



YILDIR TARİHE
NOT DÜŞÜYORUZ

1963

Aralık 1963: Otomobil Dünyamız **Mart 1964:** Koç Holding Neden Kuruldu ve Gayesi Nedir?

Eylül 1966: Bir Otomobil'in Doğuşu **Mart 1967:** Bir İsmin Hikayesi

Haziran 1968: Anadol Artık Her Yerde **Mayıs 1969:** Vakıf Müessesesi

ve Vehbi Koç Vakfı **Nisan 1970:** Koç Holding'de Yeni Organizasyon

Haziran 1971: Koç Topluluğu'nun Milli Ekonomiye Katkısı **Mart 1972:**

Vehbi Koç Vakfı Eğitim Bursları Bu Yıl Bir Milyonu Aştı **Ocak 1973:**

Cumhuriyet'in 50. Yılı ve Koç Grubu'nun Türk Ulusuna Armağanı

Ocak 1975: Kıbrıs'ta Yeni Düzen **Nisan 1976:** Koç Topluluğu'nda Kadın

Eylül 1977: Koç Holding Dünyanın Önde Gelen Kuruluşları Arasında

Haziran 1978: Koç Topluluğu Geçen Yıl İçinde 4 Milyarın Üstünde Vergi

Ödedi **Şubat 1979:** Rahmi M. Koç: "Dış Borçlarımız İmkanlarımız ve

Milli Gelirimize Göre Çok Değerlidir" **Haziran 1980:** Koç Topluluğu'nun

Kuruluş Yıldönümü Kutlandı **Eylül 1981:** Vehbi Koç 100 Yılın Başarılı ve

Örnek İş Adamı Seçildi **Eylül 1982:** Fortune Dergisi'ne Göre Koç Holding

500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında 200. Sırada **Kasım 1983:** Vehbi Koç

Cumhuriyet'in 60. Yılında Türk Ekonomisini Değerlendirdi **Mart 1985:**

Vehbi Koç 'Nüfus Planlaması Vakfı'nın Kurulmasına Öncülük Edecek

Ağustos 1984: Arçelik Ürünlerinin Libya, Tunus ve Ürdün'e İhracı

Sürüyor **Şubat 1986:** Koç-American Bank A.Ş. Faaliyete Geçiyor

Kasım 1987: Member's Dergisi'nin Araştırması'na Göre Rahmi M. Koç,

'En Güçlü ve Etkili' 50 İşadamı Arasında **Şubat 1989:** Koç-Ford İşbirliğinin

60. Yılı **Mayıs 1990:** Koç Topluluğu'nun 1989 Yılında Devlete Katkısı

1 Trilyon 250 Milyar Lira Oldu **Eylül 1991:** Sanayi Müzesine Doğru...

'Rahmi M. Koç Koleksiyonu' İlk Ürünü Liman 2 Romorkörünü Tanıttı

Temmuz 1992: Koç Özel Lisesi İlk Mezunları Törenle Uğurlandı
Ocak 1993: Vehbi Koç Vakfı Semahat Arsel 'Eğitim ve Araştırma Merkezi' Kuruluyor. Tesis İçin 4 Milyar 100 Milyon Lira Bağışlandı.
Mart 1994: Bizden Haberler 200. Sayısına Ulaştı **Mayıs 1995:** TÜSİAD'dan Vehbi Koç'a Takdir ve Teşekkür Mektubu **Temmuz 1996:** 'Koç Grubu'nu Profesyoneller Yönetecek' **Haziran 1998:** 550 Milyon Dolarlık Dev Yatırım, Ford Otosan İzmit Fabrikası'nın Temeli Atıldı **Mayıs 1999:** Tofaş Basketbol Takımı Türkiye'nin En Büyüğü **Mart 2000:** Koç Topluluğu; Türkiye'nin Geleceğine Yatırım Yapıyor **Haziran 2001:** Zamanı Başarıya Dönüştürdük **Haziran 2002:** Vehbi Koç Ödülü'nün İlk Sahibi: Topkapı Sarayı Müzesi **Temmuz 2003:** Tüketiciye En Yakın Topluluk Olma Özelliğimizi Bayilerimizle Kazandık **Kasım 2004:** Çevreye Daha Duyarlı Bir Enerji Sektörü **Ocak 2005:** Her Avrupalıya Bir Koç Ürünü **Aralık 2005:** Atatürk'ün Balmumu Heykelini Yeniledik. Türk Halkından Teşekkür Yağdı **Mart 2006:** 80. Yılımızda Gelecek Nesiller İçin... **Haziran 2007:** Vehbi Koç Ödülü Prof. Dr. Aziz Sancar'ın **Nisan 2008:** Ar-Ge'nin Türkiye'deki Öncüleri Koç'tan **Temmuz 2008:** Tarihi Mirasımıza Sahip Çıkıyoruz **Kasım-Aralık 2009:** Hayırseverliğin Nobel'i Carnegie Koç Ailesi'nin **Mayıs-Haziran 2010:** Daha Yaşanabilir Bir Dünya İçin **Mayıs-Haziran 2011:** 85 Yıldır Birlikte **Mayıs 2012:** Biz Büyük Bir Aileyiz **Temmuz 2013:** İhracat Odaklı Büyümek **Mart 2014:** Herkesten Önde Gidenlerin Arkasındayız **Ocak 2015:** Biz Değilsek Kim? **Ocak 2016:** Bugün Tam Zamanı **Temmuz 2017:** Koç Topluluğu Ekonominin Zirvesinde **Nisan 2018:** Büyük Bir Aile Olmak Ayrıcalıktır.

GEÇMİŞTEN BUGÜNE İLKELİ YAYINCILIKLA 55 YIL...

2018

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Sibel CİNGİ

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Yayınlar Direktörü

M.Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Editörler

Hülya VATANSEVER

Pelin REZAKİ

Biray Anıl BİRER

Yasemin BALABAN

Arzu ERDOĞAN

Ayşegül KURŞUN KAPTAN

Özlem KAPAR BAYBURS

Tasarım

Lom Creative

lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
Şahkulu Mahallesi
İstiklal Caddesi Hıdıvyalı Palas
No: 231 Kat: 4 Oda: 65-70
Beyoğlu, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.

Şerifali Mahallesi

Şehit Sokak No:49

Ümraniye / İSTANBUL

0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

55. YIL ÖZEL SAYISI

BU SAYIDA

→04

VEHBİ KOÇ İLK ÖNSÖZ



→06

BİZDEN HABERLER
TARİHÇE

Türkiye'nin ilk kurumsal dergisi
Bizden Haberler 55 Yaşında!



