

Lead › Geleceğe › Together Birlikte ›

31. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI'NDA,
KOÇ TOPLULUĞU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİR, KÂRLI BÜYÜME
YAKLAŞIMINA VURGU YAPILARAK **GELECEĞE. BİRLİKTE** DENİLDİ.

Geleceğe. Birlikte, Koç Topluluğu'nun sürdürülebilir, kârlı büyüme yaklaşımıdır. **Geleceğe. Birlikte,** Koç Topluluğu'nda yaratacağımız dönüşümü ve işbirliklerine olan inancımızı simgeler. Çünkü, geleceğimizi, içinde yaşadığımız toplumun ve dünyanın geleceğinden ayrı düşünemeyiz. Çünkü, ancak iş ortaklarımızdan aldığımız güç ve tüm çalışanlarımızın kararlılığıyla hedeflerimize ulaşabiliriz. **Geleceğe. Birlikte** diyerek, • büyük ve karmaşık meselelere yenilikçi yöntemler ve işbirlikleri ile çözümler bulur, • toplumda değişimin öncülüğünü yapar, işimizi daha da ileriye taşımak için cesaretle hareket ederiz. **Geleceğe. Birlikte** yaklaşımında dört ana kulvarı önceliklendiriyoruz: • İş için. Birlikte • İnsan için. Birlikte • Dünya için. Birlikte • Toplum için. Birlikte Tüm bu kulvarlarda hep birlikte ilerliyoruz. Birini diğerinden ayırmak, birinin etkisini diğerinden ayrı görmek mümkün değil. Önümüzde ulaşacağımız ortak hedefler, birlikte yol alacağımız uzun bir yolculuk var.



'Bizden Haberler'in değerli okurları,

Yeni bir yıla daha yeni umutlarla merhaba dedik. 2018 yılının her bakımından ülkemiz, Topluluğumuz ve tüm insanlık için daha olumlu bir yıl olmasını diliyorum.

Geçtiğimiz yılın son büyük etkinliği olan 31. Üst Düzey Yöneticiler Toplantımızı, 400'e yakın yöneticimizin katılımıyla, başarıyla gerçekleştirdik. Toplantımızda bu sene **Geleceğe. Birlikte** dedik. Çünkü, Koç Topluluğu olarak 91 yıllık birikimimiz ve güçlü itibarımız ile büyük bir etki gücüne sahibiz. Tüm paydaşlarımız tarafından "lider" olarak görülüyor; odaklandığımız her alanda fark

yaratma potansiyeli taşıyoruz. Bu da, sorumluluğumuzu daha da artırıyor. Bizler sadece işimize karşı değil; birbirimize, içinde yaşadığımız topluma ve dünyaya karşı da sorumluyuz. İnsan odaklı yönetim anlayışımızda girişimcilik, inovasyon ve işbirliği var. İşte bu sebeple, işimize, insana, topluma ve dünyaya bir bütün olarak yaklaşıyoruz. Hedeflerimize çalışma arkadaşlarımız, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla birlikte çalışarak; ortak gayretle ve herkesi kapsayarak varmayı amaçlıyoruz. Önümüzde, birlikte yol alacağımız heyecanlı bir yolculuk, ulaşacağımız büyük hedefler var. **Geleceğe. Birlikte** diyoruz, çünkü bunu ancak birlikte başarabileceğimize inanıyoruz. Bu amaca katkı sağlayan Topluluğumuzun tüm üyelerine teşekkür ediyorum.

Zamansız vedasıyla bizleri, sevenlerini, ülkemizi derinden sarsan; Koç Ailesi'nin kıymetli üyesi Sayın Mustafa V. Koç aramızdan ayrılalı iki yıl oldu. Yokluğunun acısı hâlen çok taze. Örnek kişiliği ve başarılı liderliğiyle toplumun her kesiminden insanın kalbinde yer edinen Mustafa V. Koç'u saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz. Bu sayımızda, O'nu, vefatının ardından yazılan mektuplardan satırlarla anlatıyoruz.

Tasarım alanında gerçekleştirdiği çalışmalarla dünyaca tanınan ve aynı zamanda Koç logosunun da mimarı olan Ivan Chermayeff Aralık ayında hayata veda etti. Yakın dostu, Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç'un görüşlerini de içeren ve Chermayeff'in çalışmalarının anlatıldığı yazının da ilginizi çekeceğine inanıyorum.

Saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ
Nihal KÖZ
Aynur ŞENOL ALTUN

Yayınlar Direktörü

M.Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Aynur ŞENOL ALTUN

Editörler

Hülya VATANSEVER

Pelin REZAKİ

Biray Anıl BİRER

Yasemin BALABAN

Arzu ERDOĞAN

Ayşegül KURŞUN KAPTAN

Tasarım

Lom Creative

lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Şahkulu Mahallesi
İstiklal Caddesi Hıdivyal Palas
No: 231 Kat: 4 Oda: 65-70
Beyoğlu, İstanbul
Tel: 0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi,
Yakuplu Mah. Birlik
Cad. No: 20/1 34524
Beylikdüzü/İSTANBUL
Tel: 0212 422 76 00

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA

→ 4

NELER OLDU?

- En Beğenilen Şirket Koç Holding
- Geyre Vakfı 30 Yaşında
- Türkiye'nin Patent Lideri Arçelik
- Tüpraş, ODTÜ İşbirliği İle Veri Analitiği Merkezi Kuruyor
- Tüpraş, Türkiye'nin İlk Özel Demiryolu İşletmecisi Oldu

→ 8

NELER OLACAK?

- Sağlık Hastalığı:
Güncel Bir Sendrom
- Gerçek 4.0 Sergisi
- Leonardo Da Vinci Expo:
Dahi İstanbul'da Sergisi
- Taj Express - Bollywood Müzikali
- Damdaki Kemancı Müzikali

→ 28

ANMA

→ O'nu Çok Sevdik



→ 10

VİZYON

→ İş için. İnsan için. Dünya için.
Toplum için. Geleceğe. Birlikte
→ "Dünya Herkesin
Oyun Alanı Hâline Geldi"
→ "Gelişmelere Seyirci Kalamayız"
→ Yarının Dünyası
→ Geçmişten Geleceğe
Hep 'Birlikte'

→ 44

YAŞAM

→ Kış Aylarında
Nasıl Beslenmeli?

→ 46

MOLA

→ Selfieler Çağında Bir Portre
Sergisi



→ 40

PROFİL

→ Ahmet Mümtaz Taylan:
"Tiyatro Ancak İnsan
Bittiğinde Biter"



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY. İPAD
UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ
ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE...

En Beğenilen Şirket Koç Holding

Capital dergisinin, bu yıl 17. kez gerçekleştirdiği Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında Koç Holding ilk sırada yer aldı.



59 sektörden 500'ün üzerinde şirketi temsilen 1.400 yöneticinin katıldığı Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında Koç Holding iki yıl üst üste birinci oldu. Koç Topluluğu şirketlerinden Arçelik ise sıralamadaki yerini koruyarak ikinci olurken, Ford Otosan bu yıl ilk defa En Beğenilen 20 Şirket arasına girdi. Araştırmanın sonuçları tüm iş dünyası temsilcilerinin görüşleriyle belirlendi. Değerlendirmeler ise ilgili sektörün



temsilcileri tarafından yapıldı. Kendi şirketleri dışındaki şirketleri değerlendiren katılımcılar hem Türkiye hem de sektörleri özelinde fikirlerini paylaştılar. Araştırma ayrıca en beğenilen şirket olmayı sağlayan performans kriterlerini de ölçerek ideal şirketlerin fark yaratan performans alanlarını da ortaya çıkardı. 22 ayrı performans kriteri sorgulanırken, bu kriterlerin öncelikleri ve şirketlerin hangi kriterlerle farklılaştığı ortaya konuldu.

Türkiye'nin Patent Lideri Arçelik

Türkiye'nin patent şampiyonu olan Arçelik, Türkiye İnovasyon Haftası'nda Patent Liderliği Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından bu sene altıncısı düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda, Patent Liderliği Özel Ödülü'ne layık görülen Arçelik'in ödülünü Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'den aldı. Arçelik, Birleşmiş Milletler bünyesindeki Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO) tarafından 2017 yılında yayımlanan 'En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirketler' listesinde, toplam 270 patent başvurusuyla 74'üncü sırada yer alıyor. Aynı zamanda, Türkiye'den Dünya Fikri Haklar Örgütü'ne yapılan her 3 uluslararası patent başvurusundan birini yine Arçelik gerçekleştiriyor. Şirket, yurt içinde ve dışındaki toplam 14 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, 1300'den fazla Ar-Ge çalışanıyla bugüne kadar 3 bine yakın buluşa imza attı.

Arçelik A.Ş. Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından da 2016 yılında Türk Patent Ligi birincisi seçilmişti. Ayrıca Türk Patent Ödülleri'nde "En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirket" ödülüne de layık

görülüyordu. İngiltere, Tayvan, Portekiz ile ABD'de kurduğu Ar-Ge merkezleriyle uluslararası işbirliklerini güçlendirerek ekosistemini genişleten Arçelik; üniversite, enstitü ve start-up'lara daha yakın olmayı hedefliyor.

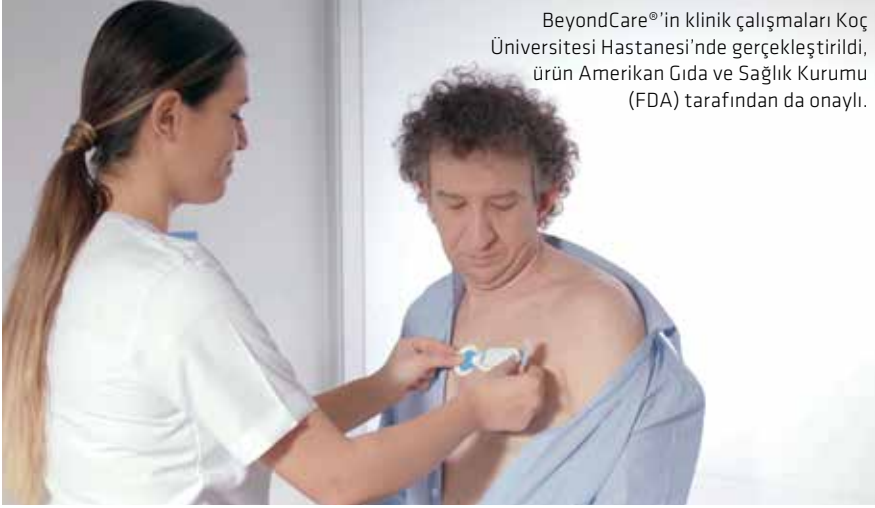


Ödülü, Arçelik adına Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin elinden aldı.

Arçelik'ten Sağlık Ürünü 'BeyondCare®'

**Arçelik geliştirdiği
Mobil EKG Takip Sistemi
BeyondCare® ile sağlıkta
yeni bir dönem başlatıyor.**

Mobil EKG Takip Sistemi olan ve Arçelik tarafından geliştirilen BeyondCare®, hastaların kalp ritmi, solunum, aktivite, vücut sıcaklığı gibi yaşamsal verilerinin uzaktan takip edilmesine imkân sağlıyor. 14 gram ağırlığında olan ve suya dayanıklı kablosuz tasarımıyla kalp üzerine yapıştırılarak kullanılan ürün, günlük hayatı kısıtlamıyor. Bu ürünü kullanan hastanın evinden çıkmasına gerek



BeyondCare®'in klinik çalışmaları Koç Üniversitesi Hastanesi'nde gerçekleştirildi, ürün Amerikan Gıda ve Sağlık Kurumu (FDA) tarafından da onaylı.

kalmıyor. BeyondCare® ile elde edilen verilerin raporlarıyla hastanın durumu analiz ediliyor. Bu özellikleriyle hem hastalara hem de sağlık çalışanlarına kullanım kolaylığı sağlıyor. Ürünle ilgili bilgi veren Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk, "Dünya çapında öncü teknolojiler geliştiren Arçelik'in başarısının arkasında 26 yıllık Ar-Ge deneyimi ile birlikte şirketin genlerinde bulunan inovasyon yetkinliği yer alıyor. Günümüzde inovasyon, endüstrileri yeniden şekillendirirken, biz de iş modellerimizi bu değişime göre kurguluyoruz. Bu anlamda bizim için heyecan yaratan alanlardan biri de sağlık ve sağlıklı yaşam. Dijital yeteneklerimizi ve Nesnelerin İnterneti konusundaki birikimlerimizi birleştirerek kullanımı kolay bir sağlık ürünü geliştirdik. İnsan hayatı son derece önemli. Amacımız, insanların daha sağlıklı bir yaşam sürdürebilmesine destek olabilmek ve insanlar için değer yaratabilmek" dedi.

Tüpraş, ODTÜ İşbirliği ile Veri Analitiği Merkezi Kuruyor

Tüpraş, ODTÜ ve ODTÜ Teknokent arasında ortak çalışmalar için protokol imzalandı.



İmzalanan protokolle, ODTÜ Teknokent'te Veri Analitiği Merkezi açılması ve teknokent ekosisteminde ortak projeler geliştirilerek, üniversitenin ilgili bölümleriyle işbirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Protokol aynı zamanda Tüpraş'ın faaliyet alanlarına yönelik olarak akademik bilgiye erişim ve üniversite-sanayi işbirliği konularında ortak çalışmaları içeriyor. Tüpraş'ın araştırma faaliyetlerini desteklemek üzere nitelikli insan kaynağına erişim desteği verilmesi, sektörel teknokent, kuluçka merkezi ve benzeri yapılar oluşturulmasına yönelik işbirliği geliştirilmesi hedefleniyor.

İmzalanan protokolle, Tüpraş ve ODTÜ işbirliğinde ODTÜ Teknokent'te kurulacak Veri Analitiği Merkezi, 2018 yılında faaliyete geçecek.



Tüpraş, Türkiye'nin İlk Özel Demiryolu İşletmecisi Oldu

Tüpraş, "Tek Tüpraş" felsefesi doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor. Bir yandan rafineriler arasında taşımacılık artarak devam ederken, bir yandan da yeni fırsatlar ortaya çıkıyor.

Tüpraş rafinerileri arasında 2006 yılından bu yana artan demiryolu taşımacılığı artık Tüpraş'ın %100 iştiraki olan Körfez Ulaştırma A.Ş. bünyesinde yapılıyor. Şirket demiryolu taşımacılığına, 491 adet sarnıçlı vagon ve TCDD'den kiralanmış 5 dizel lokomotifle

aralık ayında fiilen başladı. Körfez Ulaştırma A.Ş. yıllık 2,5 milyon tona yakın akaryakıt taşımacılığı ile Türkiye'de demiryolu taşımacılığının %10'luk tutarını tek başına üstlenmeyi ve en büyük akaryakıt taşımacısı olmayı hedefliyor.

Koç Topluluğu, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği İçin Koştu

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü, HeForShe hareketi kapsamında toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığı için "Birbirimiz İçin Koşuyoruz" etkinliğini düzenledi.

Koç Topluluğu Spor Kulübü Bağlarbaşı Korusu'nda düzenlenen "Birbirimiz İçin Koşuyoruz" etkinliğinde bir araya gelen çalışanlar, farkındalık yaratmak için toplam 4 bin km koştu. Koşuya katılanlar arasında Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl da yer aldı.

3K, 6K ve 9K olmak üzere 3 kategoride gerçekleşen koşuya her Koç Topluluğu çalışanı, ailesinden ya da çalışma arkadaşlarından oluşan 1 kadın 1 erkek



olmak üzere iki kişilik takımlar halinde katıldı. Katılımcılar aynı zamanda HeForShe.org üzerinden kişiye özel açılan linkler aracılığıyla yarış sonuna kadar #birbirimizcinkosuyoruz sloganıyla en fazla imza toplayarak farkındalık yaratan "İmza Şampiyonu" ekip olmak için yarıştı. Koç Topluluğu çalışanları, HeForShe'ye destek için 4 bini aşkın imza topladı. Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, düzenlenen koşuya ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda Topluluğumuzun kararlılıkla yürüttüğü

çalışmalara yeni bir halka eklemenin heyecanını yaşıyoruz. Koç Holding'de yaş, lokasyon, kurum içi pozisyon ve cinsiyet ayrımı yapmaksızın tüm çalışma arkadaşlarımızla olan işbirliğimizi ve yakınlığımızı bu koşu kapsamında bir kez daha vurgularken, etkinlik sayesinde sağlıklı yaşamın önemini hatırlatıp, ekip ve dayanışma ruhuna da katkı sağladığımıza inanıyorum.

Bu etkinlik aracılığıyla HeForShe hareketini hem sporla birleştirdik hem de hayatın her alanında olduğu gibi sporda da toplumsal cinsiyet eşitliğine vurgu yapmayı amaçladık."

Geyre Vakfı 30 Yaşında

Afrodias Antik Kenti kazılarında destek için kurulan Geyre Vakfı, 30. yılını kutladı.

Usta fotoğrafçı Ara Güler'in katkılarıyla 1958 yılında gündeme gelen ve 1961 yılında Prof. Dr. Kenan Erim'in başkanlığında kazılmaya başlanan Afrodisias Antik Kenti çalışmalarına destek vermek için kurulan ve başkanlığını Ömer M. Koç'un yaptığı Geyre Vakfı, 30 yılı geride bıraktı. Elmadag Divan Otel'de düzenlenen kutlama gecesine Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Üyeleri ve bağışçıların yanı sıra iş ve cemiyet dünyasının seçkin isimleri katıldı. Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un ev sahipliği yaptığı gecede; 1991 yılından bu yana Afrodisias Antik Kenti'nin kazı çalışmalarını yürüten Kazı Heyeti Başkanı Prof. Bert Smith de bir konuşma yaparak planlanan yeni projeleri anlattı. Kuruluşundan bu yana Afrodisias için sağladığı kaynaklar 15 milyon dolara ulaşan Geyre Vakfı, Afrodisias'ın dünya kamuoyunda tanınması için de yoğun çaba sarf ediyor ve Afrodisias'taki eserlerin teşhirine imkân veren Sevgi Gönül Salonu gibi

mekânlar yaratmak için faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Afrodisias Antik Kenti, 2017 yılında Geyre Vakfının desteklediği çalışmalar sonrasında Unesco Dünya Mirası Kalıcı Listesi'ne de girdi. Geyre Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Afrodisias, heykel okulu, stadyumu, tiyatrosu, Tetrapylon ve Sebasteion Tapınağı gibi anıtsal yapıları, yakın çevresindeki mermer ocakları, gelişmiş şehir yapısıyla fevkalade

bir Roma Şehri. Geyre Vakfı olarak 30 yıldır Anadolu ve dünya kültür mirasının en önemli kentlerinden birisi olan Afrodisias'ı ve Afrodisias kazılarını desteklemekten gurur ve mutluluk duyuyoruz. Başta rahmetli Sevgi Gönül olmak üzere, Afrodisias'a gönül veren, kazıları destekleyen ve ilgili projelerin gerçekleşmesi için emek harcamış olan herkese şükranlarımı sunmak isterim. Hayatta olmayanları minnet ve rahmetle anıyorum!"



