

31 MAYIS BİZİM DOĞUM GÜNÜMÜZ

NİCE İLKLERİN,
YILLARA MEYDAN OKUYAN
YENİLİKLERİN DOĞUM GÜNÜ.
SANAYİNİN İLK BACALARININ
İNŞA EDİLDİĞİ GÜN.
HAYALLERİN GERÇEĞE DÖNÜŞMEYE
BAŞLADIĞI GÜN.
KÖKLÜ DEĞERLERİN İLK KEZ
KAĞIDA DÖKÜLDÜĞÜ GÜN.
EĞİTİME, SAĞLIĞA, KÜLTÜRE DESTEĞİN,
FIRSAT EŞİTLİĞİNİN GÜNÜ.
"ÜLKEMİZ VARSA BİZ DE VARIZ"
CÜMLESİNİN İLK AKLA DÜŞTÜĞÜ GÜN.
31 MAYIS
BİZİM DOĞUM GÜNÜMÜZ.
BİRLİKTE BAŞLATTIĞIMIZ
AYDINLANMANIN,
BİRLİKTE YAŞATTIĞIMIZ İLKELERİN
DOĞUM GÜNÜ.

SADECE PARÇASI OLDUĞUMUZ BU BENZERSİZ TOPLULUĞUN DEĞİL, BUGÜN, ASLINDA...
HEPİMİZİN DOĞUM GÜNÜ. KUTLU OLSUN!

"Memleketimize çakılan
her çirinin ve yapılan
her yatırımın büyük hizmet
olduğuna inanıyorum.
Ancak bu yatırım sayesinde
iş imkânları artacak,
yurdumuz hızla gelişecek,
halkımızın hayat seviyesi
yükselecektir."

Vehbi Koç





'Bizden Haberler'in değerli okurları,

Değerli büyüğümüz Vehbi Koç'un memleketine ve yaşadığı çağa hizmet etmeyi ilke edinerek kurduğu Koç Topluluğu tam 92 yılı geride bıraktı.

Vehbi Bey'den devraldığımız, bugün dahi kılavuz olarak benimsediğimiz ve Topluluğumuzun temellerini daha da sağlamlaştıran ilke ve değerlerimiz, aradan yıllar geçmesine rağmen hâlâ geçerliliğini koruyor ve yolumuzu aydınlatıyor. Koç Topluluğu faaliyet gösterdiği alanlarda öncü ve yenilikçi olmayı başarmışsa bunu, değerlerini gelecek kuşaklara aktarmayı sorumluluk sayan ve ödev kabul eden bir kültüre borçluyuz.

İlerleyen sayfalarımızda da okuyacağınız gibi, Topluluğumuz kuruluşundan bu yana eğitimden kültüre, sağlıktan spora kadar her zaman çevresine ve toplumsal gelişime katkı sağlamayı iş sonuçları kadar önde tutmuştur. Bu bakış açısıyla Koç Ailesi, yöneticileri, çalışanları, bayileri, iş ortakları ve tedarikçileriyle birlikte oluşturulan başarı tablosu, hepimizi gururlandırıyor. Zira bizler kuruluşumuzdan bu yana aynı hedefleri paylaşıyor, aynı ilkelere inanıyor, başarıya birlikte yürüyoruz.

Topluluğumuzu, sahip olduğu değerlerle birlikte gelecek kuşaklara taşımak ise biz yöneticiler için çok büyük bir sorumluluk. Bu nedenle geride bıraktığımız 92 yılda ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine ve kalkınmasına liderlik eden Topluluğumuzun bu başarısını; bundan sonraki süreçte küresel boyutta güçlendirmek için var gücümüzle çalışacağız.

Bu vesileyle, kuruluşumuzdan bu yana yönetim kurulu başkanlarımız; Merhum Vehbi Koç, Sayın Rahmi M. Koç, Merhum Mustafa V. Koç ve Sayın Ömer M. Koç'a, destekleri ile bize daima güç veren Koç Ailesi'ne, hissedarlarımıza, Topluluğumuzun bu günlere gelmesinde emeği geçen büyüklerimize, çalışma arkadaşlarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza can-ı gönülden teşekkür ediyor, aramızda olmayanları saygıyla anıyorum.

Haziran ayında Babalar Günü'nün yanı sıra, Ramazan Bayramı'nı da kutlamaya hazırlanıyoruz. Birliğin ve beraberliğin simgesi olan Ramazan'ı ve devamında gelen bayramı huzur ve mutluluk içinde geçirmenizi diliyorum.

Saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ
Nihal KÖZ
Aynur ŞENOL ALTUN

Yayınlar Direktörü

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Aynur ŞENOL ALTUN

Editörler

Hülya VATANSEVER
Pelin REZAKİ
Biray Anıl BİRER
Yasemin BALABAN
Arzu ERDOĞAN
Ayşegül KURŞUN KAPTAN
Özlem KAPAR BAYBURS

Tasarım

Lom Creative
lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Şahkulu Mahallesi
İstiklal Caddesi Hıdıvyalı Palas
No: 231 Kat: 4 Oda: 65-70
Beyoğlu, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.
Şerifali Mahallesi
Şehit Sokak No:49
Ümraniye / İSTANBUL
0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.



→ 3

100. yıla doğru

→ 12

Nesiller eğitimin ışığıyla
aydınlanıyor

→ 16

Sağlıkta öncü adımlar

→ 22

Kültür-sanata destek yoluyla
geçmiş ve geleceğe ışık tutmak

→ 30

Hedef: Dijital dönüşüme
liderlik etmek

→ 32

İklim değişikliği: Dün, bugün
ve yarın

→ 34

Tedarikçiler ve bayiler ile hedeflere
hep daha yakın

→ 44

Sporun birleştirici ve iyileştirici
gücünde buluşmak...



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY. İPAD
UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ
ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE-

100. YILA DOĞRU

**31 Mayıs 1926'da kurulan Koç Topluluğu
aradan geçen 92 yılda daima
ülkesi için çalıştı. Küresel vizyonu ile
ülke dışında yaptığı yatırımlarla
daha da büyüdü.**

**Ekonomik kalkınmanın yanı sıra
toplumsal gelişim için de öncü ve örnek
projeleri hayata geçirdi.**



“BUGÜN ULAŞTIĞIMIZ NOKTA ÜLKEMİZE VE İNSANIMIZA DUYDUĞUMUZ SEVGİNİN VE BAĞLILIĞIN BİR ESERİ”

ÖMER M. KOÇ

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye Cumhuriyeti'nin temellerinin henüz atıldığı dönemde, 1926 yılında ticari hayatına başlayan Topluluğumuz, 92 yıl boyunca ülkemizin gelişiminde daima önemli sorumluluklar üstlenmiştir. Gerek ekonomik anlamda gerekse eğitim, sağlık ve kültür alanlarında Türkiye'nin kalkınmasına büyük bir destek vermiştir.

Bugün Koç Ailesi'nin üçüncü neslinin yönetiminde olduğu Topluluğumuz, bu anlamda nadir örneklerden birini teşkil etmektedir. Bu başarıyı, sadece ileri görüşlülüğün ve akılcılığın neticesi olarak görmüyor, aynı zamanda ülkemize ve insanımıza duyduğumuz sevginin ve bağlılığın bir eseri olarak nitelendiriyorum.

Asıl başarımızın ise yarattığımız şirketler veya ürünler değil; istikrarla temsil ettiğimiz değerler olduğuna inanıyorum. Bugünkü konumumuza da bunun bize verdiği sorumlulukla; köklü kurumsal kültürümüz, sürekli gelişimi amaçlayan vizyonumuz, her alanda mükemmeli hedeflediğimiz faaliyetlerimiz ve güçlü insan kaynağımızla geldik. Bizimle aile gibi bütünleşen bayi teşkilatımız, uzun yıllar güven odaklı geliştirdiğimiz iş birliklerimiz de bu başarıda çok önemli bir paya sahip.

Kanaatimce Koç Topluluğu'nu Türkiye ekonomisinin en büyük itici gücü haline getiren ve başarıya taşıyan temel unsur, ailemizin sahip olduğu ve bizlere aşıladığı değerler ile kurumsal yönetime verilen önemdir. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve adalet; 92 yıl boyunca yönetim anlayışımızın ana unsurları oldu. Topluluğumuzu gelecek kuşaklara taşımak için de; yine bu anlayış, kararlılık, inanç ve sorumlulukla, geleceğe hep birlikte öncülük etmeye çalışacağız!

Türk iş dünyasının lider kuruluşu olarak her konuda ve her alanda, dürüst ve adil iş yapış şeklimizden ürünlerimizin kalitesine; markalarımızdan teknoloji gücümüze kadar, dünya standartlarını ve en iyiyi hedef alıyor, bu azimle çalışıyoruz. En önemlisi de, ülkemize gurur kaynağı kurumlar ve insanlar kazandırmaya devam ediyoruz.

Koç Topluluğu olarak, memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermenin ötesinde; ülkemize

ve insanımıza bilim, eğitim, kültür ve sanat alanlarında hizmet etmenin giderek daha da önem kazandığına ve sorumluluğumuzun büyüdüğüne inanıyorum.

Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla eğitim, kültür ve sağlık alanlarında yarattığımız iyi örnekler, kendi sınırlarını aşan bir etkiye sahip. Hayırsever kişi ve kuruluşların, yarattığımız “mükemmeliyet merkezlerinden” ilham alması; kurumlarımızda ve projelerimizdeki standartların yurt çapında yaygınlaşmasına imkân verdi. Bu uzun ve meşakkatli yoldaki en önemli moral kaynağımız, tüm faaliyetlerimizin temelinde yer alan çağdaş ve bilimsel zihniyet ile birlikte, gelişmiş, aydın, laik ve müreffeh bir Türkiye'ye kavuşacağımıza olan inancımızdır.

Koç Holding liderliğinde Topluluk olarak yürüttüğümüz marka ve sosyal sorumluluk çalışmalarımız da; çağımızın getirdiği yeni değerlerin ülkemizde benimsenmesi açısından önem taşıyor.

Biz, Koç Topluluğu olarak, bu inanç ve sorumlulukla 92 yıldır olduğu gibi “Ülkem varsa ben de varım” diyerek ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimi için çalışmaya, yatırım yapmaya, üretmeye ve istihdama ve nihayetinde içinde yaşadığımız toplumun gelişimi için yapacağımız katkılara odaklanarak, daha güçlü Türkiye ideale sahip çıkmaya devam edeceğiz.

Türkiye ekonomisinin lokomotifini olmayı sürdürürken, küresel arenada ülkemizi yeni başarı hikâyeleri ile buluşturacağımıza yürekte inanıyorum.

Bunun için dünyadaki değişimi, küresel rekabet ve fırsatlar ortamını yakından izleyecek ve planlarımızı, dünyanın bu hızlı gelişimine paralel olarak yapacağız.

Yenilik ve öncülük Koç Topluluğu'nun en köklü geleneğidir. 100'üncü yılıma doğru emin adımlarla ilerlerken kurumsallaşmaya, küreselleşmeye, yenilikçiliğe, teknolojiye, Ar-Ge'ye ve inovasyona verdiğimiz önemle büyümeye devam ediyoruz.

Topluluğumuzun bugün 92. yılını kutluyor olması büyük bir gurur kaynağıdır. Şüphesiz hedefimiz ve hayalimiz gelecek nesillere bu bilgi ve birikimi aktarmak, Topluluğumuzu daha uzun yıllar örnek kuruluş olarak yaşatmaktır. Bu uzun ve başarılarla dolu tarihe katkıda bulunan ve Topluluğumuz, ülkemiz için çalışan herkesi yürekte kutluyor, şükranlarımı sunuyorum.

GEÇMİŞTEN

GELECEĞE...

AZİM,

İNANÇ VE

EMEKLE...

Koç Topluluğu bundan tam 92 yıl önce kuruldu. Tüm çalışanların katkısıyla, atılan öncü adımlar ve başarılan ilklerle bir asıra yaklaşan bu yolculuk sadece Koç Topluluğu'nun hikâyesi olmakla kalmadı, Türkiye'nin gelişimine de tanıklık etti.

 NESRİN KOÇASLAN

Koç Topluluğu'nun hikâyesi 1900'lü yılların Ankara'sında başlıyor. Savaşlardan yorgun düşmüş bir coğrafyada en çok da umuda ihtiyaç olduğu bir dönemde, Koçzade Ahmet Vehbi Efendi'nin ileride başarıyla birlikte anılacak hikâyesinin tohumları da atılıyor. Tüm gücüyle çalışıp, işini layıkıyla yapmak için uğraş verdiği babasının dükkânıyla sınırlı kalmıyor hayalleri. 25'inde, yani tam 92 yıl önce baba yadigârı işi devralıyor. 31 Mayıs 1926'da Ankara Ticaret Odası'na "Koçzade Ahmet Vehbi" ismiyle şirketini kaydettiriyor. Sonra... Sonra hayalleri bir bir gerçekleşiyor.

Ülkenin yeniden yapılanma ihtiyacını görüyor. Önce inşaat işlerine giriyor, bir zaman sonra malzeme satışından müteahhitliğe geçiyor. İlk büyük işi Ankara Numune Hastanesi'nin inşaatının tamamlanması oluyor. Bu hastane Cumhuriyet'in 10. yıl kutlamalarında, 1933 yılında teslim ediliyor. Ardından da başka büyük işler geliyor.

TÜRK OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN KURULUŞUNA İLK ADIM

Vehbi Koç iş hayatına atıldığı ilk günden itibaren hep bir adım sonrasını düşünüyor. Yapılmayanı yapmak, farklı şeyler başarmak için çalışıyor. En çok da dünyada neler oluyor diye merak ediyor. Bu merakı bir de azimle buluşunca ilkler de peşpeşe geliyor. Yolun dahi olmadığı o yıllarda aklına koyduğu ilk işlerden biri Türkiye'ye otomobilleri getirip, Türk halkına hareket özgürlüğünü kazandırmak oluyor ve bunu başarıyor. Ford ile ilk acentelik anlaşmasını yaparak, Ankara, Çankırı ve Polatlı'da satış bayiliğini alıyor. Bu acentelik daha sonra gelişen otomotiv işlerinin de başlangıcı oluyor.

Zamanın ruhunu okuyan Vehbi Koç, 40'lı yaşlarında sanayici Vehbi Koç olarak ülke sanayisine iz bırakan yeni ve önemli adımlar atıyor. Bayiliğini aldığı Ford marka araçları yıllar sonra Türkiye'de üretmeye başlıyor. Ardından da her şeyden çok istediği hayalini

gerçekleştirmek, Türkiye'nin ilk yerli otomobilini bu yollara kazandırmak için harekete geçiyor. Hükümetten onay alıyor ve herkese bir söz veriyor... "Türkiye'nin ilk otomobili 1966 yılı bitmeden Türk halkının huzuruna çıkarılacak" diyor. Bu ilk yerli otomobilin ismini de yine Türk halkı koyuyor: Anadol...

Anadol, en başından planladığı gibi 19 Aralık 1966'da banttan indiriliyor. Bugün dahi hala büyük hayranları olan bu efsane, bantlara veda ettiği 1984 yılına kadar 62 bin 923 adedi otomobil ve 30 bin 265 adedi pick-up olmak üzere toplam 93 bin 188 adet üretiliyor. Bu hayalin mimarı Vehbi Koç ise bu hamlesiyle, otomotiv sektörünün kuruluşuna önderlik ediyor.

Ardından bir başka global iş birliği geliyor. Fiat ile Tofaş fabrikasını kuruyor... Ve yine bir dönemin efsanesi Murat 124 Tofaş fabrikasında üretilmeye başlanıyor. Ardından ise Murat 133 ve Fiat ortaklığında Türkiye'de üretilen onlarca model otomobil geliyor.

OTOMOTİVDE SINIRLAR GENİŞLİYOR

Bugüne gelindiğinde ise sınırlar çok daha ileriye taşınıyor. Ford Otosan Türkiye'nin en çok ihracat yapan şirketleri arasında yer alıyor. Kocaeli'deki Gölcük ve Yeniköy Fabrikaları, Eskişehir'deki İnönü Fabrikası, İstanbul'daki Sancaktepe Ar-Ge Merkezi ve Yedek Parça Dağıtım Merkezi ile Koç Holding'in otomotiv sektöründe önemli şirketlerinden biri haline geliyor.

Tofaş ise ilk günden bu yana hem Koç Topluluğu'na hem de Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri sürdürüyor. Bugün Tofaş'ta üretilen Fiat otomobiller Türkiye'nin yanı sıra dünya yollarını da aşındırıyor. Tamamen Türk mühendisliği ile üretilen Fiat Egea, Türkiye'nin ihracatını artırmakla kalmıyor, yurt içi pazarda da ekonomi için büyük katkılar sağlamaya devam ediyor.

Otokar ise toplu taşımacılık alanında otobüs, nakliye ve lojistik sektörü için semi-treyler ve hafif kamyon,

savunma sanayii için tekerlekli zırhlı ve paletli zırhlı araçlar üretmeyi sürdürüyor. Kendi tasarımı ve üretimi olan zırhlı araçlarıyla Türk savunma sanayini yurt dışında başarıyla temsil eden Otokar, ayrıca ürettiği otobüslerle Türkiye dahil 50 ülkede toplu ulaşımda da önemli çözümler sunuyor.

Türk çiftçisinin ihtiyaç duyduğu traktörlerin üretimi amacıyla 1954 yılında kurulan TürkTraktör de 1992 yılında özelleştirilerek Koç Topluluğu'na katılıyor. 2014 yılında kurulan Erenler Fabrikası'yla New Holland ortaklığında traktör üretimine devam eden Türk Traktör 130 ülkeye ihracat yapıyor. Bugün Türkiye'de satılan her 2 traktörden biri TürkTraktör markasını taşıyor.

Ford Otosan'la, Tofaş'la, Otokar ve Türk Traktör'le Türk otomotiv sanayii daha da büyüyor. Büyük otomobiller, küçük otomobiller, traktörler, otobüsler... Halkına, çiftçisine ve ülkemize hizmete devam ediyor.

TÜRKİYE'DE ENERJİ SEKTÖRÜ GELİŞİYOR

Vehbi Koç Ford bayiliğini aldığı yıl Standard Oil ile enerji sektörüne de giriyor. Sonra Aygaz'ı kuruyor. Aygaz ile bir ilk daha gerçekleşiyor. Halka açılıp kazancını çalışanlarıyla paylaşan Türkiye'deki ilk şirket olmayı başarıyor.

Aygaz ile başlayan enerji atılımı yıllar sonra Opet ile büyüyor. Bu önemli yatırımın sonucunda Koç Topluluğu Enerji Grubu büyük bir ivme kazanırken, bu ortaklık sonucunda Opet'in marka değeri de her geçen yıl biraz daha yükseliyor. Opet bugün pek çok bağımsız kuruluşun gerçekleştirdiği araştırmalar sonucunda Türkiye'nin en başarılı, en çok tercih edilen, en itibarlı, müşteri bağlılık seviyesi en yüksek markalarından biri olarak gösteriliyor.

**KOÇ TOPLULUĞU, OTOMOTİV GRUBU
ŞİRKETLERİYLE İÇ PAZAR VE İHRACATTA
ÖNEMLİ BİR BAŞARI YAKALAYARAK
TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATMA DEĞER
SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR.**

GEÇMİŞİN DEĞERLERİYLE BUGÜNÜ VAR ETMEK...

Koç Topluluğu her zaman rakamların ötesinde bir Topluluk oldu. Ürettiği ürünlerin niteliği, insan hayatına ve yaşam standartlarına kattığı değerle, finansal tabloların ötesinde baktı her zaman.

92 yıllık yolculuğun bugününde, uzun yıllardır kararlılıkla sürdürülen yatırımlar Koç Topluluğu'nun finansal sonuçlarına katkı sağlamaya devam etti. Küresel vizyonu çerçevesinde 2018 yılında yurt dışında büyümesini de kararlılıkla sürdürdü. Her yıl olduğu gibi bu yılın da ilk çeyreğinde, faaliyet gösterdiği sektörlerde güçlü konumunu korumaya devam etti.

2018 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda 24,6 milyar TL gelir elde eden Koç Holding, 1,1 milyar TL konsolide ana ortaklık payı net dönem kârı gerçekleştirdi. 2018 yılının ilk çeyreğinde kombine yatırımları bir önceki yıla göre yüzde 40 artışla 1,6 milyar TL'ye ulaşan Koç Holding, bu yatırımla birlikte son 5 yılda 35 milyar TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirdi.

Hiç kuşku yok ki enerji sektöründe büyük başarılarla ve yatırımlara imza atan Koç Topluluğu'nun sektördeki en önemli hamlesi, Tüpraş satın alması oluyor. 2005 yılında Tüpraş ihalesini kazanan Koç Holding, Türkiye'de kimsenin yapmadığı ölçekte bir yatırıma, tıpkı geçmişte olduğu gibi Cumhuriyet tarihine bir iz daha bırakacak Fuel Oil Dönüşüm Ünitesi'ne (RUP) imza atıyor.

1928 yılından bu yana enerji sektöründe kesintisiz bir biçimde üretime devam ediyor Koç Topluluğu... O yıllarda Türkiye'nin küçük ölçekte olan enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla çıktığı yolda bugün faaliyette bulunduğu şirketlerle Türkiye akaryakıt sektörü talebinin yaklaşık yüzde 60'ını tek başına karşılıyor ve geçen zaman içerisinde Aygaz, Mogaz, Opet, Tüpraş, Entek her biri başlı başına büyük bir hikâyeye dönüşüyor.



YAŞAM MODERNLEŞİYOR

Hayallerin gerçekleşmek için sıraya girdiği 1955'te yaşam da modernleşmeye başlıyor. Vehbi Koç bu dönemde beyaz eşyaya olan ihtiyacın da arttığını fark ediyor. İşte Arçelik böyle doğuyor. Arçelik, önce çamaşır makinesi ardından buzdolabı sonra da Türk halkını modernleştiren tüm gereçleri hayatımıza kazandırmaya başlıyor. Türkiye'de fabrikalar kuruyor, ardından dünyaya açılıyor.

Yurt dışında satışa sunulan ilk Türk beyaz eşya markası olma özelliğini taşıyan Beko ise, "Dünya Markası" olma hedefiyle tüm dünyada kendisine yer buluyor. Türkiye'nin en hızlı büyüyen markası, yurt dışında da en çok bilinen markalarından biri olmayı başarıyor.

Arçelik 2002 yılından itibaren, dünyanın önemli ülkelerinden satın almalar yaparak global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Almanya'da Bloomberg'i, Avusturya'da Elektra Bregenz'i, Romanya'da Arctic'i, İngiltere'de Leisure ve Flavel'i bünyesine katıyor, Rusya'da yatırım kararı alarak 2006 yılında Rusya Buzdolabı ve Çamaşır Makinası Üretim Tesisi'ni hizmete açıyor. Ardından da Güney Afrika'da Defy'yı, Pakistan'da Dawlance'ı satın alarak küresel büyümesini sürdürüyor. Global arenada marka değerini hızla artıran Arçelik, bu yatırımlara ek olarak Uzakdoğu ve Afrika'da da yeni yatırımlarına da devam ediyor.

Arçelik; bugün 7 ülkede 18 üretim tesisi, 32 ülkede 34 satış ve pazarlama organizasyonu ile Türkiye'den çıkan bir marka olarak gururla faaliyetlerini sürdürüyor.

FİNANSTA YENİ ADIMLAR

1970'li yıllarda Türkiye'de pek çok şey başarılmaya, sektörler büyümeye ve gelişmeye başlıyor. Bu gelişim ekonomide de kendini gösteriyor. Ekonomi geliştikçe geleceğe güven artıyor ve Koç Topluluğu Koç Bank ile finans sektörüne yatırım yapıyor. Bu yatırımları yeni yatırımlar takip ediyor. KoçFinans'ın ardından Yapı Kredi geliyor.

Koç Topluluğu'nun geçmişten bu yana Koç Bank, KoçFinans, Yapı Kredi, Yapı Kredi Portföy, Yapı Kredi Yatırım, Yapı Kredi Faktoring, Yapı Kredi Leasing ile yaptığı

KOÇ TOPLULUĞU YILLAR ÖNCE KÜÇÜK ÖLÇEKTE OLAN İHTİYACA CEVAP VERMEK İÇİN GİRDİĞİ ENERJİ SEKTÖRÜNDE, BUGÜN TALEBİN YÜZDE 60'INI TEK BAŞINA KARŞILIYOR.

asıl iş Türkiye'nin ekonomisine, insanına, taşına, toprağına güvenmek oluyor.

