FARKLI SPOR DALLARINA İLGİSİNİN ARTMASI İÇİN ÇALIŞIYOR. SPOR DENİLİNCE AKLA GELEN NEREDEYSE TÜM BRANŞLARA DOKUNMAYA ÇALIŞILAN FESTİVAL KAPSAMINDA ÜNİVERSİTELİLER BİR YANDAN SPORA TEŞVİK EDİLİRKEN DİĞER YANDAN DA EĞLENCE VE REKABETİN KEYİFLİ YANLARIYLA BULUŞTURULUYOR.



Koç Spor Fest'te mücadele eden sporcular, uluslararası arenada Türkiye'yi temsil etmeye başladı.

Spor bilincinin tabana yayılmasını, mücadele ve fair play ruhunun yaygınlaşmasını sağlayan önemli bir platform haline gelen Koç Spor Fest, her yıl etki alanını genişleterek, daha fazla branştan daha fazla üniversite öğrencisine dokunuyor. 12. yılını geride bırakan Koç Spor Fest, üniversite oyunlarını adeta mini bir olimpiyata dönüştürdü.

FİNALDE 5 BİN SPORCU MÜCADELE ETTİ

Yıl boyunca 26 bine yakın sporcu Koç Spor Fest'teki müsabakalarda ter döktü. Bahar etabı 20-21 Nisan'da Çanakkale'deki müsabakalarla başlayan Koç Spor Fest, hemen ardından Tekirdağ, Konya, Adana ve Eskişehir'e uzandı. 11-12 Mayıs tarihleri ara-





Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Koç Spor Fest ile olimpiyat ruhunun Türkiye geneline taşındığını belirtti.



“FARKINDALIK PROJELERİYLE ETKİ GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU ALANLARA ODAKLANIYORUZ”

Koç Holding'in Türkiye'nin geleceğine olan inancı ile yatırımlarına, projelerine kesintisiz olarak devam ettiğini vurgulayan Oya Ünlü Kızıl, "Topluluk olarak tüm paydaşlarımız ve toplumla konuşacağımız platformlar oluşturuyoruz. Türkiye'nin önemli meseleleri için farkındalık yaratmayı hedefleyen projelerimizle etki gücümüzün yüksek olduğu alanlara odaklanıyoruz" dedi.

ÇARPAN ETKİSİ YARATIYOR

Koç Holding olarak; marka, sponsorluk, iletişim ve sosyal sorumluluk projelerini belirlerken her zaman kalkınma odaklı bakış açısıyla hareket edildiğinin altını çizdi. Oya Ünlü Kızıl sözlerini şöyle sürdürdü: "Ekonomik ve toplumsal gelişimin bir arada gerçekleşebilmesinin önemine inanarak çalışıyoruz. En yüksek katma değeri oluşturabileceğimiz ve fark yaratabileceğimiz girişimleri ortaya çıkartmaya çalışıyoruz. Projelerimizde en önem verdiğimiz unsurlar: süreklilik, çarpan etkisi ve tekrarlanabilir örnek modeller sunmak."

sında Pamukkale Üniversitesi'nde gerçekleşen büyük final ise 5 bin sporcunun mücadelesine tanıklık etti. Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl, "Koç Spor Fest'i spor bilincini tabana yayan etkin bir platform olarak görüyoruz" açıklamasını yaptı. Koç Spor Fest'in, Koç Holding'in 2006 yılından bu yana yürüttüğü en önemli marka ve sponsorluk projelerinden biri olduğunu kaydeden Kızıl, "Koç Spor Fest, odağında üniversite sporları olan; ülkemizde gençleri spor, müzik ve eğlence ile aynı anda buluşturan açık ara en büyük festival. Bugüne kadar 35 şehirde 36 üniversiteye gidererek 118 bin kilometre yol kat ettik" dedi.

3 SPORCU RIO OLİMPİYATLARINDAYDI

Koç Holding'in üniversiteli sporcular ile birlikte olimpiyat ruhunu tüm Türkiye'ye taşıdığını kaydeden Oya Ünlü Kızıl, ilk günden itibaren, üniversiteli sporcuların Koç Spor Fest'te elde edecekleri deneyim ve fair-play ruhunun, Türkiye'nin gelecekte sporda elde edeceği başarıların habercisi olduğunu vurguladı. Kızıl sözlerine şöyle devam etti: "Spor ve müzik, yaşamın kalitesini artıran ve hem ruhsal hem de bedensel gelişime, sağlığa katkı sağlayan insan hayatındaki önemli aktiviteler. Nasıl ki başarılı bir bireyi tanımlarken sadece okul ve iş yaşamından bahsetmiyorsak, gelişmiş ülkelerden bahsederken de ekonomik büyüklük asla tek kriter olmuyor. Bir toplumun gelişmişliğinin değerlendirmesinde sanat ve spor da önemli etkenlerden. 12'nci yılını geride bırakan Koç Spor Fest'in üniversite spor oyunlarını adeta mini bir olimpiyata dönüştürdüğünü görürken, amatör branşları ve üniversiteli sporcuları gururla desteklemeyi sürdürüyoruz."

Koç Spor Fest'in en önemli hedeflerinden birinin de Türkiye'nin uluslararası spor oyunlarında daha güçlü ve layıkıyla temsil edilebilmesine katkıda bulunmak olduğunu belirten Oya Ünlü Kızıl, "Koç Spor Fest'te mücadele eden sporcular uluslararası müsabakalarda da ülkemizi temsil etme fırsatı yakalayabiliyor... Geçtiğimiz yıl Koç Spor Fest'te mücadele eden 3 sporcu, Rio Olimpiyatları'nda ülkemizi temsil etti... Koç Spor Fest'in bu yılki şampiyonları 2018'de düzenlenecek Avrupa Üniversite Şampiyonası'nda ülkemiz adına mücadele edecek. Bu sporcuları ülkemiz adına yarışırken görmek bizi son derece gururlandırıyor" dedi.

ŞEBNEM FERAH, MÜZİĞİ İLE EŞİTLİK MESAJI VERDİ

Sporcuların yarıştığı müsabakalar ile eş zamanlı olarak Koç Spor Fest'in ziyaret ettiği üniversiteler, bu yıl yine müzik ve eğlencenin merkezi oldu. Koç Spor Fest'in sahnesinde bu yıl kadına yönelik şiddetle mücadele ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda duyarlı çalışmalar yürüten Şebnem Ferah vardı. Rock müziğinin güçlü vokali Ferah, konserlerinde Koç Holding'in küresel liderleri arasında yer aldığı HeForShe hareketine ilişkin çağrıda bulundu: "Kadın ve erkek eşitliğini, önyargısızlığı, herkesin yaşama hakkını, dünya etrafında savunan bir organizasyon var: HeForShe. Ben de bu hareketin imzacıları arasındayım."







KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ ULUSLARARASI DEV BİR ORGANİZASYONA DÖNÜŞTÜ

Gelenekselleşen Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde heyecan her geçen yıl katlanarak artıyor. Bu sene 7 ülkeden katılımı uluslararası boyuta da taşınan Spor Şenliği, 28 şirketten 5 bine yakın çalışanı buluşturdu.



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu Spor Şenliği müsabakalarını yakından takip ettiğini açıkladı.

Bu yıl 28'incisi düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği 28 şirketten 5 bine yakın çalışanın katılımıyla dev bir spor organizasyonuna dönüştü. Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından 4 Mart – 13 Mayıs 2017 tarihleri arasında atletizm, basketbol, bowling, futbol, bölgeselarası futbol, kürek, masa tenisi, satranç, tenis, voleybol, yelken, yüzme ve uluslararası turnuva olmak üzere çeşitli dallarda gerçekleştirilen Spor Şenliği bu yıl, Birleşik Krallık, İtalya, Norveç, Polonya, Romanya ve Rusya'da görev yapan yabancı çalışanların katılımıyla uluslararası boyut da kazandı.

13 Mayıs Cumartesi kapanış etkinliğimize 4 bin kişi katıldı. Şenliğe toplamda 5 bin sporcu katıldı. Bağlarbaşı Korusu'nda gerçekleşen final günü, geçtiğimiz yıllarda sadece bölgeselarası futbol final müsabakalarına ev sahipliği yaparken, bu yıl

uluslararası final müsabakalarına ev sahipliği yaptı.

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un 1989 yılında başlattığı ve bugün dev bir spor organizasyonuna dönüşen Spor Şenliği müsabakaları İstanbul'un yanı sıra İzmir, Bursa,

Ankara ve Adana olmak üzere toplam beş merkezde yapıldı. Koç Topluluğu Spor Kulübü Bağlarbaşı Korusu'nda gerçekleşen final müsabakaları ile madalya ve kupa töreni ise Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Grup Başkanları, Şirket Genel Müdürleri,



'Uluslararası T-Break Tenis Turnuvası'nda erkeklerde şampiyon Grundig Norveç'ten Morten Sivertsen oldu.



Bu yıl ilk kez düzenlenen '9K Patika Koşusu'nda 150'nin üzerinde sporcu yarıştı. "9K Patika Koşusu", bugüne kadar gerçekleşen en kalabalık final günü aktivitesi olarak şenlik tarihine geçti.



'Uluslararası T-Break Tenis Turnuvası'nda kadınlarda şampiyonluk kupasını, KoçSistem'den Aysu Demirtürk aldı.



'Uluslararası 3x3 Basketbol Turnuvası'nda şampiyon Koç Holding oldu.

çalışanlar ve ailelerinin de katılımıyla mini bir olimpiyat kapanış töreni havasında gerçekleşti. Kapanış töreninde konuşma yapan Levent Çakıroğlu, "Bu şenlik bize çok büyük bir aile olduğumuzu hatırlatıyor" açıklamasını yaptı. Şenliğe ilk defa Türkiye hariç altı farklı ülkeden katılım gerçekleştiğine dikkat çeken Çakıroğlu, önümüzdeki yıllarda katılımın artarak devam edeceğini belirtti. Çakıroğlu, Spor Şenliği'nin Koç Topluluğu'nun vizyonuna uygun olarak, küresel boyuta taşındığını dile getirdi. Topluluğun yurt dışındaki şirketlerinde farklı pozisyonlarda yer alan çalışanların, birleşip takım olduklarını vurgulayan Çakıroğlu, karşılaşmalarda sporun ruhuna uygun olan birlikte başarıya azmiyle son ana kadar mücadele edildiğini söyledi. Bu mücadelenin Koç Topluluğu'nun iş yapış kültürü ile de uyumunu belirten Çakıroğlu, "Arkadaşlarımız işlerinin yanında, bu müsabakalara katılmak için büyük gayret gösterdiler. Heyecanla, enerjilerini kattılar" dedi.



Final günü Bölgesel Futbol Turnuvası kıyasıya bir rekabete sahne oldu.



Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, şenliğe katılımın her yıl arttığını açıkladı.

BİRLİKTE BAŞARMANIN AZMI İLE YARIŞIYORUZ

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol da Koç Topluluğu Spor Şenliği'ni her geçen yıl daha da geliştirmek için pek çok çalışma yaptıklarını vurguladı. Akkol, "Bugüne kadar yaklaşık 50 bin çalışma arkadaşımızın katıldığı ve Türkiye'nin ilk kurumsal spor şenliği olma özelliğini taşıyan Koç Topluluğu Spor Şenliği çalışma arkadaşlarımıza sağlıklı bir yaşamın önemini hatırlatırken, ekip ve dayanışma ruhunu da geliştiriyor. Organizasyonun kapsamı ve şenliğe katılan sporcu sayısı da her geçen yıl artıyor. Geçtiğimiz yıl 4 bin çalışma arkadaşımızla gerçekleştirdiğimiz bu organizasyona bu yıl katılan sporcu sayısının 5 bine ulaşması iyi yolda olduğumuzu hissettiriyor" açıklamasını yaptı. Bu dev organizasyonun içinde "olanlar" kadar bir de "olmayanlarıyla" öne çıktığını vurgulayan Akkol, sözlerine şöyle devam etti: "İçinde barındırdığı pek çok farklı özelliğinden bahsettiğim

bu dev organizasyonun bir de içinde 'olmayan' özelliklerden bahsetmek istiyorum. Şöyle ki, büyük bir aile olduğumuz söylemini kuvvetlendiren spor şenliğimizin içinde bireysellik ve bencillik yok. Bireysel branşlarda bile sporcularımız eğitmenleri, aileleri, şirketleri için kıyasıya bir rekabet ve kazanma arzusu içerisinde müsabakalarda yarışıyorlar. Şenliğimizde durağanlığa ve ataletle yer olmadığını söyleyebiliriz. Şenliğe katılan sporcu arkadaşlarımız 71 günde 510 saat, yaklaşık 21 tam gün hiç durmadan hareket ettikleri ve rekabet dolu müsabakalara katıldıkları bu süre boyunca yaklaşık 40 bin km koşu mesafesine ulaştılar. Her geçen yıl şenliğimize daha fazla katılım sağlanması amacıyla yaptığımız yeniliklerle, hem şenliğimizin hem de çalışma arkadaşlarımızın her alanda gelişimine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Söz konusu hedef doğrultusunda daha fazla çalışma arkadaşımızın bu organizasyonun bir parçası olabilmesi adına Topluluk içerisinde

deki her arkadaşımızın kendisine uygun bir yer bulabilmesini amaçlıyoruz. Şenliğimizde ayrıma yer yok. Daha fazla çalışma arkadaşımızın spor yapabilmesi ve şenlik coşkusuyla yaşayabilmesi için her geçen yıl yeni branşlar eklemeye devam ediyoruz. Genç, yaşlı, kadın, erkek, yaş, cinsiyet, lokasyon ve kurum içi pozisyon gözetmeden daha fazla sporcunun bu coşku dolu organizasyonun ufak da olsa bir yerinde rol alabilmesi için her yıl organizasyona yeni boyutlar katıyoruz."