Kazı Heyeti Başkanı Prof. Bert Smith, Afrodisias Antik Kenti'nde süren çalışmalarla ilgili davetlilere bilgi verdi.



→ Ocak 2018

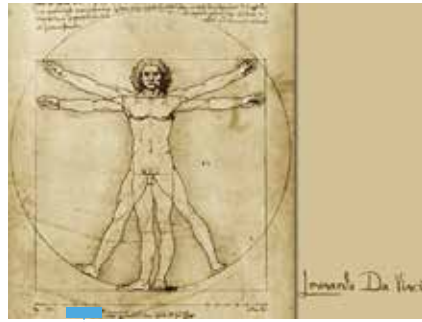
**Sağlık Hastalığı:
Güncel Bir Sendrom**

Geçtiğimiz ay Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan kitapta günümüzde sağlık hastalığının bir ideolojiye dönüştüğünü öne süren Cederström ve Spicer bu olguyu bütün boyutlarıyla mercek altına alıyor.

→ 20 Ocak 2018'e kadar

Gerçek 4.0 sergisi

Hakikate yönelik ya da gerçek olanı sorgulayan çalışmalarıyla tanınan sanatçılar, Endless Art Taksim'de bir araya geliyor.



→ 7 Nisan 2018'e kadar

**Leonardo Da Vinci Expo:
Dahi İstanbul'da sergisi**

Leonardo Da Vinci'ye adanmış en önemli sergi olarak tasarlanan bu uluslararası sergiye UNIQ İstanbul ev sahipliği yapıyor.

→ 20 Ocak 2018

All-Star 2018

Sinan Erdem Spor Salonu'nda gerçekleştirilecek organizasyonda, Tahincioğlu Basketbol Süper Ligi'nin yıldızları, basketbolseverler için bir araya geliyor.



→ 23-28 Ocak 2018

Taj Express - Bollywood müzikali

Zorlu PSM'de Bollywood dünyasını geleneksel danslarla, kostümlerle ve Hindistan'ın ikonik müzikleriyle tecrübe edebileceksiniz.



→ 31 Ocak 2018

Film gösterimi: Kedilere Alerjisi Var

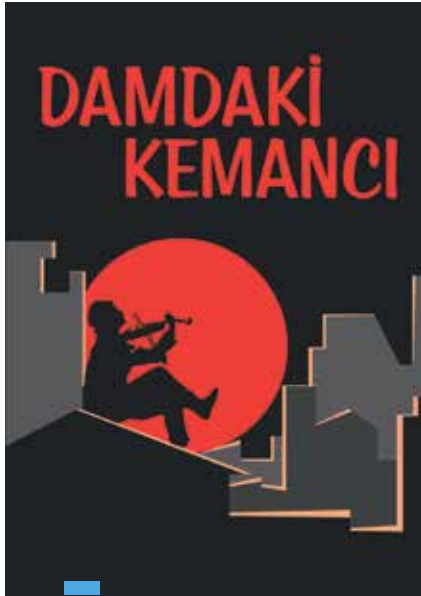
Pera Müzesi'nin Miyav! Dilini Kedi Mi Yuttu? programı kapsamında gösterilecek 2016 yapımı filmin yönetmeni Michael Reich.



→ 21 Ocak 2018

Ensemble Masques konseri

Fransa'nın son dönemdeki en başarılı barok topluluğu, Bach, Handel, Corelli, Purcell, Couperin'in eserlerinden oluşan bir program ile Deniz Müzesi'nde sahnede olacak.



→ 25-26 Ocak 2018

Damdaki Kemancı müzikali

Başrollerini ünlü oyuncu Binnur Kaya ve Mehmet Ali Kaptanlar'ın paylaştığı müzikal, kalabalık bir oyuncu kadrosuyla Zorlu PSM'de.

Lead › Geleceğe › Together Birlikte

İş için. Birlikte
İnsan için. Birlikte
Dünya için. Birlikte
Toplum için. Birlikte

31. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI, 22 ARALIK'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KOÇ TOPLULUĞU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİR, KÂRLI BÜYÜME YAKLAŞIMINA VURGU YAPILARAK **GELECEĞE. BİRLİKTE** DENİLDİ.

"Bir adım... Küçük de olsa bir adım... Geleceğe doğru atılan, özgür bir adım... İlerlemekten hiç vazgeçmeyen, kararlı bir adım... Bu adımlar benim! Bu adımlar senin! Bu adımlar, geleceği düşleyenlerin, uzun bir yolculuğa cesaret edenlerin..." 31. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın açılış filminde yer alan bu sözler, Koç Topluluğu'nun başarısının arka planındaki unsurları özetliyor; geleceğe birlikte atılan adımların nasıl bir güç ve vizyon ortaya koyduğunu gösteriyor. Değişime liderlik eden, yarınları umut olmak ve iz bırakmak için ilerleyen Koç Topluluğu, azimle ve kararlılıkla yolculuğuna devam ediyor. Kendi geleceğini dünyanın geleceğinden ayrı tutmuyor; bu büyük Topluluğun her bir üyesinden güç alıyor; birleştikçe çoğalıyor; daha yenilikçi, daha yaratıcı oluyor. Koç Topluluğu'nun üyeleri beraberken ufkun ötesini görebiliyor, daha iyi bir gelecek için çözümün ta kendisi olabiliyor. Koç Topluluğu'nun hayali, umudu, cesareti, isteği çok. Bu yolculukta kimseyi arkada bırakmak yok. Bu Topluluk tüm paydaşlarıyla **Geleceğe. Birlikte** yürüyor. Toplantının açılış konuşmasını yapan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl da sözlerine "Bugün neden **Geleceğe. Birlikte** diyoruz? Çünkü dünyamız hiç olmadığı kadar hızlı ve büyük bir değişim sürecinden geçiyor" diyerek başladı. Kızıl, bu sürecin olumlu ve olumsuz etkilerinin ekonomik, siyasi ve toplumsal hayatın her alanında hissedildiğine vurgu yaptı. "Önümüzdeki büyük fırsatları yaşama geçirmek için de; en zor sorunlara çözüm bulmak için

de; bütünsel bir bakış açısına ve çok taraflı işbirliklerine ihtiyacımız var. Çünkü bunların hepsi çok karmaşık ve birbiriyle ilişkili konular. Birinin etkisini diğerinden ayrı görmek artık mümkün değil. Bunun için de her zamankinden daha fazla ortak hedeflere ve ortak değerlere odaklanmaya, birleştirici, umut veren hikayeler yazmaya, yenilikçi bir zihniyet ve işbirliği içinde çözüm üretmeye ihtiyacımız var." Yapılan araştırmalarda paydaşların, Koç Topluluğu'nu, iş dünyasının Kutup Yıldızı olarak tanımladığına dikkat çeken Kızıl sözlerini şöyle tamamladı: "Paydaşlarımız bizi sanayide ve toplumda dönüşümü ivmelendirecek; kurumlar arasında diyalogu başlatacak bir rol model olarak kabul ediyor. Yani liderlik rolümüz bize hem önemli bir sorumluluk yüklüyor; hem de önümüze yeni fırsat alanları açıyor. İşte bu yüzden

Geleceğe. Birlikte diyoruz."

2017 yılının değerlendirilerek 2018 yılına dair hedeflerin paylaşıldığı toplantıda ilk konuşmayı Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç yaptı. Koç'un ardından söz alan CEO Levent Çakıroğlu ise teknolojik gelişmelerin getirdiği dönüşüm ihtiyacını vurguladı. Bu yılki toplantının iki konuk konuşmacısı vardı: İrlanda Cumhuriyeti'nin eski cumhurbaşkanı Mary Robinson özellikle iklim değişikliğinin etkileri, çeşitlilik ve kapsayıcılığın öneminden bahsederken, diğer bir konuk olan ünlü Fütürist Mike Walsh ise geleceğin dünyasına dair ilgi çekici bir sunum yaptı. Aynı gün Hizmet Ödül Töreni ile Ülkem İçin Projesi'nin şirket ve bayi ödül töreni de gerçekleştirildi. ■



“Dünya herkesin oyun alanı hâline geldi”

Günün ilk konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç sözlerine dünyanın görünümüne değinerek başladı. Ömer M. Koç, “İki kutuplu dünya düzeninin sona ermesiyle liberal demokrasi ve serbest piyasa ekonomisini temel alan sistemler, birkaç istisna hariç, dünyanın hemen her ülkesinde kabul gördü. Bu da ülkeler arasındaki işbirliğini ve yakınlaştırmayı güçlendirdi” diyerek sözlerini şöyle sürdürdü: “Bilim ve teknolojiadaki gelişmelerle birleşince, serbest ticaret ve küreselleşme akımları iyice güçlendi ve tâbir yerindeyse dünya herkesin oyun alanı haline geldi.” Ömer M. Koç, özellikle son dönemde jeopolitik, siyasi, ekonomik ve toplumsal çatlakların giderek büyüdüğünün altını çizdi. Ülkeler arası güç ilişkilerinin değiştiğini

söylerken; tek kutuplu dünyadan, Rusya, Çin gibi farklı siyasi, ekonomik ve toplumsal modelleri olan çok kutuplu bir sisteme geçişin sancılarının sürdüğünü vurguladı.

“SİYASİ SÖYLEMLER YENİLİK, İLHAM VE İDEALİZMDEN YOKSUN”

Uluslararası arenada gözlenen ayrıştırıcı söylemlerin siyasete yeni bir yön verdiğini dile getiren Ömer M. Koç, “Ne yazık ki bu söylemlerin çoğu, yenilik, ilham ve idealizmden yoksun” dedi ve sözlerine şöyle devam etti: “İstisnâî örnekler olsa da dünyanın bugüne kadar ulaştığı gelişmişlik seviyesine temel olan adalet, şeffaflık, güven, işbirliği ve saygınlık gibi temel değerlerin yıpratıldığını ve eskisi gibi revaçta olmadığını görüyoruz. Özellikle

gelişmiş ülkelerde artan eşitsizlikler, hem ülkeler içerisinde hem de ülkeler arasında kutuplaşmayı artırıyor. Toplamlar her türlü soruna karşı daha kırılgan hâle geliyor. Eşitsizlikler deyince gelir eşitsizliğinin yanı sıra toplumun tüm kesimlerinin kaliteli eğitime, teknolojiye ve sağlık hizmetlerine uygun koşullarda erişimini de anlamamız gerekiyor. Aynı zamanda kadın, erkek, genç, yaşlı veya engelli tüm bireylerin ekonomiye katılımı önem kazanıyor."

"DAHA KAPSAMLI VE İŞBİRLİĞİ ODAKLI BİR BÜYÜME MODELİNE OLAN İHTİYAÇ GİDEREK ARTIYOR"

"Yeni dijital çağda istihdam ve iş gücü yapısının önemli bir değişim göstereceğini de dikkate alırsak, tüm dünyada sorunların ve ayrışmaların daha da büyümesi tehlikesiyle karşı karşıyayız. Tüm bu sebeplerden dolayı daha kapsamlı ve işbirliği odaklı bir büyüme modeline olan ihtiyaç giderek artıyor" diyen Ömer M. Koç kapitalizmin özündeki değerlerin tekrar hatırlanması gerektiğini söyledi. Bu ekonomik büyüme modelinin; hak, özgürlük ve adalet üzerine kurgulandığını dile getiren Ömer M. Koç, bugün kapitalizmin yaygın anlayış ve uygulanış biçimine bakıldığında, özündeki bu değerlerin kapsayıcı bir şekilde hayata geçirilemediğinin görüldüğünü belirtti. En kritik konunun ise her kesime fırsat eşitliği sağlanması olduğunun altını çizdi. Konuşmasında global ekonomiye de değinen Ömer M. Koç, istikrarsızlıklara rağmen, 2017'nin dünya ekonomisi açısından tahmin edilenden çok daha iyi bir yıl olduğunu söyledi. IMF'nin önceki yıllarda tahminlerini hep düşürmek zorunda kaldığını, bu sene ise üst üste üç defa yukarı doğru revize ettiğini belirtti ve şunları söyledi: "Ekonomideki canlanmanın hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ülkelere kaynaklanıyor olması sevindirici bir hâdise! Küresel ölçekte yatırım, ticaret ve sanayi üretiminde artışlar kaydediliyor. İş dünyasının ve tüketicilerin ekonomiye duydukları güvenin güçlenmesi, dünya ekonomisindeki toparlanmayı destekliyor. Sene başından beri küresel piyasalara hâkim olan güçlü risk iştahı, özellikle gelişmekte olan ülkeleri olumlu etkiliyor." Amerika Başkanı Trump'ın onaylanan ve

"AYRIŞMANIN ARTTIĞI BU DÜNYADA, TARTIŞMALAR YENİDEN DAHA İNSAN VE DEĞER ODAKLI BİR PLATFORMA ÇEKİLEBİLİRSE; İHTİYAÇ DUYULAN İLHÂMIN, YENİLİKÇİLİĞİN VE İDEALİZMİN GÂLİP GELEBİLECEĞİNE İNANIYORUM."

Amerikan şirketlerinin yurt dışında tuttukları trilyonlarca dolarlık nakdi ülkeye çekmeyi hedefleyen vergi paketinin siyasi bir zafer niteliği taşıdığını söyleyen Ömer M. Koç, bu hamlenin uzun dönemde olumsuz etkilerinin olabileceğinin de altını çizdi.

Avrupa'nın yoğun siyasi takvimine dikkat çekerek, "Brexit tartışmaları ve belirsizlikleri sürerken; Almanya, Fransa ve Hollanda'daki seçimlerde en kötü senaryoların gerçekleşmemiş olması liberal ve gerçekçi düşünen insanların içini bir nebze olsun rahatlatmış" dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Seçimleri kazanamamış olsalar da aşırı milliyetçi partilerin, geçmişten gelen bütün uyarılara rağmen oy oranlarını önemli ölçüde artırmış olmalarını fevkalâde endişe verici buluyorum.

Daha da önemlisi, aşırı sağ söylemin yarattığı baskı nedeniyle, ana akım partiler de daha milliyetçi, korumacı ve içe dönük söylemler benimsemeye başladılar.

Ayrıca, Katalonya referandumuyla birlikte siyasi tansiyonun yükseldiği İspanya'daki durum ve Almanya'da hükümetin kurulamamış olması, Avrupa'da ciddi siyasi risk ve krizlerin göz ardı edilmemesi gerektiğini hatırlatıyor!"

Euro Bölgesi'nde büyümenin bu sene, son yedi yılın en yüksek düzeyine erişeceğini tahmin edildiğini söyleyen Ömer M. Koç, Türkiye'nin en büyük ekonomik ortağı olan Euro bölgesiyle ilgili olumlu tahminlerin, hem ülkemiz hem de Koç Topluluğu için sevindirici olduğunu aktardı. Koç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Çin'de yurt içi talebin tahminlerden güçlü seyretmesi ve Türkiye, Brezilya ve Rusya başta olmak üzere önemli ülkelerde ekonomik faaliyetin hızlanması nedeniyle, 2017'de gelişmekte olan ülkeler de beklentilerden hızlı büyüdü. Asya-Pasifik'te

Kuzey Kore'nin yarattığı nükleer tehdit nedeniyle, jeo-politik tartışmalar bu sene gündemimizi daha çok meşgul etti. Her ne kadar sorunun kaynağı Kuzey Kore olsa da, bu konunun Çin-Amerikan ilişkilerine olumsuz yansımaları kaçınılmazdır. Hindistan'daki ekonomik büyümenin beklentilerin gerisinde kalmasına rağmen, IMF geliştirmekte olan ülkelerin 2017'de %4.6 büyümesini bekliyor. 2017 başından beri küresel finans piyasalarında gözlenen güçlü risk iştahı, bu ülkelere yönelik yatırımcı ilgisini önemli ölçüde artırdı. Bu ülkelerdeki büyümenin 2018'de daha da hızlanarak %4.9'a ulaşması bekleniyor."

Tüm bu değerlendirmeler ışığında, 2018 yılında, dünya ekonomisinin krizden çıkış yolunda ilerlemeye devam edeceği yönünde bir kanaat olduğunu dile getiren Ömer M. Koç, IMF'nin son tahminlerine göre, küresel büyümenin 2018'de %3.7 ile 2011'den beri en yüksek seviyesine ulaşacağını vurguladı.

"TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM, EKONOMİK DÜZENİN KÖKTEN DEĞİŞMESİNE ZEMİN HAZIRLIYOR"

"Ülkelerin ekonomik gücü, siyasi gücünün en önemli unsuru. Siyasi güç de stratejik ağırlığı getiriyor" diyen Ömer M. Koç değişen şartlarda ekonomiyi güçlendirmenin önemine dikkat çekti. Yeni teknolojik dönüşümün, alışageldiğimiz ekonomik düzenin ve temel üretim felsefesinin kökten değişmesine zemin hazırladığını belirten Koç, bu dönüşüm sürecinde, ancak teknoloji ve insan gücünü etkin kullanan ülkelerin dünyada söz sahibi olabileceğini söyledi ve "Önümüzdeki dönemde ülkemizin uluslararası rekabetçiliğini koruyabilmesi için, birçok alanda çok büyük bir reform sürecine girmesi gerekiyor" dedi. "Türkiye'nin elindeki ekonomik ve siyasi kozlarının büyümesi Avrupa ile entegre olabilmesine bağlıdır" diyerek konuşmasını sürdüren Ömer M. Koç, "Demokratik değerlerin, kurumlarımızın ve hatta teknoloji kapasitemizin gelişebilmesi için Avrupa ile işbirliği içinde olmak zorundayız. Avrupa Birliği ile entegre bir Türkiye; Amerika, Orta Doğu ve Uzak Doğu için de daha önemli bir stratejik ortak demektir" dedi. Türkiye ile ilgili yaptığı değerlendirmede ise,

2017'de ekonominin beklenenden daha iyi bir performans gösterdiğini söyleyerek bunda vakitlice alınan önlemlerin etkili olduğunu, bu kararların özellikle de iç talebi destekleyerek büyümeye katkı sağladığını belirtti.

