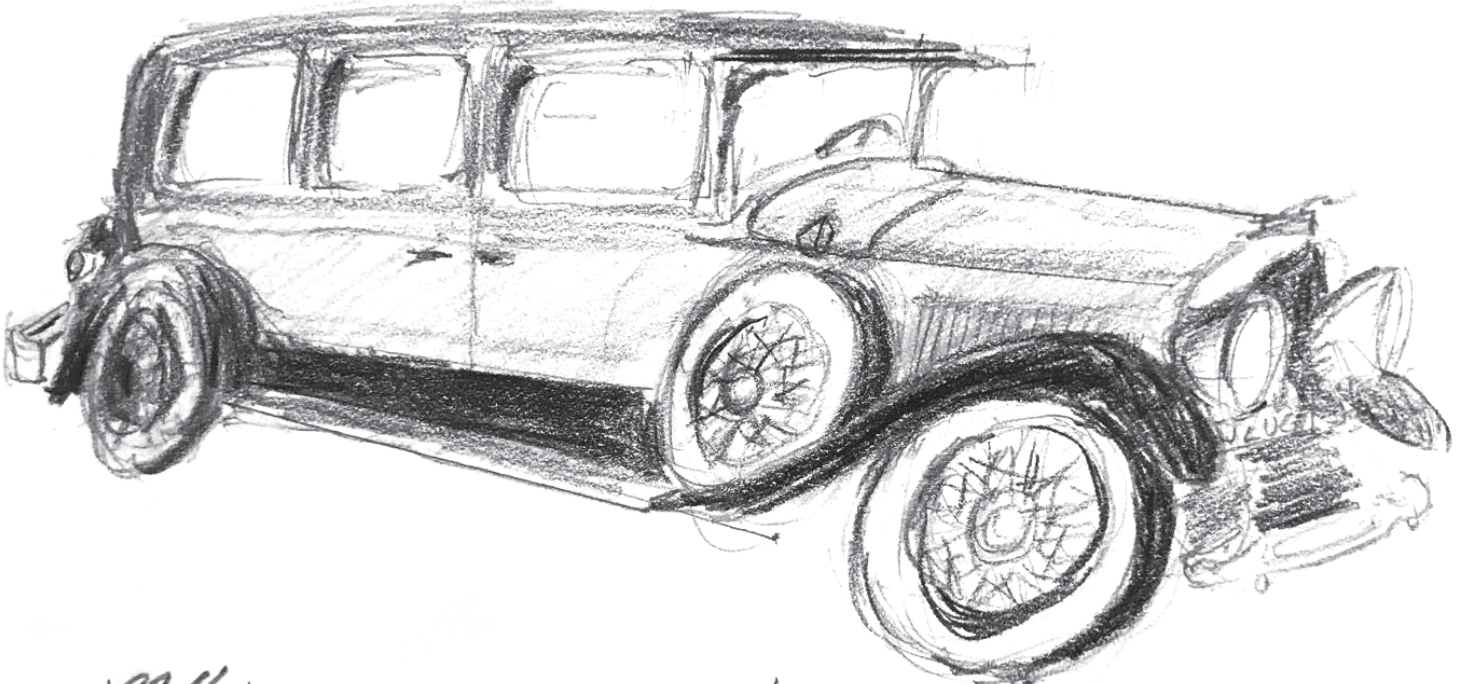


KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHİMİ M. KOÇ'TAN
OTOKOÇ'UN 90. YILINA ÖZEL BİR ÇİZİM



1928 LINCOLN MODEL L 168A SEDAN

Rahmi 13 Haziran 2018

LEISURE

SİZİ YANSITIR

Tarzını teknoloji ve tasarımıyla
yansıtmak isteyenlerin tercihi
LEISURE ANKASTRE SERİSİ.



444 0 888 | **LEISURE**TURKIYE.COM

Operatör Cemil Topuzlu Cad. No:107/A Caddesi - Kadıköy / İSTANBUL

'Bizden Haberler'in değerli okurları,



Koç Topluluğu olarak 100. yılımıza emin adımlarla ilerlerken, kuruluşlarından itibaren ülkemizde sanayiye yön veren ve ekonomiye değer katan şirketlerimizle gurur duyuyoruz. Bu çerçevede, Koç Topluluğu'nun otomotiv sektörüne girişini simgeleyen Otokoç Otomotiv'in 90. yaşını ve bu köklü şirkette iş hayatına atılan Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç'un iş yaşamının 60. yılını kutlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. 1928 yılında Ankara'da Ford bayiliği ile başlayan yolculuğunun 90. yılında dokuz ülkede faaliyet gösteren uluslararası bir şirket haline gelen Otokoç Otomotiv'in başarılarının devamını diliyorum. Bu başarı hikâyesinde emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum. Liderliğiyle, Koç Topluluğu ve iş dünyası için çok önemli bir örnek olan Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç'un daha nice yıllar bizlere kılavuzluk etmesini temenni ediyorum. Sayın Rahmi M. Koç'a, Otokoç Otomotiv'in 90. yılına özel çizimiyle bu sayımızın kapağında bizleri onurlandırdığı için bir kez daha şükranlarımızı sunuyorum.

Kuruluşundan bu yana tüm dünyada saygınlığı kabul gören bir eğitim kurumu haline gelen Koç Üniversitesi 25 yılı geride bıraktı. 4 Ekim 1993 sabahı gerçekleştirilen ilk dersi Koç Topluluğu'nun kurucusu Merhum Vehbi Koç vermişti. Bu dersten sonra ise yakınlarına, bu projenin "hayatında yaptığı en iyi iş, en doğru yatırım" olduğunu söylemişti. "Türkiye'nin kalkınması için iyi eğitim görmüş, lisan bilen gençlerimizi yetiştirmenin önemli olduğuna inandım..." diyen Vehbi Koç, bu öngörüsünde çok haklıydı. Dünya çapında donanımlı akademisyenleri, zeki ve çalışkan öğrencileriyle gururumuz haline gelen Koç Üniversitesi, düzenlenen 24. Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni ile yeni mezunlarını verdi. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Ömer M. Koç'un da konuşmasında belirttiği gibi, mezunlarımızın değerli katkılarıyla gelecekte daha müreffeh ve aydınlık bir dünyada yaşayacağımıza ben de gönülden inanıyorum.

Koç Topluluğu olarak gerçekleştirdiğimiz faaliyetler, yürüttüğümüz marka ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla bir yandan itibarımızı güçlendirirken, diğer yandan ülkemizde önemli katma değer yaratıyoruz. Bunu, yapılan araştırmalar ve açıklanan listelerde de görmek mümkün. Son olarak Koç Holding'in Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nda yedinci defa Türkiye'nin en itibarlı markası seçilmesinin gururunu yaşadık. Ülke sanayisine en fazla yatırım yapan Topluluk olarak, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının sıralandığı İSO 500 listesinde de birçok şirketimizle yer almayı sürdürdük. 2017 yılındaki başarılı performansları ile Tüpraş 1, Ford Otosan 2, Tofaş 4 ve Arçelik 6. sırada yer aldı. Şirketlerimizin başarılarının devamını diliyor, bu başarılarla katkı sağlayan tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı bir kez daha tebrik ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ
Nihal KÖZ
Aynur ŞENOL ALTUN

Yayınlar Direktörü

M.Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Aynur ŞENOL ALTUN

Editörler

Hülya VATANSEVER
Pelin REZAKİ
Biray Anıl BİRER
Yasemin BALABAN
Arzu ERDOĞAN
Ayşegül KURŞUN KAPTAN
Özlem KAPAR BAYBURS

Tasarım

Lom Creative
lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Şahkulu Mahallesi
İstiklal Caddesi Hıdivyal Palas
No: 231 Kat: 4 Oda: 65-70
Beyoğlu, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.
Şerifali Mahallesi
Şehit Sokak No:49
Ümraniye / İSTANBUL
0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA

→ 4

NELER OLDU?

→ Koç Topluluğu çeşitliliğin gücüne inanıyor, herkesin işe katkısını önemsiyor
→ Beko'dan çocuk obezitesiyle mücadeleyle 1 milyon Euro'luk destek
→ Grundig "Ruhun Doysun" ile ilk buluşma
→ Hayallerimizi Kodluyoruz Projesi ilk dönem mezunlarını verdi

→ 36

KOÇ'TA DİJİTAL
DÖNÜŞÜM PROGRAMI

→ Tofaş dijital dönüşümde önemli adımlar atıyor

→ 8

VİZYON

→ Otokoç Otomotiv 90. yaşını kutladı
→ Otokoç Otomotiv'le başlayan ve iş dünyasına iz bırakan bir yaşam
→ "Köklü tarihimizden aldığımız güçle hedeflerimize ulaşmak için çalışıyoruz"
→ Büyük satın almaya görkemli kutlama
→ Koç Üniversitesi yeni mezunlarını verdi
→ Prof. Dr. Andrew Hamilton: "Koç Üniversitesi 'oyunu değiştiren bir kuruluş' haline geliyor"
→ "Güçlü adımlarla yolumuza devam ediyoruz"



→ 38

BİZDEN HABERLER

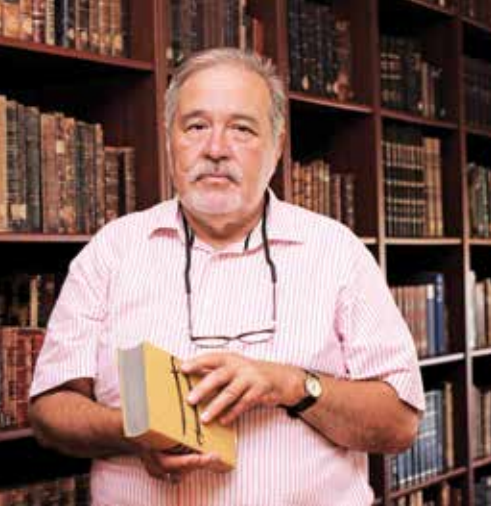
→ Sessiz dünyanın başarılı karatecisi: Rûmeysa Akyüzlü



→ 40

PROFİL

→ Prof. Dr. İlber Ortaylı: "Atatürk dünya tarihinin nadiren gördüğü bir dehadır"



→ 44

YAŞAM

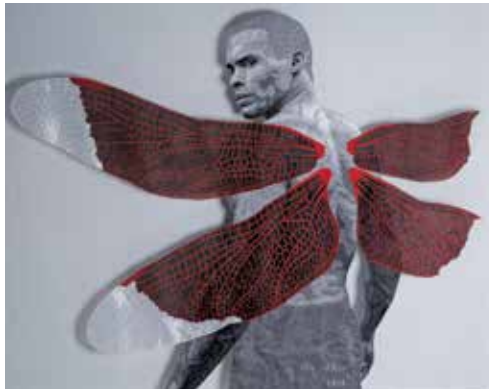
→ İstanbul Araştırmaları Enstitüsü 10 yaşında



→ 48

NELER OLACAK?

- Osmanlı Sonrasında Devinen Şehirler sergisi
- "İntihal mi? Hal mi?" sergisi
- Eşikler sergisi
- Tarihin Merkezine Seyahat sergisi
- Uzak Denizler sergisi
- Sarsılan İmge sergisi



BİZDEN HABERLER'E ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY. İPAD UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE-

Koç Topluluğu çeşitliliğin gücüne inanıyor, herkesin işe katkısını önemsiyor

Koç Holding ve Opet gerçekleştirdikleri farklı iş birlikleri ile engelli bireylerin ve kadınların istihdamı için yeni projeleri hayata geçiriyor.



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu ile proje protokolünü imzalayan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, "5 yılda 10 bin engelli vatandaşımıza mesleki eğitim vereceğiz, bin kişiye istihdam fırsatı yaratmayı hedefliyoruz" dedi.

Koç Holding engelli bireylere mesleki eğitimi destekliyor

Koç Topluluğu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) iş birliğiyle hayata geçirilen "Engellerin ötesinde bir hayat için GELECEĞE HAZIRLIYORUZ" projesiyle 5 yılda 10 bin engelli bireye mesleki eğitim verilecek.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, İŞKUR Genel Müdürü Cafer Uzunkaya, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol ve TİSK Genel Sekreteri Akansel Koç'un katılımıyla "Engellerin ötesinde bir hayat için GELECEĞE HAZIRLIYORUZ" projesi imza töreni gerçekleştirildi. Proje ile engelli istihdamının artırılması, toplumdaki engelli bireylere mesleki eğitim verilerek istihdam edilebilirliklerinin ve sosyal hayata katılımlarının sağlanması, işsizlik sorununun sosyal etkilerinin

azaltılması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda Koç Holding ve İŞKUR iş birliğinde ülke ekonomisinin ve işverenlerin ihtiyaç duyacakları teknik ve teknik olmayan yetkinliklerde nitelik ve deneyimlerin kazandırılmasına yönelik mesleki eğitimler gerçekleştirilecek. Eğitimlere katılacak kişiler iki kurumun çalışmalarıyla belirlenecek. Konunun ve alanının uzmanları tarafından verilecek olan eğitimler, içerik ve öğretim sistemine göre uzaktan eğitimle, Koç Topluluğu şirketlerine ait fabrikalarda veya İŞKUR'un belirleyeceği merkezlerde yapılabilecek.

Her Opet istasyonuna en az iki kadın çalışan

Opet'in Türkiye'nin gündemindeki en önemli konulardan biri olan 'kadın istihdamı'na yönelik başlattığı yeni sosyal sorumluluk projesi 'Kadın Gücü' hayata geçiyor.

Opet, toplumsal algıyı değiştirmek ve çalışma hayatında kadınlara fırsat eşitliği sunmak amacıyla yeni bir proje başlatıyor: "Opet'te Kadın Gücü" Projesi. Opet, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı iş birliğinde Opet istasyonlarında kadın istihdamının artırılmasına yönelik hazırlanan projenin imza töreni Ankara'da gerçekleştirildi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, İŞKUR Genel Müdürü Cafer Uzunkaya, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca ve Opet Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk'ün katılımıyla atılan imzalarla Opet'in her istasyonunda en az iki kadın çalışanın olması hedefleniyor. Toplantıda İŞKUR Genel Müdürlüğü ve Opet arasında düzenlenen iş birliği protokolü, İŞKUR Genel Müdürü Cafer Uzunkaya ve Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca tarafından imzalandı. Kadın Gücü Projesi'nin işe alım süreçlerinde Opet bayilerinin İŞKUR istihdam teşviklerinden faydalanması sağlanarak özel eğitim ve mesleki gelişim programları oluşturulacak.

Beko'dan çocuk obezitesiyle mücadeleye 1 milyon Euro'luk destek

Beko'nun, ana sponsoru olduğu FC Barcelona ile birlikte çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik etmek amacıyla yürüttüğü Eat Like a Pro (Şampiyonlar Gibi Beslen) girişimi kapsamında başlattığı küresel farkındalık kampanyası 1 milyon Euro hedefine ulaştı.

Şu anda dünya genelinde 41 milyon fazla kilolu ya da obezite sorunu yaşayan çocuk bulunuyor. Mevcut eğilimin sürmesi halinde bu rakamın 2025 yılına kadar 70 milyonu aşması bekleniyor. Beko da bu gerçekten yola çıkarak dünya çapında farkındalık yaratıp insanları harekete geçirerek bu sorunun önüne geçmeyi ve sağlıklı nesiller yetişmesi için küresel çapta bir seferberlik başlatmayı hedefledi.

Beko'nun ana sponsoru olduğu FC Barcelona, FC Barcelona Vakfı ve UNICEF iş birliğiyle çocuklarda obezite



Beko, FC Barcelona, FC Barcelona Vakfı ve UNICEF iş birliğiyle 600 bin çocuğa sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırılmasını hedefliyor.

sorununa dikkat çekmek için Eat Like A Pro hastag'i ile başlattığı küresel farkındalık kampanyası hedefine ulaştı. Beko kampanya kapsamında Instagram ve Twitter'daki her bir #EatLikeAPro hashtag'i için 1 Euro bağış yapacağını duyurmuştu. Bu kapsamda 11 günde Beko'nun UNICEF'e yapacağı yardım miktarı olan 1 milyon Euro için gerekli sosyal medya paylaşımı yapıldı.

Beko, kampanya kapsamında 6 Mayıs'ta oynanan dünyanın en

çok izlenen karşılaşmalarından El Clasico'da FC Barcelona formasının sol omzunda bulunan logosunun yerini #EatLikeAPro'ya bıraktı. FC Barcelona oyuncuları antrenmanlara da Beko logosu yerine #EatLikeAPro yazan formalarla çıktı. Beko'nun küresel farkındalık kampanyası aracılığıyla UNICEF'e yaptığı bağış çocuklarda beslenme bozukluğu nedeniyle ortaya çıkan aşırı kilo ve obezite sorununu önlemek için çeşitli programlarda kullanılacak.

Grundig “Ruhun Doysun” ile ilk buluşma

Arçelik'in üst segment markası Grundig, “Respect Food-Gıdaya Saygı” felsefesiyle, gıda israfı ve sürdürülebilir bir yaşama dikkat çektiği “Ruhun Doysun” projesini düzenlenen etkinlikte takipçileriyle buluşturdu.

Grundig'in tüketim bilinci oluşturmak, israfı azaltmak ve doğaya dönük bir yaşama ilham vermek amacıyla sürdürdüğü “Ruhun Doysun” projesi, Kanyon AVM'de ilk kez takipçileriyle buluştu. Grundig'in düzenlediği

“Ruhun Doysun İlk Buluşma” etkinliğinde atölyelerin yanı sıra, şehirde doğaya uyumlu sade bir yaşama dair sohbetler gerçekleştirildi. Ömrünü tamamlamaya yakın sebze ve meyvelerden hazırlanan yemeklerin ve smoothie'lerin ikram edildiği etkinlikte “Ruhun Doysun” ekibi projeye ilgili merak edilenleri anlattı, doğa ile bütünleşen bir yaşama dair soruları yanıtladı.

İki günde 5 bin kişinin ziyaret ettiği etkinlikte evde sebze ve meyve yetiştirmenin inceliklerinin aktarıldığı Mutfak Bahçeciliği, Kompost Yapımı ve Tohum Bombası atölyeleri düzenlendi.

Sürdürülebilir bir yaşama ilham veren “Ruhun Doysun” video serisi Youtube'da 8 milyondan fazla izlendi.

Sosyal medyada takipçi sayısı 121 bine ulaştı. 13 bölümden oluşan “Ruhun Doysun” serisi NTV ve TLC kanallarında yayınlanıyor. Serinin bu yıl yayınlanacak ikinci sezonunda hikâye şehirde yapılabilecekler için ilham verecek.

Teknolojisinden tasarımına, sürdürülebilir bir dünya hedefiyle ürünler geliştiren Grundig, “Respect Food” felsefesiyle küresel ölçekte dünyaca ünlü İtalyan şef Massimo Bottura'nın “Food For Soul” girişimine destek veriyor. Bu kapsamda Milano, Londra, Rio De Janeiro ve son olarak da Paris'te ihtiyaç sahipleri için aşıevleri kuruldu. Raf ömrü dolmaya yakın ürünlerden hazırlanan yemekler servis edilerek, tonlarca gıda israftan kurtarıldı.

Hayallerimizi Kodluyoruz Projesi ilk dönem mezunlarını verdi

Demir Export'un Manisa bölgesindeki çalışanları ve aileleri için başlattığı Hayallerimizi Kodluyoruz sosyal sorumluluk projesinin ilk dönemi tamamlandı.



Hayallerimizi Kodluyoruz projesinin ilk dönemi etkili aile iletişiminden iş sağlığı ve güvenliğine, kız çocuklarının kodlama eğitimi almasına kadar farklı başlıkları kapsadı.

Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV), KızCode Platformu ve Manisa Celal Bayar Üniversitesi'nin katkılarıyla hayata geçirilen Demir Export Hayallerimizi Kodluyoruz projesinin birinci dönem Sertifika Töreni gerçekleştirildi. Demir Export Genel Müdürü Ramazan Yön, Fernas Şirketler Grubu Genel Müdürü Yaşar Giregiz ve Demir Export-Fernas Eynez İşletme Direktörü Selim Saral ev sahipliğinde gerçekleştirilen tören Soma yerel yönetimi, Demir Export yöneticileri, proje ortaklarının yetkilileri ve eğitmenlerini çalışanların aileleri ile buluşturdu.

Törende "Hayallere giden yolda birlikte ilerlemek" temasıyla yola çıkılan proje kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği, Etkili Aile İletişimi, Etkili Ergen İletişimi ve Kadın Sağlığı konularında eğitim alan Demir Export çalışanlarının eşleri ve kodlama eğitimi alan kız çocukları sertifikalarını alırken, proje ortakları da davetlileri ilk dönem çalışmaları hakkında bilgilendirdiler. Etkinlikte ayrıca kodlama eğitimi alan çocukların, yaşlıların ve

engellilerin hayatını kolaylaştıracak uygulamalardan çevre dostu fikirlere, sınav stresini azaltan tasarımlardan park sensörüne, pek çok farklı konularda geliştirdikleri projeler de sergilendi.

Törenin açılış konuşmasını yapan Demir Export Genel Müdürü Ramazan Yön projenin gördüğü yoğun ilgiden duydukları



memnuniyeti, "Geleceğe yatırım ve gelişime destek en önemli prensiplerimiz. İnsana ve topluma karşı sorumluluğumuzun bilinci, vizyonumuzun ve hayallerimizin bizi geleceğe taşıyacağı inancından yola çıkarak Hayallerimizi Kodluyoruz projesini başlattık. Proje kapsamında bugüne kadar toplamda 100 çocuk ve 80 kadın eğitim aldılar. Ve bugün, ilk dönemimizin sonunda, projemizin tüm Demir Export ailesi tarafından aynı heyecanla benimsendiğini görmek bizler için büyük mutluluk. Gururla söylemek isterim ki, önümüzdeki dönemde Hayallerimizi Kodluyoruz projesini Soma bölgesinde yaygınlaştırmak yönünde çalışmalarımız olacak. Bunu bir başlangıç olarak görüyoruz. Projemizi daha iyi bir noktaya hep beraber taşıyacağız" sözleriyle anlattı.





En iyi dileklerinizi ifade eden Bir Dünya Çiçek var.

TEV Bir Dünya Çiçek projesi sayesinde, davetler artık gençler için eğitim umudu.
tev.org.tr adresine girin, dilediğiniz renkte çiçeği dilediğiniz davete, düğüne ya da
açılışa gönderin, siz de bir gencin eğitim umudu olun.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

tev.org.tr | 444 0 838

BİR DÜNYA ÇİÇEK



Otokoç Otomotiv 90. YAŞINI KUTLADI

Türkiye’de otomotiv sektörünün temelleri bundan 90 yıl önce Otokoç Otomotiv ile atıldı. Bugün Türkiye Cumhuriyeti’nin en köklü şirketlerinden biri olan Otokoç Otomotiv’in 90., Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’un iş hayatının 60. yıl dönümü Rahmi M. Koç Müzesi’nde düzenlenen anlamlı bir törenle, şirkete gönül ve emek verenlerle kutlandı.

