**BİZDEN HABERLER

Koç Topluluğu Yayını Nisan 2018 Sayı 458

BÜYÜK BİR AİLE OLMAK,
AYRICALIKTIR**KOÇAİLEM YENİLENEN SAMİMİ, KAPSAYICI,
EĞLENCELİ YÜZÜ VE İÇERİĞİYLE KOÇ’LULARA
YEPYENİ AYRICALIKLAR SUNUYOR.

**‘Bizden Haberler’in değerli okurları,**

Koç Holding 54. Olağan Genel Kurulu’nu mart ayında gerçekleştirdik. Genel Kurulumuzda da aktardığımız üzere, Topluluk olarak 2017 yılında başarılı sonuçlara ulaştık. Gelecekte de uzun vadeli değer yaratma prensibiyle; küresel varlığımızı genişletmek, rekabetçiliğimizi artırmak, teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmek ve güçlü markalar yaratmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Koç Topluluğu olarak topluma karşı sorumluluğumuzun iş sonuçlarımız kadar önemli olduğuna inanıyoruz. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ömer M. Koç’un da altını çizdiği gibi “Felsefemizin temelinde ekonomik büyümeyi, toplumsal gelişmeyle bir bütün olarak görmemiz yatıyor.” Bu bakış açısıyla yürüttüğümüz çalışmaların takdir ediliyor olmasının gururunu yaşıyoruz. Capital dergisinin Sosyal Sorumluluk Liderleri araştırmasında Koç Holding olarak ilk sırada yer almaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu felsefeyle geliştirdiğimiz toplumsal projelerin sivil toplum kuruluşları ve iş örgütleri aracılığıyla yaygınlaşması için çalışıyoruz. Son olarak TÜSİAD’ın hayata geçirdiği “Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” projesinin ana destekçisi olduk. Bu projenin, toplumda kadına bakış açısını değiştirmeye katkı sağlayacağını umuyoruz. Topluluk şirketlerimiz de aynı hassasiyetle çalışmalarını sürdürüyor. Arçelik’in hayata geçirdiği “Eşit Sözlük ile Eşitle” projesinin, cinsiyetçi sözcük ve söylemlere karşı farkındalık yaratacağına gönülden inanıyorum.

Kurucumuz merhum Vehbi Koç’un “En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır” sözünden hareketle, Topluluk üyelerimize sosyal güvence ve yardım sağlamak amacıyla bundan tam 50 yıl önce kurulan Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı hem üye sayısı hem de fon büyüklüğü bakımından benzerlerinden ayrı bir konumda bulunuyor. Vakfın faaliyetlerini ve üyelerimiz için yarattığı katma değeri bu ayki sayımızda hatırlama fırsatı bulacağız.

Koç Topluluğu’nun tüm üyelerinin hem çalışma hayatları boyunca hem de emeklilik döneminde yanlarında olmayı önemsiyoruz. Topluluk çalışanlarımızın iş dışı yaşamlarında da kendilerini özel hissetmelerini hedefleyen KoçAilem bu amaçla yenilendi. Yeni fırsatlarla ilgili detayları bu ayki yazımızda bulacaksınız.

Bu sayımızda okuyacağınız dosya konulardan biri de tüm dünyayı etkileyecek hızlı bir dönüşüme sahne olan Çin ile ilgili. Çin’deki gelişmeler, özellikle de yarattığı ölçek etkisi nedeniyle, tüm dünyayı ve mevcut iş modellerini etkileyecek. Çin’in 2050 yılı için kendisine koyduğu hedeflerle, ucuz ve düşük kaliteli malların üretildiği bir merkez olmaktan çıkıp, yüksek katma değerli sofistike bir ekonomiye dönüşme öyküsünün önemli olduğunu ve yakından takip edilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Bugün elde ettiğimiz başarıları geleceğe taşımak için çalışırken, hayal ettiğimiz geleceği inşa edecek çocuklarımızı da unutmamak gerekiyor. Bu vesileyle tüm dünya çocuklarının 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nı en içten dileklerimle kutluyorum.

Saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

—

**BU SAYIDA

4 NELER OLDU?**🡪 Sosyal sorumluluk lideri Koç Holding
🡪 “Tofaş sanayimizin itici gücü olmaya devam ediyor”
🡪 Arçelik ‘Adım At Fark Yarat’ sloganıyla koştu
🡪 Arçelik ve Divan iş birliği ile akıllı otel deneyimi
🡪 Otokoç’tan büyük satın alma
🡪 Öğrenciler Sevgi Gönül için sahnedeydi
 **10 VİZYON**🡪Türkiye’nin lideri, global bir oyuncu
🡪 Mükemmeliyetçiliğimizi korumaya devam edeceğiz”
🡪 Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı 50 yaşında!

**22 YAKIN PLAN**🡪 Diziler için toplumsal cinsiyet eşitliği ilkeleri belirlendi, sıra uygulamada
🡪 Çin: Taklitten inovasyona yolculuk

**26**🡪 Koç’lu olmak ayrıcalıklı olmaktır

**34 KOÇ’TA DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROGRAMI**🡪 Arçelik’ten dijital deneyimde yeni dönem

**36 KOLLEKTİF**🡪 Koç Spor Fest, Kış Oyunları ile başladı

**36 MESLEK SIRRI**🡪 “Çalışanlarımızla aile olabilmek, bizi biz yapıyor”

**40 YAŞAM**🡪 Sabahattin Ali’nin Şehirleri
🡪 Çin’i ve seramik ustalarından eşsiz eserler

**48 NELER OLACAK?**🡪 Görünenin Ardındaki Singapur sergisi
🡪 İstanbul’da Deniz Sefası sergisi
🡪 Bir Meteliğin Peşinde: İşaretler, İzler ve Hikâyeler sergisi
🡪 İstanbul Film Festivali
🡪 TEB BNP Paribas İstanbul Open tenis turnuvası

**NELER OLDU?**

**Sosyal sorumluluk lideri Koç Holding**

Capital Dergisi’nin gerçekleştirdiği Sosyal Sorumluluk Liderleri araştırmasında Koç Holding ilk sırada yer aldı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Topluluğu’nun sosyal sorumluluk anlayışını Capital dergisine verdiği röportajda anlattı.

Koç Topluluğu kuruluşundan bu yana “sosyal değişim” yaratan projelerine yenilerini ekledi. Koç Holding, sürdürülebilir sosyal sorumluluk stratejisiyle, bu alanın lider kurumlarından biri olarak yapılan araştırmalarda çoğu defa ilk sıralarda yer aldı. Capital dergisinin gerçekleştirdiği Sosyal Sorumluluk Liderleri araştırması da bu çalışmalardan biri oldu. Capital dergisi için GFK tarafından “halk” ve “iş dünyası” arasında yapılan 2018 araştırmasında, sürdürülebilir sosyal sorumluluk stratejisiyle Koç Holding lider oldu. Mart sayısında konuya geniş yer ayıran Capital dergisi, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç’la da bir röportaj gerçekleştirdi. Dergiye verdiği röportajda “İş dünyasının toplumsal meselelerle ilgili pozisyon alması ve harekete geçmesinin talep edildiği bir dönemdeyiz” diyen Ömer M. Koç, “iyi şirket” kavramına ise neden karşı çıktığını şu sözlerle açıkladı, “Toplumsal meselelere bakışımızı, işimizden bağımsız düşünemeyiz. Dolayısıyla, ‘iyi şirket’ diye bir kavramın yanlış olduğunu düşünüyorum. İyilik kavramından ziyade, işimizin ve toplumun ihtiyaçlarının gerektirdiği şekilde hareket etmeyi gündeme getirmeliyiz. Bizim için bu konudaki dönüm noktalarından biri 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzalamamız oldu. Aradan geçen zaman içinde toplumsal meselelere yönelik özel sektörün rolü daha da önem kazandı.” Bugün artık toplumun dinamiklerini iyi analiz eden ve toplumsal meselelerin çözümüne katkı sağlayan şirketlerin, krizlere karşı daha dayanıklı, hatta uzun dönemde rekabetçilik anlamında da daha başarılı olduğuna dikkat çeken Ömer M. Koç, “Esas emeğimizi ‘iyi şirket’ olarak bilinmek için değil, işimizin, ülkemizin ve dünyamızın bugün ve gelecekte de var olması için göstermeliyiz.”

**“Küresel vizyonumuza yönelik yaklaşımımız: Geleceğe. Birlikte”**
“Sürdürülebilir, kârlı büyüme hedefimize doğru ilerlerken, insanlardan aldığımız güçle, onlarla birlikte değişime liderlik etmeyi, ülkemizde ve dünyada olumlu bir fark yaratmayı hedefliyoruz. Bunu ancak çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız, bayilerimiz ve tedarikçilerimizle birlikte omuz omuza çalışarak başarabiliriz. Hatta, bu sebeple, küresel vizyonumuza yönelik yaklaşımımızı “Geleceğe. Birlikte” olarak ifade ediyoruz” diyen Ömer M. Koç, toplumsal meseleler söz konusu olduğunda, tek başına karar almak veya yola çıkmanın mümkün olmadığını söyledi. Ömer M. Koç, bu nedenle de konuların uzmanlarıyla iş birlikleri kurmanın önemine dikkat çekti, “Sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, kamu kuruluşları ve hatta diğer şirketler gibi alanlarında lider kurum ve kuruluşları çözüm süreçlerine dâhil ederek hayal ettiğimiz geleceğe birlikte hareket ediyoruz.”
 Ömer M. Koç, derginin “bugüne kadar hangi toplumsal yatırımlarınızın daha etkili olduğunu düşünüyorsunuz?” sorusuna ise şu cevabı verdi: “Topluluğumuz son 90 yılda eğitim, sağlık, kültür alanlarında gerek hayata geçirdiği toplumsal projeler, gerekse Vehbi Koç Vakfı’nın değerli kurumlarıyla model çalışmalar ortaya koydu. Yarattığımız iyi örnekler kendi sınırlarını aşan bir etkiye sahip. Hayırsever kişi ve kuruluşların, yarattığımız ‘mükemmeliyet merkezlerinden’ ilham alması; kurumlarımızda ve projelerimizdeki standartların yurt çapında yaygınlaşmasına imkân verdi. Özellikle son 10 yıla baktığımda iz bıraktığını ve örnek oluşturduğuna inandığım dört toplumsal yatırımımız olduğunu düşünüyorum. Bunlar, Koç Üniversitesi Hastanesi’nin kurulması, Meslek Lisesi Memleket Lisesi ve Ülkem İçin projeleri ile İstanbul Bienali’ne verdiğimiz destek.”

—

**“Tofaş sanayimizin itici gücü olmaya devam ediyor”**

Tofaş bayi teşkilatıyla bir araya gelen Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, dünya ve Türkiye ekonomisini değerlendirirken, Tofaş’ın performansından da övgüyle bahsetti.

Fiat ve Fiat Professional markalarının 2017 yılı değerlendirmesinin ve 2018 yılı önceliklerinin, hedeflerinin ve aksiyon planlarının bayi teşkilatı ile paylaşıldığı Tofaş Bayiler Toplantısı 16 Mart’ta gerçekleştirildi. Toplantıda bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Tofaş’ın kırdığı üretim rekoruna dikkat çekerek bayilere önemli mesajlar verdi.
 Dünya ekonomisindeki olumlu görünümün, 2017 yılında Türkiye’ye de yansıdığını dile getiren Ömer M. Koç, alınan önlemlerin 2017’de büyümeyi önemli ölçüde desteklediğine dikkat çekti. Ekonomideki yapısal sorunların çözülmesi ve ülkemizin uluslararası rekabetçiliğini koruyabilmesi için, birçok alanda çok büyük bir reform sürecine girilmesi gerektiğinin altını çizen Ömer M. Koç, jeopolitik risklerin gerekli reformları gündemde alt sıralara ittiğine de değindi.
 Ömer M. Koç, Koç Topluluğu’nun 2017 yılı performansından da bahsetti, “Ülkemizdeki ve en büyük ihraç pazarımız Avrupa’daki elverişli faaliyet ortamının yanı sıra, son yıllarda üst üste yaptığımız yatırımlarımız sayesinde tüm iş kollarımızda başarılı neticeler elde ettik” dedi.

**Son 10 yılda otomotiv sektörüne 9 milyar dolar yatırım**
Koç Topluluğu’nun son 10 yılda otomotiv sektöründe gerçekleştirdiği yatırım tutarının 9 milyar dolara ulaştığını söyleyen Ömer M. Koç, bunun yaklaşık 3 milyar dolarının Tofaş’a ait olduğunu aktardı. Koç Topluluğu’nun 2017 yılında 760 bin araç ile Türkiye otomotiv üretiminin yüzde 45’ini, 568 bin araç ile toplam otomotiv ihracatının yüzde 43’ünü gerçekleştirdiğini, yurt içi pazarda ise yüzde 24,6 pay elde ettiğini söyledi.
 Tofaş’ın Türkiye otomotiv sanayiinde üretim rekoru kırdığını ve iç pazar performansını yükselttiğini şu sözlerle aktardı: “2017 yılında şirketimizin kat ettiği yolu birkaç önemli göstergeyle özetlemek istiyorum. 384 bin adet araç ile Türkiye’deki toplam üretimin yüzde 23’ünü, 271 bin adet ile ihracatının yüzde 20’sini gerçekleştirdi. Ne mutlu bizlere ki, Fiat Egea 2. kez yılın en çok tercih edilen otomobili oldu. Egea’nin ivmesiyle, Fiat markamız da pazar payını 2 puan yükselterek 2. sıraya çıktı. Tofaş, tüm faaliyetleri sonucunda, cirosunu yüzde 23 artırırken, 1 milyar dolar da diş ticaret fazlası yarattı. Tofaş’ın 50. yılına böylesine başarılarla giriyor olması bizleri çok gururlandırıyor.
 Tüm dünyada teknolojinin öncülük ettiği, büyük bir değişimin olduğuna değinen Ömer M. Koç, bu değişimin en fazla hissedildiği sektörlerin başında da otomotiv endüstrisinin geldiğini dile getirdi. Sektörde en çok konuşulan konuların başında ise hybrid, elektrikli ve otonom araçlar, bağlanabilirlik, paylaşım ekonomisi, mobilite hizmetleri ve büyük veri gibi konuların geldiğini söyledi.

**“Bayiler müşteriye dönük yüzümüz”**
Bayilerin, Topluluk şirketlerinin müşteriye dönük yüzü ve temel rekabet avantajlarından biri olduğunu vurgulayan Ömer M. Koç, “Müşterinin beklentileri değişirken, satış ve satış sonrası süreçlerde de değişim kaçınılmaz hâle geliyor. Sizler de bu gelişmeleri çok iyi takip etmeli, fırsatlardan yararlanmaya çalışmalısınız. Dijital teknolojileri kullanarak müşterinize sunacağınız hizmetlerle ve elde edeceğiniz verimlilikle fark yaratıp, rakiplerinizin çok önüne geçebilirsiniz. Bu hedefle, önümüzdeki dönemde de başarılarımızı daim kılmak için sizlerden; en üst seviyede müşteri memnuniyeti sağlamanızı, büyük teknolojik değişime hızla ayak uydurmanızı, bu amaçla kurumsal yapılarınızı ve insan kaynağınızı hızla geliştirmenizi, belirsizlik ortamında mali yapınızı güçlü tutmanızı rica ediyorum” dedi.

—

**Arçelik’ten “Eşit Sözlük”**

Arçelik geliştirdiği Eşit Sözlük ile cinsiyetçi ve ayrımcılık yaratan sözcük ve söylemlere karşı çıkıyor.

Arçelik 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde hayata geçirdiği “Eşit Sözlük ile Eşitle” projesi ile toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Uygulamayla günlük konuşma ve yazışmalarımızda, farkında olmadan kullandığımız ayrımcı ve cinsiyetçi sözcük ve söylemlere dikkat çekerek farkındalık yaratmayı hedefleyen Arçelik herkesi bu hareketin bir parçası olmaya davet ediyor. Her şeyin sözcüklerle başladığı ve her cinsiyetçi söylemin bir karşılığının bulunabileceği düşüncesi ile tasarlanan uygulamada, farkındalık yaratacak ve kullanıcıları harekete geçirecek öneriler yer alıyor. Sözlükte yer alan söylem önerileri Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi ve KOÇ-KAM Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi’nin destekleri ile geliştirildi. Uygulama, önerilen söylemlerin, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımları göz önüne alınıp sosyoloji ve dil bilimi açısından değerlendirilmesi ile hazırlandı.
 Konuyla ilgili konuşan Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, “Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak üzere kurumsal kültürümüzü dönüştürürken, çözüme yaklaşmanın önemli bir parçasının kullandığımız dil olduğunu gördük. Teknolojinin gücünü toplumsal eşitliği sağlama yolundaki kararlılığımızla birleştirerek 'Eşit Sözlük ile Eşitle' projesini geliştirdik. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da toplumda ve iş hayatında kadını güçlendiren projelerimizi önceliklendirerek, inovatif ve değer yaratan çalışmaları hayata geçirmeye devam edeceğiz” dedi.
 Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak üzere çıkılan yolculukta çok önemli bir adım daha atıklarına dikkat çeken Arçelik Kurumsal İletişim Direktörü Zeynep Özbil ise “Eşit Sözlük, kullanımı kolay bir sosyal inovasyon. Mobil cihaz ve bilgisayarlarda kullanabileceğimiz Eşit Sözlük, farkındalık yaratmakla kalmıyor; çözüm de sunuyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğine inanan herkesi 'Eşit Sözlük'i kullanmaya ve katkıda bulunmaya davet ediyoruz. Sözlük, kullanıcılardan gelecek önerilerle sürekli gelişecek” dedi.

**Eşit Sözlük web sitesi herkesin önerilerine açık**
“Eşit Sözlük” uygulaması 4 Mart itibari ile ücretsiz olarak herkesin kullanımına açıldı. Sözlüğe kelime eklemek isteyen kullanıcılar, http://esitsozluk.com/ web adresinde ya da Microsoft Word ve Outlook eklentilerinde yer alan “Söylem Ekle” butonlarına tıklayarak cinsiyetçi söylemi ve doğru kullanım önerisini iletebilecek. Akademik değerlendirmenin ardından uygun bulunan söylemler sözlüğe eklenecek. Sürekli güncellenen 'Eşit Sözlük' projesi ile cinsiyetçi söylemlerin kullanımına hem bireyler hem de kurumlar nezdinde dur denilecek.
 Bu harekete katılarak şirket bilgisayarlarına Microsoft Word ve Outlook yazılımlarını yükleyen kurumlara ücretsiz destek verilecek. destek@esitsozluk.com’dan kurum talepleri gönderildiği anda, IT ekipleri ile iletişim sağlanacak.

—

**Arçelik ‘Adım At Fark Yarat’ sloganıyla koştu**

Arçelik A.Ş. çalışanları, bayileri ve servislerinden oluşan yaklaşık 180 kişilik ekip, Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Antalya’da 13’üncü kez düzenlenen Runatolia Maratonu’nda koştu.

Antalya’da 13’üncüsü düzenlenen Runatolia Maratonu’na en fazla kişi ile katılım gösteren bu nedenle de özel ödüle layık görülen Arçelik A.Ş., şirketler koşusu kategorisinde 3’üncü oldu. Sporseverler ve Antalyalıların büyük ilgi gösterdiği maratonda “Adım At Fark Yarat” sloganıyla koşan Arçelik A.Ş. takımı, 88 çalışan, Antalya bayi ve servislerinden de 80 kişinin katılımı ile 21 kilometre ve 10 kilometre kategorilerinde yarıştı.
 Runatolia’da Arçelik A.Ş. markaları sağlıklı yaşamı deskleyen ürünlerini de sergiledi. Ziyaretçilere B-fit ve Beko Vitaminist ile hazırlanan sağlıklı içeceklerin yanında Arçelik Multichef’in şekersiz kurabiyelerinden ikram edildi. Ayrıca ziyaretçiler Arçelik markasının sevilen karakterleri Çelik ve Çeliknaz ile hatıra fotoğrafı çektirdi.
 Runatolia Maratonu, Türk turizminde farklılık yaratmak ve kış turizmine katkı sağlamak amacıyla her yıl mart ayında düzenleniyor. Profesyonel atletlerin yanı sıra amatör sporcuların da ilgi gösterdiği Runatolia 2018 Maratonu, Türkiye’de koşulan en büyük maratonlardan biri olma özelliğini taşıyor.