Online ve offline dünya entegrasyonu olan pek çok sosyal medya ve sanal gerçeklik oyunu da şenlik katılımcılarıyla buluştu.



ÇOCUKLAR GİBİ ŞENDİK

'KoçAilem Çocuk Şenliği' geniş bir katılımıyla Koç Topluluğu Spor Kulübü Bağlarbaşı Korusu'nda gerçekleşti. Koç Topluluğu çalışanları, aileleri ile birlikte katıldıkları şenlikte, gün boyunca devam eden eğlenceli aktiviteler ve sürpriz konuklarla yaza merhaba dedi.



Bu sene üçüncüsü düzenlenen 'KoçAilem Çocuk Şenliği', yaklaşık üç bin kişinin katılımı ile Koç Topluluğu Spor Kulübü Bağlarbaşı Korusu'nda düzenlendi. Keyifli yarışmaların yapıldığı şenlikte çocuklar aileleri ile birlikte eğlenceli ve sürprizlerle dolu bir gün ile yaza merhaba dedi. Yarışmaların yanı sıra etkinlik alanında çeşitli gösteriler ve farklı dallarda atölyeler de düzenlendi. Çocuklar kurulan atölyelerle yaratıcılıklarını pekiştirdi.

Bu yıl etkinlik öncesi sosyal medya üzerinden düzenlenen yarışmayı kazanan İstanbul dışından toplam beş aile ise, yol ve konaklama masrafları KoçAilem tarafından karşılanarak, Çocuk Şenliği'nde ağırlandı. Divan İstanbul Asia Hotel'de misafir edilen beş şanslı aile, Mersin, Samsun, Bolu, Adana ve İzmir'den yarışmaya katılarak kazandılar ve KoçAilem Çocuk Şenliği'nde doyasıya eğlendiler.

İÇİNDE AİLE VAR

30'dan fazla etkinliğin yapıldığı şenlikte yer alan süper kahramanlar çocukların ilgi odağı oldu. Keyifli anlar 'içindeKoçvar' etiketleri ile sosyal medyada paylaşıldı. "Biz de çocuklar gibi eğlendik" diyen aileler de birçok etkinliğe katıldı.



“NE OLURSAN OL, AMA HER ZAMAN EN İYİSİ OL”

Samsun Opet Bayisi Erkan Acar, başarısını yaptığı gözlemlere, iş disiplinine, kurumsallığa ve toplumsal kalkınmaya verdiği öneme borçlu bir işadamı. Acar, hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile birçok kişinin hayatına dokunuyor.

Samsun'da 100 kadın iş hayatına katılmak için gün sayıyor. Kimi tekstilde, kimi turizm ve sağlıkta... Dört aydır katıldıkları eğitim programına devamsızlıkları ise yok denecek kadar az. Yeni hayatlarına sıkı sıkı sarılmışlar. Diğer taraftan engelli vatandaşlar artık araçlarının şarjı

bittiği için yolda kalmayacak. Şehrin meydanına gelebilen ancak şarjları kalmadığı için geri dönemeyen engelli vatandaşlar, rahat ulaşabilecekleri yerde bir şarj ünitesi-ne kavuşuyor. Her iki projenin de mimarı Samsun Opet Bayisi Erkan Acar... Acar, toplumsal sorunlara duyarlı bir



iş adamı. Aynı zamanda da iyi bir gözlemci. İş dünyasındaki başarısını da yaptığı gözlemlere, toplumsal kalkınmaya verdiği öneme borçlu.

İŞ DİSİPLİNLERİMİZ ÖRTÜŞÜYOR

1990'lı yıllarda inşaat malzemesi satışı ile uğraşan Erkan Acar, 2004 yılında çalıştığı işi devralıyor. 2004 yılında ise akaryakıt sektörüne adım adım atıyor. Koç Ailesi'nin bir üyesi olması da tam da bu zamana denk geliyor. Beş kardeşi ile aile şirketlerini yöneten Erkan Acar, 2010 yılında Opet bayisi oluyor. Yatırımlara ara vermeden devam ederek yeni istasyonları da devreye sokuyor. Bugün gelinen noktada beş Opet ve Aygaz bayiliği ile yoluna devam eden Erkan Acar, aynı zamanda Havza Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı olarak da görev yapıyor. Koç Topluluğu'nun iş disiplininin başarılı olmalarında önemli bir faktör olduğunu belirten Acar, "Bizim iş disiplini ve Koç Topluluğu'nun iş disiplini tam olarak birbirine örtüşüyor. Koç'un kurumsallığını her noktada hissediyoruz" açıklamasını yapıyor. Sürdürülebilirliğin başarılı olmanın temel etkenlerden biri olduğuna inanan Acar, iş hayatında asla bu etkeni göz ardı etmiyor. Bir projeye başlarken duyulan heyecanın ilerleyen süreçlerde de korunması gerektiğini dile getiren Acar, 'sürdürülebilirlik' ilkesinin Koç Ailesi'nden öğrendikleri önemli bir değer olduğunu söylüyor. Acar, "Gerek iş hayatımda gerekse toplumsal projelerde sürdürülebilirlik kavramı her zaman yanı başımızda duruyor" diyor.

BAŞARMALARI İÇİN FIRSAT VERDİ

Sosyal sorumluluk projeleri Erkan Acar'ın hayatında önemli bir yer tutuyor. 'Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum' kapsamında Sinop'ta düzenlenen seminere katılan ve orada aldığı ilham ile hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesi de bunlardan biri. Seminerin hemen ardından 'Fırsat Verirsen Kadın Başarır' projesini geliştirerek Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığıyla, Avrupa Birliği Koordinasyon Daire Başkanlığı'nın 'Türkiye'de Hayat Boyu Öğrenmenin Desteklemesi Hibe Fonu'nu almaya hak kazanan Erkan Acar, bölgedeki kadınlar için iş umudu olmuş.

Samsun'un Havza Bölgesi'nde, 25-64 yaş arasındaki, İŞ-KUR'dan tespit edilmiş 100 işsiz kadına, tekstil ve turizm konusunda mesleki eğitimler verilmesi ve istihdamına katkı sağlanması hedefi ile hayata geçirdikleri projede önemli bir yol kat ettiklerini anlatan Erkan Acar, "70 tekstil, 18'i turizm, 12'si ise fizik tedavi alanında olmak üzere 100 kadın eğitim aldı. Proje bütçesinin yüzde 20'si bize ait. Haziran ayında eğitim alan kadınlar iş dünyasına atılıyor" açıklamasını yapıyor. Koç Ailesi disiplininin öğrendikleri en önemli hususlardan birinin devamlılık olduğunu

altını çizen Acar, bunun için de projenin bitiminde kalan kumaşlardan çocuklar için forma tasarladıklarını belirtiyor. Karne günü bölgedeki 3 bin çocuğa forma hediye edeceklerini açıklıyor.