1958 yılında Rahmi M. Koç’un iş hayatına ilk adım attığı şirket olan Otokoç Otomotiv, merhum Vehbi Koç’un kamyon ve otomobil işlerinin hızlı büyüyeceğine olan inancıyla 1928 yılında Ankara’da kuruldu. Koç Topluluğu’nun otomotiv sektöründeki ilk faaliyeti olan, Türk otomotiv tarihine hem şahitlik yapan hem de bu tarihe katkı sağlayan Otokoç Otomotiv aynı zamanda Koç Topluluğu Otomotiv Grubu’nun kuruluşunun da simgesi. Sektörün montaj ve üretim sanayisine girmesinde de önemli bir rol oynayan Otokoç Otomotiv, Rahmi M. Koç’un deyimiyle kuruluş yıllarında ve sonrasında öncü olmanın avantajlarını da dezavantajlarını da

yaşadı. Rahmi M. Koç, bu konuya şöyle açıklık getiriyor: “Otomotivde biz öncüydük. Öncü olmanın avantajları da var dezavantajları da var. Avantajları şunlar: Öncü olduğunuz zaman herkesten önde gidiyorsunuz. Herkesten daha tecrübeli oluyorsunuz ve herkesten önce para kazanmaya başlıyorsunuz; ama dezavantajları da var: Bürokratik engelleri siz yeniyorsunuz; siz uğraşıyorsunuz; siz dövizi buluyorsunuz. Yan sanayi kurmak mecburiyeti hasıl oluyor, onu da siz yapıyorsunuz. Ondan sonra adam yetiştirmek meselesi ortaya çıkıyor, adam yetiştiriyorsunuz. Sonra kalite kontrolü meselesi var onu hallediyorsunuz. Ondan sonra yabancılarla müzakere. O da bir sanat. Dolayısıyla

hem avantajı hem dezavantajı var. Biz genelde avantajlı yoldan gittik, dezavantajını da mümkün mertebe asgariye indirmeye çalıştık.”

Rahmi M. Koç'un da aktardığı gibi birçok zorluğu göğüsleyen Otokoç Otomotiv'in 90 yıllık yolculuğu düzenlenen gala gecesi ile kutlandı.

RAHMI M. KOÇ'UN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENDİ

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un ev sahipliğinde düzenlenen Otokoç Otomotiv 90. yıl törenine, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen ve Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir'in yanı sıra Koç Topluluğu üst düzey yöneticileri, Otokoç Otomotiv'in mevcut ve emektar yöneticileri, cemiyet hayatından konuklar ile yurtiçi ve yurtdışından iş dünyası temsilcileri katıldı.

Gecede konuşma yapan Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir, Otokoç Otomotiv'in uluslararası bir yapı haline geldiğini vurguladı. Özdemir şunları söyledi: "90 yıldır birlikte yaratılan ilkeleri, birlikte yaşatılan değerleri paydaşlarımızla birlikte kutluyoruz. Öncülük ettiğimiz sektörlere yıllar içinde yön veren bütün o adımlar şimdi birer kilometre taşı. Bizler çok şanslıyız ki, Koç Topluluğu'nun bir parçasıyız. Koç Ailesi ve Koç Holding bizleri her zaman desteklediler ve cesaretlendirdiler. Şirketimize 90 yıl boyunca emek vermiş olan çalışanlarımız ve yöneticilerimiz çok değerli katkıları ile Otokoç Otomotiv'in gurur dolu tarihini yazdılar. Uzun yıllar birlikte çalıştığımız iş ortaklarımız ile güvene ve gelişime dayalı iş birliğimiz hızlı büyümemizin itici gücü oldu." Otokoç Otomotiv'in 90 yıllık tarihinin

birçok değişim, yenilik ve başarıyla dolu olduğunu söyleyen Özdemir, "Çalışma arkadaşlarımla birlikte bizler de, köklü tarihimizden aldığımız güç, inanç, azim, kararlılık ve ilk günkü heyecanla, daha çok araştırıyor, daha çok çalışıyor hedeflerimize ulaşmak için daha fazla çaba gösteriyoruz" dedi.

"MERHUM VEHBI KOÇ'UN 'MÜŞTERİLERİMİZ VELİNİMETİMİZDİR' İLKESİ HER DAİM YOL GÖSTERİCİMİZ OLDU"

Amaçlarının, geçmişlerinden aldığı emaneti yarattıkları yeni değerlerle, gelecek nesillere, en iyi şekilde aktarmak olduğunu vurgulayan Özdemir, "Minnet ve saygıyla andığımız kurucumuz merhum Vehbi Koç'un 'müşterilerimiz velinimetimizdir' ilkesi her daim yol göstericimiz oldu. Bu duygu ve düşüncelerle, başta Koç Ailesi olmak üzere varlıkları ve destekleri ile yolumuzu açan tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunarım. Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç'un iş hayatındaki 60. yılını kutlar, bu özel gecemize yurtiçinden, yurtdışından katılarak bizleri yalnız bırakmayan tüm konuklarımıza teşekkür ederim" diye konuştu.

ANADOLU'DAN BAŞLAYAN BİR HİKÂYE

Otokoç Otomotiv'in 90. yıl etkinliğinde, şirketin Anadolu'dan başlayan hikâyesine vurgu yapıldı ve bu hikâye müziğin evrensel diliyle "Düşten Gerçeğe" isimli senfonik bir eserle anlatıldı. "Yılların ve Yolların Hikâyesi" adı verilen konserde ayrıca, Otokoç Otomotiv için İTÜ Devlet Konservatuvarı Kompozisyon Bölüm Başkanı Oğuzhan Balcı tarafından senfonik olarak düzenlenmiş ulusal müziğimizin seçkin örnekleri de icra edildi. ■



Gecede, Otokoç Otomotiv'e uzun yıllar emek veren yöneticiler, genel müdürler, başkanlar ve varislerine onur plaketleri takdim edildi.



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'a 60. yıl plaketi Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç tarafından takdim edildi.

OTOKOÇ OTOMOTİV'LE BAŞLAYAN VE İŞ DÜNYASINA İZ BIRAKAN BİR YAŞAM

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un iş yaşamı bundan 60 yıl önce, bugün 90. yaşını kutlayan Otokoç Otomotiv'de başladı. Gerçekleştirilen gala gecesinde de bu nedenle çifte kutlama yapıldı. Rahmi M. Koç'un deyimiyle Türkiye otomotiv sanayisinin nüvesini oluşturan Otokoç Otomotiv'de başlayan bu uzun yolculuk ise sadece onun iş hayatını şekillendirmekle kalmadı, otomotiv sanayisine ve iş dünyasına da iz bıraktı.

Otokoç Otomotiv'in kuruluşunun 90. yılı için hazırlanan gala gecesinde, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un da iş hayatının 60. yılı kutlandı. Otokoç Otomotiv adına Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç tarafından Rahmi M. Koç'a 60. yıl plaketi takdim edildi.

Bu özel gecede Rahmi M. Koç için farklı sürprizler de hazırlanmıştı. Bunlardan biri olan ve minyatür sanatçısı

Nilgün Gencer'in resmettiği "Sırrah – Zamanda Yolculuk" isimli minyatür eseri Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir takdim etti. Yurtdışından katılan iş ortaklarının da Rahmi M. Koç'a plaket takdimi yaptığı geceye renk katan bir başka konuk ünlü komedyen Cem Yılmaz oldu. Cem Yılmaz, Rahmi M. Koç'un hayatını fotoğraflarla ve kendine has tarzı ile eğlenceli bir dille anlattı, konuklara neşeli anlar yaşattı.



Rahmi M. Koç, iş yaşamı boyunca ülke sanayisini geliştirecek adımların hızlanmasında önemli bir rol üstlendi.

UZUN VE BAŞARILI BİR YOLCULUK

Rahmi M. Koç, 9 Ekim 1930'da Ankara'da, bugün Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak hizmet veren Keçiören'deki baş evinde doğar. Belli bir yaşa kadar yaz aylarını İstanbul'da geçiren ve deniz tutkunu olan Rahmi M. Koç'un o yıllarda da en çok sevdiği şey iskelede balık tutmak ve midye ayıklamaktır. Eğitim hayatında ilkokul yılları Ankara'da, sonrası ise İstanbul'da Robert Kolej'de devam eder. Ardından ise önce Londra sonrasında ise Amerika yılları başlar. John Hopkins Üniversitesi'nde okuduğu bu yıllarda Rahmi M. Koç boş durmaz, önce bir ekmek fabrikasında çalışır, ardından kapı kapı dolaşarak satış yaptığı başka bir işe girer. Bu işde öylesine başarılı olur, satışları öylesine artırır ki, "okulu bırak, gel bizimle çalış" derler genç Rahmi M. Koç'a. Ancak o, belki de çok hızlı yükseleceği bu kariyeri düşünmeden okulunu tamamlar ve yurda döner.

Askerlik yılları geldiğinde ise yedek subay üniformasını giyer, vatani görevinin bir kısmını Haliç'te Levazım Okulu'nda tamamlar. Ardından da 18 ay Harp Akademileri'nde Albay Webster'ın tercümanlığını yapar.

İŞ YAŞAMINA OTOKOÇ OTOMOTİV'DE MERHABA

Askerlik sonrası Rahmi M. Koç için olduğu kadar Türk iş dünyası için de bir milat olur. Bugün 90. yaşını kutlayan Otokoç Otomotiv'de, 1 Eylül 1958'de iş yaşamına atılır Rahmi M. Koç. Önce Ankara'da, Bernar Nahum'un yanında mesaiye başlar. "Bana 3,5 metre karelik ufacık bir yer verdiler. Oda o kadar küçüktü ki fikir değiştirmek için dışarı çıkmak gerekiyordu" diyerek bahsedeceği o işde, garajda ve yedek parça bölümünde çalışır, daha sonra Anadolu'daki bayileri gezer, bazı zamanlar cumartesi, pazar günleri bile çalışır. Hattâ çok soğuk bir yılbaşı gününde akşama kadar yedek parça sayar.



Vehbi Koç ve Rahmi M. Koç, Torino'da Fiat Grubu Başkanı Giovanni Agnelli ile (2 Haziran 1969)



Rahmi M. Koç ve Bernar Nahum önderliğinde İngiltere'deki Reliant firması ile irtibata geçilir ve Türk halkının ismini koyduğu Anadol ortaya çıkar.



Koç Amerikan Bank kuruluş anlaşması imza töreni; Rahmi M. Koç ve Amerikan Express Bank Başkan Yardımcısı George Carmany (22 Ağustos 1985)

Otokoç Otomotiv, Koç Topluluğu'nun otomotivdeki işlerinin gelişmesinde lokomotif görevi görür, Otosan'ın kurulmasında önemli rol oynar. Zamanla, Ankara'daki işler büyür ve İstanbul'daki işler genişledikçe, Otokoç Otomotiv'i Ankara'dan idare etmek zorlaşır. Ardından İstanbul günleri kalıcı şekilde başlar.



Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir tarafından Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'a takdim edilen "Sirrah - Zamanda Yolculuk" isimli eser adını, içinde 300 milyar yıldız barındıran galaksinin en parlak takımyıldızı 'Sirrah'tan alıyor. Eserin sahibi minyatür sanatçısı Nilgün Gencer bu takımyıldızını gerek kültürel alanda, gerekse endüstri alanında memleketimize büyük katkısı olan Koç Ailesi'ne benzetiyor.

Takvimler 1964'ü gösterdiğinde ülke sanayisini geliştirecek adımlar da hızlanır. Rahmi M. Koç, yanındaki heyetle Amerika'ya Ford'a makine almak için gider. 6 hafta orada kalır. Ford yetkilileri kaç araç üreteceksiniz diye sorduğunda verdiği cevap: "8 saatte ya 4 kamyon ya da 4 otomobil" olur. O cevabın ardından yıllar geçtiğinde ise Koç Topluluğu otomotiv şirketleri üretim ve ihracat rekorları kıracaktır.

Otokoç Otomotiv'le başlayan, Otosan'ın atılımlarıyla devam eden yıllarda ilk kamyonlar da banttan indirilir. Bu yolculuk daha sonra Türkiye'nin ilk yerli otomobiliyle

devam eder ve Rahmi M. Koç'un fiberglas otomobil hayali gerçekleşir. Bir hayale esin veren Rahmi M. Koç ve Bernar Nahum önderliğinde İngiltere'deki Reliant firması ile irtibata geçilir ve Türk halkının ismini koyduğu Anadol ortaya çıkar.

Otokoç Otomotiv'de işe başladıktan 6 yıl sonra Koç Holding Koordinatörü olur Rahmi M. Koç. 1970'te İcra Kurulu Başkanı, 1975'te Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, 1980'de İdare Kurulu Başkanı olur. Bu yıllarda uzun ve önemli bir büyüme süreci başlar. Koç Topluluğu'nda yeni şirketler doğar. Mevcut şirketlerin yeni fabrikaları kurulur. Koç Topluluğu Türkiye'nin dünya ölçüsünde tanınmaya başlar.

Rahmi M. Koç devam eden yıllarda, Koç Topluluğu'nun ulusal liderlikten küresel oyunculuğa geçmesinde ve ülkemizi dünyada en iyi şekilde temsil etmesinde çok önemli katkılar sağlar. 1984'te Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmasının ardından Topluluğun yatırımlarının hem değerleri, hem de boyutları, katlanarak büyür. Yeni teknolojilerle, artan küresel rakabet ortamında avantaj sağlanır, yurtiçi ve yurtdışında pazar payları artırılır.

Rahmi M. Koç'un vizyonu öylesine geniştir ki, sadece ülkemizde değil, yurtdışında da örnek bir iş insanı olarak görülür. ICC'nin 1995-1996 yılları dönem başkanı olarak önemli bir sorumluluk üstlenir.

Vehbi Koç Vakfı önderliğinde eğitime, sağlığa ve kültüre yeni katkılar yapmayı sürdürür.



Rahmi M. Koç'un iş hayatının 60. yılının kutlandığı gecede sahne alan Cem Yılmaz, Rahmi M. Koç'un hayatından kesitleri eğlenceli bir dille anlattı.

ÇOCUKLUK HAYALİNDEN GERÇEĞE

Küçüklüğünde, Marklin oyuncak trenle koleksiyon merakı başlayan Rahmi M. Koç, 1994 senesinde İstanbul Hasköy'de 900 senelik bir yapıda kendi ismi ile anılan müzesini açar. Müze aynı hızla büyür ve şu anda bulunduğu tarihi tersaneyi de içine alır. Mustafa V. Koç/Lengerhane binası ve Hasköy Tersanesi olmak üzere iki tarihi binada İstanbul'da sürdürülen faaliyetler şehir dışına da taşınır. Koç Topluluğu'nun doğduğu Ankara'da Kale semtinde 500 senelik bir han olan Çengelhan'da, ikinci Rahmi M. Koç Müzesi açılır. Çengelhan'a, 1511 yılında bir kervansaray olarak inşa edilen Safranhan ve yine çok eski bir yapı olan Çukurhan dahil olurlar. Kale'nin çehresi değişmeye başlar. Sonrasında da sıra Ayvalık Cunda'ya gelir. 150 yıllık bir şapel kitaplık ve nostaljik kafeye, aynı yaşlarda bir kilise binası ise müzeye dönüşür. 17 bini aşkın obje ile ülkemizin kültür zenginliğine değerli müzeler olarak armağan edilen Rahmi M. Koç Müzeleri yılda bir milyon ziyaretçiye ulaşır.

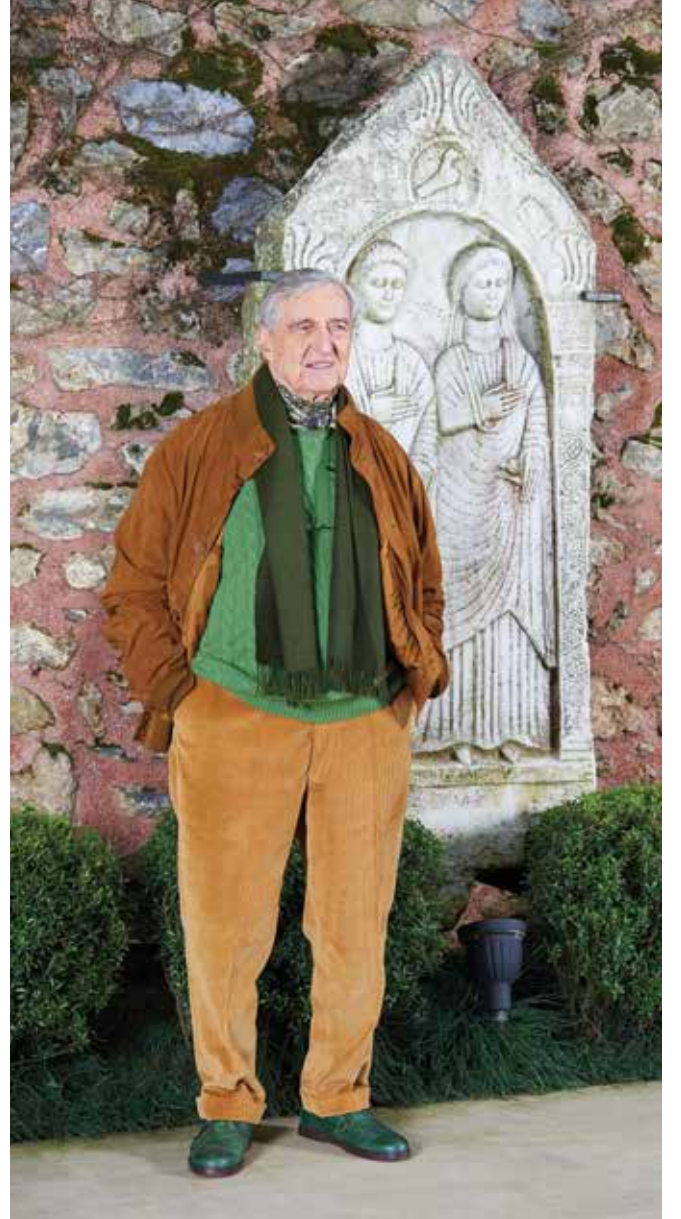
Rahmi M. Koç, yaptığı çalışmalarla ülkemizin dünyaya tanıtılmasında ve devletimizin yüceltilmesinde gösterdiği üstün başarıdan dolayı 1997 yılında "Devlet Üstün Hizmet Madalyası"na layık görülür.

2003 yılında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini Mustafa V. Koç'a devrettikten sonra aktif iş yaşamına son verse de bir an bile boş durmaz Rahmi M. Koç. İş hayatının griliğine inat, renkli hobileriyle çevresine de renk olur. 2004 yılında Nazenin IV ile 657 gün sürecek olan dünya turuna çıkar. Bu süre zarfında 28 bin 250 deniz mili yol yapar, beş kıtaya ulaşır.

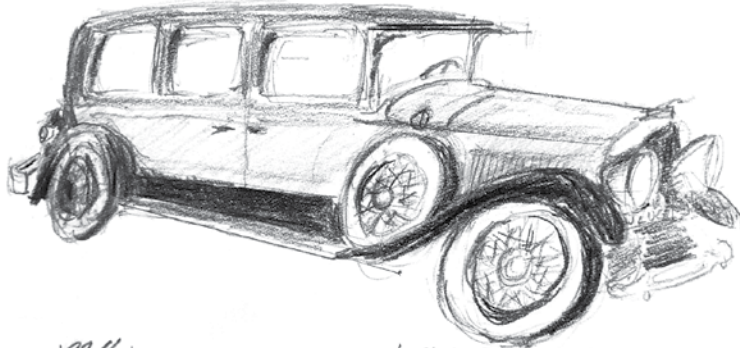
Gerek başarılı iş insanlığı gerek sosyal meselelere duyarlılığı gerekse de sanata ve kültüre katkılarıyla birçok ödülün sahibi olur.

Olağanüstü merak duygusu, bilimsel dünya görüşü, sanata, dünyaya, iyi yaşamaya verdiği önemle tam bir aydınlanma insanı olan Rahmi M. Koç adına, bu özelliklerine uygun bir şekilde iki yıl önce Koç Üniversitesi Bilim Madalyası verilmeye başlanır.

Kısaca anlatmak gerekirse bugün 88 yaşında olan Rahmi M. Koç, 'usulen' sonlandırdığı iş yaşamının ardından emeklilik günlerini yaşamaya başlar başlamasına ama o, emekliliğini, emekli olmamak üzerine kurgular. Zira Rahmi M. Koç, bitmeyen enerjisi ile işine, ailesine, dostlarına ve hobilerine zaman ayırmaya bugün de devam eder. ■



Rahmi M. Koç, bitmeyen enerjisi ile işine, ailesine, dostlarına ve hobilerine zaman ayırmaya devam ediyor.



1928 LINCOLN MODEL L 168A SEDAN

Rahmi 13 Ağustos 2018

RAHMI M. KOÇ, OTOKOÇ OTOMOTİV'İN 90. YILINA ÖZEL BİZDEN HABERLER DERGİSİNİN KAPAĞI İÇİN BİR ÇİZİM YAPTI.



Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün zdemir: "Bundan sonraki yıllarda da yurtiçi ve yurtdiında gerekletireimiz yeni yatırımlarla ulaşım çözümleri sunmaya devam edeceēiz."

“KÖKLÜ TARİHİMİZDEN
ALDIēIMIZ GLE
HEDEFLERİMİZE ULAŞMAK
İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Otokoç Otomotiv'in 90. yılına özel gerçekleştirdiğimiz röportajda şirketin köklü tarihine vurgu yapan Genel Müdür Görgün Özdemir, "Amacımız, geçmişimizden aldığımız emaneti, yarattığımız yeni değerlerle, gelecek nesillere, en iyi şekilde aktarmaktır" diyor.

1928 yılında Ford acenteliği ile faaliyete geçen Otokoç Otomotiv bugün geldiği noktada; Türkiye otomotiv pazarından aldığı yüzde 8'lik pay, gerçekleştirdiği 100 bin adetlik yeni ve ikinci el araç satışı, sahip olduğu toplam 90 bin adetlik araç kiralama filosu ve 4 bine yakın çalışanıyla 9 ülkede 364 noktada faaliyetlerini sürdürüyor. 90. yılında 8,5 milyar TL ciro hedefleyen bir dünya şirketi haline gelen Otokoç Otomotiv'in faaliyetlerini ve vizyonunu Genel Müdür Görgün Özdemir anlattı.

Görgün Bey, Otokoç Otomotiv Koç Topluluğu'nun otomotiv sektörüne girişinin çok önemli bir sembolü. Bugün 90. yaşını kutlayan Otokoç Otomotiv'in o yılların şartlarında kuruluş vizyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Topluluğu'nun otomotiv sektöründeki ilk faaliyeti olan Otokoç Otomotiv, aslında bir anlamda kendi içinde Türk otomotiv tarihini de barındırıyor. Koç Topluluğu Otomotiv Grubu da Otokoç Otomotiv'de yetişen yöneticiler ve yaratılan bilgi birikimi sonucunda hayat bulmuş. Bu açıdan çok önemli bir mirasa sahibiz. Bu vesile ile 90 yıllık hikâyemizi özetlemek istiyorum. Kurucumuz Vehbi Koç, 31 Mayıs 1926 tarihinde Ankara Ticaret Odası'na 'Koçzade Ahmet Vehbi Ticarethanesi' adıyla kayıt yaptırır. Aklında, otomobil ticareti de yapmak vardır. Babasını razı edene kadar aralarında bir hayli tartışma geçer. Babası sonunda, izin vermezse çok kırılacağını görür, o güne kadar yaptığı işlerde başarılı olduğunu da dikkate alarak "evet" der. Ülkedeki toplam taşıt parkının 5 bin 500 civarında olduğu, yılda 30-35 araç satan müessesenin başarılı sayıldığı dönemde, 1928 yılında Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç, Ford ile yapılan ilk acentelik anlaşması ile Ankara, Çankırı ve Polatlı'da satış bayiliğini alır. Bu acentelik, 1959 yılında kurulacak Otosan ile Türkiye otomotiv tarihine damgasını vuracak yeni bir dönemin de başlangıcı olur.

Bu köklü müessesede çok değerli isimler, çok değerli yöneticiler emek vermiş. En başta Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç bundan 60 yıl önce Otokoç Otomotiv'de iş hayatına başlamış. Ayrıca merhum Bernar Nahum, merhum Hüseyin Sermet, merhum Kenan İnal, merhum Ahmet Binbir, Sayın Can Kırac ve Sayın İnan Kırac gibi duayenler bünyeye katılmış. Otokoç Otomotiv Türk özel sektörünün ilk bayi toplantısını 1951 yılında gerçekleştiren kurum olmuştur.