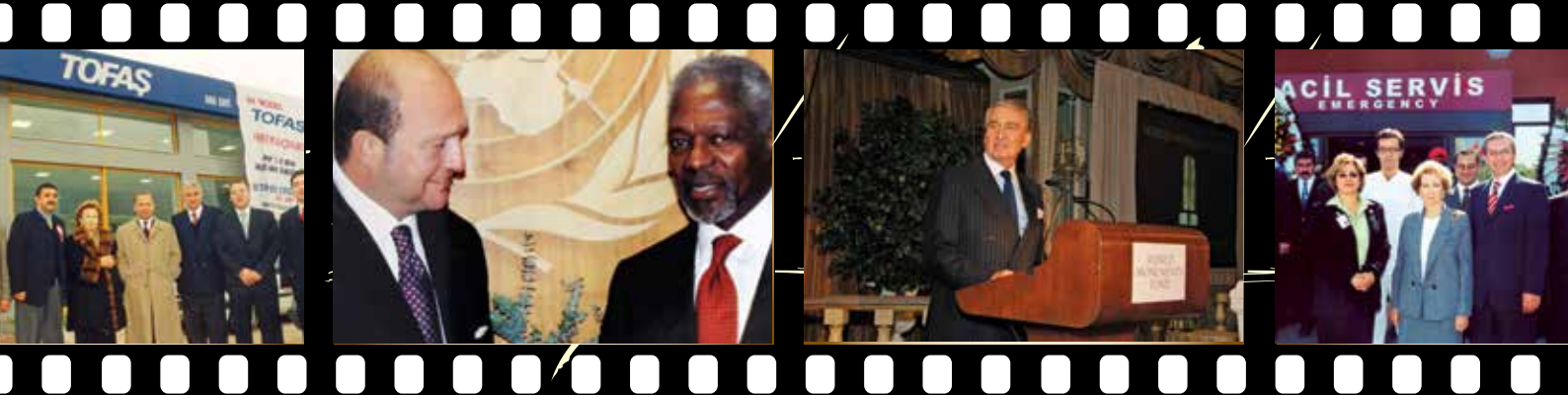
TURİZMDEN TEKNOLOJİYE...

Koç Topluluğu bugün her ne kadar 4 ana sektörde faaliyet gösterse de farklı pek çok sektörde de ülkenin gelişimine katkı sağlıyor. Vehbi Koç "Turizm, petrolden daha değerlidir" diyerek Türkiye'nin ilk oteli Divan Oteli kuruyor, ardından Setur geliyor. Ülkemizde ihracata dönük tarımsal endüstrinin kurulmasına öncülük eden Tat Gıda kapılarını açıyor. Geçmişin değerleriyle büyüyen, bilişim ve bilgi teknolojileri, pazarlama, Ar-Ge ve inovasyon gibi yenilikçi alanlara odaklanan şirketlerin sayısı da giderek artıyor. Koç Topluluğu bugün perakende alanında Koçtaş, teknoloji alanında İntertram ve Bilkom, ihracata odaklanan şirketi Ram Dış Ticaret, hızlı tüketim malları alanında hizmet veren Düzey, Türk gemi sanayisinin öncü şirketi RMK Marine, satın alma şirketi Zer, inşaat alanında Ark İnşaat, bilgi teknolojileri alanında KoçSistem, Tanı, Koç Bilgi ve Savunma şirketleriyle hayatın her alanına dokunmaya devam ediyor.

HAYIR İŞLERİ KURUMSALLAŞIYOR

Türkiye her ne kadar ekonomik açıdan gelişse de ihtiyaçların sınırı olmuyor. Zira Türkiye'nin ihtiyaçları gelişen bir ekonomiden çok daha fazlası anlamına geliyor. Bir memleketi muhasır medeniyetler seviyesine çıkarmak için eğitimden sağlığa, kültürden bilime kadar pek çok şeye ihtiyaç duyuluyor.

Vehbi Koç tüm bunların yaşadığı ülkeye borcu olduğuna inanıyor. Bunu da şu sözlerle tarihe bir not olarak düşüyor:



"İşe başlayıp biraz para kazandıktan sonra mahallemde, çarşımda, halk arasında, muhtaç olanlara yardım etmekten büyük zevk almaya başladım. Şuna inandım ki, toplum içinde yardım yapanlara Allah yardım eder, birkaç mislini verir. Gerçekten de hayatımda ben bu zevkleri tattım, Allah da bana istediğimden çok fazlasını verdi."

İlk günden bu yana Türkiye'den kazandığını yine Türkiye'ye vermek için çabalayan Vehbi Koç'un yaptığı ilk hayır işi bir öğrenci yurdu kurmak oluyor. Çünkü Vehbi Koç, öğrencilerin başını sokabilecekleri güvenli bir yurdun, onların eğitimlerine destek olacağına inanıyor. Her zaman olduğu gibi Vehbi Koç inandığı şeyi hayata geçiriyor ve Ankara Üniversitesi Vehbi Koç Öğrenci Yurdu'nu 1951 yılı Mayıs ayında üniversiteye teslim etmek üzere hazırlıyor. Yurdun açılış konuşmasında sarf ettiği şu cümle ise Vehbi Koç'un gençlere olan inancını hafızalara kazıyor: "Yurtlu genç arkadaş... Bu esere sen ilham verdin. O senindir. Ben yalnız naçiz bir vasıtayım."

Hayır işleri ve Türkiye'nin ihtiyacı olan sağlık, eğitim ve kültür alanına yapılan yatırımlar da artmaya başlıyor. Hiç kuşku yok ki Koç Topluluğu'nun en önemli ilklerinden biri olan, Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı tüm bu alanlarda çok önemli bir kilometre taşı oluyor. Vehbi Koç, artık sürekli hale gelen hayır işlerini tek bir çatı altında toplamak ve bu çatı altında daha faydalı işler yapmak için Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı'nı 17 Ocak 1969 yılında hayata geçiriyor.

TOPLULUĞU GELECEĞE EMANET ETMEK

Koç Topluluğu için dönüm noktalarından biri Topluluğu geleceğe taşıyan kurumsallaşma hamlesi olmuştu. Vehbi Koç, büyük emekler ve özverilerle kurulan müesseselerin, kurucularının ölümünden sonra kaybolmasına, bu müesseselere kurucusunun ardından sahip çıkılamamasına çok üzülüyordu. Bu yüzden Türkiye'de kurumsallaşmanın gerekliliğini ortaya koyan ve bunu büyük bir öngörüyle savunan bir iş insanıydı. En büyük dileği ise kurduğu müessesenin 100 yıllık bir kuruluş haline gelmesiydi. Vehbi Koç bu arzusunu da işte şu sözlerle dile getiriyordu: "Allah'tan bütün dileğim, kurduğum bu müessesenin devamlılığının sağlanması, iş imkânı yaratması, vergi vermesi ve bizden sonra geleceklere örnek olmasıdır." Vehbi Koç bu nedenle zaman kaybetmeden Koç Topluluğu'nun temellerini sağlamlaştırmak, şirketlerin birbirleriyle bağlarını güçlendirmek, profesyonel bir yönetim anlayışıyla sürekliliği sağlamak istiyordu. Vehbi Koç, Türkiye'de kurumsallaşma yönündeki bu ilki hayata geçirmek için 20 yıldan fazla uğraştı ve 1963 yılında Türkiye'nin ilk holdingi olan Koç Holding'i kurdu. Daha sonra kendisinin de ifade ettiği gibi bu olay, Vehbi Koç'un ticari hayatının en önemli hadiselerinden biri oldu.

17 OCAK 1969'DA KURULAN VEHBİ KOÇ VAKFI, TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL VAKFI OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYOR. EĞİTİM, SAĞLIK VE KÜLTÜR ALANLARINA ODAKLANAN VAKIF, İZ BIRAKAN ÇALIŞMALAR YAPMAYI SÜRDÜRÜYOR.

Vakıf önce eğitimin üstüne eğiliyor. Liseler, fakülteler kuruluyor, sonra bir tane üniversite... Artık ülke gençliği aradığı cevapları bulabilecek kurumlara sahip olmaya başlıyor.

Vehbi Koç, hayatta olduğu müddetçe vakfın sorumluluğunu bizzat üstleniyor. Çünkü hayata geçirdiği projelerin devam ettiğini görmeyi, binbir emekle başlattığı hayır işlerini geleceğe taşıyabilmeyi arzu ediyor. Ancak onun arkasından da bu büyük arzusu hassasiyetle sürdürülüyor. Vehbi Koç Vakfı bugün, çatısı altında kurduğu eğitim kurumları, öğrencilere sağladığı bursları, Türkiye'nin bilim, sağlık, kültür ve eğitim hayatına sağladığı katkılarla fark yaratan çalışmalarına devam ediyor.

Bu hamleler ve daha niceleriyle birlikte Türkiye geliyor, artık yavaş yavaş anlatacak hikâyeler, esinlenecek sanat dalları, hatırlanmaya değerler birikmeye başlıyor. Bunları da artık müzelerde, sanat galerilerinde sergilemek icap ediyor. İşte tam da bu nedenle ilk özel müze Sadberk Hanım ardından Türkiye'nin ilk sanayi müzesi Rahmi Koç Sanayi Müzesi kuruluyor.

Aslında sağlık, bilim, kültür ve eğitim alanında Vehbi Koç'un liderliğinde başlayan tüm hamleler, Koç felsefesinin yarattığı değerlerin Türkiye'de milyonlarca insanın hayatına nasıl dokunduğunu, nasıl iyileştirdiğini gösteriyor. Yapılan her şey geçmişten günümüze önemli birer kültür hamlesine dönüşüyor.



HEDEF VE İLKELERİNE BAĞLI BİR TOPLULUK

Hiç kuşku yok ki Koç Topluluğu'nun bugünlere taşınmasında kurucusu Vehbi Koç'un yıllar önce benimsediği ve bugün dahi geçerliliğini koruyan hedef ve ilkelerinin payı oldukça büyük... Yıllardır çalışanlarıyla birlikte sağlıklı gelişmeyi, evrensel kalite ve standartlarda ürün ve hizmetler sunmayı amaçlayan Koç Topluluğu; ülkesi, müşterileri, ortakları, bayileri ve yan sanayii için saygınlık simgesi olmayı hedefliyor. Vehbi Koç'un bu doğrultuda benimsediği ve bugün Koç Topluluğu'nun her bir ferdi için bir anayasa niteliği taşıyan hedef ve ilkeler ise şunlar;

- Müşterilerimiz velinimetimizdir.
- Daima "en iyi" olmak, vazgeçilmez hedefimizdir.
- En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır.
- Amacımız, sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır.
- Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak düsturumuzdur.
- Gücümüzü aldığımız Türk ekonomisine, güç katmayı hedef alırız.

Vehbi Koç'un vefatının ardından bir hayali daha gerçekleştiriliyor. Vehbi Koç Vakfı'nın koordinasyon ve finansmanını sağladığı Vehbi Koç Ödülü, her yıl eğitim, sağlık veya kültür alanlarından herhangi birinde, Türkiye'nin ve Türk insanının gelişimine önemli katkıda bulunmuş kişi veya kurumlara veriliyor.

92 YILIN HİKÂYESİ...

Sayfalara sığdırılmaya çalışılsa da 92 yıl gibi oldukça uzun bir zamanda yazılan bu hikâye sadece fabrikalar kurmanın değil, değerler inşa etmenin, zor zamanlardan güçlenerek çıkmanın, her zaman umutlu olmanın, ülkenin geleceğinden sorumluluk duymanın, değişime ve yeniliklere inancın hikâyesi... Koç Topluluğu'nun hikâyesi... ■



NESİLLER EĞİTİMİN IŞIĞIYLA AYDINLANIYOR

Yürüttüğü eğitim projelerinde hür nesiller yetiştirmek için çalışan, yetenekli ancak imkânı olmayan öğrencilere burs vererek ellerinden tutan Vehbi Koç Vakfı, Vehbi Koç'un eğitimde fırsat eşitliği sağlama ilkesine sahip çıkıyor, yeni projeleri hayata geçirmeye devam ediyor.



"İnsan ölünce defteri kapanır. Ancak üç şey öldükten sonra da defterine sevap yazdırmaya devam eder: Süreklilik sağlayan bir bağış, yani vakıf, yararlanılacak bir ilim ve ana babasına hayır duası getirecek iyi evlat." İşte bu hadis Vehbi Koç'un eğitim alanında gerçekleştirdiği ilk bağışın yani Ankara Öğrenci Yurdu'nun inşasını sağlar. Vehbi Koç, her alanda bir bilenden görüş alır, kendi akıl süzgecinden de geçirerek üzerine düşündüğü konuda bir karara varırdı. Yurt dışı seyahatlerinin ardından yurda döndüğünde, tıpkı diğer ülkelerde olduğu gibi hayır işlerini hayata geçirmeye karar verdiğinde, yapılacak çok şey vardır. Cami mi, kütüphane mi, öğrenci yurdu mu yaptırmalı diye düşünür. 1948 senesinde cevabını aradığı bu soruya yukarıdaki hadisle cevap verir Hulki Alisbah... Alisbah'ın da altını çizdiği gibi, yapılacak bir öğrenci yurdu hem vakıf vazifesi görebilir hem ilme faydalı olabilir hem de iyi evlatlar yetiştirilmesini sağlayabilirdi. Vehbi Koç o akşam bir öğrenci yurdu yaptırmaya karar verir ve ilk kalıcı bağışını, Ankara Öğrenci Yurdu'nu inşa ettirir. Yurt, 1951 yılının Mayıs ayında Ankara Üniversitesi'ne teslim edilir. Ankara'da açılan ilk yurt binasının ardından, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'ne de 1963 yılında bağış yapan Vehbi Koç, akademiye öğrencilerin faydalanacağı bir kütüphane ve araştırma binası da yaptırır.

Öğrenciler için yapılması gereken daha çok şey vardır. Örneğin eğitim hayatlarını sürdürebilmeleri için maddi destek gereklidir. Vehbi Koç bu nedenle üniversite öğrencilerine burs verecek bir kuruma ihtiyaç olduğunu düşünerek, yanına çok sayıda hayırsever iş insanını alır. 4 Mayıs 1967'de Türkiye Eğitim Vakfı'nın (TEV) kurulmasına öncülük eder. TEV'in örnek teşkil eden ve yüksek bağışlar toplanmasını sağlayan Çiçek Fonu da yine Vehbi Koç'un yurt dışında gördüğü bir örnek olarak hayata geçer. Sonraki yıllarda eğitim alanında yapılan bağışlar da devam eder, ODTÜ Öğrenci Yurdu kapılarını açar.

Ardından farklı bağışlar gelir: Vehbi Koç'un destekleriyle lise binası inşa edilen Sarıyer Vehbi Koç Vakfı Lisesi 1976'da açılır. 1989 yılında Robert Lisesi ek laboratuvar ve çok amaçlı salon inşaatları masrafları "asgari iki yardıma muhtaç öğrencinin okul ücreti alınmaksızın öğrenim görmesine imkân verilmesi" şartı ile karşılanır. Bu yeni binalardan birine "Suna Kıraç Hall" adı verilir.

EĞİTİMDE YENİ BİR DÖNEM

Vehbi Koç Vakfı tarafından 1993 yılında çok önemli bir başka adım atılır. Üniversite eğitiminde kaliteyi artırmak ve yetenekli öğrencilerin kendi alanlarında donanımlı hale gelmesini sağlamak için Koç Üniversitesi kurulur. 1988 senesinde Lise bölümü kurulan Koç Okulu'nun anaokulu ve sekiz yıllık ilköğretim okulu 1998 yılında açılır. Okul geleneklerine ve kültürüne sahip çıkan, insan haklarına saygılı, yeniliklere açık, yeteneklerinin bilincinde, sosyal yaşamlarında tutarlı, sorumluluk sahibi ve paylaşmayı bilen bireyler yetiştirmeyi amaçlar.

Eğitimde fırsat eşitliğini kuruluşundan bu yana savunan ve bu konuda çalışmalarını sürdüren Vehbi Koç Vakfı meslek lisesi ve üniversite ağırlıklı olarak burs vermeyi de sürdürür. 1969 yılından bugüne kadar toplamda 50 bini aşkın öğrenciyi burs imkânı sağlar.

Ayrıca Vehbi Koç Vakfı tarafından inşa ettirilip "Yap, Devret, Sahip Çık" ilkesi benimsenerek Cumhuriyet'in 75'inci yılının kutlandığı 1998'de Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilen Koç İlk

ve Ortaokulları da Türkiye'nin dört bir yanında eğitim vermeye devam eder. 1998'de açılan 13 okulun ardından bu projeye 2006-2008 döneminde 4 yeni okul eklenerek, toplam sayı 17'ye ulaşır.

Vehbi Koç Vakfı, Koç Üniversitesi'nin kapılarını açtığı yıllarda ve sonrasında bir yandan da farklı projeleri hayata geçirir. 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi Superdorm Öğrenci Yurdu'nun inşası tamamlanır. 1997 yılında Harvard Üniversitesi İnsani ve Fen Bilimleri Fakültesinde "Vehbi Koç Türkiye Etüdlüleri Kürsüsü" kurulur. Galatasaray Üniversitesi Suna Kıraç Kütüphanesi'nin inşası 1999 yılında tamamlanır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) bağlı Ankara, Antalya ve Şanlıurfa Eğitim Parklarının kuruluş ve idari giderleri 2001 yılında Vehbi Koç Vakfı tarafından karşılanmaya başlanır. Vakıf 2006 yılında Adıyaman'da 260 kişilik Adıyaman Üniversitesi Eğitim Fakültesi'nin inşaatını üstlenir. 2011 yılında başlatılan Anadolu Okuyor projesi ile her yıl bir ilin ilk ve orta dereceli okullarının kitaplıklarına desteğe devam edilir. 2011 yılında Van'da yaşanan deprem felaketinin ardından Ford Otosan desteğiyle 128 öğretmenin aileleriyle yaşamını sürdüreceği konutlardan oluşan çağdaş bir lojman kompleksi inşa edilir. Bilim Akademisi Derneği tarafından düzenlenen ödül programı Vehbi Koç Vakfı tarafından 2013 yılından bu yana düzenli olarak desteklenir. 2012 yılında başlatılan Vehbi Koç Vakfı Model Okul Projesi bir Ortaokul Modeli ortaya koyar. 2013 yılında başlatılan Ege'nin Kadın Balıkçıları projesi, 2016 yılında UNDP Türkiye, GEF-SGP Comdex Programı ve Vehbi Koç Vakfı'nın desteğini alarak yoluna devam eder. 2016 yılında Mirekoç Bursiyer Programı oluşturulur. 2016 yılında da Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu (KUSİF), Vehbi Koç Vakfı ve UniCredit Vakfı ortaklığıyla "Change with Business" Sosyal Girişimcilik Geliştirme Programı başlatılır. Yine 2016'da başlatılan bir başka proje olan Tüm Okul Destekleme Projesi ile eğitim yolu ile mültecilerin ev sahibi toplumlara entegrasyonunun kolaylaştırılması amaçlanır.

EĞİTİMDE FIRSAT EŞİTLİĞİ ESAS

Koç Topluluğu'nun 80. kuruluş yıldönümü olan 2006 yılında başlatılan Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi de bu alanda atılan bir başka önemli adım olur. Eğitimde farkındalık yaratmak için desteklenen çok sayıda projeden biri olan proje kapsamında mesleki teknik eğitimin önemi konusunda toplumun her kesiminde farkındalık yaratmak ve bu konuda liderlik yaparak, devletle iş dünyası arasında iş birliğinin tohumlarını atmak amaçlanır. Mesleki eğitimin özendirilmesi için 8 bin meslek lisesi öğrencisine staj destekli eğitim bursu sağlanması taahhüdü ile başlayan MLMM Projesi, zamanla meslek lisesi koçluk sistemi, gelişim modülleri, eğitim laboratuvarları ve bu sistemin bir modele dönüştürdüğü "okul-işletme iş birliği" stratejisi ile gelişir ve eğitim ile iş dünyası arasında köprülerin kurulduğu model bir çalışma haline gelir. Koç Topluluğu'nun 6 sene boyunca başarıyla devam ettirdiği proje 2012 yılında Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'ne devredilir.

Kuruluşundan bu yana eğitim alanında gerçekleştirdiği sayısız, başarılı çalışmayla kalıcı faydalar sağlayan Vehbi Koç Vakfı bugün yeni projeler geliştirmeye ve fırsat eşitliğini destekleyen faaliyetleriyle de ödüllere layık görülmeyle devam ediyor. Vakıf ayrıca Vehbi Koç Ödülü'nü üç yılda bir eğitim alanında vererek, odaklandığı bu alanda fark yaratan kişi ve kurumları da ödüllendiriyor. ■

EĞİTİME KATKIYA ÖZEL ÖDÜL

50. yaşını kutlamaya hazırlanan Vehbi Koç Vakfı'nın, kuruluşundan bu yana odaklandığı ve en çok yatırım yaptığı alanların başında eğitim geliyor. İz bırakan projeleriyle farklı ödüllerin sahibi olan Vakıf son olarak, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak için gerçekleştirdiği faaliyetler nedeniyle Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Senatosu Özel Ödülü'ne layık görüldü.



Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Semahat Arsel ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, ODTÜ Senatosu Özel Ödülü'nü Rektör Prof.Dr. Mustafa Verşan Kök'ün elinden aldı.

Vehbi Koç Vakfı, ülkemizde eğitimi desteklemek, eğitimde fırsat eşitliği yaratmak üzere yaptığı faaliyetler sebebiyle bir kez daha ödüle layık görüldü. Bu özel ödül, tam 50 yıl önce Vehbi Koç tarafından bir öğrenci yurdunun inşa edilerek başlatıldığı Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden geldi. Ödülün diğer bir gerekçesi de kültür alanında yapılan çalışmalar oldu. Zira Vehbi Koç Vakfı, Ankara Bağ Evi'ni yaşatmanın ve VEKAM aracılığıyla gerçekleştirdiği faaliyetlerin yanı sıra Ankara'nın kültürel mirasına, kent belleğinin korunması ve kent çalışmalarına da önemli katkılar yaptı.

Vehbi Koç Vakfı'nın eğitim ve kültür alanlarında ülkemize ve elbette Ankara'ya katkıları oldukça fazla. Öyle ki, bu özel ödülü Vehbi Koç Vakfı'na getiren unsurlardan biri de Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un gerçekleştirdiği ilk hayır işlerinden biri olan ODTÜ Öğrenci Yurdu. Peki inşasından yaklaşık 50 yıl sonra Vehbi Koç Vakfı'na bu özel ödülü getiren yurdun hikâyesi ne? Vehbi Koç, yaptırdığı ve Ankara Üniversitesi'ne hibe ettiği Ankara Öğrenci Yurdu'nun öğrenciler için oluşturduğu faydayı

görür, artık benzeri hayır işlerini hayata geçirmek için çok daha fazla isteklidir. Bir gün, dönemin ODTÜ Rektörü Kemal Kurdaş'tan bir mektup alır. Kurdaş o sıralarda tüm iş insanlarına şahsen mektup yazarak, yeni kurulmakta olan üniversitede yurt yapımı için destek talep etmektedir. Mektubu alan Vehbi Koç, Kemal Kurdaş'ı arayarak kendisinin tek başına bir yurt yaptırmak istediğini bildirir ve aynı gün yardımcısı Hulki Alısbah ile birlikte üniversiteyi ziyaret eder; 4.000.000 TL tahmini bedel tutarında bir bağışla, B Tipi (azami 350 yataklı) bir yurt yapılmasına karar verir. Vehbi Koç'un talimatıyla başlayan inşa süreci 1968'de tamamlanır. Açılışla birlikte ODTÜ öğrencileri yurttaki yerlerini alırlar. Açılış töreninde konuşma yapan Vehbi Koç, gençlere şu sözlerle seslenir: "Gençler, bu eser sizin için yapılmıştır. Sizin ve sizden sonraki genç nesillerindir." Vehbi Koç'un dediği gibi de olur, aradan 50 yıl geçse ve misafirleri değişse de bu yurt bugün hâlâ ayakta.

12 Mayıs günü düzenlenen ODTÜ gecesinde ODTÜ Senatosu Özel Ödülü'nü Rektör Prof.Dr. Mustafa Verşan Kök,

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Semahat Arsel ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç'a takdim etti. Törende konuşma yapan Ali Y. Koç, "ODTÜ'nün insan sermayesine yaptığı katkıyı biz de Koç Üniversitesi olarak örnek alıyoruz" dedi.

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Semahat Arsel ise yaptığı konuşmada Ankara'nın önemini şu sözlerle dile getirdi: "Cumhuriyetimizin kurulmasında ve ülkemizin kalkınmasında çok önemli yeri olan başkent Ankara, aynı zamanda ailemizin de köklerinin dayandığı şehirdir. Ankara Cumhuriyet'le birlikte, özellikle Mustafa Kemal Atatürk'ün liderliğinde, eğitime, kültüre, sanata ve bilime katkı yapan kurumlarıyla öncü olmuştur.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin ülkemizin eğitim ve bilim kurumları arasında müstesna bir yeri vardır. ODTÜ, hocalarıyla, mezunlarıyla ve öğrencileriyle evrensel değerlere her zaman katkı yapmış, başka kurumlara da örnek olmuştur."