BÜYÜK HAYALLER KURUN

İş hayatında yaptığı çalışmalar ve hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleri ile birçok konferansa konuşmacı olarak davet edilen Erkan Acar, özellikle gençlere yönelik önemli paylaşımlarda bulunuyor.

Gençlere "Büyük hayaller kurun ve bu hayalinizden asla vazgeçmeyin" diyor Acar ve ekliyor: "Onlara diyorum ki 'her zaman en iyi olun, ne olursa olun ama en iyisi olun'... Doktor mu olacaklar, en iyisi olsunlar, şoför mü olacaklar en iyi olsunlar. Ata'ya, örf ve adetlere bağlılık çok önemli. Hayatlarının her anında sosyal sorumluluk bilincini eksik etmesinler. Çünkü toplumumuzu daha iyi bir geleceğe taşımak için hepimizin üzerine düşen görevler var."



BANA, ÇEVRELERİNİ IŞITAN KADINLAR İLHAM VERİYOR

“Erkek baş karakterlerim de var ama asıl kadınları yazıyorum, çünkü onlar muhteşemler. Eğitim alırlarsa çevrelerini ısıtıyorlar” diyen ünlü yazar Ayşe Kulin, umudunun kaynağını, üretkenliğinin nedenini ve yeni romanına dair ipuçlarını Bizden Haberler ile paylaştı...

Türk yazın dünyasının en önemli isimlerinden Ayşe Kulin, hem biyografik eserlerinde hem de romanlarında kadınları merkeze alıyor. “Kadınlar çevrelerini ısıtıyorlar ve muhteşemler. Esas kadınları yazıyorum çünkü onlar çok daha ilham verici ve yaratıcı” diyen Ayşe Kulin’e göre Osmanlı’da 1850’li yıllarda başlayan kızları eğitme çabaları dikkate alınıp, Cumhuriyet’in kuruluş değerlerinin hayata geçirilmesi becerilebilseydi, bugün hem ülkemiz hem de kadınlarımız en yüksek seviyelere ulaşmış olacaktı... Ancak Ayşe Kulin her zaman umutlu. “Umut bizim dinamomuzdur” ifadesini kullanıyor ve sadık okurları için bir haber veriyor: Günümüz Türkiye’sinde geçen, baştan sona polisiye bir yeni roman geliyor.

Son romanınız Kanadı Kırık Kuşlar, “...vatanın da dinin de sadece ve tamamen sevgi olduğuna inanarak” sözleri ile sona eriyor. Sizin kişisel

maceranızda nasıl bir önemi var ulaştığınız bu noktanın?

Benim kişisel maceramın ilk ilmeklerini içinde büyüdüğüm ailem attı. Bana sevgiyi, merhameti, adaleti, paylaşmayı ve bağışlamayı ön planda tutmayı öğretti. Sevgi, hayatı çok daha güzel kılıyor, zorluklara dayanma gücü ve yaşam enerjisi veriyor.

Ülkemizde roman okumayı tercih edenlerin önemli bir bölümü kadın. Bunu ve onların kitap tercihlerindeki süreci siz nasıl okuyorsunuz?

Bu yıl, Anneler Günü’nde, Şikago’da yaşayan genetikçi Hande Özdinler’in WhatsApp’ta paylaştığı yazısı sayesinde yeni bir şey öğrendim. Kadının doğurganlığının yanı sıra bir önemli marifeti daha varmış; doğurduğu evlatlarına enerjilerini de, anne armağan ediyormuş. Şu anda ben bunları yazarken ve sizler beni okurken, annelerimizden bize geçen mitokondrilerin ürettiği enerjiyi kullanmaktaymıştık. Kısacası kadın,





yaşamın en önemli kaynağı olan varlık! Eğitilirse, okutulursa her şeyin hakkını verebiliyor, çevrelerini ısıtıyor, okuduklarından dersler çıkarıyor, ibret ve örnek alıyor. Muhteşemler. Erkeklerin başrollerde olduğu, "Köprü" gibi romanlarım da var, ama esas kadınları yazıyorum çünkü onlar çok daha ilham verici ve yaratıcı!

BİR İTİRAFA HAZIR OLUN

Füreya, Aylin, Türkan Saylan... Üç farklı kadını ve ilham verici hayat hikâyelerini sizin kaleminizden tanıdık... Sizi onlara çeken ortak noktaları neydi?

Şimdi bir itirafa hazır olun! Beni kendine sadece Türkan Saylan çekti, diğer ikisini yazma nedenlerim başka! Çocukluk arkadaşım Aylin, çok erken yaşta ve trajik bir şekilde ölmeseydi, romanı yazılmayacaktı. Aylin'i yazmak isteyişim, erken ölümüne bir nevi meydan okumaydı sanki. Renkli bir hayatı olduğunu

biliyordum ama pek çok ayrıntıyı, ne kadar güçlü ve merhametli olduğunu da romanı yazarken öğrendim. Füreya hayran olduğum bir sanatçıydı ama bir romanı taşıyacak zenginlikte bir hayatı var mıydı, bilmiyordum. Yaşam öyküsünü 12 adet önlü arkalı kasette, kendi sesinden dinledim. Değil bir, 10 romanlık bir yaşam dinlemiştim. Osmanlı'nın çöküşüne, Cumhuriyet'in kuruluşuna çok yakından şahitlik, veremle amansız bir savaş ve kırkıdan sonra başlayan sanat hayatı. Her anı dolu ve anlamlı bir yaşamdı Füreya'nın. Yazarken en çok keyif aldığım ve en içime sinen romanımdır. Başıma gelen çok tatsız bir olaydan sonra bir daha asla biyografi yazmama yeminimi, bir kerelik bozduran Türkan Saylan ise bambaşka bir olgu! Türkan Saylan'ı yakından tanıdıktan sonra, onu yazmadan duramazdım. Hattâ itiraf edeyim, ona saygım ve sevgim öylesine büyüktü ki, Türkan Saylan'ı okurlarımla buluşturamadan

ADALET VE MERHAMETTEN SAPAN, UZUN ÖMÜRLÜ OLMUYOR

Kitaplarınızın pek çoğu büyük araştırmalar sonucunda ortaya çıkan gerçek hikâyeler. Bunları araştırırken, hayata, insanlığa, gerçeğe dair neler öğrendiniz?

Öğrendiğim tek bir şey var. Adaletten ve merhametten sapan kulun da kurumun da ömrü uzun olmuyor. Tüm dinlerin adalet ve merhameti ısrarla emretmesi bu yüzden olmalı zira dünyevi adalet görevini yapmazsa, ilahi adalet dünyamızda da gün geliyor, mutlaka tecelli ediyor.