"Küresel ekonomide önemli bir oyuncu olmayı hedefleyen Türkiye için dış kaynak sağlamak kaçınılmazdır. Dolayısıyla yatırımcıyı ve girişimciyi cezbeden, demokratik ve siyasi açıdan istikrarlı bir yatırım ortamı sağlanması fevkalâde önemli" diyen Ömer M. Koç, "Yüksek katma değer yaratan bir üretim yapısına geçilmesinin de ötesinde, yeni dijital çağda bizi rekabetçi kılacak ortamın hazırlanması en önemli unsur. Bu çerçevede bilim, teknoloji ve inovasyonu besleyecek iklimin yaratılması hayati önem arz ediyor. Bunun için de en önemli üç faktör: Kaliteli eğitim, bilime aktarılan kaynaklar ve özgür düşünce ortamıdır" dedi.

Gelecekte Türkiye'nin ve özel sektörün, dünyadaki konumunu belirleyecek en kritik unsurların eğitim kalitesi ve fırsat eşitliği olduğunu söyleyen Ömer M. Koç sözlerini şöyle sürdürdü: "Dünyadaki baş döndürücü gelişime ve değişime ayak uyduracak ve hatta bunu şekillendirecek nesilleri yetiştirebildiğimiz ölçüde, aydınlık ve çağdaş bir geleceğimiz olacağına kâniyim. Yeni fikirlerin özgürce tartışıldığı ve ekonomiye kazandırıldığı yaratıcı bir dinamizm ortamı da ancak demokrasinin, çoğulculuğun ve katılımcılığın pekiştirilmesi ile başarılabilir. Bu evrensel değerler, makro düzeyde ülkemiz için elzem olduğu kadar; mikro düzeyde yaratıcı bir dinamizm ortamı sağlamak için şirketlerimiz açısından da önemli."

"ÜLKEMİZİN İTİBARINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN CESUR ADIMLAR ATMALIYIZ"

Koç Topluluğu'nun büyüklüğü, uluslararası faaliyetleri, yüksek standartları, güvenilirliği ve saygınlığı ile, Türkiye'nin tüm dünyada doğru anlaşılabilmesi için önemli bir değer teşkil ettiğini ifade eden Ömer M. Koç, yöneticilere şu sözlerle seslendi: "Hepimiz, konumumuzun farkında olmalı, ülkemizin itibarını güçlendirmek için cesur adımlar atmalıyız. Bu kapsamda önümüzdeki dönemde ileri teknolojilere yatırım yapmak, ülkemizde



dijital dönüşüme liderlik etmek, yeni, inovatif iş alanları geliştirmek, uluslararası markalar ve şirketler yaratmak için gereken âzami gayreti ve fedakârlığı göstermemiz gerekiyor. Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermenin ötesinde; ülkemize ve insanımıza bilim, eğitim, kültür ve sanat alanlarında hizmet etmenin giderek daha da önem kazandığına ve sorumluluğumuzun büyüdüğüne inanıyorum.”

Vehbi Koç Vakfı ve diğer kurumların, çalışmalarının, gurur kaynağı olmaya devam ettiğini dile getiren Ömer M. Koç, “Eğitim, kültür ve sağlık alanlarında yarattığımız iyi örnekler, kendi sınırlarını aşan bir etkiye sahip. Hayırsever kişi ve kuruluşların, yarattığımız ‘mükemmeliyet merkezlerinden’ ilham alması; kurumlarımızda ve projelerimizdeki standartların yurt çapında yaygınlaşmasına imkân verdi. Bu uzun ve meşakkatli yoldaki en önemli moral kaynağımız, tüm faaliyetlerimizin temelinde yer alan çağdaş ve bilimsel zihniyet ile birlikte, gelişmiş, aydın, laik ve müreffeh bir Türkiye’ye olan inancımızdır” dedi.

Koç sözlerini şöyle sürdürdü: “Koç Holding liderliğinde Topluluk olarak yürüttüğümüz marka ve sosyal sorumluluk çalışmalarımız da; çağımızın getirdiği yeni değerlerin ülkemizde benimsenmesi açısından önem taşıyor. Bu bakış açısıyla, son on yılda sanattan spora, mesleki eğitimden toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar pek çok projeyi hayata geçirdik. Tüm bu çalışmalarımız neticesinde, bir yandan itibarımızı güçlendirirken, diğer yandan

ülkemizde önemli değer yarattığımızı ve katma değer sağladığımızı rahatlıkla söyleyebilirim. Birçok kuruma ve markaya yönelik tüketici güveninin azaldığı bir dönemde, Koç Holding’in itibarının her sene güçlenmesi, rakiplerine göre arayı açarak liderlik konumunu devam ettirmesi bizlere gurur veriyor. Eminim güçlü itibarımızın, tüketicilerin ve yatırımcıların tercihlerine yansarak; malî sonuçlarımıza ve yeni yetenekleri bünyemize çekmemize de çok olumlu etkisi oluyor.”

“GELECEĞE HEP BİRLİKTE ÖNCÜLÜK ETMEYE ÇALIŞACAĞIZ”

Konuşmasının sonunda salondaki üst düzey yöneticilere mesaj veren Ömer M. Koç, sözlerini şöyle noktaladı: “90 yılı aşkın geçmişimizin ve saygınlığımızın bize kazandırdığı hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli bir etki alanımız var. Bu salonda oturan herkesin, bir iş ve fikir önderi olarak, kendi sektörüne ve çevresine örnek olma ve tesir etme potansiyeli var. Ayrıca, çalışanlarımız, tüketicilerimiz, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımız ile birlikte yarattığımız çok büyük bir çarpan etkisine sahibiz. Bizler bugün olduğumuz yere ortak değerlerimizin ve dayanışmamızın gücüyle geldik.

Topluluğumuzu sürekli yenileyerek, değişime öncülük ederek lider olduk. Topluluğumuzu gelecek kuşaklara taşımak için de; aynı kararlılık, inanç ve sorumlulukla, geleceğe hep birlikte öncülük etmeye çalışacağız. İş dünyasına ve toplumun her kesimine örnek olmaya devam edeceğiz!” ■

31. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI



31ST MEETING OF KOÇ GROUP EXECUTIVES



“Gelişmelere seyirci kalamayız”

Ömer M. Koç'un ardından söz alan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu konuşmasında, teknolojiye son dönemde yaşanan gelişmelere ve bu gelişmelerin etkilerine geniş yer ayırdı. Bu kapsamda ilk başlık sürücüsüz araçlar oldu. Google'ın sürücüsüz araçlarının 2020'de piyasaya çıkması beklenirken, daha hızlı bir gelişme yaşandığının altını çizen Çakıroğlu, dünyaca ünlü, farklı markaların bu alandaki rekabetine dikkat çekti. Sürücüsüz araç teknolojisinde yaşanan hızlı gelişmelerin önemli işbirlikleri ve satın almaları da beraberinde getirdiğine dikkat çekerken, elektrikli araç sayısındaki yükselişe de vurgu yaptı. “Elektrikli araç sayısı 3 katına çıktı. Ancak henüz kritik eşiğe ulaşılmadı” diyen Çakıroğlu bu hızlanmayı etkileyen dinamikleri ise şöyle sıraladı: “Birçok ülke ve şehir benzinli ve dizel motorlu araçlara kısıtlama getireceği tarihleri açıkladı. Önde gelen otomotiv şirketleri

emisyon sorunu sebebiyle yakın zamanda dizel motorlu araç üretimine son vereceklerini ilan ettiler. En önemli maliyet kalemi olan pilin kw saat başına maliyeti 2010 yılına göre 5'te 1'ine düştü. Şarj istasyonlarının sayısı da gün geçtikçe artıyor. Hatta bu amaçla, rakipler ortak bir platformda buluşuyor. Ancak bana göre oyunun kurallarını belirleyen Çin olacak. Çünkü Çin ölçek ekonomisine sahip. Ayrıca dünyanın en büyük otomotiv pazarı. Fakat ilk 10 markaya baktığınızda Çin'li şirket yok. Bir diğer unsur: Çin, elektrikli araçlarda ulusal başarı hikâyesi yaratmak istiyor. Bunun için bir fırsat penceresi var. Zira elektrikli araçlarda, giriş bariyerlerinin yüksek olduğu motor ve şanzıman teknolojilerine ihtiyaç yok. Bu yüzden Çin, elektrikli araç sektörünü teşvik ve düzenlemelerle destekliyor.” Elektrikli araçların sektördeki payının daha yüksek bir seviyeye gelmesi için hâlen zamana

ihtiyaç olduğunu; petroldeki talebin zirve noktasına 2029'da ulaşacağını tahmin edildiğini sözlerine ekleyen Çakıroğlu, "Ancak unutmayalım ki, yatırımcılar; şirketleri uzun vadeli getiri potansiyeline ve karşı karşıya kalacağı risklere göre değerlendiriyor. Diğer bir deyişle, mevcut otomotiv ve enerji şirketleri iş modellerini bu gelişmelere göre değiştirmezlerse; şirket değerinin düşmesi için 2030 yılının beklenmeyeceğini rahatlıkla söyleyebilirim. Şirket değerleriyle ilgili en somut örnek Tesla. Tesla yılda yaklaşık 100 bin araç üretiyor ve hiç kâr etmedi. Buna rağmen şirketin değeri 2015'ten bu yana %70 artarak 56 milyar dolara yükseldi" dedi.

Koç Topluluğu'nun bu gelişmelere seyirci kalamayacağını söyleyen Çakıroğlu'nun bir diğer gündem maddesi ise yapay zekâ idi. Çakıroğlu, "Gerçekten dönüştürücü bir etkiye sahip" dediği yapay zekânın artık sadece şirketlerin gündeminde değil, ulusal düzeyde ele alınan stratejik bir konu olduğunu söyledi. "Amerika, Kanada, Çin ve Rusya'nın konuya yaklaşımı ve süren çalışmaları konunun ne kadar stratejik olduğunu da ortaya koyuyor" diyen Çakıroğlu, Çin'in 2030 yılında yapay zekâ alanında küresel liderlik hedeflediğini hatırlatırken Rus lideri Putin'in konuyu 'Yapay zekâ alanında kim önde olursa, dünyayı o yönetecek' şeklinde özetlediğini dile getirdi. "Ancak bizi daha çok ilgilendiren tarafı yapay zekânın iş modelleri üzerindeki etkisi" diyerek de sözlerine devam etti. Sürücüsüz araçlarda olduğu gibi yapay zekânın sağlık, hukuk, eğitim, bankacılık, güvenlik, tarım ve üretim teknolojileri gibi pek çok farklı alanda pratik olarak uygulandığını dile getiren Çakıroğlu, üst düzey yöneticilere "Verimlilik, optimizasyon, yeni ürün ve hizmet perspektifinden, yapay zekâ uygulamalarını Dijital Dönüşüm programlarınıza dahil edin" mesajını verdi.

**"EN DOĞRU STRATEJİLERİN DAHI;
DOĞRU LİDERLER, YÖNETİCİLER
VE ÇALIŞANLAR OLMAZSA,
BAŞARILAMAYACAĞINI BİLİYORUZ.
BU NEDENLE DE UZUN VADELİ
PLANLARIMIZIN KALBİNDE 'İNSAN
KAYNAĞIMIZ' YER ALIYOR."**

Çakıroğlu son dönemin en önemli gündem maddelerinden biri olan Bitcoin'e de değindi. "Bitcoin hakkındaki spekülasyonlardan ziyade; kripto paraların temelini oluşturan Blockchain teknolojisiinden bahsetmek istiyorum" diyen Çakıroğlu, şunları söyledi: "Blockchain denilince ilk akla gelen finans sektörü olmasına rağmen; bu, çok geniş kapsamlı uygulama alanı olan ve önümüzdeki dönemde daha fazla konuşacağımız bir teknoloji."

Teknolojideki heyecanlı gelişmelerin kaygı verici boyutları da olduğunu söyleyen Çakıroğlu, bunlardan birinin de siber güvenlik olduğunu dile getirdi. "Biz fark etmesek de, siber dünyada deyim yerindeyse savaş sürekli devam ediyor. Saldırının nereden geleceğini bilmek de imkânsız. Türkiye saldırı alan ülkeler arasında ilk 10'da yer alıyor. İnternet üzerinden bağlanılabilir ürünlerin arttığı, akıllı fabrikalarla veri akışının çoğaldığı bu dönemde, 'tasarım aşamasında güvenlik' prensibi daha da ön plana çıkıyor."

Konuşmasının devamında teknolojideki gelişmelerin bunlarla da sınırlı kalmadığını; kuantum işlemciler, Nesnelerin İnterneti (IoT), Artırılmış Gerçeklik (AR), Sanal Gerçeklik (VR), 3 boyutlu yazıcılar ve özellikle de biyoteknolojide çok önemli gelişmeler yaşandığının da altını çizdi.

"ÇİN'DEKİ GELİŞMELER İŞ MODELLERİNİ ETKİLEYECEK"

Çin'in konumuna dikkat çekerek konuşmasını sürdüren Levent Çakıroğlu, "Çin, 'Made in China 2025' vizyonu çerçevesinde elektrikli araçları da içeren 10 endüstriye odaklanıyor. Ucuz ve düşük kaliteli malların üretildiği bir merkez olmaktan çıkıp; daha sofistike ve yüksek katma değerli bir ekonomiye dönüşüyor. Aynen teknolojideki hızlı değişim gibi Çin'deki hızlı değişim de dönüştürücü etkiye sahip. Kısacası Çin'deki gelişmeler iş modellerini de etkileyecek" dedi.

"MÜŞTERİ ODAKLI, YENİLİKÇİ VE GİRİŞİMCİ OLUN"

Fortune 500 listesinde son 15 yılda yaşanan büyük değişimde; listeden çıkan şirketlerin başarılı oldukları iş modellerinde çok fazla ısrar etmeleri, yeniliğe açık olmamaları ve müşterilerin değişen ihtiyaçlarına yeterince odaklanmamaları gibi

unsurların payı olduğunu dile getiren Çakıroğlu, yöneticilere 'müşteri odaklı, yenilikçi ve girişimci olun' mesajını verdi. Topluluk bünyesinde yürütülen Dijital Dönüşüm programının bu nedenle çok önemli olduğunun altını çizdi. Topluluk şirketlerinin müşteri verisi, CRM ve çoklu kanal stratejileri konularında yaptıkları çalışmalardan da örnekler veren Çakıroğlu bu alanda değerlendirilmesi gereken çok daha büyük bir fırsat olduğunu söyledi. Bu noktada Koçtaş örneğini yöneticilerle paylaşan Çakıroğlu, şirketin sadakat programını yeniden yapılandırarak, kartlı işlem cirosunu bir yılda %7'den %75'e çıkardığını açıkladı. 2018 yılında müşteri verisini yepyeni bir değer önerisiyle yapılandırmanın öncelikli gündem maddelerinden biri olduğunu dile getiren Levent Çakıroğlu, şunları söyledi: "Şirketlerimizin sahip olduğu müşteri verisini ortak bir platformda toplamak gerekiyor. Türkiye'de en fazla sayıda tüketiciye bizim ulaştığımızı rahatlıkla söyleyebiliriz. Müşterideki değişimin bayilerimize olan yansımaları da gözden kaçırmamalıyız. Bayilerimiz müşteriye dönük yüzümüz ve temel rekabetçi avantajlarımızdan biri. Müşteri değişiyorsa, bayi teşkilatlarının da bu değişime uyum sağlaması için çalışmalıyız. Online kanallar hızla büyüyor. Biz de, çoklu kanal stratejimiz doğrultusunda müşterilerimize online kanaldan da ulaşırken; bayilerimizin gücünü azaltmadan, tam tersine, online-offline entegrasyonu ile çok daha güçlü bir modele sahip olmayı hedefliyoruz."

Konuşmasının devamında Dijital Dönüşüm programının en önemli başlıklarından biri olan Endüstri 4.0'a da değinen Çakıroğlu, Topluluk şirketlerinden verdiği örneklerle Koç Topluluğu'nun bu alanda da önemli çalışmalar gerçekleştirdiğinin altını çizdi: "Arçelik'in yeni kuracağı Romanya fabrikası; şirketin bu alandaki tüm bilgi birikimini yansıtan yeni nesil bir akıllı fabrika olacak. Ayrıca Çayyova'da kurduğu Atölye 4.0'la bu alandaki yetkinliklerini artırıyor. Diğer bir örnek ise Ford Otosan. Şirketimiz fabrikalarının dijital ikizini oluşturmak için KoçSistem'le çalışıyor. 30 binden fazla ekipman, 1000'den fazla robot ve üretim kontrol sistemlerinden gelecek gerçek zamanlı verilerle; üretim planlaması, bakım planlaması ve operasyon yönetimi konularında hızlı ve etkin kararlar alınabilecek. Bu sistem üretim optimizasyonu

için de gerekli altyapıyı sağlayacak." Bu noktada bir uyarıda da bulunan Çakıroğlu "Sanayide dijital dönüşüm dendiğinde, sadece fabrikaların akıllı üretim tesisleri hâline gelmesi yeterli değil" derken bu yetkinliğin içinde bulunulan ekosisteme genişletilebilmesi gerektiğini vurguladı. Çakıroğlu, Tofaş'ın gerçekleştirdiği çalışmaların da bu noktada öne çıktığını dile getirdi. Çünkü Tofaş, sahip olduğu otomasyon yetkinliklerini tedarikçilerine aktarmak üzere; bizzat kendi mühendisleriyle eğitim, uygulama ve mentörlük desteği verirken, bu yıl 30 yan sanayi şirketini bu programa dâhil etti. Konuşmasının devamında veri analitiğine değinen ve veriye dayalı karar verme ve veri analitiği yetkinliklerinin artırılmasına önem verdiğinin altını çizen Levent Çakıroğlu, bu konuda Tüpraş'a mükemmeliyet merkezi olma görevi verdiklerini dile getirdi. Her gün dört rafinerideki 150 bin sensörden, 250 milyon satır veri yaratıldığını söyleyen Çakıroğlu, Tüpraş'ın ölçeği dikkate alındığında, operasyonlarındaki en küçük verimliliğin dahi net kâra çok büyük etki yapabildiğini vurguladı. Bir başka örnek ise Yapı Kredi oldu. Levent Çakıroğlu şöyle devam etti: "Dijital bankacılıkta hızlı ilerleme kaydeden Yapı Kredi'de milyonlarca arama, 'sesi metne çevirme' teknolojisiyle yazılı hâle getirildikten sonra, işlenebilir veriye dönüşüyor. Yapı Kredi bu verileri 'tasarım odaklı düşünme' yöntemiyle değerlendirip; operasyonel verimlilik, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi ve yeni gelir modeli yaratılması için etkin olarak kullanıyor."