Vehbi Koç'un, 1920'lerde, çok genç yaşlarda, Ankara'da başlattığı ve geliştirdiği, 1960'larda holdingleşerek büyüttüğü işlerinin yanı sıra, hayır işlerini de büyük ciddiyet ve özenle tüm hayatı boyunca sürdürdüğü altını çizen Semahat Arsel, Vehbi Koç'un bu yönüyle ailesine, tüm çevresine ve iş dünyasına örnek olduğunu, onları teşvik ettiğini dile getirdi. Semahat Arsel şunları söyledi: "Vehbi Koç 1967'de Türk Eğitim Vakfı'nın kurulmasına öncülük etmiş, ülkenin gelişmesinin ancak iyi yetişmiş gençlerle mümkün olduğu inancıyla eğitim bursları seferberliğini başlatmıştır.

1969'da Türkiye'nin gelişmesinde öncelikli gördüğü eğitim, sağlık ve kültür alanlarında faaliyet göstermek üzere Vehbi Koç Vakfı'nı kurarak hayır işlerinin sürekliliğini sağlamıştır. Bizler de ikinci ve üçüncü nesil olarak aynı inançla projelerimizi devam ettirmeye çalışıyoruz.

Bugün, Vehbi Koç Vakfı'nda yönetimini üstlendiğimiz kurumlarımız, üniversitemiz, müzelerimiz, hastanelerimiz, araştırma merkezlerimiz, desteklediğimiz projeler ve sağla-

dığımız burslar aracılığıyla Türkiye'nin daha hızlı gelişmesine katkılarımızı sürdürüyoruz."

Arsel konuşmasının devamında ülkemizin hak ettiği seviyeye gelebilmesi için herkese çok önemli görevler düştüğünü söylerken, Koç Topluluğu'nun, Koç Ailesi'nin ve Vehbi Koç Vakfı'nın imkânları dahilinde eğitim, kültür ve sağlık alanlarını desteklemeye çalıştığını dile getirdi. Yapılan araştırmaların Türkiye'nin hayırseverlik açısından dünya standartlarının çok alt sıralarında olduğunu ortaya koyduğunu söyleyen Semahat Arsel, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türk insanı şahsi yardımlarını yapıyor ancak, kurumlar aracılığıyla bağış yapmaya alışmamış. Oysa, ülkemizin her türlü başışa, yardıma ihtiyacı var. O nedenle; önümüzdeki genç nesiller bir taraftan kendilerini yetiştirirken, diğer taraftan imkânları dahilinde ülkelerinin sorunlarına katkıyı önemli bir görev olarak üstlenmelidirler."

DAHA ÖNCE VEHBİ KOÇ DA ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLMÜŞTÜ

1981 yılından beri, her yıl, bilim, teknoloji ve sanat alanında ulusal ve uluslararası başarıya ulaşmış kişiler ile toplumun gelişmesine ve çağdaşlaşmasına önemli katkılarda bulunmuş kişi veya kuruluşlara ödülleri veren ODTÜ Senatosu Özel Ödülü ise beşinci kez verdi. ODTÜ daha önce 1991 yılında, Türkiye'de bireysel girişimlerin kurumsallaştırılması yönünde gösterdiği çalışmalar ve holdingleşme fikrinin ülkemizde yerleşmesinde yaptığı öncülük, iş yönetimi konusunda eleman yetiştirme ve yurt dışında bu elemanlara bilgi ve beceri kazandırılması konusundaki gayretleri ve eğitime verdiği önem, Türk Eğitim Vakfı ile gençlerin lisansüstü eğitimlerine olanak sağlayan çağdaş yöntem ve tekniklerin ülkemize aktarılmasında oynadığı önemli rol ve ülkemizin milli eğitim ve kültür alanlarına yaptığı hizmetler, nedeniyle, Vehbi Koç'u da "Onursal Felsefe Doktorası" ile ödüllendirmişti. ■



Vehbi Koç 1951 yılında ilk hayır işi olarak Ankara Üniversitesi'ne bir öğrenci yurdu hibe etmiş, daha sonra da ODTÜ Öğrenci Yurdu'nu inşa ettirmişti. Gecede konuşma yapan Semahat Arsel, ODTÜ'lülere bu yurdun yenileneceği müjdesini de verdi.



SAĞLIKTA ÖNCÜ ADIMLAR

Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç, toplumsal sorunların çözümünde her bireye sorumluluk düştüğüne inanan gerçek bir hayırseverdi. Topluma faydalı olmak ilkesiyle gerçekleştirdiği çalışmalarla sağlık alanında da fark yaratan birçok ilkin hayata geçmesini sağladı.

Vehbi Koç'un iş yaşamının henüz ilk yıllarında Avrupa ve Amerika'ya gerçekleştirdiği seyahatlerde en çok dikkatini çeken konulardan biri, yurt dışındaki iş insanlarının hayır işlerine verdikleri önem olmuştur. Sağlık alanında ise, John Hopkins'ın bağışıyla kurulan, Amerika Baltimore'daki John Hopkins Üniversitesi'nin hastanesinden etkilenmişti. Yurda döndükten sonra ise gördüğü tüm örneklerden yola çıkarak kurabileceği tesisleri düşünmeye başladı.

Vehbi Koç Öğrenci Yurdu'nu inşa ettirdiği bu dönemde, sağlık alanında çok önemli katkılar sağladı Vehbi Koç. İlk olarak 1960 yılında, o yıllarda Ankara vilayetine Çocuk Hastanesi olarak kiraladığı apartmanını, yine Çocuk Hastanesi olarak kullanılmak üzere Hazine'ye bağışladı. Ardından 1963'te açılan ve 90 yataklı bir hastanesi, laboratuvarları, klinikleri olan, Vehbi Koç Göz Bankası'nı inşa ettirerek Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi'ne hibe etti. Bir sonraki sene ise İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Kardiyoloji Enstitüsü'ne kalp hastalarının teşhis ve araştırmaları için gerekli olan cihazları bağışladı.

Vehbi Koç annesini, teyzesini ve dayısını kanserden kaybetmişti ve bu hastalığın acı yüzünü en iyi bilen insanlardan biriydi. "Bir kanser hastasının ne kadar acı çektiğini yakından gördüm" diyordu. 1965 yılının sonlarıydı. Türkiye'de büyükelçilik yapmış olan Amiral Bristol'un girişimi ve Amerikalı yardımseverlerin bağışları ile kurulan Amiral Bristol Hastanesi (bugünkü adıyla Amerikan Hastanesi), Amerika'dan ek yardım olarak ayakta kalmaya devam ediyordu. Hastane doktorlarından Faruk Turnaoğlu ve Gürbüz Barlas ile yaptığı bir sohbet esnasında, hastanede, kanser tedavisinde büyük faydası görülen kobalt pavyonunun eksik olduğunu öğrenen Vehbi Koç, bu tesisin inşası için yardım etmeyi kabul etti. Haziran 1967'de hizmete geçen tesis, bir kısmı ücretsiz tedavi gören yoksul hastalardan oluşan kanser hastalarını hayata tutundurmakta büyük pay sahibi oldu. Aradan 28 yıl geçtikten sonra, takvimler 1995'i gösterdiğinde Vehbi Koç Vakfı, uzun yıllar desteklediği Amerikan Hastanesi'ni varlığını, hizmetlerini geliştirerek sürdürmesi amacıyla satın alarak yönetimini üstlenecekti.

VEHBI KOÇ VAKFI SAĞLIK ALANINDA ÖRNEK ÇALIŞMALARA DEVAM EDİYOR

Vehbi Koç'un hayırseverlik faaliyetleri bu şekilde, pek çok alanda hızla devam ediyordu ancak bu yardım faaliyetlerinin kurumsallaşması, organize olması ve gelecek kuşaklar tarafından da sahiplenilmesi gerekiyordu. İşte bu amaçla Vehbi Koç, 17 Ocak 1969'da Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı'nı hayata geçirdi. Vakıf, kurulduğu günden itibaren Vehbi Koç'un da büyük önem atfettiği eğitim ve kültür alanlarının yanı sıra sağlık alanında da önemli çalışmalara imzasını atarak tüm hayırseverlere örnek oldu.

1985 yılında Vehbi Koç Vakfı desteğiyle kurulan, 2002'de yeniden inşa edilen Haydarpaşa Numune Hastanesi Vehbi Koç Acil Tıp Merkezi ise artan talepleri karşılamak için 2015'te geniş çaplı bir tadilatı geçirdi. Vehbi Koç Vakfı bugün hastaneye destek vermeye devam ediyor.

HEMŞİRELİK MESLEĞİ GELİŞİYOR

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel'in geçirdiği rahatsızlık ise



Türkiye'de hemşirelik mesleğinde de bir dönüm noktası oldu. Peşi sıra pek çok ameliyat geçiren Arsel'in, yurt dışındaki hemşirelik hizmetleri ile Türkiye'dekini karşılaştırarak eksikleri tespit etmesi üzerine, uzman sağlık personelinin yetiştirilmesi için çalışmalar da başladı. Vehbi Koç Vakfı bünyesinde 1974 yılında kurulan Hemşirelik Fonu'nun ardından 1992 yılında "Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi" (SANERC) geldi. SANERC bugün hepsi birer sağlık neferi olan, sağlığını emanet ettiğimiz hemşirelerin nitelikli gelişim programlarıyla ve çağdaş eğitim teknikleriyle mesleklerini ileri düzeyde icra edebilmeleri amacıyla kurulan bir yapı konumunda.

SANERC, ayrıca 2003'ten bu yana "Vehbi Koç Vakfı Hemşirelik Destek Fonu" adı altında hemşireler tarafından yürütülen özel mesleki gelişim projelerine de destek veriyor. Hemşirelik Fonu aracılığıyla yerli ve yabancı literatür taranarak 20'ye yakın kitabın basımı gerçekleştirildi; mesleki çalışmaların düzenlenmesi, eğitim burslarının verilmesi, ilk yoğun bakım hemşirelik kurslarının verilmesi sağlandı.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi'nin temelleri ise; yaklaşık bir asır öncesine, 1920 yılında Amerikan Hastanesi'nin bünyesinde kurulan ve 1957 yılına kadar Amerika Birleşik Devletleri hükümeti tarafından desteklenen ilk özel ve yabancı sağlık eğitim kurumu olan, Amiral Bristol Hemşirelik Okulu'na dayanıyor. Bu okul 1995 yılında Vehbi Koç Vakfı bünyesine geçerek, Semahat Arsel'in öncülüğünde 1998-1999 eğitim-öğretim yılında Koç Üniversitesi'ne bağlı Sağlık Yüksekokulu olarak eğitim vermeye devam etti. Okulun adı, Bakanlar Kurulu kararı ile 2005 yılında Hemşirelik Yüksekokulu olarak değiştirildi, 2016 yılında ise Yüksekokul kapatılarak Hemşirelik Fakültesi kuruldu.

Böylece vakıf üniversiteleri arasında da bir ilk gerçekleştirilmiş oldu. Vehbi Koç Vakfı bugün bünyesinde faaliyet gösteren Amerikan Hastanesi ve MedAmerikan Tıp Merkezi'nin yanı sıra, klinik alanda uluslararası standartlarda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve sağlık hizmeti veren Koç Üniversitesi Hastanesi ile de yüksek kalitede sağlık hizmeti sunmaya devam ediyor. ■

“HEMŞİRELİK TOPLUM İÇİN VAZGEÇİLMEZ BİR HİZMET SUNAR”

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, hemşirelik mesleğinin gelişimi için Vakıf çatısı altında çok sayıda kuruluşun hayat bulmasına önderlik ederken, bireysel katkılarını da her zaman sürdürdü. Semahat Arsel’in desteği ile bugün hemşirelik mesleğini daha da ileriye taşıyan Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi’nin çalışmalarını fakültenin Dekanı Prof. Dr. Ayişe Karadağ anlattı.

Temel eğitim mottolarının klinik alandaki en yeni bilimsel bilgileri kullanarak iyi bakım verebilecek hemşireleri yetiştirmek olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Ayişe Karadağ, Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi’nin ülkemizdeki tüm fakülteler arasında ilk sırada, en yüksek puanla öğrenci alan bir fakülte olduğuna vurgu yapıyor ve öğrencilerinin hepsinin tam burslu olduğunun altını çiziyor. “Eğitimde kalitede hiç ödün vermediğimiz en önemli göstergelerinden bir tanesi bu” diyen Karadağ, en iyi puanlarla gelen öğrencileri, en iyi öğretim elemanları ile en iyi koşullarda bir araya getirerek sağlık sistemini iyileştirecek lider konumunda hemşireler yetiştirdiklerini anlatıyor.

Prof. Dr. Ayişe Karadağ’dan hemşirelik mesleğini, hemşirelik mesleğinin hak ettiği noktaya ulaşması için Vehbi Koç Vakfı (VKV) ve Semahat Arsel’in öncülüğünde yapılanların yanı sıra, Hemşirelik Fakültesi’nde gerçekleştirdikleri çalışmaları dinledik.

Hemşirelik mesleğinin insan sağlığı için önemini nasıl tanımlarsınız? Hem hemşireler hem de hemşirelere ihtiyaç duyanların mesleğe bakış açısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hemşirelik mesleği; doğumdan ölüme kadar insanın var olduğu her yerde bireyin hayatta kalabilmesi, sağlıklı, verimli,

mutlu, üretken bir yaşam sürdürebilmesi için elzem olan bakım dediğimiz işlevi yerine getiren bir disiplin. İnsan bir bakım varlığıdır ve doğduğu ilk günden itibaren bakım olmadan hayatta kalamaz. Hemşirelik de insanın işte bu en temel gereksinimini kendi kendine yerine getiremediği durumlarda devreye girer. Hemşirelik hizmetleri, herkesin yaptığı sıradan bakımın dışında daha profesyonel, sistematik, bilimsel çalışmalara dayalı bir bakım istendiğinde alınan hizmetleri kapsar. Dolayısıyla hemşirelik bakımı dediğimizde ‘bilimsel bir bakım’dan bahsediyoruz. Bakım, özen, dikkat, koruyup kollama, iletişim ve empati kurma, etik değerler gibi çok profesyonel bileşenler hemşirelik mesleğinin temelleri-

“Öğrencilerimizin tamamı tam burslu. Eğitimde kalitede hiç ödün vermediğimiz en önemli göstergelerinden bir tanesi bu.”



ni oluşturuş. Tüm bunları da ancak niversite düzeyinde uzun süreli bir eēitim sürecinden geçmiş olan hemşireler verebilir. Böyle profesyonel bakımı en az bir lisans programından mezun hemşireler yapabilir.

Hemşirelik toplum için vazgeçilmez bir hizmet sunar, dolayısıyla toplumun da bu hizmete sıkı sıkıya sarılması beklenir. Hatta hemşirelerin daha iyi koşullarda çalışması için toplumun nc olması; hemşireliēi imajı yüksek düzeyde bir meslek olarak görmeleri öncelikli beklentilerimizdir. İşte bunu anlayan, rneēin İngiltere gibi bazı toplumlar hemşireliēin kendileri için vazgeçilmez olduēunu kabul etmiş ve hemşireliēi en güvenilir ve en etik davranan disiplinler arasında ilk sıralara taşımıştır. Amerika'da da yıllardır bu böyledir; hemşirelik toplumun gvendiēi ilk on meslek arasında birinci konumdadır. Dolayısıyla da bu toplumlarda yüksek bir hemşirelik imajı söz konusudur.

Türkiye'nin de dahil olduēu dünyanın birçok ülkesinde hemşirelik imajı hak ettiēi düzeyde deēil ne yazık ki. Şu anda ülkemizdeki hemşireliēin imajının gemişe göre çok daha iyi olduēunu; bu mesleēi tercih eden ērencilerimizin çok daha fazla oranda olduēunu söyleyebiliriz. Yine de imajın iyileştirilmesine ihtiyaç var. Tabii bunun nedenlerinin en önemlilerinden bir tanesi hemşirelerin çalışma koşullarının zor oluşu. Bu zorluēa paralel olarak özlük haklarının bu koşullarda eēit şartlarda gitmemesi de hemşirelerin kendi mesleklerine olumsuz bakmalarına yol açıyor. Okullara isteyerek gelen ērenci oranı artıyor olmasına raēmen hemşirelikte isteyerek kalan hemşire oranı aynı oranda artmıyor. Çalışma koşulları, ücretler, hemşire başına düşen hasta sayısının okluēu, gece ve uzun çalışma saatleri, master ve doktora dereceleri almalarına raēmen alanda uzman hemşire olarak çalıştırılmamaları, tüm bunların özlük haklarına yansımaması bir süre sonra hemşirelerin motivasyonunu azaltıyor ve onları daha mutsuz kılarak kendi mesleklerine olumsuz bakmalarına da neden olabiliyor.

İşte bu nedenlerle çalışma koşullarının iyileştirilmesi, yıpranma tazminatı gibi bir takım haklarının verilmesi ve uzmanlıklarına göre istihdam edilmeleri bu imajın olumlu olmasına katkıda bulunacaktır.

Hemşirelik mesleēinin hak ettiēi noktaya ulaşması için Vehbi Koç Vakfı ve Sayın Semahat Arsel'in nclēinde ülkemizde çok önemli çalışmalar yapıldı. Bu çalışmalarla gelinen nokta hakkında ne düşünüyorsunuz? Alınacak yol ve yapılması gerekenlere dair tespitleriniz neler?

Sayın Semahat Arsel'in yaklaşık yarım asırdır topluma hak ettiēi nitelikli bakımı verebilecek hemşirelerin yetişmesi, bu mesleēin gelişmesi ve güçlenmesi için benzeri görülmemiş çabası, desteēi ve koşulsuz katkıları söz konusu. Bütün hemşireler olarak bizler Semahat Hanım'a minnet borçluyuz. Biz ve bizden sonra gelecek tüm hemşirelerin bu minnet duyguları hiç azalmadan devam edecek.

Bu katkılar saymakla bitmez; o kadar çok kişi ve kuruma hemşirelik adına katkı vermiş ki ben sadece bunlardan mihenk taşları olanlardan söz edebilirim. 1974 yılında Vehbi Koç Vakfı içerisinde özel bir Hemşirelik Fonu'nun oluşturulması çok anlamlı. Bu fon, birçok hemşirenin eēitimini

“HEMŞİRELER ASLINDA İNSANİ DUYGULARIN GERİ PLANDA BIRAKILDIēI TEKNOLOJİK DÜNYA İLE İNSANLAR ARASINDAKİ DÜNYADA KÖPRÜ GÖREVİ GÖRÜYOR.”

tamamlanması, araştırmalar yapması, yurt dışına gitmesi gibi önemli katkılar saēlamıştır, saēlamaya da devam ediyor.

Yine Saēlık Bakanlıēı'nın temsilcileri ve hemşirelik yüksekokullarının yöneticileri ile bir Hemşirelik Komitesi'nin kurulması önemli çalışmalardan bir tanesi. Bu Komite, Türkiye'de hemşirelik alanında ihtiyaç olan ilk eēitim kitaplarının yazılmasını, meslekle ilgili gelişmeleri planlayan, koordine eden bir komite haline gelmiştir. 1979 yılında dünyada bile az sayıda mezuniyet sonrası eēitim programı varken ve ülkemizde bu hiç yokken, Amerikan Hastanesi'nin içinde Teksas Houston Methodist Hastanesi'yle iş birliēi yaparak ilk 'Yoēun Bakım Hemşireliēi Kurs Programları' başlatılmıştır. Bu kurs programları daha sonra sistemli bir yapıya dnmüş ve 1992 yılında yine Vehbi Koç Vakfı'na baēlı olarak hepimizin SANERC olarak bildiēi Semahat Arsel Eēitim ve Araştırma Merkezi olarak hizmet vermeye devam etmiştir.

SANERC, lkemizde hemşirelikte eēitim sonrası sertifikalı programları ilk başlatan kurumdur ve bugün 10 binin üzerinde aēırlıklı olarak hemşire olmak üzere saēlık çalışanlarına sertifikalar veren, bu programları çok geniş bir portföyde sürdüren çok önemli bir merkez. Bu merkezin ikinci bir fonksiyonu araştırmaları desteklemek. Yani SANERC, Türkiye'nin çok farklı kurumlarında hemşirelik bakımının iyileştirilmesine katkı saēlayacak hemşire araştırmacıların projelerine fon saēlıyor. Hemşireler bu araştırmalarla toplumun saēlığını iyileştirecek sonuçlar, yani bilim üretebiliyor.

1999 yılında Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu'nun kurulmasıyla da mesleēin eēitiminde yeni bir rota çizilmiştir. Hemşirelik eēitimine daha da nitelik kazandıran bu okul, 2016 yılında Hemşirelik Fakültesi'ne dönüştü ve Türkiye'de hemşirelik alanındaki vakıf niversiteleri arasındaki ilk fakülte oldu. Okulumuz mesleki eēitime olan katkılarının yanı sıra hemşirelik derneklerini desteklemekte, meslekle ilgili bilimsel toplantılar, kongreler, sempozyumlar, kurslar, çalıştaylar yapmakta, hemşirelerin yurt dışında eēitim almalarını ve mesleki deneyim kazanmalarını saēlamaktadır.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi'nin temel eēitim mottosu nedir? Bu fakülteyi diēer eēitim kurumlarından ayıran başlıca özellikler nelerdir?

Fakültemizin temel mottosu klinik alanda bilimsel bilgileri kullanarak iyi bakım verebilecek hemşireleri yetiştirmek-tir. Okulumuzun bu mottoya ulaşmadaki farklılıklarından biri mfredatımız. Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi ērencileri bir yıl İngilizce hazırlık alıyorlar, dolayısıyla bilgiye ulaşmada ve saēlık turizminin geliştiēi bu ortamda her kültürdeki bireye bakım verebilecek dil yeterliliēine sahip oluyorlar.



Prof. Dr. Ayiše Karadağ: "Bütün hemşireler olarak Semahat Hanım'a minnet borçluyuz. Biz ve bizden sonra gelecek tüm hemşirelerin bu minnet duyguları hiç azalmadan devam edecek."

İkinci önemli farklılığımız öğrencilerimizin birinci yıllarında sadece bir tane mesleki ders almaları. Hemşire adayları üniversitenin diğer fakültelerindeki öğrencileriyle örneğin mühendislik bölümündekilerle, hekimlerle, hukukçularla, işletmecilerle çekirdek program dediğimiz ortak programdaki dersleri alıyorlar. Dolayısıyla hemşire olarak yetişirken klinik bakıma daha geniş bakabilme, daha inovatif düşünebilme, disiplinler arası çalışabilme ve daha kritik karar verebilme gibi bir takım becerileri daha okuldayken edinebiliyorlar.

Bir diğer farkımız bu kurumda eğitim kalitesi için neye ihtiyaç varsa o olanakların sağlanması. Çünkü önemli olan nitelikli eğitimi sağlayabilmektir. Bu olanaklarımızdan biri insan kaynağıdır. Türkiye'de en son raporlara göre öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı 45 ila 75 olarak değişirken, bizim kurumumuzda bu sayı ortalama 6'dır. Bu, uluslararası önerilen rakam olan 6 ile 10 arasındaki sınıra uygundur. Bu çok önemli, çünkü öğretim elemanları öğrencilerle klinik ortamda bire bir çalışarak hem hastaya zarar gelmeden güvenli bakım almasını sağlar hem de öğrencinin bir travma yaşamadan kazanması gereken bilgi ve beceriyi edinmesine olanak yaratır. Bizi diğer okullardan ayıran en önemli farkımız bu diyebiliriz.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi tüm fakülteler arasında ilk sırada, en yüksek puanla öğrenci alan bir fakülte. Öğrencilerimizin tamamı tam burslu. Eğitimde kalitede hiç ödün vermediğimiz en önemli göstergelerinden bir tanesi bu. En iyi puanlarla gelen öğrencileri, en iyi öğretim elemanları ile en iyi koşullarda birleştirerek sağlık sistemini iyileştirecek lider konumunda hemşireler yetiştiriyoruz.

Altyapısı çok iyi olan laboratuvarlarımız var. Öğrencilerimiz hastaneye veya klinik uygulamaya çıkmadan, ileri düzeydeki simülasyonlarla uygulamalarını yapabiliyorlar. Yani hastalara zarar vermeden, anksiyete yaşamadan güvenli bir ortamda defalarca kendi kendilerine tekrarlayarak ve uygulayarak mesleki becerileri kazanmış oluyorlar. Yine klinikte hocalarıyla birlikte çalışabiliyorlarken buna ek olarak 'Klinik Rehber Hemşire' dediğimiz veya dünyada bilinen adıyla 'Mentor Hemşire' denilen kişilerle çalışabiliyorlar. Bu arada 'Mentor Hemşire Programı'mızla Koç Üniversitesi Hastanesi'nde öğrencilere mentorluk yapacak hemşireler de eğitiliyor. Bu 3 günlük bir program ve sertifika veriyoruz. Bu, sertifikayı alan hemşireler, öğrencilere nasıl yardımcı olabilirler, onlara nasıl rol modeli olabilirler bunu öğreniyorlar.

Seçmeli derslerimiz var; öğrencilerimiz hemşirelik mesleğini güçlendirecek diğer disiplinlerdeki dersleri de alabiliyor. Örneğin sağlık hukuku dersini hukuk fakültesinden ya da bir yönetim dersini gidip işletme fakültesinden alabiliyorlar.