—

**Arçelik ve Divan iş birliği ile akıllı otel deneyimi**

Divan ve Arçelik A.Ş. 63 yıllık deneyimlerini birleştirerek otelcilik sektöründe dijital dönüşüme öncülük ediyor ve bir ilke imza atıyor. Gerçekleştirilen iş birliği ile Arçelik’in Akıllı Asistanı Asista, Divan İstanbul misafirlerine akıllı otel deneyimi yaşatacak. Divan İstanbul’un 191 odasının tamamına yerleştirilen ve Türkçenin yanı sıra Arapça ve İngilizce dillerinde de hizmet veren Arçelik Asista, misafirlerin istediği birçok hizmeti almalarına katkı sağlayacak, Arçelik Asista ile otel misafirleri sesli komutlarıyla ışıkları, perdeleri açıp kapatabilecek, klima ayarlarını değiştirebilecek ve televizyonu kontrol edebilecek. Ayrıca döviz, hava durumu, takvim ve saat, alarm, haber özeti, radyo, trafik hakkında güncel bilgilere ulaşabilecek. Misafirlerin konaklama deneyimlerini en üst düzeye taşımak için otel ve otel hizmetleri hakkında bilgi sağlarken, şehirdeki en iyi restoranlar, yakındaki alışveriş merkezleri ve turistik yerler hakkında önerilerle yeni nesil bir concierge hizmeti sunacak. Asista’ya misafirlerden gelen geri bildirimlere göre yeni bilgiler ve hizmetler eklenebilecek.

—

**Otokoç’tan büyük satın alma**

Otokoç Otomotiv ve Avis Budget Group, Yunanistan’ın en büyük araç kiralama şirketlerinden biri olan Olympic Commercial and Tourism Enterprise SA’yı satın aldı.

Otokoç Otomotiv, Türkiye'deki ortağı Amerikan Avis Budget ile 32 bin adetlik araç parkıyla Yunanistan'ın en büyük araç kiralama şirketlerinden biri olan Olympic Commercial and Tourism Enterprise SA'yı 455 milyon Euro'ya satın aldı. Yapılan anlaşmayla hisselerin yüzde 80’i Otokoç’un olurken, yüzde 20’si ise Avis Budget Group’un oldu. Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı ve Otokoç Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Çimen, Koç Topluluğu'nun ilk otomotiv şirketi olan Otokoç'un bu yatırımı 90'ıncı yılında gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Çimen, gerçekleşen satın almayla, Otokoç’un Türkiye ile birlikte 9 ülkede 80 bin adetlik araç filosuna ulaştığını belirtti ve şunları söyledi: "Koç Topluluğu olarak tüm işlerimizde hem ülkemizde hem de yurt dışında büyümeyi hedefliyoruz. Avis Budget Group ile yaptığımız yatırım ortaklığı, uluslararası büyüme stratejimizi destekleyen adımlardan biri oldu. Koç Topluluğu'nun birçok yabancı şirketle güvene ve uzun yıllara dayanan ortak yatırımları bulunuyor. Yabancı ortaklı bu yatırımların arasına 45 yıllık iş ortağımız olan Avis Budget Group'u da eklemekten mutluluk duyuyoruz. Birlikte satın aldığımız bu yapıyı otomotiv ve araç kiralama tecrübemizle büyüteceğimize inanıyoruz."
 Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ise son sekiz yılda her yıl yeni bir ülkede faaliyet göstermeye başladıklarını belirterek, "Günlük araç kiralama sektöründe sağlıklı büyümesini sürdüren, uzun dönem araç kiralama pazarında da ülke ekonomisinin tekrar canlanmasıyla yükselişe geçmeye başlayan Yunanistan da sekizinci ülke yatırımımız oldu. Olympic şirketinin kaliteli ve donanımlı insan kaynağı ve uzun yıllara dayanan sektör deneyimi bulunuyor. Bu yatırım ile birbirimize katacağımız önemli değerler ve fırsatlar olduğunu düşünüyorum. Otokoç olarak, yurt içi ve yurt dışında gerçekleştireceğimiz yeni yatırımlarla ulaşım çözümleri sunmaya devam edeceğiz" dedi.
 Konuyla ilgili açıklama yapan Avis Budget Group Başkanı ve CEO’su Larry De Shon ise “Yıllardır iş ortağımız olan Koç Grubu ile Yunanistan'daki Avis, Budget ve Payless markalarının faaliyetlerini sürdürebilmek adına bir araya gelmekten memnuniyet duyuyoruz" dedi ve şöyle devam etti: "Yeni ortaklığımızda birlikte müşteri deneyimini geliştirerek, gelirlerimizi ve operasyonel verimliliğimizi artıracağımıza inanıyoruz.”

—

**Öğrenciler Sevgi Gönül için sahnedeydi**

2003 yılında aramızdan ayrılan Sevgi Gönül’ün anısına 15 yıldır aralıksız düzenlenen Sevgi Gönül Sanat Gecesi’ne katılım ve ilgi bu yıl da yoğun oldu.

Koç Okulu’nda okuyan ve ana sınıfından 12. sınıfa kadar farklı yaşlarda olan yaklaşık 500 öğrenci eserleri ve performanslarıyla 15. Sevgi Gönül Sanat Gecesi’ne renk kattı. 16 Mart günü gerçekleşen etkinlikte, eylül ayından bu yana film, fotoğraf, seramik, resim, dijital sanat, müzik, dans ve drama gibi farklı dallarda çalışmalar yapan öğrencilerin performansları 1000’i aşkın katılımcı tarafından beğeni topladı.
 Gecede bir konuşma yapan Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kıraç sözlerine Sevgi Gönül’ü anlatarak başladı: “Sevgi Teyzem tanıyabileceğiniz en hayat dolu, neşe dolu ve hakikaten en sevgi dolu insanlardan biriydi.” Sevgi Gönül’ün yüzünün her zaman güldüğüne dikkat çeken İpek Kıraç, onun sanata olan ilgisi ve adına hazırlanan sanat gecesi için ise şunları söyledi: “Müziği, sanatı ve resmi çok severdi. Onun için bizler ailesi olarak, kendisinin bu şeklide hatırlanıyor olmasından dolayı çok mutluyuz. Öğrencilerimizin çok çalışmış olduğu bu gösteriye başlamadan önce, hem bir mezun hem de Okul Başkanı olarak herbirinize ayrı ayrı teşekkür etmek istiyorum. İnanın bana, her ne olursa olsun, kim olursa olsun, bu okula verilen önem, titizlik, emek, sevgi ve alınteriyle burası her gün, adım adım daha da yukarı çıkacaktır.”

—

**VİZYON**

**TÜRKİYE’NİN LİDERİ, GLOBAL BİR OYUNCU**

Koç Holding 2017 yılında da yaptığı yatırımlar, dengeli portföy yapısı, güçlü nakit pozisyonu, risk yönetimi ve verimlilik artırıcı uygulamalar ile finansal pozisyonunu güçlendirerek tüm faaliyet alanlarında başarılı neticeler almaya devam etti. 2017 yılında elde edilen sonuçlara dair detaylar 54’üncüsü gerçekleştirilen Koç Holding Olağan Genel Kurulu’nda katılımcılarla paylaşıldı.

Koç Holding’in 54. Olağan Genel Kurulu, Koç Ailesi, Koç Holding üst yönetimi ve hissedarların katılımıyla 22 Mart’ta gerçekleştirildi. Koç Holding’in Nakkaştepe’deki merkezinde düzenlenen toplantıda katılımcılarla 2017 yılı Faaliyet Raporu paylaşılırken, Yönetim Kurulu Raporu okundu. Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Faaliyet Raporu’nda yer alan açıklamasında ülkemize ve Koç Topluluğu çalışanlarının yüksek potansiyeline olan inancının altını çizerken “Koç Topluluğu’nu yeni kuşaklara taşımak için; aynı kararlılık, inanç ve sorumlulukla, geleceğe hep birlikte öncülük etmeye çalışacağız” dedi.

**RAHMİ M. KOÇ: “2017 YILINI OLDUKÇA BAŞARILI TAMAMLAMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ”**
Açıklamasında evvelkilere kıyasla yurt içinde ve dışında nispeten daha az çalkantılı bir yıl geçirildiğine değinen Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, uluslararası konjonktürde ağırlığı olan ülkelerde ve bölgelerde durgunlukların sona erdiğine, toparlanmaların başladığına dikkat çekti. Ülkemiz ekonomisi ile ilgili de görüşlerini paylaşan Rahmi M. Koç, şunları söyledi: “Ülkemizde büyümeyi destekleme yönünde devreye sokulan mali ve parasal politikalar iç talebi ve yatırımları desteklerken, bir yandan ihraç pazarlarımızdaki toparlanma ve TL’deki değer kaybı ihracatı artırdı. Dolayısıyla üretimde ve ekonomik faaliyetlerde canlanma görülürken, hammadde ve emtia fiyatlarının artması ile ithalat da aynı yönde arttı ve cari işlemler açığını büyüttü.” Rahmi M. Koç ayrıca, hükümetin bütçe disiplinini titizlikle uygulamayı sürdürmesi, bankacılık sektörünün sağlıklı yapısını muhafaza etmesi, turizm sezonu için rezervasyonların canlanması, sanayi üretimi ve büyüme oranlarında artışın devamı gibi gerçekleri de ekonomik görünümün olumlu yönleri olarak değerlendirdi.
 Koç Topluluğu’nun 2017 yılı faaliyetlerine değinen Rahmi M. Koç, “Koç Topluluğu olarak çalkantıların azaldığı ancak birçok yeni değişkenin devreye girdiği 2017 yılını oldukça başarılı tamamlamanın gururunu yaşıyoruz” dedi ve şöyle devam etti: “Gerek iç piyasada gerekse geleneksel ihraç pazarımız Avrupa’daki canlanmalar, üretimimizin, ciromuzun ve kârlılığımızın artmasını destekledi. Sadece iç piyasaya bağlı kalmayıp, ihracat ve uluslararası faaliyetlerimizden kaynaklanan gelirlerimizi de yükseltme çabalarımız sürdürüldü.” Rahmi M. Koç sözlerini şöyle noktaladı: “Topluluğumuz ve ülkemiz için yarattığımız katma değere inançlarını ve desteklerini sürdüren tüm hissedarlarımıza, müşterilerimize, bayilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza, sendikalarımıza, yöneticilerimize ve çalışanlarımıza kalpten teşekkürlerimi sunuyorum.”

**ÖMER M. KOÇ: “ÜLKEMİZİN KALKINMASI İÇİN ÜZERİMİZE DÜŞENİ YAPACAĞIZ”**
Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ise Faaliyet Raporu açıklamasına dünyadaki politik, ekonomik ve teknolojik gelişmelere değinerek başladı ve bu gelişmelerden hareketle daha yenilikçi, kapsayıcı ve iş birliği odaklı bir büyüme modeline olan ihtiyacın giderek arttığını söyledi. “Koç Topluluğu olarak, geçmişte olduğu gibi, gelecekte de öncü rolümüzü devam ettirebilmek için cesur adımlar atıyoruz” diyen Ömer M. Koç şu açıklamalarda bulundu: “Stratejik önceliklerimizi; dijital dönüşüm, inovasyon ve küreselleşme olarak görüyoruz. Topluluğumuz; büyüklüğü, uluslararası faaliyetleri, yüksek standartları, güvenilirliği ve saygınlığı ile; Türkiye’nin tüm dünyada doğru anlaşılabilmesi için önemli bir değer teşkil ediyor. Bu inançla ve kararlılıkla yatırımlar yapıyor; istikrarla büyüyoruz. Risklerin ve belirsizliklerin arttığı bu dönemde, dinamik ve esnek yapımız sayesinde değişimlerden en iyi şekilde faydalanırken; titiz risk politikalarımız sayesinde piyasalardaki dalgalanmalara karşı güçlü finansal yapımızı koruyoruz. Hassasiyetle yönettiğimiz tüm bu unsurların olumlu etkilerini, finansal neticelerimizde, paydaş ilişkilerimizde, yarattığımız hissedar değerinde ve yükselen itibarımızda görmekten gurur duyuyoruz.”

**“TOPLULUĞUMUZU SÜREKLİ YENİLEYEREK, DEĞİŞİME ÖNCÜLÜK EDEREK LİDER OLDUK”**
“Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen tüm gayreti göstermenin ötesinde; ülkemize ve insanımıza bilim, eğitim, kültür ve sanat alanlarında hizmet etmenin giderek daha da önem kazandığına ve sorumluluğumuzun arttığına inanıyorum” diyen Ömer M. Koç, Koç Holding liderliğinde Topluluk olarak yürütülen marka ve sosyal sorumluluk çalışmalarına da değindi. Koç Topluluğu’nun çalışanları, tüketicileri, bayileri, tedarikçileri ve tüm iş ortakları ile birlikte çok büyük bir çarpan etkisine sahip olduğunu vurgulayan Ömer M. Koç “Bugün olduğumuz yere ortak değerlerimizin ve dayanışmamızın gücüyle geldik. Topluluğumuzu sürekli yenileyerek, değişime öncülük ederek lider olduk” dedi. Ömer M. Koç sözlerine şöyle devam etti: “Bu kapsamda, Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak insan kaynağımızı ve kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Tüketiciler için yarattığımız değer, teknoloji gücümüz ve markalarımızla rekabetçi avantaj yaratmayı sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde de mevcut çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürürken, ülkemizin kalkınması için üzerimize düşeni yapacağız.”

**LEVENT ÇAKIROĞLU “UZUN VADELİ DEĞER YARATMA HEDEFİMİZ VE KÜRESEL VİZYONUMUZ ÇERÇEVESİNDE ÖZVERİYLE ÇALIŞIYORUZ”**
Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu da Faaliyet Raporu’nda yer alan açıklamasında Koç Topluluğu’nun, uzun vadeli değer yaratma hedefi ve küresel vizyonu çerçevesinde özveriyle çalışmaya devam ettiğini dile getirirken Topluluk stratejisinin temel taşlarını ise şöyle sıraladı: “Küresel varlığımızı genişletmek, rekabetçiliğimizi artırmak, teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmek ve güçlü markalar yaratmak.”
 Gerek Topluluk şirketlerinin kendi alanlarındaki başarıları gerekse de Koç Holding’in portföyünü kârlı, risklere dayanıklı ve istikrarlı bir şekilde büyütüyor olmasının yatırımcılar, kredi derecelendirme kuruluşları ve iş dünyası tarafından takdir görmeye devam ettiğini dile getiren Levent Çakıroğlu, “Bu sene de ‘yatırım yapılabilir’ seviyede olan uzun vadeli kredi notumuzu muhafaza ettik” dedi.
 Koç Topluluğu’nun stratejik öncelikleri arasında önemli bir yeri olan dijital dönüşüm konusuna da değinen Çakıroğlu şu açıklamalarda bulundu: “En önemli sermayemiz olan çalışma arkadaşlarımızla birlikte, Koç Topluluğu’nda dijital çağa uygun bir kültürel dönüşümü gerçekleştirmek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz. Özellikle veri analitiği, yapay zekâ, endüstri 4.0, nesnelerin interneti gibi teknolojileri en etkin şekilde kullanmayı hedefliyoruz. Dijital Dönüşüm Programı ile rekabetçi gücümüzü artıracağımıza ve ülkemiz için daha fazla değer yaratacağımıza inanıyorum.
 Gururla belirtmek isterim ki, ülkemizde Ar-Ge ve inovasyona en çok yatırım yapan ve en çok patent başvurusu gerçekleştiren Topluluğuz. Türkiye’nin özel sektör Ar-Ge harcamasının yaklaşık %10’unu biz gerçekleştiriyoruz. Ar-Ge harcamalarımız 2007-2016 yılları arasındaki yaklaşık 7 milyar TL’lik tutarın üzerine, 2017 yılında da 1,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Avrupa Komisyonu’nun yayınlamış olduğu '2017 EU R&D Scoreboard' çalışmasında, dünyanın en fazla Ar-Ge harcaması yapan 2.500 firması arasında Koç Holding, Tofaş, Ford Otosan ve Arçelik yer aldı.”
 Koç Topluluğu’nun itibarıyla ilgili sorumluluğunun iş sonuçlarından çok daha büyük olduğuna inandıklarını dile getiren Levent Çakıroğlu, Topluluğun bağımsız kuruluşlarca yapılan itibar anketlerinde zirvede yer aldığına da dikkat çekti. CEO Çakıroğlu sözlerine şöyle devam etti: “Topluluk olarak geçmişten gelen mirasımız, etki gücümüz ve liderlik rolümüz bizlere eşsiz bir fırsat sunuyor. Gücümüz aynı zamanda bize sorumluluk da yüklüyor. Sadece işimize karşı değil, birbirimize, içinde yaşadığımız topluma ve dünyaya karşı da sorumluyuz. Her zaman yüksek tuttuğumuz hedeflerimize bütün paydaşlarımızla birlikte çalışarak, ortak gayretle ve herkesi kapsayarak varmayı amaçlıyoruz. Bu vesileyle, tüm bu başarılarımızda ve geleceğe ilişkin hedeflerimizde desteklerini daima hissettiğimiz; hissedarlarımıza, müşterilerimize, bayilerimize,
tedarikçilerimize, sendikalarımıza ve çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarım.”

RAHMİ M. KOÇ: "Gerek iç piyasada gerekse geleneksel ihraç pazarımız Avrupa’daki canlanmalar, üretimimizin, ciromuzun ve kârlılığımızın artmasını destekledi."

ÖMER M. KOÇ: "Topluluğumuz; büyüklüğü, uluslararası faaliyetleri, yüksek standartları, güvenilirliği ve saygınlığı ile; Türkiye’nin tüm dünyada doğru anlaşılabilmesi için önemli bir değer teşkil ediyor."

LEVENT ÇAKIROĞLU: "Gururla belirtmek isterim ki, ülkemizde ar-ge ve inovasyona en çok yatırım yapan ve en çok patent başvurusu gerçekleştiren Topluluğuz."

**2017 YILINDA KOÇ TOPLULUĞU VE KOÇ HOLDİNG**

**%19** BORSA İSTANBUL’DA İŞLEM GÖREN TÜM ŞİRKETLERİN PİYASA DEĞERİ İÇERİSİNDE TOPLULUĞUN HALKA AÇIK ŞİRKETLERİNİN PAYI

**1,2
milyar TL** 2017 YILINDA YAPILAN YAKLAŞIK AR-GE HARCAMASI

**%18** KOÇ HOLDİNG’İN KONSOLİDE TOPLAM VARLIKLARINDAKİ ARTIŞ

**17,9
milyar
ABD doları** TOPLULUK ŞİRKETLERİNİN KOMBİNE YURT DIŞI GELİRLERİNİN
 TOPLAM TUTARI

**47
milyar TL** KOÇ HOLDİNG’İN 2017 YIL SONU İTİBARIYLA PİYASA DEĞERİ

**%7** TOPLULUK GENELİNDE KOMBİNE BAZDA GERÇEKLEŞEN YATIRIM HARCAMASI

**7,3
milyar TL**  KOÇ HOLDİNG’İN HALKA AÇIK OLAN KISMINDAKİ YABANCI PAYI

**736** 2017 YILINDA YAPILAN PATENT VE FAYDALI MODEL BAŞVURUSU SAYISI

—

**Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları Genel Müdürü Erhan Bulutcu:**
**“MÜKEMMELİYETÇİLİĞİMİZİ KORUMAYA DEVAM EDECEĞİZ”**

Tüm dünyada gelişen teknolojinin de etkisiyle sağlık sektöründe de bir değişim yaşanıyor. Hastaların tüm süreçlerde merkezde olduğu ‘Service Line’ sistemini Türkiye’de uygulamaya başlayan Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları’nın Genel Müdürü Erhan Bulutcu bu sistemi daha da yaygınlaştırmayı hedeflediklerini söylüyor.

Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları gerek son dönemde gerçekleştirdiği yatırımlar gerekse de insan kaynağına verdiği önemle sağlık sektörünün dönüşümüne önemli katkılar sağlıyor. “100 yıla yakın deneyimimizi, değerlerimizi, vizyonumuzu ve iş modellerimizi yeni lokasyonlara taşıyarak daha geniş kitlelere ulaşmak hedeflerimiz arasında” diyen Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları Genel Müdürü Erhan Bulutcu, dünyada da kendini gösteren ‘değer odaklı’ hizmet anlayışını ve Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları’nın bu alanda gerçekleştirdiği çalışmaları anlattı.