Ayşe Kulin ile Gümüşten Suretler Sergisi'nin açılışı öncesi Sadberk Hanım Müzesi'nde bir araya geldik.

ölmekten korktum. Türkan Saylan, bence azize mertebesindedir; dünyanın en acımasız hastalığına tutulmuş cüzzamlılara ve işsiksiz, nefessiz bırakılmış kız çocuklarına umut, deva ve çare olmuştur. Ülkemin medar-ı iftiharıdır. Her üçü de nurlar içinde yatsınlar.

Türkiye'de kadının yolculuğunda geldiği yeri bir kadın yazar olarak nasıl görüyorsunuz?

Yaşadığım çevrede, ben kadın olmanın hiçbir zorluğunu görmedim. Erkeklerle eşit eğitim aldım, önüme eşit iş fırsatları açıldı. Yetmişli yılların ortasına kadar da zaten Türk kadınları Avrupa ülkeleri arasında siyasette değil ama tüm meslek dallarında yerlerini en yüksek yüzdelere adılar. Ne yazık ki bu söylediğim, şehirli ve eğitilmiş kadınlar için geçerlidir. Taşra kırsallarındaki kızlar eğitime ulaşamadı. Karanlıkta kaldılar. Osmanlı'da 1850'li yıllarda başlayan kızları eğitime çabalarını dikkate alıp, Cumhuriyet'in kuruluş değerlerini hayata geçirmeyi becerebileydik, bugün hem ülkemiz hem de kadınlarımız en yüksek mertebelere uçmuştu. Kızların okutulması ve hayata katılmalarındaki geri gidiş, benim kuşağımdan itibaren hepimizin suçu ve ayıbidir.

Her şeye rağmen romanlarınızda ve tüm söyleşilerinizde hep geleceğe dair bir umut var. Nereden kaynaklanıyor umudunuz?

Biz insanlar hayatta sevdiklerimizi, sağlığını, servetimizi, işimizi, hattâ gün gelir vatanımızı dahi kaybedebiliriz. O anlarda bizi hayata bağlayan tek şey, umuttur. Ancak umuda tutunabilen kişi, kaybettiklerini hattâ sağlığını bile geri kazanabilir. Vatansız kalanlar başka bir ülkede yeni bir yol çizer, ya da ülkelerinin ellerinde kalanında yepyeni bir hayata başlarlar, tıpkı Osmanlı'nın

çöküşünden sonra biz Türklerin yaptığı gibi. Umudumuzun dinamomuzdur, umudu kaybedersek, geriye ne kalır ki!

Yazdığınız romanları perdede, ekranda izlemek nasıl bir duygu?

Yazarlar açısından iyi bir duygu değil çünkü sinema ve ekran dili, roman dilinden çok farklıdır. Dizilerde eserler, dizi gereği sonradan icat edilmiş yan öykülerle uzatılıyor, sulanıyor, eser yazara ait olmaktan çıkıyor.

Yazarlık hayatınızın dönüm noktası, o her şeyi değiştiren 'anı' hangisiydi?

İlk ödülüm Haldun Taner Ödülü'nü kazandığımı öğrendiğim an! Evdeki telesekretere gelen mesaja uzun zaman inanmamış, bir arkadaşım şaka yapıyor sanmıştım. Nitekim ertesi yıl da Sait Faik Hikâye Armağanı'nın estirdiği rüzgârla, hayatımı kazanmak için yaptığım tüm işlerden vazgeçip, durmaksızın yazmaya başladım. O gün bugündür yazıyorum.

Yeni romanınızı hangi konu çevresinde tasarlıyorsunuz?

Şu sırada günümüz Türkiye'sinde geçen bir roman üzerinde çalışıyorum.

Bugüne kadar yazdıklarımdan ayrılan tarafı, baştan sona polisiye roman tadında olacak olması.

Sadık okurlarınız sizden yeni bir biyografi kitabı bekliyor...

Boşuna beklemesinler, yeminimi sadece Türkan Saylan için bozdum.

Üretkenlik disiplininizin sırrı nedir?

Yazar olarak kendimi yayıncılara kabul ettirebilmem 25 yılımı aldığı için, yazarlığa geç başladım. Ömrümün kalan vakti ise kısıtlı, zamanımı harcama lüksüm yok, bu yüzden disiplinli çalışıyorum çünkü hâlâ anlatmak istediğim çok hikâyem var.

Kuşaklar arası geçiş döneminde yazın dünyamıza yeterince yeni yazar ve eser dahil olabiliyor mu sizce?

Günümüzde sınavlar şık seçme üzerine kurulu. Kompozisyon yazmadan okul bitirenlerden yazar olmaları nasıl beklenebilir ki? Ülkemizde yarının yazarları ancak iyi eğitim şansını yakalayabilenler veya yazmaya çok yetenekli olanların arasından çıkacak ve çağın donanımlarıyla bizleri aşacaklar. Yakın bir gelecekte doğa, kağıt talebini karşılayamayacağı için kitabın da sadece elektronik olarak var olacağını düşünüyorum.

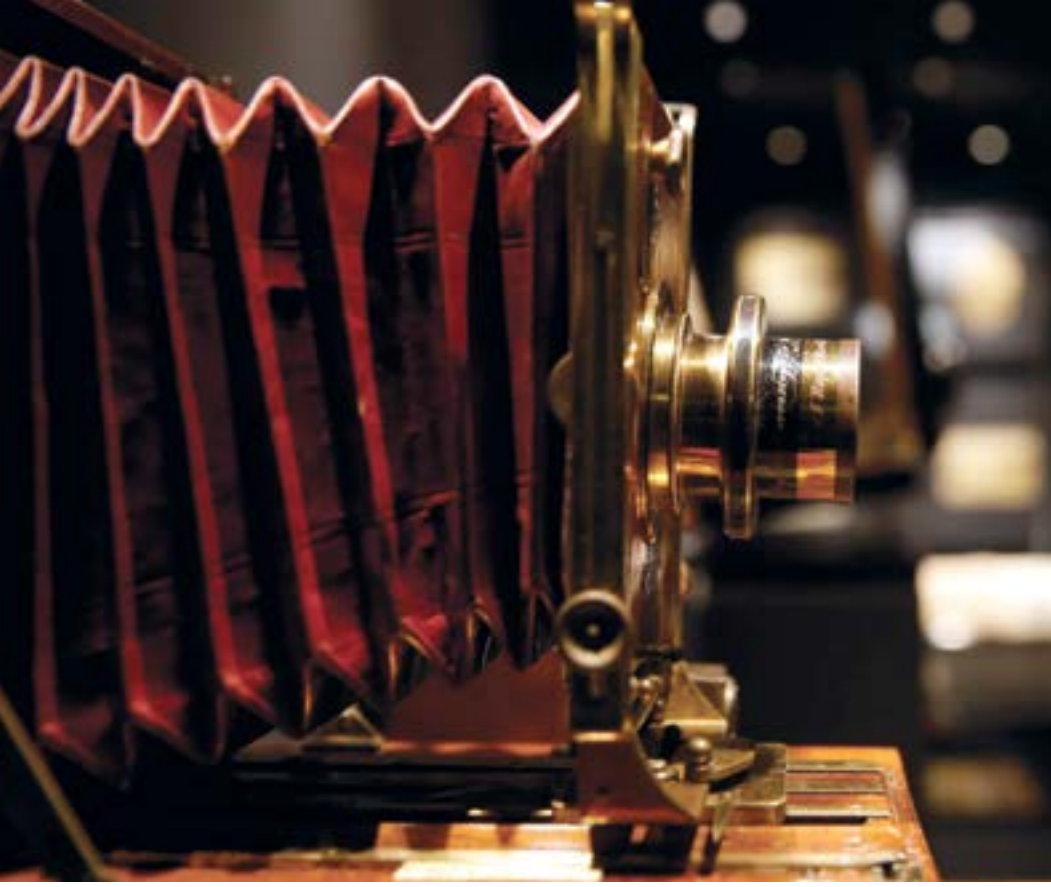
Bir yazar olarak sizi en çok etkileyen ve yakından takip ettiğiniz yazarlar hangileri?