→10

CAN KIRAÇ RÖPORTAJ

"Bizden Haberler, Koç Topluluğu'nun tarihini belgeleyen bir kaynak"



→12

55 YILLIK TARİHE
IŞIK TUTAN SATIRLAR



→34

KOÇ HOLDİNG KURUMSAL İLETİŞİM
VE DIŞ İLİŞKİLER DİREKTÖRÜ
OYA ÜNLÜ KIZIL

"Dergimizi gelecek kuşaklara
aktarmayı büyük bir sorumluluk
bilinciyle ele alıyoruz"



→40

DÜNYA GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
HAKAN GÜLDAĞ

→ "Yıllar içinde köklü değerlerini
koruyarak geliştirdi"

→41

HABERTURK.COM GENEL
YAYIN YÖNETMENİ
YAVUZ BARLAS

→ "İç iletişimi, dışa 'doğru' bir dille
aktarmanın aracı"

→42

MİLLİYET GAZETESİ
KÖŞE YAZARI
SONGÜL HATISARU

→ "Rakamların ve hedeflerin
ardındaki hikayeyi okumak"

→43

CUMHURİYET
YAZARI
ÖZLEM YÜZÜAK

→ "Bizden Haberler, aydınlık ve
ufuk açıcı bir dergi"

→44

HÜRRİYET GAZETESİ
EKONOMİ MÜDÜRÜ
SEFER LEVENT

→ "Tek kelimeyle özetlemem
gerekirse istikrar"

→45

SÖZCÜ GAZETESİ
YAZARI
ÖZLEM GÜRSES

→ "Koç Topluluğu'nu ilgiyle ve
umutla takip ediyorum"

→46

ANADOLU AJANSI FİNANS
HABERLERİ EDITÖR YARDIMCISI
HASAN ARSLAN

→ "Bizden Haberler, kurumsal
hafızayı kökleştiriyor"

→47

CAPITAL, CEOLIFE, EKONOMİST,
STARTUP YAYIN DİREKTÖRÜ
M. RAUF ATEŞ

→ "Okumak, yararlanmak
için iyi bir kaynak"

→48

FORTUNE TÜRKİYE YAYIN
DİREKTÖRÜ
CÜNEYT TOROS

→ "Bizden Haberler, hafif
kışkırtıcı hissi yaratıyor"



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY... İPAD
UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ
ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE-



İlk Önsöz - 1963

Muhterem bayilerimiz ve mesai arkadaşlarım,

Bir müddetten beri Egemak şirketimizin kendi mıntıkası için çıkarmış olduğu "aylık bültenini" bundan sonra bütün Koç Grubu otomobil, traktör ve lastik bayileri için çıkarmaya karar verdik. Gayemiz, sizleri çalışmalarımızdan haberdar etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak; bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak aramızdaki münasebeti sıklaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir.

Bu bülten, teşkilatımız için bir tecrübe olacak, muvaffakiyetle yürüttüğümüz takdirde ileride Koç Camiası'na ait malumatı ihtiva eden daha esaslı bir bülten çıkartılacaktır. Otomobil işi ile ilgili arkadaşlarım zaman zaman yazı yazacaklardır. Yazı yazmak isteyen bayilerimizin arzuları da yerine getirilecektir.

VEHBİ KOÇ



Bizden Haberler'in değerli okurları,

Bu özel sayıya, Türkiye'nin en uzun soluklu kurum dergisi olan ve Topluluğumuzun dışa açılan penceresi olarak nitelendirdiğimiz Bizden Haberler Dergimizin 55'inci yılını kutlayarak başlamak istiyorum. Başta kurucumuz merhum Vehbi Koç ve Koç Holding'e büyük emekleri geçmiş olan Sayın Can Kırar'ın yoğun gayretleriyle hayata geçirilen Bizden Haberler Dergisi, bizler için oldukça kıymetli bir yere sahip... 55 yıldır aralıksız yayına hazırlanan bu dergi, çok önem verdiğimiz ve değişmeyen ilkelerimizden biri olan 'Güçlü ve etkin iletişim kurmak' düşüncesiyle yola çıktı. Yarım asrı aşkın bir sürede, Topluluk çatısı

altındaki deneyimleri zengin bir arşive dönüştürerek, ortak bir hafıza oluşturmamıza ve tüm faaliyetlerimizin daha geniş kitlelere duyurulmasına aracılık etti. Çalışanlarımız ve bayilerimizin kurum aidiyetini güçlendiren ve 'Koç Topluluğu'nun bir üyesi olmak' bilincine katkı sağlayan içerikleri okuyucularıyla buluşturmayı hedefledi. Bu sayede Bizden Haberler Dergisi; çalışanlarımızın, şirketlerimizin ve bayilerimizin etkileşim kurduğu, birbirlerini takip edebildikleri ortak bir platform olmayı başardı.

Bizden Haberler Dergisi, bugüne kadar sadece Topluluğumuzdaki gelişmeleri aktarmakla kalmayıp yenilikçi içerik ve tasarım anlayışıyla da kurumsal yayıncılıkta ilkleri başardı. Çağın getirdiği değişimler, teknoloji ve inovasyon, küreselleşmenin geleceğine ilişkin senaryolar gibi hem toplum hem de şirketlerin yakından takip ettiği konuların yanı sıra kültür, sanat, eğitim, spor gibi farklı disiplinleri de ele alan içerikleriyle her kesimden okuyucuya hitap edebilmeyi amaçladı. Bu özellikleri sayesinde Bizden Haberler, iş dünyasının ve yaygın basın organlarının ilgiyle izlediği bir mecra olmayı başardı. İlerleyen sayfalarda okuyacağınız, basın dünyasının önemli temsilcilerinin dergimiz için kaleme aldığı görüşler de Bizden Haberler'i daha ileriye taşımak için bizleri motive ediyor.

Bizden Haberler Dergisi'nin 55 yıldır Topluluğumuzu her alanda başarıyla temsil ettiğini görüyor ve yayıncılık alanındaki teknolojik gelişmeler ışığında önümüzde yepyeni bir deneyim fırsatı olduğunu düşünüyorum. Dergimiz; geçmişte olduğu gibi gelecekte de, cesur ve yenilikçi adımlar atarak, dijital çağın getirdiği değişimler doğrultusunda etki alanını daha da büyötmeye devam edecek.

Bizden Haberler Dergisi'nin 55 yıllık sürecinin her bir sayfasında büyük bir emek, özveri ve ortak akıl var. Dergimizi bugünlere ulaştıran, bu denli kıymetli bir arşivi miras bırakan ve geçmişte olduğu gibi bugün de büyük bir titizlikle emek veren herkese teşekkürlerimi sunuyorum. Bu özel sayıda, ileri görüşlülüğü ile Türkiye'nin ilk kurumsal dergisini de hayata geçiren kurucumuz Vehbi Koç ile birlikte önsözde yer almaktan büyük onur ve mutluluk duyduğumu ifade etmek isterim.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

TÜRKİYE'NİN İLK KURUMSAL DERGİSİ BİZDEN HABERLER 55 YAŞINDA!