**VKV Sağlık Kuruluşları yeni yatırımlar yapmaya ve hizmetlerini genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda VKV Amerikan Hastanesi, Koç Üniversitesi Hastanesi ve MedAmerikan Tıp Merkezi’nde gerçekleştirilen çalışmalardan ve bu kurumların ülkemiz sağlık sektöründe daha da sağlam hâle gelen konumlarından bahseder misiniz?**
Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları olarak insan kaynağımıza yaptığımız yatırım ve verdiğimiz değerle farklılaştığımızı düşünüyorum. Çalışma arkadaşlarımıza mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyici eğitim olanakları sunuyoruz. Topkapı Kampüsümüzde hayata geçirdiğimiz İleri Düzey Eğitim ve Simülasyon Merkezi projesini buna örnek olarak verebiliriz.
 Avrupa ve çevre ülkelerde referans merkez olma hedefiyle Koç Üniversitesi Hastanesi’nde Organ Transplantasyonu Merkezimizi açtık. Bunun yanı sıra, bahsettiğim ülkelerde Tele-tıp alanına yatırım yaparak güvenilir tanı merkezlerinin açılmasını ve telekomünikasyon teknolojileriyle hastaların hastaneye gelmesine gerek kalmadan sağlık personeline ulaşmalarını planlıyoruz.
 100 yıla yakın deneyimimizi, değerlerimizi, vizyonumuzu ve iş modellerimizi yeni lokasyonlara taşıyarak daha geniş kitlelere ulaşmak da hedeflerimiz arasında. Hedeflerimize ulaşırken mükemmeliyetçiliğimizi, saygınlığımızı ve güvenirliğimizi korumaya devam edeceğiz.

**Günümüzde tıp teknolojilerine paralel olarak sağlık hizmetlerinde de önemli bir dönüşüm yaşanıyor. Bizlere bu dönüşümün yönünden biraz bahsedebilir misiniz? VKV Sağlık Kuruluşları bu dönüşümün neresinde?**
Günümüzde özellikle Kuzey Amerika’da, sağlık sektöründe hacim odaklı hizmet anlayışının yerini değer odaklı hizmet verme anlayışına bıraktığını söyleyebiliriz. Bu bağlamda, hastalara yarar sağlamayan sağlık harcamalarının azaltıldığı, hastanın sistemin merkezinde yer alacağı ve tüm süreçlere dahil edileceği bir sistem kurulması amaçlanıyor. Yapılan tıbbi ve idari düzenlemeler sonucunda insan kaynağı, lojistik ve finansal süreçlerin iyileştirilmesiyle hasta takibinin kolaylaşması hedefleniyor. Bu misyon doğrultusunda, hastaların tüm süreçlerin merkezinde olduğu, bakımda standardizasyon ve mükemmelliğin yakalanmaya çalışıldığı bu sistem ‘Service Line’ adı altında Kuzey Amerika’nın önde gelen hastanelerinde uygulanıyor. Service Line sistemini, endüstrinin diğer kollarındaki ürün bazlı üretim anlayışının, hastalık bazlı yapılanma anlayışı olarak sağlık sistemine entegre olması şeklinde yorumlamak mümkün. Biz de bu uygulamayı VKV Amerikan Hastanesi’nde hayata geçirdik.

**‘Service Line’ sistemini biraz daha açar mısınız?**
Hasta bakım sürecinde zaman zaman kopukluğa yol açan dikey odaklı geleneksel organizasyon yapısına alternatif olarak, Service Line sistemi hastaların hastaneye girişinden çıkışına kadar rahat ve akıcı bir hizmet almasını sağlayabilecek. Service Line’ı hizmet veren her türlü sağlık personelinin görev ve sorumluluklarının ayrıntılı olarak belirlendiği, tedavi bakım planlarına ait standart protokollerin uygulandığı ve hastayı merkeze alan bir sistem olarak tanımlayabiliriz.

**VKV Amerikan Hastanesi’nde bu sistemi uygulamaya başladığınızı söylediniz. Bu konuda hedefleriniz neler?**
Evet, geçen yıl Genel Cerrahi ve Gastroenteroloji departmanlarının oluşturduğu Sindirim Sistemi Sağlığı Service Line’ını açtık. Bu sistemi diğer departmanlarımızda da kurarak hizmet kalitemizi daha da geliştirmeyi hedefliyoruz.
 Dijital dönüşümle birlikte yapay zekâ bazlı giyilebilir teknolojiler, hasta takip sistemleri ve çeşitli sağlık sensörleri de hayatımıza girmeye başladı. Bu değişimle birlikte hastalar, hastaneye gitmeden muayane olabilecek, hatta hastalara teşhis konulabilecek. Bu dönüşümün daha geniş anlamdaki etkileri nasıl olacak?
 Dijitalleşme hayatımızın her alanını hızla kaplarken, sağlık sektörünün dijital dönüşümü de hızlı bir şekilde başladı. İlerleyen yıllarda sağlık ihtiyacı için hastaneye gitmeye gerek kalmayacağını söylemek artık mümkün. Evlerimize entegre olacak sağlık sensörleri, Tele-tıp, portatif teşhis cihazları ve yapay zeka bazlı klinik tanı destek sistemleri, sağlık sektöründeki yeni teknolojilerden bazıları… Özellikle sağlık verilerinin toplanması ve bu verilerin korelasyonu ile oluşturulacak algoritmalar, yapay zekâ ile karar veren klinik sistemlerin geliştirilmesinde öncü rol oynayacak. Değer odaklı hizmet verme anlayışıyla bağlantılı olarak, daha spesifik teşhis konulmasında ve hastalar için en etkili olacak tedavinin belirlenmesinde doktora yardımcı olacak.
 Biyoinformatik alanındaki bu devrim, hastaların sağlık hizmetlerine daha hızlı ve kolay erişmesini sağlayarak bakım kalitesini artırırken, hastanelerin ve dolayısıyla doktorların daha efektif bir çalışma modeline geçişini sağlayacak. Hastaların sürece katılımları arttığı gibi, hastalar sağlık durumları hakkında daha bilinçli karar verebilecek. Aynı zamanda mobil uygulamalar ve taşınabilir cihazlar ile alınan erken uyaranlarla hastalar hızlı aksiyon alabilecek. Tıptaki bu teknolojik yeniliklerin gelişmekte olan ülkelerdeki hastalıklara tanı koymayı kolaylaştıracak önleyici tıbbın gelişmesine katkı sağlayacağını düşünüyorum.
 Biz de tüm bu gelişmeler ışığında Koç Healthcare mobil uygulamasını hayata geçirdik. Bu uygulamayla hastalarımız radyoloji, patoloji ve laboratuvar sonuçlarına ve arşivlerine dilediği zaman ulaşabiliyor, sonuçlarından anlık bildirimle haberdar olabiliyor, ayrıca tüm ameliyat raporlarına ulaşabiliyor, sağlık personeliyle mesajlaşabiliyor, tek tuşla Çağrı Merkezimize bağlanabiliyor.

**Modern tıbbın yanı sıra tamamlayıcı tıp konusu da önem verilen bir başka başlık. VKV Amerikan Hastanesi bu alanda da çalışmalar yapıyor. Bizlere biraz bu projeden bahseder misiniz?**
Tamamlayıcı tıp üzerine yaptığımız yatırımlar kapsamında, 2017 yılında “İyileştir Kendini” mottosuyla hastalarımızın yanı sıra çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve ruhsal sağlıklarına katkıda bulunacak nitelikteki bütünsel yaklaşımları benimseyen ‘Code Lotus’ projesini başlattık. Code Lotus’ta Cleveland Clinic, MD Anderson gibi alanında lider pek çok hastanede de örnekleri olduğu gibi, tamamlayıcı tıp ile hem yoğun stres altındaki çalışanlarımıza hem de hastalara yönelik tasarlanmış programlar sunuyoruz. Homeopati, biofeedback, kayropraktik, müzik-terapi, dans-terapi, sanat-terapi, ayurvedik danışmanlık, akupunktur, yoga ve meditasyon bu programlardan birkaçı. Code Lotus son derece önemsediğimiz, tıbbi iyileşmeye destek olacak şekilde tasarlanmış, tedaviye bütüncül yaklaşım getiren bir proje.

**Bahsettiğimiz tüm bu teknolojik yeniliklerin “önleyici tıp” konusunda faydalarının neler olacağını düşünüyorsunuz?**
Hedefimiz hastanın hastaneye gelmeden, evden çıkmadan proaktif olarak takip edilmesi, hastalığa bağlı komplikasyon gelişmeden erken tanı konulabilmesi ve bu yolla hastanedeki maliyetlerin ve yükün azaltılması. Örnek verecek olursak; bir sağlık personelinin diyabet hastasını evden düzenli olarak takip etmesi sonucu, diyabetin birçok komplikasyonuna, daha gelişmeden müdahale edilebilir. Bu bağlamda sağlık hizmetlerinin geleceğinde dijital dönüşüm kaçınılmaz.

**Tüm bu çalışmalar hasta memnuniyetine nasıl bir katkı sağlıyor?**
Hastalarımızı daha rahat ve güvenli bir ortamda misafir etmek ve en kaliteli tıbbi bakımı sunmak için Hasta Deneyim Ofisi’ni kurduk. Ülkemizde ilk kez VKV Amerikan Hastanesi’nde kurmuş olduğumuz Hasta Deneyim Ofisi’nde hastalarımızı dinliyor ve geri bildirimlerini değerlendiriyoruz. Hasta ve hasta yakınlarıyla yaptığımız ortalama yarım saatlik görüşmeler sonucunda anket değerlendirmeleri ile hastanemizde her departmana yol gösterici nitelikte yeni çözüm yolları ve yeni algoritmalar geliştirerek hizmette nicelikten çok niteliği artırmayı hedefliyoruz. Hasta Deneyim Ofisi’nin sonuçlarını şeffaflık ilkemiz kapsamında web sitemizde yayınlıyoruz. Hasta Deneyim Ofisi sadece hastalarımız ve hasta yakınlarımızın değil, aynı zamanda çalışanlarımızın memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalar da sürdürmekte. Mutlu çalışanların hasta memnuniyetini artıracağına inanıyoruz.

**Olumlu yönde sağlanan bu gelişimin, tersine beyin göçüne de katkı sağladığını düşünüyor musunuz? VKV Sağlık Kuruluşları’nın bu anlamda sağladığı katkı hakkında ne düşünüyorsunuz?**
Topkapı Kampüsümüzde kurduğumuz İleri Düzey Eğitim ve Simülasyon Merkezi ve Türkiye’nin en iddialı araştırma laboratuvarındaki çalışmalarımız, özellikle Amerika’da bulunup Türkiye’ye dönme düşüncesi olan araştırmacılar ve doktorlar için bir şans yaratıyor. Hasta bakım ve tedavisinde Kuzey Amerika standartlarına önem veriyor olmamızın da tersine beyin göçüne katkı sağladığını düşünüyorum. Ayrıca yurtdışında eğitim görmek isteyen yeni mezunlarımızı ve öğretim üyelerimizi maddi ve manevi olarak destekliyoruz. Büyük resme baktığımızda ise, genç doktorlarımızın VKV Amerikan Hastanesi ve Koç Üniversitesi Hastanesi’nde kariyer yolculuklarına devam etmeleri, bizi güçlü kılan faktörlerden.

“Service LIne” sistemini VKV Amerikan Hastanesi’nde hayata geçirdik.”

“Code Lotus projesinde tamamlayıcı tıp ile hem yoğun stres altındaki çalışanlarımıza hem de hastalara yönelik tasarlanmış programlar sunuyoruz.”

—

**KOÇ HOLDİNG EMEKLİ VE YARDIM SANDIĞI VAKFI 50 YAŞINDA!**

Kuruluşundan bu yana Koç Topluluğu çalışanlarına ek sosyal güvence ve yardım sağlayan ve bugün 63 bin aktif üye sayısına ulaşan Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı’nın faaliyetlerini Vakıf'ın Genel Müdürü Ayça Saydağ Ağa anlattı.

Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı 50. yaşında hizmetlerini günün şartlarına uyarlayarak yoluna devam ediyor. Koç Topluluğu’nun büyüklüğü nedeniyle hem üye sayısı hem de fon büyüklüğü bakımından diğer vakıflardan ayrı bir konumda yer aldıklarını söyleyen Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı Genel Müdürü Ayça Saydağ Ağa, vakıfın çok anlamlı bir hizmet sunduğunun altını çiziyor.

**Vakfın kuruluş gerekçesini ve hikâyesini bizlerle paylaşabilir misiniz?**
Ticari ve sınai birçok iş kolunda faaliyete başlayan Koç Topluluğu’nun gelişimini yıldan yıla sürdürmesi ile birlikte çalışan sayısı da artmıştır. Çalışan bağlılığında en önemli faktörlerden biri olan sosyal yardımlar, o yıllarda daha çok şirketlerin ve idarecilerin takdirlerine göre uygulanırmış. Kurucumuz merhum Vehbi Koç’un “En değerli varlığımız insan kaynağımızdır” yaklaşımı ile hizmet ve yardımların, organize bir kurum ile belirli esaslar dâhilinde, tüm Toplulukta uygulanmasını temin etme fikri zamanla gelişmiş. Vakfımız ek sosyal güvence ve yardım sağlamak amacı ile 11 Eylül 1967'de munzam bir vakıf olarak kurulmuştur. Vakfımız, çalışma arkadaşlarımızın emekli olduklarında mevcut standartlarını korumaları, hayatlarına aynı kalitede devam edebilmeleri için, tamamlayıcı bir rol oynayarak, maddi anlamda destek olmaya; maluliyet ve ölüm durumlarında tazminat ödemesi, ihtiyaç duyulduğunda finansman yardımı yapılması gibi faydalar sunmaya devam etmektedir.

**Koç Topluluğu gerek faaliyet gösterdiği şirketler gerekse de çalışan sayısıyla oldukça geniş bir alana yayılıyor. Bu potansiyel Vakıf'ın üye sayısına nasıl yansıyor? Vakıfla ilgili güncel rakamları öğrenebilir miyiz?**
Emekli Vakfımız kurulduğu 1967 yılından 1977 yılına kadar yaklaşık 9 bin 500 üye sayısına ulaşmış, daha sonra şirketlerimizin organik büyümesi, yapılan ortaklıklar ve satın almalar ile birlikte Vakıf üye sayısı da büyük bir hızla artmaya devam etmiştir. Bugün itibariyle yaklaşık 63 bin aktif üye, 477 emekli aylığı alan üye ve 258 isteğe bağlı üye Vakıf hizmetlerinden faydalanmaktadır.

**Sektörde benzer vakıf örnekleri var mı? Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı hangi yönleriyle benzerlerinden ayrılıyor?**
Ülkemizde çalışanlarına ek sosyal güvence ve yardım sağlamak amacıyla kurulmuş benzer vakıflar bulunmaktadır. Vakfımız, Koç Topluluğu’nun büyüklüğü nedeniyle, hem üye sayısı, hem de fon büyüklüğü bakımından diğer vakıflardan ayrı bir konumda yer almaktadır. Bunun yanı sıra; sektördeki vakıfların çoğu tanımlanmış fayda modeliyle çalışmaktadır. Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı ise kuruluşundan bugüne kadar üye kesenek ve birikimlerinin bireysel hesaplarda takip edildiği tanımlanmış katkı esasını benimsemiştir. Bir diğer ifadeyle, üyeler kesenekleri doğrultusunda birikim yapmakta, emekli aylıkları bu nispette belirlenmektedir. Böylelikle Vakfın aktüeryal dengesi de korunmaktadır. Bunun yanı sıra; 2017 yılında yapılan uygulama değişikliği ile birlikte, işveren payları Bireysel Emeklilik Sistemi’ne (BES) aktarılmaktadır. Bu uygulama ile birlikte, belli koşulları sağlaması durumunda, çalışma arkadaşlarımızın hem Vakıf’tan hem BES’ten hem de SGK’dan emekli olma imkânı sağlanmıştır. Vakıf sunduğu bu hizmetler bakımından benzerlerinden ayrılmaktadır.

**Peki, Vakıf'a üye olanlar ne gibi avantajlara sahip oluyor?**
Vakıf üyesi çalışma arkadaşlarımızdan her ay ücretlerinin yüzde 6’sı oranında kesinti yapılırken, bir o kadar da işverenleri tarafından katkı yapılır. Üyeler, işveren katkısını kıdemleri doğrultusunda hak ederler. Üyeler, işten ayrılmaları durumunda, birikimlerinin ödenmesini talep edebilir veya emeklilik koşullarını sağlamaları durumunda ömür boyu emekli aylığı ödemesi alabilirler. Emekli aylığı alan üyelerimiz talep etmeleri durumunda kalan birikimlerini toplu olarak da alabilirler.
 Vakfımız, üyeleri için özel sağlık sigortası imkânı da sunmaktadır. 2018 yılında Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde, Ram Sigorta ve Allianz Sigorta’nın da katılımıyla gerçekleştirdiğimiz “Önce Sağlık” projesi kapsamında, çalışma arkadaşlarımızın beklentileri ve uluslararası en iyi örnekler incelendi. Proje kapsamında, mevcut hastalıkların kabulü, bekleme süresinin olmaması gibi güçlü alanlarımızı muhafaza ederken, poliçemizde birçok iyileştirme yaptık. Bu gelişmelerle birlikte, eş ve çocukları ile birlikte yaklaşık 10 bin kişi limitsiz sağlık sigortası imkânına kavuşurken, başta ayakta tedavi limiti olmak üzere, doğum, kemoterapi-radyoterapi-diyaliz gibi teminatlarda da önemli iyileştirmeler sağlandı. Yapılan iyileştirmelerin yanı sıra; hasar/prim dengesini de koruyabilmek bakımından, poliçeleri sık kullananlar ve kullanmayanlar arasında dengeli bir dağılım sağlayabilmek için, diğer sigorta ürünlerinde olduğu gibi bir teşvik mekanizması oluşturduk. Netice itibariyle, 2018 yılında yaklaşık 16 bini çalışma arkadaşımız olmak üzere, eş ve çocuklar dahil yaklaşık 34 bin kişi Vakıf sağlık sigortasından faydalanıyor.
 Vakıf sağlık sigortasında yapılan iyileştirmelerin yanı sıra, 2016 yılında başlatılan Tamamlayıcı Sağlık Sigortası (TSS) geçiş planı doğrultusunda, poliçesi olmayan çalışma arkadaşlarımıza da 2018 yılı itibariyle TSS kapsamında özel sağlık sigortasına dahil olabilme imkânı getirildi. Bu kapsamda yaklaşık 50 bini çalışma arkadaşımız olmak üzere, eş ve çocuklar dahil yaklaşık 85 bin kişi TSS kapsamında özel sağlık sigortalı oldu.
 Bunların yanı sıra; Vakfımız üyelerine belirli durumlarda finansman yardımları sağlamaktadır. Bunlar; konut, otomobil, öğrenim, evlenme-evlendirme, hastalık, temerrüt, doğal afet, dayanıklı tüketim malı alımı gibi durumlarda üyelerimize destek olmak amacıyla yapılan yardımlardır. Finansman yardımları bir önceki yıl sonu itibariyle 3 yıllık fiili hizmet süresini (36 ay) doldurmuş olan üyelere birikimleri doğrultusunda veriliyor. 2017 yılında toplam 5 bin kişiye finansman yardımı verilmiştir.
 Vakfımızın üyelerine sunduğu bir diğer hizmet de, maluliyet ve ölüm hallerinde risk tazminatı ödemesi yapılmasıdır. Risk tazminatı ödemesi yapılırken kişilerin keseneğe esas ücreti üzerinden hesaplama yapılmaktadır. 2017 yılında yapılan iyileştirme ile birlikte bu ödemelerde taban ücret, asgari ücretin iki katı olarak belirlenmiştir. Bu iyileştirme ile birlikte 2018 yılında ölüm veya çalışma gücünün tamamını devamlı ve kesin şekilde kaybetmiş bulunan “Daimi ve Tam Malul” sayılan üyeler için yaklaşık minimum 200 bin TL ödeme yapılmaktadır.

**Vakıf üyesi olmak için şartlar neler?**
Koç Topluluğu şirketlerinde işe başlayan 35 yaşın altındaki ofis çalışanlarımız Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı’na otomatik olarak üye olmaktadır. Saha çalışanlarımız ve 35 yaşın üzerindeki ofis çalışanlarımızın Vakıf'a üyeliği ise isteğe bağlıdır.

**Çalışan üye, emekli üye ve isteğe bağlı üyeleri tanımlar mısınız? Bu üyelikler ne ifade ediyor?**
Çalışan üye; şirketlerin sürekli kadrolarında olup, ücretinden yapılan aylık kesinti ve işveren katkısı ile birikim yapan üyelerdir.
 Emekli üye; Vakıf Resmi Senedi'ne göre yaş ve kıdem şartlarını yerine getirmiş, şirketlerinden ayrılmış olmasına rağmen Vakıf’tan toptan ödemelerini almayıp emekli aylığı alma seçeneğini tercih eden üyelerdir.
 İsteğe bağlı üyeler; şirketlerinden ayrılmış olmasına rağmen Vakıf’tan toptan ödemelerini almayıp, Vakıf Resmi Senedi'ne göre emekli aylığı almak için kıdem şartını sağlamış ancak yaş şartını yerine getirmeyi bekleyen üyelerdir.