Okuduğum yazarların bende etkileri, yaşıma ve kitapları okurkenki ruh halime göre değişik oldu. İngiliz edebiyatıyla ortaokulda tanıştığım için, sevdiğim yazarların çoğu İngiliz kökenlidir. Rus kasıklarının yeri ise apayrı. Türk edebiyatına gelince, beni yazarlığa heveslendiren ustalarım Nezihe Meriç, Adalet Ağaoğlu. Geçmiş yıllarda çok severek okuduklarım Ayla Kutlu, Selim İleri, Atilla İlhan'dı. Kutlu'nun realizmini, İleri'nin romantizmini, Atilla İlhan'ın Mitchener'i andıran tarihle romanı iç içe geçiren tarzını severim. Yaşayan kadın meslektaşlarımın eserleri çıktığında, hepsini mesleki bir merakla ve severek okuyorum. Canan Tan'a yetişemiyorum diyebilirim, benim gibi çok üretken. Emrah Serbes, Murat Uyrakulak, Hamdi Koç gibi değişik ses getiren yazarları da çok takdir ediyorum ama Zülfü Livaneli ve Hasan Ali Toptaş gönlüme yakın yazarlar.



FOTOĞRAF SANATININ TAŞ DEVRİ

Fotoğraf sanatının taş devri sayılabilecek bir dönemden günümüze kalan nadir örnekler, Sadberk Hanım Müzesi'nde kültür ve sanat meraklıları ile buluşuyor. Tamamı Ömer M. Koç koleksiyonundan seçilen eserlerin yer aldığı Gümüşten Suretler sergisi, fotoğrafların gizemli dünyasına yolculuğa çıkarıyor.



18. yüzyılda minyatür tarzda yapılmış portreler, elle renklendirme yapılmış portre fotoğrafları... Dagereotiplerin ve kağıt üzerine ilk fotoğrafların gizemli dünyasından seçilmiş örnekler... James Robertson, Felice Beato, Ernest de Caranza, Maxime du Camp ve Francis Frith gibi seyahat fotoğrafçılığının önde gelenlerinin fotoğraflarıyla çok az sayıda hazırlanılan İstanbul, Atina, Malta, Athos Dağı, Mısır, Kırım konulu albümler... Sadberk Hanım Müzesi'nde 25 Mayıs'ta ziyarete açılan Gümüşten Suretler Sergisi, fotoğraf tarihinin en önemli evresi sayılan 1839-1860 yılları arasından günümüze kalabilmiş nadir eserleri kültür

ve sanat tarihi meraklıları ile buluşturuyor. Tamamı Ömer M. Koç Koleksiyonundan seçilen eserlerin yer aldığı sergi, 10 Ekim tarihine kadar ziyaret edilebilecek.

ANA TEMA DAGEREOTİP TEKNİĞİ

Büyük bir buluş olarak kabul edilen ve fotoğraf tekniğinin pratikte kullanılabilen ilk yöntemi olan "dagereotip" tekniğinde elde edilmiş görüntüler "Gümüşten Suretler" sergisinin ana temasını oluşturuyor. Fransız sanatçı Joseph-Philibert Girault de Prangey'in İstanbul'da ve Batı Anadolu'daki seyahatlerine ait birbirinden etkileyici dagereotiplerden

GIRAULT DE PRANGEY'İN EL BECERİSİ VE TEKNİĞİ GÖRÜLMEMEYE DEĞER

Girault de Prangey'in antik çağlardan, İstanbul'da, Batı Anadolu'da günlük yaşamdan ve dönemin mimari eserlerinden kamerasına yansıyanlar serginin etkileyici parçalarından. Daha önce fotoğrafları hiç çekilmemiş birçok mimari eseri görüntüleyen sanatçının çalışmaları, teknik açıdan da dikkat çekici. Günümüze kalan nâdir örnekler Girault de Prangey'in, dagereotip yönteminin bu çok erken döneminde olağanüstü bir el becerisine ve bilgi düzeyine sahip olduğunu ortaya koyuyor.

günümüze ulaşmış çok az sayıdaki örnek, sergide önemli bir yer tutuyor. Bu çekimlerden biri de kondüsyonu ve açısı ile hayranlık uyandıran Milas yakınlarında Antik Euromos kentinin Zeus Tapınağı. Sergide bulunan, Afrodissias'da iki katlı bir ahşap konağın gümüş ve buz mavisi renk tonları arasında gidip gelen kayıtlı, fotoğraf sanatının taş devri sayılabilecek bir dönemden günümüze kalan örneklerden biri.

İLK FOTOĞRAF STÜDYOSUNDAN GÜNÜMÜZE GELEN GÖRÜNTÜLER

İstanbul'da profesyonel anlamda faaliyet göstermiş olan en önemli dagereotip stüdyolarından biri, İtalyan asıllı Carlo ve Giovanni Naya kardeşler tarafından kurulmuş. En eski kayıtlara göre Naya kardeşler İstanbul'a 1845 yılının ilk aylarında gelmiş. Naya Kardeşler tarafından İstanbul'da çekildiği saptanan ve günümüze kadar kaydedilebilen sadece üç dagereotip portre bulunuyor. Sergide yer alan bu dagereotiplerden iki tanesi hem fotoğraf tarihi, hem de görüntülenen kişilerin kimlikleri açısından öne çıkıyor. Eserler, Osmanlı resim sanatının büyük ustası Osman Hamdi Bey ile babasını, döneminin Mabeyn-i Hümayun Feriki İbrahim Ethem Paşa'yı gösteriyor.