"DEĞİŞİM İHTİYACI HIÇ BİTMEYECEK"

Çakıroğlu şöyle devam etti: "Günümüzde teknolojinin zorladığı bir dönüşüm ihtiyacı söz konusu. Ancak biliyoruz ki değişim ihtiyacı hiç bitmeyecek. Önümüzdeki dönemde başka dinamikler değişimi zorunlu kılacak. Bu sebeple de değişimi kucaklayan, yeniliğe ve işbirliğine açık, hata yapmaktan korkmayan, risk alabilen, çevik ve girişimci bir kültüre ihtiyacımız var. Biliyorum ki bu zor ve uzun bir yolculuk." Uzun vadeli planların kalbinde insan kaynağının yer aldığını vurgulayan ve en doğru stratejilerin dahi; doğru liderler, yöneticiler ve çalışanlar olmazsa, başarılamayacağını söyleyen Levent Çakıroğlu çalışan bağlılığında yakalanan ivmeden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Türkiye’de beyaz ve mavi yaka sınıflandırmasını kaldıran ilk Topluluk olmakla gurur duyduğunu söyledi.

“YENİ ŞİRKETLERİ İNCELEMeye DEVAM”

Koç Topluluğu’nun küresel vizyonla yönetildiğinin altını çizen Çakıroğlu bu vizyonu destekleyen stratejiyi, sürdürülebilir ve kârlı büyüme olarak tarif etti. Bunun da Topluluğun küresel varlığını genişleterek, yurt içinde ve yurt dışında rekabetçiliğini artırarak, teknoloji ve inovasyona yönelik kabiliyetleri geliştirerek ve güçlü markalar yaratarak sağlanabileceğini belirtti. Konuşmasının devamında yurt dışı yatırımları değerlendiren Çakıroğlu, son 3 yılda Koç Topluluğu şirketlerinden gelen önerileri de dikkate alarak 8 yeni yurt dışı yatırımı gerçekleştirildiğini söyledi. Mevcut sektörlerin dışındaki yatırımların da gündem maddelerinden biri olduğunu belirtti. “Düşük faiz politikası ve küresel ekonomik büyümenin beklenenden yüksek olması sebebiyle, dünya genelinde şirket değerleri hâlen çok yüksek” diyen Çakıroğlu, buna rağmen

disiplin, kararlılık ve cesaretle yeni şirketleri incelemeye devam ettiklerini dile getirdi.

“2017’de zorlu ve değişken koşullara rağmen; sizlerin kararlılığı, inancı ve üstün gayretleriyle bu seneki hedeflerimizi aştık” diyerek başarılı sonuçlara dikkat çeken Levent Çakıroğlu, “Sizlere ve nezdinizde 98 bin çalışma arkadaşına, içtenlikle teşekkür ederim” dedi.

Geçmiş iki yılda olduğu gibi gelecek yıl da verimliliğe, kârlılığa ve risk yönetimine odaklanılacağını sinyali veren Levent Çakıroğlu, “Elbette bu söylediklerim, büyümeden ya da pazar payından feragat edeceğimiz anlamına gelmiyor. İtibarımızla ilgili sorumluluğumuzun iş sonuçlarından çok daha büyük olduğunu da her konuşmamda tekrar ediyorum. Ne mutlu ki, bu yaklaşımımızın etkilerini her yıl daha da güçlenen itibarımızda çok açık bir şekilde görebiliyoruz.”

“OLUMLU FARK YARATMA GÜCÜMÜZ VAR”

Konuşmasının sonunda 31. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı’nın da teması olan **Geleceğe. Birlikte** yaklaşımına değinen Çakıroğlu şunları söyledi: “Topluluk olarak geçmişten gelen mirasımız, etki gücümüz ve liderlik rolümüz bizlere eşsiz bir fırsat sunuyor. Etki alanımız gerçekten çok büyük. Odaklandığımız her alanda, dokunduğumuz her insanda olumlu bir fark yaratma gücümüz var. Gücümüz aynı zamanda bize sorumluluk da yüklüyor. Sadece işimize karşı değil; birbirimize, içinde yaşadığımız topluma ve dünyaya karşı da sorumluyuz. İnsan odaklı yönetim anlayışımızda girişimcilik, inovasyon ve işbirliği var. İşte bu sebeple, işimize, insana, topluma ve dünyaya bir bütün olarak yaklaşıyoruz. Hedeflerimize çalışma arkadaşlarımız, tedarikçilerimiz, bayilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla birlikte çalışarak; ortak gayretle ve herkesi kapsayarak varmayı amaçlıyoruz. Önümüzde, birlikte yol alacağımız heyecanlı bir yolculuk, ulaşacağımız büyük hedefler var. Bunu ancak birlikte başarabiliriz. Bu yüzden **Geleceğe. Birlikte** diyoruz. İnancınız, katkınız için teşekkür ederim.” ■

Yarının dünyası

31. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'na konuk konuşmacı olarak katılan İrlanda Cumhuriyeti'nin ilk kadın cumhurbaşkanı Mary Robinson daha iyi bir gelecek için "iklim adaleti" kavramının önemine dikkat çekerken fütürist Mike Walsh geleceğin iş dünyasını resmetti ve şirketlerin buna nasıl hazırlanması gerektiğini anlattı. Bu sayımızda konuşmalarından kısa birer özete yer verdiğimiz Robinson ve Walsh ile gerçekleştirdiğimiz röportajları Bizden Haberler'in şubat sayısında okuyabilirsiniz.

"İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN ETKİLERİ ADİL DEĞİL"



MARY ROBINSON

Konuşmasının başında Kudüs, Orta Doğu ve Uzak Doğu'daki siyasi gerilimlere değinen Robinson, ABD Başkanı Donald Trump'ın global meselelerde önceliği ülkesinin

çıkarlarına vermesinin uluslararası ilişkilere olumsuz yansımalarına değindi. Göçmenler sorununun dünya çapında iyi yönetilemediğini vurgulayan Robinson, sözlerine şöyle devam etti: "Avrupa ülkeleri daha fazla sayıda göçmen kabul etmeli. Bu yük Avrupa ülkeleri arasında eşit bir şekilde paylaşılmalı."

Robinson, konuşmasının önemli bir bölümünü iklim değişikliğinin etkilerine ayırdı.

"21. yüzyılda insan haklarına en büyük tehdit, iklim değişikliği" diyen Robinson, sözlerini şöyle sürdürdü: "İklim adaleti, iklim değişikliğinin etkilerinin ve sorumluluklarının adil olmadığını anlatır. Otomobili olmayan, merkezi ısıtma görmeyen, sanayiden uzak olanlar genellikle iklim değişikliğinden en az sorumlu toplumlardır ve zengin ülkeler de fakir ülkeler de iklim değişikliğinden aynı şekilde etkilenir. İklim adaleti için bundan en çok zarar

görenlerin yanında olmalıyız. Onları geride bırakmadığımızdan emin olmalıyız."

Robinson ayrıca Paris'te düzenlenen "One Planet Summit"te alınan kararları değerlendirdi.

"GELECEK, ŞİMDİ!"



MIKE WALSH

Walsh konuşmasına, "21. yüzyılın dijital dönüşüm hikayesinin kahramanı kim olacak?" sorusuyla başladı ve şöyle devam etti: "Her sektör, her şirket, her lider

ve her çalışan dünyanın nereye gideceğini düşünmek durumunda."

Walsh, ardından konuşmasını üç soru etrafında şekillendirdi: Geleceğin müşterileri kim ve onların davranışları nasıl olacak? 21. yüzyıl için nasıl şirketler tasarlanması gerek? Tüm bunlar geleceğin liderlerini nasıl şekillendirecek?

Geleceğin müşterisinden bahsederken bugün sekiz yaşında olan çocukları kastettiğini söyleyen Walsh, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bugün sekiz yaşındaysanız ve dünyaya bakıyorsanız tüm deneyimlerin sizin için özel tasarlandığını görürsünüz."

Geleceğin şirket kültürü üzerine düşünürken öncelikle dikkat edilmesi gereken konunun doğru insanları işe almak olduğuna değinen Walsh, konuşmasını şöyle tamamladı: "Dijital dönüşümün liderleri sizlersiniz. Geleceğin bugünün basit bir üst versiyonu olacağını düşünmüyorum. Gelecek, tamamen yeni bir bakış açısıyla düşünmeye dönük bir davet. Da Vinci, Tesla, Galileo gibi büyük düşünürleri hatırlamamızın nedeni, sadece bilime yaptıkları katkı değil, soru sormaya dönük tehlikeli cesaretleri. Büyük düşünün, yeniyi düşünün ve en önemlisi bunu hızlı bir şekilde yapın. Gelecek şimdi!" ■

Geçmişten Geleceğe Hep ‘Birlikte’

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI’NIN GELENEKSELLEŞEN
BÖLÜMLERİNDEN BİRİ DE HİZMET ÖDÜL TÖRENİ İDİ.
BU YIL YİNE 40, 35, 30, 25 VE 20. YIL ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU.



Koç Topluluğu’ndaki yolculuğuna 1977 yılında şantiye şefi olarak başlayan Dr. Bülent Bulgurlu, aradan geçen 40 yılda farklı kademelerde önemli görevler üstlendi. 2007-2010 yılları arasında Koç Holding’in CEO’luğunu da yapan Dr. Bülent Bulgurlu, derin bilgisi, keskin zekâsı ve paylaşma açıklığı ile, birlikte çalıştığı herkes için çok iyi bir öğretmen oldu.

Dr. Bülent Bulgurlu’ya özel hazırlanan kısa filmde, kendisiyle ilgili görüşlerini de dile getiren Rahmi M. Koç, "Dostum" dediği Bulgurlu ile denizcilik, kayak, antika gibi tutkularının ortak olduğunu belirtirken, müze işlerinde bir numaralı yardımcısı olduğunun altını çizdi. Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel ise, Dr. Bülent Bulgurlu’nun eşi Vera Hanım’a, çocuklarına ve dostlarına düşkünlüğüne dikkat çekti. Kısa filmde görüşlerini paylaşan bir başka

isim de Vera Bulgurlu oldu. Vera Bulgurlu, Bülent Bulgurlu’nun işine olan bağlılığının ve sevgisinin, bugün bulunduğu konuma erişmesindeki en önemli faktörler olduğunu vurguladı.

“BU BÜYÜK AİLENİN KÜÇÜK BİR PARÇASI OLDUĞUM İÇİN MUTLUYUM”

İş hayatının 40 yılını değerlendiren Dr. Bülent Bulgurlu, “Koç’u büyük bir aile olarak görüyorum” dedi ve sözlerine şöyle devam etti: “Ben 40 yıldır bu büyük ailenin küçük bir parçası olduğum için son derece mutluyum ve kendimi şanslı addediyorum. Bizlere bu imkânları sağladıkları için Koç Ailesi’nin tüm fertlerine ve değerli çalışma arkadaşlarıma şahsım ve ailem adına candan teşekkür ediyor, saygılarımı sunuyorum.” Bu özel gecede Bulgurlu’ya 40. Hizmet Yılı nedeniyle verilen ödülü Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç takdim etti. ■







ALİ TARIK UZUN KOÇ HOLDİNG, DENETİM GRUBU BAŞKANI
ALTAN AYTAÇ TOFAŞ, FİAT İŞ BİRİMİ DİREKTÖRÜ
AYKUT ÖZÜNER ZER, GENEL MÜDÜR
AYŞİN NİRCAN ONARCAN KOÇ HOLDİNG, STRATEJİK PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ
BARIŞ ÖZTOK KOÇ SİSTEM, SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
CEMİL İNAN ARÇELİK, ÜRÜN YÖNETİMİ DİREKTÖRÜ
FATİH ÖZKADI ARÇELİK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE RESMİ İLİŞKİLER DİREKTÖRÜ
MURAT SENİR FORD OTOSAN, SATIN ALMA DİREKTÖRÜ
MURAT ULUTAŞ OTOKAR, MÜHENDİSLİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
ÖZGÜR ÇETİNOĞLU TOFAŞ, BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ DİREKTÖRÜ
PINAR KİTAPÇI KOÇFİNANS, GENEL MÜDÜR
RAGİP BALCIOĞLU ARÇELİK, ULUSLARARASI SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
RECEP TEMİZESEN TOFAŞ, ÜRETİM DİREKTÖRÜ
SABRİ ERKAN POLAT TOFAŞ, ÜRÜN MÜHENDİSLİĞİ DİREKTÖRÜ
SİBEL YAZICI KESLER ARÇELİK PAZARLAMA, FİNANSMAN VE MALİ İŞLER DİREKTÖRÜ



CENK YÜKSEL YAPI KREDİ BANKASI AZERBAIJAN GENEL MÜDÜRÜ
CÜNEYT ÖZDİLEK KOÇSİSTEM, OPERASYON GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
EMRAH DUMAN FORD OTOSAN, İHRACAT DIŞ PAZARLAR DİREKTÖRÜ
ERCAN AKSEN YAPI KREDİ BANKASI, TİCARİ BANKACILIK SATIŞ YÖNETİMİ BAŞKANI
ERDAL YILDIRIM VEHBİ KOÇ VAKFI, GENEL MÜDÜR
FİDAN SEVİLMİŞ KOÇ FİAT KREDİ, GENEL MÜDÜR
HÜSEYİN ŞAHİN TOFAŞ, SATIŞ SONRASI VE YEDEK PARÇA DİREKTÖRÜ
HÜSEYİN ŞERİF BEYAZTAŞ ARÇELİK PAZARLAMA, TÜKETİCİ HİZMETLERİ DİREKTÖRÜ
MURAT PEKSAVAŞ KOÇ HOLDİNG, REKABET VE FİKRİ HAKLAR KOORDİNATÖRÜ
SERDAR AYDIN TÜRK TRAKTÖR, TEDARİK ZİNCİRİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
TİBET SOYSAL FORD OTOSAN, SATIŞ SONRASI DİREKTÖRÜ
TOLGA AKKERMAN YAPI KREDİ BANKASI, LOJİSTİK VE SATIN ALMA GRUP DİREKTÖRÜ
ZEKİ ÇEBİ KOÇTAŞ, OPERASYON GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

2017'nin Ülkem İçin Kahramanları!

BAŞARILI BİR YILI DAHA
GERİDEN BIRAKAN ÜLKEM
İÇİN PROJESİ, SON TEMASI
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ
DESTEKLİYORUM İLE YİNE FARK
YARATAN ÇALIŞMALARIN HAYATA
GEÇMESİNİ SAĞLADI. BU FARKI
YARATANLAR 31. ÜST DÜZEY
YÖNETİCİLER TOPLANTISI'NDA
ÖDÜLLENDİRİLDİ.

Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları, bayileri ve tedarikçileri arasında toplumsal faydayı yaygınlaştırmayı hedefleyen "Ülkem İçin" Projesi kapsamında gerçekleştirilen ödül töreninde toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen çalışmalar ödüllerin sahibi oldu.

Bu doğrultuda şirket uygulama alanında iki ayrı kategoride en iyi uygulamalar ödüle ulaştı. İlk kategoride 2.500'ün altında çalışan sayısı ile faaliyet gösteren şirketler arasından Zer ödülün sahibi oldu. 1500 tedarikçiye erişim ağı olan Zer, iş ortaklarını, toplumsal cinsiyet eşitliğine ulaşmaları yönünde teşvik etti. Eşitlikçi uygulamaların tedarik zincirinde yaygınlaşması için Zer Çözüm Ortakları Zirvesi'nde verilen ödül kategorilerine toplumsal cinsiyet eşitliğini ekledi. Zer'in ödülünü Genel Müdür Aykut Özuner aldı. Şirketlerde en iyi uygulama örneklerinde diğer birinci ise birden fazla lokasyonda, 2500'ün üzerinde çalışanı ile faaliyet gösteren Türk Traktör oldu. Türk Traktör, tarım ve otomotiv alanında kadın işgücünü ve girişimciliğini desteklemek amacıyla; kamu, akademi ve sivil toplum işbirlikleri gerçekleştirdi ve 'Filizlerin Mucizeleri' projesini hayata geçirdi.



Aykut Özuner
Zer Genel Müdürü



Marco Votta
Türk Traktör Genel Müdürü

Otomotiv sektöründe kadın istihdamını artırmak için; meslek liselerinde okuyan kız öğrencilerin makine bölümlerini seçmeleri yönünde eğitimler düzenledi; rol model iletişimi yaptı ve makine bölümünü seçen kız öğrencilere TEV aracılığıyla burs verdi. Türk Traktör'ün ödülünü Genel Müdür Marco Votta aldı.

Bu yıl ilk kez verilen İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü'ne ise; kadın-erkek dengesi, temsiliyetleri ve konumlandırılmaları doğrultusunda Opet Kart Çekilişi reklamı layık görüldü. Ödülü Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca aldı.

2017 yılının En Başarılı Proje Gönüllüsü ise Arçelik Ülkem İçin Proje Gönüllüsü ve Eğitmeni Günay Gültekin olarak belirlendi. 20 bine yakın çalışan sayısı ile en fazla eğitim yapan şirket olan Arçelik'te Günay Gültekin, 300'e yakın eğitimin farklı konumlarda organize edilmesini sağlamanın yanı sıra kendisi de eğitimler verdi.