**Mevcut avantajlardan üyelerin yanı sıra aileleri de faydalanabiliyor mu?**
Vakıf'ın sunmuş olduğu hizmetlerden sağlık sigortası hizmetinde üyeye sunulan poliçe şartları, aynı şekilde eş ve çocuklara da sunulmaktadır. Ayrıca çalışma arkadaşlarımız için olduğu gibi, eş ve çocukları için de sağlık sigortası maliyetine katkı yapılmaktadır.
 Üyeler, çocuklarının eğitimlerinde, çocuklarını evlendirirken, çocuklarının, anne ve babalarının hastalıklarında Vakfımızdan finansman yardımı talebinde bulunabiliyorlar.
 Vakıf'ın sunduğu BES planlarından, üyelerin aileleri de aynı koşullarda gruba bağlı bireysel emeklilik sözleşmesi yaparak faydalanabiliyorlar. Bu nedenle birçok avantajdan Vakıf üyelerinin ailelerinin de faydalandığını söyleyebiliriz.

**Sunulan hizmetler üyeler tarafından nasıl karşılanıyor? Sağlanan memnuniyete ilişkin neler söyleyebilirsiniz?**
Türk toplumunun yaş ortalamasının genç olması ve buna bağlı olarak tüketim ihtiyaçlarının fazlalığı nedeniyle ülkemizde tasarruf eğilimi istenen seviyelerde değildir. Bu nedenle üyelerin Vakıf kıdemleri yükseldikçe, birikimleri çoğaldıkça, şirket katkı payının da üyelerin hesaplarına yansımasıyla, farkındalığın başladığı, memnuniyetin arttığı söylenebilir. Bunun yanı sıra; finansman ihtiyacı karşılanan üyeler, sağlığı ile ilgili bir problem yaşadığında sağlık sigortasından faydalanan üyeler, maluliyet durumunda tazminat alan üyeler, Vakıf'ın ne kadar büyük ve anlamlı bir hizmet sunduğunu daha iyi anlıyorlar.

**Sunulan hizmetlerin 50 yıl içinde değişen zamana da ayak uydurduğunu söyleyebilir miyiz? Bu süreçte hizmetlerin iyileştirilmesi için neler yapıldı, nasıl adımlar atıldı?**
Vakıf Resmi Senedi 1967 yılından beri 29 defa revize edilmiştir. Bu şunu göstermektedir: Vakıf, zamana göre ve üyelerinin ihtiyaçlarına göre kendini değiştirmekte ve yenilemektedir. Bu değişimlerin başlıcaları; 1997 yılında sunulmaya başlanan Sağlık Sigortası, 2007 yılında yapılan Emekli Aylığı uygulaması, 2011 yılında Risk Fonunun kaldırılması ve 2017 yılında yapılan şirket iştirak paylarının Bireysel Emeklilik Sistemi’ne ödenmesi uygulamalarıdır.
 Bunun yanı sıra, risk tazminatları ve finansman yardımları kapsamında birçok iyileştirmeler yapılmıştır. Sağlık Sigortası uygulamasında son beş yılda radikal değişiklikler yapılmıştır. Uzun yıllar aynı statüde devam eden kıdem yapıları ve teminat artış oranları gözden geçirilmiş, çeşitli kıyaslama çalışmaları yapılmış, sağlık sigortası poliçemiz hem teminat yapıları hem uygulama biçimi olarak Türkiye’de örnek bir poliçe haline getirilmiştir.
 Emekli Aylığı uygulamasında, birikimlerin sona ermesinden sonra Yedek Akçe Fonu’nun devreye girmesi ve üyelere ömür boyu artan oranlı bir emekli maaşı sunulması, bununla birlikte limitsiz sağlık sigortası hizmetinin de verilmesi üyeler açısından paha biçilemez hizmetler haline gelmiştir.
 Şirket İştirak Paylarının Bireysel Emeklilik Sistemi’ne aktarılmasıyla beraber, üyeler, Vakıf tarafında işveren katkı paylarının tamamını 25 yılın sonunda hak ederken, bu süre BES tarafında 7 yıla inmiştir. Ayrıca işveren katkı paylarının hak ediş süre ve oranları da revize edilmiştir. Örneğin Vakıf’ta 3 senelik kıdemi bulunan bir üyenin işveren payı hak ediş oranı %30 iken, BES uygulamasıyla %50’ye yükselmiştir.
 2017 yılında yapılan Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında Finansman süreci revize edilmiş, tamamen elektronik ortama taşınmıştır. Bu sayede süreç hızlanmış olup, daha fazla üyeye daha kısa zamanda hizmet verme imkânı sağlanmıştır.

**Web siteniz (https://www.khev.org.tr) de sizin için önemli bir iletişim mecrası. Bu site üzerinden yapılabilen işlemler hakkında bilgi verir misiniz?**
Vakıf'ın internet sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. 2018 yılı ilk iki ayında yaklaşık 15 bin kişi internet sitemizi ziyaret etmiştir. Üyeler, Vakıf ile ilgili bilgileri ve birikimlerini site üzerinden takip edebilmektedirler. Bu nedenle, web sitesi devamlı olarak güncellenmektedir. Ayrıca şirketlerimizin insan kaynakları çalışanları da bu site üzerinden Vakıf'a gerekli bilgileri aktarmaktadır. Üye giriş-çıkışları, finansman yardımı talepleri gibi işlemler site üzerinden yapılmakta, aylık üye kesenek bilgileri ve sağlık sigortasına yönelik bilgilere ulaşılabilmektedir.
 Sağlık Sigortası ve BES’e ilişkin talepleri karşılamak üzere, Allianz ile yapılan iş birliği neticesinde Koç Grubu’na özel bir çağrı merkezi oluşturulmuş, talep/öneri/şikâyet bildirim sistemleri kurulmuş, canlı destek hatlarından faydalanma imkânı oluşmuştur. Ayrıca Vakıf hizmetlerine ilişkin online geri bildirim imkânı sağlanarak daha iyi bir iletişim sağlanması hedeflenmiştir. Bu iletişim kanallarına web sitesindeki iletişim sekmesinden bir arada ulaşılabilmektedir.

**Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı olarak gelecek döneme ilişkin hedefleriniz neler? Üye sayınızda artış ya da hizmet çeşitlerinin artırılması gibi bir gündeminiz var mı?**
Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı kuruluşundan beri odaklandığı hedefe; üyelerinin geleceklerine, rahat bir emeklilik dönemi geçirmelerine katkı sağlamaya devam edecektir. Koç Topluluğu’nun büyümesiyle orantılı olarak Emekli Vakfı’nın da üye sayısı artmaktadır. Bu noktada mevcut hizmetlerin iyileştirilmesi için her yıl çeşitli projeler gerçekleştirmeye, dijital dönüşüm kapsamında süreçlerimizi iyileştirmeye, hizmetlerin kapsamını arttırmak üzere yeni projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

“BUGÜN İTİBARİYLE YAKLAŞIK 63 BİN AKTİF ÜYE, 477 EMEKLİ AYLIĞI ALAN ÜYE VE 258 İSTEĞE BAĞLI ÜYE VAKIF HİZMETLERİNDEN FAYDALANMAKTADIR.”

“VAKIF RESMİ SENEDİ 1967 YILINDAN BERİ 29 DEFA REVİZE EDİLMİŞTİR. BU ŞUNU GÖSTERMEKTEDİR: VAKIF, ZAMANA GÖRE VE ÜYELERİNİN İHTİYAÇLARINA GÖRE KENDİNİ DEĞİŞTİRMEKTE VE YENİLEMEKTEDİR.”

ŞİRKET İŞTİRAK PAYLARININ BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ’NE AKTARILMASIYLA BERABER, ÜYELER, VAKIF TARAFINDA İŞVEREN KATKI PAYLARININ TAMAMINI 25 YILIN SONUNDA HAK EDERKEN, BU SÜRE BES TARAFINDA 7 YILA İNMİŞTİR. AYRICA İŞVEREN KATKI PAYLARININ HAK EDİŞ SÜRE VE ORANLARI DA REVİZE EDİLMİŞTİR.

—

**YAKIN PLAN**

**DİZİLER İÇİN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İLKELERİ BELİRLENDİ, SIRA UYGULAMADA**

TÜSİAD, toplumu etkileme gücü yüksek olan televizyon dizilerinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması amacıyla sektör paydaşları ile birlikte “Televizyon Dizilerinde
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” projesini hayata geçiriyor.

TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu, kadınların eğitim, çalışma hayatı ve siyasete eşit katılımlarının sağlanması, bu alanda toplumsal farkındalığın artırması yönünde çalışmalar yapıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin bir insan hakları meselesi olmanın ötesinde, demokratik ve adil bir toplum için vazgeçilmez bir unsur olduğu farkındalığıyla toplumu etkileme gücü yüksek olan televizyon dizilerine odaklanıyor. Bu kapsamda “Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” projesi, Koç Holding ana sponsorluğunda 14 kuruluşun desteğiyle yürütülüyor.
 Projenin ve araştırmanın çıkış noktası, Çalışma Grubu’nun da ana ekseninde yer alan toplumsal cinsiyet önyargıları. Araştırmalar, toplumsal önyargıları dönüştürmede en önemli aracın artık eğitim değil; medya olduğunu gösteriyor. Tüm dünyada kitle iletişim araçlarının özellikle de televizyonun toplumu etkileme gücü çok yüksek. Türkiye’de de günde ortalama dört buçuk saat televizyon izleniyor; bu zamanın büyük kısmını diziler oluşturuyor. Böyle olunca da diziler, toplumsal algı ve davranış kalıplarını belirlemede önemli rol oynuyor.

**DİZİLER MERCEK ALTINDA**
Proje kapsamında, ulusal televizyon kanallarında yayınlanan popüler dizilerde, toplumsal cinsiyet kalıplarının ve rollerinin yer alış biçimlerini tespit etmek amacıyla Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Araştırması gerçekleştirildi. Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyeleri Doç. Dr. İrem İnceoğlu ve Yar. Doç. Elif Akçalı tarafından yürütülen araştırmanın Danışma Kurulu’nda ise UN Women (BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi), UNFPA (BM Nüfus Fonu), Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV) gibi toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda aktif çalışan kuruluşlar ile İstanbul Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi ve Koç Üniversitesi’nden akademisyenler yer aldı.
 Yürütülen araştırmada 1-31 Mart 2017 tarihleri arasında yayınlanan en popüler 12 dizi mercek altına alındı. Buna göre, dört hafta boyunca yayınlanan bölümlerde ana ve yan karakterlerin sayısal dağılımları, görünürlükleri, yaş aralıkları, medeni durumları, fiziksel halleri, karakter özellikleri, işe ve eve dair sorumlulukları, rolleri, söz ve eylemleri incelendi.
 Araştırmanın sonuçlarına göre, dizilerde kadın ve erkek karakterlerin sayısı dengeli dağılmış olsa da popüler dizilerde erkek egemen öyküler ağırlıkta. Kadın karakterler %80 oranında iş dışı mekânlarda bulunurken, ev işi içerikli sahnelerin %92’sinde yer alıyorlar. İş içerikli söz ve eylemlerin ise %82’si erkek karakterler için yazılıyor. “Kadın gibi” olmak, kadınlar için dahi %62 oranında aşağılama ifadesi olarak kullanılıyor. Ağlama ve hüzün içeren sahnelerin %73’ü kadınlar; şiddet ve tehdit içeren sahnelerin %79’u ise erkekler için yazılıyor.
 Özet olarak, araştırma sonuçları dizilerde erkek ve kadınların basmakalıp karakter özelliklerine ve eylemlere sıkıştırıldığını kanıtlıyor. Toplumsal cinsiyet rollerinin sürekli tekrar edilmesi ise toplumda “norm” olarak algılanmalarına sebep oluyor. Dizilerde hâlihazırda toplumsal cinsiyet kalıp yargılarını yeniden üreten bir temsiliyet olsa da sektör paydaşlarının birlikte eşitlik için çalışmasıyla dönüşüm mümkün görünüyor.

**DİZİ SEKTÖRÜ TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN BİR ARADA**
Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Projesi’nin tanıtıldığı 5 Mart 2018’de düzenlenen toplantının açılış oturumunda TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ve TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı Oya Ünlü Kızıl konuştu. Erol Bilecik “Toplumsal cinsiyet eşitliği önündeki engellerin aşılması için zihniyet dönüşümünü sağlamak gerekiyor. Her bireyin ve her kurumun kendi etki alanlarından başlayarak bir ‘kelebek etkisiyle’ bu dönüşüme büyük katkı sağlayacağına inancım sonsuz” açıklamasında bulundu. Erol Bilecik farklı alanlarda çalışsalar da birbirini etkileyen ve güçlendiren işler yapan “iş dünyası” ve “dizi sektörü”nün bu vesileyle bir araya gelmesinin çok kıymetli olduğunu da sözlerine ekledi.
 Sözü devralan Oya Ünlü Kızıl ise toplumsal cinsiyet eşitliğinin çok kapsamlı bir mesele olduğunun altını çizdi ve bugüne kadar yürütülen çalışmalar sonucunda en temel konunun önyargılarla mücadele etmek olduğunu vurguladı. Kızıl, “Kalıp yargılar pek çok sorunu tetikliyor. TV dizilerinde kadın ve erkeğin konumlanması ve temsiliyetleri her iki cinsiyeti de karakter özellikleri, fiziksel görünümleri, duygu ve meslek çeşitliliği anlamında belli kalıplarla sınırlıyor, bu da var olan önyargıları kemikleştirip norm haline getiriyor” yorumunda bulundu.
 Toplantının devamında yapılan panelde ise araştırma sonuçları ve toplumsal cinsiyet eşitliği sektörün farklı paydaşları tarafından değerlendirildi. Nevşin Mengü’nün moderatörlüğünü yaptığı panele, Oya Ünlü Kızıl dışında Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura, Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Derneği Başkanı Birol Güven, Oyuncular Sendikası Genel Başkanı Demet Akbağ, Senaryo Yazarları Derneği Başkanı Meriç Demiray ve Yönetmen Zeynep Günay Tan katıldı. İlk sözü alan Demet Akbağ, dizi senaryolarının ve senaristlerin, toplumsal algının değişmesi için yapılan çalışmalarda ana rollerden birini oynadığını vurguladı. Birol Güven ise sektörün merkezinde yer alan reyting kaygısının senaryoları etkilediğini, sektörün farklı yapımları destekleyen bir platforma ihtiyaç duyduğunu belirtti. Yönetmen Zeynep Günay Tan ise sektörün zorlukları olsa da her paydaşın kendi etki alanında yapabilecekleri olduğunu vurguladı. Ahmet Pura ise toplantının yeni bir dönemin başlangıcı olması gerektiğini, bundan sonra hedefin paydaşların üzerinde uzlaştığı bir eylem ve aksiyon planı olduğunun altını çizdi. “Bu soruna çözüm getirmek için reklamlara da dönmeliyiz. Geç kalmış sayılmayız; bir eylem planı, denetim mekanizması ve kurallar silsilesi oluşturmalıyız” dedi.
 Panelin sonunda, Oya Ünlü Kızıl, proje kapsamında oyuncular, reklamverenler, yapımcılar, yayıncılar ve yönetmenlerle bir araya gelerek dizilerde toplumsal cinsiyet kalıp yargılarını ortadan kaldırmak hedefiyle bir çalıştay gerçekleştirildiğini paylaştı.
 Bu çalıştayda belirlenen ilkeler ve aksiyonlar doğrultusunda, dizi sektöründeki meslek örgütlerinin ortak çalışmalar yürütmesi, yol haritalarını belirginleştirmesi, tüzüklerinin toplumsal cinsiyet eşitliği filtresiyle gözden geçirmesi kararlaştırıldı. Markalar da yeni dönemde artık sadece dizinin reytingine göre değil, içeriğine de bakarak reklam vermeyi sağlayacak mekanizmalar geliştirecek. TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu, İlke Çalıştayı’nda belirlenen ilkeleri hayata geçirmek için çalışmalara devam edecek. TÜSİAD’ın yanı sıra Reklamverenler Derneği temsilcileri de bu çalışmayı bir sonraki adıma birlikte taşımayı arzu ettiklerini ifade ettiler.

**KOÇ HOLDİNG’DEN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE DUYARLI İLETİŞİM MODELİ**
Koç Holding, toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı iletişim modelinin tüm Topluluk’ta benimsenmesi için somut adımlar atmaya başladı. 2017 yılının son çeyreğinde Kadir Has Üniversitesi akademisyenleriyle çalışmalar yürütüldü; reklamlar konumlandırma, görsellik ve dil-üslup açısından değerlendirildi. Farklı toplumsal cinsiyet rollerine yer veren Opet, 2017 yılında Koç Topluluğu’nun Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda bu alanda ödül almaya hak kazandı. Geliştirilen yöntem doğrultusunda reklamlarda kadın ve erkeklerin nasıl yer aldığı niceliksel ve niteliksel olarak her yıl değerlendirilecek. Bu değerlendirmeler sonrası, kurumsal iletişim ve pazarlama ekiplerine uzmanlar tarafından geri bildirim verilecek.

**İLKE ÇALIŞTAYI’NIN HEDEFLERİ**
Kadınların ve erkeklerin fiziksel görünüm, karakter, duygu ve meslek çeşitliliğini artırmak.
Hayata, işe ve eve dair sorumlulukları dengeli dağıtmak.
Şiddeti olağanlaştırmamak.
Toplumsal cinsiyet eşitliğine uygun bir dil kullanmak.
Rol model karakterlerin görünürlüğünü sağlamak ve artırmak.

**ARAŞTIRMANIN ÖZET SONUÇLARI
“Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” araştırmasından çıkan ana sonuçlar özetle şöyle:**
 **1- ROL DAĞILIMI**Kadınlar ve erkekler için yazılmış rollerin sayısal dağılımı toplamda dengeli.
Ancak diziler bazında bakıldığında erkeklerin ve kadınların dünyaları ayrıştırılmış ve roller de buna göre dağılmış durumda.

**2- KADIN KARAKTERLER**Kadın karakterler fiziksel olarak kalıplara sıkıştırılıyor.
Genç ve zayıf kadın kalıbı ön planda.
 **3- KARAKTER ÖZELLİK VE EYLEMLERİ**Ebeveynlik rollerinin %79’u kadınların.
Her 3 kadından 1’i ev kadını.Ev içi sorumlulukların %92’si kadınların.Şiddet ve tehdit sahneleri erkekler (%79); ağlama ve hüzün sahneleri kadınlar (%73) için yazılıyor. Agresif ve kaba karakterler erkekler tarafından, uysal, hayalperest ve duygusal karakterler kadınlar tarafından temsil ediliyor.  **4- KADINLARIN İŞ HAYATINDA GÖRÜNÜRLÜĞÜ**Kadınlar %80 oranda iş dışı mekânlarda bulunuyor. İş içerikli söz ve eylemlerin %82’si erkekler tarafından söyleniyor/yapılıyor.

—

**KOÇ’LU OLMAK AYRICALIKLI OLMAKTIR**

KoçAilem, 13 yıl sonra Koç Topluluğu çalışanlarının değişen ihtiyaçları doğrultusunda yenilendi. Özel tasarlanmış ayrıcalık ve sürprizlerle Mart ayında Koç’luların kullanım ve beğenisine sunuldu.

Yenilenen *KoçAilem*, Koç çalışanı, emeklisi, öğrencisi ve bayisi ile büyük bir aile olan Koç'lulara özel ayrıcalıklar sunuyor. Yaklaşık 1 yıldır, 5 farklı ilde ve 13 şirkette 1000'in üzerinde Koç Topluluğu çalışanının katılımıyla yürütülen araştırmalardan elde edilen veriler yenilenen *KoçAilem*’in odağında yer alıyor. Tasarlanan yeni program çalışma arkadaşlarımızın ve ailelerinin ihtiyaçları çerçevesinde şekilleniyor.
 Bu uzun süreli ve detaylı çalışmayla *KoçAilem* Türkiye’nin en büyük fayda zincirlerinden biri haline geldi. Koç'lulara 100’ün üzerinde marka ve 15 binin üzerinde ayrıcalık noktasında hizmet vermeyi hedefleyen *KoçAilem* platformu, indirimlerin yanı sıra, çalışma arkadaşlarımız ve ailelerine hitap edecek, kültürel ve sosyal birçok faaliyeti de kapsıyor.