Uluslararası akredite bir kurumuz. Amerika merkezli Accreditation Commission for Education in Nursing (ACEN) tarafından akredite edilmemiz yine bizi diğer kurumlardan ayıran en önemli özelliklerimizden birisi. Bu, bizim verdiğimiz eğitimin hem altyapısıyla hem de içeriğiyle uluslararası standartlarda olduğunun bir göstergesi.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi olarak temel hedefimiz bir eğitim modeline öncülük etmek. Uyguladığımız lisans eğitim modelimizin ülke genelinde örnek alınmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Lisansüstü eğitim ve doktora programlarımızda kaliteden ödün vermeden hemşirelik bakımını iyileştirecek nitelikli klinik araştırmaların üretilmesini sağlamayı istiyoruz. Bu kurumdaki kaynakları ülkenin her yanındaki nitelikli öğrencilere ve araştırmacılara açmayı hedefliyoruz. Bunun için tanıtım programlarımız var. Farklı üniversitelere ve öğrencilere yönelik yaptığımız bu programda öğrencileri okulumuza davet ediyoruz.

Öte yandan farklı kurumlarla iş birliği yaparak "Stoma ve Yara Bakım Hemşireliği", "Yoğun Bakım Hemşireliği", "Temel Yaşam Desteği" gibi kurslarımızı sadece İstanbul'a değil Türkiye'nin her yerine özellikle de Doğu'daki hemşirelere açacak planlamaları yapıyoruz.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi'nin mezun sayısı ve işe yerleşme oranına ilişkin rakamsal verileri paylaşır mısınız?

2003-2017 yılları arasındaki mezun sayımız 361. Bu mezunlarımızın yüzde 34,3'ü master ve doktora da yapmış veya yapmaya devam ediyor. Çalışmayan mezun oranı yüzde 3,4. Yani mezunlarımızın yüzde 96'sı çalışıyor, mezun olur olmaz da bir iş buluyor. Mezunlarımızın iş bulmayla ilgili hiçbir sıkıntısı yok. Yaklaşık yarısına tekabül eden yüzde 43,8'i de Vehbi Koç Vakfı'na bağlı sağlık kuruluşlarında çalışıyor.

Yeni nesillerin mesleğe olan ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz? Eskiden sadece kadınların bu mesleği yapabileceği algısı varken bu artık kırıldı, erkeklerin öğrencilerin ilgisi ne düzeyde?

Aslında hemşirelik zor olmasına rağmen bu mesleğe ilgi hep vardır. Türkiye’de 124 tane hemşirelik disiplini lisans programı mevcut ve boş kontenjan yok. Mesleğe ilgi olmasının birçok nedeni var tabii. En önemli nedenlerden biri çalışma alanlarının çok geniş olması. Rahat iş bulabilme kolaylığı tercih sebeplerinde ilk sırada. Ama isteyerek mesleği seçme oranı da giderek artıyor.

Türkiye’de erkek hemşire oranına ilişkin kesin bir rakam yok. 2007 yılında Hemşirelik Kanunu değiştiğinde erkekler de bu mesleğe girmeye başladı. 2007’ye kadar sağlık memuru kavramı vardı ama biz hemşire unvanıyla o yıldan sonra erkek öğrenci almaya başladık. Beklentimizin üzerinde bir erkek ilgisi söz konusu. Ülke genelinde hemşirelerin yüzde şu kadarı erkektir diyemeyeceğim ama kendi erkek öğrencilerimiz için rakam söyleyebilirim. Bizim fakültemizde öğrencilerimizin yüzde 14’ü erkek. Bu rakam, dünya ortalamasının da biraz üzerinde aslında. 1970’lerde erkek hemşire oranı örneğin Amerika’da yüzde 2,7 iken 2014’te yüzde 11. Bu ortalama genel olarak dünyada yüzde 10-15 arasında. Bizim ülkemizde erkek hemşirelik yeni bir kavram olmasına rağmen bu rakamı yakalamış durumdayız.

Gelişen tıp teknolojileri ile birlikte hasta bakımı da farklı bir boyut kazanıyor. Bu gelişim mesleğin geleceğini tehdit mi ediyor yoksa tam tersine, donanımlı hemşirelere olan ihtiyaçta bir artışa mı neden oluyor?

Sağlık teknolojisi inanılmaz bir şekilde gelişiyor. Sağlığı iyileştiren, tanı yöntemlerini kolaylaştıran, hemşirelik açısından bakım işlemlerini hızlandıran yeni teknolojiler sağlık çalışanlarının kontrol edemeyeceği şekilde artmış durumda. Sorduğunuz konuda farklı bakış açıları var ama benim görüşüme göre hemşireler zaten teknolojiyi kullanıyorlar. Hemşireler teknolojinin hem öznesi hem nesnesi şu anda. Öznesi çünkü, teknolojinin üretilmesine katkıda bulunuyorlar, görüş veriyorlar. Klinik alanda kullandığınız o ürünlerin işlevleri hakkında fikir beyan ediyorlar ya da bunları üretiyorlar aynı zamanda. Nesnesi çünkü, o çok gelişen teknolojiyi kullanmaya çok alışkınlar. İşte bu durumu meslek açısından tehdit olarak görenler var. Ben tehdit olarak görmüyorum, tam tersine hemşirelerin hastalara daha fazla zaman ayırabilmeleri için teknolojinin gücünden ve etkisinden yararlanmaları gerektiğini düşünüyorum. Yani hemşireler aslında insani duyguların geri planda bırakıldığı teknolojik dünya ile insanlar arasındaki dünyada köprü görevi görüyor. Bu görevi hiçbir zaman başka bir teknoloji, grup veya disiplin alamayacaktır. Çünkü teknoloji hemşirelik bakımı için başta bahsettiğim o vazgeçilmez olan empati, iletişim, etkili kişiler arası ilişki ve şefkat gibi bileşenlerin yerini hiçbir zaman alamayacak. Dolayısıyla biz aslında teknolojiyi bütün bunları zedelemekten ve hasta ile hemşire arasına mesafe koymak için değil, tam tersine yakınlığı artırmak için kullanıyoruz.

Okulumuzdaki hemşire adaylarını da biz böyle eğitiyoruz. Ben teknoloji sayesinde bir şekilde bir yara bakım hemşiresine ulaşamayacak en kırsaldaki hastayı görebiliyorum,

değerlendirebiliyorum, ona dokunabiliyorum, onun yaşam kalitesini iyileştiriyorum. O nedenle teknoloji hiçbir zaman hemşireliğin yerini alamayacak diye düşünüyorum. Örneğin en çok robotlar bu konuda ön planda, bakım robotları yapıyor ve acaba bunlar hemşirelerin yerini alır mı diye bunun denemesini yapan çalışmalar var. Bu robotlarla ilgili yapılan bilimsel araştırmalar göstermiştir ki, bunlar hiçbir zaman hemşirelik sanatının o özü olan insan ilişkisinin yerini alamayacaktır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte birçok meslek neredeyse kaybolma tehdidi altındayken yaşlanan nüfusla birlikte tıbbi tedavideki gelişmeyle paralel olarak bağımlı ve bakım ihtiyacı olan nüfusun artması ve bunlara bakacak aile yapılarının da ortadan kalkması nedeniyle esasen hemşireliğe olan ihtiyaç daha da artacaktır.

Bugün birçok farklı grupların bakımı ön plana çıkaran merkezler kurduğunu görüyoruz. Çünkü hepimize bakacak merkezlere ihtiyaç söz konusu. Robotlar bunu hiçbir zaman yapamayacak. Buradaki en kritik şey, ki biz de eğitimimizde onu yapmaya çalışıyoruz, hemşirelerin teknolojiyi akılcı kullanmaları ve akılcı üretilmesine yönelik de yol gösterici olmaları aslında. Burada biz de proje derslerimizde öğrencilerimizi sağlık sorunlarına çözüm getirecek teknolojinin üretilmesine katkıda bulunmaya yönlendiriyoruz.

Hemşirelik Haftası münasebetiyle hem bu mesleği sürdürenlere hem de hemşire adaylarına nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

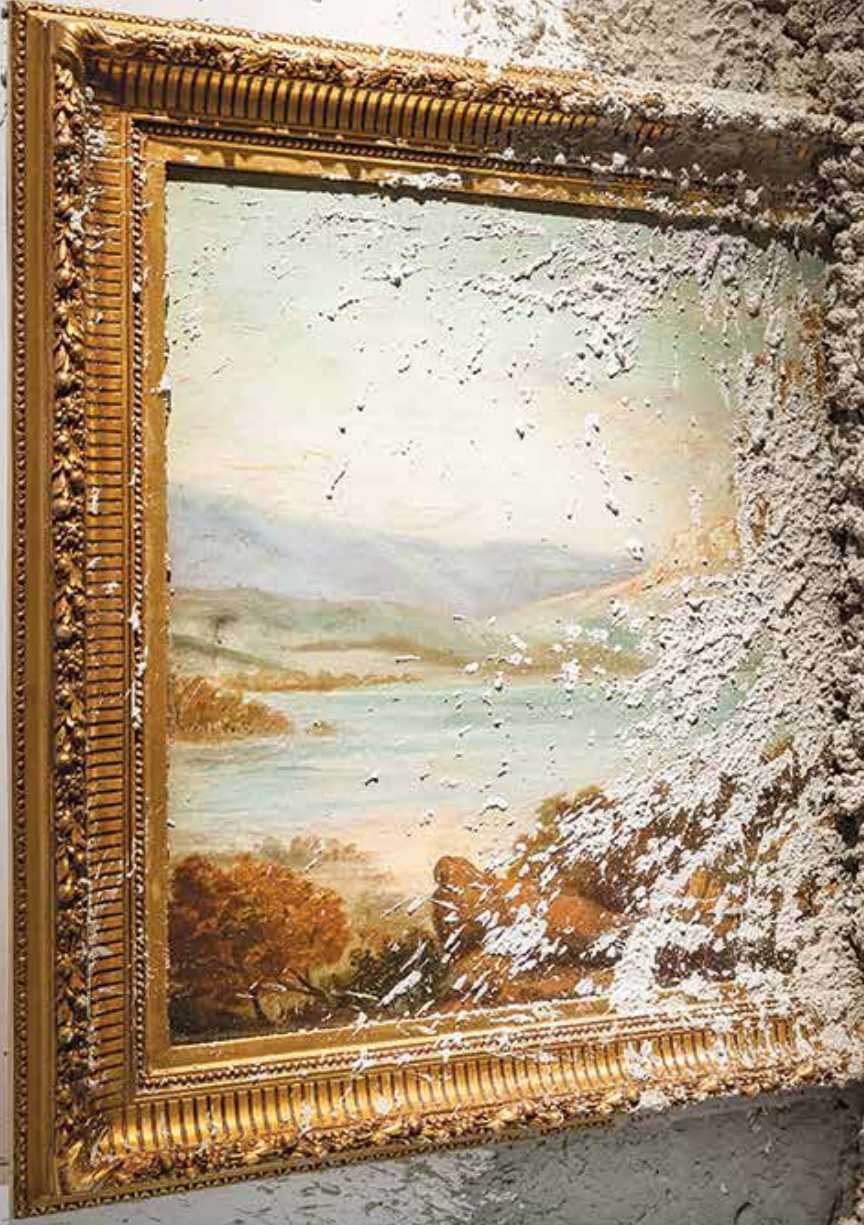
Öncelikle tüm hemşirelerin ve adayların bu özel haftasını kutluyorum. 12-18 Mayıs haftası Florence Nightingale’in doğum günü vesilesiyle Hemşirelik Haftası olarak tüm dünyada kutlanıyor. Biz de bu hafta dolayısıyla 14-15 Mayıs günlerinde büyük bir etkinlik gerçekleştirdik. Aynı zamanda üniversitemizin 25. yılı nedeniyle bu etkinlik bizim için daha da önemliydi.

Bu etkinliğe, 26 hemşirelik derneği temsilcisi, 33 özel hastane ve vakıf hastanesi temsilcisi, 15 kamu hastanesi temsilcisi ve 31 hemşirelik okulu temsilcisi olmak üzere kurum dışından toplam 105 temsilci katıldı. Amerikan Hastanesi, Koç Üniversitesi Hastanesi, MedAmerikan Tıp Merkezi, hemşirelik fakültesi öğretim üyeleri ve öğrencileri dahil toplam katılımcı sayısı 230 kişi oldu.

Sempozyum ayrıca Edirne’den Kars’a ve yurt dışına uzanan bir coğrafyada canlı olarak izlendi. Sempozyumun en heyecan verici bölümü hemşirelik derneklerinin Sayın Semahat Arsel’le şükranlarını sundukları andı.

2020 Florence Nightingale’in doğumunun 100. yılı ve dünyada birçok ülkede hemşirelik mesleğini daha görünür kılmak ve mesleğin imajını yükseltmek için çok çeşitli aktiviteler yapılacak. Her ülkeden bir temsilci kurum var, bu etkinliklerin Türkiye’deki temsilci kurumu da biziz. Bu önümüzdeki iki yıl süresince hemşirelik mesleğini daha ön plana çıkaracağız.

Bir daha dünyaya gelsem bir daha hemşire olurum. Koç Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi’ni hiç düşünmeden tercih ederdim. Çünkü bu kadar iyi olanaklarla sadece mesleğe değil, hayata da çok iyi hazırlanmanız mümkün. Hemşire adaylarını bizimle okumaya, master, doktora yapmaya ya da doktora sonrası araştırmalarını burada yapmaya davet ediyorum. ■



KÜLTÜR-SANATA DESTEK YOLUYLA GEÇMİŞ VE GELECEĞE IŞIK TUTMAK

Kültür alanındaki geniş çaplı projelerinin yanı sıra, açtığı müze, galeri, merkezler ve destek verdiği etkinliklerle fayda yaratmaya devam eden Koç Topluluğu ve Vehbi Koç Vakfı, ülkemizin kültürel ve sanatsal gelişimine de önemli katkı sağlıyor.

Koç Topluluğu, kurulduğu günden bu yana Türkiye’de kültür ve sanatın gelişimine katkıda bulunmayı bir misyon olarak belirledi, bu alanda birçok önemli çalışma yaptı, yapmaya da devam ediyor. Sanatın evrensel dilini toplumla buluşturan müzeleriyle, Anadolu medeniyetlerinin geçmişine, kültürel mirasına sahip çıkan araştırma merkezleriyle, destek verdiği kültürel projelerle, geçmişe ve geleceğe ışık tutuyor. Topluluk ayrıca Vehbi Koç Ödülü’yle eğitim ve sağlığın yanı sıra kültür alanında da Türkiye’nin gelişimine katkıda bulunanları destekliyor.

Vehbi Koç Vakfı bünyesinde önemli müze ve merkezler bulunuyor. MÖ 6.000’den günümüze kadar Anadolu ve Türk-İslam eserlerinin sergilendiği Sadberk Hanım Müzesi 1980 yılından bu yana Sarıyer-Büyükdere’deki Azaryan Yalısı’nda ziyaretçilerini ağırlıyor. Vehbi Koç’un eşi Sadberk Koç’un anısına açılan ve “Sevgi Gönül Binası”nın eklenmesiyle büyüyen Türkiye’nin ilk özel müzesinde 19 bini aşkın eser bulunuyor.

Yine Vehbi Koç Vakfı bünyesinde bulunan Arter ise 2010 yılından bu yana çağdaş sanat alanında üretim ve sergileme altyapısı sunuyor. Arter’de düzenlenen kişisel ve karma sergiler çağdaş sanatın görünürlüğüne katkıda bulunurken, aynı zamanda Türkiye’deki eser üretimini destekliyor. Vakıf bünyesinde ayrıca 2007’den bu yana sürdürülen çalışmalar sonucu binden fazla çağdaş sanat yapıtını içeren bir koleksiyon oluşturuldu. Eserler, İstanbul Dolapdere’de açılacak çağdaş sanat müzesinde sergilenecek.

Kültürel mirasın korunmasına dönük önemli çalışma yürüten kurumlardan biri de Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı. Vakıf bünyesinde İstanbul, Ankara ve Ayvalık’ta yer alan Rahmi M. Koç Müzeleri, endüstri ve mühendislikle ilgili objelerin ve belgelerin toplanması, araştırılması, korunması ve sergilenmesine dönük çalışmalarını sürdürüyor. Vakıf denizcilik sektörüyle ilgili önemli etkinlikler yürütüyor. Vakıf bünyesinde hizmet veren Sevim ve Necdet Kent Kitaplığı da Cunda, Alibey Adası’nda, Rahmi M. Koç’un eski eserlerin kurtarılmasına yönelik çalışmalarının bir sonucu olarak ziyaretçilerini ağırlıyor.

Suna ve İnan Kırarç Vakfı’nın 2005’te açtığı Pera Müzesi ise “Oryantalist Resim”, “Anadolu Ağırlık ve Ölçüleri” ve “Kütahya Çini ve Seramikleri” koleksiyonlarını ve bu koleksiyonların temsil ettiği değerleri; sergiler, yayıncılık ürünleri, eğitim etkinlikleri ve bilimsel çalışmalar aracılığıyla paylaşıyor, gelecek kuşaklara aktarmayı amaçlıyor. Yine aynı vakıf bünyesindeki İstanbul Araştırmaları Enstitüsü; Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerini kapsayan bir süreçte kentin tarihini ve kültürel yapısını araştırmayı, bu amaçla projeler geliştirip desteklemeyi hedefliyor.

1987 yılında rahmetli Sevgi Gönül’ün kurduğu Geyre Vakfı ise 31 yıldır Anadolu ve dünya kültür mirasının en önemli kentlerinden birisi olan Afrodisias’taki kazıları destekliyor.

TARİHE IŞIK TUTAN MERKEZLER

Koç Topluluğu açtığı merkezler ile de tarihi-kültürel çalışmalara önyak oluyor. Vehbi Koç Vakfı bünyesindeki Koç Üniversitesi Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED) Türkiye’deki medeniyetlerin tarihi, sanatı, mimarisi ve arkeolojisine adanmış araştırma

projelerini geliştirmeyi ve desteklemeyi amaçlıyor. Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (VEKAM) ise Ankara ve çevresinin toplumsal, kurumsal ve ekonomik tarihi, kültürü ve kültürel mirası üzerine çalışmalar yapmak üzere hizmet veriyor.

Suna & İnan Kırarç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Merkezi (AKMED), Antalya ve çevresinin tarihi, arkeolojik, etnografik ve kültürel değerlerinin araştırılması, belgelenmesi, korunması, onarılmasına destek olmayı amaçlıyor. Vehbi Koç Vakfı Ford Otosan Gölçük Kültür ve Sosyal Yaşam Merkezi ise bölge halkının sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlıyor.

KÜLTÜR PROJELERİNE DESTEK

Vehbi Koç Vakfı, uzun yıllardır değerli kültür projelerine destek veriyor. Bunlar arasında en önemlilerinden biri, İstanbul Bienali Ana Sponsorluğu. Bienal, 2026 yılına kadar Koç Holding ve Vehbi Koç Vakfı tarafından desteklenmeye devam edecek. Vakıf, ayrıca 2014-2034 yıllarında Venedik Bienali Türkiye Pavyonu sponsorları arasında. Yurtdışında kültürel alanda bir diğer destek de Metropolitan Müzesi’nde. New York’taki müzedeki Halılar, Kumaşlar ve Büyük Osmanlı Dünyası ile Osmanlı Saray Sanatları (14. - 20. yüzyıllar) Galerileri “Koç Ailesi”nin adını taşıyor.

Vakıf, arkeoloji alanında yürütülen çalışmalara da destek sağlıyor. Klaros Arkeolojik Kazıları, Pamukkale Hierapolis Kazıları, Zengibar Kalesi Kazıları’na verilen destekler Anadolu kültürünün ortaya çıkarılması ve korunması açısından büyük önem taşıyor.

Bizans çalışmaları alanında Türkiye’deki en büyük bilimsel etkinlik olan ve üç yılda bir gerçekleştirilen Uluslararası Sevgi Gönül Bizans Araştırmaları Sempozyumu, Ankara Üniversitesi Mustafa V. Koç Deniz Arkeolojisi Araştırma Merkezi, Yunan-Türk Gençlik Orkestrası, Vehbi Koç Vakfı’nın desteklediği diğer çalışmalar. 1 Ekim 1973’te Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 50. yılı anısı olarak Koc Topluluğu adına Vehbi Koc Vakfı tarafından yaptırılan, mimari projesi Sedat Hakkı Eldem tarafından hazırlanmış olan Atatürk Kitaplığı da uzun yıllardır Taksim-Dolmabahçe’de hizmet veriyor.

Topluluk şirketleri de kültürel değerlere sahip çıkarak toplumsal bilincin artması için de çalışmalarına devam ediyor. Opet, 2006 yılından bu yana sürdürdüğü “Tarihe Saygı Projesi”yle Gelibolu Yarımadası’nı bölge tarihine yakışır bir çehreye kavuştururken, Yapı Kredi de Çatalhöyük arkeolojik kazılarına, 1997 yılından bu yana ana sponsor olarak destek veriyor.

Koç Topluluğu’nun kurduğu vakıf, müze ve araştırma merkezleri ve Topluluk şirketleri aracılığıyla kültür-sanat alanına katkıları, hem yerel hem de uluslararası çapta dikkat çekiyor. Bu nedenle, 2007 yılında Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Foundation) tarafından dünya kültür mirasına katkıda bulunan kişi ya da kurumlara verilen Hadrian Ödülü başta olmak üzere Topluluk bugüne kadar birçok ödüle layık görüldü. ■

RAHMI M. KOÇ MÜZESİ KOLEKSİYONU GENİŞLEMeye DEVAM EDİYOR

Koç Ailesi koleksiyonerlik ve müzecilik faaliyetleriyle, kültür hayatına önemli katkılar sağlıyor. Rahmi M. Koç'un "Hep istediğim topluma katkı sağlayan, hizmet veren bir eserim olmasıydı. Bu yüzden Rahmi M. Koç Müzesi'ni kurmaya karar verdim" sözleriyle anlattığı müzesi de kültürel alanda çok önemli bir boşluğu doldururken, müzenin koleksiyonu özel objelerin eklenmesiyle her geçen gün daha da zenginleşiyor.

Türkiye'de özel müzecilik bundan 38 yıl önce, Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'un eşi Sadberk Hanım adına açılan müze ile Vehbi Koç Vakfı tarafından başlatıldı. Ardından bir başka ilk, Türkiye'nin ilk sanayi müzesi geldi. Rahmi M. Koç Müzesi, Türkiye'nin ulaşım, endüstri ve iletişim tarihindeki gelişmeleri yansıtan ilk ve tek sanayi müzesi olarak bundan tam 24 yıl önce kuruldu. Bugün 14 binin üzerinde objeden oluşan koleksiyonu ile kültürel yaşama katkılarını sürdüren, çocuklara yönelik eğitimleri ve atölyeleri ile başarılı bir örnek haline gelen Rahmi M. Koç Müzesi, geniş koleksiyonuna son olarak TCDD'nin 65157 numaralı büyük lokomotifini kattı.





RAHMI M. KOÇ'TAN MÜZENİN DOĞUŞ HİKAYESİ

"1956 yılında Amerika'da Detroit'e iş için gittiğimde Henry Ford Müzesi'ni gezdim. Tek kelimeyle hayran kaldım. Kendi kendime, "İleride böyle bir müze kurmayı Allah bana da nasip etsin" dedim. Öncelikle Koç Holding binaları içerisinde ilk Koç Topluluğu ürünlerinden oluşan bir müze açmayı düşünmüştüm. Ancak böyle bir müzenin başkalarının ilgisini çekmeyeceğini sonradan fark ettik. Bunun üzerine ülkemizde müzeler açısından neyin eksik olduğunu tetkik ettim ve bu boşluğu doldurup ülkeme daha iyi hizmet edebilmek için, Türkiye'de olmayan ilk sanayi müzesini kurmaya karar verdim. Elimde başlamış olduğum bir koleksiyonum vardı. Sonunda bu koleksiyonu bir müze çatısı altında toplama ve herkesle paylaşma fikri doğdu. Bir Marklin oyuncak trenle başlayan koleksiyon merakım giderek modellere, gerçek makinelere ve araçlara kadar uzandı."

NOSTALJİK BİR SERÜVEN

İngiltere'de 1800'lü yılların başında ilk kez kendi gücüyle giden lokomotif, demiryolu ulaşımı ve taşımacılığında çığır açtı. Buharlı lokomotif, teknolojinin gelişmesiyle birlikte yerini dizel ve elektrikli lokomotiflere bıraksa da filmlerde, kitaplarda, şarkılarda ilk günkü canlılığını koruyor. Rahmi M. Koç Müzesi de herkesin çocukluk anılarında yer kaplayan tren yolculuklarını, Türkiye'nin raylı sistem tarihini yaşıyor, ziyaretçilerini hem keyifli, hem de eğitici bir nostaljik serüvene davet ediyor.