Bu sene Ülkem İçin Bayi uygulamasında ise fark yaratan bir gönüllü olarak Ülkem İçin Elçisi olan bir bölge müdürü, Arçelik Adana Satış Müdürü Murat Bana 2017 yılı Ülkem İçin Projesi Fark Yaratanlar kategorisinde ödüle layık görüldü. ■



Cüneyt Ağca
Opet Genel Müdürü



Murat Bana
Arçelik Adana Satış Müdürü-Ülkem İçin Elçisi



Günay Gültekin
Arçelik Ülkem İçin Proje Gönüllüsü



O'NU ÇOK SEVDİK

Mustafa V. Koç'un ani vefatının ardından 2 yıl geçti. O yalnızca Koç Ailesi'nin bir ferdi olarak uğurlanmadı. Kimilerinin evladı, ağabeyi, babası; kimilerinin de iş hayatındaki rehberi, en yakın dostu gibiydi. Çocukluk yıllarından yaşamının son gününe kadar temas ettiği herkeste iz bıraktı: Dokunduğu hayatlarda güzel anılar, hiç tanışmadığı insanlarda ise bir tebessüm... Vefatının ardından herkes büyük bir içtenlikle duygularını paylaştı. Taziye defterine yazılan yüzlerce sayfa mesajın yanı sıra Koç Ailesi'ne binlerce mektup ulaştı. Bu mektupların her biri birbirinden kıymetliydi, bu nedenle de çok özel bir arşiv haline geldi.

Mustafa V. Koç'un ölümünün ikinci yılında bu arşivi açtık, Tamamını yayınlamak mümkün olmasa da O'nu neden çok sevdiğimizi bu arşivden seçtiğimiz satırlarla anlattık.

Kelimelerin kifayetsiz, 'hüzün' kelimesinin yetersiz kaldığı bir kayıptı Mustafa V. Koç. Vefat haberinin alındığı günde ve sonrasında; ocak ayının yakıcı soğuşunda, taziye için bekleyenlerin oluşturduğu uzun kuyruklar hiç azalmadı. Çünkü Mustafa V. Koç, herkesin yüreğine dokundu, onların sevgisini kazandı. Sıcak gülümsemesi, ışık saçan mavi gözleri, bitmek bilmeyen yaşam enerjisiyle ve iş dünyasına iz bırakan keskin zekâsıyla herkes kendisinden bir şey buldu Mustafa V. Koç'ta. Acıya ortak olanlar yalnızca Türkiye'den de değildi üstelik, dünyanın dört bir tarafından mesaj yağdı. Bu ilginin pek çok açıklaması olabilirdi elbet; ancak en çok dillendirilen O'nun, bulunduğu aile veya konumun arkasına saklanmadığı, aksine her an herkesi kucaklamaya hazır olduğuydu. Yaşamı da bunun örnekleriyle doluydu.

HAYATI DOLU DOLU YAŞADI

"Hepimizin bu dünyada sınırlı zamanı var ve hayatlarımızı mümkün olan en dolu şekilde yaşamak için birbirimizi yüreklendirmemiz gerekiyor" demişti Mustafa V. Koç bir defasında. Bunu söylemekle yetinmedi, kendi hayatında bizzat uyguladı. Hayatı dolu dolu yaşadı. Hareketli, eğlenceli, mutlu, bir o kadar

da yaramazlıklarla dolu çocukluğunun ardından, iş hayatına atılmak için gün sayarak tamamladı eğitim hayatını. Devamında "Koç Ailesi'nin bir ferdi olarak imtiyaz sahibi olmadan" başarılı oldu, Koç Topluluğu içinde önemli sorumluluklar üstlendi. Büyük bir aşkla evlendiği Caroline Koç ve iki kızıyla hep "örnek bir eş ve baba" oldu. Caroline Koç'un söylediği gibi "Mustafa Koç yaşamdan daha büyüktü." O olduğu gibi görünür, görüldüğü gibi hareket ederdi. İnandığı değerleri sonuna kadar savunurdu. Hayatı da öyle yaşadı. Büyük kızı Esra ilk dövmesini yaptırmak istediğinde ona eşlik etmiş, hatta aynı dövmeden kendisi de yaptırmıştı. Çünkü o bir baba olmaktan öte, kızlarının en iyi arkadaşı olmayı tercih etmişti. Onları sevmekle yetinmedi, sevdiğini hissettirdi. Öyle bir hayat yaşadı ki, 56 yıllık yaşamının her döneminde hep içten, hep samimi davrandı, duygularını göstermekte tereddüt etmedi.

İŞ HAYATINDA REHBER OLDU

Çalışma hayatına atıldığı Tofaş'ta İnan Kıracı'ya emanet edilmişti. Kıracı, onu "işini seven bir genç" olarak nitelerken, mentörü Alper Bağrıaçık ise "hüsn-ü tabiat" yani "güzel huy sahibi" olduğunu söylemişti. Aradan

geçen zaman onu hiç değıştirmedi, yıllar sonra, vefatının ardından dahi yine bu sözlerle anıldı Mustafa V. Koç. Uçakta tanıştığı genç bir iş adamına tepeden konuşmak yerine ona Mevlana'yı anlattı meselâ. Bir insanın zengin de olsa, fakir de olsa, eğer iyi bir insan ise emeklerinin karşılığını alacağını söylemişti. Çünkü o buna inanırdı, iyi bir insan olmanın gerekliliğine... Ve inanmadığı hiçbir şeyi söylemezdi. Dürüstlük de onun için çok önemli bir vasıftı. 4 Nisan 2003'te Koç Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı olduğunda, dedesi Vehbi Koç ile babası Rahmi M. Koç'tan aldığı özelliklere dikkat çekmişti. Vehbi Bey'in halka yakın duruşu, dürüst çalışma prensipleri ve memleketine duyduğu sevgi ile Rahmi Bey'in çok boyutlu ve global düşünce biçimini ve profesyonelliğini örnek aldı. Olumlu, iyimser yapısını iş hayatına da taşıdı. Herkesin karamsar olduğu kriz dönemlerinde bile bardağın dolu tarafını görmekten vazgeçmedi. Yönetim kurulu başkanı olduğu gün yaptığı konuşmada söylediklerini de yine belki de bu yüzden görev süresi boyunca gerçekleştirmeyi başardı. "Önümüzdeki dönemde de Koç Topluluğu'nun, sahip çıktığı değerler ve yarattığı değerle en güvenilen Topluluk olmaya devam edeceğine yürekten inanıyorum. Bunu da halkımıza yakınlığı ve ulaştığı yaygınlıkla en önde gelen Topluluk olarak sağlayacağız. Güvendiğim profesyonel kadro ile bu hedefler doğrultusunda koşarak ülkemizin güçlenmesine de önemli katkılarda bulunacağız." Vefatından bir ay önce, Aralık 2015'te Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda gerçekleştirdiği son konuşma ise adeta 13 yıllık sürecin bir özeti olmuştu: "Vehbi Bey'in hayali ile Topluluğumuz, Holdingimiz kuruldu. Rahmi Bey'in hayalleri ile Topluluğumuz büyüdü, yeni ortaklıklara imza attı. Dışa açılmaya başladı. Benim hayalim de rakiplerle arayı açmaktı. Sizlerin liderliği, ekiplerinizin katkısı ile bu hayalleri bir bir gerçekleştirdik. Yeni satın almalar ile grubumuzu büyüttük. Yurt içindeki liderliğimizi perçinleyerek rakiplerle arayı açtık, umarım açmaya da devam edeceğiz." Bu sözler aynı zamanda onun vedası ve vasiyeti oldu.

DAİMA SORUMLULUK ALDI

İş dünyasını temsilen birçok sivil toplum kuruluşunda görev üstlenen Mustafa V. Koç, ülkemizin gelişmesi ve kalkınması için çok sayıda sosyal sorumluluk projesine de öncülük etti.

Hayırseverliğini ise dedesi Vehbi Koç'a bağlıyordu:

"Bu işler bizim de genlerimize işlemiş" diyordu.

Hayırseverlik genlerine işlemiş birisi olarak da yaşamı boyunca, sanattan bilime, spordan sağlığa ve akla gelebilecek her türlü sosyal konuda, topluma yararlı

projeleri hayata geçirmek için üstün bir çaba gösterdi. Bu sayede de birçok kişinin hayatına dokundu. Vefatının ardından bile bunu başardı. Koç Ailesi'nin cenazeye çelenk yollamak yerine bağış yapılması çağrısına uyan sevenleri Türk Eğitim Vakfı'na 2.5 milyon lira bağış yaptı. Koç Ailesi'nin bu rakamı 10 milyon liraya tamamlamasıyla 10 yılda 3 bin kız öğrencinin eğitimine katkı sağlayacak olan "Mustafa V. Koç Burs Fonu" oluşturuldu.

HOBİLERİNDEN VAZGEÇMEDİ

Tüm iş insanlarının daha başarılı olmaları, yaşam memnuniyetini artırmaları ve evlerinde huzurlu olmaları için bir hobi edinmeleri gerektiğine inanıyordu. Kendisi de bunu bizzat uyguluyordu. Meraklarıyla onu tanıyanlara esin kaynağı oluyordu. En büyük tutkuları arasında golf, binicilik, model planör, scuba, kayak, yelken, vahşi doğa fotoğrafçılığı yer alıyordu. Tüm hobilerini tutkuyla gerçekleştiriyordu. Bazen vahşi doğada tek bir kare için saatlerce bekliyor, bazen de model planör yarışlarında şampiyonluklar elde ediyordu. Yeni bir planör aldığı anda önce nazar boncuğunu takıyor, bir çocuk gibi onu gözünden sakınıyordu. Hobi deyip geçmiyor, odaklandığı her konuda olduğu gibi, büyük bir titizlik ve disiplinle hobilerine yoğunlaşıyordu. Vefatının ardından hayata geçirilen projelerden biri de Mustafa V. Koç Spor Ödülü oldu. Yaşamı boyunca spora ve sportmenliğe verdiği önem bu ödülle sembolleşti.

VEDASIYLA BİRLEŞTİRDİ

Mustafa V. Koç'un, 56 yıllık yaşamını özetlemek ne kadar güç olsa da, aslında vedası yaşamından izler taşıyordu. O, yaşamı boyunca temas ettiği, bir şekilde ortak bir noktada buluşmayı başardığı farklı kesimlerden binlerce insanı cenaze töreninde bir araya getirdi. Bu sayede hiç duyulmayan hikâyeler, değişen yaşamlara dair bilinmeyenler ortaya çıktı. Sadece konuşulanlar değil, yazılanlar da Mustafa V. Koç'un farklı yönlerine dikkat çekiyordu. Taziye defterine yazılan mesajlar, atılan e-postalar, Türkiye'nin en ücra köşelerinden postalanan mektuplar... Her biri Mustafa V. Koç'a farklı bir pencereden bakıyordu.

Bizden Haberler olarak sizlerle bu mektupları paylaşmak istedik. Okudukça siz de Mustafa V. Koç'a farklı bir açıdan bakacak, onu neden çok sevdiğimizi bir kez daha hatırlayacaksınız.

Mustafa V. Koç'un anısına saygıyla...



"İz bırakmak, her kesimden insana, çalışana dokunmak, iyi bir dinleyici olmak ne yazık ki Türkiye'de lider vasıflarına sahip işverenlerin çok da sahip olamadıkları nosyonlar. Rahmetli Mustafa V. Koç bu dünyadan uğurlanırken tüm bunları ispatlamış oldu."

"Bugün televizyon ekranlarında canlı yayında bir babanın oğluna veda edişini izledim gözlerimde yaşla... Ve iki erkek evlat sahibi bir baba olarak yüreğim hicranla doldu. Ve sizi en iyi ben anladım galiba bugün. Biz O'nu çok sevmiştik, hiç görmeden, tanımadan. Ama O bize bütün enerjisini, samimiyetini ulaştırmayı başarmıştı."

"Sayın Mustafa Koç giderken yalnızca bir kişi gitmedi; bir yürek gitti, bir duruş gitti, bir lider gitti, bir aydın gitti, kadın erkek eşitliğine gönül vermiş bir entelektüel gitti, bir evlat, bir baba, bir arkadaş, bir dost, kısaca yeri doldurulması zor BİR İNSAN gitti. Giderken bu ülkeye mesaj vererek, herkesi bütünleştirerek gitti. Çarşamba günü Eskişehir'de bir hastanede muayene olmayı beklerken yanıma 80 yaşlarında bir kadın ve onu hastaneye getiren oğlu oturdu. Hastane bekleme salonunda TV vardı ve televizyonda Sayın Mustafa

Koç'tan bahsediliyordu. Kadının oğlu 'Çok erken, çok' dedi, kadın döndü oğluna 'Allah böyle iyi yürekli insanları yanına çabuk alıyor' dedi. Teyzenin bu şekilde düşünmesini merak edip sordum. Neden iyi olduğunu düşünüyorsunuz dediğimde kadın bana dönüp 'Kızım, sen o oğlanın gözlerine hiç baktın mı, yüreğinin iyiliği gözlerine vurmuştu' dedi. Sayın Mustafa Koç tam da buydu."

"Hiçbir mektubun kurşun kalemle yazılması önerilmez. Mektup, eğer elle yazılacaksa, tükenmez yahut dolma kalem kullanılmalıdır. Bense özellikle kurşunu seçtim. Şekilci bir şıklıktan ziyade sıcak, samimi, yumuşak olduğu, daha da önemlisi hata yapılsa da düzeltmeye izin verdiği için. Diğer kalemler gibi hoş görünür ancak hata yapmamaya zorlar olacağına, şekilcilikten uzaklaşmasının verdiği rahatlıkla yazarken hata yapsak bile o hatayı silip düzeltmeye yormadan, kasmadan imkân tanıdığından. Daha insani bir yönü olduğundan. İnsana ait hoşgörüsünü, yumuşaklığını koruduğundan. Biçim yerine öze dokunduğundan. İşte Mustafa Bey'i o yüzden sevdik biz. Kalıplarıyla değil, onların içindeki insanlığıyla yaşadığından, şekle değil öze baktığından. Kendisine giydirilen zırhla değil, o zırhın altındaki yüreğiyle gerçek bir şövalye olduğundan."

“İnsan sevgisi, Cumhuriyetimize olan inancı ve bağlılığı, kişilere ve topluma doğal ve insani tavrıyla yaklaşması, gerektiğinde dayanışma içinde bulunması dolayısıyla; bütün kesimlerin, daha doğrusu Türk halkının sevgisini kazanmış olarak sevgiyle uğurlandı; yalnız İstanbul’da değil ülkemizin her yerinde... Böyle bir sevgi seliyle uğurlanan bir evlat yetiştirdiğiniz için ne mutlu size.”

“Türk insanı yaşadığı coğrafyanın zorluklarını bilir, sezgileri güçlüdür. Sayın Mustafa Koç toplumun en sıkıntılı anlarında halkının yanında olup kucak açmış, gönüllere taht kurmuş ülkenin değerli evladıdır. Toplumlara mal olan isimlerin yaşamları kendisi ile sınırlı olamaz. Ülke çok değerli evladını yitirdi. Acımız, kaybımız çok büyük. Hepimizin başı sağ olsun.”

“Siz hiç tanımadığınız birisine ağladınız mı? Durup dururken tanımadığınız, hayatta karşılaşmadığınız, bir araya gelme ihtimalinin dahi olmadığı birisi için neden ailece oturup da ağlarsınız? Değişen ne oldu da biz sizin evladınıza ağladık? Hangi arada derede, sizi bu kadar sevip, sizin için ağlayacak duruma geldik? Geçmişte öfke duyduğumuz bir babanın, evladını yitirmesi karşısında, o babanın acısını, bir baba olarak iliklerinizde hissetmek nasıl bir değişimin sonucudur?

Değişen tek şey vardı.

Gelişen iletişim çağının olanakları sayesinde sizleri daha iyi tanıma imkanı bulmamızdı.

Çocuktuk, büyüdük iş hayatına girdik, sizin yaptıklarınızı daha iyi anlama imkanı yakaladık.

Türkiye’nin çeşitli yörelerinde sanat ve kültüre katkılarınızdan dolayı, hassasiyetlerinizi anladık.

Eğitime verdiğiniz katkılarla insana ne kadar değer verdiğinizi anladık.

Yanınızda çalışanlara verdiğiniz değerle, emeğe olan saygınızı anladık.

Teknolojiye ve bilime olan yakınlığınızla vizyonunuzu anladık.

Spora olan katkılarınızla sağlıklı Türk insanı ve başarısı için neler yaptığınızı gördük.

Herkesin iş adamı olabileceğini şirket kurabileceklerini ama kurumsal yapıya kavuşmadan başarılı olamayacaklarını sizden öğrendik.

Zengin olunabileceğini, buna karşın hayatın son derece sade ve sessiz yaşanabileceğini, magazinden uzak kalınarak, siyasetle iç içe ama bulaşmadan iş adamlığı

yapılacağını sizde gördük.

Her gün sizi daha fazla tanıdık, tanıdıkça anladık, anladıkça da sevdik, sevdikçe daha fazla sevdik ve bu sevginin sonucudur ki sizlere müthiş bir saygı duyduk.

Her şeyden daha önemlisi insanların zengin olabileceklerini, çok da zengin olunabileceğini biliyorduk, biz sizden asıl önemli olanın, hem ZENGİN hem de SAYGIN olunması gerektiğini öğrendik. İşte bu yüzden sevgili Mustafa’ya ailece ağladık.”

“Bu ülkenin dört bir yanında milyonlarca vatandaşın büyük bir şaşkınlıkla aldığı bu elim haberi; ben o günlerde önemli bir rahatsızlık yaşayan annemin salondaki yatağının başucunda, onunla birlikte dikkatle izledim. Annem; evladınızın o güzelim gözlerini daha da ön plana çıkaran fotoğraf karelerini ekranda gördüğünde ‘Ne kadar da güzel gözleri varmış’ dedi, bana şefkatle... Halbuki; kendisinin yaşam öyküsü sizinkilere hiç de benzemeyen bir hikayeydi. Hayatta durduğumuz noktalar öylesine farklıken... Kalbin dili yoktur derler ya... Bence bir annenin yüreğiyle, saf ve gerçek manasıyla hissetti evladınızın yüreğinin güzelliğini... Kanımca, kıymetli Mustafa Koç’un gözlerinde, yaşlı annemin hissettiği; belli ki sizlerden aldığı insana, hayata dair duyduğu terbiyenin, sevginin, öz saygının, hayata bakışın yansıması ve güzelliği idi...”