Türkiye'nin en uzun soluklu kurumsal yayını Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun bugüne dek gerçekleştirdiği ilklerden sadece biri... Geçmişten bugüne Koç Topluluğu'nun bakış açısını ve değerlerini çalışanları, bayileri ve ülkemizle paylaşan dergi; gurur, mutluluk ve heyecanla 55'inci yaşını kutluyor.



55 yıldır Koç Topluluğu'nun geçmişine ışık tutan Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'deki özel sektörün ilk ve en uzun soluklu kurum dergisi olarak kurulduğu ilk günden itibaren güçlü bir arşiv ortaya koymayı başardı. Dergi, bugüne dek gerek Koç Topluluğu hakkındaki gelişmeleri kamuoyu ile paylaşmak gerekse kurum içerisinde 'güçlü ve etkin iletişim' kurma özelliğiyle öne çıktı. Yayına hazırlandığı 55 yıl boyunca Türkiye'nin de son yarım asrına ayna tutmayı başardı.

Temelleri 1926 yılında kurucusu Vehbi Koç tarafından atılan Koç Topluluğu, 1960'lara kadar geçen sürede baş döndürücü bir hızla büyüme kaydetti. Topluluğun, Vehbi Koç'un vizyonu ile çeşitli alanlarda faaliyet göstererek hızla gelişmesi, şirket çalışanları ve bayilerinin iletişim ve koordinasyonunu zorunlu kılıyordu. İşte Bizden Haberler Dergisi de tam olarak bu iletişim ve koordinasyonu sağlamak için yayın hayatına başladı. Koç Topluluğu'nun faaliyetlerine, içinde olduğu sektörlerle ilgili gelişmelere yönelik makale ve yazılara yer verdi. Bizden Haberler Dergisi, kuruluşuyla Topluluk tarihi açısından önemli bir görevi üstlenmiş oldu.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NİN KURULUŞ ÖYKÜSÜ

Koç Grubu şirketlerinden Egemak'ın Türkiye geneline yayılan bayi ağıyla etkili iletişim kurmak için kullanılan mecrası Bizden Haberler, o dönemde Egemak'ta müdür olan Can Kırac'ın önderliğinde her ay teksir makinesinde çoğaltılarak çalışanlara ve bayilere ulaştırılıyordu. Dergi herkes tarafından merakla beklenen bir dergi haline gelince, 1963 yılında Vehbi Koç'un başkanlık ettiği Otomotiv Grubu toplantısında son derece önemli bir karar

alındı. Bir süre önce yayın hayatına başlayan bültenin bayilerden alınan olumlu tepkiler üzerine "daha esaslı bir çalışmaya dönüştürülmesi" fikri bu toplantıda ortaya atıldı. "Bizden Haberler" adı altında hazırlanan bülten, bundan böyle üç aylık bir dergiye dönüştürülecek ve Koç Otomotiv Grubu'nun resmî yayın organı olacaktı.

Bizden Haberler Dergisi "Koç Otomotiv Grubu Mesleki ve Ticari Haberler Bülteni" adı altında ilk baskısını 1963 yılı eylül ayında yaptı. Bizden Haberler Dergisi'nin ilk önsözünü ise "Çıkarken..." başlığıyla merhum Vehbi Koç yazmıştı. Vehbi Koç derginin, Can Kırac'ın başkanlığında bir heyet tarafından idare edileceğini bildirmişti. Vehbi Koç'un da işaret ettiği üzere, derginin ilk "Mesul Müdürü" hayatının 41 yılını Koç Topluluğu'na adayan Can Kırac oldu.

1950 yılında Ankara'da Otomotiv Grubu'nda Topluluğa adım atan Can Kırac, 41 yıllık mesaisinin tam 30 yılını Bizden Haberler Dergisi'ne harcadı. Dergide yayın yönetmenliği ve yazarlık görevlerini yürüten Can Kırac kendi deyimiyle, tam 30 yıl boyunca "mürekkep kokladı, kurşun harfleri kalıpladı, baskı makinelerinin ritmik seslerini dinledi." Dergide geçirdiği uzun yıllar boyunca basın camiası onu "Koç'un Can'ı" olarak tanıdı, sevdi. Can Kırac Bizden Haberler'in kendisi için ne ifade ettiğini şu sözlerle anlatıyor:

"41 yıl insan hayatının uzunca bir bölümünü kapsıyor. Bu yılların benim için önemli ve anlamlı yönü tamamının Koç Topluluğu'nda geçmiş olmasıdır. İnsan, bu kadar süre aynı ortam içinde yaşayınca kendisini çevresi ile bütünleştiriyor. Zaman zaman basında çıkan yazılarda beni 'Koç'un Can'ı' olarak tanıtmalarında Bizden Haberler Dergisi'nin büyük payı vardır."



Bayilerle daha güçlü bir iletişim kurma vizyonu ile Can Kırac'ın emekleriyle yayın hayatına başlayan Bizden Haberler Dergisi'nin her sayısını Vehbi Koç da büyük bir ilgiyle takip etmişti.

Bizden Haberler ilk sayısında, şirket içi gelişmeleri ve haberleri okurlarına duyururken, o dönemdeki yayınlardan farklı bir içerik anlayışıyla karşımıza çıkıyordu. Dergide, "Resimli Öğütler"den, Koç Holding yöneticilerinin sektörlerle ilgili değerlendirmelerine, Türkiye ekonomisini ve Türkiye'nin sosyo-kültürel değişimini yakından inceleyen analizlere kadar son derece yenilikçi ve ileri görüşlü içeriklere yer veriliyordu.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ'NDE ÇAĞA AYAK UYDURAN DEĞİŞİMLER

6 Haziran 1977'de yayınlanan Bizden Haberler, yeni bir dönemin de ilk sayısı oldu. Bu sayı ile birlikte aylık bir yayın organı haline dönüşen Bizden Haberler'in bu yeni biçimini Can Kırac "Bu gazete sadece Koç Holding'in değil, Koç Topluluğu'nun sesidir" başlığıyla duyuruyordu. Can Kırac'ın yazısı şu şekilde devam ediyordu: "Bizden Haberler adı sizler için yabancı sayılmaz. Hatırlayacağınız gibi grubumuzun yine aynı adı taşıyan ve üç ayda bir yayınlanan dergisi vardı. 1963'ten 1977'ye kadar 14 yıl haberleşme görevini yerine getirmeye çalıştı. Ancak sınırlı sayıda basılması ve yılda dört kez yayınlanması günümüzde Topluluk içi ve dışında daha güncel haberleşmeye duyulan ihtiyacı karşılamaya yeterli değildi. Bu bakımdan Bizden Haberler Dergisi kendi alanındaki öncü görevini öncü bir girişimle, Bizden Haberler Gazetesi'ne devrediyor."

Bu yeni girişimle birlikte Koç Topluluğu, faaliyetlerini aylık gazete olarak 2000'li yıllara kadar sürdürdü. 2000 yılında ise Bizden Haberler'de köklü bir format değişikliğine gidildi. Bu tarihten itibaren dergi formatına dönüştürülen Bizden Haberler, böylece çok daha modern bir tasarım anlayışı benimsemiş oldu.