1956 yılında, Ford'un 34 yakın-doğu ülkesinin bayileri arasında açtığı bir yarışmada Ford Ankara bayii birinci olur ve Sayın Vehbi Koç Amerika'ya davet edilir. Bu yolculuğa Sayın Bernar Nahum ve merhum Kenan İnal ile birlikte çıkar. Vehbi Koç, Amerika'ya bir montaj fabrikası raporuyla gider. Bu seyahatte 2. Henry Ford ile birlikte çekilen fotoğraf, Türkiye otomotiv sektörünün başlangıç simgesi olur. Sayın Vehbi Koç'a, bugüne kadar hiçbir ülkede uygulamadıkları bir formülle montaj hakkına sahip bayi formülüyle, bir

montaj fabrikası kurulması için yeşil ışık yakılır. Ancak üretilecek malların yüzde 85'inin, Koç Topluluğu tarafından pazarlanması koşulu getirilir. Bu koşulun yerine getirilmesi için bölgesel satış ve dağıtım şirketleri kurulmaya başlanır. Bu şirketler bugün Otokoç Otomotiv'in çatısı altındadır. Görüleceği üzere Otokoç Otomotiv, kuruluş vizyonu ile hem Koç Topluluğu otomotiv işlerinin hem de Türkiye otomotiv sektörünün bugünlere gelmesindeki temellerin atıldığı kurum olmuştur. Bu çok önemli mirasın farkında olarak çalışma arkadaşlarımla birlikte, köklü tarihimizden aldığımız güç, inanç, azim, kararlılık ve ilk günkü heyecanla daha çok araştırıyor, daha çok çalışıyor hedeflerimize ulaşmak için daha fazla çaba gösteriyoruz. Amacımız, geçmişimizden aldığımız emaneti, yarattığımız yeni değerlerle, gelecek nesillere, en iyi şekilde aktarmaktır.

Otokoç Otomotiv'in aradan geçen 90 yılda ulaştığı noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz? Şirket nasıl bir büyüme gerçekleştirdi?

90 yıllık tarihi boyunca birçok ilke imza atan Otokoç Otomotiv'in bu vesile ile kilometre taşlarını kısaca aktarmak istiyorum. Daha önce de ifade ettiğim gibi 1928 yılında Ford Ankara acenteliğinin alınması ile faaliyete başlayan Otokoç Otomotiv'in ardından bölgesel satış şirketlerimiz kurulmaya başlanmıştı. Bu şirketlerimiz Motör Ticaret, Standart Belde, Kuzey Motorları, Porsuk Ticaret, Otomotör, Ege Oto ve Toroto'dur. Birmot iş birliğimizin kökleri ise, Egemak şirketimize dayanır. Takiben, Tormak, Ormak, İstanbul Oto, Ottar, Günoto, Bursa Oto, Marmara Oto, Suroto, Otoan ve Samoto şirketlerimizin kuruluşları gerçekleşir. Bölgesel satış şirketlerimiz ardı ardına hayata geçerken, 1974 yılında, Sayın Rahmi M. Koç'un önderliğinde, Set Oto şirketimiz, Avis markası ile ülkemizde ilk araç kiralama işine başladı. 2000'li yılların başı birleşmeler dönemi oldu. Önce Ford ve Fiat bölgesel satış şirketlerini, Otokoç Otomotiv ve Birmot çatısı altında, ardından Otokoç Otomotiv, Birmot ve Set Oto şirketimizi Otokoç Otomotiv tüzel kişiliği altında birleştirdik. Sonraki yıllarda, Budget, Volvo, Jeep, ve Maserati markalarını bünyemize dahil ettik. Ford Trucks 4S hizmetlerini sunmaya başladık.

Birkaç sene önce geleceğin otomotiv iş modeli araç paylaşımının öncü markası Zipcar'ın lisans hakkını alan, dünyadaki ilk şirket olduk. Şirketimizin yurtdışındaki ilk işi 1997 yılında Azerbaycan'da yapılan araç kiralama yatırımdı. 2012 yılında aldığımız yurtdışında büyüme kararının ardından her yıl yeni bir ülkede faaliyete başladık. Bu senenin başında ise Koç Topluluğu'nun yurtdışında büyüme stratejisini destekleyen önemli bir adım atarak Yunanistan'daki Avis Budget operasyonunu satın aldık.

Görüleceği gibi faaliyet gösterdiği sektörlerde liderlik eden Otokoç Otomotiv, kurulduğu günden bugüne her geçen yıl istikrarlı büyümesini sürdürerek bugünkü konumuna ulaştı. 1928 yılında Ford acenteliği ile faaliyete geçen

“DEVRALDIĞIMIZ ÇOK ÖNEMLİ MİRASIN FARKINDA OLARAK ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMLA BİRLİKTE, KÖKLÜ TARİHİMİZDEN ALDIĞIMIZ GÜÇ, İNANÇ, AZİM, KARARLILIK VE İLK GÜNKÜ HEYECANLA DAHA ÇOK ARAŞTIRIYOR, DAHA ÇOK ÇALIŞIYOR, HEDEFLERİMİZE ULAŞMAK İÇİN DAHA FAZLA ÇABA GÖSTERİYORUZ.”

Otokoç Otomotiv bugün geldiği noktada; Türkiye otomotiv pazarından yüzde 8 pay alıyor, 100 bin adetlik yeni ve ikinci el araç satışı gerçekleştiriyor, yurtiçinde 55 bin, yurtdışında 35 bin olmak üzere toplam 90 bin adetlik araç kiralama filosuna sahip ve 4 bine yakın çalışanıyla 9 ülkede 364 noktada faaliyet gösteren ve bu yıl için 8,5 milyar TL ciro hedefleyen bir dünya şirketi haline geldi.

Otokoç Otomotiv’in kendi sektöründeki öncülüğünün, ardından gelenler için nasıl bir örnek teşkil ettiğini düşünüyorsunuz? Otokoç Otomotiv nasıl bir model oldu? Otokoç Otomotiv; otomotiv sektöründe gerek Koç Topluluğu gerek Türkiye açısından önemli bir rol üstlendi. Şirketimiz, otomotiv sektörüne liderlik ederek, montaj ve üretim sanayiine girilmesinin öncüsü oldu. Otokoç Otomotiv tarihi boyunca üç önemli sektörün temellerini attı. Bunlardan birincisi otomotiv perakendeciliğini başlatması, ikincisi Avis’i alarak Türkiye’de araç kiralama işini başlatması, üçüncüsü ise Zipcar’ı alması ve araç paylaşımında da öncülüğü üstlenmesi idi. Son dönemlerde gösterdiği büyüme performansı ile yurtdışı yatırımlarını da ayrıca ilave etmek gerekir.

Öte yandan, şirketimiz faaliyet gösterdiği sektörlerde açık ara lider. Otomotiv perakendeciliğinde yüzde 8 pay ile mega otomotiv perakendecisi. 43 markanın rekabet ettiği otomotiv sektöründe 4 distribütörden sonra en çok araç satışını gerçekleştiriyor. Sattığı araç adedi ile Avrupa ve Amerika’da faaliyet gösteren mega bayilik yapıları ile yarıyır halde. Araç kiralamada Avis markası ile pazarda lider, Budget markası ile 2. sırada. Zipcar ise araç paylaşımının neredeyse rakipsiz markası. Sonuç olarak Otokoç Otomotiv nasıl rol model oldu sorunuzun cevabı ise; Otokoç Otomotiv otomotiv perakendeciliği, araç kiralama, araç paylaşım ve yurtdışı yatırımları ile dünyada eşine az rastlanır örnek bir model oluşturuyor.

Otokoç Otomotiv şu an Türkiye de dahil 9 ülkede faaliyet gösteriyor. Bir yandan da yurtdışında yatırımlar sürüyor. Otokoç Otomotiv’in gündeminde yeni yatırımlar bulunuyor mu? Özel olarak odaklandığınız bir bölge var mı?

Otokoç Otomotiv olarak Avis, Budget ve Payless markalarıyla yurtdışında 8 ülkede araç kiralama faaliyeti gösteriyoruz. Daha önce de ifade ettiğim gibi yurtdışındaki ilk faaliyetimiz 1997 yılında Azerbaycan’daki araç kiralama yatırım ile başladı. 2012 yılında yurtdışında büyüme stratejisini ortaya koyduk. Bu tarihten sonra bugüne kadar her yıl yeni bir ülkede faaliyete başladık. Bu kapsamda 2012 yılında Kuzey Irak’ta yeni stratejimizin ilk yatırımını gerçekleştirdik. Ardından sırasıyla Kazakistan, Macaristan ve Gürcistan, Kuzey Kıbrıs ve Ukrayna’da yatırımlarımızı gerçekleştirdik. Bu senenin hemen başında, küresel ve teknolojik yatırımlarıyla uçtan uca mobilite sağlama vizyonuyla dünyanın 180 ülkesinde hizmet sunan Avis Budget Grup ile birlikte Yunanistan’da hem günlük kiralama, hem de uzun dönemli kiralamada pazarın öncüsü olan 32 bin adetlik araç filosuna sahip Olympic şirketini satın aldık. Bu satın alma neticesinde Türkiye ile birlikte



Görgün Özdemir, Otokoç Otomotiv’in 90. yılı kutlamasında yer verilen “Düşten Gerçeğe” adlı eserin hikâyesini şöyle açıklıyor: “Bu eser bir hayalin ardından umutla yeşeren ve bugün dünyanın birçok yerinde adı geçen Otokoç Otomotiv’in yolculuğunu anlatıyor.”



90. yaşını kutlayan Otokoç Otomotiv, kuruluşundan bu yana çalışanlarına yatırım yaparak onların gelişimine de destek oluyor.

“OTOKOÇ OTOMOTİV TARİHİ BOYUNCA ÜÇ ÖNEMLİ SEKTÖRÜN TEMELLERİNİ ATTI. BUNLARDAN BİRİNCİSİ OTOMOTİV PERAKENDECİLİĞİNİ BAŞLATMASI, İKİNCİSİ AVIS’İ ALARAK TÜRKİYE’DE ARAÇ KİRALAMA İŞİNİ BAŞLATMASI, ÜÇÜNCÜSÜ İSE ZIPCAR’I ALMASI VE ARAÇ PAYLAŞIMINDA DA ÖNCÜLÜĞÜ ÜSTLENMESİDİR.”

9 ülkede 90 bin araç filosuna ulaştık. Tüm bu faaliyetlerimiz sonucu Otokoç Otomotiv 2017 yılında Global 100 Endeksi’nde Türkiye otomotiv sektörünün birincisi oldu.

Öte yandan yurtdışı stratejik hedeflerimize gelince; 455 milyon Euro’luk aktif toplamına sahip Yunanistan’da gerçekleştirdiğimiz yatırıma odaklanmak birinci stratejik önceliğimiz. Ayrıca yurtdışında büyüme uzun vadeli stratejik planlarımızın önemli bir parçası. Son 8 yılda olduğu gibi yakın coğrafyalardaki yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam edeceğiz. Şu anda üzerinde çalıştığımız gündemimizde bir iki ülke daha var. Bunun dışında yurtdışında araç kiralama faaliyeti gösterdiğimiz ülkelerde otomotiv perakendeciliği veya distribütörlüğü yatırımı da yapmak istiyoruz. Zira otomotiv işi ile araç kiralama işi birbirini tamamlıyor.

Bu arada çok bilinmiyor belki ama Opet Fuchs ile Ukrayna’da madeni yağ dağıtım işi yapıyoruz. Bu iş

90. YILDA VİZYON, MİSYON VE DEĞERLER YENİLENDİ

“90. yaşımıza girerken vizyon, misyon ve değerlerimizi güncelledik. Yeni vizyonumuz; “Ulaşım çözümleri sunan yenilikçi, küresel yol arkadaşınız olmak”. Misyonumuz; Müşterilerimize yenilikçi, kişiye özel hizmetler sunarız. Sektörün gelişimine öncülük eder, ülke ekonomisine katkıda bulunuruz. Hissedarımıza sürdürülebilir kârlılık yaratarak şirket değerini artırırız. Çalışanlarımıza yatırım yapar onların gelişimini sağlarız. Sosyal sorumluluk projelerimizle topluma ve çevreye duyarlıyız. İş ortaklarımızla sektörümüze çeşitlilik sunarak birlikte kazanırız. Değerlerimiz; Yenilikçilik, Güvenilirlik, Çeşitlilik, İçtenlik, Duyarlılık, Sürdürülebilirlik.”

birliğimizi faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde yaymak istiyoruz.

Görüleceği üzere; bundan sonraki yıllarda da yurtdışında olduğu gibi yurtdışında gerçekleştireceğimiz yeni yatırımlarla ulaşım çözümleri sunmaya devam edeceğiz.

Otokoç Otomotiv şu an kaç şirketi ve çalışanı çatısı altında bulunduruyor?

Temel olarak 4 ana faaliyet konumuz var. Bunlardan ilki otomotiv perakendeciliği, diğerleri araç kiralama ve araç paylaşımı, bir diğeri ise yurtdışı faaliyetlerimiz. Otokoç Otomotiv Koç Holding Otomotiv Grubu’nun perakende ve araç kiralama operasyonlarını yürütüyor. Bir diğer ifade ile



Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir: "Ulaşım çözümleri sunan yenilikçi, küresel yol arkadaşınız olmak" şeklinde belirlediğimiz vizyonumuza emin adımlarla ilerliyoruz.

Otomotiv Grubu'nun nihai tüketiciye açılan yüzü konumunda. Otomotiv perakendeciliğinde Otokoç Otomotiv Ford, Ford Tucks ve Volvo markalarını, Birmot ise Fiat, Alfa Romeo, Jeep ve Maserati markalarını temsil ediyor. Araç kiralama iş birimimiz ise Avis ve Budget markaları ile hem günlük hem uzun dönemli kiralama yapıyor. Bunlara ilave olarak Yunanistan'da Payless markası da portföyümüze katıldı. Araç paylaşımının öncü markası Zipcar ile İstanbul'da faaliyet gösteriyoruz.

Türkiye'nin mega otomotiv ve lider araç kiralama şirketi olarak müşterilerimize otomotivle ilgili tüm çözümleri entegre şekilde tek çatı altında sağlıyoruz. Diğer bir ifade ile yeni ve ikinci el araç satışı, satış sonrası, toptan yedek parça ve aksesuar satışı, sigorta, finansman, araç koruma hizmetleri, günlük kiralama, operasyonel kiralama ve saatlik kiralama (araç paylaşımı) hizmetlerini sunuyoruz.

Aslında Otokoç Otomotiv'de şu an kaç şirket bulunuyor kısmına dönecek olursam, bu çok yerinde bir soru. 2001 yılında Otokoç Otomotiv, daha önce de saydığım 8 Ford

bölgesel satış şirketini Otokoç Otomotiv, 11 Fiat bölgesel satış şirketini Birmot çatısı altında birleştirdik.

2005 yılında ise Otokoç Otomotiv, Birmot ve Avis markasıyla faaliyet gösteren Set Oto şirketimizi Otokoç Otomotiv çatısı altında yapılandırdık.

Yurtdışında faaliyet gösteren şirketlerimizi ve ayrı tüzel kişiliğe sahip Otokoç Sigorta'yı da dikkate alırsak aslında Otokoç Otomotiv tam 28 şirketi içerisinde barındırıyor.

Yurtiçi yurtdışı ve yardımcı işler dahil olmak üzere 4 bine yakın çalışma arkadaşım ile hizmet sunuyoruz.

Otokoç Otomotiv'in geleceğine dair stratejiniz ve öncelikleriniz neler?

Daha önce de ifade ettiğim üzere otomotiv perakendeciliği, araç kiralama, araç paylaşımı ve yurtdışı faaliyetleri olmak üzere 4 temel faaliyet alanımız var. Bu faaliyetlerimizi yürütürken ana iş hedeflerimiz ise büyüme, kârlılık, mükemmel müşteri deneyimi yaşatmak ve çalışanlarımızı yetkin ve mutlu kılmaktır. Tabii ana iş hedeflerimize ulaşmak için stratejik odak alanlarımızı ise mevcut işlerimizi büyütürken sürdürülebilir kârlılık elde etmek, yeni iş alanlarına yatırım yapmak ve yeni yurtdışı pazarlara yatırım yapmak olarak belirledik.

Yurtiçinde otomotiv perakendeciliğinde perakende satışlar daha fazla odaklanacağız. Özellikle 2. el işinde daha hızlı büyüyerek Türkiye'nin 2. elde referans noktası olmak istiyoruz. Araç kiralama işi bir yandan da finansman işi, bu açıdan yıllardır sürdürdüğümüz büyürken temkinli olma stratejimiz devam edecek. Araç paylaşım Zipcar'da ise kârlı ve hızlı büyümeyi hedefliyoruz. Yurtdışı stratejilerimizi daha önceki bölümde kısmen cevaplamış olmakla birlikte, Yunanistan yatırıma odaklanmak, yeni ülke yatırımları ile coğrafi genişleme, mevcut faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde hızlı büyümek ve yurtdışında otomotiv perakendeciliği yatırımı yapmak şeklinde özetleyebilirim.

Tabii tüm stratejilerimizi oluştururken inovasyon ve dijitalleşmeyi hayatımızın parçası haline getiriyoruz. Dünyadaki teknolojik gelişmeler doğrultusunda yaşamımız her gün giderek daha mobil, daha işlevsel ve akıllı olma yolunda ilerliyor. Otokoç Otomotiv olarak mükemmel müşteri memnuniyetine yaptığımız yatırımlar sonrası hem kendi içimizde hem de müşterilerimizle bulduğumuz platformlarda "Dijital Dönüşüm" ve "İnovasyon Yönetimi" sürecimizi hayata geçirdik. Tüm ürün ve hizmet gamımızı ve ayrıca uçtan uca mobilité sağlayan unsurları çok yakın bir gelecekte online olarak satışa sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda otomotiv perakendeciliğinde Otokoç Otomotiv 2. el online satış, Otokoç Otomotiv Parça E-ticaret, Yurtdışı Bayilik, araç kiralamada ise Ek Saat, Şoförlü Kiralama, Kış Lastiği Kiralama, Hızlı Teslimat, Opet Yakıt Kart, İspark İş Birliği gibi projelerimizle hizmet sınırlarını her zaman daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. CRM ve Hizmette Mükemmellik ile müşterilerimizi yakından tanıyoruz, 360 derece iletişim kurarak, sadakat programları hazırlayarak müşteri deneyimini en üst seviyede yönetme ve müşterilerimize fayda sağlama konusunda büyük hassasiyet gösteriyoruz.

Görüleceği üzere “Ulaşım çözümleri sunan yenilikçi, küresel yol arkadaşınız olmak” şeklinde belirlediğimiz vizyonumuza emin adımlarla ilerliyoruz.

Otokoç Otomotiv 2018 yılını nasıl geçiriyor? Gelecek için beklentileriniz neler?

Haziran ayının bu son günlerinde, henüz kapanış rakamları olmadığı için ben Mayıs sonu itibarıyla bir değerlendirme yapacağım. Yurtiçi pazarda ilk 5 ayın sonunda gerek döviz kurlarındaki yukarı yönlü hareket, gerekse faiz oranlarındaki artışlar ve buna eklenen tüketicinin geleceğe ilişkin güvenindeki azalma otomotiv satışlarını etkiledi. Toplam otomotiv pazarını ilk 5 ay için 341 bin adet olarak bütçelemiştik. Ancak gerçekleşme yüzde 10 daha az ve 310 bin adet oldu. Bu rakam geçen seneki satış adetlerinin yüzde 4 altındadır. Bu kapsamda yılsonu 1 milyon adet olan pazar bütçe hedefini ise 850 bin adet olarak revize ettik. Otokoç Otomotiv olarak biz de hedeflediğimiz satış adetlerinde pazardaki oran kadar geri kaldık. Mayıs sonu itibarıyla 22 bin yeni araç satışı gerçekleştirdik. Özellikle bireylerin satın almalarını ifade eden perakende satışları çok etkilendi. Adetlerdeki bu geri kalma yeni araç satışına bağlı türev ürünler olan sigorta kredi vb olumsuz etkiledi. Pazardaki olumsuz bu tabloya rağmen otomotiv perakendeciliğinde hem servis, hem de yedek parça satışlarında hedeflerimizi gerçekleştirebildik.

Yeni araç fiyatları Euro kuru paralelinde artınca, yeni araç fiyatlarına ulaşamayan tüketiciler 2. el araçlara yöneldiler. Bunu sonucu 2. el satışları 11 bin adetlik satışla bütçesinden daha fazla gerçekleşme gösterdi. Markaların satışlarından aldığımız payları ifade eden penetrasyon oranlarımıza bakacak olursak, Mayıs sonu itibarıyla Ford’dan yüzde 27, Fiat’tan yüzde 32, Volvo’dan yüzde 35 ve ARJ’dan (Alfa Romeo&Jeep) yüzde 44 pay aldık.

Araç kiralama iş birliğimizin günlük kiralama pazarında özellikle turist sayısındaki artışın da pozitif etkisiyle şimdilik hedeflerimizle paralel gerçekleştirme gösteriyor. Bu rakam geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 37 artışı ifade ediyor. Uzun dönemli kiralamada ise 32.200 adet planladığımız Mayıs sonu araç adedimiz bir önceki yıla göre yüzde 15 artarak 4.200 adet daha fazla gerçekleşti.

Avis markamız kurumsal araç kiralama markaları arasında yüzde 36 pazar payı ile lider konumundayken, Budget da aldığı yüzde 21 pay ile ikinci sırada yer alıyor. Avis Filo uzun dönemli kiralamada yüzde 9 pazar payı ile üçüncü

sırada bulunuyor. Araç paylaşımının lideri olan markamız Zipcar ise üye ve lokasyon sayısını her geçen gün artırıyor.

Yurtdışı faaliyetlerimiz de bütçe hedefleri doğrultusunda gerçekleştirmeler gösteriyor. Aramıza katılan Yunanistan hariç tutarsak geçen seneye göre yüzde 38 büyüme ile 43,2 milyon TL ciro sağladık.

Bütün bunların sonucunda toplam ciromuz 2.6 milyar lira ile bütçe hedefinin seviyesinde olup, geçen seneye göre yüzde 29’un üzerinde performans sergiledi.

Yılsonu tahminim ise yeni araç satışında pazardaki gelişmeye paralel hedeflerimizin gerisinde kalacağımızı öngörmekle birlikte diğer iş birimlerimizdeki daha iyi performansla bu açığı kapatarak hedeflerimize ulaşmak.

2018 yılı değerlendirmesinden sonra gelecek ile ilgili beklentilere bakacak olursak; sektörün kurucusu ve lideri olarak sektördeki değişime de liderlik ediyor ve geleceğe yatırım yapıyoruz. Günümüzde çok hızlı ilerleyen teknoloji, değişimi de beraberinde getiriyor. Araçlar elektronik ve bilişimle akıllanıyor. Gelecek, aksamı ve dolayısıyla hasar servis ihtiyacı olmayan elektrikli, otonom ve birbiriyle iletişim kurabilen araçların olacak. Bununla birlikte dünyada artık sahip olmak yerine, kiralamak daha geçerli bir kullanım yöntemi olarak kabul ediliyor. Otomobil kullanımında kiralamak da yetmiyor, insanlar otomobili paylaşmak istiyor. Dünya üzerinde araç satışları ve kiralama, yerini çok hızlı araç paylaşımına bırakıyor. Zipcar bu konuda bizim geleceğimiz. Biz de dijital dönüşüm projelerimizle Otokoç Otomotiv olarak kendimizi geleceğe hazırlıyor, sektörlerimizin geleceğini hazırlıyoruz. Bir kısmı tamamlanmış olan 13 adet Dijital Dönüşüm Projemiz; çalışanlarımızın fikirlerini değerlendirdiğimiz Fikir Küpü oluşumumuz kapsamında oluşturulan 12 adet inovasyon projemiz var, bunlardan bir tanesi ticarileşti.