Fotoğraflar: KORAY AKTEN

ADA SAHİLLERİNDE BEKLİYORUM!

İstanbul'un Prens Adaları, denizin ortasında açan birer nilüfer çiçeği adeta. Çam kokulu tepeleri, zarif köşkleri, balık lokantaları, serin suları, çingiraklı faytonlarıyla Adalar; İstanbul'un en zarif sayfiyeleri. Kınalı, Burgaz, Heybeli, Büyükada... Eğlenceli bir vapura binip, günübirlik Adalar'a tatile gitmeye var mısınız?

 HÜLYA VATANSEVER

Annem canı sıkıldığında hep aynı şarkıyı mırıldanırdı; "Ada sahillerinde bekliyorum..." Ablam genç kızken yaz günlerinin çoğunu, Kınalıada'daki komşumuzun evinde geçirirdi. Bense o yıllarda hemen büyüyüp sevgilimle çamlar arasında eski Türk filmlerindeki gibi, ağır çekim koşup şarkılar söylemeyi hayal ederdim. Büyüyüp lise yıllarına gelince, arkadaş gruplarımızla Heybeliada'ya giderdik. Ada vapuru bizim için çok eğlenceliydi. Şarkılar söyler, martılara simit atardık. Kınalıada, Heybeli, Burgaz ve Büyükada... İstanbul'un zarif sayfiyeleri, şehrin gürültüsünden kaçıp gidilecek minik sakin ülkeler... Çok uzun yıllar önce sürgünler, hapisler hattâ işkence ve idamlar buralarda olurmuş. Doğu Roma-Bizans İmparatorluğu devrinde Demonisia, yani Halk Adaları diyorlarmış. Zamanla manastırlar yapılmış ve keşişlerin çoğu buraya yerleşmiş. Bu

yüzden Papdonissia, yani Papaz Adası demeye başlamışlar. Ama sürgüne gönderilen prenlere üzülen halk, Prens Adaları adını daha çok yakıştırmış. Cumhuriyet'ten sonra İstanbullular'ın sayfiye yeri olmuş Adalar. En şaşıla döneminde 50'lerde yaşamış. Bu yaz Yunan adalarına gide miyorum diye üzölmek yerine, atlayın bir vapura, martılara simit ata adalara gidin, hem de canınız hangini çekerse. İster günübirlik olsun, ister birkaç günlük. Deniz, güneş, çam kokulu tepeler, sıkırtılı faytonlar, kulüpler, efsanevi hikâyeler... Hepsi var adalarda.

Her ne kadar Ada vapuru artık yandan çarklı değilse de, Şirket-i Hayriye'nin yaşlı vapurları hâlâ çok eğlenceli. Hafta sonları epey kalabalık olsa da, "simitçi, kahveci, gazozcu" şiirdeki halleriyle aynen devam ediyor. İster bir günlük piknikçi olun,



HER NE KADAR ADA
VAPURU ARTIK YANDAN
ÇARKLI DEĞİLSE DE,
ŞİRKET-İ HAYRİYE’NİN
YAŞLI VAPURLARI HÂLÂ
ÇOK EĞLENCELİ. EVET
HAFTASONLARI EPEY
KALABALIK OLSA DA,
“SİMİTÇİ, KAHVECİ,
GAZOZCU” ŞİİRDEKİ
HALLERİYLE AYNEN
DEVAM EDİYOR.

ister kırk yıllık adalı, vapur iskeleye yanaşırken her seferinde aynı heyecanı yaşarsınız. Çünkü Ada’nın sizi nasıl da mutlu edeceğini bilirsiniz. Akasyalar, manolyalar içindeki köşkerlerin arasında keyifle dolaşırken, şakayık güllerinin kokusu aklınızı başınızdan alır, kuş sesleri fayton çingiraklarına karşır. Patika yolların bitiminde çakıl taşlı koylar, eski zaman kalpazanlarının hikâyeleri, çamlı tepelerde dilekleri gerçek eden manastırlar... Ve karşınızda Marmara’nın berrak yüzü...

MUTLU KINALIADA

Prens Adaları’nın ilki Kınalıada adını kızıl renkli toprağından alıyor. İstanbul’a en yakın ada olduğu için, yıllarca taş ocağı olarak kullanılmış. Bizans döneminde ise sürgünler en çok bu adaya yapılmış. Hattâ Malazgirt Savaşı’nda Alparslan’ın orduları-

na yenilen Bizans İmparatoru Romen Diyojen, bu adaya sürgün gelmiş ve burada ölmüş. Mezarı Ada’daki Rum Kilisesi’nin içinde. Mütareke yıllarında ise İngilizler tarafından izlenen Mustafa Kemal’in, Ermeni Onnik Taşçıyan’ın bu adadaki evinde bir süre gizlendiği tarihi bir gerçek. Vapur iskeleye yanaşırken gözünüze önce modern mimarisıyla, Kınalıada Camii iliştiriyor. İskelenin sol çaprazında kalan ikiz köşkerler ise Ada’nın adeta sembolü. Bu ikiz köşkerler Sırakyan ailesi tarafından 1900’lü yılların başında yaptırılmış. Kahvaltı etmediyseniz, iskelenin hemen karşısındaki Bahar Pastanesi’nin rahat koltuklarında sabah keyfi yapabilirsiniz. Ya da canınız deniz kenarında olmak istiyorsa, poğaçanızı, böreğinizi alıp az ilerdeki salaş balıkçılar kahvesine de gidebilirsiniz. Ada’daki günlük hayat, kasap Todori, meyha-

neci Yorgo, pastacı Yannis, bakkal Hristo ile eski İstanbul günlerini hâlâ muhafaza ediyor.

Kınalıada'nın en güzel yanlarından biri de, neredeyse dört yanının plajlarla çevrili olması. Her ne kadar kum yerine çakıltaşları olsa da, iskelenin sağ tarafı, Flamingo Yolu'na kadar plaj. Şezlong ve şemsiye kiralayarak denizin ve güneşin tadını çıkarabilirsiniz. Benim favorim adanın arkasındaki kalan Ayazma Koyu. Burada iki tane plaj var. Gün batımının adresi ise Manastır Tepesi. Muhteşem manzaranın tadına doyamayacaksınız.

ROMANTİK BURGAZADA

Prens Adaları'nın ikincisi olan Burgaz'ın eni boyu iki kilometre. Diğer adalara göre daha sakin, daha romantik. İskeleden inince insan kendini Ege'de sanıyor. İskelenin karşı Rum tavernaları, cafe ve restoranlarla dolu. Ada'nın etrafını gezer-

ken, yanınızda size tatlı tatlı Sait Faik hikâyeleri anlatacak biri varsa, çok şanslısınız demektir. Sait Faik'in evi uzun zamandır müze. Camlı dolaplarda sararmış yığınla kitap, çalışma masasının üstüne eski Yaprak dergileri, mektuplar, kalemler, duvarlarda eski fotoğraflar ve bir de güve yenikli, sandık lekeli kravatlar... Burgazada ve Sait Faik birbirini kucaklayan iki eski dost.