“Bugüne kadarki hayatımda üç Mustafa’dan çok etkilenmişim. Bunların biri Yüce Peygamberimiz Muhammed Mustafa, biri Gazi Mustafa Kemal, diğeri de Şehzade Mustafa iken merhum Mustafa Koç’la bu sayı dört oldu. Böyle sevgileri Allah herkese kısmet etsin. Bu tespit sadece benim değil, tarih ve toplum da bunun ispatını ortaya koymuyor mu?”

“Nasıl anlatılır... Çocukluktan başlayan beraberliğimiz... Büyüme sürecimiz... Sohbetlerimiz... Davetlerimiz... Bana verdiği öğütler... Tanıma şansına eriştiğim nadir bir dost, eşsiz bir arkadaş... Çok yönlü bir kişilik... Asil, zarif, naif, hayat dolu, entelektüel... Gerek iş hayatında, gerek sosyal hayatında, gerek sivil toplum örgütlerinde son derece çalışkan ve başarılı... Cemiyet hayatının sevilen, sayılan renkli yüzü... Yeri asla doldurulamayacak tam bir dünya insanı... Daima hayranlık duyduğumuz Sevgili Mustafa’mız...”



"Mevlana hazretlerinin buyurduğu gibi, sonsuz olan ruhumuz, fani olansa tenimizdir. 'İnsanların en hayırlısı, yaşarken etrafına ve ülkesine faydalı olandır' demiş Peygamber Efendimiz. Merhum Mustafa V. Koç evladımız da kısacık ömrüne, geniş vizyonuyla pek çok alanda, ülkemize sayısız değerler katmayı, sığdırabilmeyi başaran, ender ve özel bir insandı."

"Bizim ülkede genellikle varlık düşmanlığı vardır, fakat Koç Ailesi memleketimize yaptığı hizmetlerle her kesimden insanın sevgisini kazanabilmiş bir aile. Nasıl da tek yürek oluverdi bu toplum. Sevgili Mustafa Ağabey nasıl da dokunmuş herkesin yüreğine. Renkli kişiliğinin ve başarılı iş adamlığının yanında gerçek ve üstün bir lider olmanın getirisi bunlar. Ne büyük bir acıdır böyle kıymetli bir adamın aramızdan ayrılması. Çok erken oldu, ona daha çok ihtiyacımız vardı."

"Mustafa'nın nasıl büyük bir sevgi seliyle uğurlandığını görmüşsünüzdür. Ve bunun tek sebebi onu tanıyan tanımayan herkesin, hepimizin kalbine dokunmuş olmasından. Ve biliyor musunuz ki aslında bulunduğu konum sebebiyle aslında birçok insanın tepkisini çekebilecek bir yerde idi ve ona rağmen ne kadar sevilmiş, ne kadar çok insanın kalbine dokunmuş. Toplumda, tam adını koyamadığım, iş adamı olmasının ötesinde birleştirici bir liderlik üstlenmiş. Bir arkadaşım "hayat görüşüm olan sosyalizm dolayısıyla aslında sermayedarlara tepkim vardır ama Mustafa başkaydı" dedi Mustafa'yı tanımış biri olarak. Bu dünyaya geliş amacını en mükemmel, çok az insana nasip olacak şekilde gerçekleştirmiş biri. İnanın sosyal medyada 1 haftadır Mustafa'yı tanıyan, tanımayan, gazetecisi, yazarı ve sade vatandaş herkes onunla ilgili öyle güzel şeyler paylaşıyor ki. En başta kocaman kalbi olan bir insan olarak, bir iş adamı olarak, toplumsal konulara duyarlı ve bu konularda çok samimi bir şekilde aksiyonlar almış bir insan olarak, baba ve eş olarak, arkadaş olarak herkese ve her şeye en mükemmel şekilde yetişmiş. Bütün bunları sevgiyle yapmış, mütevazılığını hiç kaybetmemiş. Bir şey daha var size söylemek istediğim, Mustafa bize bir şeyi, çok önemli bir şeyi hatırlattı, bütün dünyevi sahipliklerin ötesinde, insan olabilmenin, güzel yürekli bir insan olmanın değerini gösterdi. Bence bu hepimizde bir dönüm noktası yaratacak, tek gerçek olan şey sevgi ve Mustafa bunu yaratmayı becermiş biri."

"İş dünyasında alçak gönüllülüğü, pozitif enerjisi, çözüm üreten yaklaşımı, topluma ve insanlara o sıcacık gülüşü ile candan ve tertemiz yaklaşan sevgili evladınız nur içinde yatsın dileriz. Ülkemizin iş yaşamına kattığı tarz, zerafet, sıcak yaklaşım hep yaşayacak ve geride kalanlara çok doğru bir örnek olacaktır."

"Türkiye'yi Türkiye yapan en önemli ailelerinden birinin reisliğini devrettiğiniz ve bu görevi en parlak şekilde yerine getiren oğlunuz Mustafa ile yalnız siz değil, bizler de, 77 milyon da gurur duyuyoruz. Türkiye'ye böyle bir evlat yetiştirdiğiniz için size şükran borçluyuz. Umutlarımızın solmaya yüz tuttuğu dönemlerde bile bize yaşamayı sevdiren, ilkelerimiz ve ideallerimiz için pes etmememiz gerektiğini bize hatırlatan, kalbiyle ve eliyle çok insana dokunan biriydi Mustafa Koç. Onu çok özleyeceğiz."



“Mustafa, yüzeysel insan ilişkilerinin yaygın olduğu iş dünyasında gerçekliği, samimiyeti ve mütevazılığı ile beni hep çok etkilemiş bir kişilikti. Kaybının doğurduğu kitlesel üzüntü benimle aynı duyguyu paylaşan yakın uzak pek çok insan olduğunu gösteriyor.”

“Mustafa;
Adam gibi adamdı, son adam gibi adamdı.
Beyefendi, Centilmendi,
Çalışkandı,
Türkiye’nin gülen yüzüydü,
Her ortamın neşe kaynağıydı,
Tevazu timsali idi,
Dağları devirircesine her türlü zorluğun altından kalkardı,
Eğitime öncelik veren eğitim sevdalısıydı,
Finans, bilim, teknik pratiğine dünyasına hakimdi,

Güler yüzlüydü,
Geniş kültürlüydü,
Has adamdı, hayat doluydu,
İyi adamdı, iyi bir eş, dost, evlat, iyi iş adamı ve iyi aile babasıydı,
Sevgi doluydu,
İnsandı...
Jantıydı Mustafa ve
Koç gibi, gerçek KOÇ’tu,
Hepimiz Eşsiz Sevgili Koç’umuzu yitirdik.”

“Mustafa Bey ticari başarılarının yanında, sanatseverliği, doğaya olan dostluğu, Cumhuriyetçi, Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı, çalışkan, dürüst, mütevazı kişiliği ile, Sevgili Yılmaz Özdil Bey’in yazısında kaleme aldığı gibi zengin değil VARLIKLI olmanın esaslarını gösterdi bize. Merhamet duygusunu, ne olursa olsun değerlerimize

sonuna kadar sahip çıkmamız gerektiğini gösterdi. Gülmenin, hem de Mustafa Bey gibi çok içten, samimi ve mütevazı gülmenin, ülkenin en büyük iş adamlarından birine de çok yakışabileceğini gösterdi. Ülkenin en büyük iş adamlarından biri olup, hiç tanışmadığı hâlde ülkedeki herkesin yüreğine dokunarak fevkâlade bir insanlık örneğini yaşattı bu ülkeye."

"Kimi olaylar vardır kişileri ancak o zaman tanıyabilirsiniz. Bu zamana kadar Koç Ailesi benim gözümde erişilemez bir konumdaydı. Sayın Mustafa Koç'un derin üzüntüsünü içimizde hissederken, aslında ailenizin ne kadar da bizden biri olduğunu ve insanlara ne kadar değer verdiğini gördüm. Bu asil duruşunuz için sizi ve ailenizi çok takdir ettim. Sayın Mustafa Bey ile hiçbir bağlantım olmamasına rağmen ölümü beni ve ailemi derinden üzdü. Ailemden birini kaybetmiş gibi canım yandı."

"Mustafa Bey hayatının baharında gitti. Türk milleti için büyük kayıp. 106 bin kişiye aş, iş, ekmek veriyordu. Ve onların ailelerini düşünün. Türkiye'yi ileri teknolojiye, muasır medeniyet seviyesine götürmüş. Kıymetli Rahmi Bey, böyle zeki, bilgili, başarılı, donanımlı, Türk milletine faydalı evlatlar yetiştirdiğiniz için ne kadar gurur duysanız azdır."

"Canlı olarak yayınlanan programda, camideki törenden defin işlemi sonuna kadar televizyon başından ayrılmadan gözyaşları içinde izledim. Burada fark ettiğim Sayın Mustafa Koç'a bilemeyeceğimiz, anlatmakta zorlanacağımız bir sevgi ve saygı ağıyla bağlandığımız. Bunun sadece bana özgü bir durum olmadığını gördüm. Koç Grubu her zaman takdir ettiğimiz bir grup olmuştur. Ancak Sayın Mustafa Koç'un yeri demek ki daha farklıymış. Vefatında duyduğum üzüntü ülkemiz için değerli bir iş adamının kaybından öteydi. İyi bir insanın kaybının verdiği üzüntü idi."

"Cumhuriyet için, Atatürk için, Türkiye için, kadınlar için... Ne yaptıysa Allah razı olsun. Bu kayıp için benim gibi üzülen çoktur. Onların sesi gibi kabul edin."



USTAYA VEDA

Koç Holding ve Koç Topluluğu bünyesindeki birçok şirketin logosunu tasarlayan, Türkiye'yi kurumsal anlamda dünya literatürüne taşıyan Ivan Chermayeff 2 Aralık 2017'de hayata veda etti. Chermayeff geride uluslararası bir ün ve birbirinden değerli çalışmalar bıraktı.



New York'un işlek caddelerinde yürürken Ivan Chermayeff'in imzasını taşıyan bir tasarımla karşılaşmanız kaçınılmazdır. Bir logoda, afişte, hatta bir alışveriş poşetinde, Chermayeff ve ortaklarının şirketinin bir çalışmasına mutlaka denk gelirsiniz. Manhattan Batı 57'nci Caddede 9 numaralı binanın girişini süsleyen, çelikten devasa 9 rakamı şeklindeki kırmızı heykel, 1972 yılından bu yana New York'un "Görülmesi Gerekenler" listesindedir.

2 Aralık 2017'de kaybettiğimiz Chermayeff'in bıraktığı izler sadece Amerika'da değil Türkiye'de de sıklıkla karşımıza çıkar. Başta Koç Holding olmak üzere, Topluluk bünyesindeki birçok şirketin amblem, logo ve kurumsal kimlik çalışmasında onun imzası vardır. Büyük usta, iş ortaklarıyla birlikte Koç Holding'in logosunu tasarlayanın yanı sıra Arçelik, Aygaz, DemirDöküm, Opet, Tüpraş ve Yapı Kredi için kurumsal kimlik çalışmaları yaptı. Ayrıca Koç Üniversitesi, Koç Lisesi, Rahmi Koç Müzesi, RMK Marine, Simit & Smith, GIF, Deniztemiz ve East Marine için logo tasarımı yaptı. Beko'nun yeni logosunun tasarımı da yine ona aitti. Chermayeff son olarak Mustafa V. Koç Spor Ödülü'nün tasarımını gerçekleştirdi.

Chermayeff'in, ortağı Tom Geismar'la birlikte gerçekleştirdiği çalışmalar, 2007 yılında Pera Müzesi'nde "Chermayeff & Geismar: Son 50 Yılın Amblem, Logo ve Tasarımları" sergisinde ağırlanmıştı.

Bununla eş zamanlı olarak Chermayeff'in sanatsal çalışmalarından oluşan, "Ivan Chermayeff: Kolajlar ve Küçük Heykeller" ziyaretçiyle buluşmuştu. Bu sergide Chermayeff'in 40 yılı aşkın sürede farklı ülkelerden topladığı gündelik nesneleri kullanarak ürettiği kolajlara yer verilmişti.

Sergi için Türkiye'ye geldiğinde Bizden Haberler dergisine (Mart 2007 sayısı) röportaj veren Chermayeff, kurumsal müşterilere dönük tasarımda neyin önemli olduğunu şu sözlerle anlatıyordu: "Başarılı logo veya amblem kuruluşa veya amacına uygun olmalıdır. Bunun dışında, o logo hatırlanabilir, sade ve güçlü olmalıdır. Doğru logoyu seçmek için iyi kavrayan bir göze ihtiyaç vardır. Ayrıca tasarımcı, hedefi ve izleyicileri anlayabilmeli ve iyi bir tat verebilmelidir. Başarılı bir tasarım 'siz iyi olduğunu düşündüğünüzde' olur. Fakat bu da tek cevap olmayabilir."

Bizden Haberler'in aynı sayısında Koç Holding Onursal Başkanı Rahmi M. Koç, "Ivan'ı tanıdıkça çok iyi dost olduk" diyor ve onun kişisel sanat koleksiyonunu ve sanat yapıtlarını gördüğünü, her bir çalışmasının "tartışmasız büyük bir yeteneğin ürünü olan özgün yapıtlar" olduğunu söylüyordu. 1984 yılında tanıştığı Chermayeff ile holdingin logosunun yeniden tasarlanmasını ise şu sözlerle anlatıyordu: "Koç Holding kurulduğunda logosu büyük harf K idi. 1984'te Koç Holding Fortune 500 şirketlerinden birisi haline gelmiş



New York Batı 57. Caddede'ki heykel (üstte) Chermayeff'in eserlerinden. Koç Holding'in logosunu tasarlayan usta, önemli afiş ve kitap kapağı çalışmalarına da imza attı.



ve logosu da eskimişti. Yeni bir logo tasarımı için Ivan Chermayeff ile Amerika'da Mobil'in patronu kanalıyla iletişim kurduk. Bizi o tanıştırdı. Söylediği ilk şey şu oldu: 'Neden yalnızca K harfini kullanıyorsunuz? Adınız çok kısa; Koç'un tamamını kullanabilirsiniz.'"

Rahmi M. Koç, sonrasındaki süreci şu sözlerle anlatıyor: "Koç logosunu yaparken kendisi ile bir anlaşmaya vardık. Şöyle ki, Türkiye'de bizden başka kimseye logo yapmayacaktı. Çok iyi ücretler ile birçok iş teklifi geldiği halde, Ivan Chermayeff sözünde durdu ve kimseyle çalışmadı."

Chermayeff, çıkardığı iş ile sadece Koç Holding'in kurumsal kimliğine katkıda bulunmadı; ayrıca bu sayede Türkiye'yi kurumsal tasarım anlamında dünya literatürüne taşıdı.

20. YÜZYILIN EN BÜYÜKLERİNDEN

Ivan Chermayeff, 2014 yılında verdiği bir röportajda şunları söylüyordu: "İşe başladığımız zamanlarda 'grafik tasarım' diye bir kavram yoktu. Bir taksi şoförü ne iş yaptığınızı sorduğunda, grafik tasarımcı diye yanıtlarsanız bir saat boyunca açıklamanız



Geismar ve Chermayeff

CHERMAYEFF'TEN TASARIMCILARA ALTIN ÖĞÜTLER

■ "Öncelikle çalışacağınız şirketin kurumsal kültürünü ve çalıştığı daha büyük kültür ortamını anlamanız gerekiyor. Tasarım prensipleri değişmez. Fakat lisanın anlayışı değişik olabilir. Bunlar bazen fırsatlar yaratabiliyor." (*Bizden Haberler, Mart 2007*)

■ "Şirketin verdiği imajı anlamak önemlidir. Fakat vermek istediği imaj, şirketin size verdiği imajdan başka olabilir. İzleyicileri anlamak da çok önemli meseledir. Örneğin, Arçelik kimliği üzerinde çalıştığımızda, beyaz eşyada kararların kadınlar tarafından verildiğini biliyorduk. Onun için de karar verenleri etkileyecek bir tasarım yarattık." (*Bizden Haberler, Mart 2007*)

■ "(Bir kurumsal logo hazırlarken) Başlangıç için şirketin geçmişini yeterince bildiğimizden emin oluruz. Ama bundan daha önemli olan, şirketin nereye gittiğidir... Müşteriye nadiren tek çözüm öneririz. Bir sorunun bir çözümü yoktur. Birçok çözüm vardır." (*MetropolisMag.com, 2008*)

■ "Bir iş için 10 saat emek vermeniz, sonucun değerli olduğu anlamına gelmez. İşe yaramayan çözümler için kendi kendinize konuşmaktan vazgeçmelisiniz... Bazen yanıtı derhal ulaşırsınız ama yapacağınız en iyi şey muhtemelen onu iki hafta boyunca unutmaktır. Sonra onu yeniden ele alırsınız ve muhtemelen değişir. Çünkü gerçeklik devreye girer. Ama fazla gerçeklikle ona fazla zarar vermemek için dikkatli olmalısınız." (*2x4.org, 2011*)

gerekiyordu. Onun yerine 'ticari sanatçıyız' diyorduk." Dile kolay, 60 yılı aşkın süre "ticari sanatçı" olarak hizmet veren ve 85 yaşında hayatını kaybeden Chermayeff, 20. yüzyılda kurumsal dünyanın imaj değişimine öncülük eden isimlerden biriydi. Başka bir deyişle, bugünkü Amerikan iş dünyasının görünümünde önemli pay sahibiydi. National Geographic, Mobil, NBC, Xerox, HarperCollins, Chase Bank gibi markaların logolarının, kurumsal kimliklerinin, afişlerinin yer aldığı çok sayıda tasarımda onun ve bugünkü şirketi olan Chermayeff & Geismar & Haviv'in imzası vardı.

Chermayeff, 1956 yılında New York'ta Tom Geismar ve Robert Brownjohn ile birlikte tasarım stüdyosunu kurduğunda 24 yaşındaydı. Sekiz yaşındayken ailesiyle birlikte ABD'ye göç eden ve mimar Serge Chermayeff'in oğlu olan Ivan Chermayeff, Harvard'da, Chicago'daki Tasarım Enstitüsü'nde ve Yale Sanat ve Mimarlık Okulu'nda eğitim aldı. Brownjohn'un üç yıl sonra ortaklığı bırakmasının ardından Chermayeff yola Tom Geismar ile devam etti.