Bu anlamda Otokoç Otomotiv’in inovasyon kültürünü şirketin her kademesinde ve hizmetin her aşamasında odak noktası haline getirdik. Otokoç Otomotiv olarak elde ettiğimiz yüksek müşteri memnuniyetini bu bakış açısına borçluyuz. Tüm markalarımızla aldığımız kıymetli ödüller bu çabalarımızın gurur verici bir teyidi. Başlıca ödüllerimiz şöyle; Ford Başkanlık Ödülü, Volvo Satış Ödülü, Ford Trucks Şampiyonlar Ligi, Fiat Satış Ödülü, ARJ Satış Ödülü, Avis Müşteri Memnuniyeti üst üste 10. kez EMEA Bölgesi Birinciliği, Avis-Yandex İş Birliği Kristal Elma ve Smarties Ödülleri, Budget Müşteri Memnuniyeti EMEA Bölgesi Birinciliği, Bilgi Teknolojileri Bilgi Güvenliği Ödülü, En Başarılı Koçlular Dijitalleşenler Kategorisi Ödülü. Sosyal sorumluluk projelerine önem verdiğimizden bahsetmiştim. Avis ile İşitme Engelliler Federasyonu Sosyal Sorumluluk Projemizi yaygınlaştırarak tüm noktalarımızda ve rezervasyon merkezimizde işitme engelli müşterilerimize sağlıklı hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Bu proje ile Avis’in işaret dili literatüründe yer almasını sağladık. Avis ofislerinde işitme engelli bireylere indirim imkânı oluşturduk. Tüm dokümanlarımızı işaret diline çevirdik. Ayrıca projenin Avis’in global projesi haline getirilmesi en büyük hedeflerimizden biri, bunun için davet aldık. ■

“MÜKEMMEL MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE YAPTIĞIMIZ YATIRIMLAR SONRASI HEM KENDİ İÇİMİZDE HEM DE MÜŞTERİLERİMİZLE BULUŞTUĞUMUZ PLATFORMLARDA ‘DİJİTAL DÖNÜŞÜM’ VE ‘İNOVASYON YÖNETİMİ’ SÜRECİMİZİ HAYATA GEÇİRDİK.”

AVIS



BÜYÜK SATIN ALMAYA GÖRKEMLİ KUTLAMA

Geçtiğimiz aylarda Yunanistan'ın en büyük araç kiralama şirketlerinden biri olan Olympic Commercial and Tourism Enterprise SA'yı satın alan Otokoç Otomotiv ve Avis Budget Group, bu operasyonu düzenlenen bir gece ile kutladı.

Otokoç Otomotiv, geçtiğimiz aylarda Avis Budget Group ile birlikte Yunanistan'da gerçekleştirdiği satın alma operasyonu ile en büyük araç kiralama şirketlerinden biri olan Olympic Commercial and Tourism Enterprise SA'yı 455 milyon Euro'ya satın almıştı. Yapılan anlaşmayla hisselerin yüzde 80'i Otokoç Otomotiv'in olurken, yüzde 20'si ise Avis Budget Group'un oldu. Sekizinci ülke yatırımı olan bu satın almayı kutlamak ve yerel protokol ile bir araya gelmek amacıyla Atina'nın tarihi lokasyonlarından Zappeion Megaron'da, Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ve Avis Yunanistan CEO'su Andreas Taprantzis'in de katılımıyla bir gala yemeği düzenlendi.

Welcoming A New Era mottosu ile düzenlenen geceye Yunanistan iş, siyasi ve cemiyet hayatının ileri gelenleri ile Otokoç Otomotiv ve Avis Yunanistan yöneticileri de katıldı. Kutlamaya uygun bir atmosfer yaratılan tarihi mekanda

ünlü Yunan sanatçı Fotini Darra'nın şarkıları eşliğinde keyifli anlar yaşandı.

Gecede bir konuşma yapan Avis Yunanistan CEO'su Andreas Taprantzis, sadece bir iş ortaklığını değil büyümek için fırsatlarla dolu bir geleceği de kutlamak için bir araya gelindiğinin altını çizdi. "Bu iş birliği hem şirketimiz hem de ülkemiz için büyük katma değer sağlayacaktır" diyen Taprantzis, Koç Holding Şeref Sayın Rahmi M. Koç'u sadece büyük bir yapılanmanın ruhu değil, cesur bir küresel lider olarak gördüğünü söyledi. Taprantzis sözlerine şöyle devam etti: "Kendisi, iş başarısı ve kurumsal sosyal sorumluluğun bir arada ilerleyebileceğinin simgesidir ve uluslararası kalibrede özgün bir fikir adamıdır."

Yunanistan'da 58 yıldır araç kiralama pazarına liderlik ettiklerinin altını çizen Andreas Taprantzis, "Bu yeni dönemde tüm beklentilerin ötesinde bir performans göstererek katma değerli ve harika sonuçlar elde edeceğimize inancımız tamdır" dedi. ■

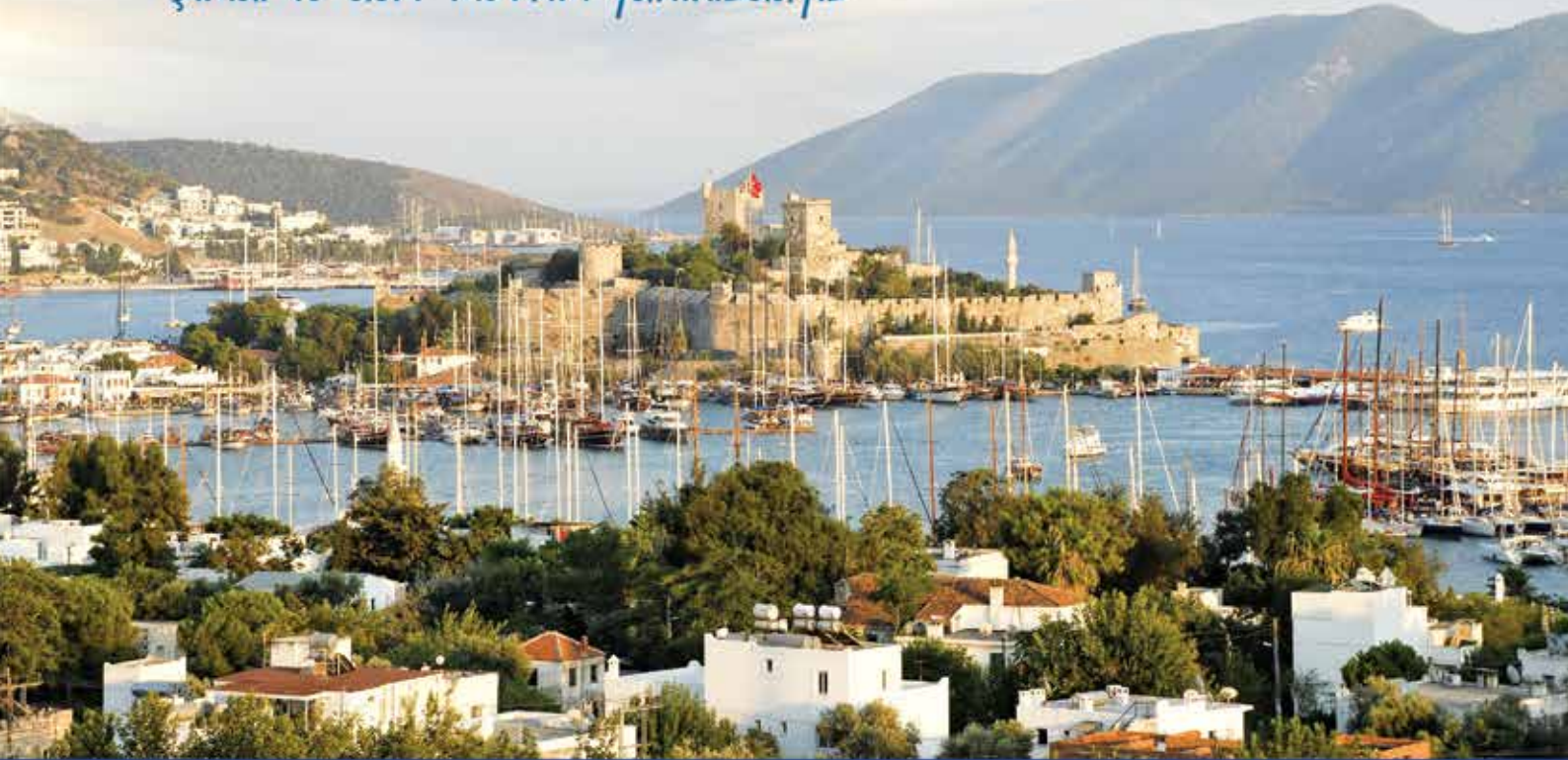
Güneye indik!

Uyan güneşe
Yanında mis kokulu narenciye

Sevdiğin ve sevildiğinle
Rüzgar hep teninde

Beyazı, begonvili
Dalga sesleri yüreğinde

Güzel anların ve anıların oradayız
Şimdi ve dört mevsim yanınızdayız



Amerikan Hastanesi'nin 100 yıla yakın deneyimi ve kalitesi, Özel Bodrum Hastanesi'nin yerel sıcaklığıyla buluştu. Bodrum Amerikan Hastanesi yıl boyu hizmetinizde!



KOÇ ÜNİVERSİTESİ YENİ MEZUNLARINI VERDİ

Koç Üniversitesi, düzenlenen 24. Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni ile 2018 mezunlarını verdi. Törende konuşan Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç gençlere önemli tavsiyelerde bulundu.

Koç Üniversitesi, 2017-2018 akademik eğitim ve öğretim dönemini başarıyla tamamlayan lisans ve lisansüstü mezunlarını, 23 Haziran Cumartesi günü düzenlenen törenle uğurladı. Üniversitenin Rumelifeneri Kampüsü'nde gerçekleşen törene Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan, akademisyenler, öğrenciler ve veliler katıldı. Bu özel törenin konuk konuşmacısı ise NewYork Üniversitesi



Başkanı ve Koç Üniversitesi Danışma Kurulu Üyesi Andrew Hamilton oldu.

Törenin açılış konuşmasını yapan Ömer M. Koç, sözlerine "Sizler bugün mezun olmanın ve yeni bir hayata başlamanın heyecan ve coşkusunu taşıyorsunuz. Bizler ise bir kez daha sizleri mezun etmenin sizlerin heyecanına ortak olmanın gururunu ve sevincini tadıyoruz. Hepimize bu coşkuyu yaşatan Koç Topluluğu ve üniversitemizin kurucusu merhum Vehbi Koç'u bu vesileyle saygı ve şükranla anıyorum" diyerek başladı.

Vehbi Koç'un Koç Üniversitesi'nin 4 Ekim 1993 tarihindeki ilk dersinde dile getirdiği, "Koç Üniversitesi'nin amacı, sıradan olmayan gençlerin iyi yetiştirilmelerini sağlamaktır. Onların yeterli sayıda olmaları ve hak ettikleri liderlik noktalarına gelmeleri sonucu, ülkemizin geleceği güvence altına alınmış olacaktır. Ne kadar çok kaliteli insan yetiştirebilirsek, memlekete o nispette hizmet etmiş olacağız..." sözlerini hatırlatan Ömer M. Koç, bu felsefenin

"KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NİN TEMELLERİNİ ATARKEN, BÜYÜK ATATÜRK'ÜN; 'CUMHURİYET SİZDEN FİKRİ HÜR, VİCDANI HÜR, İRFANI HÜR NESİLLER İSTER...' SÖZÜNÜ KENDİMİZE ŞİAR EDİNDİK. VE NE MUTLU Kİ 25 YILDA BU KADAR MESAFE KAT ETTİK."

hâlâ kat'î sûrette geçerliliğini koruduğunu ve her zaman yol gösterici olduğunu ifade etti. Aradan geçen 25 yıl içinde, Koç Üniversitesi'nin kurulduğu vizyonun ve hayallerin çok daha ötesinde bir akademik kuruma dönüştüğünün altını çizirken Koç Üniversitesi'nin kuruluşunda ve büyümesinde emeği olan herkese teşekkür etti.

"KOÇ ÜNİVERSİTESİ BİR ÇEKİM MERKEZİ HALİNE GELDİ"

Konuşmasının devamında büyük önder Atatürk'ün "Hayat mücadeleden ibarettir" sözlerini hatırlatan Ömer M. Koç, "Bunu sakın unutmayın! Ancak, bu mücadele sizi korkutmasın! Zira sizler Cumhuriyet'in ilke ve inkılaplarına sadık, demokrasiye inanan, laik, adil, yenilikçi, kendine güveni tam, hür fikirli gençler olarak; memleketimiz ve insanlık için önemli işler yapacak olan yarının liderlerisiniz. Sizin değerli katkılarınızla gelecekte daha müreffeh ve aydınlık bir dünyada ve Türkiye'de yaşayacağımıza eminim" dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Koç Üniversitesi'nin temellerini atarken, büyük Atatürk'ün; 'Cumhuriyet sizden fikri hür, vicdani hür, irfanı hür nesiller ister...' sözünü kendimize şiar edindik. Ve ne mutlu ki 25 yılda bu kadar mesafe kat ettik. Bugün üniversitemizin, ülkemizin en başarılı öğrencilerinin ve akademisyenlerinin bir araya geldiği bir çekim merkezi olduğunu memnuniyetle müşahade etmekteyiz. Bilimin ve toplumsal hayatın çeşitli alanlarında öğrencilerimiz ve öğretim üyelerimizin aldığı ödüller, uluslararası kuruluşlar tarafından üniversitemize sağlanan önemli tutarlardaki araştırma fonları, toplam sayısı 13 bini geçen mezunlarımızın hem iş hem akademi hem de sosyal hayatta her sene katlanarak artan gurur verici başarıları, açtığımız yüksek lisans ve doktora programları, araştırma merkezleri ve forumlar başarılı çalışmalarımızın göstergesi oldular."

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un adına başlatılan "Koç Üniversitesi Rahmi Koç Bilim Madalyası Programı"na da değinen Ömer M. Koç, iki sene evvel başlatılan ödül ile başarılı çalışmaları tüm dünyada ses getiren değerli bilim insanlarına takdir ve destek sunulduğunu belirtti. Anadolu Bursiyerleri Programı'nın bir başka gurur kaynağı olduğunun altını çizerek şunları söyledi: "183 bağışçının desteğiyle, 75 ilimizden seçilerek gelen 376 öğrencimiz üniversitemizde yüzde 100 burs ile okuyor. Rektörümüz Prof. Dr. Umran İnan'ın büyük gayretleriyle sürdürülen bu program, diğer pek



Prof. Dr. Andrew Hamilton, şeref doktorasını Ömer M. Koç'tan aldı.

çok üniversite için de model haline gelmiş ve Anadolu Bursiyerleri, ülkemizde yeni bir hayırseverlik anlayışının yeşermesine örnek teşkil etmiştir."

"YAPTIĞINIZ HER İŞTE TOPLUMA FAYDA SAĞLAMAYA ÇALIŞIN"

Mezunları yarının liderleri, ailelerinin ve ülkemizin gurur kaynağı gençler olarak yaptıkları her işte Atatürk'ün çizdiği çağdaş uygarlık yolunda; demokrasiden ödün vermeden ilerleyen, Cumhuriyet'in temel ilke ve inkılaplarına gönülden bağlı, ülkemizi çağdaş medeniyetler seviyesine getirmek için var gücüyle çalışan, sorumluluk ve görevlerinin bilincinde yetişmiş insanlar olarak her zaman beklediklerini belirten Ömer M. Koç, gençlere her zaman kendilerine güvenmelerini, gerçekten arzuladıkları işi yapmalarını, geçmişe, tarihe, kültüre, geleneklere daima sahip çıkmalarını ama bunun yanı sıra bugünden de



Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan okul birincisi Dağhan Carlos Edip Akkar da törende yeni mezunlara ve konuklara seslendi.

kopmamalarını, kendi alanlarındaki gelişmeleri yakından takip etmelerini öğütledi. Ömer M. Koç ayrıca şunları söyledi: "Çevrenize karşı duyarlı olun, yaptığınız her işte topluma da fayda sağlamaya çalışın, dünyadaki hızlı değişime ayak uydurun; kendinizi sürekli yenileyin, çalışmaktan yılmayın; Ulu Önder Atatürk'ün şu sözünü aklınızdan hiç çıkarmayın! 'Çalışmadan, öğrenmeden, yorulmadan, rahat yaşamamanın yollarını aramayı alışkanlık hâline getirmiş milletler; evvela haysiyetlerini, sonra hürriyetlerini ve daha sonra istikballerini kaybetmeye mahkûmdurlar.' Hangi mesleği seçerseniz seçin, yaptığınız işte her zaman en iyisi olmak için uğraşın. Hedefleriniz doğrultusunda çalışırken çabalarken â'nı yaşamayı da ihmal etmeyin! Hayat sadece mutluluk ya da bedbahtlıktan ibaret değildir. Ne hayat ne de insanlar siyah beyazdır! Mizah duygunuzu ve anlayışınızı kaybetmeyin. Bazen çok çetrefilli ve sıkıntılı konulara bile mizah anlayışı ile yaklaşmak insana daha geniş bir perspektif verir ve farklı bir açıdan bakmayı ve daha kolay çözüm bulmayı sağlayabilir. Önemli ve hayati kararlar almadan evvel kendinizi karşınızdakinin yerine koyun. Empati kurmaya çalışın! Duygusal zekâ ve sezgi en az akıl kadar mühimdir."

Yurtdışına gidecek olan mezunların günün birinde Türkiye'ye dönüp edindikleri kazanımları ve birikimleri memlekete fayda sağlayacak şekilde aktarmalarını da isteyen Ömer M. Koç sözlerini şöyle noktaladı: "Ülkemizi aydınlık geleceğe taşıyacak olan sizlersiniz. Öğrenme ve kendinizi geliştirme arzunuz her daim yüksek, başınız dik ve yolunuz açık olsun."

PROF. DR. UMRAN İNAN: "ÜNİVERSİTE EĞİTİMİNİ NESİLLER ARASI BİR RANDEVU OLARAK GÖRÜYORUZ"

Mezuniyet töreninde konuşan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrhan İnan ise Koç Üniversitesi'nin ana felsefesinin



Prof. Dr. Umrhan İnan: "Koç Üniversitesi olarak tüm dünyada saygınlığı kabul gören, haklı bir yer edinmenin gururunu taşıyoruz."

öğrenciler için en özgür ortamı yaratmak olduğunu söylerken "Biz üniversite eğitimi nesiller arası bir randevu olarak görüyoruz" dedi. Öğrencilere, "Sizlerin başarılarınızla her zaman gurur duyacağız. Üniversitemizde aldığınız geniş tabanlı eğitimle meslek odaklı dersler yanında, insanı insan yapan bilgi ve birikimin çeşitli boyutlarını da tattınız. Sizler yarının düşünce önderleri, iş dünyasının liderleri, mühendisleri, hukukçuları, bilim insanları, doktorları ve sanatçılarıdır; kısacası siz yarınımızın sahipleri ve ülkemizin geleceğisiniz" şeklinde seslenen Prof. Dr. İnan, Koç Üniversitesi'nin geldiği noktaya da değindi. Üniversitenin 25 yıl boyunca önemli çalışmalara imza attığını belirten Prof. Dr. İnan, "Koç Üniversitesi olarak, zeki, donanımlı, aydınlık fikirli, Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı öğrencileri ve her biri alanında önemli araştırmalara imza atmış ve eğitimci kimlikleriyle başarılar elde etmiş öğretim üyelerimizle tüm dünyada saygınlığı kabul gören, haklı bir yer edinmenin gururunu taşıyoruz" dedi. Prof. Dr. Umrhan İnan sözlerine şöyle devam etti: "Üniversitemizin bir sonraki 25 ve hattâ 50 yılını belirleyecek atılımlarımızın ilk tohumlarını da son birkaç yıl içinde attık. Bilimsel araştırma programlarımız artık o denli hızla geliyor ki, hem yeni öğretim üyesi hem de doktora öğrencisi alımlarımız büyük ivme kazandı. Öyle ki, ülkemizde bugün bilimsel araştırma ve geliştirme alanlarında Avrupa'dan en çok fon alan üniversite ve TÜBİTAK'tan da en çok proje desteği alan birkaç üniversiteden biri haline geldik.

En önemli atılımlarımızdan biri 2014 yılında hayata geçen Koç Üniversitesi Hastanesi. Eğitim ve araştırma hastanesi olarak şimdiden ülkemizdeki ciddi bir ihtiyaca cevap verebilen, önemli kurumlardan biri haline geldi. Yine, bugüne değin Türkiye'de alınan en yüksek devlet fonuyla desteklenen Translasyonel Tıp Araştırma Merkezimiz bu yıl içinde kuruldu. Rumelifeneri kampüsümüzde bu ay içinde tamamlanan 'Semahat ve Dr. Nusret Arsel Bilim ve Teknoloji Binası' sayesinde yepyeni teknolojik laboratuvarlar, sınıflar,

yeni doktora öğrencileri ve öğretim üyeleri için çalışma mekânlarımız olacak. Bu yeni yapılanmamızla artık dünya üniversiteleriyle başa baş mücadelemizde çok daha güçlü konumda olacağız."

Anadolu Bursiyerleri Programı'nın 183 ayrı kurum tarafından desteklendiğini de anlatan Prof. Dr. Umrhan İnan şunları söyledi: "Bu yıl 50'den fazla yeni kurumun ve mezun sınıflarımızın da destekleriyle ülkemizin dört bir yanından gelen 120 öğrenciyi daha üniversitemize bu şekilde yerleştiriyor olacağız. Bu sene 25. yılımız ve mezunlarımızın bu programı sahiplenmeleri sayesinde, onların okulumuzla bağlarını daha da güçlendirdiğimiz bir dönemin başlangıcını yapmış olduk."

PROF. DR. ANDREW HAMILTON: "ÜNİVERSİTELERİN GÖREVİ KARANLIKTAKİ DELİKLERİ AÇMAK"

Konuk konuşmacı olarak törene katılan New York Üniversitesi 16. Rektörü Prof. Dr. Andrew Hamilton ise Koç Üniversitesi camiasının enerjisi, vizyonu ve merakı ile kendisini etkilediğinin altını çizerek şunları söyledi: "New York Üniversitesi 187 yaşında, Yale 317, Oxford ise 850 yaşında. Ve şüphem yok ki Koç Üniversitesi'nin de bu denli uzun ve şanlı bir tarihi olacak. İskoç yazar Robert Louis Stevenson'a dair bir hikâyeyi hatırladım. 19. yüzyıl İskoçya'sında büyüyen Stevenson, her gece elinde bir merdiven ve bir meşaleyle sokak boyunca yürüyerek sokak lambalarını yakan lambacıyı izlemiş. Hikâyeye göre, bir akşam Stevenson'a nereye baktığını sormuşlar, Stevenson heyecanla, 'Şu adama bakın! Karanlıkta delikler açıyor!' demiş. İşte üniversitelerin yaptığı budur: Karanlıkta delikler açmak.

Üniversitelerin, gerçekleri gün yüzüne çıkararak ve kanıta dayalı araştırmalar yürüterek gerçeğe ışık tuttuğunu söyleyen Andrew Hamilton, "Üniversiteler insanlık deneyimini sanat ve edebiyatla aydınlatır. Derin ve incelikli düşünürler, çok yönlü liderler, beceri ve prensip sahibi profesyoneller yetiştirerek zamanımıza dair yeni kavrayışlar yaratır. Bizi yeni perspektiflerle ve yeni kültürlerle tanıştıran bilginin, anlayışın ışığını yayar. Barışı ve şefkati büyütür. Üniversiteler, her geçen gün cehaletin, bağnazlığın, adaletsizliğin karanlığında delikler açar. Koç Üniversitesi, tam da bunu yapıyor" dedi.

Her on öğrenciden birinin başka ülkelerden gelmesinin, kampüse küresel bir bakış açısı kattığını söyleyen Hamilton şöyle devam etti: "Doğu ile Batı arasında hem gerçek hem de sembolik anlamda köprü kuran bir şehirde yer alan üniversitenin konumu, farklı kültürlerin ve geleneklerin perspektiflerini keşfetmek için eşsiz bir fırsat yaratması anlamına geliyor. Ve siz, Koç Üniversitesi öğrencileri, bu fırsatlardan en iyi şekilde faydalanma şansını yakaladınız. Sizler, 2018 Mezunları, yükseköğretimin günümüzde taşıdığı değer bizzat ispatıyorsunuz. Her biriniz karanlıkta kendinizce bir delik açacaksınız... Ve sayenizde dünyamız daha iyi bir yer olacak."