Burgaz'ı keşfetmek için, köşklerin arasından geçip, Kalpazankaya'ya doğru keyifli bir yürüyüş yapabilirsiniz. Rivayete göre bu kayayı oyan kalpazanlar, burada gizli gizli para basıyorlarmış. Tepedeki kır kahvesinin geçmişi ise neredeyse yüz yıllık... Hele günbatımı saatlerinde burası bir harika oluyor. Çamlar altında tahta masalar ve karşınızda süzülerek geçen yelkenliler. İşte günün en güzel saatleri bunlar... İskeledeki motorlar, deniz-güneş isteyenleri Kalpazankaya plajına ya da Marta Koyu'na

AKASYALAR, MANOLYALAR
İÇİNDEKİ KÖŞKLERİN
ARASINDA KEYİFLE
DOLAŞIRKEN, ŞAKAYIK
GÜLLERİNİN KOKUSU
AKLINIZI BAŞINIZDAN
ALIR, KUŞ SESLERİ FAYTON
ÇİNGIRAKLARINA KARIŞIR.





kendine saklamakta kararlı. Adalılar plaj için Çam Limanı'nı tercih ediyorlar. Hem deniz güzel, hem yeme içme konusunda zengin, hem de kanoları, sörfçüleri ile su sporları konusunda eğlenceli alternatifler sunuyor. Buraya kadar gelmişken, eski Türk filmlerinin meşhur Âşıkklar Tepesi'ne de çıkmadan dönmek olmaz. İki günlük tatil kaçamağı yapmak isteyenler için, Heybeliada en uygunu. Çünkü burada pek çok tarihi köşk butik otele dönüştürülmüş durumda.

GÜLLER İÇİNDEKİ BÜYÜKADA

Büyükada, Prens Adaları'nın en büyüğü, en cafcıflısı ve hareketli olanı. İskele çevresi eskilerden beri Ada'nın en gözde piyasa yeri. Maziye karışan eski günlerde, seçkin hanımlar akşam vapuruyla dönen eşlerini karşılamak için atlı arabalarla inerlermiş iskeleye. Bugün de adanın en gözde yeri olan Büyük Kulüp, o vakitler tuvaletli, fraklı, fokstrotlu balolara ev sahipliği yapmış. Hattâ dönemin cumhurbaşkanlarını, krallarını, prenseslerini, aktör ve aktristlerini ağırlamış. Büyükada'yı faytonlarla gezmek dışında şimdilik başka bir yolu yok. Çünkü yürüyerek gezilemeyecek kadar büyük. Birbirinden güzel ve sık ada köşklerinin arasından tıkır tıkır geçerken, duvarlardan taşan güllerin renkleri ve kokuları insanın başını döndürüyor. Ama yine de Aya Yorgi Kilisesi'nin yol ayrımında iniyoruz faytondan. İnanişâ göre, kiliseye adak için gelenler, yolu yalınayak, hiç arkalarına bakmadan ve hiç konuşmadan çıkmalı. Biraz zahmetli ama olsun, ucunda gerçekleşecek dilekler var. Gün biter ve koşarak son akşam vapuruna yetişilir... Akşam vapuru sazlı sözlü eğlencesiyle, gününbirlikçileri İstanbul'a taşıırken, Ada kendi sakinleriyle kalıp, gün ağarana kadar gece eğlencelerine devam edecek...

götürüyor. Eski adıyla Halikya olan Madam Marta Koyu, adanın en güzel yerlerinden biri. Hüzünlü de bir hikâyesi var. Güzelliği dillere destan, Türkiye'nin ilk balerinlerinden Madam Marta, buradan denize girmeyi çok seviyormuş. Denizden topladığı çakıl taşları ve deniz kabuklarıyla kolyeler yapıp çocuklara dağıtıyormuş. Döneminin cesur kadınlarından olduğu için hakkında o kadar çok dedikodu yapılmış ki, Madam Marta dayanamayıp bir gün kendini oradan mavi sulara bırakıvermiş...

EĞLENCİLİ HEYBELİADA

Ne zaman Heybeliada'ya gitsem, başımızda kavak yellerinin estiği o deli dolu çağlara geri dönerim. Aklima; "Hatırla sevgili" diye başlayan eski bir şarkı düşer... Bu yüzden belki bana, romantik olduğu kadar eğlenceli ve biraz da avare geliyor. Diğer adalara göre biraz daha kalabalık olmasının da bunda etkisi var elbette. Vapurdan inerken göreceksiniz, Deniz Harp Okulu çakı gibi solunuzda

kalır. Heybeli'nin yokuşları diktir, fayton yerine koca gözlü eşeklerle tırmanmak bu adaya daha çok yakışır. Biraz yukarılarda, ahşap köşkün sonlarına doğru, hüzünlü bir ev çıkacak karşınıza. Hüseyin Rahmi Gürpınar'ın bir zamanlar yaşadığı pembe köşk. Bir yanı ormana bakıyor, öbür yanı Ruhban Okulu'na. Gulyabani romanındaki o gizemli köşkle neredeyse aynı... Heybeli'de, beyaz bir asaletle yıllara meydan okuyan bir başka meşhur köşk daha göreceksiniz. İsmet İnönü'nün müze olan evi, şimdi fotoğraflar ve anılarla dolu. Bir dönem olimpiik yüzme havuzunda rekorlar kırılan Heybeliada Su Sporları Kulübü, Ada'nın Değirmen mevkii ile komşu. Eski değirmenler ada rüzgârlarıyla usul usul dönme-ye devam ediyor. Tepeye kurulmuş Ruhban Okulu'nu Ada'nın her yerinden görmek mümkün. Hâlâ içe dönük ve çok esrarlı... Patrikhane'den gelen papazlar ibadet ediyormuş bir zamanlar burada. Okula dönüştürülen Ayatriada Manastırı ise sırlarını



İş Hayatınızı Kolaylaştıracak Yepyeni Ulaşım Çözümü



Dokunmatik Araç Nasıl Olur?

Cebinizden Çağırıyor, Kapınıza Getiriyor!
Yolculuklar Kolaylaşıyor...

Detaylı bilgi için: araciste.koczer.com



Araciste bir ZER Markasıdır.



ATM'YE DOKUNMADAN PARA ÇEKME TEKNOLOJİSİ YAPI KREDİ MOBİL'DE!

Artık para çekerken karta, şifreye hatta ATM'ye dokunmanıza bile gerek yok.
Daha kolay, daha güvenli ve çok daha hızlı para çekme özelliği
Yapı Kredi Mobil'de.

Hayatı kolaylaştıran bankacılık teknolojileriyle tanışmak isteyen
herkesi Yapı Kredi'ye bekleriz.



 **YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.