Chermayeff ve Geismar, 1950'lerin sonundan itibaren grafik tasarımda bir dönüşüme öncülük etti. İkili, ünlü markaların geliştirilmesinden saygın müze sergilerine, afişten seçkin mimari projeler için yaratılmış büyük ölçekli sanat yapıtlarına kadar geniş bir yelpazede üretimler gerçekleştirdi.

SADELİĞİN PEŞİNDEKİ TASARIMCI

Chermayeff, tasarımda sadelikten yanaydı. Doğru noktaya varmanın genellikle iki ay sürdüğünü ama bakan kişiyi beş dakikada sonuca ulaşılmış gibi düşündürmek gerektiğini söylüyordu. Çünkü ona göre anlaşılabilirlik en önemli noktaydı.

Anlaşılır olmak için sadeliği yakalamak gerekiyordu. Chermayeff, nasıl çalıştığını 2011 yılında 2x4.org'dan Michael Rock'a verdiği röportajda şöyle anlatıyordu: "Bir toplantı dönüşünde atladığınız bir taksinin, tasarım için iyi bir yer olduğunu düşünüyorum. Soruna yoğunlaşırsınız. Sizi rahatsız eden herhangi bir şey, çalan telefonlar yoktur. 15-20 dakika boyunca sadece düşünme şansınız vardır. Elbette teknoloji birçok şeyi radikal bir şekilde değiştirdi. Ama temel olarak süreç aynı: Sadeliği yakalamak. Bu nedenle tuşlar yerine hâlâ kalem tercih ediyorum." Chermayeff, "sadeliği yakalamayı başararak" birçok görkemli esere de imza attı. Boston'daki Kennedy Başkanlık Kütüphanesi'nin sergi alanının tasarımı, yıllara yayılan ve en çok ses getiren işlerinden biriydi. Smithsonian Institution, Showtime Networks ve Pan American için yaptığı tasarımlar, ikonik işleri arasında yer aldı. Bunun yanı sıra tasarımını yaptığı çok sayıda

MÜŞTERİSİNE FİL VE BUFALO ALDIRTAN ADAM



Nytimes.com'dan Margalit Fox'un aktardığı öyküye göre Chermayeff, 1977 yılında Paul Binder ve Michael Christensen'in kurduğu Big Apple Circus için yeni bir logo yaratır. Yaptığı logoda sevimli bir fil, bir topun üzerinde dengede durmaktadır

ve sirkin ismine ait harfler bu görselin etrafına dağıtılmıştır. Paul Binder tasarımdan o kadar etkilenir ki gider ve hemen bir fil alır. Daha sonraki yıllarda sirk "Vahşi Batı" temasıyla bir gösteri düzenler. Chermayeff reklam posterinde, ön ayağına bir kement tutuşturduğu fili bir bufalonun üzerine yerleştirir. Binder yine çok etkilenir ve derhal bir bufalo satın almaya gider.

çocuk kitabıyla bu alana yeni bir bakış getirdi. Kurt Vonnegut'un metnini yazdığı "Sun Moon Stars" birçok dilde defalarca basıldı.

Ivan Chermayeff, hem imza attığı işlerle hem de tarzıyla geride büyük izler bıraktı. Vefatından sonra Tom Geismar, iş ortağı ve yakın dostu için şunları söyledi: "Ivan parlak bir tasarımcı ve illüstratördü. Eğlence, zeka ve nükteyi yansıtan, coşkun bir kişisel tarzı vardı. Sürprizi, büyük ölçekli objeleri ve kırmızı rengi seviyordu. 60 yıldan uzun süre Ivan ve ben ortak değerler ve karşılıklı saygıya dayanarak, bütünleyici yeteneklerimizi biraraya getirdik. Ivan'ın tasarım alanına katkısı erişilemez kalmaya devam edecek." Chermayeff & Geismar & Haviv şirketinin ortağı Sagi Haviv'in sözleri ise Chermayeff'in büyük dehasının arka planını en iyi şekilde özetliyordu: "Ivan bir tasarım ikonuydu ama aynı zamanda bir mentor, ortak ve arkadaş. İyi tasarım onun için bir takıntıydı. Ivan için iyi, mükemmel demekti; mükemmelin altındaki herhangi bir şey ona göre tasarım bile değildi. Ivan'ın biçim ile fikir arasındaki mükemmel ilişkiye dönük sonsuz arayışı, en büyük ilham kaynağı olacak ve bu, hem sektöre hem onu tanıyan insanlara sonsuz mirasıdır."

Büyük usta, yarattığı uluslararası tasarımlarla hatırlanmaya ve genç tasarımcılara ilham vermeye devam edecek. ■

AHMET MÜMTAZ TAYLAN

“Tiyatro ancak insan bittiğinde biter”



Ahmet Mümtaz Taylan'ın yönettiği Uyarca DasDas Sahne'de izleyici karşısına çıkıyor.

**AHMET MÜMTAZ TAYLAN
TİYATROCU, SİNEMACI,
DİZİ OYUNCUSU VE
KENDİ DEYİMİYLE YAZI
YAZABİLEN BİR SANATÇI.
İNSANLARDA YARATTIĞI
SAMİMİYET HİSSİNİN İŞİNİ
SEVEREK YAPMASINDAN
KAYNAKLANDIĞINI
SÖYLEYEN TAYLAN İLE
YÖNETMENLİĞİNİ YAPTIĞI
OYUNU UYARCA'YI, DİZİ
SEKTÖRÜNÜ, TUHAF
DERGİYİ VE GELECEK
PLANLARINI KONUŞTUK.**

Ahmet Mümtaz Taylan hemen her aktörün başına geldiği gibi, seyircinin gözünde belli rollerle özdeşleşmiş durumda: Sert ama samimi, dert dinleyen baba, bazen de ağabey. Karşı karşıya konuşunca ise insanların onu

neden kendilerine bu kadar yakın hissettiklerini kolayca anlıyorsunuz. 15 yaşından beri tiyatronun içinde olmak isteyen Taylan, hayalini 1989 yılında Devlet Tiyatrosu'na girerek hem de yönetmenlik yapmaya başlayarak gerçekleştirmiş. Sonrası tiyatro, sinema, televizyon ile dolu bir kariyer. Son dönemde de hemen her alanda epey yoğun: Yönetmenliğini yaptığı Uyarca oyunu DasDas Sahne'de izleyicilerinin karşısına çıkıyor. Kurucularından olduğu Tuhaf dergi ile özgün yazılar yoluyla gençleri edebiyatla tanıştırmayı hedefliyor. Bu sezon, Hayat Sırları dizisi ile ekranda yer alıyor. Kızıyla zaman geçirmek için, sözleşmelerinde bile yer alan cumartesi günleri çalışmama kaidesine rağmen, bir cumartesi sabahı bizimle görüşmeyi kabul eden Taylan, ne yaparsa yapsın severek yaptığını, insanların da bunu hissettikleri için kendisini izlemekten mutlu olduklarını söylüyor. Ahmet Mümtaz Taylan'a son dönem projelerini, gelecek planlarını sorduk, o da samimiyetle yanıt verdi.

Sanatın pek çok dalında yer alan üretken bir sanatçısınız. Ancak insanlar sizi önce tiyatrocusu, sonra sinemacı, yazar, dizi oyuncusu olarak biliyor. Bu sıralama sizin için de geçerli mi?

Evet, ben de kendimi öncelikle tiyatrocusu olarak görüyorum. Ancak bir şeyi belirtmeliyim, ben yazar değilim. Yazar denmesi için bir eserin olması lazım. Haftalık söyleşiler yapıyorum, köşe yazıları ve başka yazıları var. Yazar olmak gibi bir hülyam da var. Ben sadece "yaz" dendiği zaman yazabiliyorum, ama yazar değilim.

Tiyatrodan başlayalım. Nasıl başladığınızı anlatır mısınız?

14-15 yaşlarından itibaren sinema yönetmeni olmayı hayal ediyordum. Fakat o yıllarda kayda değer bir sinema okulu yoktu. Eskişehir'deki çok yeniydi ve genellikle televizyon üzerine çalışılıyordu. Yönetmenlikten önce oyuncu iletişimini anlamak için konservatuara gitmeye karar verdim. İktisat okuduktan sonra konservatuar bana çok çekici geldi. Oyuncu olma



hülyam yoktu, ama yönetmenlik için konservatuara gittim. “Okulunu da okudum, eğitim kısmını da biliyorum” diyebilmek için... Takdir etmediğim düşünülmesin, mesleği anlamak için süre verilir meslek okullarında. Bu da önemli bir imkan.

21. İstanbul Tiyatro Festivali kapsamında sahnelenen Uyarca’nın yönetmenliğini üstlendiniz. Biraz anlatır mısınız bize Uyarca’yı?

Uyarca’yı bana ilk olarak İlksen Başarır ve Mert Fırat önerdi. Friedrich Dürrenmatt, 1972’de yazmış ama hiç eskimemiş bir oyun. Hikaye bir bilim adamının başarılı üniversite hayatından başlıyor; giderek şöhret sahibi olup özel sektöre geçip para kazanmasını, sonra lükse düşmesini ve giderek işinin maksadından uzaklaşmasını anlatıyor. İlk ekonomik krizde kovuluyor ve sonrasında yavaş yavaş yer altına kadar inişinin hikayesini izliyoruz.

Sizin de dediğiniz gibi hikaye, zamansız. İnsanın uyum dürtüsüne yoğunlaşıyor.

Oyunun orijinal adı “Der Mitmacher”, tam Türkçe karşılığı İşbirlikçi. Olumlu değil, olumsuz işbirlikçi anlamına geliyor. Oyunun çevirisini Yücel Erten yaptı. Uyarca, türetme bir kelime. Kokarca gibi bir şey. Hiçbir şey olmamanın, yapmamanın uyumu. Hiçlikte uyum diyebileceğimiz bir uyma hali “uyarcalık”.

Uyarca’nın kadrosundan da bahsedermisiniz?

1989’dan beri yönetmenlik yapıyorum. Devlet Tiyatrosu’nda başladım. Yönetmenlik en sakin, en huzurlu çalıştığım, çalışırken kendimi en çok sevdiğim alan. Uyarca’da da oyuncularla ilişkim çok iyiydi. Ekipteki oyuncular genç, ama çok yetenekli ve deneyimliler. Hepsi tiyatro, sinema ve televizyonda yük taşımış oyuncular. Her biriyle çalışmak çok keyifliydi.

Tiyatroda özel sahnelerin son dönemde artışı konusunda neler düşünüyorsunuz?

Bu durumu ödenekli sanat kurumlarındaki nitelik tartışmalarının doğal bir sonucu olarak görüyorum. Devlet tiyatrolarının özelleştirilmesi ve kapatılması gibi tartışmaların olduğu bir zamanda, genç mezunların bulabildikleri her ortamda az demeden çok demeden büyük bir özveriyle, garajlarda, terk edilmiş salonlarda tiyatro salonları açmalarını mesleğin ölümsüzlüğü üzerine yeni bir örnek olarak görüyorum. İçimden gelen her birine destek olmak. Tiyatro biter mi? Evet. Ne zaman? İnsan bittiğinde.

Tiyatroda oyunculuk ve yönetmenlik yapıyorsunuz. Sinemada da yönetmenlik yapma hayaliniz ya da planınız var mı?

Sinema yapmak için, onu oluşturan bütün paydaların bir araya gelmesi lazım. Tiyatroya nazaran sinemada

bunlar daha önemli. Tiyatro çok para aramaz, çok fazla oyuncu bile aramaz. Sadece seyircisini arar. Hiçle yapılabilir, ama sinema öyle değil. Koşullarının oluşması lazım. Ben geç kaldığımı düşünmüyorum. Belki şimdiden sonra sinema yönetmenliği konusu yeşerebilir. Bu konuda birçok düşüncem var. Aynı estetiği paylaştığımız arkadaşlarımızla bir araya geliyoruz. Yakın zamanda eylem oluşacak, kendimi bu konuda da tartabileceğimi düşünüyorum.

Sinema oyunculuğu konusunda daha seçici olduğunuzu söyleyebilir miyiz? Elbette, ama her konuda geçerli bu. Yönetmen ya da oyuncu olarak, oyun seçerken de, dizi işinde de... Koşullar elverdiği sürece seçiciyim. Bir noktada işe devam etmek zorundasınız. Ama hiçbir şey seçemeyecek hale geldiğim bir dönem ben hiç yaşamadım. Yaptığım işleri savunmak ya da savunabileceğim işleri yapmak konusunda tercih yaparken hep şanslıydım.

Bazı aktörler oynadıkları bazı belli rollerle anılır. Sizin için de bu rol Leyla ile Mecnun dizisindeki İskender karakteri. Dizi biteli beş yıl olmasına rağmen hala İskender sizinle mi? Bazı işlerde durum böyledir. Dizinin fenomen olması, diğer bütün karakterlerin de fenomen olması ile fanatikleri var dizinin. İlk absürt komedi örneği değil; daha öncesinde 7 Numara vardı, Beşik Kertmesi vardı. Türyn bu kadar popüler olması ise Leyla ile Mecnun dizisiyle oldu. Ben çok severek çalıştım, şimdi de sevgiyle hatırlıyorum. Fenomen işler böyledir. Beş sene sonra hala Leyla ile Mecnun'dan bahsedilecektir. Adımdan çok "Leyla ile Mecnun devam edecek mi abi?" sorusunu duydum. Görünüşe göre başka sezonu olmayacak ya da filmi çekilmeyecek.

Hürriyet, Radikal'de yazıyordunuz. Sonra Ot dergisindeydiniz ve Mart 2017'de Tuhaf'ın kurucularından oldunuz. Aynı bir dergi çıkarma fikri nasıl oluştu?

Ot dergisini hala beğenerek takip ediyorum. Ama Tuhaf'ta tamamen kendi seçim, tercih ve okuma alışkanlıklarımıza uygun bir şey yaratmaya çalıştık. Kendimiz okumak istediğimiz dergiyi yapmaya çalıştık. Her bir yazı, sahibinin sesi. Yabancı yazarlar da dahil olmak üzere. Yakında sürpriz isimler eklenerek devam edecek.

“1989'DAN BERİ
YÖNETMENLİK
YAPIYORUM. DEVLET
TİYATROSU'NDA
BAŞLADIM. YÖNETMENLİK
EN SAKİN, EN HUZURLU
ÇALIŞTIĞIM, ÇALIŞIRKEN
KENDİMİ EN ÇOK
SEVDİĞİM ALAN.”

Tuhaf Dergi'ye bakınca, günceli yakalayan daha edebiyat odaklı bir dergi görüyoruz. Amaç bu muydu? Tuhaf edebiyata çağıran bir dergi. Genç insanları edebiyatla tanıştıran, heveslendiren, kıskırtan bir dergi olmak maksadı. Her sayıda daha olgun bir dergi çıkarmak için yeni şeyleri bulmaya, eski yöntemleri geliştirmeye çalışıyoruz. Birbirine benzemeyen yazarları ortak bir anlayış içinde bir araya getirmeye çalışıyoruz. Her bir metin, yazı, illüstrasyon özgün, sadece o yazı için üretiliyor. Elinize aldığınız Tuhaf Dergi, ilk sayfasından son sayfasına kadar biriciktir özgünlük açısından.

Yeni sezonda Hayat Sırları dizisi ile ekrandasınız, geçen sezon da Hayat Şarkısı ile gündemdediniz...

Hayat Şarkısı'nı da Hayat Sırları'nı da Mahinur Ergun kaleme aldı. Kendisi çok başarılı bir senarist. Hayat Şarkısı bir Güney Kore dizisi uyarlamasıydı. Orada Burcu Biricik'in nefis performansından bahsetmek lazım. Bütün ekibin emeği var, ama Burcu'nun taşıdığı bir işti. Bir kadın oyuncunun peşinden gitmek çok hoş bir şey. Silahlı külahlı, atlı kalkanlı sektörümüzde genç bir kadın oyuncunun başarısıdır.

İz TV için belgesel de hazırladınız. Alıştığımız belgesel sunumundan farklı bir tarzınız vardı. Biraz bu deneyimden de bahsedebilir misiniz?

Belgesel çekiminden çok zevk aldım ama belgesel konusunda söz sahibi değilim. Altı üstü Brezilya ve Arjantin seyahati yaptık. Bir bölümlük bir program olacaktı sadece, ama ben o kadar çok konuşmuşum ki iki bölüm oldu. Aslında tam anlamıyla belgesel değil, gezi programı gibiydi. İnsanlar sevince de sanki ben belgeselciymişim gibi bir hava oluştu. Ama çok çok zevk aldığımı söylemeliyim. Metin kullanmıyorum, sadece gitmeden dersimi çalışıyorum. Kendi üslubum, kendi sohbet tarzım ve paylaşma edam ile, kendi yordamımla götürmeye, anlatmaya çalışıyorum. Bu işi geliştirme niyetindeyim. Bir belgesel, anlatı ya da gezi programı yapıp, yemeği de dahil ederek bir gezme programı yapmak istiyorum.

İnsanlar sizi kendilerine yakın görüyorlar; “Bir çay içip sohbet etsek, dertleşsek keşke” diyen çok. Bu bağı nasıl kurdunuz?

Yaptığım işten zevk aldığım için oluyor bunlar. Yoksa ben kime ne tavsiye vereceğim? Benim aklım bana yetmiyor. Ama çok güzel dinlerim ve sohbet ederim. ■

KIŞ AYLARINDA NASIL BESLENMELİ?



Soğuk havalarda enfeksiyonlara karşı vücudun direncini artırmak gerekiyor. Koç Üniversitesi diyetisyenlerinden Ceren Ergüden Soytürk, sağlıklı ve dengeli beslenmenin önemine dikkat çekiyor.

ARZU ERDOĞAN

Kış mevsiminde iştahın arttığı, buna bağlı olarak kilo alındığı bir gerçek. Çünkü hareket azalıyor, yenilenler de farklılaşıyor. Sonuç olarak tatlılar, bol yağlı yiyecekler ve hatta kebaplar sofralarda daha çok görülmeye başlıyor. Oysa biraz dikkat ederek hem teraziden mutsuz inmemek, hem de bağışık sistemini güçlendirerek hastalıklara karşı dirençli kalmak mümkün. Kışın çevre ısısı düştüğü için vücut, standart sıcaklığını korumak istiyor. Ama bunu isterken metabolizma hızı

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİZİ GÜÇLENDİRİN!