Koç Üniversitesi 24. Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni, yapılan konuşmaların ardından gerçekleştirilen geleneksel kep atma töreni ile son buldu. ■



PROF. DR. ANDREW HAMILTON: “KOÇ ÜNİVERSİTESİ ‘OYUNU DEĞİŞTİREN BİR KURULUŞ’ HALİNE GELİYOR”

New York Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Andrew Hamilton, Koç Üniversitesi “24. Yıl Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni”nin konuklarından biriydi. Koç Üniversitesi’nin “oyunu değiştiren bir kuruluş haline geldiğine” dikkat çeken Hamilton, öğrencilerle de bir araya geldiğini belirterek şunları söylüyor: “Gerçekten mükemmel bir eğitim aldıklarını, Türkiye’de ve dünyada önemli roller üstlenmeye hazır olduklarını gördüm.”

23 Haziran'da gerçekleşen Koç Üniversitesi "24. Yıl Lisans ve Lisansüstü Mezuniyet Töreni"nin çok önemli bir konuğu vardı: New York Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Andrew Hamilton. Daha önce Oxford, Yale, Pittsburg ve Princeton gibi, dünyanın en önemli üniversitelerinde idari ve akademik görevler üstlenen Hamilton, aynı zamanda kimya dalında değerli çalışmalara imza atan bir bilim insanı.

Mezuniyet töreni öncesinde bir araya geldiğimiz Prof. Dr. Andrew Hamilton ile üniversite eğitimi, liderlik, inovasyon gibi konularda sohbet ettik, kendisinin gençlere tavsiyelerini dinledik. Türkiye'de bulunduğu süre içinde Koç Üniversitesi bünyesindeki kuruluşları da ziyaret eden Hamilton, izlenimlerini bizimle paylaştı.

New York Üniversitesi'ne rektör seçildiğinizde bu üniversitenin "oyunu değiştiren bir kuruluş" olduğuna dikkat çekmiştiniz. Bir üniversite neler yaparak böyle bir nitelik kazanabilir?

İki buçuk yıl önce rektör olduğumda bu görevi kabul etmemin nedenlerinden biri, New York Üniversitesi'nin son 50-60 yıl içerisinde büyük bir dönüşüm yaşayarak ülkedeki çok önemli kuruluşlardan biri haline gelmiş olmasıydı. Daha önce çoğunlukla New York'ta yaşayan öğrencilerin eğitim aldığı görece bölgesel bir okulken zamanla araştırmayı merkeze alan, dünyanın en iyi akademik programlarından birine sahip, global bir yapıya kavuştu. Aslında, bir üniversitenin "oyunu değiştiren" bir pozisyona geçebilmesi için genel geçer, tek bir kural yok. Bu, akademik mükemmelliğe kendini adamayla, bölge, ülke, kültür için önemli şeyler yapmakla, en mükemmel kalitede akademik programı oluşturmakla alakalı.

New York Üniversitesi 187 yaşında. Koç Üniversitesi ise henüz 25 yaşında. Burada, Koç Üniversitesi'nde gördüğüm şeyler, 25 yılda bu üniversitenin gösterdiği ilerleme gerçekten çok umut verici. Sıfırdan başlayarak Türkiye'deki en iyi üniversitelerden biri haline geldi, güçlü bir akademik kimlik kazandı. Ana kampüsünün yanı sıra tıp fakültesi ve hastanesiyle de önemli bir kurum. Tıp fakültesi ve hastane yürüttükleri araştırmalarla, biyomedikal alandaki buluşlarıyla İstanbul ve bölgeye büyük yararlar sağlıyor. Bu çerçevede Koç Üniversitesi'nin İstanbul ve bölge için "oyunu değiştiren bir kuruluş" niteliğine kavuşmaya başladığını düşünüyorum.

Şu anda New York Üniversitesi'nin rektörüsünüz. Daha önce de Oxford, Princeton, Yale gibi çok değerli üniversitelerde görev aldınız. Dünyanın en önemli üniversitelerinin ortak yönleri neler?

Bu çok önemli bir konu. Bazı yönlerden hiçbir ortak noktaları yok ve öyle de olması gerekiyor. Her üniversite belli bir tarihin, kültürün ürünüdür. Bu nedenle örneğin Yale ile Oxford birbirinden son derece farklıdır. Yale ve New York Üniversitesi'nde lisans eğitimi daha liberal, öğrencilerin birçok alanda eğitim alabileceği tarzdadır. Uzmanlaşma daha sonra gelir. Oxford'da ise eğitim daha yoğun, daha tek konuya odaklıdır. Örneğin kimya bölümüdeyseniz sadece bu alanda ve çok derinlemesine eğitim alırsınız. Burada profesör ile öğrencinin bire bir, bire iki temas kurduğu özel

"KOÇ ÜNİVERSİTESİ, SADECE 25 YILDA TÜRKİYE'DEKİ EN İYİ ÜNİVERSİTELERDEN BİRİ HALİNE GELDİ."

öğretmenle eğitim sistemi vardır. Ancak her üniversitede sistem farklıdır. New York Üniversitesi şehir üniversitesidir, kampüsü yoktur, New York şehriyle iç içedir. Tarihi böyledir. Bazı açılardan üniversitelerin farklı olması, bulundukları yerin kültürüne uygun olarak şekillenmesi gerekir.

Ancak dünyanın en iyi üniversitelerinin ortak yönleri de vardır. Oxford, New York Üniversitesi, Yale, Princeton ve daha önce çalıştığım Pittsburg Üniversitesi'nin ortak noktası, akademik mükemmelliğe kendilerini adanmış olmaları; üniversiteye kabul edilen öğrencilerin, fakültenin, öğretim kadrosunun, araştırmaların mükemmel olması... Bu her zaman daha fazlasını gerektiren ve bazen çok zor olan bir şey. Çünkü buralarda eğitim almak isteyen bazı öğrencilere, yeterince iyi olmayan akademik kadroya "hayır" demeyi gerektiriyor. Bu kolay değil ama bana göre dünya çapında üne sahip üniversitelerin yapması gereken bir iş.

Akademik alanda dalınız kimya. Çalışmalarınız ağırlıklı olarak organik ve biyolojik kimyanın kesişim noktasında. Bu konu "daha iyi bir dünya"nın anahtarı olan inovasyon açısından da çok kritik. İnovasyon alanında üniversitelerde yürütülen çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üniversitelerin inovasyonda çok önemli bir rolü olduğunu düşünüyorum. Öğrenciler, fakülteler daha önce keşfedilmemiş yeni alanlarda araştırmalar gerçekleştiriyor. Bu çok heyecan verici. Üniversitelerin bu açıdan inovasyonda ve yeni keşiflerin ticarileşmesinde rolü olmalı ancak burada bir uyarı notu düşmek gerekiyor. Yeni buluşlar, bunları hayata geçiren yeni kurulmuş şirketler bölge için yararlıdır, insani gelişim için olumludur. Ancak her üniversitenin ikili misyonuna zarar vermemeye dikkat etmesi gerekir: Bunlar da bilginin üretilmesi ve topluma yayılmasıdır. Bilginin yaratılması derken aynı zamanda gerçek anlamda temel bilgiden bahsediyorum. Bu, uygulama ve ticarileşmenin dışında bir şeydir.

Tarih içerisinde üniversiteler ilk ortaya atıldığı anda faydasız olduğu düşünülen birçok bilgi ürettiler. Bu "faydasız" bilgi, insani gelişimin kalbidir. Faydasız derken, tamamen uygulamanın dışında, ticarileşme potansiyeli içermeyen bilgiyi kast ediyorum. Örneğin atomun yapısını öğrenmek için yürütülen çalışmalar ileri çağdaş toplum için hayati olmuştur. Bu nedenle üniversitelerin faydasız bilgiyi savunması, dünyadaki en önemli şeylerden biridir. Çünkü faydasız olduğu düşünülen bilginin peşinde, kendimiz hakkında, insan ve toplum hakkında daha çok şey öğreniriz. Belirttiğim gibi, son 30-40 yıl boyunca teknolojiye birçok gelişme, faydasız olduğu düşünülen bilgiler sayesinde şekillendi. Bu nedenle, araştırmaların üniversitelerin yürüttüğü çalışmaların kalbi düşünüyorum. Elbette, inovasyon da bunun bir doğal sonucu. Üniversite inovasyona destek vermeli ama ikili misyonunu asla unutmamalı.

“MEZUNLARIMIZIN BASİT, DAYATILAN ÇÖZÜM YOLLARINDAN UZAK DURMASINI, DAHA GENİŞ BİR BAKIŞ AÇISIYLA DÜŞÜNMESİNİ SAĞLAMALIYIZ.”

Disiplinler arası eğitim ve araştırma altını çizdiğiniz konulardan. Oxford Üniversitesi başta olmak üzere görev üstlendiğiniz kurumlarda bu alanda önemli katkılarınız oldu. Bu konuyu biraz açıklayabilir misiniz; neden önemli?

Farklı alanların kesişim alanında yapılan çalışmalar sonucunda ortaya çıkan buluşları görmek son derece heyecan verici. Örneğin kimya uygulamaları ile biyoloji ya da psikoloji ile ekonomi; insanın psikolojik temelli kararlarının ekonomiyi nasıl etkilediği... Özellikle gelişmiş alanların kesişim noktalarında çok heyecan veren sorular ortaya çıkıyor. Söylediğiniz doğru; benim yaptığım araştırmaların çoğu, disiplinler arası alanlarda. Biyoloji ve kimyanın, kimya ve materyallerin kesiştiği alanlarda çalışmalar yaptım.

Diğer taraftan buna biraz ters bir bakış açısı da getireyim. Disiplinler önemlidir. Kimya, felsefe, Türk edebiyatı; bunlar kendi başlarına, sadece kendileri için bile önemlidir. Çünkü disiplinler çoğunlukla standartları, kaliteyi, mükemmellik ölçütünü belirler. Disiplinler, araştırmaların yeniden üretilmesi için temeldir.

Koç Üniversitesi'nin 24. yıl mezuniyet töreni için Türkiye'ye geldiniz. Koç Üniversitesi'ne ve yürüttüğü çalışmalara dair izlenimleriniz neler?

Danışma Kurulu üyesi olduğum için Koç Üniversitesi'nin son dört-beş yıl boyunca neler yaptığını gözleme ayrıcalığına sahip oldum. Sadece 25 yılda alınan yol beni çok

etkiledi. Ana kampüste muhteşem bir lisans eğitimi veriliyor, araştırmalar yapılıyor ancak üniversitenin başarısı bununla sınırlı değil. Dün Koç Üniversitesi Hastanesi'ni, Tıp Fakültesi'ni, Hemşirelik Fakültesi'ni, Koç Üniversitesi Translasyonel Tıp Araştırma Merkezi'ni (KUTTAM) ziyaret etme fırsatım oldu. Bu kadar kısa zamanda böyle güçlü bir altyapının oluşturulması, güçlü bir atılımın hayata geçirilmesi hayranlık verici. Gerçekten çok etkilendim.

Rahmi Koç, aile fertleri ve vakfın adanmışlığı gerçekten olağanüstü. Koç Üniversitesi öğrencileriyle de bir araya geldim. Gerçekten mükemmel bir eğitim aldıklarını, Türkiye'de ve dünyada önemli roller üstlenmeye hazır olduklarını gördüm. Bu nedenle Koç Üniversitesi'nin hem İstanbul hem de Türkiye için çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Üniversitenin mezuniyet töreninde öğrencilere seslendiniz. Yeni mezunlara hayatta başarı elde etmeleri için neler tavsiye edersiniz?

Mezun olurken öğrencilerin karşısına genellikle çok uzun bir tavsiye ve öneriler listesi çıkar ve bunların hiçbirini dinlemediklerini çok iyi biliyorum. Öğrencilere verilecek en iyi tavsiyelerden biri, “Gidin ve istediğinizi yapın” demektir; “Gidin, ilgilendiğiniz, sizi heyecanlandıran şeyleri yapın.” Örneğin Afrika'ya gidip sağlık programları alanına katkı vermek olabilir, lisansüstü eğitim almak olabilir, edebiyatla ilgilenmek olabilir, çok para kazanmak da olabilir. Yeter ki kalbinizin biraz daha hızlı çarpmasını sağlasın...

Ne yaparlarsa yapsınlar, mezunlara söyleyeceğim en önemli şeylerden biri şu: Emin olsunlar ki, her şey tamamen iyi olmayacak. Çoğu şey iyi olacak ama hayat aynı zamanda zorluklarla ve hayal kırıklıklarıyla dolu. Genç mezunların da başarısızlığın başarının önemli bir bileşeni olduğunu bilmeleri gerekiyor. Benim kendi hayatımda aldığım derslerden biri bu. Benim de hayatımda herkes gibi birçok hayal kırıklığı oldu. 22 yaşında ölümsüz olduğumuzu, hayatta her günün güneşli olacağını düşünürsünüz. Başarısızlığın hayatın bir parçası olduğunu ve başarıya giden yolun ana bileşeni olacağını ne kadar erken öğrenirseniz o kadar iyi.

Çok önemli bir üniversitenin rektörü olarak gençler ile yakın temas içindesiniz ve geleceğin liderlerini yetiştiriyorsunuz. Geleceğin liderleri bugünkülerden hangi yönleriyle farklı olacak?

Bizim sorumluluğumuz, onların iyi eğitim aldığından, rollelerine hazır olduğundan emin olmak. Geleceğin liderlerini yetiştirirken, üniversitelerin sorumluluklarından biri onların karmaşıklıkla baş etme konusunda kendilerini rahat hissetmelerini sağlamak. Karmaşıklık sözcüğü üzerine düşünmek için yeterince zaman harcamıyoruz. Dünya karmaşık bir yer, insan karmaşık bir organizma, hücre son derece karmaşık bir yapı. Milyonlarca hücre bir araya gelerek insanı oluşturuyor. Milyonlarca insan bir araya gelerek toplumları oluşturuyor. Dünya son derece karmaşık. Bu nedenle, dediğim gibi, üniversitelere düşen rollerden biri öğrencilerin hem bu karmaşıklık konusunda kendilerini rahat hissetmelerini hem de onu kucaklamasını sağlamak.



Prof. Dr. Hamilton, Koç Üniversitesi'ndeki güçlü altyapının iyi bir eğitim için çok önemli olduğuna dikkat çekiyor.

PROF. DR. ANDREW HAMILTON KİMDİR?

Ocak 2016’dan bu yana New York Üniversitesi Rektörü olan Prof. Dr. Andrew Hamilton, daha önce Oxford Üniversitesi’nde rektör yardımcısı olarak çalıştı. Bu dönemde işletme fakültesinin genişletilmesi, disiplinler arası araştırma ve eğitimin iyileştirilmesi, tıp fakültesinin yeniden yapılandırılarak modern akademik bir tıp merkezine dönüştürülmesi, üniversitenin tarihi saygın kütüphane ve müzelerinin renovasyonu, üniversitenin mali sisteminin modernizasyonu gibi çok önemli başarıları imza attı. Oxford’dan önce dört yıl boyunca Yale Üniversitesi’nde bilim ve teknoloji bölümlerinde dekan ve dekan yardımcısı olarak çalıştı. Bu dönemde onun liderliğinde üniversitede mühendislik ve uygulamalı bilimler fakültesinin restorasyonu, kadın ve azınlık fakülte çalışanı sayısının artırılması, disiplinler arası eğitimin güçlendirilmesi, lisans eğitim programının güncellenmesi hayata geçirildi.

Yale Üniversitesi’nden önce Pittsburgh ve Princeton Üniversiteleri’nde öğretim üyesi olarak görev üstlenen Prof. Dr. Andrew Hamilton, liderlik kariyerinin yanı sıra çeşitli ödüllere sahip olan, kimya alanında önemli çalışmalara imza atan bir bilim insanı. Aynı zamanda Royal Society, American Academy of Arts and Sciences, American Association for the Advancement of Science gibi önemli kuruluşların üyesi.

Modern dünyanın bunu yapabilen liderlere daha çok ihtiyacı olacak. Bununla ilgili güzel bir deyiş var. “Her zor problemin net, basit ve aynı zamanda yanlış bir çözümü vardır.” Ne yazık ki modern dünyada özellikle siyasi kültürde buna çok fazla rastlıyoruz. Son derece karmaşık meseleler karşısında tek cümlelik yorumlar, tek cümlelik argümanlar, tek cümlelik çözümler karşımıza çıkıyor. Oysa 21. yüzyılda dünya son derece karmaşık ve bence bu çok önemli bir mesele. Bu nedenle mezunlarımızın basit, dayatılan çözüm yollarından uzak durmasını, geniş bir bakış açısıyla düşünmesini sağlamalıyız. ■



“GÜÇLÜ ADIMLARLA YOLUMUZA DEVAM EDİYORUZ”

2018’in ilk günlerinde Yapı Kredi’de CEO koltuğuna oturan ve 2020 yılına yönelik iş planını hayata geçiren Gökhan Erün’ün ajandası bugünlerde oldukça yoğun. Müşteriyi merkeze alan ve geleceğin bankacılığını bugünden inşa etmeyi amaçlayan bir iş planı çerçevesinde çalışmalarını sürdüren Yapı Kredi’nin faaliyetlerini CEO Gökhan Erün’den dinledik.



Yapı Kredi CEO’su Gökhan Erün: “Dokunduğumuz her alanda ülke ekonomisine ve insanımıza daha fazla değer katmak adına hazırladığımız 2020 yılına yönelik iş planımızı uygulamaya aldık.”

CEO koltuğuna oturmanızla birlikte Yapı Kredi'de yeni bir dönem başladı. Bu dönemin ana hatları ve öncelikleri neler? Ajandanızda neler var?

Yapı Kredi'deki görevime 15 Ocak'ta başladım ve başlar başlamaz, tüm teşkilatla bir araya geldim. Her hafta sonu farklı illerdeki arkadaşlarımla vakit geçirdim. Hem tanıştık hem de ortak sorunları konuştuk. Üst yönetimdeki arkadaşlarım da bu buluşmalarda bana eşlik ettiler. Bu seri toplantılar, böylesine büyük bir kurumu hızla tanımak adına çok faydalı oldu. Yapı Kredi zaten sektörde çok yakından takip ettiğim bir kurumdu ancak içine girince çok daha net gördüm ve etkilendim.

Ocak ayından bu yana dokunduğumuz her alanda ülke ekonomisine ve insanımıza daha fazla değer katmak adına bir plan hazırladık. Uzun süreli bu planlama neticesinde 2020 yılına yönelik iş planımızı geliştirerek uygulamaya aldık.

2020 planımızın temelinde iki ana eksen var: Birincisi, müşteriye merkeze alan hizmet modelimiz. Bunu sağlayacak vazgeçilmez ana yapı taşı ise yetkin ve işine tutkuyla bağlı insan kaynağımız. Bizim açımızdan değerli insan kaynağımız gidilecek her yolda, her zaman en önemli unsur. Planımızın ikinci eksenini ise, özellikle güçlü bilanço yapısıyla kârlılıktaki liderliği hedefleyen bir kurum olarak geleceğin bankacılığını bugünden inşa etme istek ve gücümüz...

Önümüzdeki süreçte en güncel teknoloji ve işine bağlı insan kaynağımız ile yürüttüğümüz hizmet modeliyle müşteri odaklı bir banka olmayı sürdüreceğiz ve sağlıklı bir büyüme sağlayacağız. Bunu da her biri eşit değerde önemli olan stratejik yapı taşlarımız ile gerçekleştireceğiz.

Bu yapı taşlarımızdan ilki, toplam tutarı yaklaşık 1,5 milyar doları bulacak ana sermaye artırımını ile sermaye pozisyonumuzun güçlendirilmesi ve optimizasyonu olacak. Bu işlem, son 10 yılda Türkiye'de gerçekleştirilen en büyük bedelli sermaye ihracı...

Küresel piyasalardaki tüm belirsizliklere rağmen, alınan bu karar, ana hissedarlarımızın yanı sıra yabancı yatırımcıların ülkemize ve Yapı Kredi'ye duyduğu güvenin en güzel göstergesi.

2020 vizyonumuzu oluşturan diğer yapıtaşları ise iş hacimlerinde sağlıklı ve dengeli büyüyerek ve işlem bankacılığını artırarak sürdürülebilir gelir elde etmek, verimlilik kazanımlarıyla maliyet yapısını iyi yönetmek ve risk maliyetlerini iyileştirmek olacak.

Yapı Kredi 2017 yılının tamamında sendikasyon, sekürütizasyon ve Eurobond ihracı kanalı ile 5 milyar dolarlık kaynağı Türkiye ekonomisine kazandırdı. Peki 2018 yıl sonu için somut hedefleriniz neler?

2020 vizyonumuz doğrultusunda 2018 yılına güçlü bir şekilde başladık. Yılın ilk çeyreğinde ülke ekonomisine can katacak 289 milyar TL'lik kaynak sağladık. Toplam aktiflerimizi 329 milyar TL'ye çıkarırken, net kârımızı 1 milyar 244 milyon TL olarak açıkladık. Ayrıca Mayıs ayında Yapı Kredi olarak 19 ülkeden 48 bankanın katılımıyla 1,5 milyar dolar tutarında sendikasyon kredisi sağladık. Dış ticaretin finansmanı ve genel kurumsal amaçlar için kullanılacak bu sendikasyon kredisiyle zorlu piyasa koşullarında ülkemize, sektörümüze ve özellikle Yapı Kredi'ye yurtdışında duyulan güveni bir kez daha teyid ettik. Sene başından itibaren uluslararası piyasalardan aldığımız bu sendikasyon kredisi ve Eurobond ihracı yolu ile 2 milyar dolar tutarında fonlama sağladık. Sene içerisinde ülke ekonomisine can katacak ve fon kaynaklarımızı çeşitlendirmemizi sağlayacak farklı olanakları değerlendirmeye ve banka olarak sağlıklı büyüme devam edeceğiz.

Yapı Kredi, Worldcard ile kredi kartı pazarındaki liderliğinin yanı sıra Yapı Kredi Leasing ve Yapı Kredi Faktoring ile de liderlik unvanını elinde bulunduruyor. Bu alanlarda gündeminizde neler olacak?

Bundan tam 30 yıl önce, Türkiye'yi ilk kredi kartı ile tanıştıran marka Yapı Kredi, o günden bu yana kredi kartları alanının lider oyuncusu konumunda. Ulaştığı üye işyerleri, sunduğu kampanyalar, tüketicilere ulaştırdığı hizmetler ile Yapı Kredi World, bugün bir kredi kartının çok ötesine geçmiş durumda.

Alacak bakiyesine göre yüzde 21,1'lik pazar payı ile kendi alanına liderlik eden World, aynı zamanda kredi kartlarının dijital dönüşümünde de öncü bir rol



üstleniyor. Sembol haline gelmiş markamız World ile 2012 yılında uluslararası marka olma yolunda bir adım daha attık. Bu önemli değeri, Azerbaycan'a da taşıdık. Bu pazarda da World'ün avantajlarını deneyimleme fırsatını kullanıcılarımıza sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de World'ün sunduğu olanaklarla müşterilerimize hayatlarının her alanında eşlik edecek, kredi kartları pazarındaki tarihsel liderliğimizi sürdüreceğiz.

Öte yandan Yapı Kredi güçlü bir finansal hizmetler grubu olarak farklı iş alanlarındaki başarılarına da aynı şekilde devam ediyor. Tüm iştiraklerimiz ile müşterilerimizin hayatlarına değer katmak için yolumuza güçlü adımlarla devam ediyoruz.