Bizden Haberler Dergisi bugüne dek, dönemin ihtiyaçlarına göre şekillenen tasarımı, Koç Topluluğu'nun stratejilerine uygun olarak hazırlanan içeriğiyle artık sadece Topluluğa değil, tüm kamuoyuna hitap eden bir yapıya kavuştu.

Rahmi M. Koç; Bizden Haberler Dergisi'nin 40. yıl özel sayısına verdiği röportajda Bizden Haberler Dergisi'nin yeni dönemine ilişkin şöyle diyordu: "Bu dergi yalnız bayilerimiz değil, bütün iş alemi ve medyanın yakından takip ettiği bir dergi olmuştur. Bizden sonra da birçok kuruluş kendi bünyelerinde bu tarz dergiler çıkarmaya başlamışlardır. Bugün görsel ve yazılı basın diye tabir ettiğimiz medyada, gazetede, televizyon ve radyolar aralarında rekabet halindedir. Televizyonu seyredersiniz geçer, radyoyu dinlersiniz unutulur; oysa yazılar kalıcıdır ve her zaman geri dönebilirsiniz. Dolayısıyla Bizden Haberleri arşivleyen bir kişi ve kuruluşlar Koç Topluluğu hakkında çok kıymetli bir dokümana sahip olurlar."

Rahmi M. Koç'un da altını çizdiği gibi Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu için kıymetli bir arşiv ortaya koymasının yanı sıra önemli şirket haberlerini;

dosya konularıyla, analizlerle, röportajlarla sayfalarına taşıyarak yakından takip edilen bir dergi oldu. Bayi ve çalışanların röportajlarına yer verilen dergi bu büyük Topluluğun bireylerinin farklı yönlerini ortaya koydu. Diğer bir deyişle "etkili iletişim" hedefine ulaştı ve son 55 yıla şahitlik etti.

Günümüzde 463'üncü sayısı ile 55'inci yılını kutlayan, her dönem ortaya çıkan ihtiyaçlara cevap verecek şekilde yenilenen Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun sesi olmaya devam ediyor. Bugün aylık 29 bin baskı adedine ulaşan, birçok kurum ve kuruluşa gönderimi gerçekleştirilen Bizden Haberler Dergisi, hem web hem de iPad versiyonuyla etki alanını daha da genişletti.

GEÇMİŞTEN BUGÜNE BİZDEN HABERLER

Bizden Haberler Dergisi'nin 55'inci yılında biraz geriye giderek geçmişimizi yeniden hatırlamak istedik. Koç Topluluğu'nun öne çıkan gelişmelerini, ilk yatırım heyecanlarını, sanayileşme adımlarını, sosyal sorumluluk projelerini okuyucularımız için yeniden derledik. Derginin kurucusu Can Kırac'tan Bizden Haberler Dergisi'nin kuruluş öyküsünü dinledik. İşte geçmişten bugüne uzanan yolculukta Bizden Haberler Dergisi'nin sayfalarına yansıyan ve tarihe bir not olarak düşen satırlar...

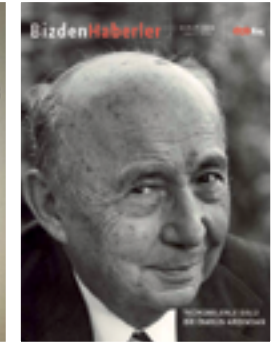
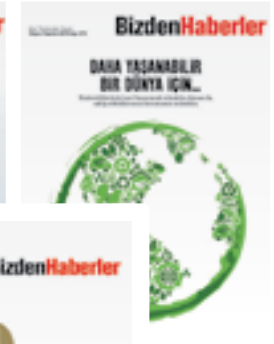
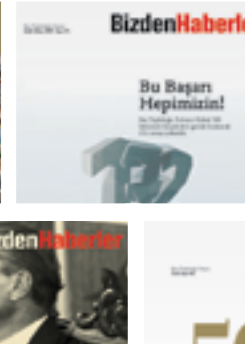
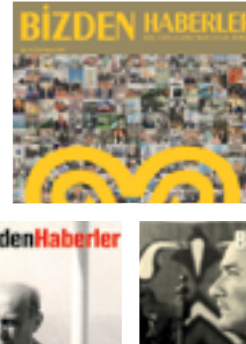
GÜNÜMÜZDE 463'ÜNCÜ SAYISIYLA 55'İNCİ YILINI KUTLAYAN, HER DÖNEM ORTAYA ÇIKAN İHTİYAÇLARA CEVAP VEREREK ŞEKİLDE YENİLENEN BİZDEN HABERLER DERGİSİ, KOÇ TOPLULUĞU'NUN SESİ OLMAYA DEVAM EDİYOR.



Bizden Haberler Dergisi, kurulduğu ilk günden bu yana sadece kurum içi bir dergi olmadı. Her dönem değişen beklentiler ve ihtiyaçlar, derginin içeriğine de doğrudan yansdı.

KURUM İÇİ İLETİŞİMDE KÖKLÜ BİR GELENEK

BİZDEN HABERLER 55 YAŞINDA!



“BİZDEN HABERLER KOÇ TOPLULUĞU’NUN TARİHİNİ BELGELEYEN BİR KAYNAK”

Koç Topluluğu'nun 92 yıllık tarihinin 55 yılına tanıklık eden Bizden Haberler Dergisi'nin kurucusu Can Kır  , derginin bu   zelliğine vurgu yaparak, "Bizden Haberler Koç Topluluğu'nun tarihini belgeleyen bir kaynak olmuştur" diyor.



Can Kır  , 1963 yılında döneminin ötesinde bir öngörüyle Bizden Haberler Dergisi'ni kurdu ve Kır  'ın bu hamlesi Türkiye'nin ilk kurumsal yayınının Koç Topluluğu tarafından çıkarılmasının da adımı oldu. BaŐlarda sadece otomobil grubunun bayilerine yönelik çıkarılan bir bülten olan Bizden Haberler, Koç Holding'in kurucusu merhum Vehbi Koç'un da ilgisini çekmeyi başarmış, bir süre sonra Vehbi Koç derginin tüm Topluluğu kapsayacak kurumsal bir yayın olmasına karar vermişti. Bu kararla birlikte derginin Mesul Müdürü olan Can Kır  , 30 yılını Bizden Haberler Dergisi ile i  içe geçirdi. Derginin

kuruluŐunu, bu tarihin en büyük tanıklarından biri olan Can Kır  'tan dinleyelim.

Koç Topluluğu'na uzun yıllar emek verdiniz, Topluluğun önemli dönemlerinde üst düzey sorumluluklar büyük başarılarla imza atılmasının ardında yer aldınız. Koç Topluluğu ile yollarınız nasıl kesiŐti? Sizin kiŐisel tarihinizde Topluluk ile olan ser veninizin nasıl bir yeri var?