YALNIZCA 50 ADET VAR

Müzenin son konuğu aslına uygun olarak restore edilen 69 yaşındaki Çekoslovakya yapımı lokomotif oldu. 1949 yılında Skoda tarafından yapılan dev lokomotif, yalnızca 50 adet üretilmişti. 24 metre uzunluğundaki nostaljik makine 56157 numarasıyla Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları'na hizmet etti. Tavşanlı-Balıkesir hattında hem yük hem de yolcu trenlerinde kullanılan lokomotifin lokosu 96 ton, tenderı (kömür vagonu) 28 ton. 11 ton kömür, 29 ton su alıyor ve 2-10-0 aks dizilimine sahip.

MÜZENİN RAYLI ULAŞIM KOLEKSİYONUNDAN ÖRNEKLER

İlk atlı tramvaydan Sultan Abdülaziz'in Avrupa seyahatinde kullandığı vagona kadar bir çok değerli objenin yer aldığı müzede, Kadıköy Moda Tramvayı, 1910 Prusya imalatı G10 buharlı lokomotif, İtalyan mototreni La Littorina, İmparator II. Wilhelm'in Sultan Reşat'a hediyesi özel vagon, dünyanın ikinci metrosu olan Tünel Vagonu ve buharlı makineleri bulunuyor. Ayrıca dekovil olarak da isimlendirilen dar hat tren ile hafta sonları Hasköy- Söğütözü hattında kısa bir yolculuk yapmak mümkün.

TARİHİ BİNALARDA TARİHE YOLCULUK

Rahmi M. Koç Müzesi, Mustafa V. Koç/Lengerhane binası ve Hasköy Tersanesi olmak üzere iki tarihi bina ile hali hazırda 11 bin 250 m²'lik kapalı ve yaklaşık 17 bin m²'lik açık alana sahip. Müze "denizaltı" gezisinden, "nostaljik tren" turuna, uçaklardan klasik otomobillere kadar tarihin tüm detayları arasında gezintiye çıkma fırsatı sunuyor. Rahmi M. Koç Müzesi, pazartesi hariç her gün, hafta içi 09.30-17.00, hafta sonu ve resmi tatillerde ise (1 Ekim - 31 Mart) 09.30-18.00 (1 Nisan - 30 Eylül) 09.30-19.00 saatlerinde ziyaret edilebilir. ■

A black and white portrait of Nâzım Hikmet, an elderly man with curly hair and a mustache, looking slightly to the left. He is wearing a dark jacket over a light-colored shirt.

YAPI KREDİ YAYINLARI'NDAN
5 BİNİNCİ KİTAP

**NÂZİM'İN CEP
DEFTERLERİNDE
KAVGA, AŞK VE
ŞİİR NOTLARI**

Kuruluşundan bu yana Türkiye’de kültür-sanatın gelişimine büyük önem veren Koç Topluluğu’nun bünyesindeki Yapı Kredi Yayınları, gerçekleştirdiği çalışmalarla bu alanda çok önemli bir katkı sağlıyor. Yapı Kredi Yayınları son olarak 5 bininci kitabı, Nâzım’ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları’nı okurlarla buluşturdu. Bu değerli çalışma, ünlü şairin 1937-1942 yılları arasında İstanbul, Ankara, Çankırı ve Bursa hapisanelerinde tuttuğu altı cep defterinden yola çıkarak hazırlandı.

 ARZU ERDOĞAN

Koç Topluluğu deyince öncelikle ekonomik büyüklük akla gelse de Topluluğun kuruluşundan bu yana Türkiye’nin kültür sanat hayatına kattıkları en az ekonomik değeri kadar kıymetli. Bu açıdan sergiler, yayınlar, etkinlikler aracılığıyla Türkiye’de kültürel gelişime katkıda bulunan Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık ve Yapı Kredi Yayınları (YKY) ise ayrı bir yer tutuyor.

Nâzım Hikmet, Sabahattin Ali, Yaşar Kemal, Ahmet Hamdi Tanpınar, Orhan Pamuk, Adalet Ağaoğlu, Mine Söğüt, Cemal Süreya, Özdemir Asaf, Birhan Keskin gibi Türk edebiyatının önemli şair ve yazarlarının yanı sıra Anton Çehov, Boris Pasternak, Rainer Maria Rilke, Friedrich Nietzsche, Amin Maalouf gibi dünya edebiyatının önemli yazarlarının da yayıncılığını üstlenen Yapı Kredi Yayınları, ayrıca bir e-kütüphane olan Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) iş birliği ile görme engelliler için ücretsiz sesli kitap üretimine başladı.

YKY 2017 sonu itibarıyla 313 eserle görme engelli bireylerin kitaplara erişimine katkıda bulundu.

Türkiye’den ve dünyadan titizlikle seçilmiş yapıtları okurlarıyla buluşturan yayınevi edebiyattan sanata, çizgi romandan tarihe, felsefeden yemek kitaplarına farklı alanlardan kitapları ve süreli yayınlarıyla tüm “kitapseverler” için ayrıcalıklı bir marka olma özelliğini kuruluşundan bu yana koruyor. 1999 yılında Marcel Proust “Aloşnâme”sini bininci kitap olarak yayınlayan Yapı Kredi Yayınları, 2004 yılında 2 bininci kitap olarak İbn Battûta Seyahatnâme’si’ni, 2009 yılında 3 bininci kitap olarak Kazım Karabekir’in Günlükler’ini, 2013 yılında ise 4 bininci kitap olarak Yaşar Kemal’in “Çocuklar İnsandır” kitabını okuyucularıyla paylaştı. 2018 yılında 5 bininci kitaba ulaştı Yapı Kredi Yayınları ve Nâzım’ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları’nı (1937-1942) yayınladı. Kitap, aynı zamanda kutulu sunumuyla dikkat çekiyor.



ORİJİNALİNE SADIK ÖZEL TASARIM

Nâzım'ın Cep Defterlerinde Kavga, Aşk ve Şiir Notları kitabı, bir grup araştırmacının ve editör olarak Yücel Demirel'in Memet Fuat Arşivi Piraye Koleksiyonu üzerinde birkaç yıllık çalışmasının sonucunda oluşturuldu. Kitap, Nâzım Hikmet'in 1937-1942 yılları arasında İstanbul, Ankara, Çankırı ve Bursa hapishanelerinde tuttuğu altı cep defterinden yola çıkarak hazırlandı. Cep defterlerinin boyları veya kalınlıkları aynı değildi. Buna rağmen tüm defterler bir nevi tıpkıbasımla kitap haline getirildi. Sayfalardaki yazıların bir kısmı kurşun kalemle yazıldığı için zamanla silinmişti. Eski ve yeni yazının yanı sıra kiril alfabesiyle yazıldığından, rahat okunmasını sağlamak için, hatta açılırları bile gözetilerek, kitaplar özel bir tasarımla hazırlandı. Kısaca farklı boyutlardaki altı defter, tıpkıbasımların yanı sıra, şairin notlarında yer alan bazen bir tek kelimenin, yarım kalmış bir cümle, bir mısra, adresin ya da rakamların çağrıştırdıkları döneme ait açıklama metinlerinin de eklenmesiyle altı kitap haline getirildi.

Nâzım Hikmet'in şairliğini, âşık ve mahkûm hallerini gösteren altı cep defterine ek olarak belge ve fotoğraflar da yedinci kitap Zeyl'de toplandı. Erden Akbulut, Yeşim Bilge, Handan Durgut, Mehmet Ulusel'den oluşan Piraye Koleksiyonu Çalışma Grubu tarafından hazırlanan kitap, şairin 116. doğum yılında okurlarıyla buluştu.

HEMEN YANIBAŞIMIZDAKİ NÂZIM

Cep defterleri gerçekten de cebe sığacak kadar küçük ve Türkiye'nin en önemli şairlerinden birine ait olmaları nedeniyle çok değerli. Nâzım Hikmet'in şairliğinin yanı sıra günlük hayattaki hallerini de gösteren defterler, onun zaman zaman öfkesini dile getiriyor, zaman zaman alacaklarını hesap eden dar gelirli halini yansıtıyor ve onu göklerden yanıma indiren. Üstelik pek çok önemli çalışmasının -ki bunların içinde Memleketimden İnsan Manzaraları kitabı da var- taslak çalışmaları önümüze dökülürken, bu defterler çalışma biçimi ve şiirlerini oluştururkenki titizliğini gösteriyor ve bir şekilde hayatına sızmanın verdiği heyecanla, dev şaire duyulan hayranlığı daha da artırıyor.

1937 tarihli ilk defter "Talihsiz Yusuf'un Gemisiyle Barselon'a Seyahat" şiiriyle ilgili karalamalarla başlıyor. Ve âşık olduğu kadının ismi "Piraye Ran" olarak defalarca yazılıyor. Burada şu küçük anekdottan bahsetmekte yarar var. 1934'te çıkarılan soyadı kanunu nedeniyle ünlü şairin de soyadı alması gerekiyor. An-

cak Nâzım "Hasep, nesep, kan, soy, sop işinde yoğun" diyerek soyadı almamakta direnince iş, eşi Piraye'ye kalıyor. O da hiçbir anlamı, çağrışımı olmayan "Ran" sözcüğünü buluyor. Böylece Ran her ikisinin de soyadı oluyor. Nâzım bu ilk defterde Piraye'nin ismini Ran soyadını ekleyerek birçok defa yazıyor. Ama, bu soyadı meselesine çok ısınmamış olacak ki, kendisi bunu hiçbir imzasında kullanmıyor; tüm imzalarını Nâzım Hikmet diye atıyor.

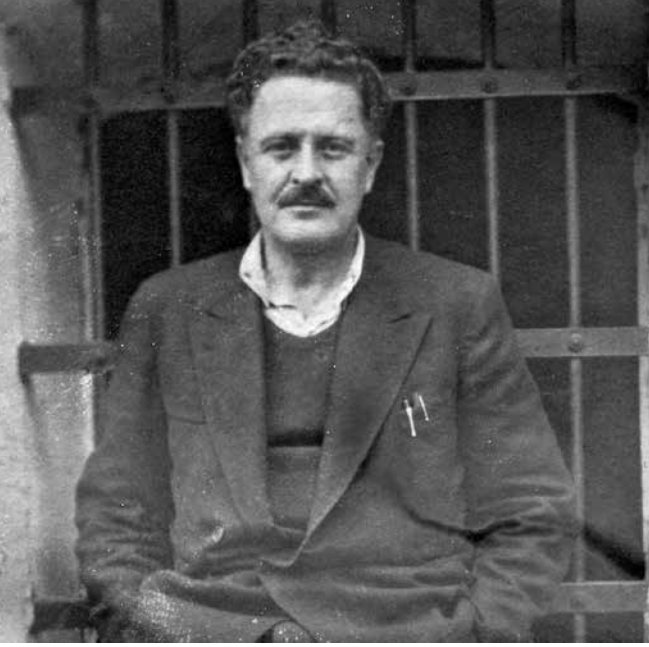
Birinci defterde ilgi çeken bir diğer nokta da sürekli gemi desenlerinin çizilmiş olması. Anne ressam, baba bahriyeli olup kendi de denizi resmetmeyi bu kadar sevince gemi resimleri karalaması şaşırtıcı görünmüyor. Belki de "Talihsiz Yusuf'un Gemisiyle Barselon'a Seyahat"i yazarken hayalindeki gemiyi çizerek şiirine odaklanıyor.

TOPRAK, GÜNEŞ VE BEN...

Nâzım'ın ikinci defterinde Dört Hapishaneden kitabının Ankara bölümündeki üç şiirin ilk çalışmaları var. "Senin adını/ kol saatımın kayışına tırnağımla kazıdım", "Dışarıda bahar geldi karıcığım, bahar" ve o unutulmaz "Bugün pazar/ Bugün beni ilk defa güneşe çıkardılar/ Ve ben ömrümde ilk defa gökyüzünün/ bu kadar benden uzak/ bu kadar mavi/ bu kadar geniş olduğuna şaşarak/ kımıldamadan durdum./ Sonra saygıyla toprağa oturdum,/ dayadım sırtımı duvara./ Bu anda ne düşmek dalgalara,/ bu anda ne kavga, ne hürriyet, ne karım./ Toprak, güneş ve ben.../ Bahtıyarım..." şiirini Ankara Merkez Komutanlığı Hapishanesi'nde yazıyor.

Üçüncü defter şiirsiz. Donanma Komutanlığı soruşturma notlarının yanı sıra, sonradan Memleketimden İnsan





Manzaraları'na dönüşecek, "Meşhur Adamlar Ansiklopedisi"nin ipuçlarını veren lügat kelimesi yazılmış. Zaten tüm defterler boyunca hemen hepsinde en az bir kez yazılmış iki kelime var. Adalet ve lügat...

Dördüncü defter 1939 yılında, şairin "İstanbul Tevkifhanesi" diye andığı Sultanahmet Cezaevi'nde başlıyor. Adli Tıp Kurumu'nun raporuyla özgür kaldığı bir ayın anekdotları, Kemal Tahir ile birlikte yattığı Çankırı Cezaevi notları, defterin büyük bir bölümünü kaplıyor. Ama asıl önemli yanı Nâzım Hikmet'in kendi düzenlediği "Dört Hapishane-den" kitabının Çankırı bölümündeki (5. Mektup ve Bir Küvet Hikâyesi hariç) bütün şiirlerin- bazısının eksiksiz ve son haliyle defterde bulunması.

MEMLEKETİMDEN İNSAN MANZARALARI'NIN İPUÇLARI

Nâzım Hikmet'in Bursa Cezaevi'nde tuttuğu beşinci defteri tamamen "Çankırıdan Pirayeye Mektuplar" adlı hediye defterin müsveddesi olarak kullanılmış. Hatta neredeyse iki defter sayfa sayfa aynı. Hediye deftere temize çekerken şiirlerinin üstünü çizdiği, sayfalarına işaret koyduğu Beşinci Defter'e, peş peşe sekiz mektupla başlamış. Meşhur Adamlar Ansiklopedisi, şiirde hikâye tarzının küçük örnekleri, "Sinobdakilere" ve Kemal Tahir'e iki mektup daha... Defterdeki diğer notlarsa Nâzım'ın dokumacılık serüvenini ve Memleketimden İnsan Manzaraları'nı nasıl yazdığına dair ipuçları veriyor.

Altıncı Defter'de Memleketimden İnsan Manzaraları kitabında yer alan "insan manzaraları"nın anekdotları ve hikâyeleri var. "Haydarpaşa garında/ 1941 baharında/ saat on beş" diye başlayan, şimdiki basılı hali 17 bin dizelik Memleketimden İnsan Manzaraları'ndaki "kimisinin üni dünyayı tutmuş, kimisini komşularından başkası tanımamış insanların biyografyaları"ndan ilk taslaklar da bu defterin sayfaları arasında yer alıyor.



YAPI KREDİ YAYINLARI'NIN KISA TARİHİ

1945 yılında Doğan Kardeş dergisini yayınlamak için hayatına başlayan Yapı Kredi Bankası Yayınları, bu efsane dergiyi 1988 yılına kadar basmaya devam etti. 1953 yılında YKB tarafından Tifdruk Matbaacılık A. Ş. kurularak bir döneme damgasını vuran ve 1956-1979 yılları arasında yaşayan "Hayat" mecmuası basılmaya başlandı. Ardından iki ayda bir düzenli olarak çıkan Sanat Dünyamız dergisi yayına geçti. 1988 yılında ise isim değişikliğiyle Yapı Kredi Yayınları bağımsız şekilde yayıncılığa başladı. Pek çok önemli romancı, şair, felsefeciyi yazarları arasına katarak büyümeye devam eden Yapı Kredi Yayınları İlhan Berk, Nezihe Meriç, Tezer Özlü, Ece Ayhan, Amin Maalouf, Nâzım Hikmet, Yaşar Kemal, Edip Cansever, Haldun Taner, Orhan Pamuk, Özdemir Asaf gibi önemli isimleri, eserlerini yayınladığı yazarlar arasına kattı.



Koskoca Nâzım Hikmet'in not defterleri... Tam da "Nâzım'a dair yazılacak ne kaldı ki" derken, "Daha çok şey var" diyerek karşımıza çıkıyor. Yapı Kredi Yayınları'nın sunduğu eser, hem ünlü şairin zihnine girmemize izin veriyor hem de zihninin çalışma biçimini görmemize... Ve okur yine Nâzım Hikmet'in önünde saygıyla eğiliyor... ■

HEDEF: DİJİTAL DÖNÜŞÜME LİDERLİK ETMEK

Kurulduğu günden bu yana geleceği öngörme becerisiyle yenilikleri ve ilkleri tüketicilerle buluşturan Koç Topluluğu, dijitalleşme konusunda da başarılı örnekler ortaya koyuyor. Koç Topluluğu'nun, 2016 yılında başlattığı "Dijital Dönüşüm" programı tüm şirketlerde aynı heyecan ve hızla, "dijital dönüşüme liderlik etmek" hedefiyle sürdürülüyor



Geleceğe
Birlikte



ÖZLEM KAPAR BAYBURS

"Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir" diyor Yunan filozof Heraklitos. Değişim, dünyada her zaman vardı. Ancak özellikle dijital teknolojilerdeki baş döndürücü gelişmeler sebebiyle değişimin hızı artıyor ve etki alanı da genişliyor. Dijital teknolojiler sayesinde geliştirilen iş modelleri, mevcut işleri yıkıcı bir etkiyle zorluyor. Bu ortamda şirketler, bir taraftan ana iş alanlarını büyütmeyi ve dijital teknolojilerin sunduğu verimlilik ve hızdan faydalanmayı başarmak, diğer taraftan da gelecekteki büyümeyi sağlayacak yeni fikirleri ve iş süreçlerini hayata geçirmek zorunda. Bunun için yeni fikirlerin geliştiği ve bu fikirleri ticari ürüne dönüştürecek kurum içi girişimciliği destekleyen ortamın oluşturulması hayati önem taşıyor.

Koç Topluluğu da, yenilik ve öncülüğü şiar edinen köklü geleceğini dijital dünyaya taşıyor. Yeni dijital teknolojilerin getirdiği fırsatlara ve çalışanlarına yatırım yaparak; yeni iş yapış şekilleri benimseyen ve yeni iş fikirleri geliştiren Koç Topluluğu, 2016 yılında başlattığı "Dijital Dönüşüm" programını tüm şirketlerinde aynı heyecan ve hızla sürdürüyor.

KÜLTÜR VE İNSAN

Önümüzdeki dönemde en yenilikçi insan kaynağını bünyesinde barındıran veya bünyesine çekebilene, insan kaynağını bu yönde geliştirebilen şirketler rekabette öne çıkacak. Sadece mevcut teknolojileri satın alıp uygulayan, yani dijitalleşen değil, yeni dijital dünyanın şartlarını kavrayacak ve buna göre hareket edebilecek insan kaynağı ile iş süreçlerini ve modellerini kökten dönüştürmeyi başaran şirketler ayakta kalacak. Bu nedenle de Koç Topluluğu'nun en önemli stratejik önceliklerinden biri olan Dijital Dönüşüm Programı'nın odağında teknolojiye çok, kültür ve insan yer alıyor.

Dijital Dönüşüm Programı'nın başladığı dönemde yaptığı açıklamada değişime liderlik edebilmek için programın hayata geçirildiğinin altını çizen Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, ajandasındaki en önemli konulardan birinin dijital dönüşüm ve bu alanda özel olarak "veri analitiği" olduğunu ifade etmişti. Çakıroğlu bu konuda başarılı olabilmek için en önemli zorluğun, konfor alanındayken değişim ihtiyacını zamanında hissederek gerekli adımları atmak olduğunu da paylaşmış ve bunun için de kazanılması gereken en önemli özelliğin değişim kültürünü yaratmak ve öğrenmeye açık olmak olduğunu söylemişti.

Çakıroğlu'nun da çizdiği çerçevede, bugün veri analitiğinden yapay zekaya, Endüstri 4.0 uygulamalarından nesnelerin internetine ve Block Zinciri'ne kadar tüm iş süreçlerini değiştiren teknolojileri ve uygulama alanlarını değerlendiren Koç Topluluğu'nun "Dijital Dönüşüm" programında; şirket faaliyetleri, Topluluk geneli ve kültürel dönüşüm olmak üzere üç temel bileşen mevcut.

Şirket seviyesinde; tüm programdan sorumlu dijital dönüşüm liderleri atanırken, danışmanların da yardımıyla, durum tespiti, global arenadaki iyi örnek taramaları da yapılmış durumda. Her bir şirket tarafından şirket vizyon ve stratejisi ile uyumlu bütünsel bir üç yıllık plan oluşturuldu. Topluluk şirketleri tarafından 300'den fazla proje hayata geçiriliyor ve hedef alınarak takip ediliyor. Topluluk genelinde iş birliği kültürünü yaygınlaştırmak için Endüstri 4.0, bayi yönetimi, çağrı merkezleri, tedarik zinciri yönetimi, dijital çalışma ortamı, yapay zeka, Block Zinciri alanlarına odaklanan çalışma grupları kuruldu. Pek çok şirketi

KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU:

"Dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlardan en etkin şekilde faydalanıp, yeni büyüme alanları yaratmak üzere; 'Dijital Dönüşüm Programı'nı başlattık. Bu program ile müşterilerimize benzersiz bir deneyim ve ilave değer sağlamayı, rekabet ortamında şirketlerimizi daha da güçlendirmeyi ve gelecek vaat eden yeni iş alanları yaratmayı amaçlıyor, ülkemizde dijital dönüşüme liderlik etmeyi hedefliyoruz."

etkileyen veri analitiği gibi konularda özel çalışmalar ve organizasyonlar yapıyor.

Koç Topluluğu, bir yandan da dijital dönüşümün kalıcı ve sürdürülebilir olması için tüm çalışanları kapsayan farkındalık ve iletişim için aylık toplantılar, seminerler, çalıştaylar düzenlemeyi de sürdürdü. Mobil uygulama ile bilgi paylaşımı artırılmaya çalışılırken, yetkinlikleri geliştirme kapsamında dijital dönüşüm perspektifiyle kurgulanan eğitim programları da gerçekleştirildi.

Ayrıca Endüstri 4.0 konusunda ilgili 12 Topluluk şirketiyle odaklı çalışmalar gerçekleştirildi. Yurt içi ve yurt dışı inceleme ziyaretleri düzenlendi. Yetkinlikleri geliştirme kapsamında her seviyeden çalışan ve yöneticiler için yeni programlar devreye alındı. Udacity ile online eğitim genişletildi. Üst düzey yöneticilere özel bir "Personal Development Programı" oluşturuldu. Ayrıca gelişmeleri yerinde görmek amacıyla "BeGlobal Silicon Valley" ziyaret programı düzenlendi.

Önümüzdeki dönemdeki hedef ise Topluluk şirketlerinin, temas içinde oldukları tüm tedarikçi, bayi ve daha geniş ekosistemi de, dijital çağın gereklerine hazırlamasını sağlamak. Çünkü sadece Topluluk şirketlerinin değil, onların içinde bulundukları tüm ekosistemin bu dönüşüme katılması; dalganın büyümesi ve yayılmasına da katkı sağlayacak. Dijital Dönüşüm Programı ayrıca start-up ve global iş birlikleriyle daha da güçlendirilecek.

BAŞARILI ÖRNEKLER ARTIYOR

Koç Topluluğu şirketlerinin dijitalleşme çalışmaları da bu alandaki kararlılığı ortaya koyuyor. Şirketlerin sürdürdüğü projeler ile örnek uygulamalar başarılı sonuçlarıyla dikkat çekiyor. Bankacılıktan otomotive kadar pek çok sektörde teknoloji ve inovasyon kabiliyetlerini artırmaya odaklanan Topluluk şirketlerinden, Mart 2018 itibarıyla dijital kanalları kullanan müşteri sayısını yıllık yüzde 29, mobil bankacılık müşteri sayısını ise yüzde 44 oranında artıran Yapı Kredi'nin nakit dışı işlemlerde dijital kanallarının payı yüzde 95'e ulaştı. Ford Otosan'ın Gölçük ve Yeniköy fabrikalarında Endüstri 4.0 çerçevesinde yürütülen dijital dönüşüm ve akıllı fabrika uygulamaları ise ülkemiz sanayisi için büyük önem taşıyor. Çağın gerekliliklerini ve sürekli değişen, dönüşen müşteri beklentilerini yakından takip eden Koçtaş, kayıtlı müşteri ciro oranını yılın ilk çeyreğinde geçtiğimiz yıla oranla yüzde 14'ten yüzde 83'e çıkarmayı başardı. Arçelik ise sadece ülkemizde değil, küresel çapta da teknoloji ve inovasyon uygulamalarına kararlılıkla devam ediyor. Şirketin Pakistan'daki Dawlance şirketinde teknoloji ve modernizasyon yatırımları da sürüyor, Romanya'da Endüstri 4.0 prensiplerine uygun yeni fabrika kuruluyor. ■

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ: DÜN, BUGÜN VE YARIN



Koç Topluluğu'nun iş modeli kurulduğu günden bu yana, faaliyet gösterdiği ülkeler ve dünya için uzun vadeli, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanıyor. İşini büyütürken insanı merkeze alan, toplumu ve dünyayı gözetken bir yaklaşımla hareket ediyor. Koç Topluluğu'ndaki çevre uzmanlarını bir araya getiren Çevre Kurulu, bir yandan dünya gündemini takip ederken bir yandan da farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik çalışmaları hayata geçiriyor. Kurul, bu yıl 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde de iş dünyasının gündemini meşgul eden iklim değişikliğini mercek altına alıyor.