Kendi alanlarında tarihsel liderlikleri bulunan Yapı Kredi Leasing ile Yapı Kredi Faktoring de ulaştıkları rakamlar ve kazandırdıklarıyla hem bulundukları sektörü

“YAPI KREDİ OLARAK DİJİTALLEŞME ALANINDA GELİŞMİŞ ANALİTİK VE ROBOTİK TEKNOLOJİLERDEN VE YAPAY ZEKADAN YARARLANIYORUZ.”



hem de Türkiye ekonomisini büyütmeyi sürdürüyor. Bu iki iştirakimiz, ekonomimizin can damarı KOBİ'lerin de en önemli destekçileri arasında yer alıyor.

“Dijital dönüşüm” Yapı Kredi için çok önemli bir başlık. Hattâ “Dünyanın En Yenilikçi Dijital Bankası” ödülünü dahi kazandı. Bu alandaki çalışmalarınızla önümüzdeki dönemde hangi yenilikleri göreceğiz? Yeni ürün ve hizmetler sunulacak mı?

İnovatif yaklaşımımız ve sektördeki dijitalleşmeye öncülük etmenin verdiği sorumluluk bilinciyle müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak teknolojiler sunmayı bir görev biliyoruz. Türkiye'nin dijital bankası Yapı Kredi olarak mobil başta olmak üzere dijital kanallarımıza her sene daha fazla yatırım yapıyoruz, teknolojiyi müşterilerimizin hayatına değer ve kolaylık katmak için kullanıyoruz. Bankacılığın geleceğini inşa edecek uygulamaları hayata geçirerek, sektörü devrim niteliğindeki çalışmalarla tanıştırıyoruz. Bu alanda çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Bugüne kadar katettiğimiz yol ile son bir yılda dijital kanallarımızı kullanan müşteri sayısını yıllık yüzde 30, mobil bankacılık müşterisini ise yüzde 43 artırdık. Ayrıca dijital bankacılık müşterilerimizin içinde mobil bankacılık kullanım oranımız Nisan 2018 itibarıyla yüzde 86'ya ulaştı. Bunun yanında, nakit dışı işlemlerde dijital kanalların payı yüzde 95'i geçti.

Yapı Kredi olarak dijitalleşme alanında gelişmiş analitik, robotik ve yapay zeka teknolojilerinden yararlanıyoruz. Tüm bu yeni teknolojilerden müşterilerimizin hayatını daha fazla kolaylaştırmak adına faydalanmaya devam edeceğiz.

Sosyal sorumluluk Yapı Kredi için hassas konulardan biri. Eğitimden çevreye, kültür sanattan engelsiz bankacılığa kadar birçok başlık var Yapı Kredi'nin gündeminde. Biraz da bu konulardaki çalışmalardan söz eder misiniz?

Yapı Kredi olarak kurulduğumuz günden bu yana tüm faaliyetlerimizde toplumsal katkıyı gözetiyoruz. Finans bizim uzmanlık alanımız ancak bunun yanı sıra eğitimden çevreye kadar farklı konularda ülkemize değer katıyoruz.

Kültür-sanat ise bizler için ayrı bir öneme sahip. Bu alanda sanatseverler için bir pusula niteliğinde olan Yapı Kredi Kültür Sanat Binası'nı son derece modern ve çarpıcı bir mimari estetikle Beyoğlu'na yeniden kazandırdık.

Yılın başında 5000. eserini basan ve bu sayıyı her geçen gün hızla artıran Yapı Kredi Yayınları da ülkemizde yayıncılığın en önemli kalelerinden ve toplum için çok önemli bir misyonu yerine getiriyor.

Türkiye'nin en uzun soluklu ve en prestijli ödülü, Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nin ise 22. yılını geçtiğimiz günlerde kutladık.

Bireysel olarak da Yapı Kredililer bazı sosyal sorumluluk çalışmalarımızın merkezinde gönüllü olarak yer alıyor. Örneğin Eylül ayında hayata geçirdiğimiz



Yapı Kredi Gönüllüleri, Anadolu'ya Bilim Göçü Projesi ile Anadolu'daki çocukların geleceğin bilim insanları olması için çalışıyor.

Yapı Kredi Gönüllüleri ve Young Guru Academy iş birliğinde süren Anadolu'ya Bilim Göçü projesi, Türkiye'nin geleceğini oluşturacak nesillerin yetişmesine katkıda bulunuyor. Yapı Kredi Gönüllüleri ile süren daha pek çok projemiz de devam ediyor.

Yapı Kredi toplumsal cinsiyet eşitliği alanında da önemli bir örnek ortaya koyuyor. Banka, sektördeki kadın çalışan oranında da liderliğini sürdürüyor. Bu konudaki son rakamları sizden öğrenebilir miyiz?

Yapı Kredi olarak kadınların iş hayatına katılımlarını bir medeniyet göstergesi olarak görüyoruz. Kadın çalışan oranı ile ekonomik ve toplumsal gelişim arasında güçlü bir bağ olduğu farklı araştırmalarca da kanıtlanmış durumda. Şu bir gerçek ki sadece ülkemizin değil dünyanın da her anlamda gelişmesi ve herkes için daha iyi bir yere dönüşmesinin yolu cinsiyet eşitliğinden geçiyor.

Bu anlayış doğrultusunda ilerleyen ve kadın çalışan oranında sektörde lider konumda bulunan bankamızda, Mart 2018'de kadın çalışanlarımızın oranı yüzde 63,16 oldu. Kadın yöneticilerimizin oranı ise yüzde 44 olarak gerçekleşti.

Türkiye'de bankacılık sisteminin ekonomik büyümeye katkısına dair ne düşünüyorsunuz?

Güçlü yapısı, küresel belirsizliklere rağmen gelişmelere hızlı uyum sağlama kabiliyeti ile sektörümüz, ülke ekonomisinin büyümesinde büyük rol oynuyor. Geçtiğimiz sene özellikle Kredi Garanti Fonu (KGF) desteği ve yıllık yüzde 21 kredi büyümesi ile ülkemizin büyümesine 347 milyar TL'lik katkı sağlandı.

Bankacılık sektöründe toplam krediler, 2018 yılının ilk çeyreğinde ise 2017 yılsonuna kıyasla yüzde 5 oranında artarak 2.113 milyar TL'ye ulaştı.

**“YAPI KREDİ'DE MART 2018 İTİBARIYLA
KADIN ÇALIŞANLARIN ORANI YÜZDE 63,16
OLURKEN KADIN YÖNETİCİLERİN ORANI İSE
YÜZDE 44 OLARAK GERÇEKLEŞTİ.”**

Yapı Kredi olarak biz de 2018'in ilk çeyreğinde nakdi ve gayri nakdi krediler ile ülke ekonomisine 289 milyar TL kaynak sağladık. Özellikle KGF kredilerinin 2018 yılı itibarıyla çok iyi gittiğini söyleyebilirim. 2017 yılında yüzde 5,8 olan pazar payımızı 2018 yılının ikinci programı itibarıyla yüzde 12'ye çıkardık. Bu bir ekip işi. Bu başarının arkasında süreci tüm detaylarıyla ele alan sahadan operasyona, kredilerden hazineye kadar farklı bölümlerden arkadaşlarımızın emekleri var.

Türkiye ekonomisinin güçlü ve zayıf yönlerine dair değerlendirmenizi alabilir miyiz?

Türkiye'nin ülke olarak geçmiş yıllara göre uluslararası piyasalara daha fazla entegre olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle mevcut sorunlar daha yönetilebilir durumda. Türkiye olarak, 2008 yılında başlayan ekonomik krizden görece az hasarla ayrıldık. Bunu, kuvvetli bir makroekonomik ortamın olmasına ve bankacılık sektöründeki sıkı regülasyonlara borçluyuz. Şu anki durum 2008 krizi sonrası yaşanan küresel likidite bolluğunun sona ermesinden kaynaklı, gelişmekte olan ülkelerde daha fazla etkisini gösteren bir dalgalanma. Bu ortamdaki en büyük avantajımız, geçmiş kriz dönemlerine göre mali disiplinin ve borçluluk oranlarının birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeye göre daha iyi durumda olması ve bankacılık sektörümüzün 2008'den daha kuvvetli bir sermaye yapısına sahip olması.

Bankacılık sektörünü “sağlık” açısından nasıl değerlendiriyorsunuz? Alınması gereken önlemler var mı?

2001 krizinden bu yana Türk bankacılık sisteminde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) öncülüğünde yapısal düzenlemeler, değişiklikler gerçekleştirildi ve güçlü bir yapıya kavuşturuldu. Günümüzde bankaların sermaye yapısı geçmişe göre çok daha güçlü.

Sermaye yapısı dışında Türk bankacılık sistemi gelir çeşitlendirmesi, temel bankacılık gelirleri artışı, dijitalleşme ve verimlilik artışıyla beraber maliyet yapılarını iyileştirme gibi alanlarda oldukça gelişim kaydetti.

Günümüzde temel sorun ucuz para dönemiyle beraber artan özel sektör borçluluk seviyesi ve bu borçların döviz cinsi kısmının yarattığı kur riskleri. O yüzden önümüzdeki dönemde alınması gereken önlemler öncelikle varlık kalitesinin yönetimi alanında olmalı. Ayrıca uluslararası piyasalara ve uygulamalara entegrasyonun aynı hızla devam etmesine özen göstermeliyiz.

Bankacılık sisteminin haritasında önümüzdeki dönemde ne gibi değişiklikler görürüz? Birleşme ve satın almalar yaşanır mı?

Sürdürülebilirliğin büyük önem taşıdığı sektörümüzde, stratejilerimizi geleceğe dönük olarak çiziyoruz. Konjonktürel faktörler neticesinde yol haritamızı güncelleyebiliyoruz. Son yıllarda dijitalleşme alanında sektörde yaşanan değişikliklerin, gelişmelerin ve yoğun rekabetin devam edeceğini söyleyebilirim. Ayrıca pek



Yapı Kredi CEO'su Gökhan Erün: "Yapı Kredi Leasing ile Yapı Kredi Faktoring ekonomimizin can damarı KOBİ'lerin de en önemli destekçileri arasında yer alıyor."



Yapı Kredi Kültür Sanat Binası yenilenerek Beyoğlu'na yeni bir soluk getirdi.



"İNOVASYONLARIMIZI HAYATA GEÇİRİRKEN DOĞRU TEKNOLOJİYİ DOĞRU DENEYİMLE MÜŞTERİLERE SUNMAK BİZİM İÇİN OLDUKÇA KRİTİK. BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİ ÜZERİNE ÇALIŞMALARIMIZI DA BU YAKLAŞIMLA SÜRDÜRÜYORUZ."

çok finansal kurumun birleşme ve satın alma fırsatlarını yakından takip ettiğini görüyoruz. Ancak bu kararlarını mutlaka pek çok farklı analizler neticesinde vereceklerdir.

Dünyaya baktığımızda 2018 yılına çok iyi bir başlangıç yapılmadığını görüyoruz. Bu yıl dünya ekonomisinin genel gidişatına dair tahminlerinizi alabilir miyiz? Zayıf ve güçlü yönler neler?

ABD ve Avrupa Bölgesi'nde ekonomik toparlanmanın yıl boyunca hız kazanması ve gelişmekte olan ülkelere (GOÜ) para girişinin artması sonucunda küresel piyasalar 2017 yılında nispeten istikrarlı ve sağlıklı bir görünüm sergiledi. Dünya ekonomisindeki olumlu görünüm büyüme rakamlarındaki toparlanmayla devam etti. Öte yandan 2017 yılı sonundan itibaren ABD'de ve

Avrupa’da beklentilerden iyi gelen olumlu ekonomik veriler, parasal sıkılaştırmanın hızının artması, zayıf hisse senedi piyasaları ve artan kredi spreadlerinin görülmesi ihtimalini artırdı. Böylece finansal ve kredi piyasalarındaki koşullar 2018 yılının başında daha dalgalı gerçekleşti. Ülkeler arası yaşanan ticari ve politik gerginlikler de bu dalgalanmayı etkiledi.

Küresel ekonomilerdeki toparlanma, büyüme ve istihdamdaki olumlu seyre rağmen varolan riskler sebebiyle kırılğanlıklar halen devam ediyor. Hem Amerikan Merkez Bankası’nın (FED) bilanço daraltma sürecine girmesi hem de Avrupa Merkez Bankası’nın (ECB) şu anki ihtiyatlı tutumuna rağmen ekonomideki gidişatın olumlu yönde olması para politikalarının sıkılaştırmasına ve gelişmekte olan ülkeler için sermaye çıkışına yönelik riskleri artırıyor.

FED ve ECB başta olmak üzere gelişmiş ülke merkez bankalarının parasal sıkılaştırma adımlarını beklentilerden hızlı atma ihtimali Türkiye’nin de dahil olduğu gelişmekte olan ülkelerin finansman maliyetlerini yükseltebilir.

2018 yılının kalanında jeo-stratejik konular, FED-ECB parasal sıkılaştırma/bilanço küçültme süreci, Japonya Merkez Bankası (BoJ) para politikası, ABD’de Kasım ayındaki ara seçimler ve Brexit süreci küresel piyasalarda dalgalanmalara sebep olabilecek önemli konular olacak diyebilirim.

Özetle, dalgalanma boyutunun göreceli daha yüksek olduğu bir yıl olması beklenen 2018 yılında, temel ekonomik verileri (Borç/GSYİH, bütçe açığı...) kuvvetli olan ülkelerin avantajlı olacağını eklemek gerekir.

ABD ekonomisinin dünya ekonomisi üzerindeki etkisi büyük. ABD ekonomisinde önümüzdeki dönemde nasıl bir seyir bekliyorsunuz? Tüm ülkeleri etkileyen FED’in faiz artışları size göre ne şekilde devam edecek?

FED, 2008 krizi sonrası küresel piyasalarda kriz yönetiminin liderliğini yapan kurumlardan biri oldu. Gerek sözlü yönlendirmeleri gerekse politika uygulamaları ile dünya ekonomisindeki toparlanmaya katkıda bulundu. FED dışında BoJ, İngiltere

Merkez Bankası (BoE) ve ECB de para politikaları ile toparlanmada söz sahibi oldular.

Ekonomik toparlanma ile beraber merkez bankaları, FED başta olmak üzere parasal sıkılaştırma ve bilanço küçültme adımlarına başladılar. ABD tahvil faiz oranlarında önemli oranda yükseliş gerçekleşti. Faizlerdeki yükseliş emtia fiyatlarındaki artış ile beraber gelmesi durumunda özellikle hisse senedi piyasasına ilişkin tartışmaları beraberinde getirebiliyor. Emtia kaynaklı enflasyon, merkez bankalarının parasal sıkılaştırma adımlarını hızlandırabilir. ABD’de yükselen faiz hadleri reel borçlanma faizlerini artırıyor. Yatırımcıların ise dolara yönelmesine sebep oluyor. Faizlerdeki yükselişin sürmesi, önümüzdeki dönemlerde ABD dolarının değer kazanmasına ve ABD’de reel faizlerin artışına devam etmesine yol açabilir.

Nihayetinde, parasal sıkılaştırma ve bilanço küçültme süreçleri hisse senedi piyasalarına, küresel faizlere ve gelişmekte olan ülkeler için sermaye çıkışına yönelik riskleri artırıyor. FED ve ECB başta olmak üzere gelişmiş ülke merkez bankalarının parasal sıkılaştırma adımlarını beklentilerden hızlı atma ihtimali, Türkiye’nin de dahil olduğu gelişmekte olan ülkelerin finansman maliyetlerini yükseltme riski taşıyor. FED ve ECB’nin bu faiz artışlarının tüm dünya genelinde kırılğanlık yaratacak boyuta ulaşmamasını da öncelikleri arasında her zaman gözeceklerdir diye düşünüyoruz.

Bitcoin’in başı çektiği kripto paralar uluslararası piyasalarda önemli bir gündem. Yaz aylarında üst üste kırılan rekorları inişler izledi. Kripto paraların geleceğine dair neler düşünüyorsunuz? Arkasındaki Blockchain teknolojisine dair değerlendirmeniz nedir?

Blockchain teknolojisi doğru kurgulanabildiğinde bugün hayatımızda olan pek çok doğrulama, mutakabat, takas gibi para adımlarını ortadan kaldırabilecek ve işlem güvenliğini de üst düzeylere çıkarabilecek bir teknoloji olma özelliği taşıyor.

Blockchain, bu yaklaşım ile süreçlerin daha hızlı olmasının yanında daha şeffaf bir yapıyı da beraberinde getiriyor. Bankacılık sektörü de bu yapıyı süreçlerine entegre etmek adına çalışmalarına başladı. Bu teknoloji ile zaman kaybettiren pek çok prosedürün ortadan kaldırılabilirliğini düşünüyoruz.

Biz de Blockchain altyapısından fayda sağlamak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Blockchain teknolojisini kullanarak müşterilerimize hızlı ve güvenli şekilde hizmetlerimizi sunabileceğimiz teknik altyapılar üzerinde çalışıyoruz. Bu noktada bu teknolojiyi sadece kullanmış olmak için geliştirme yapmak yerine gerçekten müşterilerimize fayda sağlayacak ve değer yaratacak projelere odaklanmayı tercih ediyoruz. İnovasyonlarımızı hayata geçirirken doğru teknolojiyi doğru deneyimle müşterilere sunmak bizim için oldukça kritik. Blockchain teknolojisi üzerine çalışmalarımızı da bu yaklaşımla sürdürüyoruz. ■



**“BUNDAN TAM 30 YIL
ÖNCE TÜRKİYE’Yİ İLK KREDİ
KARTIYLA TANIŞTIRAN
MARKA YAPI KREDİ, O
GÜNDEN BU YANA KREDİ
KARTLARI ALANINDA LİDER
OYUNCU KONUMUNDA.”**



TOFAŞ DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ÖNEMLİ ADIMLAR ATIYOR

Tofaş, dijital dönüşüm çalışmalarının önemli bir parçası olan ve sınıfındaki ilk uzaktan erişim teknolojisi olma özelliğini taşıyan "Fiat Yol Arkadaşım Connect" uygulaması ile de müşteri deneyimini ayrıcalıklı bir boyuta taşıyor.

Tofaş, üretim, satın alma, satış ve satış sonrası süreçleri başta olmak üzere, dijital dönüşümün değer yaratacağı tüm alanlarda çalışmalarını sürdürüyor. Şirketin dijital dönüşüm çalışmaları; üründe, endüstriyel süreçlerde ve ticari alanda dijitalleşme olmak üzere üç ana başlıkta yönetiliyor.

Endüstriyel alanda, bilgi teknolojileri ve nesnelerin internetinin sağladığı imkânlardan yararlanarak, süreçleri yönlendirmek ve kararlara destek olmak için akıllı algoritmaları kullanmak, üretkenlik ve kaliteyi artırmak, böylelikle küresel çaptaki rekabetçiliği sürdürülebilir kılacak bir yol haritası ile çalışılıyor.

Üretimde yüksek seviyede otomasyon ve robot kullanımının yanı sıra, iç dijital inisiyatifler olarak kalite kontrol amaçlı çok kameralı yapay görme sistemi (Image Processing Station), 3D yazıcılarla ekipman yedek parçalarının üretimi ve "artırılmış gerçeklik gözlüklerinin" manuel lojistik operasyonlarında operatör yönlendirme sistemi olarak kullanımı projeleri öne çıkıyor.

Tofaş, ayrıca, Colloborative Robot Projesi kapsamında (COBOT), üretim hattında insanlarla ortak alanda çalışabilecek orta yük kapasiteli iş birlikçi robotlara yönelik çeşitli projeler devreye aldı. Bunların yaygınlaştırılması konusunda araştırmalara devam ediyor.

Tofaş, iş süreçlerini de dijital dönüşüm yoluyla yalınlaştırmaya devam ediyor. Bu kapsamda, dijitalleşmeyi İnsan Kaynakları süreçlerine de taşıyor. Ayrıca Tofaş'ın yaklaşık 10 bin kişilik saha ve ofis çalışanlarını tek noktada toplayan, çalışanların hayatını kolaylaştıran TofaşGo uygulaması, şirket içi iletişime hız ve süreklilik kazandıran kurumsal mobil ve web portalı olarak dikkat çekiyor.

Ticari alanda da birçok dijital dönüşüm projesi üzerinde çalışılan Tofaş'ta bunların müşteri deneyim yolculuğuna değer yaratması hedefleniyor; bayiler için dijital showroom (konfigüratör) teknolojisi, bayilere ek satış katkısı yaratacak mobil uygulamalar, dijital mobil kredi uygulaması, önemli dijital dönüşüm projeleri arasında yer alıyor.

SINIFINDA YİNE BİR İLK: OTOMOBİL İLE SÜRÜCÜYÜ BİRBİRİNE BAĞLAYAN TEKNOLOJİ!

Tofaş dijital dönüşüm çalışmalarının önemli bir parçası olan ve sınıfındaki ilk uzaktan erişim teknolojisi olma

özellikli taşıyan "Fiat Yol Arkadaşım Connect" çözümü ile de müşteri deneyimini ayrıcalıklı bir boyuta taşıyor. Fiat kullanıcılarının araçlarıyla olan ilişkisini değiştirecek bağlanabilirlik teknolojisi "Fiat Yol Arkadaşım Connect", artık akıllı telefon veya bilgisayar aracılığıyla otomobillere uzaktan bağlanmayı mümkün kılıyor.

Müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak geliştirilen Fiat Yol Arkadaşım'ın altyapı yönetimi ve ürün geliştirmesi Tofaş Ar-Ge ekibi öncülüğünde gerçekleştirildi. Aracın elektronik kontrol ünitesine takılan bir cihazla aktif hale gelen Fiat Yol Arkadaşım Connect, Apple Store veya Google Play Store'dan indirilebilen Fiat Yol Arkadaşım uygulaması aracılığıyla kullanılabilir. Uygulama, yolarkadasim.fiat.com.tr web sitesi üzerinden de erişime açık.

UZAKTAN HER ŞEY MÜMKÜN

Fiat Yol Arkadaşım Connect sayesinde aracın yakıt/menzil bilgisi, akü ve lastik basınç durumu, park konumu hakkında bilgi alınabilirken, araç çekilme gibi durumlarda anlık ikaz bildirimine erişilebiliyor.

Uzaktan kapı ve bagaj kilitleme-açmanın yanı sıra, vale veya ebeveyn modu olarak adlandırılan, hız ve mesafe limiti ile aracın bu sınırları geçip geçmediği kontrol edilebilirken, seyahat detaylarına ulaşılıyor, ayrıca gerekli durumlarda acil yol yardımı ve ambulans hizmetleri alınabiliyor.

Fiat Yol Arkadaşım uygulamasına Fiat araç sahipleri ve araç sahibinden onay alan kullanıcılar üye olabiliyor. Uygulama kullanıldığı süre boyunca, kaç yolculuk yapıldığı, toplam sürüş zamanı ve kaç kilometre gidildiği bilgisi veriliyor. Yapılan yolculukların kaydı görülebiliyor, ortalama hız incelenebiliyor. Yolculuktaki hızlanma, vites geçişleri, yavaşlama ve hız değerlendirmeleri kontrol edilerek, bunlara ilişkin nasıl daha verimli ve güvenli yolculuk yapılabilceğine dair öneriler veriliyor. Ayrıca harita üzerinden her bir sürüşe ait başlangıç, bitiş noktaları ve rota bilgisi paylaşılıyor. Kullanıcının izin vermesi durumunda, yolculukların toplam değerlendirmesine göre Fiat Yol Arkadaşım Connect kullanan diğer kişiler arasında kaçınıcı sırada olduğunuz ve diğer kullanıcıların puanları veriliyor. Uygulama üzerinden Acil Yol Yardım hattı da aranabiliyor. Bu sayede aracın konumu ve araçtaki diğer ikaz bilgileri Fiat Müşteri İlgı Merkezi'ne iletiliyor. Aracın kaza durumunda hava yastıklarının patlaması halinde Fiat İlgı Merkezi kullanıcıyı arıyor. Talebi doğrultusunda ambulans hizmeti kendisine yönlendirilirken; müşteriye ulaşılamaz ise, herhangi bir talep olmaksızın bu hizmetten faydalanılması sağlanıyor. Bayim / Servisim menüsü ile Fiat yetkili servislerinin konumu görüntüleniyor ve favori bayi ve servisler seçiliyor. Platform üzerinde online olarak servis randevusu alabilme, servis işlem kayıtlarını inceleyebilme özelliği mevcut. Servis yeri, saati, hangi işlemlerin ne kadar ücretle yapıldığı ve servis danışman bilgileri görüntüleniyor. Söz konusu çözüm sayesinde Tofaş sahadaki araçlarının performans, arıza, servis, kullanım alışkanlığı gibi pek çok bilgisine ulaşarak veri analitiği ile araç ve süreç tasarımı iyileştirmeler yapma imkanına kavuşuyor. ■



SESSİZ DÜNYANIN BAŞARILI KARATECİSİ: RÜMEYSA AKYÜZLÜ

TürkTraktör Erenler Fabrikası'nda lojistik bölümünde çalışan Rümeysa Akyüzlü, aynı zamanda İşitme Engelliler Karate Millî Takımı'nın da başarılı bir sporcusu. Türkiye ve dünya şampiyonluğuna 2017'de İşitme Engelliler Olimpiyat üçüncülüğünü de ekledi.