**"ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZIN SESİNİ SÜREKLİ DİNLİYOR OLMAK ODAK YAKLAŞIMIMIZ”**
Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, Koç Topluluğu için çalışan memnuniyetinin önemini ve *KoçAilem*’in yenilenme sürecini şu sözlerle ifade ediyor: "Çalışma arkadaşlarımız, emeklilerimiz, öğrencilerimiz ve bayilerimiz ile çok büyük bir aile olduğumuzu her fırsatta vurguluyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımızın kendilerini bu büyük ailenin birer ferdi olduklarını hissetmelerini önemsiyoruz. Verimlilik ve çalışan bağlılığını aynı anda yönetmeyi başarabilen yapımızla insan temelli bakış açımızı daha da güçlendirmek önceliklerimiz arasında. Bu sebeple, çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini odağımıza alarak, gerek araştırmalarımız gerekse analiz ve değerlendirmelerimizle belirlediğimiz öncelikli projeler ile sürekli bir gelişim sürecini yönetiyoruz.
 Bu kapsamda, *KoçAilem* programının çalışma arkadaşlarımızın hayatlarına değer katacak şekilde yeniden yapılandırılmasını, 2017 yılının önemli projeleri arasına dahil ettik. 2016 Çalışan Bağlılığı Araştırması ve *KoçAilem* projesine özel olarak gerçekleştirdiğimiz saha araştırmaları üzerinden aldığımız geri bildirim ve beklentiler de öncelik planımızı doğruladı. Çalışma arkadaşlarımızın sesini sürekli dinliyor olmak bizim odak yaklaşımımız; bu nedenle *KoçAilem*'i yaklaşık bir yıl süren bir çalışma süreci ile yeniden yapılandırarak tüm Koç'luların kullanım ve beğenisine sunduk."

**MARKA ELÇİLERİ İLE KOÇAİLEM HER YERDE**
Yenilenen *KoçAilem*'de, Koç Topluluğu Şirketlerini temsilen *KoçAilem* ekibinin birer parçası olarak tüm kampüslerde görev yapan ve Türkiye'nin farklı illerine yayılmış olan *KoçAilem* Marka Elçileri, hem lokal ihtiyaç ve beklentileri takip ediyorlar hem de merkezi uygulamaların kampüslerde etkin bir şekilde uygulanmasını sağlıyorlar.
 *KoçAilem*'in sadece merkezi olarak değil Şirketlerimizin proje ortaklığıyla çalışma arkadaşlarımızın memnuniyetini artırmak üzere sürekli geliştirileceğini belirten Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol sözlerine şu şekilde devam etti: "Değişimin en kritik noktalarından birisi, *KoçAilem*'in artık tüm Şirketlerimizin sahipliğinde faaliyetlerine devam ediyor olacak olması. Program sadece merkezi olarak değil, tüm Şirketlerimizin proje ortaklığıyla gelişiyor olacak. Şirketlerimizde görev yapan 100'e yakın *KoçAilem* Marka Elçisi çalışma arkadaşımızın, tüm çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileriyle ilgili geri bildirimlerini odağına alacak yeni *KoçAilem* platformunun, her gün daha da gelişerek Koç'luların hayatlarına kattığı değeri artırmayı hedefliyoruz."

***KOÇAİLEM* KARTLARI ÜCRETSİZ**
*KoçAilem*, üyelerine Yapı Kredi Bankası’nın altyapı ve proje desteğiyle yenilenmiş kredi kartı/banka kartı ile hizmet sunuyor. Tüm bu ayrıcalıklardan faydalanmaları için Koç Topluluğu çalışanları, emeklileri, öğrenci ve bayilerinin, yeni bir *KoçAilem* kredi kartı ya da banka kartı temin etmeleri yeterli. Ayrıca Koç çalışanları ve emeklileri, aileleri için de herhangi bir ücret ödemeden kart çıkarabilir. *KoçAilem* kartları ücretsiz temin edilebiliyor. Tüm detaylar, yenilenen kocailem.com web sitesinde Koç'luları bekliyor.
 Proje dâhilinde yenilenen marka kimliğinin yanı sıra mobil ile uyumlu hâle getirilen web sitesi ve iletişim altyapısı da çağın gerekliliklerine uygun olarak geliştirildi. Yenilenen *KoçAilem*'de Koç'lular ile yeni kanallar üzerinden çift yönlü iletişim halinde olunacak. Facebook ve Instagram da yeni *KoçAilem* için bir mecra olarak ön plana çıkıyor. Bu mecralarda Koç'lulara sunulan ayrıcalıklar ile sosyal ve kültürel faaliyetler duyuruluyor ve etkileşimi yüksek kampanyalar düzenleniyor olacak.

**BİRÇOK YENİ FAYDA VE AYRICALIK KOÇAİLEM’DE**
*KoçAilem* ile 15 sektörde 100’ün üzerinde marka ve 15 binin üzerinde ayrıcalık noktasından avantajlar sağlanıyor. Türkiye’nin lider markaları ile yapılan uzun süreli iş birlikleri ile birçok fayda ve ayrıcalık *KoçAilem* programına eklendi. Örneğin Topluluk Şirketlerimizden Opet ve Aygaz Otogaz'dan tüm *KoçAilem* üyelerine yüzde 5 yakıt hediyesi verilirken, Arçelik ve Beko’dan yılın her anı yüzde 12 indirim, dönemsel olarak yapılacak kampanyalarla da onlarca üründe yüzde 20 – yüzde 30 seviyesinde indirimler veriliyor olacak. Koçtaş’taki indirim yüzde 10’a, Divan restoranlarındaki indirim ise yüzde 20’ye yükseldi.
 Topluluk dışı alanının önde gelen onlarca markası ile gerçekleştirilen iş birlikleri ile de hayatın farklı alanlarına dokunan ayrıcalıklar, *KoçAilem* programı üzerinden Koç'lulara sunuluyor. Örneğin Burger King'de 2 kişilik özel menüler 10 TL ve 15 TL'lik fiyat seçenekleriyle Koç'luları bekliyor. Biletix'te her Salı yapılan alışverişlerde geçerli *KoçAilem*'lilere özel artı yüzde 25 indirim, trendyol.com ve morhipo.com'da artı yüzde 10 indirim, Flo'da tüm indirimlere ek yüzde 10 indirim, Boyner'de yüzde 30'a, Beymen'de yüzde 25'e varan, Migros'ta ek yüzde 3 indirim, Network, Divarese ve Que'da tüm indirimlere ek yüzde 10 indirim, çiçeksepeti.com'da yüzde 40'a varan indirim gibi pek çok avantaj *KoçAilem*'lileri bekliyor.
 *KoçAilem* sadece indirim sağlayan değil, Koç’luların sosyal yaşamlarının zenginleşmesine de katkı sağlayan bir platform haline dönüşüyor. Sinema, futbol, müze, tiyatro, konser, aile etkinlikleri de dahil olmak üzere pek çok alanda sosyal ayrıcalıklar da yine yenilenen *KoçAilem* üzerinden Koç'lulara sunuluyor olacak. Örneğin şanslı üyeler, tekrar eden aralıklarla yapılacak yarışmalarla, *KoçAilem* ile Tribünde Yerin Hazır uygulaması ile, çalışma arkadaşlarımızın yoğun olarak bulunduğu 9 ili kapsayan 12 futbol takımının maçlarında *KoçAilem*’in misafiri oluyor. Bu Ay Sinema Keyfin *KoçAilem*’den uygulaması ile ise, tüm Türkiye’deki sinemalarda geçerli olacak sinema biletleri yine düzenli olarak yapılacak yarışmalarla Koç çalışanlarına hediye ediliyor. Bunların dışında aile, seyahat, tatil, hafta sonu aktiviteleri gibi pek çok ayrıcalık da *KoçAilem* platformu üzerinden sunuluyor olacak.
 Yenilenen *KoçAilem* dünyası ayrıcalıkları tüm Koç'luları bekliyor.

—

**ÇİN: TAKLİTTEN İNOVASYONA YOLCULUK**

Çin, “ucuz, taklit ürünler” diyarı imajını gerilerde bırakıyor. Ülke, Ar-Ge’ye ve eğitime yapılan yatırımlar, hızlı büyüme ve güçlü talep sayesinde teknoloji alanında büyük bir atılım içerisinde. ABD’li dev şirketler Alibaba, Tencent ve Baidu gibi Çinli rakiplerini tedirginlikle izliyor. Uzak olmayan bir gelecekte internet, biyoteknoloji, fintech, yapay zeka gibi alanlarda Çin’in başrolü kapması sürpriz olmayacak.

Dünyanın en büyük şirketlerini sıralayan Fortune 500 listesinin 2017 yılı sonuçlarını incelerken Çinli şirketlerin dikkatinizden kaçmış olması imkânsız. Geliri 486 milyar dolara ulaşan lider Wal-Mart’ın hemen arkasında, aralarına kimseyi almayan üç Çinli şirket sıralanıyor: State Grid (315 milyar dolar), Sinopec Group (268 milyar dolar) ve China National Petroleum (263 milyar dolar). Bu üçlü, listenin ilk 10 sırasında ABD’li şirket sayısının dörde düşmesinde de hatırı sayılır role sahip. Ancak ABD iş dünyasını düşündüren tek şey, “şeref listesi”ndeki Çinli kalabalığı değil. İstila, listenin bütününe yayılmış durumda. Zira önceki yıl listede 98 olan Çinli şirket sayısı 115’e yükseldi.
 Aslında, Çin’in enerji sektöründe faaliyet gösteren büyük kamu şirketlerinin “zenginler kulübü”nün üst sıralarında yer alması yeni bir gelişme değil. Teknoloji dünyasını kasıp kavuran Alibaba ve Tencent’ın da kulübe katılması ise yeni… Donald Trump ile her fırsatta bir araya gelen Jack Ma’nın kurduğu Alibaba 23,5 milyar dolar gelirle listeye 462’nci sıradan giriş yaparken dünyanın en değerli halka açık şirketlerinden biri olan Tencent 22,9 milyar dolarlık geliriyle listede 476’ncı olarak yer aldı. Akıllı telefon satışlarında Apple ile aşık atan ve Eylül 2017’de öne geçmeyi başaran Çinli Huawei 83’üncü. Çinli internet devleri arasında Fortune 500 listesine giren ilk şirket olan ve B2C alanında faaliyet gösteren JD.com da yükselişte. 105 sıra birden ilerleyerek 261’inci olmayı başardı.

**RAKİPLER DE DEĞİŞİMİN FARKINDA**
Araştırmanın sonuçlarının da gösterdiği gibi, kısacası; Çin’e dair algısı ucuz, taklit ürünlerle sınırlı kalan herhangi biri kaldıysa gelişmeleri yeniden değerlendirmeli. Zira büyük Çinli şirketlerin profili epeydir değişiyor. Bu ülke, teknoloji sahnesinde yardımcı rollerden ana rollere geçiş yapmış durumda. İnternet, biyoteknoloji, ilaç teknolojisi, fintech ve yapay zeka gibi alanlarda da başrolü kapmaya dönük hamleler yapıyor. Çinlileri kendi ürünlerini alıp taklit etmekle suçlayan Batılı şirketlerin sesi ise artık daha zayıf çıkıyor.
 Apple CEO’su Tim Cook, rakibinin hakkını teslim eden isimlerin başında geliyor. Aralık ayında Çin’i ziyaret eden Cook, “Çin hakkında bir kafa karışıklığı var” diye başladığı sözlerine şöyle devam etmişti: “Popüler algı, şirketlerin Çin’e gelme nedeninin düşük işgücü maliyetleri olduğu. Bu insanların Çin’in hangi bölgesine gittiğinden emin değilim ama gerçek şu ki, Çin yıllar önce düşük işgücü maliyetine dayanan bir ülke olmaktan vazgeçti. Şirketlerin Çin’e gelme nedeni bu değil; buradaki yetenek düzeyi.”

**DEĞİŞİMİN ARKASINDAKİ MOTİVASYON**
Peki, bu büyük değişim nasıl yaşandı? Yanıt uzun ama kısaca, üç temel neden altında toplanabilir: Devletin Ar-Ge’ye desteği, eğitime yapılan yatırım ve hızlı ekonomik büyüme...
 Özellikle son on yıldır Çin düşük işgücü maliyetlerinin hüküm sürdüğü imalata dayalı büyüme modelinden inovasyonun öncülük ettiği, yüksek katma değerli bir modele geçmek için büyük çaba harcıyor. Ülkenin öncelikleri değişti. Bundan 30 yıl önce, Çin Komünist Partisi’nin 13. Ulusal Kongresi’ndeki konuşmalarda halka yeterince yiyecek, giyecek ve kitap sağlanması temel hedefti. Ekim 2017’de yapılan 19. Kongre’de ise aslında bir süredir çeşitli şekillerde ifade edilen öncelik sıralaması net bir şekilde kayıtlara geçti. Başkan Xi Jinping, kongrede yaptığı konuşmada Çin halkının temel ihtiyaçlarının karşılandığını, şimdiki hedefin yaşam kalitesinin geliştirilmesi olduğunu açıkladı. Kongre, yeni bir yol haritası oluşturarak iki temel hedef belirledi. İlki, 2021 yılında “makul seviyede refah düzeyine sahip bir toplum” olmak; yani fakirliğin tamamen ortadan kalkması. İkincisi ise 2049 yılında “tam anlamıyla gelişmiş ve ileri bir millet” olmak. Ara aşama, yani 2035 yılı için ise inovasyonda dünya liderliği, temiz bir çevre, büyük bir orta sınıf, kır-kent ve yaşam standartları arasındaki farkların azaltılması hedefleniyor.
 Ulusal Kongre Raporu’nda, gelişimin önünü açan öncü gücün inovasyon olduğunun altı net bir şekilde çiziliyor. Bu, süslü laflardan ibaret değil. Zira ülkenin dönüşümü için bir takvim de çizilmiş durumda. 2016 yılında hazırlanan 13. Beş Yıllık Plan’da Çin’in 2020 yılında “inovatif bir ülke”, 2030 yılında “inovasyonda bir lider”, 2050’de ise “bilim ve teknolojik inovasyonda dünya çapında büyük güç” olmayı hedeflediği belirtiliyor. Somut planlamalar da yapılmış durumda. Her yıl GSYİH’nin yüzde 2,5 kadarının Ar- Ge’ye ayrılması, 2020 yılına kadar da patent sayısının iki katına çıkarılması öngörüler arasında.

**YÜKSEK KATMA DEĞERLİ MODELE GEÇİŞ**
Devlet, hedeflere ulaşmada özel sektörün vereceği katkıyı son derece önemsiyor. Zira özel sektör Çin’in GSYİH’sine yüzde 60’tan fazla oranda katkıda bulunuyor. Vergilerin yaklaşık yarısı, inovasyonların yüzde 70’i özel sektörden geliyor. İşgücünün yaklaşık yüzde 80’i ise yine özel kuruluşlarda istihdam ediliyor. Yani, Çin’in hedeflerine ulaşmasında lokomotif güç özel sektör olacak.
 Ancak devlet, bu atılımın gerçekleşmesi için gereken altyapıyı uzun süredir hazırlıyor. Ülkede Ar- Ge’ye yapılan yatırımların GSYİH içindeki payı 2000 yılından bu yana ikiye katlandı. Battelle Memorial Institute’un derlediği verilere göre 2000 yılında Çin’de Ar-Ge’ye yapılan yatırım tutarı 50 milyar dolarken ABD’de 300 milyar dolardı. OECD tahminlerine göre bu rakamlar 2024 yılında aynı sırayla 600 milyar dolar ve 500 milyar dolara çıkacak. 127 ülkeyi kapsayan “Global İnovasyon Endeksi”nde Çin 2017 yılında 22’nci sırada yer aldı. OECD’nin tahmini tutarsa, ülkenin bu listede hızla en ön sıralara tırmanması sürpriz olmayacak.
 Çin’de Ar-Ge alanındaki çabalar hükümetin yaptıklarından ibaret değil. Yerel yönetimler de yetenekleri ve yabancı şirketleri cezbetmek için gereken çabayı gösteriyor. Örneğin Guangzhou şehri, araştırmacıları ve girişimcileri çekmek için atılan adımların ödülünü alanlardan. General Electric, geçtiğimiz aylarda 800 milyon dolarlık bir yatırımla Asya’daki ilk biyoilaç projesini Guangzhou’daki teknoloji merkezinde kurma kararı aldı. Güney’deki Shenzhen şehri “Donanımın Silikon Vadisi” olarak anılıyor ve Shenzhen-Hong Kong bölgesi, yaratıcı patent sayısı açısından dünyanın iki numarası.
 Ar-Ge’ye yapılan harcamalara eğitime yapılan yatırımlar da eşlik ediyor. Uzun yıllardır teknoloji sektörüne nitelikli eleman yetiştirmek için önemli adımlar atıldı. Doğal bilimler ve mühendislik fakültelerinde üniversite eğitimi alan ve doktora yapanların sayısındaki artışa bakıldığında Çin’in üstünlüğü bariz şekilde gözüküyor. Çin’in Bilimsel ve Teknik Bilgi Enstitüsü verilerine göre son on yılda Çin’deki akademik makalelere yüzde 30 artışla 20 milyon kez referans yapıldı. Bu, Çin’in İngiltere ve Almanya’yı geçerek ikinci sıraya yerleşmesini sağladı.

**“İNTERNET CANAVARI” GENÇLİK**
Ar-Ge’ye destek, altyapı yatırımları, nitelikli eleman yetiştirme… Bunlar çok değerli ancak yeterli iç talep olmadan bir ülkenin teknoloji alanında liderliğe soyunması gerçekçi olmaz. Sonuçta bir de tüketecek müşteri gerekli.
 Çin’de on yıl önce GSYİH içinde yüzde 40 olan tüketimin payı bugün yüzde 50’nin üzerine çıktı ve daha da yükseliyor. Ve ülkenin teknolojiye meraklı, genç nüfusu, bu alanda faaliyet gösteren şirketleri hiç hayal kırıklığına uğratmıyor.
 Bu yılki Dünya Ekonomik Forumu toplantılarından weforum.org sitesinin aktardığı verilere göre Çin 600 milyar dolarlık e-ticaret pazarıyla dijital dünyaya liderlik ediyor. Ülkede perakende ve yiyecek hizmetlerinin yüzde 14’ü e-ticaret üzerinden veriliyor. Facebook, Instagram gibi birçok sosyal medya uygulamasına ulaşamasa da Çin’in dinamik, genç nüfusu internetten alışveriş ediyor, kredi kartı yerine ödemelerini mobil kanallardan yapıyor ve sosyal medyada yoğun zaman geçiriyor.
 Dünya Ekonomik Forumu kapsamında hazırlanan “Future of Consumption in Fast-Growth Consumer Markets – China” başlıklı raporda yer alan veriler, Çinli gençlerin birer “internet canavarı” olduğunu gösteriyor. Zira anlık mesajlaşma platformu olarak yola çıkan ve daha sonra bunun çok ötesine geçen WeChat’in 900 milyona yakın aktif kullanıcısının üçte biri bu programı günde dört saatten fazla kullanıyor. Ortalama ise bir saatin üzerinde.
 Çin İnternet Ağ Bilgi Merkezi verilerine göre internet pazarı geçen yıl yüzde 6,2 büyüyerek 731 milyon kişiye ulaştı. Ülkede 658 milyon akıllı telefon kullanıcısı bulunuyor. Kuzey Amerika’da ise bu sayı 242 milyon. Elbette nüfusla kıyaslayınca penetrasyon oranı ABD’de daha yüksek ama müşteri sayısı ve potansiyel, bu alana hitap eden şirketleri hayli memnun edecek düzeyde.
 Cep telefonu abonelerinin yüzde 60’ının 4G teknolojisini kullanması, nüfusun yeniliklere ilgisinin de bir yansıması. Ticari olarak gelişmekte olan 5G’nin ise 2020 yılında hayata geçirileceği ve 2025 yılında 428 milyon 5G abonesiyle Çin’in bu alanda lider olacağı öngörülüyor.