Bilim insanları, uluslararası kuruluşlar ve karar vericiler iklim değişikliğinin, günümüzün en önemli sorunlarından biri olduğu konusunda hemfikir. Dolayısıyla bu konu şirketlerin de öncelikli gündem maddelerinden biri. Daha yaşanabilir bir dünya için verilmiş 50 yıllık bir çabayı simgeleyen Dünya Çevre Günü'nde, bu çabanın son 20 yılında gündemi oluşturan iklim değişikliğinin dününü, bugününü ve yarınını mercek altına alıyoruz.

İklim değişikliğine dair bilim insanlarının büyük oranda hemfikir olduğu unsur; dünyanın ısındığı, ısınmanın ise insan faaliyetleri sonucu açığa çıkan sera gazlarından kaynaklandığı.

Sanayi devriminden bu yana küresel sıcaklık ortalaması ~1 °C artış gösterdi. NASA verilerine göre ise 2001 yılından sonra en sıcak yıl sıklığı gözlemlendi. 2016 yılı ise en sıcak yıl olarak kayıtlara geçti. Küresel sıcaklıklardaki bir derecelik bir artış her türlü canlı yaşamını doğrudan etkiliyor.

Küresel iklim politikalarının Anayasa'sı olarak kabul edilen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin 1994 yılında yürürlüğe girmesi ile bu sorunun tüm dünya tarafından içselleştirilmesi ve çözüme kavuşturulması amaçlandı. Sonraki yıllar içerisinde sözleşme taraflarının iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini azaltmak üzere aksiyonlar alabilmesi için önce Kyoto Protokolü sonra da Paris Anlaşması yürürlüğe girdi.

Avrupa Birliği (AB) dışında uygulama alanı bulamayan Kyoto Protokolü yerini, 2020 ve sonrası iklim politikaları ve faaliyetleri için Paris Anlaşması'na bırakacak. Hâlihazırda 197 taraf ülkenin 176'sı Anlaşma'ya resmi taraf oldu¹.

Anlaşma; taraf ülkeleri, sivil toplum kuruluşları, akademi dünyası, iş dünyası ve toplumları iklim konusunda harekete geçirmede itici güç olma özelliğine sahip. Ayrıca iş dünyasının dönüşümüne de etki edebilecek politikalar gelişmesine neden olacak Anlaşma çerçevesinde yatırımların ve işgücünün de düşük karbon ekonomisine uyumlu olması bekleniyor.

KÜRESEL OYUNCULAR ANLAŞMANIN HAYATA GEÇME HIZINI BELİRLİYOR

Barack Obama döneminde tüm unsurları ile iklim ile ilgili politikaları destekleyen ABD, Paris Anlaşması'na kısa süre içerisinde resmi taraf olmuş fakat Donald J. Trump'ın yönetime geçmesi ile Anlaşma'dan çekilme kararı almıştı. ABD'nin iklim politikalarında uzaklaşma eğilimi, AB ile Çin'i bu konuda yakınlaştırmaya başladı. AB-Çin iş birliği

politikaların dönüşmesi, teknoloji veya finansman gibi küresel iklim faaliyetlerinde önümüzdeki yıllarda etkin olması bekleniyor.

ÇÖZÜM İÇİN TÜM PAYDAŞLARA ROL DÜŞÜYOR

İklim değişikliği konusunda sadece politika yapımcıların eyleme geçmesinin yeterli olmayacağı aşikâr. Başta sivil toplum kuruluşlarının, bilim insanlarının ve özel sektörün olmak üzere tüm paydaşların harekete geçmesi iklim değişikliğiyle mücadele anlamında oldukça önemli. Örneğin; Uluslararası Denizcilik Örgütü, Nisan 2018'de küresel sera gazı emisyonlarının yüzde 2.5'ine sahip deniz yolu taşımacılığı kaynaklı sera gazı emisyonlarının 2050 yılında 2008 yılına göre yüzde 50 azaltma hedefini içeren stratejiyi² benimsedi.

Türkiye ise iklim değişikliği gündemini Kyoto Protokolü'nden bu yana yakından takip ediyor ve ülkemiz Taraflar Konferansı'nda ve iklim müzakerelerinde temsil ediliyor. Henüz Paris Anlaşması'na taraf olmayan Türkiye, Dünya Bankası başta olmak üzere uluslararası kuruluşlarla iş birliği içerisinde iklim politikaları geliştirmeye hazırlık için çeşitli projeler yürütüyor. Konu özelinde ulusal politikaların belirlenmesi ülkemizin uluslararası anlaşmalarda nasıl konumlandırıldığı ile de ilişkili. Bu nedenle ülkemizin gelişmiş veya gelişmekte olan ülke konumu netleşmediği için Anlaşma'ya henüz taraf olmadı.

İŞ DÜNYASI KÜRESEL GÜNDEME UYUM İÇİN ÇALIŞIYOR

Türkiye'de iş dünyası iklim değişikliği konusunda küresel ölçekteki gündeme uyum sağlamak için çalışmalarını sürdürüyor. Bu nedenle, TÜSİAD, 2017 yılında üye şirketlerinin desteği ile "İklim Değişikliği ile Mücadele Alanında Tutum Belgesi"ni hazırladı. Koç Topluluğu şirketlerinin de katkısıyla hazırlanan belge, uluslararası platformlarda Türkiye'nin konumlanması ve müzakere gücünün artırılması ile düşük karbonlu geleceğe hazırlık açısından TÜSİAD'ın görüşünü ortaya koyuyor. Bu anlamda, küresel ölçekteki bu sorun ancak iş birlikleri ve ortak akıl ile çözülebilir. ■

¹ https://treaties.un.org/Pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtldsg_no=XXVII-7-d&chapter=27&clang=en

² <http://www.imo.org/en/MediaCentre/PressBriefings/Pages/06GHGInitialstrategy.aspx>



1951'de gerçekleştirilen ilk bayi toplantısı

BAYİLER VE TEDARİKÇİLER İLE HEDEFLERE HEP DAHA YAKIN

Koç ismini Türkiye'nin dört bir yanında temsil eden 8 bini aşkın bayi ve farklı sektörlerde sundukları kaliteli hizmet ile 2 bine yakın tedarikçi, Koç Topluluğu için iş ortağı olmalarının ötesinde özel bir anlama sahip. Onlar büyük Koç ailesinin birer ferdi ve gelecek stratejilerinin birlikte gerçekleştirildiği Topluluğun temel taşlarından biri.

Koç Topluluğu için bayi ve tedarikçilerinin önemi her zaman farklı oldu. Vehbi Koç'un nezdinde gösterilen bu önem, üç kuşak boyunca itinayla korundu. Gerek gerçekleştirilen toplantılar gerekse verilen ödüllerle bu iş birliğine değer katan bir iletişim benimsendi.

BAŞARILARIMIZIN ARKASINDA BİR OLMANIN, BİRLİK OLMANIN GÜCÜ VE MOTİVASYONU VAR

Bulundukları bölgelerde Koç ismini başarıyla temsil ederek Topluluğa güç katan bayiler her dönem birer kanaat önderi olarak görüldü. Onların bölgelerine dair bilgi ve birikimlerinin yanı sıra o coğrafyayı çok iyi tanımaları, Koç Topluluğu'nun stratejilerini belirlerken ve uygularken en önemli etken oldu. "Başarılarımızın arkasında bir olmanın, birlik olmanın gücü ve motivasyonu var" anlayışıyla, bayilerin iş hayatında düşünceleri ve yol göstericiliği Koç Topluluğu için her zaman çok değerli oldu. Vehbi Koç'un organizasyona verdiği önem ve ileri görüşlülükle oluşturduğu bayi teşkilatı bugün tüketici nezdindeki Topluluğun temsilcisi, gözü ve kulağı olmayı sürdürüyor. Bu da yaygın bayi ağının en önemli rekabet gücü haline getiriyor.

Vehbi Koç'un "Kalite bir felsefe meselesidir" sözü, Topluluğun tedarikçi seçimindeki hassasiyetini ve ilkeli duruşunu da özetliyor. Bugün ihracat rekorları kıran Koç Topluluğu şirketleri, yan sanayi şirketlerinin kaliteli üretimiyle ürünlerini dünyanın dört bir tarafına taşıma başarısını gösteriyor. Ülkesi, müşterileri, ortakları, bayileri ve yan sanayi için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olmayı hedefleyen Koç Topluluğu tüm paydaşlarıyla ortak bir geleceğe yürüyor. Bu Topluluğun özellikle dijital dönüşüm hedeflerinde sık sık kendisine yer buluyor. Koç Topluluğu şirketlerinin temas içinde oldukları tüm tedarikçi, bayi ve daha geniş ekosistemin de, dijital çağın gereklerine hazırlanmasını sağlamak hedeflenirken, sadece şirketlerin değil, içinde bulunulan tüm ekosistemin bu dönüşüme katılması; dalganın büyümesi ve yayılması hedefleniyor. Bu kapsamda Topluluk şirketlerinden Zer vasıtasıyla tedarikçilerde başlatılan kültür dönüşümü önemli

bir örnek olarak öne çıkıyor. Topluluk çapında yürütülen projelerle ilgili göstergeler, tedarikçi kontratlarına da kriter olarak ekleniyor. Böylelikle Topluluk kendi çıtasını küresel rekabette en yüksek seviyede tutarken, beraberinde tedarikçilerinin çıtasını da yükseltiyor. Ayrıca bu etki sadece işle ilgili alanlarda değil, kurum kültürünün tüm alanlarına sirayet ediyor.

HEDEFLER AYNI

Yıllar önce yine Vehbi Koç'un önderliğinde başlatılan bayi toplantıları 30 yıla yakın bir süredir Anadolu Buluşmaları ismiyle devam ettiriliyor. Bugüne kadar Türkiye'nin pek çok kentinde gerçekleştirilen buluşmalarda, tüm bayi teşkilatı ile bir araya gelindi. Anadolu Buluşmaları'nda Koç Topluluğu bayileri ile doğrudan görüşme olanağı oluşturulmasının yanı sıra Anadolu'nun nabzını tutma fırsatını yakalıyor, ülke ve dünya gündemi ile Koç Topluluğu'nun bugününe ve geleceğine ilişkin paylaşımlarda da bulunuluyor.

Koç Topluluğu bayileri Topluluğun yalnızca iş yaşantısındaki temsilcisi olarak da kalmıyor. Topluluğun sürdürdüğü sosyal sorumluluk projelerini yerelde sahiplenerek daha da yaygınlaştırılmasına da destek veriyorlar. 2006 yılında başlatılan Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi'nde özellikle staj ve istihdam konusundaki destekleri ile bu modele güç katan bayi teşkilatı, Ülkem için kapsamında hayata geçirilen projelerde de çok önemli bir katma değer yaratılmasını sağladı.

ORTAK PAYDA: BAŞARI

"...Muvaffakiyetimiz satıcılarımızın bizimle aynı görüş ve zihniyette olmalarına bağlıdır. " Bu sözler 1969 yılında gerçekleştirilen Aygaz Bayi Toplantısı'nda konuşma yapan Vehbi Koç'a ait. Vehbi Koç'un da altını çizdiği gibi Koç Topluluğu'nun başarısının arka planında iş ortaklarıyla aynı yöne bakabilme becerisi yatıyor. Bu da uzun süreli iş birliklerini beraberinde getiriyor. Bayiler ve tedarikçiler ile kurulan güçlü iletişim, bu iş birliğinin nesilden nesile devamını sağlıyor. ■

**“KOÇ TOPLULUĞU İLE
ARAMIZDAKİ KADİM
BİR ANLAŞMADIR”**



Kuruluşundan bu yana Koç Topluluğu'nun otomotiv sektöründeki en büyük tedarikçilerinden biri olan, bugün ise Türkiye'nin 500 büyük şirketinden biri unvanını taşıyan Ermetal, kurucusu Fahrettin Gülener'in çalışma azmi, iş disiplini ve ülkesine olan sevdasıyla yoğrularak bugünlere ulaştı.

Koç Topluluğu ile Vehbi Koç'un önderliği ve yol göstericiliğinde yıllar önce yaptığı anlaşmayı 'kadim bir anlaşma' olarak niteleyen Fahrettin Gülener, elde ettiği başarıda Koç Topluluğu'nun katkılarının büyük olduğunu altını çiziyor ve şunları söylüyor: "Bize büyük bir güven duyuluyor. Benim asıl bir varlığım varsa o da Koç Holding'in bana ve evlatlarıma duyduğu güvendir."

 NESRİN KOÇASLAN  HALUK BAYLAN

Koç Topluluğu kurulduğu günden bu yana bayi ve tedarikçileriyle dostluk ve güvene dayalı, güçlü bir ticari bağ kurdu. Bu yüzden de gerçekleştirilen iş birlikleri kısa vadeli değil geçmiş uzun yıllara dayanan paylaşımlara dönüştü. İşte Koç Topluluğu ve Ermetal Şirketler Grubu'nun yıllardır süren iş birliğinin sırrı da bu temele dayanıyor.

Bursa'nın en büyük sanayi kuruluşlarından biri Ermetal Şirketler Grubu... Sadece otomotiv yan sanayisi ile kalmıyor, Bürosit markasıyla tüm Türkiye'ye ve dünyaya ofis malzemeleri üretiyor. Bunun yanı sıra kurucusu Fahrettin Gülener'in eğitime verdiği önemle bölgede fark yaratan çalışmalar yapılıyor. Bundan yıllar önce kurulan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Vakfı'nda (BUTGEM) pek çok öğrenci yetiştirilmesine vesile olan Gülener, iş disiplini ve beceri kazanımının çocukluktan başladığına inanıyor. Bu yüzden öncüsü olduğu 'Ben Maker' hareketiyle çocukların teknoloji ile daha küçük yaşta tanışması için gerek okullarda gerekse fabrikasında sınıflar kuruyor ve çocukları geleceğe hazırlıyor. Bunu bir 'vatan borcu' olarak gören Fahrettin Gülener ile başarılı iş hayatını, işine olan sevdasını, mucit yönünü ve eğitime olan inancını konuştuk. Bu sıra dışı iş insanının hayatı herkese ilham verecek ipuçları taşıyor.

Fahrettin Bey, farklı bir hikâyeniz var. Bu hikâyeyi bir de sizden dinleyebilir miyiz, iş yaşamına nasıl başladınız?

Ermetal şirketler Grubu 45 yaşında. Bu yıl benim iş hayatımın ve evliliğimin 45'inci yıldönümü. Bu 45 yılda bir sihir var bence. Hikâyemiz şöyle başlıyor; 1955 yılında Kosova'dan göçmen geldik. Babam Sobacı Vehbi Usta, 1933 yılında eski Yugoslavya Kralı'nın uyguladığı, bizim köy enstitüleri karşılığı olan bir eğitim sisteminde; Avusturyalı emekli ısı mühendisi Wolf Krüger'in yönetimindeki ısı cihazları sınıfında çırak olarak eğitiliyor. 3 yıl süren bu eğitimin sonunda kuzine yapan bir usta haline geliyor. Babam disiplin konusunda Almanları örnek almıştır. Bizi de bu disiplinle büyüttü. Türkiye'ye geldiğimizde babamın mesleği olan sobacılığı yapabilecek metal sac malzeme dahi yoktu. Yurt dışından gelen levhalar önce İstanbul'da tüketiliyor, Bursa'ya pek bir şey kalmıyordu. An-

cak babam mesleğini icra etmek konusunda prensip sahibi bir insandı. Bir şekilde inat ediyor ve hurda varilleri açarak, keserek, biçerek ilk sene 40 tane Avusturya tipi ev kuzinesi yaparak Türkiye'de bir çıkır açıyor. Bunlarla Türkiye'de bir çıkır açtı. Ben babama mesleğinin Atatürk'ü derim. Çünkü hayattaki bu iddia ve hakim duruş sadece bir insana aitti.

O da 'işini bilerek yapmış ve yapmaya her an azimli' insan anlamına geliyor. Böyle bir ustanın ailesi olarak biz de daha 5 yaşından itibaren çalışmanın ne anlama geldiğini bilerek var olduk bu hayatta. Babam çok sıkı çalışırdı, annem çalışırdı, dayım, amcam, biz çalışırdık. Neden? Çünkü yeni geldik bu ülkeye, kendimizi nasıl kabul ettireceğiz? Para yok, pul yok, asalet yok... Elimizdeki tek şey; emeğimiz, yüreğimizle ortaya koyduklarımız, bizim geleceğimiz ve asaletimiz oldu.

Ben babamın yaptığı sobacılık işinin her kademesinde çalıştım. Okurken de asla taviz vermedi babam. Çünkü her zaman 'sen kendine okuyorsun, eğer benim kazanımdan çorba içiyorsan, bu aşa bir katkı olacak' derdi. O gün şikâyet ediyorduk ancak eğitim sistemi içerisinde ailenin dört elle koruduğu bir prensip var. Bu o prensibin bir gereği imiş.

Kısacası babamın mesleğini yaptım ama çok yorucuydu. Sonra bir gün bana ne olmak istediğimi sordu. Ben de babama kaçamak cevap vererek 'tornacı olmak istiyorum' dedim. Bizde büyüklerden oluşan bir aile meclisi vardı. Burada herkes birbirine danışırdı. Babam da benim tornacı olmak istediğimi söylemiş. Oradan onay çıkınca sanat okuluna yazıldım.

Eski sanat okulu sisteminde her sömestirda farklı bir dalda eğitim alınır, liseye geçerken de o meslek dallarından en yüksek puanı aldığın alanda eğitime devam ederdin. Ancak ben hepsinden yüksek puan almışım. Seçme zorunluluğu olduğundan Türkiye'de ilk kez kurulan kalıp atölyesine kayıt oldum.

Kalıpcılık endüstrisi dünyanın efendisidir bence. Dünyadaki bütün seri üretimi, standart üretimi, akılcı üretimi, yarışçı üretimi kalıpcılık yapar. Böyle olunca kader bana bir yol açtı. Bu okulun ilk öğrencisi ve Türkiye'deki diploma sahibi ilk konstrüktör kalıpcı olarak 1968 yılında mezun oldum ve sonrasında Yıldız Teknik Üniversitesi'nin öğrencisi oldum.

Hazır bir işi devam ettirmek yerine farklı bir iş koluna geçişinize neden olan ve sizi bu konuda cesaretlendiren unsurlar neler oldu?

Ben üniversite öğrenciliğimde gündüz çalışıp, gece okudum. Çünkü babam bana 'sana para vermem' dedi. Ben 'mühendis olmak istiyorum' dediğimde, 'sen kendin için bunu istiyorsun' diye kızardı ve bana adam lazım gel çalış derdi. Hâlbuki bunun bir strateji olduğunu sonra anladım. Babam kendi paramla mühendis olursam bunun benim için daha kıymetli olduğunu düşünüyormuş meğer... Kısacası bilge adamdı babam ve 90 yaşında toplumun bilgesi olarak aramızdan ayrıldı.

Tabii bu bir başlangıç ama bence farklı bir başlangıç. El bebek, gül bebek olmadan bir başlangıç yaptık. Babamın Alman gibi dediği şeyi daha sonra ben kendim tecrübe ederek yaşadım. Bir Alman aileyi ziyaret ettiğimde gördüm ki o ailenin yediği pazar yemeğine 13 yaşını doldurmuş tüm çocuklar maddi olarak katkı sağlıyor. Bu prensipler belki sert gelebilir. Ancak hayat bir mücadele değil midir?

O zaman Ermetal'in köklerinin sizin 5 yaşında çalışmaya başladığınız yıllara dayandığını söyleyebilir miyiz?

Bence çok daha eskiye yani 1933 yılında babamın mesleğini ve bu prensipleri öğrendiği mühendis Wolf Krüger'e dayanır. O prensipler babama o kadar tesir etmiş ki bu meslekte yaklaşık 50 kişiyi kendi gibi yetiştirmiş.

Koç Topluluğu ile tanışmanız nasıl oldu? İş birliği nasıl başladı? Biraz o günlerden bahseder misiniz?

29 Mart 1972 yılında küçük bir kalıp atölyesi olarak kuruldu Ermetal. Gelişmemiş bir Türkiye'nin ortaya çıkardığı çok zor şartlarda girdik bu işe. Türkiye gelişmeye çalışıyor ama nasıl gelişeceğini bilmiyor. Zemin çok kaygan, bilen insan çok az, yapabilen ondan da az... Ancak ben şanslı bir adam oldum sanırım. Birincisi babamdan yana şanslıydım, ikinci şansım da o dönemin şartlarında aldığım eğitimdi. Bursa Tophane Sanat Enstitüsü o dönemde başardığı işlerle bugün bile hayranlık uyandıran bir eğitim kurumuydu. Alman sistemine göre kurulmuş ve 1936 yılında motor yapmayı başarmış bir okuldu. Ben okula başladığımda 17 bin parçası olan ilk biçerdöverden 3 adet yapıp tarlaya indirilmişti. Biz böyle birçok yönlülükle iş dünyasına atıldık. Bu özelliğimle kendimi doğrudan doğru-

60'TAN FAZLA PATENT SAHİBİ

45 yıllık odamın her yanında kendime ait özgür bir alanım var. Bu özgür alanın adını koyarken biraz bonkör davranmışım. Adı: Ar-Ge, Ür-Ge, Bul-Ge, Koş-Ge, Kap-Ge, Getir-Ge, Götür-Ge Merkezi... Şaka değil bu... Bu bölüm bir bilim merkezi gibi çalışıyor. Burada ben akıl coğrafyamda hayal ettiklerimi dizayn ediyorum. O kadar çok model, numune... Hepsi belki çöp olacak. Ama bu çalışmalar bana bir sonraki işe yarar işlerim için besin kaynağı olmuştur. Artık patent almayı bırakmış olsam da 60'tan fazla patentim var.

ya Koç Holding'in bir markasında buldum. Tofaş ile açıldığı andan itibaren çalışmaya başladık. 'Eli çabuk kalıpcı' olarak adım piyasada duyulmaya başladı. Benden numune istiyorlar, hemen kafama göre çok pratik bir prototip kalıp yapıyordum. Kalıp nerede diye soruyorlar göstermiyorum. Çünkü göstere-mem, hiçbir standardı yok. Sadece o anki ihtiyacı karşılıyor. Sonrasında onaylanmış parçaya göre esas kalıbın üretimine geçiyorduk. Nasıl yapıyorum diye sorarsanız, aldığım kons-trüksiyon eğitimi sayesinde... Ortaokuldan itibaren teknik resim hakkında donanımlı bir eğitim aldık. Liseye geldiğimizde gördüğümüz her şeyin üretimine dair teknik donanımları çizebiliyorduk.

Bir röportajınızda, işlerinizi büyütürken Koç Topluluğu'nun da destek olduğunu aktarmışsınız. İşlerinizin bu denli büyümesinde Koç Topluluğu ile olan iş birliğinizin rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

O yıllarda küçük bir kalıp atölyesi olarak işe başladım ve iddialı zor işlerin altından kalkmaya çalışıyorum. Otomotiv sektörünün tamamı ithalat o dönemde. Ancak bir yerleş-tirme politikası uygulanmaya başladı. Ben o yıllarda o kadar küçüğüm ki kimse beni fark etmiyor bile. Dönemin yönetici-lerinden rahmetli Cermegon Tüfekçioğlu benim yaptıklarımı fark etti. Bana, "Sen zorlukları seversin, bir parça getireceğim eğer bunu yaparsan bu sektörde imparator olursun" dedi. Bana bir direksiyon mili getirdi, parça oldukça zor bir parçaydı. Ama sihirli kelimeyi söylemişti: İmparator... Kimsenin yapamaya-cağını düşündüğüm o parçanın zorluğu beni motive etmişti. Fakat hakikaten kuvvetli istemek işin esası... Ben 9 ay 8 günde o parçayı Tofaş için hazır hale getirdim. Üstelik elde avuçta yok... Üstelik avans almadan kendi başıma, yok imkânlarla bu parçaları tek tek yaptım. Ürün teslimatına geçtiğimizde benim servislerde sağladığım hız bana başarı getirdi.

Çok çalıştım o dönemde, ancak Tofaş'a yaptığım çalışmalar sayesinde para kazanmaya ve çarkımı döndürmeye başladım. Bana o dönemin parasıyla çok büyük siparişler vermeye baş-ladılar. Ben ufak ufak teslimatlar yaparken bir gün tek seferde çok büyük bir sipariş verildi. İşte bu noktada benim işim de büyümeye başladı.

"HAYATIN ESASI ZAMANLAMADIR, GEÇ ALINAN EN DOĞRU KARAR YANLIŞTIR"

O dönemde ithal edilen birçok parçayı yurt içinde üretebilmeniz sebebiyle Vehbi Bey ile tanıştırılmış ve iş yapış şeklinizle kendisinin takdirini almışsınız. Bu noktada sizi öne çıkaran ve farklı kılan diğer unsurlar nelerdi?