Kış hastalıklarından korunmak, savunma kalelerimizi güçlendirmek için A ve C vitamininden zengin beslenmek gerekir.

>> Narenciye (portakal, mandalina, greyfurt), havuç, kivi, lahanagiller (karnabahar, lahanası, brokoli, Brüksel lahanası), yeşil yapraklı sebzeler A ve C vitamininden zengin besinlerdir.

>> Meyve sularından çok meyveyi direkt yemek C vitamininden daha fazla yararlanmayı sağlar.

>> Salata ve sebze yemekleri ana öğünlerde mutlaka bulundurulmalıdır.

>> Kış sebzelerinden lahanası, içerdiği kükürtlü amino asitler ve kanı sulandırıp metabolizmayı çalıştırması bakımından önemlidir.

>> Pırasa, kereviz gibi sebzeler kalp, damar sağlığını korumak açısından çok faydalıdır. Karaciğerin de temizlenmesini sağlar.

>> Kışın artan tatlı ihtiyacı pestil, kuru meyve, sütlü tatlı, ara sıra da % 70-80 kakao içeren çikolatayla karşılanabilir.

>> Köri, zerdeçal, safran, kimyon, tarçın, kakule, kişniş, çörek otu gibi baharatlar kanın temizlenmesinde ve bağışıklık sisteminin güçlenmesinde önemli rol oynar.

yükseliyor ve enerji açığı artıyor. Enerji açığını giderebilmek için de vücut, daha fazla enerji verecek karbonhidrat ve yağ gruplarını istemeye başlıyor. Bu da kilo alımını hızlandırıyor. Ayrıca kış aylarında, daha uzun süre karanlığa maruz kalan ve sürekli ısı değişimi yaşayan vücudumuz, melatonin salgısının da etkisiyle, vücudu besin stoklamaya itiyor. Tabii gün içerisinde harcanan enerji, tam ve dinlendirici uyuyamama, ev ve iş yerlerindeki sıcaklıkla, dışarıdaki sıcaklık farkının fazla oluşu da besin stoklama ihtiyacının diğer gerekçelerini oluşturuyor. Koç Üniversitesi Hastanesi diyetisyenlerinden Ceren Ergüden Soytürk, sağlıklı beslenmenin kışın, yaz aylarına göre daha zor olmasının bir diğer sebebinin de güneş ışınlarının yeterince alınamaması olduğunu belirtiyor. "Havanın erken kararması ile güneş ışınlarından tam olarak yararlanılamamasıyla serotonin seviyelerinde yaşanan düşüş, kişiyi depresyona ittiği gibi yeme isteğinin normalden fazla olması şeklinde kendini gösterebilir" diyen Ergüden Soytürk, yenilen karbonhidratların tam tahıllılar arasından seçilmesi ve tatlı patates, balkabağı gibi yüksek kalitede karbonhidratların tercih edilmesinin önemli olduğunu söylüyor.

Peki düşük bağışıklık sistemi için neler yapmalı? Ergüden Soytürk, "Özellikle soğuk havalara adaptasyon yaşamaya çalışırken düşen bağışıklık sistemi için nar, turuncgiller, havuç, soğan, brokoli, karnabahar içeren bir beslenme programı önerilebilir. Enfeksiyonlara karşı korunmak için balık, yumurta, süt, tam tahıllar günlük yiyecekler arasında mutlaka bulunulmalı" diyor ve probiyotiklerin de enfeksiyonlardan korunmada önemli bir savaşçı olduğunu söylüyor. Yani kefir, fermente edilmiş süt ürünleri gibi probiyotiklerce zengin beslenme

Ceren Ergüden
Soytürk



de enfeksiyonlardan korunmak için bir alternatif olarak düşünülebilir. Kış aylarında D vitamini eksikliği de önemli bir sorun olarak ortaya çıkıyor. Bulutlu ve kapalı havaların hüküm sürdüğü kış aylarında, en çok güneşten alınan D vitamininin eksikliği vücut direncinin düşmesine neden oluyor ve başka pek çok hastalığa da yol açabiliyor. Ergüden Soytürk, D vitamini yetersizliğinin bağışıklık sisteminin zayıflamasının yanı sıra kanser riskini artırdığını, sağlıksız saçlara neden olduğunu, kas ve kemik zayıflaması gibi sağlık sorunlarına yol açabildiğini söylüyor. "Güneş ışığı ile vücudumuz deride kolekalsiferol (D3) oluşturur. D vitamini bağışıklık sistemini destekler, kansere karşı koruyucudur. İnsülin duyarlılığını

düzenler ve enerji düzeylerini korur. Ancak kışın yeterli miktarda güneş ışığı alınamadığında balık yağları, yumurta gibi D vitamini kaynaklarına yönelmek gerekir. Yağda çözülen D vitamini için en iyi gıdalar balık yağı, ciğer, peynir, yumurta sarısı ve bazı mantarlardır" diyor Ergüden Soytürk, açık havada yapılan yürüyüş gibi egzersizlerin de hem bağışıklık sistemini güçlendirdiğini hem de güneşten faydalanmak adına önemli olduğunu hatırlatıyor. ■

ELMA ÇAYI SİZİ ZİNDE TUTAR

Elma içeriğindeki E ve C gibi antioksidan vitaminler sayesinde hem cildi, hem bağışıklık sistemini koruyor ve hastalıklara karşı kalkan oluşturuyor. Elma çayı soğuk algınlığı ve grip gibi hastalıklardan da korurken, boğazı yumuşatarak öksürüğü engelliyor. Çaya ilave edilecek karanfil, içeriğinde bulunan eugenol sayesinde kanın pıhtılaşmasını engelleyerek kalp sağlığını korurken, karabiber ise dolaşımı hızlandırarak mikropları uzaklaştırıyor.

Malzemeler:

1 adet elma, 2-3 karanfil, 2-3 tohum karabiber, 1 çubuk tarçın, limon.

Tarifi:

Elmayı kabukları ile dilimleyip kaynayan suyun içerisine koyun. Bir tülbent içerisinde karanfil, karabiber ve tarçını kaynayan suya atın. Elmaların kararmaması için içerisine limon sıkın. İyice kaynadıktan ve renk aldıktan sonra ocaktan alın. Biraz ılıdıktan sonra içerisine limon ve isteğe bağlı az miktarda bal ilave edebilirsiniz. Düşük kalorili vitamin deposu bu çayı istediğiniz miktarda şekersiz bir şekilde tüketebilirsiniz.



Gillian Wearing
Otoportre, yaş 17



Bruce Nauman
İyi Oğlan Kötü Oğlan
İki kanallı video yerleştirme

SELFİELER ÇAĞINDA BİR PORTRE SERGİSİ

Pera Müzesi'ndeki "Bana Bak!" başlığı altında "la Caixa" Koleksiyonu'na ait resim, fotoğraf, heykel, video çalışmalarından oluşan seçki, çağdaş sanat içindeki portre türünü inceliyor. Günümüz toplumuna dair bilinci artırmak ve eleştirel bir bakış sunmak üzere derlenmiş bu derin sergide kendinizi arayın!

■ AYŞEGÜL SÖNMEZ

Portrelerden oluşan bir sergi, selfieler çağında ne ifade eder?

Sürekli kendi oto-portrelerimizi kendi el çabukluğumuz ve son sürüm telefonumuzun marifetiyle ürettiğimiz bu zamanlarda sadece portrelerden oluşan bir sergiye baktığımızda neler düşünüyoruz? Neler düşünmeliyiz? Tabii ki öncelikle bir portreden beklentimizi... Kendi portremizden beklentimizi... Ve şunları sormalıyız belki: Neden sürekli selfie çektiğimizi? Ne sıklıkla selfie çektiğimizi? Bu selfieleri hangi duygularla çektiğimizi? Kendi görüntümüzden kendi görüntümüzü üretmek, bizden, aynadaki yansımamızdan bir temsil yaratmak

adına mı selfie çekiyoruz? Canımız sıkkın olduğunda mı en çok kendimizi temsil ederek (Instagram'da örneğin) rahatlıyoruz?

Peki başkalarının temsilleriyle ilgili fikirlerimiz neler olabilir? Örneğin arkadaşlarımızın çeşitli özel anlarında çektikleri fotoğraflardaki temsilleri üzerine hiç düşünüyor muyuz? Onlara imreniyor muyuz? Portre günümüzde olmadığımızın bir temsili mi? Ortak bir kendimizin? Bizi oluşturan pek çok fiziksel özelliğe sahip olmasına rağmen bizim yarattığımız bir kendimiz değil mi portre?

Sürekli sosyal medyada izlediğimiz tüm o arkadaş

figürlerini düşünün. Bu portreler galerisinde nasıl yürüyoruz? Bu portreler bize neyi, aslında kimleri gösteriyor? Arkadaşlarımızı mı? Arkadaşlarımızın temsillerini mi?

Pera Müzesi'ndeki, "La Caixa" koleksiyonundan "Bana Bak!" başlıklı sergi aslında çok pratik yaptığımız bir alandan, yani hemen hemen her gün yaptığımız bu portreler gezintisinden bizi sanatçıların ürettiği portrelere çağırıyor. Bu portrelerden bazılarının sanatçıların oto-portresi olması da cabası.

Nimfa Bisbe Molin küratörlüğündeki "Bana Bak" sergisi küratör tarafından dört bölüm olarak kurgulanmış: "Sahnelenen Duygular", "Kimliğe İlişkin Uzlaşımlar", "Maskeler ve Diğer Kurmacalar" ve "Yüzün Hafızası".

Bu bölümlerin her biri portreyi ele almak üzere, farklı ilgi alanlarını ve biçimleri birbirinden ayıran bölümler. Fakat Molin, bölümlerin birbirleri arasında ilişki olmadığının söylenemeyeceğinin, yapıtların bir kısmının birden fazla başlığın altında rahatlıkla konumlandırılabilceğinin altını çiziyor. "Her biri, kimlikleri birbirinden ayırıştırma aracı olarak portrenin oynadığı bu önemli rolü, bireysel ya da toplumsal ilişkiler bağlamında açığa çıkarmayı deniyor" diyor. "Cabinet Of", 36 portrede bir palyaçonun belli belirsiz yüzünü gösteriyor. Roni Horn'un uzun pozlamayla kaydettiği palyaçonun performansı, bir sanatçının kırmızı-beyaz fırça vuruşları gibi figürün yüzünü bulanıklaştırıp resimsel bir etki yaratıyor. Palyaço figürü, sanat tarihi boyunca, her ne kadar insanlığın genel portresi biçiminde yorumlansa da küratör Molin'e göre "sanatçının otoportresi olarak, Jean-Antoine Watteau'dan Bruce Nauman'a kadar sık sık karşımıza çıkan sembolik bir form".

Küratöre göre bu serginin girişi, bir kavşak öte yandan;

"Bakışların, izleyiciyi gözlem yapmaya davet etmek, aynı zamanda bu toplumsal aynada, yani portrede yansımaları sağlamak maksadıyla bir araya geldiği" bir kavşaktan...

PORTRE: "BİR 'BEN'İN İNŞASI"

Serginin kaynağı, Yaşlı Plinius'un hikâyesine dayanıyor; Molin şöyle anlatıyor: "Savaşa giden sevgilisinden ayrılırken güneşin duvara yansıttığı yüzünün gölgesinin çevresini kömürle çizen Korintli genç kızın hikâyesinde rastlamak mümkün. Buradaki dürtünün sebebi askerin hatırasını saklama arzusu olsa da, Yunan Narkissos efsanesinin gösterdiği üzere portre aynı zamanda bir kimliğin ya da bir 'ben'in ifşasıdır. Sanat tarihi boyunca bu türün uygulaması, insanın onaylanma, öne çıkma ve dünyadaki varlığını kayıt altına alma ihtiyacını görünür kılar. Portre, insan imgesine dair pek çok bakış açısını ve bunların yarattığı karmaşık toplumsal etkiyi ortaya çıkararak bugünlere gelmiştir. Portrenin geçirdiği büyük dönüşümün tetikleyicisi fotoğraf tekniği, bu türü sosyal ağları bütünüyle işgal eden fenomen selfie'ye ve akıllı telefonlarla çekilmiş portre fotoğraflarına varıncaya kadar yaygınlaştırdı.

Sadakat ve portresi yapılan özneye benzerlik temel bir koşul olagelse de, sanat, portre yapmanın yeniden üretmek değil, bir imge yaratmak, kısacası kurgulamak olduğunu keşfetmemizi sağlar. Sergide yer alan yapıtların büyük kısmı hakikat kavramını, görünüş ve temsili aynı zamanda da hafıza ve kurguyu ele alıyor. Bazı yapıtlar, gerçeğe benzerliği yakalamanın standartlarını ifşa ederek portre geleneğini sınıyor. Resimler de en az fotoğraflar kadar maske ve makyajdan istifade eder, amaç gerçeğin huzur kaçırıcı

etkisini yansıtmada bu tür hilelerin potansiyelini ölçmektir. Bazı sanatçılar portrenin anonimliğiyle ilgilenir, bazılarıysa toplumsal rollerin düzenini bozar ve kimliği temsil etme sorunsalıyla uğraşır. Bazı yapıtlar bir figürü ya da bir yüzü tasvir ederken diğerleri günümüz toplumunun kimlik atfedici simgelerini anlatır. Ancak en nihayetinde hepimizin birbirimizi



Cindy Sherman
İsimsiz No #85
Kromojenik baskı

birer imge olarak gördüğünü doğrulayan yapıtlar çoğunluktadır.”

22 SANATÇIDAN “YÜZLER” GEÇİDİ

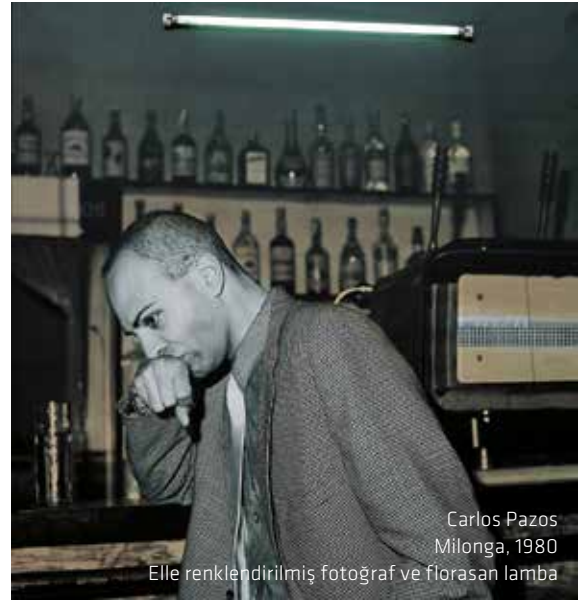
Carlos Pazos (Milonga, 1980) nostaljik bir atmosfer içinde şan şöhret hayalleriyle dolu gençliğinin sonunu temsil etmek üzere otoportresini bir #tbt tadında sunarken Esther Ferrer bir mimik repertuarı sergiliyor adeta. Tabii ki Cindy Sherman’sız bir portre seçkisi düşünülemez. Cindy Sherman, Centerfolds sergisinde ergen bir kız. İsimsiz No #85, 1981 tarihli portrenin, kadın kimliğinin medya diliyle nasıl inşa edildiğine ilişkin büyük bir sorunsala sahip. Gillian Wearing ise bazı akrabalarının kimliklerini ince elenip sık dokunmuş teatral bir yaklaşımla taklit ederek (Album, 2003-2006) ailesindeki yüzlerin genetik

profilini incelediği işiyle sergide.

Janine Antoni de sabun ve çikolatadan, sanatçının kimliğinin gelip geçiciliğine boyun eğdiğini gösteren iki malzemeden ürettiği portresiyle Jean-Michel Basquiat, Antoni Tàpies ve Juan Navarro Baldeweg’in tablolarındaki imgelerle yarışıyor. Onların kalıcılıklarıyla...

Bütün işleri açıklamaktan çok serginin küratörü tarafından sorulan sorularla baş başa kalmak en iyisi gibi duruyor. Sonra da sergiyi izleyip kendi yanıtlarımızı üretmek: “Onlar kim? Onları nasıl görüyorum? Ben kimim? Beni nasıl görüyorlar?” ■

“Bana Bak: la Caixa Çağdaş Sanat Koleksiyonu’ndan Portreler ve Diğer Kurmacalar” sergisi, 4 Mart 2018’e kadar Pera Müzesi’nde görülebilir.





KALAMIŞ



YALOVA



AYVALIK



MİDİLLİ



ÇEŞME



KUŞADASI



GÖKOVA ÖREN



FİNİKE



MARMARİS



KAŞ



ANTALYA

SETUR MARINAS

DENİZ TUTKUNLARININ ORTAK NOKTASI **SETUR MARINAS**

Türkiye'nin lider marina zinciri Setur Marinas, 11 marinasıyla yarattığı sinerji gücü, servis zenginliği ve sunduğu hizmet kalitesiyle deniz tutkunlarının ortak noktası olmaya devam ediyor...

YAPI KREDİ VE FORD'DAN DÜNYADA BİR İLK BANKANIZ ARTIK ARACINIZIN İÇİNDE!

Yapı Kredi Mobil ile Ford'un SYNC 3 teknolojisine sahip araçlarında ellerinizi direksiyondan kaldırmadan, Türkçe sesli komut vererek piyasa bilgilerini anlık takip edebilir, size en yakın ATM veya şubeyi anında görebilir ve Yapı Kredi Müşteri İletişim Merkezi'ni direkt arayabilirsiniz.

Siz de Yapı Kredi Mobil'i indirin, hayatınızı kolaylaştıran bankacılık teknolojileriyle tanışın!



**TÜRKİYE'NİN
DiJİTAL
BANKASI**
YapıKredi

HEMEN İNDİRİN!



YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.

Dünyada Ford SYNC 3 AppLink'e entegre olan ilk bankacılık uygulaması Yapı Kredi Mobil ile Türkçe sesli komutlarla piyasa bilgilerine anlık erişebilir (döviz kurları ve İMKB borsa verileri), en yakın şube ve ATM konum bilgilerini görebilir ve Yapı Kredi Müşteri İletişim Merkezi'ne direkt sesli erişim sağlayabilirsiniz. Ford SYNC 3 araçlarda kullanılabilecek Yapı Kredi Mobil uygulaması, iOS işletim sistemine sahip mobil cihazlarla çalışmaktadır.