**FINTECH, BİYOTEKNOLOJİ VE KUANTUM TEKNOLOJİSİ**
Trendleri izlemeye ve tüketmeye meraklı genç nüfus, Çin’de e-ticaret, mobil uygulamalar gibi alanlardaki gelişimin önünü açtı ancak teknolojideki büyüme bu sektörlerle sınırlı değil. Örneğin Çin fintech pazarında tüm dünyada çok güçlü bir pozisyona sahip. Çin’in fintech devleri, birleşme ve satın almalarla mobil ödemeler, tüketici finansı, online servet yönetimi, sigorta gibi alanlarda küresel çapta büyüyor.
 Bir başka büyüyen alan biyoteknoloji ve ilaç teknolojisi. Bilimsel alanda fare klonlamayla başlayan başarı, geçtiğimiz aylarda maymun klonlama ile devam etti. Çin’de biyoteknoloji sektörü bugün 10 milyar doların üzerinde değere sahip ve yüzde 30 hızla büyüyor. Patent sayısıyla ABD ve Japonya’nın ardından üçüncü. Ülkede 600’e yakın biyoilaç şirketi var. Merck, Pfizer ve Eli Lilly gibi uluslararası devler Çinli şirketlere önemli yatırımlar yaptı ve diğer büyükler de onları izlemeye devam ediyor. Devlet de özel bölgeler kurarak bu gelişimi destekliyor.
 Çin'in son derece iddialı olduğu bir diğer alan ise kuantum teknolojisi. Çeşitli kullanım alanları olan ve bugünkü bilgisayarlara göre milyon kat güçlü cihazlar yaratabileceği öngörülen bu teknolojiye Çin büyük önem veriyor. Geçtiğimiz aylarda 10 milyar dolar yatırım yaparak bu alanda bir araştırma merkezi kurdu ve iddiasını gösterdi. Ayrıca, bu teknolojiyle yapılan ilk video görüşmesi de hayata geçirildi.

**NEREDEYSE 20 YILA SIĞAN GELİŞİM**
Çin’in teknoloji devleri global sahnede de atılım içerisinde. En büyük üç internet şirketi olan Baidu, Alibaba ve Tencent yurt dışında hızla yayılıyor. Çin’in WeChat uygulamasının arkasındaki Tencent, Snapchat’e yatırım yaptı. Baidu yapay zeka alanında yurt dışında açılımlar yapıyor. Çin hükümeti birçok sektörde birleşme ve satın almalara kısıtlama getirmesine rağmen teknoloji alanına dokunmadı. Bu nedenle Çinli şirketler yurtdışında yeni satın almalar konusunda fırsat kolluyor.
 Aslına bakılırsa, bugünlere çok hızlı gelindi. China Daily’de 21 Kasım 2017’de yer alan bir makalede, 18 yıl öncesinden bahsediliyor. Asya’nın finansal krizin gölgesinden yeni çıktığı o günlerde Shenzhen yönetiminin teknolojik inovasyonun ekonomik düzelmeye faydası olacağını umarak bir tarım fuarını teknoloji fuarına çevirdiği hatırlatılıyor. Tencent’ın kurucularından Chen Yidan ise o fuara nasıl katıldıklarını anlatıyor: “Müşteri çekmek için penguen şeklinde bin tane hediyelik hazırlamıştık. Her birini 5-10 yuan fiyata sattık. Bunlar fuarda çok popüler oldu ve stand kiramızı karşıladı.”
 Bahsedilen tarihte, henüz bir yıl önce anlık mesajlajma platformu ICQ’nun taklidi olan OICQ’yu çıkaran Tencent, fuardan bir yıl sonra ise iki yatırımcıdan 2,2 milyon dolar yatırım aldı. Zamanla sosyal ağlar, mobil ödeme, online müzik, oyun ve canlı yayın hizmetleri gibi alanlara açılarak taklitçilikten inovasyona geçti.

**BÜYÜK KALKINMA PROJELERİNİN ETKİSİ**
Çin’in teknolojide yaptığı atılım, bir yanıyla, bu sektörün ötesinde, büyük çaplı kalkınma projelerinin uzantısı. İlk kez 2013 yılında gündeme gelen ve halen devam eden “Kuşak ve Yol” Projesi, dünyada yeni bir İpek Yolu’nun inşa edilmesini öngörüyor ve Çin’in dünya ekonomisindeki pozisyonunu güçlendirmeyi hedefliyor. Yüzyılın en büyük altyapı projesi olarak anılan “Kuşak ve Yol”, temel olarak altyapı yatırımlarına ve sanayi sektörlerine odaklanıyor. Ancak 60’tan fazla ülkeye uzanan projenin teknoloji alanına da önemli yansımaları olacak.
 Yine tarihi 2013’e dayanan “Made In China 2025” vizyonu, bilgi teknolojileri ve elektrikli araçları da içeren 10 sektörde yeni başarı hikayeleri yazmayı hedefliyor. Özellikle elektrikli araçlar, Çin’in iddialı olduğu bir alan. Bunun bir nedeni, elektrikli araçlarda giriş bariyerlerinin yüksek olduğu motor ve şanzıman teknolojilerine ihtiyaç olmaması. Bu yüzden Çin, elektrikli araç sektörünü teşvik ve düzenlemelerle destekliyor. Bunu gören uluslararası şirketler de ülkede yapacakları yatırımları açıkladılar.
 Hem teknolojiye dayalı sanayi üretiminde hem de bilişim teknolojilerinde Çin önümüzdeki dönemde gücünü daha da artıracak gibi gözüküyor. Elbette bu arada Çin'in rakipleri de boş durmayacak. Örneğin ABD hükümetinin ithalatta yeni gümrük vergilerini devreye sokması gibi adımlar Çin'i olumsuz etkileyecek. Ancak Çin hükümetinin kararlılığı, Ar-Ge ve eğitime yapılan yatırımlar devam ediyor. Ve görünen o ki, bir dönem ucuz, kalitesiz ürünlerle anılan Çin, “oyunun kurallarını” belirlemeye dönük hamlelerle adından daha fazla söz ettirecek.

**ARÇELİK 2007’DE YATIRIM YAPMIŞTI**
Koç Topluluğu Çin’de Arçelik'in iştirakı olan Beko Electrical Appliances Co. Ltd. ve Beko Shanghai Trading Co. şirketleriyle faaliyet gösteriyor. 2007 yılında Çinli Changzhou Casa-Shinco’nun tamamını yaklaşık 8 milyon dolara satın alan Arçelik, şirketin ismini Beko Electrical Appliances Co. Ltd. olarak değiştirmişti. Böylelikle, kendi sektöründe Çin’e yatırım yapan ilk Türk şirketi olmuştu. Şanghay’a 189 kilometre uzaklıktaki Changzhou bölgesinde bulunan tesis hem iç pazara hem de ihracata dönük çamaşır makinesi üretimi yapıyor.

**ÇİN’İN TEKNOLOJİDEKİ KARE ASI**
Baidu, Alibaba, Tencent ve Xiaomi… Google, Apple, Facebook ve Amazon’a (GAFA) göndermeyle onlara Çin’de kısaca BATX deniyor. Bu dörtlü henüz dünyanın en büyük teknoloji şirketleri arasında yer almıyor ama o listeye girmeleri uzak olmayabilir. Toplam piyasa değerleri 900 milyar dolar civarında olan BATX, yılda yüzde 50’yi aşan hızlarda büyüyor.
 Tencent’ın WeChat uygulamasının 1 milyarı aşkın kullanıcısı var. Akıllı telefon, nesnelerin interneti ve akıllı giysiler alanlarında çalışan Xiaomi kurulduktan dört yıl sonra Çin’de Apple’ı geride bıraktı. Baidu yapay zekada önemli aktörlerden biri. Bu devler 20’den fazla sektörde faaliyet gösteriyor ve hiç sınır tanımıyor. Amerika, Avrupa ve Asya pazarlarında çok sayıda kullanıcıya ulaşan BATX'in yurt dışında 150’den fazla yatırımı var.
 Peki, bu şirketler nasıl başarılı oldu? Çin’de Zhejiang Üniversitesi’nde inovasyon ve girişimcilik dersleri veren Mark J. Greeven ve inovatif yönetim danışmanlığı şirketi GSL’nin kurucusu Wei Wei, 17 Ekim 2017’de The Telegraph’a yazdıkları makalede şu yorumu yapıyor:
 “BATX bir dizi şirket değil, şirket ekosistemleri yarattı. Şirket ekosistemleri, farklı sektörlerde müşteri odaklı, birbirine bağlı şirketlerden oluşan sınırsız organizasyonlardır. Yaptığımız araştırmada ulaştığımız sonuçlara göre Çinli şirket ekosistemleri, dijital merkezli, birbiriyle güçlü bağlantıları olan, merkezdeki oyuncu tarafından uyumla yönetilen, sektör ve ülke sınırlarının ötesinde inovasyon geliştiren ve dinamik iş ortamıyla birlikte evrilen yapılar. BATX’in eko sistemleri sadece Çin’de değil, dünyanın geri kalanında da lider, yaratıcı ve piyasa yıkıcı nitelikte.”

**ÇİN’DE TÜKETİMİN GELECEĞİNE DAİR 5 TREND**
2018 yılı Dünya Ekonomik Forumu kapsamında hazırlanan “Future of Consumption in Fast-Growth Consumer Markets – China” başlıklı raporda, Çin’de 2027 yılında tüketimin nasıl bir görünüm sergileyeceğini anlatan trendlere yer veriliyor. İşte bunlardan beş tanesi…
🡪 Gelirdeki artışa paralel olarak dünyanın en büyük orta sınıfı, tüketimi yeniden şekillendirecek. Önümüzdeki on yıl içinde tüketim yılda ortalama yüzde 6 artışla 8,2 trilyon dolara ulaşacak. Orta sınıf toplam nüfusun yüzde 65’ini oluşturacak.
🡪 2027 yılında 100 milyon kişi daha 60 yaşını geçecek ve bu grup nüfusun yüzde 22’sini oluşturacak. Onlar için tasarlanmış ürün ve hizmetlere talep artacak.
🡪 2027 yılında, 1990’larda doğan 200 milyon kişi kendi ailelerini kuracak ve Z Kuşağı’ndan 150 milyon kişi işgücüne katılacak. Bunlar birinci kalite ve kişiselleştirmiş ürün ve hizmetler talep edecek.
🡪 2027 yılında nüfusun yüzde 70’i şehirlerde yaşıyor olacak. Teknolojideki ilerleme bu değişimi destekleyecek. Refah seviyesi artarken tüketim yükselecek.
🡪 Bugün Çin’de Batılı tarzı bir yaşam biçimini tercih edenlerin oranı yüzde 50. Önümüzdeki on yıl içinde iki ayrı tüketim tarzı gözlenecek. Biri ülkenin karakteristik özelliklerine uygun, diğeri Batılı yaşam tarzını benimseyen nitelikte olacak.

**ÇİN’DE PAYLAŞIM EKONOMİSİ ABD’Yİ GEÇTİ**
Çin kültürü paylaşım ekonomisi için aslında Batı’ya göre daha elverişli bir iklim sunuyor. Ama yine de girişimcilik açısından bakıldığında bu alandaki büyüme etkileyici. Çin’in Devlet Bilgi Merkezi’nin mart ayında yayımladığı rapora göre ülkede paylaşım ekonomisi geçen yıl yüzde 47 büyüdü. Önümüzdeki beş yıl boyunca da yüzde 30’un üzerinde büyümesi bekleniyor.
 Aynı kuruluşun verilerine göre ülkede değeri 1 milyar doları aşan teknoloji girişimlerinin yarısı paylaşım ekonomisi alanında faaliyet gösteriyor. Bu 31 şirketin en büyüğü olan ve otomobil paylaşımı alanında faaliyet gösteren (Uber’in rakibi) Didi Chuxing, dünyanın en değerli teknoloji girişimlerinden biri. 2016 yılında 1,4 milyar kez kullanıldı. Ofo ve Mobike gibi bisiklet paylaşımı alanında faaliyet gösteren şirketler de hızla büyüyor. Bisiklet paylaşımında aktif kullanıcı sayısı 70 milyonu aşmış durumda. Sektörde talep de epey güçlü. Rapora göre geçen yıl nüfusun yaklaşık yarısı paylaşım hizmetlerinden yararlandı. eMarketer’ın verilerine göre, ABD’de paylaşım ekonomisinden yararlanan yetişkinlerin oranı ise yüzde 26’da kaldı.

**MUHTEMELEN ADINI DUYMADIĞINIZ AMA YAKINDA DUYACAĞINIZ 5 ÇİNLİ ŞİRKET**
Çin’de teknoloji alanında girişimcilik hayli canlı. Değeri 1 milyar doları aşan teknoloji girişimlerinin, yani “tekboynuzlular”ın sayısı giderek artıyor. İşte bunlardan beş tanesi…

**Zhihu:** Çince “Biliyor musunuz” anlamına gelen Zhihu, bir soru-yanıt sitesi. Kurulduğu 2010 yılından itibaren altı yılda 6 milyon soruya 23 milyon yanıt yazıldı. 2017 yılı başında farklı şirketlerden aldığı yatırımlar sonrasında değeri 1 milyar 45 milyon dolar olarak hesaplandı.
**VIPKID:** 5-12 yaş arasındaki Çinli öğrencilerin ABD’deki İngilizce öğretmenleriyle bire bir video görüşmeleri yapmasını sağlıyor. 2013 yılında kurulan şirket 200 bin öğrenciye ve 30 bin öğretmene ulaştı. Ağustos 2017’de aldığı yatırım esnasında değeri 1,56 milyar dolar olarak hesaplandı.
**Tujia:** Çin’in Airbnb’ye verdiği yanıt. 2011 yılında kurulan şirkette Çin’deki 345 lokasyondaki 300 bin konut listeleniyor. 1,56 milyar dolar değer biçilen şirket birçok kuruluştan yatırım aldı.
**Cambricon:** Cambricon, sinir hücrelerini uyaran ve derin öğrenmeyi sağlayan, beyinden ilham alan bir çip üretiyor. 2016’da kurulan şirkete, Çin Bilimler Akademisi’nin sağladığı fon sonrasında 1 milyar dolarlık değer biçildi. Alibaba’nın da yatırım yaptığı şirket akıllı telefonlar, insansız hava araçları ve otonom araçlarda kullanılan ilk çipini üretti.
**NetEase Cloud Music:** 2013 yılında kurulan şirket, kullanıcıların kendi çalma listelerini oluşturmasını sağlıyordu. Daha sonra buna sosyal medya özelliği ekledi. 400 milyon kullanıcısı olan şirketin değeri 1,2 milyar dolar olarak hesaplanıyor.

*Kaynak: Wired, 12 Şubat 2018*

—

**DİJİTAL DÖNÜŞÜM**

**ARÇELİK’TEN DİJİTAL DENEYİMDE YENİ DÖNEM**

Yeni nesil Ar-Ge merkezleri, dijital fabrikalar, akıllı ürünler ve güçlü iş birlikleri ile Arçelik, dijitalleşme alanında yatırımlarını sürdürmeye devam ediyor.

Birbiriyle konuşan makineler, sizin yerinize sipariş veren cihazlar, hatta sizin yerinize kararlar alabilen robotlar… İnsanlık tarihi için kısa denilebilecek bir sürede dijital dönüşüm hayatın her alanında kendisini gösterdi. Dönüşümün kendisini en çok hissettirdiği alanlardan birisi de endüstri. Artık şirketler inşa ettikleri tasarım ve Ar-Ge merkezlerinde fikirlere büyük yatırımlar yapıyor, bu fikirleri analiz edip nihai bir ürüne dönüştürüyor ve tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak için hizmete sunuyorlar. Türkiye’de bu alanda öncü olanlardan biri de Arçelik... Tüketicilerin artık dijital, kusursuz ve bağlı çözümleri hizmet olarak görmek istediğinin farkında olan Arçelik, bu kapsamda ev teknolojileri alanındaki pozisyonunu güçlendirmek adına yeni yatırım ve dönüşüm projelerini birer birer hayata geçirmeye devam ediyor.

**“VERİ BİZİM YOL HARİTAMIZ”**Bu projeleri gerçekleştirirken Arçelik’i öne çıkaran önemli unsurlardan biri sadece ürünü değil deneyimi de tasarlaması. Çünkü artık Arçelik’te geliştirilen ürünler birer deneyim noktası ve dijital veri kaynağı… Arçelik bu veri kaynakları sayesinde ürettiği milyonlarca veri ve bundan üretilen bilgi ile müşteri deneyimini daha da iyileştiriyor. ‘Veri bizim yol haritamız’ mottosuyla geliştirilen ‘HomeWhiz’ Arçelik’in bu alandaki ilk entegre çözümü olarak öne çıkıyor. 15’ten fazla birimin bir araya gelerek oluşturduğu HomeWhiz ile sıra dışı bir çalışmaya imza atan Arçelik, online testlerle kullanıcıların günlük ihtiyaçlarına çözüm getiren iyileştirmeler yaparak arıza oranlarını düşürüyor. Kurutucuların filtre performansını uzaktan takip eden Arçelik, yazılım güncellemeleriyle filtre tıkanmalarından kaynaklanan arızaların oranını da 3’te 1 oranında indirdi.
 Arçelik dijitalleşme çalışmalarıyla sadece hata oranlarını azaltmakla kalmıyor, zaman ve mekân kısıtlamalarını ortadan kaldıran ürünler geliştirerek, kullanıcıların hayatını kolaylaştırmak için de çalışıyor. Örneğin tüketici kullanmadıkça ürünün garantisi de bozulmuyor. Ya da bulaşık makineleri sahiplerine şöyle mesajlar atabiliyor: “Sevgili kullanıcı deterjanın bitmek üzere. Bulaşık makinen senin adına Amazon.com üzerinden yeni deterjan siparişi verdi.” Arçelik bu uygulamalarıyla dijital hanelerin çözüm ortağı olma yolunda hızla ilerlemeye devam ediyor. Bunun en iyi göstergesi de Amazon.com örneğindeki gibi global iş birlikleri ile sektörü ve evleri dönüştürmeye yönelik atılan adımlar...

**GARAGE’DA ÖZGÜN AR-GE KÜLTÜRÜ**
Arçelik’te gerçekleşen dönüşümün temellerini yeni nesil Ar-Ge merkezleri, dijital fabrikalar, akıllı ürünler ve güçlü iş birlikleri oluşturuyor. Arçelik’in Ar-Ge merkezi ‘Arçelik Garage’ markanın geleceğe yolculuğunu hızlandıran en güçlü durak. Bu merkez, yeni ve özgün Ar-Ge kültürünü oluşturuyor. Burada tasarlanıp test edilen konseptler, dijital ileri imalat altyapısı sayesinde kısa sürede gerçek ürün kalitesinde prototiplere dönüşüyor. Bu prototipler ile gerçek kullanıcılarla test yapılabilirken, böylece ürün piyasaya çıkmadan önce kullanıcı geri bildirimleri alınarak iyileştirme ve konsept doğrulama fırsatları yakalanıyor.
 Arçelik’in Garage’da 2017 yılında gerçekleştirilen çalışmalarla müşteri odaklı problemlerden yola çıkılarak 5 binden fazla fikir üretildi. Bu fikirlerin 120'si prototip aşamasına geçtikten sonra 12'si projeye dönüştürüldü. Bu projelerden 6 tanesi ise IFA Fuarı’nda lanse edildi.

**ATÖLYE 4.0 İLE ÜRETİMDE DÖNÜŞÜM**Arçelik’in Çayırova’da hayata geçirdiği teknoloji deneyimleme merkezi Atölye 4.0’da, Arçelik mühendisleri 4. Sanayi devriminin yapı taşlarını uygulamalı olarak öğrenme şansını yakalıyor. Arçelik, Atölye 4.0 da, makine öğrenmesi, bilişsel sistemler, veri bilimi, endüstriyel robotik, otomasyon sistemleri, artırılmış ve sanal gerçeklik konularında uzmanlıklarını geliştiriyor. Atölye 4.0'da yapılan 30'un üzerindeki farklı eğitim programı ile çalışanlar güncel iş yapış biçimlerini tasarlıyor. Fabrikalarında 50'nin üzerindeki kollaborativ robot personel ile yanyana çalışan Arçelik, çalışan başına düşen robot sayısında Türkiye ortalamasının 10 katına ulaşmış durumda.

**ROMANYA’DA YENİ AKILLI FABRİKA**
Arçelik’in Romanya’da hayata geçirilecek yeni fabrikası; eğitimde, üründe ve üretimde yapılan yatırımların tümünün bir araya geleceği bir fabrika konsepti olarak ön plana çıkıyor. Arçelik, 4. Sanayi Devrimi’ne ilişkin tüm uygulamaların bütünsel olarak hayata geçirildiği bu fabrikayı tamamen veri analitiği üzerine inşa ediyor.
 Arçelik, yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirdiği tüm yatırımlarla dijital yetkinliklerini bir üst lige çıkarmaya hazırlanıyor.