Ben Tofaş'tan aldığım siparişlerle uğraşıyorken bir gün telefon geldi. Vehbi Bey seni çağırıyor dediler. İnanamadım bir sorun var sandım. Ama öğrendim ki bana ödül vermek istiyorlar-mış. Damatlıktan kalma tek elbisem vardı, zar zor bulup, giyip toplantıya gittim ve beni Vehbi Bey'in haftalık müdürler kurulu yemeğinde yanına oturtup tanıştırdılar. Elini öptüm öncelikle, gülmeye başladı. Ben tabii karşısında esas duruştayım... "Sen misin bizim bu parçaları yapan kişi. Pek de gençmişsin. Nasıl yapıyorsun?" Ben de babamın Alman disiplininin öğrendik-lerim sayesinde dedim. Kendisi de disiplin ve çalışkanlığı sev-



“VEHBI KOÇ CUMHURİYET DÖNEMİNİN HER AŞAMASINDA VAR OLMUŞ. ÖNGÖRÜSÜ YÜKSEK, TİCARİ ZEKASI TARTIŞILMAZ VE BUNU EVRENSEL TİCARETE VE PAYLAŞIMA UYARLAYABİLMİŞ BİR DUAYEN.”

diği için bu sözüm çok hoşuna gitti. Sonra oturduk, yemekler yendi ve ben ödülümü aldım. Ancak o gün hayatım için çok daha güzel şeyler oldu. Bana o gün çok büyük bir iş verdiler ve benden teminat istemediler. Bu durumu Vehbi Bey fark etti ve sordu: “Bu çok büyük bir iş senden teminat istememişler. Demek ki sana çok güveniyorlar. Peki bu kadar işi yapacak makinen var mı?”, “Yok” dedim. “Peki bu işi nasıl yapacaksınız?”, “Dışarıya veriyorum ama biraz bozuyorlar” dedim. Bana makine almamı söyledi ama ben babamdan korkumdan yeni makine alamıyorum. Borçlanmama izin vermiyordu. Bunu söylediğimde Vehbi Koç, hemen istediğim makineleri benim atölyeme yönlendirdi ve Koç Holding’e bunu parça parça ödemem konusunda yanındaki yöneticilere talimat verdi. Ben o gün sadece olanları izledim. Sonra, “Efendim siz bana çok büyük bir yardım ediyorsunuz” dedim. O da; “Evladım senin bu makinelere ihtiyacın var. Benim de kaliteye ihtiyacım var. Hayatın esas zamanlamadır, geç alınan en doğru karar yanlıştır” dedi. Ve bana alınan makineler o dönemde kimsede yoktu.

Korktunuz mu peki?

Korkmak aklıma gelmedi. Çünkü çok güvendim. Ben eve dönerken Vehbi Bey’in bir telefonuyla makineler benim atölyeme doğru yola çıkmıştı bile... Ertesi sabah kamyonlardan makineleri indirirken tabii kapıda babamla karşılaştık. Babam olanları anlattığımda inanmadı. Ama o günün yetkililerinden biri de yanımdaydı ve olanları babama bir bir anlattı. Babam baktı ki durum ciddi. Ben fazla şımarımayayım diye beni “hadi git işinin başına” deyip yollamıştı. Ama sanırım o gün benimle çok gurur duymuştu.

50 yıla yaklaşan iş birliğinizde Koç Topluluğu ile çalışmak iş yapış biçiminize nasıl yansdı?

Güvenilmek sevimlikten büyük bir erdemdir. Güven bütün servetlerin üzerinde olacağına ve bütün sevgileri beraberinde getireceğine göre ben aslında o gün büyük ikramiyeyi kazanmışım. Ben iş hayatında ne denli zorluk olursa olsun maddi ve manevi desteği Koç Topluluğu’ndan her zaman aldım. Koç Topluluğu’nun otomotiv sektöründe yan sanayi tedarikçileri arasında metal parçalar dalında ilk 3’ün içerisindeyiz. Bu bizim için çok önemli ve aramızdaki kadim bir anlaşmadır. Bu anlaşmaya herkes yüksek bir güven gösteriyor. Biz Koç Topluluğu’nun bütün projelerinde varız. İşimizi çok iyi yapıyoruz ama o gün Vehbi Bey’in ‘hiss-i kable’l-vuku’ yani duygularıyla verdiği kararı beni bağlamış ve bizim bugünlere gelmemizde büyük bir dönüm noktası olmuştur.

Vehbi Koç Cumhuriyet döneminin her aşamasında var olmuş. Öngörüsü yüksek, ticari zekası tartışılmaz ve bunu evrensel ticarete ve paylaşımaya uyarlayabilmiş bir duayen. Hal böyle olunca bu olağanüstü vasıflardan etkilenmemiş olmak ve bunları iş hayatımızda uygulamamış olmamız imkânsız.

Bize Topluluk tarafından tüm zamanlarda büyük bir güven duyuldu. Benim asil bir varlığım varsa, o da; Koç Holding’in halâ bana ve evlatlarıma duyduğu güvendir.

Eğitime ayrı bir ilginiz var. Özellikle de küçük yaştaki çocukları geleceğe hazırlamak için kendinizi Maker hareketine adanmış, hatta ödül aldınız. Ülkemizi bu yılki makersteam yarışlarında temsil edeceksiniz. Bu alanda sürdürdüğünüz çalışmaların ulaştığı boyutu bizlerle paylaşır mısınız? İş insanlarının sosyal sorumluluk çalışmalarına katılımı sizce neden önemli?

Evet Türkiye’de ‘Ben Maker’ hareketinin kurucusuyum. Onun 34 yıl öncesinde BUTGEM’i kurduk. Tek sınıfla başlamıştık. İşe aldığımız gençlere ücretsiz eğitimler veriyorduk. Ben birer sınıfla başlayınca Bursa’da pek çok kişi bana destek olmaya başladı ve vakıf kurduk. Vakfımız dünyada pek çok ödüle layık görüldü. 2012 yılında Avrupa Birliği akreditasyonunu aldık yani BUTGEM’de eğitim görmüş kim varsa serbest dolaşımı hazır ve hemen iş başı yapabilir. 2015’te UNDP’nin dünyada örnek projesi seçildik. 2017’de Dünya Sanayi Odaları Birliği’nin En İyi Eğitim Projesi’nde finale kaldık.

Bu okulun devamı da şu anda ‘Ben Maker’ hareketi... Burada 7-12 ve 12-18 yaş grubu çocukların teknoloji ile tanışma ve beceri eğitimlerini sağlamak için bir yatırım yaptım. Dünya standartlarına uygun 12 volt, mini torna, mini testere, mini matkap, mini zımpara ürettik. Bu makinelerle çocuklar bugün aşıp şekillendiriyor. Aslında yarının üreticisi olacaklar. Sadece bu değil, birçok el becerisi geliştirecek eğitim gereçleri yatırımı yaptık.

Ayrıca 3D yazıcıları üretiyoruz. Tamamen yerli üretimle Alman garantisi verebileceğim kadar kaliteli üretim yapıyoruz. Ana sanayiler 4 aydan bu yana bizi test ediyorlar ve kullanıyorlar. Çocukların da 3D yazıcılarla erken tanışmasını sağlamaya çalışıyorum. 3 adet eğitim karavanımız var, bu karavanlarda Türkiye’nin ucra köşelerinde teknoloji ile tanışmamış çocuklarımızı teknoloji ile tanıştırmaya çalışıyoruz. ■

60 YILLIK TİCARETİN SIRRI GÜVEN

Kayseri’de 60 yıldır Beko bayiliği yapan Nedim Keşoğlu, Koç Topluluğu’ndan aldığı ‘güvenle’ 30 binin üzerinde müşterisine hizmet veriyor, önceki nesilden aldığı bayrağı gelecek nesillere taşıyor.



“Topluluğun bize en büyük katkısı ‘güven’ vermesi. Ben biliyorum ki olası bir krizde veya zor bir durumda Koç Topluluğu benim her zaman yanımda.”

ÖZLEM KAPAR BAYBURS

Her gün tüketiciler ile birebir temas halinde olan bayiler, halk nezdinde Koç Topluluğu markalarının en önemli temsilcileri konumunda. Kayseri’nin Melikgazi ilçesinde yer alan Mahmut Nedim Keşoğlu’na ait Beko mağazası da bunun bir örneği. Koç Topluluğu’nun en eski bayilerinden biri olan ve 1958 yılından bu yana, 60 yıldır Beko bayiliği yapan Nedim Keşoğlu, 30 bini aşkın müşterisiyle nesilden nesile satış yapıyor. Koç markasının verdiği güç sayesinde karşılıklı güvene dayalı bir müşteri ağı kurmayı başaran Keşoğlu, Beko markasının Kayseri’de yüzde 50’den fazla pazar payı kazanmasında etkili isimlerden biri.

Nedim Bey, Koç Topluluğu ile nesilden nesile uzanan ve 60 yılı bulan bir iş birliğiniz var. Bizlere bu iş birliğinin geçmişinden ve nasıl başladığından biraz bahsedermisiniz?

Dayım M. Yusuf Cıngıllıoğlu tarafından 1956 yılında dayanıklı tüketim eşyaları pazarlamak üzere kurulan firmamız, 1958 yılında Beko ile çalışmaya başladı. Benim de çocukluğumdan itibaren yaz tatillerinde dayıma yardım ederek başladığım çalışma hayatım, daha sonra bu firmada ortaklığa dönüştü. Bu ortaklık 1994 yılına kadar sürdü. O yıl dayım ortaklıktan ayrılarak şirketi tamamen bana devretti. Şu an ise oğlum Mehmet Keşoğlu ile devam eden çalışma hayatımda Beko ile 60 yılı tamamlamış durumdayım. Yani üç kuşaktır Kayseri Melikgazi’de Beko bayiliği yapıyoruz.

Şu anda nasıl bir kadro ve yapılanmayla çalışıyorsunuz?

Sadece üç kişi ile başlayan bayimiz bugün yedi kişi ile dört katlı bir mağazada hizmet veriyor. 30 binin üzerinde kayıtlı müşterimiz var. Müşterilerimiz nesilden nesile devam eder. Çoğunluğu ile aile gibi olduk. Her biri ödeme güçlerine uygun olacak şekilde alışveriş yaparlar. Bizde çek, senet veya paradan önce geçerli olan karşılıklı ‘güven’dir. Her sabah 8’de dükkânı mutlaka ben açarım. İşin müşteri ilişkileri, muhasebe ve ödeme kısmı ile ilgileniyorum, geriye kalan tüm işi artık oğlum yürütüyor.

Bu uzun soluklu yolculukta çalışma hayatınızda sizi başarıya ulaştıran ne oldu?

Müşterilerimizle kurduğumuz bağ, bizi öne çıkaran en önemli özelliğimizdir. Bulunduğumuz bölgede Beko ile özdeşleşmiş bir şirketiz. Müşterilerimiz hem bize hem de markamıza güveniyor. Bu süreç içerisinde “Beko Bir Dünya Markası” logosuna ilham kaynağı olmak ve bir şaka ile başlayan plaket verme geleneğini başlatmak tatlı bir anı olarak hatıralarımıza yer etti.

Bundan 30 yıl kadar önceydi. Mağazamıza gelen bir müşteriye sadece bir dakikayı bulacak bir gecikmeyle ‘hoş geldin’ dediğimiz için sitem almıştık. Kendisini görür görmez hoş geldin demediğimiz için bize sitem etmişti. O anda meşgul olduğumuzdan fırsat bulup hemen buyur edememiştik. Tamam biz de haklıyız ama müşteri her zaman haklıdır. Bu, benim kafama takıldı. O olayın hemen ardından mağazanın içerideki cephesine, masanın üzerine gelecek şekilde, boylu boyunca yaklaşık 10 metre ebatında “Beko Dünyasına Hoş Geldiniz”

diye bir yazı yazdırdım. O zamanki direktörümüz Aka Gündüz Özdemir, mağazamıza geldiğinde bu yazıyı görüp çok beğendi, bize teşekkür etti. Akabinde markamızın reklamlarında tüm ülkemize yayılan "Beko Bir Dünya Markası" sloganı ortaya çıktı.

Beko'nun çalışanlarına plaket verme geleneğinin başlamasına vesile olduğunuzu söylediniz. Bu nasıl oldu, hikâyesini anlatır mısınız?

1990'lı yılların başıydı. İşlerimin az olduğu bir gün bodrumda bir şey ararken eski evraklara rastladım. 1960 yılına ait bir fatura buldum. O faturayı şaka olsun diye o zamanki yöneticimiz Oktay Sokullu'ya gönderdim. "Bu faturanın sevk irsaliyesini bulamadım, bu malı siz bana göndermemişsiniz, ben malımı istiyorum" dedim. Birkaç gün sonra Oktay Bey bana telefon ederek, "Biz sevk irsaliyesini ararken başka bir şey fark ettik. Muhasebe bu faturayla ilgili ödemeyi bulamamış. Sen bu faturayı ödememişsin, 1960'dan bu yana gecikme farkını hesaplamaya çalışıyoruz" dedi. Ben de bunun üzerine tekrar bodruma inip evrakları karıştırdım ve o faturaya ilişkin bordroyu, sevkiyat yazısını, bana gelen cevap dahil tüm evrakları buldum, kendisine gönderdim. Bu evrakları Oktay Bey'in masasındayken tesadüfen Koç Holding yöneticisi Hasan Subaşı görmüş ve çok hoşuna gitmiş. Bu evrakları bir dosya olarak istemiş. Sonra biz de 1960'lı yıllarla ilgili büyük bir dosya hazırladık. İçine kullanma kılavuzları, faturalar, bordrolar, her türlü yazışmaları koyduk. Hatta bu dosyanın içinde rahmetli Vehbi Koç'un 1960 İhtilali'nde bayilerin nasıl davranması gerektiğini anlattığı yazı bile vardı. İşte şimdi bizim tüm bu belgelerimiz Koç Topluluğu'nun 50. Yıl Kitabı'nın başında yer alıyor. Bu hikâyeden sonra bayilere de plaket verme geleneği başladı. İlk plaketler 25. yıl için verildi. Daha sonra daha etraflıca araştırılınca tüm bayilerin tarihi netleşti. 35. yıl, 40. yıl derken ben şu anda 55. yıl plaketine sahip oldum. Böyle bir geleneğin başlamasına vesile olmaktan ayrı bir mutluluk duyuyorum.

Vehbi Koç ile tanışma imkânınız oldu mu? Kendisinden ya da hikâyesinden etkilendiğiniz noktalar neler oldu?

Evet kendisiyle tanışma fırsatım oldu. İstanbul'da Divan Otel'e bir toplantıya katılmak için bir gün önceden gitmiştim. Lobide bir masaya oturdum, meğer rahmetli Vehbi Bey de o masadaymış. Halini hatırlarını sordum, kısa bir sohbet etme şansımız oldu. O kadar sade bir insandı ki gazete okuyordu, onu otelin bir müşterisi sandım. Bir holdingin sahibi olduğuna inanamazdınız. Eskilerden bahsettik, dayımı tanıyordu. Çok da tatlı bir sohbeti vardı. Bu sadelik Koç Ailesi'nin önemli bir özelliği bana göre.

Rahmi, Ömer ve Ali Bey'lerle de birlikte yemek yedik ama en unutulmazı 2001 krizinde merhum Mustafa Koç'un mağazamızı habersiz ziyaret edip bize moral vermesi oldu.

Koç Topluluğu'nun size ve iş hayatınıza bakışınıza ve hatta bölgedeki konunuza nasıl bir katkı sağladığını düşünüyorsunuz?

Topluluğun bize en büyük katkısı 'güven' vermesi. Ben biliyorum ki olası bir krizde veya zor bir durumda Koç Topluluğu benim her zaman yanımda. Benim bu topluluğa karşı güvenim tam. O yüzden ben de ticaretimi bu markaya zarar getirmeme hassasiyetiyle yapmaya gayret ediyorum. Belki

çok daha büyüyebilirdik ama daha güvenli ve daha emin adımlarla büyümeyi tercih ettim. Temiz bir isim aldım, ben-den sonraki nesile de temiz bir isim bırakmak istiyorum. Bu toplulukla ilişkimde 1994 krizinde yolun başındaydım. Ama Beko benim her zaman arkamda oldu, ödemeleri ertelemeyi bile teklif ettiler. Ve ödedik, başardık.

Merhum Mustafa Koç'un mağazanızı ziyaret ettiğini söylediniz. Nasıl bir ziyaretti?

İşte o bahsettiğim kriz günlerden birinde mağazada otururken Mustafa Koç habersizce çıktı geldi. Çok şaşırdık ve hemen buyur ettik. Bize piyasa şartlarını ve neler yaşadığımızı sordu. Bir saate yakın sohbetimizde karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk. Sonra onunla bir başka bayi arkadaşımıza gidip bir süre de orada sohbet ettik. Böylesi zor bir dönemde bu seviyede bir insanın Anadolu'da bir bayiye gelip de hal hatır sorması, bize moral vermesi müthiş bir olay. Daha sonra kendisinin elinden plaket alma şansımız da oldu.

Koç Topluluğu'nun bayileriyle oluşturduğu bağı nasıl değerlendiriyorsunuz? Siz bu ekosistem içerisinde, diğer bayiler ile birlikte nasıl bir sinerji oluşturunuz?

Birlikte iş yaptığımız kişilerle iyi ve kötü günde her zaman bir aradayız. Yaşadığımız ekonomik krizlerde birbirimize dayandık. Geçmişte İstanbul'da İstiklal Caddesi'ndeki eski merkezden bu yana oluşan 'Biz Bir Aileyiz' fikriyle kaynaştık. Beko'nun İstiklal Caddesi'ndeki mekânı bizim için bir okuldu. Aile mefhumunu orada öğrendik. İş hayatından emekli olan arkadaşlarımızla halen dostluğumuz devam ediyor. Bu bence çok önemli bir kazanım. Ülkemizin her yerinden yüzlerce bayi sanki kendi adresimiz gibi bize yakın geliyor. Bunlar benim için paradan çok daha büyük bir kazanç. Kayseri'de Beko markası birinci markadır, pazar payı yüzde 50'nin üzerindedir. Bunun sebebi de bayilerle olan karşılıklı diyalogumuzdur. Biz hem arkadaş hem rakibiz. Birbirimize destek oluyoruz, eksik mal varsa veriyoruz, vs... Burada bir bayi arkadaşımızın diğeri ni ziyaret etmesi günlük sıradan bir şeydir.

Topluluğun sosyal sorumluluk alanındaki yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ailemizde bir gelenek olarak öğrenci okutuyoruz. Annem ve babam, kendi anne ve balarından gördükleri gibi kimsesiz çocukları okutmuş. Bizim aile olarak yaptığımız bu yardımı Koç Ailesi bugün Türk Eğitim Vakfı (TEV) kanalı ile kurumsal olarak gerçekleştiriyor. Biz de elimizden geldiğince TEV'e destek oluyoruz. TEV'i bizim aile geleneğimizin kurumsal uygulaması olarak düşünüyoruz.

Koç Topluluğu ve Beko ile olan iş birliğinizin geleceği hakkında neler düşünüyorsunuz? Nasıl planlarınız var?

Ticaret hayatımı Koç Topluluğu dışında başka bir yerde devam ettirmem mümkün değil. Çünkü bu gördüğümüz kültürü başka yerde bulma şansımız çok zor. Bunu bizim yaştakiler daha iyi anlıyor. Bizim bir geleceğimiz varsa Koç'un geleceği ile bağlantılı olacaktır. Önümüzdeki yıllarda yeni nesil genç arkadaşlarımızın Koç Topluluğu çatısı altında, Koç Topluluğu vaka-riyle çalışma hayatlarına devam edeceklerinden eminim. ■



“BİZ BÜYÜK BİR AİLEYİZ”

Erzurum'da 60 yıldır aynı mağazada Beko bayiliği yapan Muzaffer Özer, Koç Topluluğu'nda geçmişten beri süre gelen sıcak aile ilişkilerinin bayilerin en büyük ayrıcalığı olduğunu vurguluyor.

ÖZLEM KAPAR BAYBURS

Koç Toplululuğu'nun bayileriyle kurduğu sıcak ilişki, Türkiye'nin dört bir tarafına yayılmış bir 'aile' tablosu ortaya koyuyor. Erzurum'un merkez ilçesi Yakutiye'de 60 yıldır Beko bayiliği yapan Muzaffer Özer de, Koç Topluluğu'nda 'ilgi ve saygı'nın esas olduğunu söylüyor. Koç camiasında bulunduğu yakınlığı hiçbir yerde bulamadığını belirten Özer, İstanbul merkez ofisteki çalışanlar arasında kendisine 'dede' diye hitap edildiğini anlatarak, “İşte bu da bizim kurduğumuz gerçek aile ilişkisinin ve samimiyetin göstergesi” diyor. Erzurum'daki diğer bayilerle de iş birliği içinde çalıştıklarını ifade eden Özer, hiçbir zaman sorun yaşamadıklarının altını çiziyor.

167 bine yaklaşan kayıtlı müşteri portföyü ile 60 yıldır aynı mağazada satış yapan 74 yaşındaki Muzaffer Özer, halen aktif çalışıyor. Özer, ömrünün sonuna kadar da Beko

bayisi olarak çalışacağını ifade ediyor. Muzaffer Özer, Koç Topluluğu kurucusu merhum Vehbi Koç'tan aldığı tavsiyeyi ise 'onore eden bir hatıra' olarak anlatıyor.

Muzaffer Bey, Koç Topluluğu iş birliğinizin geçmişinden biraz bahseder misiniz?

Mağazamızın ilk sahibi amcam Şerafettin Özer'dir. Koç Topluluğu ile iş ortaklığımız radyo, ampul, çamaşır makinesi gibi ürünlerin satışı ile 1958 yılında başlamış, yıllar ilerledikçe Beko markasının yeni çıkan tüm ürünlerinin satışı ile devam etmiştir. Resmi olarak şirkete ortaklığım 1968 yılında gerçekleşti. Şerafettin ve Muzaffer Özer ortaklığı olarak kayıtlara geçtik. Ben şu anda 74 yaşındayım. Mağazanın açılışından bu yana bilfiil çalışıyorum. Beko ürünlerinin satışını 'BİZ BİR AİLEYİZ' sloganı ile gururla devam ettiriyoruz.

Nasıl bir kadronuz var?

Mağazamız açıldığından bu yana, yani 60 yıldır aynı mekanda hizmet vermeye devam ediyor. Şahsım, bir muhasebe elemanı ve iki satış elemanı ile toplam dört kişilik bir aileyiz. Mağazayı her gün ben açar, ben kapatırım. Mağazamıza kayıtlı müşteri sayımız 167 bin civarında. Bizde müşteri sadakati esastır, dedelerden torunlara uzanan üç kuşağa hitap eden müşteri portföyümüz var.

Koç Topluluğu'nun size nasıl bir katkı sağladığını düşünüyorsunuz?

Çalışma ilkesi olarak ilk benimsediğim ve en önemsendiğim şey dürüstlüktür. Sonra da müşteriye saygı gelir. Koç Topluluğu'nda da çalışma ilkelerimle birebir uyan bir düzen söz konusu. Öncelikle Koç camiasında gerçek bir aile sistemi vardır, genel müdür olsun, satış elemanları olsun hepimiz bir aileyiz. İlgı ve saygı asla eksik olmaz. Beko markasını bize aitmiş gibi hep benimsemişizdir. Zaman içerisinde birçok firma ile de ticaretim oldu, fakat hiçbir firmada Koç

“BEKO ÜRÜNLERİNİN SATIŞINI ‘BİZ BİR AİLEYİZ’ SLOGANI İLE GURURLA DEVAM ETTİRİYORUZ.”

camiasında bulduğum yakınlığı bulamadım. Beko bayisi olduğum için kıvançlıyım, mutluyum. Beko bayisi olmak bir ayrıcalıktır.

Diğer Koç Topluluğu bayileri ile nasıl bir iletişiminiz var?

Erzurum'daki Beko mağazam bir yandan devam ederken İstanbul Kadıköy'de de 10 yıl Arçelik bayiliği yaptım. Ancak İstanbul'a bir türlü alışamadım ve sonunda orayı kapatıp Erzurum'a geri döndüm. Ben yeni bir iş yapacaksam yine Koç Topluluğu'nun markasını seçerim. Koç Topluluğu her parası olana bayilik vermez. Bu camiada daha önce de belirttiğim gibi çok sıcak bir aile çatısı söz konusudur. Genel merkez tüm yönetim birimleriyle her zaman bayileriyle sıcak iletişim halindedir. İstanbul merkez ofisteki çalışanlar arasında bana 'dede' diye hitap ederler. Muzaffer Özer kim diye sorarsanız onların dedesi olduğumu söyleyeceklerdir. Bu da bizim kurduğumuz gerçek aile ilişkisinin ve samimiyetin göstergesidir. Burada Erzurum'daki bayilerle ilişkilerimiz de yıllardır aynı şekildedir. İhtiyacı olana mal verir, mal alırız. Ben herkesin var olmasını isterim, hiç kimseyle sıkıntım olmaz.