1950 yılında Ankara'da Koç Otomobil Őirketinde işe baŐladığım zaman 23 yaŐımdaydım. 1991 yılı sonunda Koç Holding İdare Komitesi Başkanlığı'ndan

ayrıldığımda ise 64 yaşına ulaşmıştım! Böylece hayatımın 41 yılını Koç Topluluğu içinde yaşamış oldum! Bugün, 91 yaşında hâlâ Koç Topluluğu'ndaki anılarımı dostlarımla paylaşmaya devam ediyorum. Bu duygularıyla büyük mutluluk yaşıyorum.

Toplulukta imza attığınız başarılarından biri de Türkiye'nin ilk kurumsal dergisinin yayın hayatına başlaması oldu. Bu kararın nasıl alındığından bahsedebilir misiniz?

Egemak şirketi müdürü olarak önemli görevlerim vardı. Ege Bölgesi'nde Fiat traktörlerinin satış örgütünü kuracaktım. Ford araçlarının servis hizmetlerini yapacak, Türkiye'nin en donanımlı servis istasyonunu kuracaktım. Bayilerle iletişim, önceliklerimin başındaydı. Bu görüşle, Koç Topluluğu Otomobil Grubu Mesleki ve Ticari Haberler Bülteni, Bizden Haberler'i yayın hayatına sokmaya karar verdim. Bu girişime Vehbi Koç da destek verdi ve bu kararını şu sözlerle ifade etti: "Bir müddetten beri Egemak şirketimizin kendi muntikası için çıkarmış olduğu aylık bültenin bundan sonra bütün Koç Grubu otomobil, traktör ve Lastik bayileri için çıkarmaya karar verdik." Bugün bu kararın 55.yılını kutluyoruz. Ne mutlu bize!

Bizden Haberler Dergisi'nin yayınlanan ilk sayısının önsözünde Vehbi Koç, derginin misyonunu, "Gayemiz sizleri çalışmalarımızdan haberdar etmek ve bu işlerle ilgili dahilden ve hariçten alacağımız haberleri sizlere duyurmak, bu suretle daha ahenkli ve bilgili bir şekilde çalışarak aramızdaki münasebeti sıkılaştırmak, daha verimli bir mesai temin etmektir" şeklinde açıklamıştı. Aradan geçen 55 yıl içerisinde Bizden Haberler Dergisi'nin Topluluk adına bu misyondaki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Vehbi Koç her zaman ileriye bakan, vizyonu olan bir patrondur. Yeni görüşlere ve girişimlere destek olurdu. Vehbi Koç'un her sayısını merakla beklediğini bildiğim Bizden Haberler Dergisi'nin kesintisiz 55 yıl yaşamış olmasının sırrı bu ileri görüşün eseridir. Bu dergiye emek vermiş birisi olarak Vehbi Koç'un anısı önünde saygıyla eğiliyorum.

Türkiye tarihindeki çok önemli dönemeç noktalarında Koç Topluluğu'nda yöneticilik yaptınız. Örneğin 1980 sonrasında Türkiye'nin dışa açılma yolculuğunun başladığı yıllara tanıklık ettiniz. Koç Topluluğu'nun bu yolculuktaki konumlanışı ve bunun dergiye yansımalarından bahsedebilir misiniz?

1960/1990 dönemi Türkiye'nin kalkınma hamlelerini başlattığı, Koç Topluluğu'nun sanayileşmeye yöneldiği, Koç Holding'in kurulduğu 30 yılı kapsamaktadır. 1980'li yıllarda başlayan dışa açılma çalışmalarında, yabancı sanayi şirketleriyle ortaklıklara yönelme girişimleri önem kazanmış ve Koç Topluluğu şirketleri bu teşebbüslere öncülük yapmıştır.

Bizden Haberler Dergisi bu girişimlerin hikâyelerini

sayfalarına koyarak Topluluğu bilgilendirme görevini üstlenmiştir. Bunun içindir ki Bizden Haberler Koç Topluluğu'nun tarihini belgeleyen bir kaynak olmuştur.

Geçen zaman içerisinde Bizden Haberler Dergisi 55 yıl boyunca kendi alanında birçok ilke imza attı. Koç Topluluğu'ndan en güncel haberleri yalnızca kendi içinde değil, tüm ülkeye ayrıntılı şekilde ulaştırmaya çalıştı. Derginin bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bizden Haberler, Türkiye'de yayımlanan özel sektörün ilk kurumsal dergisidir. Sonra birçok şirket ve sivil toplum örgütleri bu alana yönelmiş başarılı yayınlar yapmışlardır. Bu yayınlar, bugün Türk ekonomisinin ve özel sektörün içte ve dışta tanıtımını sağlayan başarılı örnekleriyle doludur.

Bizden Haberler'in; yayın gündemi, içeriği ve baskı kalitesi çok başarılı bir düzeye ulaşmıştır. Emegi geçen bütün arkadaşları kutluyorum.

Bizden Haberler Dergisi'nin sizin için çok önemli bir yeri bulunuyor. Bir röportajınızda "Yeniden dünyaya gelsem ne yönetici ne de politikacı olmak istemezdim. Benim şimdi gönlümde özlemimi duyduğum meslek gazeteciliktir" diyorsunuz. Mesleğe bu denli heves duymanızda Bizden Haberler'in payı nedir?

Benim esas mesleğim ziraat mühendisliğidir. Bu alanda Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nden "fahri doktora" ünvanım bile var!

Doğaya, toprağa, ağaca, çiçeğe olan sevgim; Bizden Haberler Dergisi'yle yeni bir alana yönelmiş oldu. Dergiyi çıkarmak için İzmir Ticaret Gazetesi matbaasında geçirdiğim geceler, kurşun harflerin matbaa mürekkebi kokusuyla karışan rahiyâsı, baskı makinelerinin ritmi, harflerin elle dizilişindeki hüner beni yepyeni bir dünyaya taşıdı. Bizden Haberler'le başlayan yazarlık çıraklığım, yıllar sonra beş kitap yayımlamama öncülük yaptı. "Anılarımla Patronum Vehbi Koç" (1995), "Anılar Olaylar" (2004) "Kolajlı Taşlamalar" (2004), "Can Kırac Antika Adam" (2017) ve "Can Kırac Eldivensiz Adam" (2017). Bugün 91 yaşında hem yazıyor hem de kolajlar yaparak hayatımı renklendirmeye devam ediyorum.

Bizden Haberler Dergisi'yle başlayan ve size 30 yıldır devam eden vazgeçemediğiniz bir meslek kazandıran Bizden Haberler Dergisi'nin 55'inci yıl sayısına yönelik duygu ve düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Hayatımın en önemli noksanlığı, çok istememe rağmen "Basın Kartı" sahibi olamamamdır! Bu uğurda yaptığım bütün girişimler sonuçsuz kaldı! Ancak, 2006 yılında Türkiye Gazeteciler Cemiyeti (TGC) tarafından Onursal Üyeliğe seçilmiş olmakla teselli buluyorum.