**BİR BAKIŞTA ARÇELİK’TE DİJİTAL DÖNÜŞÜM**

• Arçelik’in geliştirdiği HomeWhiz teknolojisiyle evinizin kontrolü sizde. İnternetin olduğu her yerde akıllı dayanıklı tüketim ürünlerini kontrol edebilirsiniz.
• Arçelik’in Ar-Ge merkezi ‘Arçelik Garage’ bugüne dek 5 binden fazla fikir, 120 prototip ve 12 ürün geliştirdi. Bu projelerden 6 tanesi ise IFA Fuarı’nda lanse edildi.
• Arçelik fabrikalarında, çalışanlara 50’nin üzerinde kollaborativ robot destek veriyor.
• Arçelik çalışan başına düşen robot sayısında Türkiye ortalamasının 10 katına ulaşmış durumda.
• Romanya’da kurulacak olan fabrika 4. Sanayi Devrimi’ne ilişkin tüm uygulamaların bütünsel olarak hayata geçirildiği yeni nesil bir fabrika olacak.

—

**KOLEKTİF**

**KOÇ SPOR FEST, KIŞ OYUNLARI İLE BAŞLADI**

Üniversiteli gençleri spor, müzik ve eğlenceyle buluşturan Türkiye’nin en geniş katılımlı spor organizasyonu Koç Spor Fest Kış Oyunları müsabakalarında 600’ü aşkın sporcu yarıştı. Erzurum Palandöken’de 28 Şubat - 4 Mart tarihleri arasında gerçekleşen oyunlarda sporcular kıyasıya mücadele etti.

Koç Topluluğu’nun 80. yılı olan 2006 yılında Koç Holding tarafından başlatılan Koç Spor Fest, her geçen yıl artan katılımla 13 yıldır aralıksız devam ediyor. Bu yıl da 10’dan fazla Koç Topluluğu şirketinin katılımıyla gerçekleştirilen ve Türkiye’nin en geniş katılımlı spor organizasyonu olan festivalin Kış Oyunları etabı Erzurum Palandöken’de 600’den fazla sporcuyu ağırladı.

**HER BRANŞTA AYRI HEYECAN**
28 Şubat’ta başlayarak 4 Mart’ta sona eren ve büyük heyecana sahne olan Türkiye Koç Spor Fest Üniversite Oyunları’nda kadınlarda Koç Üniversitesi, erkeklerde ise Erzurum Atatürk Üniversitesi en çok madalya kazanan üniversiteler oldu. Kayak ve Snowboard Şampiyonası’nda Koç Üniversitesi bireysel kadınlarda 9 altın, 1 gümüş olmak üzere toplamda 10 madalya kazanırken, takım olarak ise kadınlarda 3 birincilik, 1 ikincilik ile toplamda 4 kupa kazandı. Ülkemizi 2018 PyeongChang Kış Olimpiyatları’nda temsil eden Koç Üniversitesi öğrencisi Özlem Çarıkcıoğlu 5 altın madalya ile şampiyonanın en fazla madalya kazanan sporcusu oldu. Koç Üniversitesi öğrencisi Elif Büşra Çağlar ise 4 altın, 1 gümüş madalya olmak üzere toplamda 5 madalya ile bu unvana ortak oldu. Koç Üniversitesi, Kayak Kadınlar Türkiye Şampiyonası kombine sıralamasında birinci olurken, Atatürk Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi sıralamayı takip etti. Snowboard Kadınlar Türkiye Şampiyonası kombine sıralamasında, İstanbul Üniversitesi birinciliği göğüslerken, Koç Üniversitesi ikinci, ODTÜ üçüncü oldu.
 Şampiyonanın bir diğer başarılı takımı ise Erzurum Atatürk Üniversitesi oldu. Bireysel yarışlarda erkeklerde 4 altın, 4 gümüş, 3 bronz; kadınlarda 1 gümüş, 2 bronz olmak üzere toplamda 14 madalya alan üniversite, takım olarak ise erkeklerde 2 birincilik, kadınlarda 1 ikincilik kazandı. Ülkemizi 2018 PyeongChang Kış Olimpiyatları’nda temsil eden Atatürk Üniversitesi öğrencisi Serdar Deniz, 2 altın, 1 gümüş madalya; Atatürk Üniversitesi öğrencisi Mustafa Topaloğlu ise 1 altın, 1 gümüş ve 1 bronz madalya kazanarak turnuvanın öne çıkan isimlerinden oldu. Kayak Erkekler Türkiye Şampiyonası kombine sıralamasında Atatürk Üniversitesi’nin ardından Uludağ Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi sıralamayı takip etti. Snowboard Erkekler Türkiye Şampiyonası kombine sıralamasında ise Atatürk Üniversitesi birinci, Sabancı Üniversitesi ikinci, İstanbul Üniversitesi üçüncü oldu.
 Koç Spor Fest’e ilişkin görüşlerini paylaşarak, “Amatör branşların gelişmesi ve bu branşların izleyici kazanması ülkemizde spor kültürünün gelişimi açısından son derece önemli” diyen Koç Holding Kurumsal Marka Koordinatörü Okyar Tuncel, Koç Spor Fest çerçevesinde gerçekleştirilen tüm etkinliklerin bu amaçlara yönelik planlandığını dile getirdi. Tuncel sözlerini şöyle sürdürdü: “2016 yılında başlayan Koç Spor Fest Kış Oyunları, gördüğü ilgi ve ülkemizde kış sporlarının gelişmesine sağladığı katkı ile festivalin önemli bir parçası oldu. Bu yıl Kış Oyunlarımız ülkenin tek resmi Üniversite Kış Oyunları olarak rekor bir katılıma ev sahipliği yaptı."

**BAHAR ETABINA ADIM ADIM**
Yıl boyunca 26 bine yakın sporcunun mücadele etmesi beklenen Koç Spor Fest’in bahar etabı 16-17 Nisan’da Antalya’da başlıyor. Ardından Aydın, Balıkesir, Ankara, Ordu ve Elazığ’da devam edecek olan Koç Spor Fest’in final müsabakaları ise Adana’da gerçekleşecek. 5 bini aşkın sporcunun mücadele edeceği büyük finaller, 7-8 Mayıs tarihleri arasında Çukurova Üniversitesi’nde yapılacak.

**2018 KOÇ SPOR FEST ROTASI**

16-17 Nisan 2018, Antalya Akdeniz Üniversitesi
19-20 Nisan 2018, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
24 Nisan 2018, Balıkesir Üniversitesi
26-27 Nisan 2018, Ankara Orta Doğu Teknik Üniversitesi
30 Nisan 2018, Ordu Üniversitesi
3-4 Mayıs 2018, Elazığ Fırat Üniversitesi
7-8-9 Mayıs 2018, Adana Çukurova Üniversitesi

**KISA KISA KOÇ SPOR FEST**🡪 2006 yılında 12 branşla başlayan festivalde bu rakam 57’ye yükseldi.  **🡪** Organizasyonda 400 tedarikçi ve 250 kişiden oluşan saha ekibi yer alırken, ekipte üniversiteli gençler de istihdam ediliyor. **🡪**Yıl boyunca devam edecek müsabakalara 26 bine yakın sporcunun katılması bekleniyor. Bu yıl Adana’da 10 branşta gerçekleştirilecek büyük final müsabakalarında ise 5 bini aşkın sporcu yarışacak. **🡪** Koç Topluluğu markaları Arçelik, Avis, Aygaz, Beko, Bilkom, Fiat, Ford, Grundig, Koçtaş, Opet, Sek, Setur, Tanı, Tat, Tüpraş ve Yapı Kredi Play de düzenledikleri çeşitli etkinliklerle Koç Spor Fest’e destek veriyor.  **🡪** Proje çerçevesinde UNWomen, Turmepa, Çevko, Toplum Gönüllüleri Vakfı, HeForShe gibi birçok sivil toplum kuruluşuyla iş birliği yapılarak sahada öğrencilere sosyal sorumluluk odağında farklı içerikler de sunuluyor.
🡪 Festival kapsamında bu sene 7 farklı şehirde, Koç Topluluğu üst düzey yöneticilerinin ve alanında uzman isimlerin, üniversite gençliği ile bir araya geleceği “KSF Talks” isimli seminer ve paneller serisi düzenlenecek.

**OYA ÜNLÜ KIZIL
Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü**

**“PEK ÇOK EVRENSEL DEĞERİ KOÇ SPOR FEST’TE YAŞIYOR OLMAK BİZLERİ MUTLU EDİYOR”**
“Geride bıraktığımız 12 yılda 35 şehirde 36 üniversiteye gittik ve toplam 118 bin kilometre yol kat ettik. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 105 festivalde sahada 4 milyon, sosyal medyada ise 12 milyondan fazla gence ulaştık. En önemlisi, 220 binden fazla sporcunun başarısına tanıklık ettik. Bununla birlikte, 2 milyona yakın kişi konserlere, 500 binden fazla kişi de müsabaka ve etkinliklere izleyici olarak katıldı. Sahalarda ve tribünlerde görmeyi arzu ettiğimiz dayanışma, fair play gibi pek çok evrensel değeri Koç Spor Fest’te yaşıyor olmak bizleri mutlu ediyor. 2016’da başlattığımız Kış Oyunları da, gerek gördüğü ilgi gerekse kış sporlarının ülkemizdeki bilinirliğine sağladığı katkı ile festivalin önemli bir parçası oldu. Bu yıl Koç Spor Fest programına ilk defa dâhil ettiğimiz seminer ve panellerde ise Koç Topluluğu’ndan üst düzey yöneticileri ve alanında uzman isimleri, üniversite gençliğiyle bir araya getireceğiz.”

Koç SPOR Fest Üniversite Kış Oyunları’nda bu yıl en fazla madalyayı Koç Üniversitesi ve Erzurum Atatürk Üniversitesi topladı.

Koç Spor Fest, gençleri desteklemeye ve onları spor, teknoloji, müzik, eğlence ve rekabetle buluşturmaya devam ediyor.

—

**YAŞAM**

**SABAHATTİN ALİ’NİN ŞEHİRLERİ**

“Şehirlere Alışamadı: Sabahattin Ali’nin Şehirleri” sergisi, sanatçının hayatına dokunmak, Anadolu’yu onun objektifinden görmek isteyenleri bekliyor. Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık’ın İstiklal Caddesi’ndeki sergi salonunda 27 Nisan’a kadar sürecek olan sergi, usta edebiyatçının eserlerini daha iyi anlamak için eşsiz bir kaynak.

ARZU ERDOĞAN

Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık’ın İstiklal Caddesi’ndeki sergisini gezerken sadece Sabahattin Ali konuşuyor. Görüntülerin yarattığı duygularda da onun fısıltıları var. İtiraf etmek gerekirse sadece bu özelliği bile “Şehirlere Alışamadı: Sabahattin Ali’nin Şehirleri”ni 2018 yılının en çarpıcı sergilerinden biri haline getiriyor. Ayrıca Sabahattin Ali’nin Sivas-Kayseri-Erzincan-Zonguldak gezi notları ve bu gezide çektiği fotoğraflar, Balıkesir Öğretmen Okulu’nda tuttuğu günlük, Kürk Mantolu Madonna’nın taslakları, Almanya’dan Mustafa Seyit Sutüven’e yazdığı “Mustafa’ya Mektup” şiiri, Nahit Vedat Fıratlı ve Ayşe Sıtkı İlhan’a yazdığı mektuplar ilk kez sanatseverler ile buluşuyor.
 1948 yılında Kırklareli’nde öldürüldüğünde henüz 41 yaşındaydı Sabahattin Ali. Kitapları 1965 yılına kadar yasaklı kaldı. 2000’li yıllarda ünlü eseri Kürk Mantolu Madonna sayesinde yeniden keşfedildi gençler tarafından. Bu kitabı okuyarak Sabahattin Ali’yi merak edenler kısacık hayatını öğrendi kuşkusuz. Ama onun gözünden hayatı, aşkı ve savaş sonrası Anadolu’yu -kitaplarını saymazsak- ilk kez görüyor sanatsever. Ustalıkla aldığı kadrajlarıyla, Anadolu’nun ve Anadolu insanının çıplak yalnızlığı ve çaresizliğini o kadar iyi resmetmiş ki, kartvizitten biraz büyük tabedilmiş fotoğrafların içine girebilme, o yıllara gitme isteği doğuruyor izleyende.
 Serginin küratörü Sevengül Sönmez, Sabahattin Ali’nin çok gezdiğini ve gezdiği yerleri bir belgeselci titizliğiyle fotoğrafladığını anlatıyor. 1930’ların başında fotoğrafa merak salmış; çevresindeki her şeyin fotoğrafını çekmiş Sabahattin Ali. Sevengül Sönmez, “Bu sergiyi tasarlamamı sağlayan, Kayseri- Sivas-Erzincan-Zonguldak gezisini anlattığı, bugüne dek yayımlanmayan gezi notları oldu. Ali, bu gezide ve başka şehirlere yaptığı gezilerde notlar alıp bunları eserlerinde değerlendirmiş” diye anlatıyor. Sabahattin Ali’nin her ne kadar kent insanı olsa da doğaya düşkün, şehri ve şehrin çevresini yaşamayı seven, her şeyden önce gezmeyi seven biri olduğunu söylüyor.
 Zaten sergiyi gezerken görülen fotoğraflar da bunun kanıtı adeta. Belki de Anadolu tarihinde ilk özçekimleri Sabahattin Ali gerçekleştiriyor. Bir tripoda yerleştirdiği fotoğraf makinesiyle, doğanın içinde kendini fotoğraflıyor. Yüzündeki gülümseme ve bu gülümsemenin yarattığı özgürlük ifadesi, “Başım dağ saçlarım kardır/ Deli rüzgarlarım vardır/ Ovalar bana çok dardır/ Benim meskenim dağlardır” dizelerinin hemen orada yazıldığı hissini veriyor.
 Serginin adı, Kuyucaklı Yusuf romanında geçen “şehirlere alışamadı” sözünden yola çıkarak konmuş. Sabahattin Ali de böyle tanımlanıyor, hatta küratör Sevengül Sönmez verdiği bir röportajda Kuyucaklı Yusuf karakterinin Sabahattin Ali ile benzerlikler gösterdiğinin altını çiziyor. Ama bazı fotoğraflar var ki, kentle köy arasında kalmışlık hissi veriyor. Ankara Dikmen’in köy olduğu yıllarda çekilen bir fotoğrafta Sabahattin Ali var. Dikmen’in bozkırında ayağında çizmeler, üzerinde ceket ve papyon… Şehirli olmasına rağmen, zaman zaman şehirden kaçmayı tercih etmiş. O fotoğraf tam da o dönemde Anadolu’nun içinde bulunduğu durumu çağrıştırıyor. Batılılaşma çabalarına rağmen ne tam anlamıyla kentli ne tam anlamıyla köylü…
 Yazarın gezmeyi ve doğayı sevdiği fotoğraflarda net olarak görülüyor. Tüm fotoğraflarında -siyah beyaz olmalarına rağmen- doğanın yeşilini, denizin mavisini ve güneşin berrak yansımalarını görebiliyorsunuz. Asıl önemli olan ise, Kurtuluş Savaşı’nın öncesini de sayarsak uzun yıllar savaş yaşayan ve artık kader sayılan savaşı geride bırakmış yoksul Türkiye’nin, 30’lu yılların Türkiyesi’nin fotoğraflanmış olması… Ali’nin gezdiği her yerde de notları var. Örneğin öğretmen okulundan mezun olduktan sonra ilk görev yeri olan Yozgat’a dair “Gördüğüm en sıkıcı şehir” demiş. Ege’nin yeşiline alışmış bir ruh için, bozkırın çorak toprağının yansıması böyle olmuş. Zonguldak’ta maden galerilerinde yaşayan ve hiç gün yüzü görmeyen hayvanlardan bahsediyor. “Grizo (grizu) kazaları hep cıgaradan” diyor efkârla.
 Hemen hemen gittiği her şehirde not tutmuş. Bu notların içinde kentin acımasız eleştirisi de var, yazacağı öykülerin karakterleri de. Erzincan notlarının içinde “Uyku hikâyesindeki şoför muavininin ismi Rahmi. Otomobil Erbia’dan (Erbaa) geliyor, Turhal’dan şeker almış” cümleleri var. Romanlarına baktığınızda gezdiği, gördüğü şehirlerin izlerini bulmak mümkün. Korkunç bir sefalet ve eşrafın zulmü altında yaşayan halkın dertleri, kendi derdi olmuş. Hatta bu izlerden yola çıkan uzmanlar, Kuyucaklı Yusuf romanının Türk edebiyatında Jean-Jacques Rousseau’nun isyan ve doğaya dönüş felsefesinden kaynaklanan başkaldırı temasını işleyen ilk roman olduğunu belirtiyor. Diğer yandan Anadolu’daki toplumsal düzene yönelik getirdiği eleştirilerle de öncü. Bu özelliğiyle Türk romanının o döneme kadar en büyük sorunu olan “Batılılaşma” çabalarına sıkışmış kurgusunu ve dilini alıp, 1950’lerde yaygınlaşmaya başlayan köy edebiyatına yönelişinde yol gösterici olduğu söylenebilir. Hatta uzmanlara göre Sabahattin Ali her ne kadar kasaba yaşamını ele almışsa da, Yaşar Kemal ve Kemal Tahir zincirinin ilk halkası olarak kabul ediliyor.
 41 yıllık kısacık hayatına sığdırabildiği üç romanından çok, hikâyeciliği ön plandadır Sabahattin Ali’nin. Hikâyeciliğindeki salt gerçeklikte ise ona ilk “yazın dersini” veren babasının payı büyüktür. İlk yazdığı kompozisyonda babası ile çıktıkları avı anlatır. Ancak bu anlatımda, “Sabah güneşin ilk ışıkları penceremize vururken...” cümlesiyle başlangıç yapması, babasının tepkisini çeker ve “Ulan” der, “Biz ava çıktığımız zaman daha güneş doğmamıştı. Sen nasıl olur da, güneşin ışınlarından söz edersin! Bu bir aldatmacadır. Yalancısın sen! Kimi aldatıyorsun! Yazacaksan doğru dürüst yaz. Yalan dolan istemez!” Bu yazarın aldığı ilk derstir ve özellikle Anadolu’ya yöneldikten sonra yerini bulur. Kendi ile sürekli bir hesaplaşma halindeki Sabahattin Ali, kendini aldatma çabasını dahi yazılarında itiraf eder. Okurun karşısında çıplak kalmaktan çekinmez, o nedenle kahramanlar genellikle kendisidir. “Benim kanaatimce sanat, insana insanı ve hayatı ve bunların manasını öğretmekle muvazzaftır” sözleri onun sanat anlayışını en doğru biçimde özetler.
 Kaleme aldığı eserlerine bakıldığında; ilk yazdıklarında aşk teması öne çıkarken, Anadolu gezilerinin ona verdiği perspektifle toplumsal sorunlara yönelik olarak köy ve köylüler, cezaevi ve tutuklular ile aydınlar ve yöneticiler eserlerinde sıklıkla işlenir. Konuşma diline yakın, yalın bir dil kullanması, halka yakın ve anlaşılır olma isteğinin de sonucudur.
 “Şehirlere Alışamadı: Sabahattin Ali’nin Şehirleri” sergisi, yazarın romanlarına, öykü ve şiirlerine işleyen salt gerçekliği, Anadolu insanının makus talihinin kitaplarında nasıl bu kadar iyi yansıtıldığını da anlamayı sağlıyor. Usta sanatçının hayatına dokunmak, Anadolu’yu Sabahattin Ali’nin objektifinden ve gözlerinden görmek isteyenler, 27 Nisan’a kadar Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık’ın İstiklal Caddesi’ndeki salonunda sergiyi gezebilir.