Vehbi Koç ile tanışma fırsatınız oldu mu?

Merhum Vehbi Bey'le iki defa bir arada bulunma fırsatım oldu. Erzurum'a geldiklerinde Atatürk Üniversitesi'nde bir söyleşiye katılmıştı. Söleşinin sonundaki soru cevap kısmında kendisine dev bir iş insanı olarak bizi gibi işletmelere ne tavsiye edeceğini sordum. Vehbi Bey, bize bankalarla ilişkimize ilişkin tavsiyede bulunmuş, bankalarla elbette çalışabileceğimizi ama kredi kullanma konusunda temkinli davranmamız gerektiğini söylemişti. Günün sonunda kendisini uğurlamak üzere havaalanına da gittim. İki yöneticisiyle beraberdi, orada hep birlikte sohbet etme şansımız oldu. Kendisine küçük bir hediye de takdim ettim. Vehbi Bey, bana çok teşekkür ederek oraya kadar geldiğim için mutluluğunu dile getirdi. Çok samimi bir insandı, onunla tanışmaktan onur duydum. Daha sonra Rahmi Koç'la da 50. yıl plaketimin takdim edildiği törende bir araya gelme fırsatımız oldu. Merhum Mustafa Koç'la da aynı törenin akşam yemeğinde tanıştım. Bunlar bizi onore eden hatıralar.

Koç Topluluğu ve Beko ile olan iş birliğinizin geleceği hakkında neler düşünüyorsunuz? Planlarınız neler?

Koç Topluluğu ve Beko ile olan bağımlı ömrüm yetene kadar devam ettirmeyi arzuluyorum. İmkanlar dahilinde 'daha ileri' sloganıyla çalışmaya devam edeceğiz. Çocuklarım Erzurum'un dışında hayatlar kurmayı tercih etti maalesef, bu yüzden tek başıma devam ediyorum. Çalışmayı çok seviyorum, çok şükür sağlığım da yerinde. Ömrümün ve gücümün yettiği yere kadar işimin başında olacağım. ■





SPORUN BİRLEŞTİRİCİ VE İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜNDE BULUŞMAK...

Koç Topluluğu spor faaliyetlerini desteklemenin de ötesinde, spor bilincinin tabana yayılması, mücadele ve fair play ruhunun yaygınlaşmasını amaçlıyor. Bu doğrultuda da hem gençlere hem de çalışanlara özel tasarlanan, müziği, sporu ve eğlenceyi bir araya getiren etkinlikleri hayata geçirmeyi sürdürüyor. Topluluk şirketleri de çok önemli sponsorluk çalışmalarını hayata geçirerek sporun birleştirici gücüne güç katıyor.

"Bir insanın sağlığını koruması için şu dört hususu dengeli bir şekilde ayarlaması gerekir: Çalışma, eğlence, dinlenme ve spor." Bu sözler Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'a ait. Vehbi Koç'a göre beden dinçliğini korumak çok önemliydi, bunun için de gençken spor yapmaya başlamalı, yaş ilerledikçe de ölçüsünü azaltarak spora devam etmeliydi. Bu öğütten ve sporun sağlığa ve yaşam kalitesine olan katkılarının yola çıkan Koç Topluluğu da bir yandan yıllardır bu alandaki faaliyetlerini sürdürürken bir yandan da şirketleri aracılığıyla ulusal ve uluslararası sponsorluklarla spora destek vermeye devam ediyor.

ÇALIŞANLARA VE GENÇLERE ÖZEL FESTİVALLER

Koç Topluluğu Spor Şenliği Topluluk çalışanlarının iş dışında daha da yakınlaşmasını sağlayan bir etkinlik olarak bu yıl 29. defa düzenlendi. Organizasyon artık Koç Topluluğu'nun uluslararası faaliyetleri doğrultusunda yurt dışındaki çalışanları da ağırlıyor. Her geçen yıl yeni branşlarla daha da büyürken çalışanların aileleri için de eğlenceli aktiviteler sunuyor.

Koç Topluluğu'nun 80'inci kuruluş yılı olan 2006'da başlayan ve bu alanda bir ilk olan Koç Spor Fest ise büyük bir coşkuyla sürdürülüyor. Her yıl belirlenen rotalarla farklı üniversitelerde gerçekleşen ve binlerce öğrenciyi ağırlayan festival, şehirlere de hareketlilik getiriyor. Festivalle gençler spora ve eğlenceye doyuyor.

TOPLULUK ŞİRKETLERİ DE SPORA DESTEK VERİYOR

Koç Topluluğu'nun spora verdiği önem, şirketlerin sponsorluk çalışmalarında da kendisini gösteriyor. Yıllardır spora destek veren Topluluk şirketlerinden Beko BJK Futbol Takımının forma sponsor olurken, Mogaz Otogaz kulübün Erkek Hentbol Takımının, RMK Marine ise Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımının sponsorluğunu sürdürüyor.

Beko, Barcelona Futbol Kulübü (FCB) ile 2014 yılından bu yana yürüttüğü sponsorluğu 3 yıl daha uzatan ve sponsorluk kapsamını genişleten sözleşmeyi ise geçtiğimiz aylarda imzalamış ve kulübün global baş sponsoru olmuştu. Beko, FC Barcelona ile aynı zamanda çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik etmek için "Eat Like A Pro-Sporcu Gibi Beslen" girişimini de başlattı. Arçelik ise Türkiye Futbol Federasyonu'nun sponsorluğunu üstlendi.

Opet hem futbol milli takımlarının hem de basketbol milli takımlarının resmi akaryakıt tedarikçisi konumunda. Opet aynı zamanda World Corporate Golf Challenge Türkiye 2018'in de sponsoru.

Sek ise 2017-2018 Euroleague Basketball'a sponsor olmuştu, ayrıca Avrupa basketbolunun en önemli organizasyonlarından Euroleague ile 3 yıllık resmi sponsorluğa imza atmıştı.

Tofaş Spor Kulübü ise basketbol liginde başarıyla mücadele etmeye devam ediyor. Kulüp ayrıca Yeni Nesil Tofaş Projesi ile çocuklara, spor eğitiminin ötesinde, hayatın her alanında başarılı olmalarına yardımcı olarak bir kültür ve bakış açısı kazandırmayı hedefliyor.

Ford Otosan 12 yıldır Geleneksel Açık Deniz Ford Otosan Kupası Yelken Yarışları'nın sponsorluğunu üstlenirken Kocaeli Rallisi'nin de uzun yıllardır değişmeyen sponsoru konumunda. Castrol Ford Team Türkiye şirketin adını gururla taşıırken Ford Otosan, dünya çapındaki sosyal sorumluluk projesi olan Wings for Life Dünya Koşusu'nun Türkiye'deki ana sponsorluğunu üstlendi. Fiat ise Türk basketbolunun geleceğinin şekillenmesinde önemli bir yere sahip olan Basketbol Gençler Ligi'ne ana sponsor oldu.

2016'da aramızdan ayrılan Mustafa V. Koç adına verilen spor ödülü de spora katkı anlamında ayrı bir önem taşıyor. Bu yıl ikincisi düzenlenecek bu özel ödül, Mustafa V. Koç'un ülkemizde birçok dalda gerek yönetici, gerek sporcu, gerekse destekçisi olarak, yıllarca kanaat önderliği yaptığı spor dünyasında; O'nun vizyonunu sürdürülebilir kılmak, ülkemizin spor alanında gelişimine katkıda bulunan örnek ve öncü insanları ve kurumları teşvik etmek ve ilham olmak amacıyla veriliyor. ■

GENÇLERE ÖZEL BİR İÇERİK PLATFORMU: KOÇ SPOR FEST

Koç Holding ve Topluluk şirketlerinin üniversitelilerle bir araya geldiği Koç Spor Fest, odağına sporu alan çok katmanlı bir içerik platformu olma vizyonuyla 13. senesinde kampüslerdeki yolculuğuna devam ediyor.

Koç Spor Fest rotasındaki şehirlere spor, müzik, eğlence, teknoloji, rekabeti taşıırken programa bu sene eklenen KSF Talks ile farklı alanlarda önde gelen isimler öğrencilerle buluştu.



Koç Spor Fest spor ve müziği kampüslere taşıırken, dostluk, mükemmeliyet ve saygı gibi olimpiik değerler ile mücadele ve fair play ruhunu yaygınlaştırmak, doğru spor izleyicisi olma kültürünü geliştirmek ve amatör branşların gelişimini ve izleyici kazanmasını sağlamak amaçlarıyla; Topluluğun 80. yılı olan 2006'da başlatıldığından beri her yıl etki alanını genişleterek daha fazla branştan daha fazla üniversite öğrencisine dokunuyor. İlk senesinde 300 bin öğrencinin katılımıyla başlayan festival aradan geçen 13 yılda 5 milyondan fazla öğrenciye ulaşmayı başardı.

ÜLKEMİZİN EN GENİŞ KATILIMLI RESMİ SPOR ORGANİZASYONU

Koç Holding'in 2009 yılında Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'nun ana sponsorluğunu üstlenmesiyle Türkiye'de düzenlenen tüm üniversiteler arası resmi spor müsabakalarını kapsamına alan Koç Spor Fest, yarattığı maddi ve manevi katma değerle Türkiye'nin en önemli gençlik organizasyonlarından biri olma özelliğini taşıyor.

Üniversiteler arasında düzenlenen en prestijli spor etkinliği ve aynı zamanda Türkiye'nin en geniş katılımlı spor organizasyonu olan Koç Spor Fest ile bugüne kadar

38 şehirde, 39 üniversiteye gidildi, 113 festival düzenlendi. Üniversiteli sporcu sayısını artırmayı amaçlarken, bir yandan da doğru spor izleyicisi olma kültürünü yaygınlaştırmayı hedefleyen, olimpiik değerler çatısı altında gerçekleştirilen festivalde düzenlenen etkinlikler amatör branşların gelişmesi ve bu branşların izleyici kazanması amacıyla planlanıyor. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Koç Spor Fest'in bir festivalden öte iyi yaşam ve daha iyi bir gelecek için gençleri birleştiren bir buluşma noktası olmasından duyduğu memnuniyeti dile getirirken "Sahalarda ve tribünlerde görmeyi arzu ettiğimiz dayanışma, fair-play gibi pek çok evrensel değeri Koç Spor Fest'te yaşıyor olmak bizleri mutlu ediyor" diyor.

13 YILDA 200 BİNDEN FAZLA LİSANS LI SPORCU MÜCADELE ETTİ

Başladığı yıllarda 12 branşta mücadele edilen festivalde bu sayı 57'ye ulaştı. Bir yıl boyunca 185 üniversiteden olimpiik değerleri temsil eden 26 bini aşkın sporcu Koç Spor Fest'te misafir ediliyor. Her yıl final ilinde 5 bini aşkın sporcunun, yüzlerce idarecinin ve izleyicinin katılımı ile olimpiyat havası yaratılıyor.

Basketboldan hentbola, jimnastikten okçuluğa sporun pek çok branşına ev sahipliği yapan Koç Spor Fest'te, bugüne dek 200 bini aşkın sporcu ter döktü. Organizasyon, sahada yaklaşık 4 milyon, sosyal medyada ise 45 milyonu aşkın gence ulaştı.

Her yıl müsabakalarda başarılı olan sporcu ve takımların bir kısmı, Koç Holding desteği ile düzenli olarak

uluslararası organizasyonlarda Türkiye'yi temsil ediyor. Geçen yıl Rio Olimpiyatları'nda Koç Spor Fest'te mücadele eden üç başarılı oyuncu Türkiye adına yarışırken geçen yılın şampiyonları 2018 Avrupa Üniversite Şampiyonası'nda ülkemiz adına yarışacak.

EKONOMİYE KATKI

Her yıl yaklaşık 400 tedarikçi, 250 kişilik bir ekip ile hazırlık ve saha süreci tamamlanan Koç Spor Fest'in yarattığı ekosistem, binlerce sporcunun müsabakalar için geldiği şehirlerde yarattığı etki ile yerel ekonomiyi de canlandırıyor.

2018'de Arçelik, Avis, Beko, Bilkom, Fiat, Ford, Koçtaş, Tüpraş, Opet, Aygaz, Sek, Setur ve Yapı Kredi'nin destek verdiği Koç Spor Fest, Koç Topluluğu şirketlerinin bir arada gerçekleştirdiği en büyük proje olma özelliğini de taşıyor.

KIŞ OYUNLARI DAHİL EDİLDİ

Koç Spor Fest'i üniversite öğrencileri ile yıla yayılan bir etkileşim alanına ulaştırmak ve daha fazla branşa ev sahipliği yapabilmek adına, kayak ve snowboard'u içine alan Kış Oyunları da 2016 yılından itibaren proje kapsamına alındı. İlk kez Palandöken'de gerçekleşen kış oyunları 2017'de Erciyes ve Palandöken'de iki etap halinde yapıldı. Bu yıl da 28 Şubat-4 Mart tarihleri arasında Erzurum Palandöken'de gerçekleştirilen kış oyunlarına 600'den fazla sporcunun katılımıyla Koç Spor Fest Türkiye'nin en geniş katılımlı kayak ve snowboard yarışları olma un-





vanına da sahip oldu. Programa geçen yıl ilk kez eklenen gece yarışları ise bu yıl ikiye çıkartıldı. Koç Spor Fest Kış Oyunları aynı zamanda Türkiye'de kayak ve snowboard kategorilerinde, üniversiteler arası tek resmi yarış organizasyonu olma özelliği taşıyor.

KOÇ SPOR FEST 2018

Şubat ayında Kış Oyunları etabıyla başlayan Koç Spor Fest, 7-8 Mayıs tarihlerinde Adana Çukurova Üniversitesi'nde yapılan büyük finalle son buldu. 26 bine yakın sporcunun mücadele ettiği organizasyonun finalinde 5 bin sporcu yarıştı. Koç Spor Fest'in bahar etabı,

16-17 Nisan tarihlerinde Antalya Akdeniz Üniversitesi'nde voleybol ve okçuluk müsabakalarıyla başladı. Antalya'nın ardından Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nde 19-20 Nisan'da basketbol ve badminton, 24 Nisan'da Balıkesir Üniversitesi'nde salon futbolu, triatlon ve brîç müsabakalarıyla devam etti. Ankara Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde 26-27 Nisan'da düzenlenen basketbol, oryantiring ve frizbi şampiyonalarının ardından bir sonraki rota 30 Nisan'da Ordu Üniversitesi'nde hentbol şampiyonası oldu. 3-4 Mayıs'ta Elazığ Fırat Üniversitesi'nde gerçekleştirilen voleybol yükselme grubu maçları, karate müsabakalarının ardından heyecan, final ili olan Adana Çukurova Üniversitesi'ne taşındı. Yüzme, atletizm, jimnastik, masa tenisi, voleybol, hentbol, futbol, basketbol, dağ bisikleti, spor tırmanışı, açık yüzme yarışları alanlarında mücadele edilen büyük finaller ise yine heyecan doluydu.

MÜZİĞİN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Koç Spor Fest'in müzik ayağında bu yıl da Şebnem Ferah yer aldı. Yeni albümü "Parmak İzi"nden şarkıları da ilk defa seslendiren Ferah'tan önce ise Doğukan Manço DJ performansı ile üniversitelilerle buluştu. Konserlere toplamda 150 binden fazla seyirci katıldı.

KSF TALKS

Bu yıl Koç Spor Fest programına ilk defa dâhil edilen KSF Talks kapsamında, Koç Topluluğu'ndan üst düzey yöneticileri ve alanında uzman isimleri, üniversite gençliği ile bir araya geldi. Festivalin rotasındaki 7 şehirde düzenlenen KSF Talks söyleşileri ile üniversiteli gençler özellikle teknoloji, spor, müzik, iş dünyası, pazarlama ve





iletişim alanlarında trendleri alanında uzman isimlerden dinleyerek bilgi sahibi oldular, merak ettiklerini sordular.

KSF Talks serisi ile Dijital Dönüşümden Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine, spor ekonomisinden yeni nesil mesleklere kadar birçok farklı konuda sosyal değeri yüksek içerik, önemli isimler aracılığıyla öğrencilerle farklı tema ve konseptteki seminer, panel ve dijital uygulamalarla buluşturuldu.

Enerji Grubu'nu katkılarıyla gerçekleştirilen "Yeni Dünya, Yeni Tüketici, Yeni Şirket" panelinde öğrenciler Serdar Kuzuloğlu'yla, Setur'un katkılarıyla gerçekleştirilen Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konulu "Eşitlik Buluşması" panelinde Metin Uca, Şebnem Bozoklu, Enis Arıkan ve Dilek Çelebi ile bir araya geldiler. KSF Talks programında Arçelik, Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk söyleşisi ile yer alırken, Sek ise Dilara Koçak ve Dr. Elif Belbez ile sağlıklı beslenme konusundaki söyleşiye ev sahipliği yaptı.

Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl ve Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Erdal Yıldırım'ın katılımı ile gerçekleştirilen KSF Talks'da ise konu "Toplumsal Faydada Markaların Değişen Rolü" oldu.

Ford, "Bi' başka Tutku" başlığıyla Ford Ralli Team ve Doğukan Manço'yu bir araya getirirken; spor alanında Harun Erdenay, Özlem Özçelik, Reşat Yazıcıoğulları gibi değerli isimlerin katılımıyla Türkiye ve dünyada spora dair farklı başlıklar mercek altına alındı.

Bu sene ilk defa hayata geçirilen bu ufuk açıcı söyleşi ve panellerin önümüzdeki yıllarda da, içerik ve çeşitliliğinin artırılarak sürdürülmesi planlanıyor. ■



30 YILA YAKLAŞAN BERABERLİK

Farklı alanlarda çalışanların sporun birleştirici gücünde bir araya gelmesi, kurum kültürü ve değerlerin yaşatılması adına büyük önem taşıyor. Koç Topluluğu Spor Şenliği de 29 yıldır artan bir katılımı sporda rekabeti, eğlenceyi ve büyük bir aile olmanın mutluluğunu bir arada yaşıyor. İş yaşamında omuz omuza sergilenen dayanışma ruhunu sporla harmanlıyor. Koç Topluluğu'nun tüm çalışanlarına açık olan ve yalnızca Türkiye'den değil, yurt dışından da katılım gösterilen Koç Topluluğu Spor Şenliği, Topluluk kültürünü de güçlendirerek, çalışanların beden ve ruh sağlıklarının gelişmesine de katkı sağlıyor.



ÖZLEM KAPAR BAYBURS



Vehbi Koç tarafından 1989 yılında başlatılan ve Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün bu yıl 29'uncusunu düzenlediği Koç Topluluğu Spor Şenliği, 17 Şubat-6 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. 15 branşta, 33 şirketten 5 binden fazla Topluluk çalışanının 505 takım ile katılım sağladığı şenlikte; İstanbul dışında, Adana, Ankara, Bursa ve İzmir bölgelerinde de müsabakalar yapıldı. Madalya ve kupa töreni ise Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, grup başkanları, şirket genel müdürleri, çalışanlar ve ailelerinin de katılımıyla mini bir olimpiyat kapanış töreni havasında gerçekleşti.

HER YIL YENİ BRANŞLAR

Atletizm, basketbol, bowling, futbol, bölgelerarası futbol, kürek, masa tenisi, satranç, tenis, voleybol, yelken, yüzme ve uluslararası turnuva olmak üzere çeşitli dallarda gerçekleştirilen Spor Şenliği'ne bu yıl bisiklet, badminton ve mini futbol branşları da eklendi. Üç kıta, 11 farklı ülkeden İstanbul'daki finaller için Türkiye'ye gelen 60 sporcunun katılımı ile organizasyon, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da uluslararası bir şenlik haline dönüştü.



Spor Şenliği'nde, her branşta ilk 3'e giren takımlara madalyaları müsabaka final günlerinde verildi. Toplamda 105 takım madalya almaya hak kazandı.

Kapanış töreninde her branşta dereceye giren takımlara kupaları takdim edildi. Masa tenisi, basketbol, voleybol, futbol branşlarında centilmenlik ödülleri de sahiplerine dağıtıldı.

“MÜSABAKALARA KATILMAK BAŞARILARIN EN BÜYÜĞÜ”

Kapanış töreninde konuşma yapan ve her geçen yıl artan ilgiden memnuniyet duyduğunu dile getiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu şunları söyledi: “Geçen yıl 4 bin arkadaşımız bu şenliğe katılmıştı. Bu yıl bu sayı 5 binin üzerine çıktı. Dolayısıyla her geçen yıl bu etkinliğe gösterilen ilgi bizleri ziyadesiyle mutlu ediyor. Çünkü sporun hem profesyonel yaşantımızda hem de özel yaşantımızda çok olumlu etkisi ve katkısı olduğuna inanıyorum. O bakımdan bu katılımın artmasını çok önemsiyorum.”

Müsabakaların farklı açılardan önem taşıdığının altını çizen Çakıroğlu, şöyle devam etti: “Biz her konuda birlikte başaracağımıza inanıyoruz. Bütün çalışmalarımızın arkasında bu birlikte başarma inancı, azmi ve gayreti var. Bu müsabakalarda bunu gördük. Takım sporlarında takım olmanın, dayanışmanın, birlikte başarma azmiyle birbirimize destek olmanın ne kadar önemli olduğunu, sonuca ne kadar tesir ettiğini yaşayarak görüyoruz. Bunun yanında bireysel olarak katılan arkadaşlarımız da katıldıkları müsabakalara getirdikleri heyecanı, coşkuyu ve birbirlerine sağladıkları ilhamı yaşadılar. Bunun da ötesinde farklı şirketlerimiz bir araya geldiler ve burada sportmence mücadele ettiler. Elbette gayret ettiniz, inandınız, sonuçlar aldınız, ödüllere taçlandınız. Ödül alan arkadaşları candan tebrik ediyorum. Ama en az o kadar önemlisi şu, ödül almasanız bile elinizden gelenin



en iyisini yaparak, katıldığınız müsabakaya ilave bir coşku getirerek, son ana kadar mücadele ederek ve rakibinizle bile bir dayanışma göstererek bu müsabakalara katılmanız bence başarıların en büyüğü.”



79 GÜN SÜREN MÜCADELE

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol da her sene hem sporcu olarak hem de organizasyon ekibinin bir üyesi olarak iştirak ettiği şenliğe olan katılımın ve ilginin artmasının, mutluluk ve gurur verici olduğunu söyledi. Geçtiğimiz yıl 7 farklı ülkeden sporculara ev sahipliği yaparak şenliğin uluslararası bir boyuta dönüştürüldüğünü hatırlatan Akkol, bu sene ise organizasyona 3 kıtadan 11 farklı ülkeden katılım olmasının daha da gurur verici olduğunu vurguladı.

Akkol, 79 gün süren 29. Koç Topluluğu Spor Şenliği ile, 17 günde tamamlanan yaz veya kış olimpiyat oyunları süresinin de yaklaşık beşe katlandığını kaydetti. Akkol, "Kapanış töreninde futbol ve basketbol finalleriyle de, Türkiye Futbol Süper Ligi'nde yer alan futbolcu sayısının 2,5 katı sporcumuz halı sahadaki top koşturdu; NBA'deki 450 basketbolcuya karşılık, Koç Topluluğu'ndan 574 sporcumuz parkede ter döktü" diye konuştu.

Böylesine köklü ve görkemli bir organizasyonun bu rakamlardan çok daha fazlasını ifade ettiğinin altını çizen Akkol, sözlerine şöyle devam etti: "Bir taraftan sporun sayısız faydasını yaşarken, hep birlikte tatlı bir rekabetle mücadele etmenin keyfini, takım olmanın gücünü, dostlukların pekiştiğini görmek bu organizasyonu daha da anlamlı kılıyor. Şenliğimizle ne kadar büyük bir aile olduğumuzu her sene tekrar ispatlıyoruz. Bu vesile ile sporcularımızın yanı sıra, gerek organizasyon süresince gerekse hazırlık aşamasında, şenliğin düzenlenmesinde emeği geçen herkese en içten teşekkürlerimi sunuyorum."

AİLELER İÇİN EĞLENCİLİ BİR GÜN

Bağlarbaşı Korusu'nda gerçekleşen final gününe aileleriyle katılan Koç Topluluğu çalışanları, gün boyunca süren aktivitelerde eğlenceli vakit geçirdi. Çocuklar için animasyon ekibi, atölyeler, patlamış mısır, pamuk şeker ve şişme oyunlar yer alırken, geleneksel hale gelen langırtlar bu sene de alandaydı. Geçen sene dijital dönüşüm ruhuna uygun olması sebebiyle eklenen VR (sanal gerçeklik) oyunlarına bu yıl da yer verildi. ■



zirve yolcu- luđu emin adım- larla sürüyor

**Geçmişinin her bir anında
Türkiye'nin tarihi saklı olan
Koç Topluluğu, sahip olduğu ilke ve
deđerlerden taviz vermeden
emin adımlarla yoluna devam ediyor.**