ARZU ERDOĞAN



Hayat bazen herkese adil davranmaz. Bazıları bu adaletsizlik yüzünden kendine acımakla geçirir günlerini, bazıları da insanların adaletsizlik dediği durumu bir mucizeye çevirir. Rümeysa Akyüzlü işte bu insanlardan biri... Doğuştan işitme engelli. Ama işitme engeli, karate sporunda varlık göstermesine "engel" olmadı. Aksine o kadar başarılı oldu ki, birincilikler kazanan millî sporcular arasına girdi ve 2017 yılında İşitme Engelliler Olimpiyatları'nda üçüncü olarak Türk bayrağını göndere çekti.

12 yaşın tüm afacanlığı ve enerjisini bir şekilde üzerinden atması ve doğru bir yola kanalizasyonu gerekiyordu Rümeysa Akyüzlü'nün. Bunun en doğru yolunun spor olduğuna karar verdi. Ve 12 yaşında ilk kez arkadaşları sayesinde karate sporuyla tanıştı. Uzakdoğu dövüş sporları erkeklerin hâkimiyetinde görünse de o, karatenin insan vücudunu ve zihnini belli bütünlük içinde tutan felsefesine âşık oldu. Ailesi de kendisini koşulsuz destekleyince çalışmalarına yılmadan ve büyük bir şevkle devam etti. Disiplinli ve yoğun çalışmasının karşılığını da görmeye başladı. "Bir süre sonra Hendek Belediyesi Karate Kulübü sporcusu olarak bölgesel maçlara çıktım. Bu süreçte millî takım seçmelerine davet edildim. 2013 yılında İstanbul Burhan Felek Spor Kompleksi'nde seçmeler için kampa katıldım. Bu ağır kamp koşullarında, başarılı bir süreçten geçtikten sonra İşitme Engelliler Olimpiyatları'na katılma hakkı kazandım" diye millî sporcu olma serüvenini anlatan Rümeysa Akyüzlü, bunun aynı zamanda önemli bir tecrübe olduğunu da belirtiyor: "Bu kadar tutkuyla bağlı olduğum bir spor dalında, başarıya giden yolda her sporcu gibi zorluklar yaşadım. Ama bunlara zorluk olarak bakmadım. Çünkü bunlar başarıya giden yolda beni hem bir sporcu hem de insan olarak olgunlaştıran tecrübelerdi sadece..."

"SPOR BAŞKA KÜLTÜRLERİ TANIMAMA DA YARDIMCI OLDU"

Millî Takım'a girdikten sonra gerek maçlar, gerek kamplar için başka şehirler ve ülkelere gitmeye başlayınca Türkiye'ye ve dünyaya başka gözlerle bakmaya başladı. "Sporum sayesinde çok farklı yerlere gitme, farklı kültürler tanıma ve çok farklı insanlar ile tanışma fırsatı buldum. Bu fırsatlar, aslında sadece sporumu değil, kişiliğimi ve yaşantımı da olumlu yönde etkiledi" diyen Rümeysa Akyüzlü, başarılarıyla kendisine koşulsuz destek veren ailesini ve spora başlama-sını teşvik eden arkadaşlarını mutlu ettikçe, kendini daha

RÜMEYSA AKYÜZLÜ'NÜN BAŞARILARI

2013 Bulgaristan İşitme Engelliler Olimpiyat
3'üncüsü

2015 Türkiye İşitme Engelliler Şampiyonu

2015 Avrupa (Ermenistan) İşitme Engelliler
Şampiyonu

2016 Türkiye İşitme Engelliler Şampiyonu

2016 Dünya İşitme Engelliler Şampiyonu

2017 Türkiye İşitme Engelliler Şampiyonu

2017 Türkiye (Samsun) İşitme Engelliler Olimpiyat
3'üncüsü



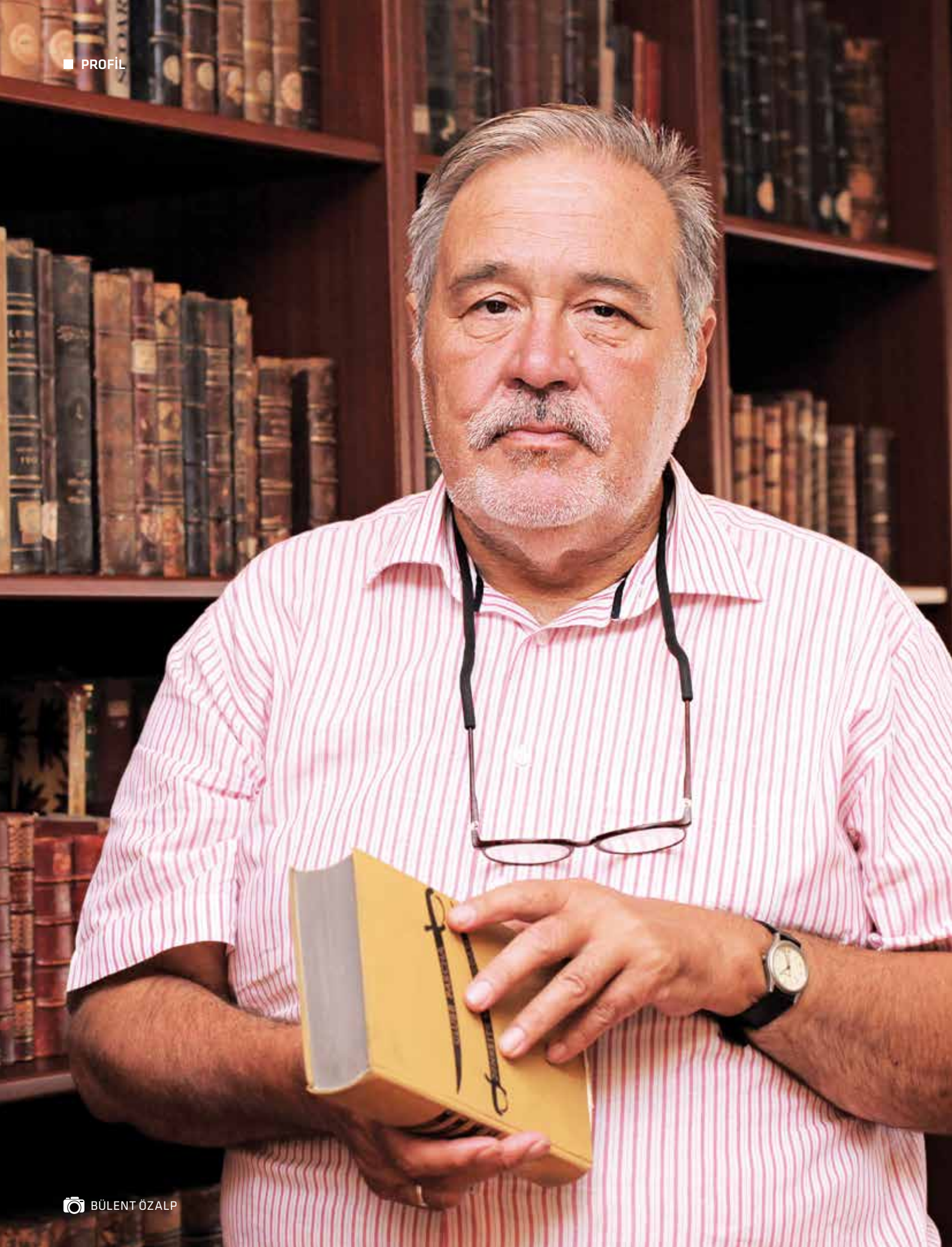
"İŞİMİ ÇOK SEVİYORUM. EMEK VE DİKKAT İSTEYEN BİR DEPARTMANDA GÖREV ALIYORUM AMA SPORDAN GELEN ALIŞKANLIĞIM İLE BU DİSİPLİNE KOLAYLIKLA ADAPTE OLABİLİYORUM."

gururlu hissettiğini söylüyor. Sporda bundan sonraki hedefi ise Millî Takım formasıyla Türkiye'yi temsil etmeye devam edip, kazandığı madalyalarda Türkiye'nin karate sporundaki ismini zirvede tutmak...

RÜMEYSA BİR "TÜRKTRAKTÖR" LÜ

Her ne kadar karate sporunun başarılı isimlerinden biri olsa da o, aynı zamanda çalışan, üreten bir genç kadın. Spordaki başarılarının devamında çalışma hayatına da atılmak isteyen Rümeysa Akyüzlü, TürkTraktör'e giriş macerasını şöyle anlatıyor: "Antrenmanlarım ve maçlar dışında iş hayatında bulunmak ve aileme destek olmak istedim. Otokar'da çalışan bir ağabeyin tavsiyesi üzerine TürkTraktör'e başvurdum ve burada çalışmaya başladım." Sporu kendisine yıllar içinde öğrettiği disiplin ve istikrar sayesinde TürkTraktör'de uzun yıllar çalışıp, bu ailenin bir bireyi olarak kalmaya devam etmek istiyor Akyüzlü. "İşimi çok seviyorum. Emek ve dikkat isteyen bir departmanda görev alıyorum ama spordan gelen alışkanlığım ile bu disipline kolaylıkla adapte olabiliyorum" diyen genç sporcu, zaman zaman aktif antrenmanlarını yapamamanın zorluğunu yaşasa da, izin konusunda hiçbir zaman sıkıntı çekmediği ve aktif spor hayatına devam edebildiği için TürkTraktör'de de teşekkürü bir borç biliyor.

Spor genç bir insana çok şey katıyor: Disiplin, özgüven, başarıya azmi, istikrar... İyi ve olgun bir insan olmanın yapı taşlarını spor oluştursa da, ne yazık ki, bu tip aktif sporlar ileri yaşlarda pek yapılamıyor. Rümeysa Akyüzlü ise İşitme Engelliler Millî Takımı'nda görev alabilmek ve daha uzun yıllar karate sporuyla iç içe olabilmek için var gücüyle çalışıyor. ■



PROF. DR. İLBER ORTAYLI

“Atatürk dünya tarihinin
nadiren gördüğü bir dehadır”

Tarihçi, akademisyen ve yazar Prof. Dr. İlber Ortaylı, yeni kitabı “Gazi Mustafa Kemal Atatürk”te, bu eşsiz lideri kökleri, büyüdüğü ortam, aldığı eğitim, sahip olduğu deha ve karakteriyle anlatırken Türkiye Cumhuriyeti’nin ilk yıllarına da ışık tutuyor.

✎ MİNE AKVERDİ DENKTAŞ

Türkiye’nin en önemli bilim insanlarından olan ve eserleriyle Türkiye’nin yakın tarihine en kuvvetli feneri tutan ünlü tarihçi, akademisyen ve yazar Prof. Dr. İlber Ortaylı, Kronik Kitap tarafından yayınlanan ilk biyografi kitabında Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ü ve Cumhuriyet’in kuruluş yıllarını anlatıyor.

Ortaylı, ölümünün 80. yılında Atatürk’ü bir asker, bir devlet adamı, bir entelektüel, bir dahi, bir lider ve bir insan olarak tüm yönleriyle masaya yatırıyor. Ailesinden aldığı eğitimi, asker olarak savaştığı cephelelerden tüm engellere rağmen bir milleti peşinden sürükleyerek başlattığı kurtuluş mücadelesini, Cumhuriyet’i kurma sürecinden yaptığı olağanüstü devrimlere hayatının her aşamasını yaşadığı dönemin detaylı bir panoraması eşliğinde anlatıyor.

Prof. Ortaylı, bir tarihçi olarak sahip olduğu engin birikimin ve yaptığı araştırmaların yanında, 70 yıllık hayatında başta hocası Afet İnan olmak üzere, Atatürk’ün ordusunda savaşmış askerlerden onunla çalışmış ve onun devrini bizzat yaşamış bilim insanlarına, diplomatlara, öğretmenlere kadar Atatürk devrini yaşamış pek çok tanıktan dinledikleriyle de zenginleştirdiği kitabında son derece detaylı ve gerçekçi bir portreyi önümüze koyuyor. Bu müthiş çalışması vesilesiyle buluştuğumuz Prof. Dr. İlber Ortaylı ile Atatürk’ü ve Cumhuriyet’in ilk yıllarını konuştuk.

“Atatürk kitabı yazmak benim için bir görev” diyorsunuz, neden?

Biz tabii sosyal bilimciyiz, felsefeyle uğraşıyoruz, bu yüzden böyle bir kitap yaz-

mak bizim görevimiz, her Türk aydınının görevi. Ama hekim, hukukçu veya mühendisin de Atatürk devri üzerine kendi mesleğiyle ilgili böyle bir şeyler yazması gerekir. Herkes bildiği kadar ve düzgün yazabildiği kadar yazmaya çalışmalı çünkü bu umumi bir tarih. Benim "Atatürk" diye bir kitabım yoktu. Ama makalelerim vardı, yazıp da unuttuğum notlarım vardı. Kitap için eski notlarım, eski dosyalarım, yeniden öğrendiklerim, dinlediklerim ve okuduklarımdan hepsinden bir derleme yaptım.

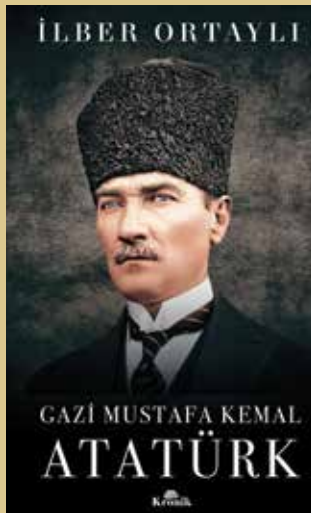
Atatürk'ün ortaya çıkışı öncesinden başlayalım. Bu nasıl bir dönemdi?

Birinci Dünya Savaşı sonrasında Türkiye çok fakir biliyorsunuz, ülkenin yüzde doksana yakını kırsal. Okuma yazma oranı çok düşük. Zanaatkarı var, iyi çiftçisi var, mühendisi, hekimi var. Ama büyük kayıpları da var, entelektüel kaybı en telafi olunmaz. Zira Abdülhamit dönemindeki sansürle Türklerin entelektüel kapasitesi gemlenmiştir. Ancak 19. asır öncesinde herkes eşit derecede cahil iken 19. asır bütün Osmanlı milletlerinin açıldığı, okuduğu bir dönem oluyor. Uluslar açıklarını kapatmaya başlıyor. Slavlar Rusya üzerinden istifade ediyor, Araplar Lübnan gibi ülkelere, oradaki matbuattan istifade ediyorlar. Müthiş yoğun misyoner okulları var, bunlardan istifade ediyorlar. Rumlarda, Ermenilerde, Yahudilerde ufak bir diriliş var...

Ve imparatorluk tehlikede...

Biz aslında 1912'de kaybettik imparatorluğu. Hattâ imparatorlukla birlikte anavatanı kaybettik, Balkan vatanımızı. Bugün bakmayın, 1912'de Selanik'in kaybedilmesi, bugün Aksaray semtinin kaybedilmesi gibi feci bir şey. O zamanki Selanik bugünkü Selanik değildi. Koskocaman bir Rumeli vilayeti idi. Evet İzmir Selanik'ten daha kalabalıktı, Beyrut daha kalabalıktı, İstanbul hepsinden daha büyüktü ama yapı olarak, kültür olarak, politika olarak Selanik gibisi yoktu. İmparatorluğun, toplumun en kaymak kesimi Selanik'tir. Valileri ve memurları bile değişiktir. O zaman aynı

"Tarihin akışını değiştiren, ona mührünü vuran veya büyük tehlikelere mâni olan liderlere her memlekette rastlamak mümkün değildir. Atatürk dünya tarihinin nadiren gördüğü bir dehadır. Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra, hiçbir mağlup milletin direniş göstermediği zamanda siviller ve askerlerle dünyaya meydan okumuştur."
(arka kapaktan)



bugünkü gibi bir hava vardı. Britanya ve Fransa bize karşı amansızdı. Ama bunlar savaş kabiliyetlerini yitirmişlerdi. Balkan Harbi'nden sonra dört sene tuttuk biz Britanya'yı. Dört sene savaşmadı hiçbir yerde. Ondan sonra bakıyorlar ki bir daha direniyoruz, artık girmede İngiltere, ama Yunanistan'ı kullandı. Yunan ordusu taze bir orduydü. Birinci Dünya Savaşı'na geç katılmıştı, yıpranmamıştı. Sırplarla Yunanlılar bilhassa Yunanlılar buradan çok kazançlı çıktı ve büyük Yunanistan'ı kurdular. Ama Yunan general Metaksas Anadolu'nun işgali için "Bu işe girmeyin" dedi, "Siz bunların ordusu yok zannetmeyin, bir sabah karşınıza çıkarlar" demesine rağmen bu işe girdiler ve o ordu karşılına çıktı.

1. Dünya Savaşı'ndan sonra hiçbir mağlup milletin direniş göstermediği bir zamanda dünyaya meydan okumak, bir bağımsızlık savaşı vermek, hem sivil halkı hem de askeri peşinden sürüklemek nasıl başarılabilir? Bunu yapabilen kişi nasıl biridir, nasıl bir dehadır?

Atatürk nadir görülen bütünleyici bir yönetici dehadır. Bunun bir sosyal yapısı var tabii, deha öyle her yerde çıkmaz. Çölde başka bir ağaç çıkmaz, çölün kendi ağacı vardır. Tabii ki dehanın da çıkacağı yer vardır, ortam böyle insanların çıkmasına müsaittir. Bir sürü general, bir sürü becerikli politikacı vardır ama bazıları hakikaten istisnadır. Deha odur. Mühim olan dehanın bizim anlayamadığımız metafizik yönlerine inmek değil, o dehanın nasıl bir toprakta çıktığına bakmaktır. Böylece daha kolay çizebiliriz portresini.

Atatürk'ün karakterini nasıl tanımlarsınız?

Son derece ketum. Sabırlı. Lüzumsuz yere kıyamet koparmıyor. Ama lazım geldiğinde de hiç susmuyor. Liderlik vasfına sahip, modern, ileri görüşlü, karizmatik ve zeki. Atılımcı ve reformatör bir ruha sahip. Fevkalade vazgeçmez bir iradesi var. Çok kendine güvenli. Hem askeri dehası var hem de çok ince politikalar güdebilme yeteneği. Organizasyonu çok iyi biliyor, müthiş bir organizasyon dehası var. Organizasyon dehası rakiplerinde de var, Enver Paşa'da, Talat Paşa'da. Fakat onlarda olmayan şey hedef. Birçok politikacıda da bu vardır, neyi nasıl çizeceğini, nereye gideceğini bilemez. Hedefleri zamana ve zemine göre değil de kendi hayaline göre belirlersen olmaz. İttihatçıların öncü kadroları da böyleydi. Savaşa girerken de hedefleri belirli değildi ve ona göre diplomasi tatbik edemediler. Bundan dolayı muvaffak olamadılar. Kemalist klik ise diplomasiye bir araç olarak çok güvenir. İyi kullanmaya gayret eder, ki yapamayacağın bir şey yok o zaman. Çünkü savaşı önler. Diplomasinin bittiği yerde savaş başlar.

Öte yandan kendinden farklı düşünen insanlarla birlikte çalışmayı da biliyor...

O Tanzimat ekolüdür. O her Osmanlı memurunda ve askerinde vardır. Ne kadar başarıyla götürür, o kendi yapısına, kendi zekasına, kendi sinirlerini ve tavırlarını kontrol gücüne bağlı bir şeydir. İşte orada Atatürk fevri değildir, bu çok önemli bir şeydir. Öyle birlikte çalışacaksınız. Bak o İstiklal Savaşı kadrosuna kimler var. Sonradan bir sürüsünün yolları ayrıldı ama o savaşı hepsi beraber yaptılar. Bu çok önemlidir.



📷 HÜSEYİN SERDAR ÖNGEN

1920'lerden sonra Atatürk artık bir devlet kurma yoluna girmiş, ardından devrimler geliyor, Türkiye'de çok hızlı bir değişim ve dönüşüm yaşanıyor. Bu baş döndürücü dönemi biraz anlatır mısınız?

1920-1928 arası Atatürk'ün en hareketli yıllarıdır. Memleketin altını üstüne getirmek bakımından dolu dolu bir sekiz yıldır. Türkiye'nin çatısı bu tarihlerde çatılmıştır. Tabii, meclis hükümetinin kurulması çok büyük bir şeydir. Üstüne 1923'te Cumhuriyet'i kuruluşu ve ondan sonra devrimler dediğimiz dönem var ki, Türkiye'nin gerçek anlamda merkezleşmesi, kırsalın kırılmaya başlaması, laisizmin adının konması, temel teşkilat ve müesseselerin oluşturulması, hukuk inkılabı, eğitim ve sağlıkta muazzam ilerleme hep bu dönemde. Mesela kitapta Eckstein raporunun üzerinde durdum, Türkiye'de sağlık sorununun, bırakın üçüncü dünya ülkelerini, bizzat Doğu Avrupa ve Orta Avrupa'ya göre nasıl yöntemlerle çözüldüğünün örneklerini veriyorum. Sonra Avrupa'da öyle herkes okula gidemezdi harpten önce. Paran varsa giderdin, bu kadar açık. Türkiye'de eğitimde eşitlik nasıl geliyor, halk eğitimi nasıl gerçekleştiriliyor anlattım. Şimdi kime sorsan, bilhassa bizim sosyolog takımına, İkinci Cihan Harbi'nden sonra noktalı virgül koymuşsun gibi Türkiye'de makineleşme ve modernleşme başlıyor. Sanki perinin sihirli değneğiyle dokunuyorsun böyle birdenbire başlıyor. Öyle şey olur mu? O makineleşme akla makine mühendislerini getiriyor, o kırsalın gelişmesi akla yolları getiriyor. Nereden olmuş peki bunlar? Tabii ki, 20 ile 30 arasında yapılanlardır bunun mimarı.

Cumhuriyet'in ilk yıllarında sanayileşme, modernleşme açısından özel sektör nasıl bir rol oynamıştır? Koç Topluluğu'nun kuruluşu da bu yıllara denk geliyor...