**SABAHATTİN ALİ’NİN ESERLERİ**

**Şiir:**
Dağlar ve Rüzgâr (1934 - Yeni Eklerle 1943), Kurbağanın Serenadı ve Öteki Şiirler'le birlikte (1937), Öteki Şiirler (1937)

**Öykü:**
Değirmen (1935), Kağnı (1936), Kamyon (1936), Hanende Melek (1937), Ses (1937), Kağnı - Ses (1943 - İki Kitap Birlikte), Yeni Dünya (1943), Sırça Köşk (1947)

**Roman:**
Kuyucaklı Yusuf (1937), İçimizdeki Şeytan (1940), Kürk Mantolu Madonna (1942)

**Tiyatro:**
Esirler (1936)

**41 YILA SIĞAN ZOR BİR YAŞAM**
Sabahattin Ali 25 Şubat 1907’de Edirne Vilayeti'nin Gümülcine Sancağı’na bağlı Eğridere kazasında doğdu. Babası piyade yüzbaşısı (Cihangirli) Selahattin Ali Bey’in görev yerinin sık sık değişmesi nedeniyle, ilköğrenimini İstanbul, Çanakkale ve Edremit’in çeşitli okullarında tamamladı. 1921 yılında Yunan işgalinde olan Edremit’e göçtüler. İlkokulu bitirdikten sonra parasız yatılı olarak Balıkesir Öğretmen Okulu’na giren Sabahattin Ali beş yıl burada okudu, daha sonra İstanbul Öğretmen Okulu’ndan mezun oldu. Bir yıl kadar Yozgat’ta ilkokul öğretmenliği yaptı. Milli Eğitim Bakanlığı’nın açtığı sınavı kazanıp Almanya’ya giderek 1928-1930 yıllarında eğitim aldı. Yurda döndükten sonra Aydın ve Konya ortaokullarında Almanca öğretmenliği yaptı.
 Konya’da bulunduğu sırada, bir arkadaş toplantısında okuduğu bir şiir gerekçe gösterilerek tutuklandı, bir yıla mahkum olarak Konya ve Sinop cezaevlerinde yattı. Cumhuriyetin onuncu yıldönümü dolayısıyla çıkarılan af yasasıyla 1933’te özgürlüğüne kavuştu. Cezaevinden çıktıktan sonra Bakanlık Neşriyat Müdürlüğü’ne alındı ve Ankara II. Ortaokul’da öğretmenlik yaptı. 1935’te Aliye Hanım ile evlendi. 1936’da askere alındı, 1937 eylülünde kızı Filiz Ali dünyaya geldi. Yedek subay olarak askerliğini Eskişehir’de tamamladı. Aralık 1938’de Musiki Muallim Mektebi’nde Türkçe öğretmeni olarak göreve başladı. 1940 yılında tekrar askere alındı, daha sonra 1941-1945 yıllarında Ankara Devlet Konservatuarı’nda Almanca öğretmenliği yaptı.
 “İçimizdeki Şeytan” romanı milliyetçi kesimde büyük tepki topladı. Hakkında yazılan hakaret dolu bir yazıya karşı dava açtı. 1944 yılında davayı kazanmasına rağmen tepkilerden kurtulamadı. Olaylı duruşmalar sonunda bakanlıkça görevden alındı, İstanbul’a giderek 1945 yılında gazetecilik yapmaya başladı. Ancak fıkra yazdığı La Turquie ve Yeni Dünya gazeteleri, Tan olayları sırasında tahrip edilince işsiz kaldı. 1946-1947 yıllarında Aziz Nesin ve Rıfat Ilgaz’la Marko Paşa, Malum Paşa, Merhum Paşa, Öküz Paşa gibi siyasal mizah dergilerini çıkardı. Dergilerde çıkan yazılarından dolayı üç ay hapis yattı. Karşılaştığı baskılardan bunalmıştı. Bir başka dava nedeniyle 1948’de Paşakapısı cezaevinde üç ay yattı. Çıktıktan sonra zor günler geçirmeye başlamıştı, işsiz kalıp, yazacak yer bulamayınca yurt dışına gidebilmek için pasaport başvurusunda bulundu, ama alamadı. Bulgaristan’a kaçmaya karar verdi. Fakat para karşılığı anlaştığı Ali Ertekin adlı kaçakçı tarafından Bulgaristan sınırında 2 Nisan 1948’de şaibeli bir şekilde öldürüldü.

—

**ÇİNİ VE SERAMİK USTALARINDAN EŞSİZ ESERLER**

“KÜTAHYA, Sadberk Hanım Müzesi Kütahya Çini ve Seramik Koleksiyonu" sergisi, kadim bir sanatın eşsiz örneklerini ziyaretçilerle buluşturuyor. 25 Kasım’a kadar Sadberk Hanım Müzesi'nde açık kalacak olan sergi, 18 - 20. yüzyıllarda Kütahya’da yapılan üretimin değerli bir yansıması. Bu özelliğiyle, dönemin sosyo-kültürel özellikleri ve sanat anlayışına dair önemli ipuçları da barındırıyor.

AYŞEGÜL KURŞUN KAPTAN

Sadberk Hanım Müzesi Sarıyer Büyükdere’de Azaryan Yalısı’nda, Vehbi Koç’un eşi Sadberk Koç’un kişisel koleksiyonunu sergilemek üzere 1980 yılında açıldı. Türkiye’nin ilk özel müzesi olan Sadberk Hanım Müzesi zamanla hibeler ve satın almalarla zenginleşti ve günümüzde 20 bin eseri kapsıyor. Müzede arkeolojik eserler, seramik, çini, dokumanlar,, kıyafetler ve eşyalardan oluşan Osmanlı eserleri de sergileniyor. M.Ö. 6 bin yılından, Bizans dönemi sonuna kadar Anadolu’da yaşamış uygarlıklara ait arkeolojik eserler Sevgi Gönül Binası’nda, Osmanlı ağırlıklı İslam eserleri, Osmanlı dönemi dokumaları, kıyafetleri ve işlemeleri ise Azaryan Yalısı’nda sergileniyor.
 Bu etkileyici koleksiyonun yanı sıra Sadberk Hanım Müzesi İhtisas Kütüphanesi de yaklaşık 11 bin 389 matbu ve 668 yazma eser ve koleksiyondaki yıllıklar ve nadir eser niteliğindeki sâlnâmeleri ile Türkiye’nin en önemli kütüphanelerinden biri.
 Müzenin koleksiyonunun önemli bir kısmını oluşturan Osmanlı dönemi çini ve seramik koleksiyonu İznik, Kütahya ve Çanakkale atölyelerinde 15. yüzyıldan 20. yüzyıl başına kadar yapılmış olan eserleri kapsıyor. Müze, İznik atölyelerinde üretilmiş çini ve seramik örneklerinin tanıtımını 2009 yılında “Ateşin Oyunu” adlı sergi ve kataloğu ile yapmıştı; Kütahya çini ve seramik eserlerini ise 2018 yılı etkinliği olarak hazırlanan “Kütahya” sergisi ile tanıtıyor. 8 Mart - 25 Kasım 2018 tarihleri arasında ziyarete açık olan “KÜTAHYA, Sadberk Hanım Müzesi Kütahya Çini ve Seramik Koleksiyonu” sergisi, 18. ve 20. yüzyıllar arasında Kütahya atölyelerindeki çini ve seramik üretimlerinin en özel örneklerini ziyaretçilerle buluşturuyor. Sergi müzenin sahip olduğu zengin seramik ve çini koleksiyonundan toplam 274 adet eser içeriyor. Değişik form ve bezemeye sahip Kütahya üretimi çini ve seramik örneklerini toplu olarak sunan serginin küratörlüğünü aynı zamanda sergi kataloğunu da hazırlayan Sadberk Hanım Müzesi Müdürü Hülya Bilgi ve İdil Zanbak Vermeersch yaptı. Ziyaretçiler zengin koleksiyon sayesinde, 18. yüzyıl ile 20. yüzyıl arasındaki Kütahya üretimlerinin belirgin farklılıklarını, gelişimini ve dönemin koşullarının üretim ve eserler üzerindeki doğrudan etki ve yansımalarını gözlemleyebilir.
 Kadim bir sanat olan çini ve seramik, Kütahya’da erken Osmanlı döneminden itibaren yüzyıllar boyu yaşatıldı. İznik’ten sonra ikinci önemli çini üretim merkezi olan şehirde 1979 yılında gerçekleştirilen altyapı çalışmaları sonucunda, Kütahya’daki üretimin İznik ile paralellik gösterdiği bulundu. Yüzyıllar boyunca farklı akım ve tarzların etkisinde kalan Kütahya seramik ve çini sanatına ait eserler sergide kronolojik bir düzende sunuluyor; hem yurt içinde hem de yurt dışında yaşanan gelişmelerin ve popüler beğeni özelliklerinin etkileri bu sayede doğrudan gözlemlenebiliyor. Kütahya sanatı özelinde, Çin ve Avrupa etkisi, yurtiçindeki ihtiyaçların ve zanaatın çerçevesini çizen Nakkaşhane yapısının farklılaşması, değişen ustalık yetileri ve teknolojik gelişmeler seramik ve çinide yepyeni ürünlerin ortaya çıkmasını sağlamış. Bunların sonucunda eserler desen ve form çeşitliliğinden, hamur ve sır kalitesine kadar pek çok da yeniliğe kucak açmış. Ustalar hem koşullar hem de genel konjonktürdeki değişikliklerle güncelledikleri eserleriyle halkın taleplerini ve ihtiyaçlarını karşılarken çinileriyle de önemli tarihi yapıların duvarlarını süslemiş.
 Her ne kadar döneme ait pek çok seramik eser günümüze kadar gelmiş olsa da Kütahya çini atölyeleri ve üretimi hakkında ne yazık ki çok fazla şey bilinmiyor. Ancak İznik’te üretim sonlandırılınca Kütahya’nın ustalarının daha özgür çalışmalar yapmaya başladığı ve saray atölyelerinden bağımsız üretim yaptıkları bilinenler arasında. 18. yüzyılda en başarılı dönemini yaşayan Kütahya’da, Nakkaşhane kontrolünün kalkması sonucu ustalar İznik’teki uygulama ve üretimlere nazaran daha özgür çalıştıkları için farklı renk, desen ve boyama örneklerine rastlanıyor. Osmanlı İmparatorluğu’nun Gerileme Devri sırasında İznik ne yazık ki gereken mali desteği alamadığı için çini ve seramik sanatı bu merkezde unutuldu. Oysa hammadde yönünden daha şanslı olan Kütahya, halkın talebini karşılayacak şekilde üretim yaparak sanatı yaşatmayı başardı.
 18. yüzyılın seramiklerinde hamurun inceliği dikkat çekici. Bezemede, sır altına kırmızı, sarı, yeşil firuze ve kabalt mavisi ve sonrasında mor da kullanılıyor. Beyaz kil denilen kaolin, bağlayıcı kil, kireç taşı (kalsiyum karbonat) ve kuvars firitli hamur veya kuvarslı hamur olarak da adlandırılan sert beyaz hamur karışımı, ayırt edici temel hammaddeleri oluşturuyor. O dönemde kısa sürede hem iç hem dış pazarda büyük ses getirse de Kütahya üretimleri yüzyılın yarısından itibaren yavaş yavaş dönemin iç ve dış koşullarının bir sonucu olarak düşüşe geçiyor.
 O tarihlerde İran, Avrupa ve bütün dünyanın kalanında olduğu gibi Osmanlı’da da Çin etkisi görülmeye başlanmış. Öyle ki 15. yüzyılın sonunda sağlamlığı ve kalitesiyle Osmanlı Sarayı’nın tercihi de Çin porselenleri olmuş. Kütahya atölyelerinde de 18. yüzyıldan itibaren bezeme kompozisyonlarında özellikle Çin porselenlerinin, Kangxi dönemi ve Avrupa porselenlerinin etkileri belirgin. Kütahya ustalarının kendi porselen ve çinilerine uyarladığı motifler arasında kasımpatı ve yıldız patı çiçekleri, fırça vuruşlarından oluşan bezemeler, kartuşlara bölünmüş yüzeyler bulunuyor.
 Kütahya ustaları, atölyelerinde Osmanlı cemaatinin tamamı için üretim yapmış. Atölyelerde Türk, Rum ve Ermeni ustalar beraber çalışıp özellikle kiliseler için serafim, kerubirin, aziz tasvirli matara, askı süsü, kâse, Meryem-İsa tasvirli ikonalar da üretmiş. 18. yüzyılın ilk yarısında görülen bir diğer ilginç form ise çıngıraklı kase; bu kasenin göbek kısmına ses çıkaran cisimler yerleştirilirmiş. Sadberk Hanım Müzesi koleksiyonunda örneği bulunan bu kasenin bir benzeri de Venedik’te San Lazzaro Manastırı koleksiyonunda yer alıyor.
 18. yüzyılda en şaşalı dönemini yaşayan Kütahya çini ve seramikleri, Osmanlı’nın giderek güç kaybetmesi ve mali sıkıntılar yüzünden yüzyıl sonunda hızla gerilemeye başlamış. Ne yazık ki sadece üretim hacmini kapsamıyor bu düşüş; hamur, renk ve bezeme kalitesinde de belirgin zayıflamalar gözlemleniyor. Bu nedenle, 18. yüzyıl ile 19. ve 20. yüzyıl üretimlerinin kalite ve bezeme yöntemlerinde çok bariz farklılıklar söz konusu.
 Kâbe tasvirli çini (1805), Balıklı Camisi (1898) ile Saadettin Camisi mihrap çinileri (1822) 19. yüzyılın Kütahya çinilerinin tarihi yapılarda yer alan örneklerinden. Ayrıca 19. yüzyılın ilk yarısında, Ermeni cemaatinin ileri gelenlerinden Harutyun Bezciyan’ın portresi önemli eserler arasında bulunuyor. Hristiyan ikonografisine dair çinilerin 19. yüzyıldaki örnekleri arasında ise iki parçadan oluşan Meryem ve çocuk İsa tasvirli ikonalar sayılabilir. Bu dönemdeki bazı eserlerde Arap harfleri ile hayır dualar ve bazı ibareler de bulunuyor. Koleksiyondaki parçalardan bir sürahinin boynunda “Fazilet Kâmile” ile “Âfiyet-bâd (Afiyet olsun)” yazısı yer alıyor.
 19. yüzyılın sonlarına doğru Osmanlı Devleti’nin içinde bulunduğu zor koşullara paralel olarak Kütahya’da çini ve seramik üretimi azalmış. Hamur, renk ve bezeme kalitesinde düşüş başlamış. Kütahya’da üretim durma noktasına gelmiş.
 Kütahya valisi Giritli Fuat Paşa, İstanbul’a gönderdiği 1907 tarihli raporda, 17. yüzyılda atölye sayısı 300 iken 1795’te 100’e kadar indiğini, son yıllarda ise sadece Hafız Mehmed Emin Efendi ile Hacı Artin Minasyan atölyelerinin kaldığını ve bunların da kapanmak üzere olduğunu belirtiyor. Aynı sıkıntılı dönemde Kütahya’daki atölyeler ve ustalar mevlevihaneler ve türbeler için askı süsleri üretmeye başlıyor. Rahmi M. Koç koleksiyonunda bulunan, Mevlevi sikkesi formlu bir seramik, Kütahya’da bu dönemde farklı form ve işlevsel özelliğe sahip seramiklerin üretildiğini gösteren bir diğer örnek. Koleksiyonun en nadide parçalarından biri olan seramik çeşme estetik değer ve boyutları ile ilgi çekici bir eser: Dönemin diğer seramik eserleri gibi beyaz hamurlu, beyaz astarlı ve şeffaf sırlı.
 20. yüzyıl başlarında Türk ve Ermeni asıllı ustalar aralarında ortaklıklar kurmuş, 1920’lere kadar mesleklerini devam ettirmiş. 1908’de II. Meşrutiyet’in ilanından sonra gündeme gelen “milli mimari” oluşturma çabalarının etkisiyle Selçuklu ve klasik Osmanlı mimarisindeki dekoratif ögeler yapılarda kullanılmış. Böylece geleneksel çini sanatı, mimari bezemede popülerlik kazanmış ve büyük şehirlerdeki hem resmi hem özel yapılar Kütahya çinilerini kullanmış.
 Cumhuriyet öncesi ve sonrası dönemde, Kütahya’da kadın ve erkek figürlerinden oluşan, balıkçı, oduncu, seyyar satıcılar gibi biblo türünde çok sayıda eser yapılmış. Bu alanda en fazla eser veren iki usta, Sarhoş Ahmet ve Abdurrahman Özer. Bu biblolar, diğer çini atölyeleri tarafından kalıpları alınarak çoğaltılmış ve günümüzde iki ustanın elinden çıkma eserler müze ve özel koleksiyonlarda yer alıyor.
 Kütahya seramik ve çini sanatı, sadece halkın ihtiyaç ve gereksinimlerini karşılamakla kalmamış, bir sanat dalı olarak da tarihi yapıların duvarlarını süslemiş. Dönemin koşulları karşısında ayakta kalmaya çalışan bu kadim sanat, 19. yüzyılda müze ve özel koleksiyonlara da girmiş.
 Sadberk Hanım Müzesi’ndeki “KÜTAHYA, Sadberk Hanım Müzesi Kütahya Çini ve Seramik Koleksiyonu” sergisi 18, 19 ve 20. yüzyıllardan eşsiz eserleri barındırıyor. Kronolojik sunumu sayesinde, Kütahya çini ve seramik sanatındaki form ve desen çeşitliliği, hamur ve sır kalitesindeki değişimler koleksiyondaki eserler aracılığıyla ziyaretçiler tarafından kolaylıkla izlenebiliyor. Müzedeki eşsiz eserler, bu kadim sanat hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen sanat severleri bekliyor.

**SERGİDE YER ALAN ESERLER**

274 sıra numarası altında yer alan 282 adet eserin işlevlerine göre sayısal dağılımı şu şekilde:
55 adet tabak, 15 adet kâse, 3 adet kapaklı kâse, 37 adet fincan, 5 adet fincan zarfı, 1 adet limon sıkacağı, 2 adet baharatlık, 1 adet tepsi, 1 adet şekerlik, 1 takım iftariyelik, 10 adet daldırma, 4 adet kupa, 1 adet bardak, 7 adet maşrapa, 6 adet şişe, 7 adet sürahi, 1 adet süzgeçli kap, 11 adet ibrik, 2 adet testi, 10 adet matara, 14 adet gülabdan, 2 adet buhurdan, 1 adet leğen, 3 adet küp, 1 adet nargile, 2 adet ikona, 1 adet haç kaidesi, 2 adet kutsal su kurnası, 1 adet kutu, 1 adet makara, 1 adet hokka, 1 adet kalemdan, 3 adet vazo, 4 adet askılı kandil, 18 adet askı süsü, 1 adet biblo, 36 adet çini, 2 adet çini pano, 3 adet sehpa panosu, 4 adet kabara, 1 adet çeşme.

—

**NELER OLACAK?**

 • **5 Nisan – 20 Mayıs 2018**
**Görünenin Ardındaki Singapur sergisi**
Pera Müzesi’nde gerçekleşecek sergi, yaşamını Singapur’da sürdüren fotoğraf sanatçılarının özgün bakış açılarıyla, ülkedeki gündelik hayatın “sıradan” kabul edilen manzaralarını izleyicilere sunuyor. Derinlikli bir araştırma niteliği de taşıyan sergi, ülkenin bilinmeyen yüzünü, yerelden bir bakışla görünür hale getiriyor.

• **5 Nisan – 26 Ağustos 2018**
**İstanbul’da Deniz Sefası sergisi**
Özel ve kurumsal koleksiyonlardan derlenen, fotoğraf, dergi, karikatür, eşya ve kitap gibi orijinal malzemelerle hazırlanan sergi, 19. yüzyıldan 1970’lere kent halkının boş zaman değerlendirme normlarındaki değişimine değiniyor. Pera Müzesi’nde gerçekleşecek serginin küratörlüğünü Zafer Toprak yapıyor.

• **27 Nisan 2018’e kadar**
**Bir Meteliğin Peşinde: İşaretler, İzler ve Hikâyeler sergisi**
Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık’ın ev sahipliğini yaptığı sergide, Hera Büyüktaşçıyan’ın Elden Ele, Elden Ötedekine isimli mekanik heykeli, Ali Taptık’ın Apofeni Topografyası isimli fotografik yerleştirmesi ve Marco Di Giovanni’nin Bir Koleksiyondan Bitmek Bilmeyen Hikâyeler isimli hayali haritası yer alıyor.

• **6 – 17 Nisan 2018**
**İstanbul Film Festivali**
180’e yakın filmin yanı sıra usta sinemacıların katılacağı ücretsiz söyleşi ve atölye çalışmaları, sohbetler ve özel etkinliklerle festival 12 gün boyunca İstanbul’da sinema heyecanı yaşatacak.

• **30 Nisan – 6 Mayıs 2018**
**TEB BNP Paribas İstanbul Open tenis turnuvası**
Garanti Koza Park’ta gerçekleşecek olan TEB BNP Paribas Istanbul Open’da dünya yıldızları ile Türk şampiyonları mücadele edecek. Turnuvanın bu seneki yıldız ismi, geçen senenin de şampiyonu Marin Cilic. Turnuvada Marsel İlhan, Cem İlkel gibi Türkiye tenisinin başarılı isimleri de yer alacak.