Böylece bugün Bizden Haberler Dergisi'nin yayın hayatına devam etmesinden gurur duyuyorum. Koç Topluluğu mensubu olmakla da iftihar ediyorum. NE MUTLU BANA!

55 YILLIK TARİHE

IŞIK TUTAN

SATIRLAR

Bizden Haberler Dergisi, bu yıl 92'nci yılına giren Koç Topluluğu'nun 55 yılına ayna tutan, Koç Topluluğu çalışanları, bayileri, tedarikçileri ve kamuoyunu yakınlaştıran önemli bir iletişim aracı oldu. Geçmişten bugüne derginin sayfalarında yer alan haberler, röportajlar, makaleler, fotoğraflar, Koç Topluluğu'nun gerçeğe dönüşen hayallerini tarihe bir not olarak bıraktı.



Holding olma yolunda atılan ilk adım, Türkiye'nin sanayileşmesine öncülük eden yatırımlar; ülkeyi kalkındıran, iletirye taşıyan ve refah seviyesini yükselten pek çok hamle, iletişim stratejileri, sosyal sorumluluk projeleri ve çok daha fazlası... Bizden Haberler Dergisi 55 yıllık yayın hayatı boyunca Koç Topluluğu'nun attığı her adımı büyük bir titizlikle sayfalarına taşıdı. Gerçekleştirilen ve hedeflenen her projeyi başta çalışanları, bayileri ile paylaştı. Büyük mutluluklar,

gururlar, heyecanlar, kimi zaman da acılar da yansıdı bu satırlara... Dile kolay 55 yıl geçti. Geriye dönüp bakıldığında ise Bizden Haberler Dergisi, Koç Topluluğu'nun bugüne yansıyan fikirleri, Türk ekonomisine, sosyal ve kültürel hayata katkılarının ortaya koyulduğu bir ortak akıl, bir arşiv yarattı. İşte, derginin kurulduğu 1963 yılından günümüze kadar Koç Topluluğu'nun tarihinde, Bizden Haberler'in sayfalarına yansıyan bazı haberler...



KOÇ HOLDİNG'İN İLK TOPLANTISI

Vehbi Koç, Bizden Haberler Dergisi'nin 1964 yılında yayınlanan sayısında Topluluk çalışanlarına beklenen müjdeyi verdi. Vehbi Koç, 24 Şubat 1964 yılında Topluluk çalışanlarına ve iş ortaklarına hitaben yaptığı konuşmada, yakın gelecekte Koç Holding'in Türkiye için de dönüştürücü bir yapıya bürüneceğinden şu sözlerle bahsediyordu:

"Şahsen bu holdingi kurmakla çok mesudum. Bugün şu binada 48 kişilik kurucu ortaklardan teşekkül eden umumi heyetin yarın binlerce azası olacaktır. Koç Holding çok ilerleyecek, Türkiye'nin en büyük hususi sektörünü temsil eden bir müessese olacak, memlekete faydalı olduğunu gören halk ve hükümet Koç Holding'i tutacak, bunlardan daha mühimi bizden sonra geleceklere örnek olacak ve birçok holdingler kurulacak ve memleket ileri gidecektir." (...) İnsanlar fani... Ben de bir gün şu veya bu şekilde bu işin başından ayrılacağım. Bilhassa kuruluşundan on seneye kadar geçecek müddet zarfında hanıma, çocuklarıma, damatlarıma ve o günkü idareci arkadaşlarıma çok mühim vazifeler düşmektedir. Ben 17 yaşımdan itibaren 48 sene geceli gündüzlü çalıştım, bu hâle getirdim. Şimdi sizlere teslim ediyorum. Eğer bizlerin, benim ilelebet huzur içinde kalmamızı istiyorsanız, bu müesseseyi devam ettirirsiniz."

1964

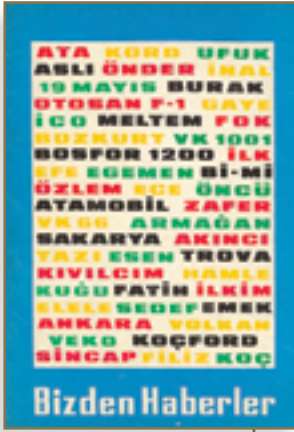
"Yazıma böyle bir başlık koyduğum için beni fazla iyimser bulmayınız. Memleketimizin gün be gün ilerlediğinden artık kimsenin şüphesi olmamalıdır. Yurdumuzda her gün yeni teşebbüsler yapılmakta, modern sistemler tatbik edilmekte, dış dünya ile olan temaslarımız sıklaşmakta ve hepimizin yararına olan güvenimiz kuvvetlenmektedir. Birkaç yıl süre ile Türkiye'de bulunmayan bir şahıs memlekete döndüğü zaman her sahada büyük ilerlemeler kaydedildiğini hayretle ve sevinçle görmektedir. Ben yurtdışına çok sık seyahat yapan bir arkadaşınızm. Bu seyahatlerimde, memleketimizi dış ülkelerle mukayese edebilmekteyim. Böyle bir kıyaslamada, Avrupa ülkelerinden daha çok gerilerde olduğumuz maalesef açık bir şekilde görülmektedir. Bu gibi durumlarda zaman zaman derin bir üzüntü duyduğumu da bilmenizi isterim. Bununla beraber, her geçen yıl, yurdumuzdaki gelişme süratinin arttığına kani bulunmaktayım. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde, benimseyeceğimiz metotlu ve bilgili bir çalışma ile gelişme yolunda en zor köşeyi döneceğimize inanıyorum. Ancak bu yolda ilerlemenin sabırla planlama ile ve akıllıca yapılacak yatırımlarla mümkün olabileceğini tabii hiç bir zaman unutmamalıyız."

İLERİYE GİDİYORUZ

1960'lı yıllar Türkiye için olduğu kadar, özel sektör için de değişimin sancılı olduğu bir dönemdi. Rahmi M. Koç, gelecekte umutluymuş ve Bizden Haberler Dergisi'nin 1964 yılında yayınlanan yazısı için "İleriye Gidiyoruz" başlığını seçmişti. Devamını Rahmi Koç'tan dinleyelim:

1964





OTOMOBİLİN İSMİ NE OLSUN?

Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'nin ilk yerli otomobili Anadol'un isminin konulmasında önemli bir rol üstlendi. Derginin 11'inci sayısında yayınlanan ankete büyük bir ilgi gösterilmiş, pek çok isim alternatifi ortaya çıkmıştı. İsim alternatiflerinin sunulduğu sayfada şu satırlar yazıyordu:

"Otosan'da imal edilecek ilk Türk otomobiline isim bulmak için mecmuamızın 11'inci sayısında yayınladığımız ankete büyük bir ilgi gösterilmiş bulunuyor. Nitekim bu ankete gösterilen ilgi karşısında otomobile konulacak ismin bulunmasına yarının alıcılarının da katılması konusu benimsenmiş, Türk basını aracılığıyla halkımız kendi otomobiline isim bulmaya davet edilmiştir. Bu davetin de büyük bir ilgi gördüğünü ve 15 günlük bir süre içerisinde 60 bin isim teklifi yapıldığını sevinçle belirtmek isteriz. Bu ankete gelen cevaplar, jüriye tevdi edilmek üzere halen tasnife tabi tutulmaktadır. Bizim anketimize gelen cevapları ise size takdim ediyoruz. Teklif edilen isimleri alfabe sırasına göre tasnif etmiş ve her ismin karşısına teklif sahiplerinin isimlerini yazmış bulunuyoruz. Otomobilimize bu isimlerden biri verildiği takdirde Bizden Haberler Mecmuası olarak isim sahibine bir armağan vereceğimizi bir defa daha hatırlatırız."

1966

1969

SABIR VE EMEKLE KURULAN VEHBİ KOÇ VAKFI

Vehbi Koç Vakfı, 18 sene süren çalışmaların nihayetinde 17 Ocak 1969'da hayata geçirildi. Bizden Haberler Dergisi bu gelişmeyi Mayıs sayısında kapağa taşıdı ve ülke tarihinde bir ilk olan bu girişime geniş bir yer ayırdı. Derginin kapağında Vehbi Koç'un, kendi adını taşıyan vakfın kuruluşunda kaleme aldığı Vedia'sında şunlar yazıyordu:

"Bana bugünkü varlığımı bağışlayan ve bu suretle sağlığımnda insani ve milli bir vazife addederek zevkle yaptığım hayır işlerine ölümümünden sonra da adıma devam edilmesine imkân veren Yüce Tanrı'ya hamd-ü senâ ederim. (..) Allah'ın lütuf ve inayetiyle kurduğum bu vakfı, ilk önce varislerime ve derece derece onların kuşaklarına, iş arkadaşlarıma, sonra da amme nizam ve emniyetini korumakla görevli olan Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti'ne tevdi ediyorum."

AMERİKA SEYAHATİNDEN NOTLAR



Vehbi Koç, tüm dünyada iş insanlarıyla yakın temaslar kurmaya ve yeni deneyimlerden istifade etmeye büyük önem verirdi. Ziyaret ettiği ülkelerle ilgili gözlemlerini ve anekdotlarını sık sık Bizden Haberler okurlarıyla paylaşmaya özen gösterirdi. 1970 yılında gerçekleştirdiği ABD ziyareti sonrası dikkatini çeken bazı tespitleri şu şekilde paylaşıyordu:

"Bu sene 15 Haziran ile 29 Haziran arasında 2 hafta Amerika'yı ziyaret ettim. Bundan önce Amerika'ya en son seyahatimi 1964'te yapmıştım. O tarihten bugüne kadar aradan 6 sene geçti. Bu 6 sene zarfında Amerika çok değişmiş. 1964 Amerika'sı ile 1970 Amerika'sı arasında büyük farklar gördüm. Bu son seyahatimde de Amerikan iş aleminde ileri gelen birçok işadamı ile görüştim. Bu görüşmelerimde, teferruat olmakla beraber, iki husus dikkatimi çekti. Biri, işadamlarının % 90'ının sigarayı bırakmış olması, diğeri de Atlantik'i uçakla geçtikten sonra, 24 saat dinlenmeden hiçbir toplantıya katılmadıkları ve böylece sağlıklarını korumaya çalıştıkları. (...) Birçok sahada en ileri memleket olan ve dünyaya bu kadar yardım etmiş bulunan Amerika'nın, artık her tarafta bu kadar menfi karşılanmasının Amerikan politikacı ve devlet adamlarının dünyanın bugün nereye gittiğini iyi görememelerinden ileri gelmesi muhtemeldir. Bütün bunlara rağmen her sahada dünya çapında kıymetli insanları bir araya getirmiş olan Kuzey Amerika'nın aynı zamanda ekonomik bünyesi de çok sağlam olduğundan bu müşkülleri yeneceğine inanıyorum"

1970

1971

İHRACAT SEFERBERLİĞİ BAŞLIYOR



1970'li yıllara girildiğinde ekonomi dünyası döviz darboğazıyla yüzleşmek zorundaydı. Rahmi M. Koç bu sorunun üstesinden gelmek için tek yolun ihracattan geçtiğinin farkındaydı. Rahmi M. Koç, Topluluğun ihracatta yoğun bir mesaiye başlayacaklarını Bizden Haberler'de duyuruyordu:

"Bugün her Türk'ün görevi memlekete azami döviz getirip asgari dövizı götürmek olmalı... Bunun için milletçe ihracata yönelmemiz gerekmektedir. Yakında Müşterek Pazar'a gireceğiz. Burada ayakta durabilmemiz için sanayimizin Avrupa kalitesi, Avrupa standardı ve Avrupa fiyatına mal yapar hâle gelmesi lazımdır. Avrupa her şeyi bize nazaran büyük ölçüde ve büyük miktarda yapar. Bizim de fabrika ve tesislerimizi bundan sonra Avrupa'dakilerin boyunda kurmamız, halen faaliyette olanların da ilerideki rekabete uyabilmeleri için bu cesarete en kısa zamanda erişmeleri elzemdir.

Şayet memleket çok miktarda yapılan mamulleri mas edemiyorsa, bunlar ihracatla eritilmelidir. Dolayısıyla ihracatın öneminin bir defa daha karşımıza çıktığını görüyoruz. Hükümetimiz, ihracatın ehemmiyetini anlamış ve bunun devlet daireleri ile ve devletçilik zihniyetiyle ne derece muvaffak olacağını takdir etmiştir. Onun için de bilhassa özel sektörü ihracata her bakımdan teşvik eder mahiyette desteklenmektedir. İşte bu cümleden yola çıkarak grubumuzun da RAM Dış Ticaret A.Ş.'yi şu günlerde kuruyor olduğunu müjdelemek isterim. Bu şirkete Koç Holding'e bağlı ihracatçı sınai şirketler ortaklırlar. Bu şirket önceleri münhasıran Koç Grubu'nun mamullerini ihraç ederek, bilahare piyasanın da kaliteli malların da ihracına yönelecektir."