1920'lerde Türkiye'de özel sektör yok. Kasabadaki iş bile durmuş durumda. 1914'ten önce vardı ama bitti. Harp bütün Avrupa'yı bitirdi çünkü. Herkes harpten önceki düzeyine dönmek için yıllarca uğraşmak zorunda kaldı. 1922 yılında kaldığın yerden yola devam diye bir şey yoktu. Ancak Ankara ve ona bağlı Kayseri, Kırşehir, Niğde tüccar yerlerdir. Bunlar Almanya'nın Augsburg'u, eski Rusya'nın Tula'sı gibi bir iş mıntıkasıdır. Başka yerlerde bu kadar böyle bir iş ruhu yoktur. Bu ruh 1920'lerden sonra çıkmış da değil, eski seyahatnamelelere bakarsanız, oraların böyle tozlu topraklı Anadolu kasabaları olmadığını görürsünüz. Ankara 20-25 bin nüfusu olan, birtakım işler yapan, birtakım yabancı tüccarın oturduğu, yabancı hekimlerin çalıştığı, konsolosların, bankaların, yabancı okulların bulunduğu bir yer. Ama o bankalar faiz falan vermiyor doğru dürüst, hele kredi hiç vermiyor, herkes olduğu kadarıyla iş yapıyor. Koç da böyle bir yerden çıkmış. Bunlara demir yolu da onları kaldırmak için hayalden uzatılmış değil, kendileri çırpınıyor demir yolu buraya gelsin diye, bunun için elinden geleni yapıyor. Koç'un ve benzerlerinin çıkması tesadüf değildir. Böyle bir mantalitesi var buranın. Burası Orta Anadolu'dur, buranın yapısı değişiktir. Türkiye bir yerde managerial revolution'u (yönetimsel devrim) becerdi. Hattâ bunu bir yerden sonra da müesseseler kendileri yaptı; kendi adamlarını kendileri yetiştirdi. Ama bu örnekler birdir, ikidir, üçtür; beş değildir. ■

İSTANBUL ARAŞTIRMALARI ENSTİTÜSÜ 10 YAŞINDA

İstanbul'un Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine yönelik araştırmalar yapmak, onları kayıt altına alarak korumak, bilimsel projeler üretip varolan projelere destek vermek, kentin zengin kültürel mirasını ulusal ve uluslararası platformlarda gelecek kuşaklara aktarmak misyonuyla kurulan İstanbul Araştırmaları Enstitüsü 10 yaşında.

ARZU ERDOĞAN



İstanbul Araştırmaları Vakfı, Guglielmo Semprini tarafından tasarlanan tarihi bir binada hizmet veriyor.

Tarih boyunca şiirlere, şarkılara, resimlere ve kitaplara konu olan şehir İstanbul... Yahya Kemal'in bir tepeden baktığı, Orhan Veli'nin dinlemelere doyamadığı, Bedri Rahmi'nin destanını yazdığı, Ümit Yaşar'ın üstüne varma diye huysuzlandığı, içinden deniz ve şiir geçen kent... Genç bir kadın kadar şen, bir kraliçe kadar mağrur, küçük bir çocuk gibi ele avuca sığmaz ve aslında insanın hoyratlığı karşısında da bir o kadar mağdur ve korunmasız...

Kuruluşu M.Ö.667 yılına dayanıyor İstanbul'un. İlk olarak bugünün Sarayburnu'nda, yüzölçümü Topkapı Sarayı'ndan daha küçük bir alanda yerleşildiği tahmin edilen İstanbul, yüzyıllar içinde bölgenin en önemli ticaret merkezlerinden biri oluyor. 1453 yılında Fatih Sultan Mehmet'in fethiyle Osmanlı'nın yönetimi altına geçen şehir, evsahipliği yaptığı kültürlerin en nadide ve paha biçilemez izlerini taşıyor.

Bu kadim kentin tarihine dair bilgilerimizin arka planında çok önemli ve titiz araştırmalar yer alıyor. Pek çok önemli isim ve kuruluş, İstanbul üzerine araştırmalara imza atıyor. Suna ve İnan Kırac Vakfı'na bağlı olarak hizmet veren İstanbul Araştırmaları Enstitüsü de bu saygın kurumların en önemlilerinden. Enstitü, Suna, İnan ve İpek Kırac tarafından 2003 yılında kurulan Suna ve İnan Kırac Vakfı'nın 2005 yılında Pera Müzesi ile başlattığı geniş kapsamlı kültür-sanat girişiminin ikinci önemli adımı oldu ve 10 yılı geride bıraktı. İstanbul'un Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine yönelik araştırmalar yapmak, onları kayıt altına alarak korumak, bilimsel projeler üretip, varolan bilimsel projelere destek vermek, kentin zengin kültürel mirasının ulusal ve uluslararası platformlarda gelecek kuşaklara aktarılması

misyonuyla kurulan İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, üzerine aldığı tüm sorumlulukları eksiksiz yerine getiriyor.

İnan Kırac, enstitünün açılışında yaptığı konuşmada "Bize yaşama sanatını öğreten İstanbul'a şükran borçluyuz. İstanbul'un güzellikleri, bilinmeyen tarafları ve eserleriyle birlikte araştırılması gereken birçok konusu var, bunların araştırılarak topluma kazandırılması gerekiyor. Bu enstitü İstanbulumuz'u daha iyi tanıtacak insanların yetişmesine katkı sağlayacak, İstanbul'un bilinmeyen taraflarını ortaya koyacak ve kısa sürede araştırmacıların gelip aradıkları her şeyi bulabilecekleri bir yapıya kavuşacaktır" diyerek kurumun üstlendiği misyonu özetlemişti. Enstitünün 10 yıl içinde hayata geçirdiği çalışmalara bakıldığında, bu açıdan önemli yol katedildiği görülüyor.

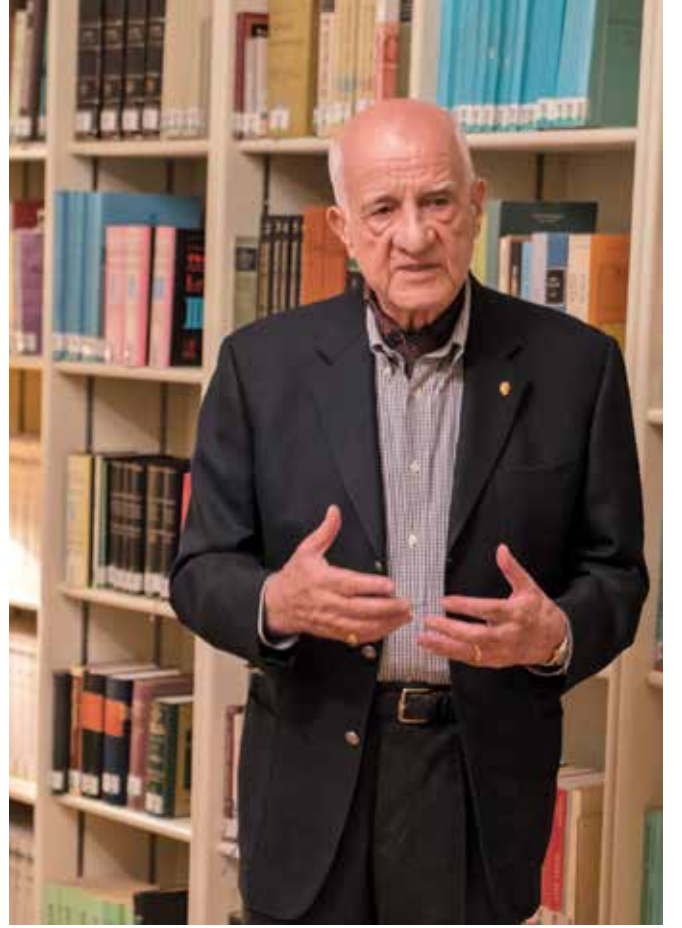
Suna ve İnan Kırac Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü M. Özalp Birol, "Vizyonumuzla, donanımlı, çalışkan ve üretken ekibimizle, nitelikli ve zengin kitaplıklarımız, arşivlerimiz ve koleksiyonlarımızla, geride bıraktığımız 10 yıl içinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün, kentle ilgili öncü ve önemli referans kuruluşlardan biri haline geldiğini rahatlıkla söyleyebilirim" diyor.

10 yıllık süreçte güçlü kitaplıklar, arşivler ve koleksiyonlar oluşturulmuş. Üstelik düzenli alımlarla tüm bunlar daha da güçlendiriliyor. "Sayısı 80 bini bulan kitap ve arşiv materyalini, bilim dünyasına, okurlara ve araştırmacılara ücretsiz olarak sunuyoruz. Bu zengin kaynağın içinde, Osmanlı Araştırmaları Bölümümüzdeki Şevket Rado Yazma Kitaplığı ve Bizans Araştırmaları Bölümümüzdeki Prof. Dr. Semavi Eyice Kitaplığı gibi çok özel kitaplıklar da yer alıyor" diyen M. Özalp Birol, yurtiçinden ve yurtdışından 100'ü aşkın araştırma kurumu, üniversite, kütüphane, arşiv, dernek, vakıf, belediye, konsolosluk ile iş birliği yaparak kent araştırmaları alanında güçlü, sağlıklı bir model oluşturduklarını sözlerine ekliyor.

135 BİNİ AŞKIN FOTOĞRAF

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü önemli bir fotoğraf arşivine de sahip. M. Özalp Birol, "Fotoğraf koleksiyonumuzda, 19. yüzyılın ortalarından 1980'lere uzanan bir süreçte İstanbul'un topografyasına, mimari ve arkeolojik mirasına, gündelik hayatına ve insan profiline odaklanan 135 bini aşkın fotoğraf bulunuyor. Bu koleksiyonu, kesitler halinde, yayıncılık, sergiler, sosyal medya gibi farklı kanallar aracılığıyla kamuoyuyla buluşturuyoruz" derken, aynı zamanda önemli sergilerle de bu fotoğrafları İstanbullular ile buluşturduklarını belirtiyor. Konstantiniyye'den İstanbul'a; Sur, Kemer, Kubbe; Üç Kitaplı Kentler sergileri ve yayınları 135 bin fotoğraflık arşivin tematik çalışmalarından oluşuyor. Konstantiniyye'den İstanbul'a sergisi, şimdiye kadar Finlandiya, İtalya, Bosna Hersek, Sırbistan, Hırvatistan ve Arnavutluk'ta da izlenerek önemli bir kültür elçisi olma görevini de yerine getirmesiyle dikkat çekiyor.

Son olarak ise, Suna ve İnan Kırac Fotoğraf Koleksiyonu adı altında yeni bir sergi ve yayın dizisi başlatıldı. Dizinin ilki, yapım sürecinin detaylandırılarak anlatıldığı Şişli Camii sergisi ve kitabı oldu. M. Özalp Birol'un belirttiğine göre bu diziyi, belirli aralıklarla, çeşitli temalar üzerinden devam edilecek.



İnan Kırac: "Bize yaşama sanatını öğreten İstanbul'a şükran borçluyuz."

BÜYÜK İLGI GÖREN SERGİLER

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, bugüne kadar enstitü binasında 26 sergi gerçekleştirdi. Suna ve İnan Kırac Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü M. Özalp Birol, sergilere dair şu değerlendirmeyi yapıyor: "Sergilerimiz kamuoyunda geniş ilgi uyandırdı. En çok ilgi gören sergilerimizden biri olan *Köy Enstitüleri* sergimizi, o yörelere odaklanan açılımlarıyla, Eskişehir, Ankara, İzmir ve Antalya'ya da götürdük. Böylelikle, kurucularımızın eğitime verdiği önemi, enstitü olarak, eğitim tarihimizden önemli bir kesit sunan bu projeyle, bir kez daha göstermiş olduk. Diğer taraftan, kamusal alanların tarihine yönelik projeler de gerçekleştirdik. Örneğin, *Taksim: İstanbul'un Kalbi* sergimizde 18. yüzyıldan başlayarak meydanın günümüze kadar geçirdiği mekânsal ve sosyokültürel dönüşümü inceledik. *Henri Prost* sergimiz ise İstanbul'un planlaması üzerine olduğundan kamusal alanların dönüşümüne ve kullanımına odaklanıyordu. *Şişli Camii* ise bu yapıyı içinde bulunduğu dokudan ayırtmadan, etrafıyla bir bütün olarak işlediğimiz bir başka sergimizdi."



1740 yılında Avusturya elçiliğinde sekreter olarak İstanbul'a gelen Alman tuğgeneral ve diplomat Philippe François Gudenus'un (Baron de Gudenus, 1710-1783) 54 x 425 cm'lik dev İstanbul panoramasından (Paris, c. 1760) bir levha. (Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü Koleksiyonu)

10 YILDA 28 NİTELİKLİ YAYIN

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün önemli çalışmalarından biri de çıkardığı yayınlar. Geride kalan 10 yılda 28 nitelikli yayın hayata geçirildi. Çeşitli diziler kapsamında çıkarılan yayınların öncelikli amacı, enstitü olarak hayata geçirilen projelerin kalıcılığını ve daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak. "Sergi Katalogları", özgün akademik araştırmaların yayımlandığı "İstanbul Araştırmaları Dizisi", İstanbul'un tarihine ilişkin birincil kaynak eserlerin yayımlandığı "Klasik Kitaplar Dizisi", enstitünün gerçekleştirdiği sempozyumların kapsamlı makalelerinin yer aldığı "Sempozyum Kitapları Dizisi", "Özel Dizi" ve yılda bir kez yayımlanan, bilimsel eksenli farklı düşünce ve yaklaşımların buluşma noktası olmayı hedefleyen "İstanbul Araştırmaları Yıllığı", enstitünün ana yayın dizileri.

Önümüzdeki dönem yayın programında, ilk sıralarda "Mısır Çarşısı" ve "Dolmabahçe Sarayı" ile ilgili iki monografik çalışma ve Galatasaray Lisesi'nin 150. yılı nedeniyle, sonbaharda gerçekleştirilecek, Galatasaray Lisesi'nin tarihine ve geleneğine odaklanacak serginin kataloğu yer alıyor.

BURSLARLA İSTANBUL ARAŞTIRMALARI DESTEKLENİYOR

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün isminin de kendine tarif ettiği misyonla, eğitim çalışmalarını da destekleyerek bünyesinde burs ve destek programı oluşturulmuş. Araştırmalarını İstanbul'un Bizans, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ilişkin konular üzerine yapan, farklı disiplin-



lerden doktora ve doktora sonrası araştırmacıları desteklemek üzerine oluşturulan programla, bir anlamda İstanbul üzerine yapılan araştırmalar teşvik ediliyor. Vakfın bünyesinde bugüne kadar 1954 öğrenciye ve İstanbul Araştırmaları Enstitüsü üzerinden de doktora ve doktora sonrası düzeyindeki 18 araştırmacıya burs verildiği görülüyor. Bu da odaklanılan alanlara hatırı sayılır bir destek verildiği gerçeğini ortaya çıkarıyor.

ULUSLARARASI KURUMLARLA İŞBİRLİĞİ

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, 10 yılda uluslararası pek çok nitelikli kültür ve bilim kurumuyla bir araya gelerek projeler üretti. "2007'de enstitünün resmi açılışını İtalya'nın Udine Kent Kitaplığı ve Udine Modern Sanat Galerisi gibi seçkin kültür kurumlarıyla iş birliği içinde düzenlediğimiz Osmanlı Mimarı D'Aronco sergisiyle gerçekleştirdik. Paris, Cite d'Architecture ile gerçekleştirdiğimiz Henri Prost sergisi, Columbia Üniversitesi ve Dumbarton Oaks Enstitüsü ile iş birliğiyle Pera Müzesi'nde gerçekleştirdiğimiz, Kariye Camii'nin restorasyon sürecini anlatan, Bir Anıt, İki Anıtsal Kişilik, Theodoros Methokites'den Thomas Whittemore'a Kariye sergisi, Pensilvanya Üniversitesi'yle ortaklaşa gerçekle-



Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü M. Özalp Birol

tirdiğimiz Osman Hamdi Bey ve Amerikalılar sergisi bunun önemli örnekleridir" diyor M. Özalp Birol, bu çalışmaların devam ettiğini de sözlerine ekliyor.

Birol'un verdiği bilgilere göre Hippodrom / Atmeydanı sergisine Louvre, Cambridge Üniversitesi, Mainz, Römisch-Germanisches Zentral Museum gibi önemli kurumların desteği alınmış. Robert Kolej sergisi için Columbia Üniversitesi ile iş birliği yapılmış. Pera Müzesi'nde düzenlenen Bizans'ta Şifa Sanatı sergisi için Paris Ulusal Kütüphanesi, Oxford Üniversitesi, Kastoria Müzesi gibi seçkin kurumlarla çalışılmış. Bunların dışında, bilimsel sözlü etkinlikler düzenleyerek, yabancı bilim insanlarının araştırmalarını enstitüde sunmaları sağlanmış. İstanbul Araştırmaları Enstitüsü koleksiyonlarında seçilen 233 görselle hazırlanan İstanbul: Two worlds one city sergisi ise 8 Mayıs'ta, Polonya'nın en itibarlı kültür kurumlarından biri olan, Krakow'daki International Cultural Center'da (ICC) açılmış. 2 Eylül'e kadar sürecek bu sergi ziyaretçilerden büyük ilgi görüyor.

Peki, bu tip uluslararası işbirlikleri enstitüye ne gibi bir değer sağlıyor? M. Özalp Birol net şekilde açıklıyor: "Bu



Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü Kitaplığı'ndan bir kesit

"İSTANBUL'DA DENİZ SEFASI: DENİZ HAMAMINDAN PLAJA NOSTALJİ"

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün güncel sergilerinden biri, "İstanbul'da Deniz Sefası: Deniz Hamamından Plaja Nostalji" başlığını taşıyor. Suna ve İnan Kıraç Vakfı Kültür ve Sanat İşletmesi Genel Müdürü M. Özalp Birol, bu sergiden bahsederken şunları söylüyor:

"Şimdiye kadar, çoğunluğu, Bilim Kurulu Başkanımız Prof. Dr. Baha Tanman ile Osmanlı ve Cumhuriyet Bölümleri Yöneticimiz Ekrem Işın küratörlüğünde hepsi birbirinden renkli sergiler gerçekleştirdik. 10. yılımızı kutlama programımızı hazırlarken, ekip halinde bulup geliştirdiğimiz Deniz Hamamları ve Plaj projesinin küratörlüğünü ve bilimsel danışmanlığını, bu konunun uzmanı olan Prof. Dr. Zafer Toprak'a teklif ettik. O da sağ olsun bizi kırmadı, el ele vererek *İstanbul'da Deniz Sefası: Deniz Hamamından Plaja Nostalji* sergisini hazırladık. 26 Ağustos'a kadar sürecek bu sergi, Pera Müzesi'nin 3. kat sergi salonunda ve İstanbul Araştırmaları Enstitüsü giriş katındaki sergi salonunda devam ediyor.

Sergide ele aldığımız tarihsel süreç 1870'lerden başlayıp 1970'lere ulaşsa da, asıl amacımız, deniz kültürü üzerinden yaşanan toplumsal dönüşümü ve değişimi vurgulamaktır. Bu çerçevede, plajların altın çağı diyebileceğimiz erken Cumhuriyet dönemine odaklandık. Geride bıraktığımız 10 yılı kutlarken, hem araştırma değeri yüksek hem de mevsime uygun, popüler ve eğlenceli bir konu seçtiğimizi düşünüyoruz."

çalışmalar Suna ve İnan Kıraç Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün, alanında, yurtdışında da tanınan, bilinen, saygın ve itibarlı bir kurum haline gelmesini sağladı."

10 YIL GERİDE KALIRKEN...

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü, özellikle İstanbul için çok önemli bir misyonu üstleniyor. Üstelik bunu başarılı iş birlikleri, gezici sergileri, verdiği burslarla sürdürülebilir hale getiriyor. Yenikapı kazılarını da hesaba katarsak neredeyse 8500 yıllık tarihi olan bir kenti, tüm yaşanmışlıklarıyla daha görünür kılıyor. M. Özalp Birol, "10 yıl içinde, kentin tarihine ilişkin kapsamlı bir ihtisas kütüphanesi, zengin arşivler ve koleksiyonlar oluşturduk. Bu alanda değerler yarattık. Hem kendi bünyemizde nitelikli projeler üreterek, hem de yerli, yabancı kurumlar ve bilim insanlarıyla iş birliği yaparak, alanımızda birçok proje gerçekleştirdik. Sergiler açtık, kataloglar ve alanımızla ilgili kitaplar yayımladık. Bilimsel sözlü etkinlikler düzenledik, araştırma(cı)ları destekledik, burslar verdik... İstanbul dendiğinde ilk akla gelen, nitelikli ve öncü kurum olmak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz" derken büyük bir şevkle misyonlarını hayata geçirmeye devam ettiklerinin altını çiziyor. ■

→ 29 Temmuz 2018'e kadar

**Osmanlı Sonrasında
Devinen Şehirler sergisi**

Yapı Kredi Kültür Sanat'ta gerçekleşen sergide 1920'li ve 1930'lu yıllarda Cumhuriyet ve Akşam (İstanbul) ile Politika ve Vreme (Belgrad) gazetelerinin foto muhabirleri tarafından çekilen ve özenli bir çalışma sonucu seçilen 200 fotoğraf yer alıyor.



→ 30 Eylül 2018'e kadar

**Tarihin Merkezine Seyahat
sergisi**

ANAMED Galeri'de ziyaret edebileceğiniz sergi, II. Abdülhamid'in özel bir keşif gezisi misyonuyla hazırlatıp Almanya şansölyesi Otto von Bismarck'a hediye ettiği üç cilt fotoğraf albümünü merkeze alıyor.

→ 29 Temmuz 2018'e kadar

"İntihal mi? Hal mi?" sergisi

Yapı Kredi Kültür Sanat'taki sergide Çağrı Saray, Erinc Seymen, Ferhat Özgür, Mehtap Baydu, Özlem Günyol&Mustafa Kunt ve Necla Rüzgar'ın birbirlerinin daha önce yaptıkları çalışmalarından yola çıkarak yarattıkları 6 yeni iş ve onların kaynağı olan 6 eski iş yer alıyor.



→ 11 Kasım 2018'e kadar

Uzak Denizler sergisi

Yüzlerce yıllık denizcilik öyküsünün sahibi gemiler ve onların yol arkadaşı denizciler... Faruk Üründül'ün fotoğraflarından oluşan Uzak Denizler sergisi, Rahmi M. Koç Müzesi'nde ziyaretçilerini bekliyor.

→ 29 Temmuz 2018'e kadar

Eşikler sergisi

Yapı Kredi Kültür Sanat'ın ev sahipliğini yaptığı sergide, dünyaca ünlü sanatçı Mat Collishaw izleyiciyi zamanda yolculuğa çıkarıyor ve İngiliz bilim adamı William Henry Fox Talbot'ın 1839 yılında Birmingham'daki King Edward's School'da açtığı dünyanın ilk fotoğraf baskı sergisine götürüyor.



→ 26 Ağustos 2018'e kadar

Sarsılan İmge sergisi

Pera Müzesi'ndeki sergi, Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nden Lisansüstü ve Sanatta Yeterlik öğrencilerinin güncel sorgulamalarını yansıtan eserlerinden oluşuyor. Serginin küratörlüğünü Dilek Karaaziz Şener üstleniyor.



1818 2018



Brooks Brothers

TWO HUNDRED YEARS of AMERICAN STYLE

ZORLU CENTER

AKASYA AVM

İSTİNYEPARK

ANKARA PANORA

İZMİR KONAK PIER

EDWARDS AKMERKEZ

EDWARDS KONAK PIER

EDWARDS KALAMIS MARİNA

EDWARDS LAND OF LEGENDS

EDWARDS OASIS ONLINE

GALERIES LAFAYETTE

WEPUBLIC

VODAFONE PARK

www.edwards.com.tr

Now Online

YAPI KREDİ MOBİL'DEN SON SÜRAT TEKNOLOJİ:

ARAÇTA ÖDE!

Yapı Kredi kartlarıyla Opet istasyonlarında Yapı Kredi Pay menüsünden ödeme yapın, araçtan inmeden ödemenin tadını çıkarın.

The image shows a man in a blue jacket holding a white smartphone. The phone screen displays the 'TÜRKİYE'NİN DİJİTAL BANKASI' logo and the 'Yapı Kredi Pay' app interface. He is standing next to a futuristic blue car with the license plate 'HARRY' and a white robot. In the background is an Opet gas station at night.

opet

YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.

Yapı Kredi Mobil'deki "kartlarım" menüsünde bulunan "Yapı Kredi Pay" altındaki "araçta ödeme" menüsünden aracınızın plakasını kaydedin. Bu işlemi bir kez yapmanız yeterli. Opet istasyonlarında akaryakıt dolumu başlamadan önce Yapı Kredi Pay ile "araçta ödeme" yapacağınızı belirtin.