VEHBİ KOÇ'UN MURADI

Koç Holding'in otomotiv endüstrisindeki ikinci büyük yatırımı olan Tofaş Fabrikası'nın temelleri 1969 yılında atılmıştı. 22 ay gibi kısa sürede hayata geçirilen fabrikanın ilk üretimi Murat 124 otomobiller olmuştur. Dönemin cumhurbaşkanının katılımıyla gerçekleştirilen törenin ayrıntıları Bizden Haberler Dergisi'nin Mart 1971 sayısında yer aldı. Derginin bu sayısında temel atma töreni sırasında Vehbi Koç'un gerçekleştirdiği konuşmanın detaylarına yer verilmişti. Bu konuşma Vehbi Koç'un hayalinin 2 yıl sonra nasıl gerçekleştiğini gözler önüne seriyordu. Vehbi Koç bu önemli yatırımın temelleri atılırken şu sözleri dile getirmişti:

"Şu anda ticari hayatımın en önemli dakikalarını yaşamaktayım. Türkiye'de kurulacak otomobil imalat sanayiinin içinde bulunmak senelerden beri üzerinde çalıştığımız iştir. Hedefimiz rakiplerden evvel işe başlamak ve imalata başlamaktır. Bugün bu fabrikanın temelini atmakla işin birinci safhasına fiilen başlamış oluyoruz. Otomobil sanayii güç olduğu kadar zevkli bir iştir. Bu iş Koç Grubu'nun bugüne kadar girdiği ve sevki idaresinde rol aldığı işlerin en büyüğüdür ve en büyüğü olarak da kalacaktır kanaatindeyim. (...) Gayemiz orta gelirli vatandaşları kaliteli otomobil sahibi yaparak demokrasiye hizmet etmektir. Bu temel atma gününü gösteren Allah'ımdan, otomobillerin imal edildiği fabrikanın açılış gününü de göstermesini diler, hepinizi sevgi ve saygı ile selamlarım."

1971

TÜRKİYE DEMOKRASİSİNE TAM DESTEK

Vehbi Koç verdiği mesajlarda sıklıkla demokrasiye olan inancının altını çizirdi. Koç, 1978 yılının Mayıs ayında yayınlanan sayıda, Türkiye'de demokrasinin sağlıklı işleyişinin özel teşebbüse de nefes aldıracağı mesajını veriyordu:

1978

"Demokratik sistemi benimsemiş olan memleketimizde özel sektörün çalışma sahası daraltılmamalıdır. Türk müteşebbisinin ekonomimizin itici gücü olduğu unutulmamalıdır. Çağdaş bir şekilde kalkınmamız için demokratik batı ülkeleriyle işbirliğimiz yaygınlaştırılmalıdır. (...) Sözlerimi şöyle tamamlamak isterim, Koç Topluluğu olarak, memleketimizin sinai, ticari ve hizmet sektörlerinde gerçekleştirdiğimiz üretimle, yarattığımız istihdamla, yaptığımız hizmetlerle, ödediğimiz vergilerle milli ekonomiye, her yıl büyüyen bir tempo ile katkıda bulunuyoruz. Çalışma ve memleketi hizmet etme imkânı elimizden alınmadığı müddetçe, Koç Topluluğu olarak yurt ekonomisinin gelişmesine katkımız devam edecektir."

BİR NESİLDEN BAŞKA BİR NESİLE YÖNETİMİ DEVRETMEK



Bizden Haberler Dergisi'nin 1984 yılının Nisan sayısı Koç Topluluğu için oldukça önemli bir toplantıyı sayfalarında haberleştirmişti. 'Yeni Üst Yönetim' başlıklı haber, Topluluk çalışanlarına Koç Holding Kurucusu Vehbi Koç'un yönetim kurulu başkanlığı görevini oğlu Rahmi M. Koç'a devrettiğini anlatıyordu. Koç Holding Genel Kurulu'nda alınan karara göre Vehbi Koç Şeref Başkanı, Rahmi M. Koç ise Yönetim Kurulu Başkanı olmuştu. Dergide haberin detayları ise şu şekildeydi:

"Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Koç 58 yıl sonra çalışma hayatını noktaladı ve görevini oğlu Rahmi M. Koç'a devretti. Koç Holding'in 30 Mart günü Divan Otel'i'nde yapılan hissedarlar toplantısında Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç, holding yönetim kurulu başkanlığından ayrılma kararını açıkladı: 'Söz almaktaki maksadım, verdiğim bir kararı bu toplantıda sizlere duyurmaktır. Bana bugünü gösteren Tanrıma şükrederek sözlerime başlamak istiyorum. Allah'tan bütün dileğim kurduğum bu müessesenin devamlılığının sağlanması, memlekete faydalı olarak birçok insana iş imkânı yaratması, devlete vergi vermesi ve bizden sonra geleceklere örnek olmasıdır. Sağlığında bir tecrübe daha kazanmak için bugün Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'ndan çekiliyorum ve yerime Rahmi M. Koç'u namzet olarak gösteriyorum. Grubumuzun bu hâle gelmesinde sevki idarecilerimizin büyük emekleri olmuştur. Bundan sonra da aynı şekilde hareket edeceklerine inanıyorum. Hepinize sevgi ve saygılarımı sunarım.' "

1984

1987

'İŞ YAŞAMINDA KADINLAR DESTEKLENMELİ'

Suna Kırac iş dünyasındaki başarılarıyla, 1987 yılında Nokta Dergisi tarafından açıklanan "Türkiye'nin en etkili 25 kadını" listesinde boy gösteriyordu. Nokta Dergisi'nde yer alan Suna Kırac röportajı, aynı yıl Bizden Haberler Dergisi'nde de alıntılanmıştı. Suna Kırac, kadınların iş yaşamına katılımının getirdiği zorlukların altını çiziyordu:



"Adem ve Havva'dan beri dünya kadınların ve erkeklerin müşterek dünyası... Her ikisi de bir diğeri olmadan yapamaz. İş dünyası genelde erkeklerin dünyası olarak bilinir, ancak son yıllarda dünyanın pek çok yerinde kadınlar da muhtelif meslek dallarında iş dünyasına hızla katılıyorlar. Bugüne kadar kadın yönetici olduğumdan dolayı iş dünyasında herhangi bir konuda ne engellendim ne de kısıtlandım. Herhangi bir konuda geri planda kalmayı tercih etmişsem, bu kendi kararım ve isteğimle olmuştur. (...) Çalışan kadının özel hayatının ve iş hayatının bölünmesi bazen çok acıklı oluyor. Evine ve çocuğuna yeterli zaman ayırması ancak yapacağı fedakârlıklarla mümkündür. Ben aile düzenimizde Türk örf ve adetlerine bağlı kalarak hareket etme kararı aldığım için iş hayatında zaman zaman geri planda kaldım. Bu yolu kendi kararım ile seçtim. Dolayısıyla evime ve kızım İpek'e yeterli zaman ayırabildiğimi sanıyorum."



KOÇ ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM HAYATINA BAŞLIYOR

Koç Üniversitesi, Türkiye'nin "Vakıf Üniversitesi" kavramıyla yeni yeni tanıştığı 1993 yılında, gelecek nesillerin çağın şartlarına uygun bir eğitim alması fikriyle hayata geçirildi. Üniversitenin açılışını yapan dönemin Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in açılış konuşması Bizden Haberler Dergisi'nin sayfalarına şu şekilde yansdı:

"Türkiye'de çok iyi bir iş bugün vuku buluyor. Bu duvarların dışındaki halk da burada çok önemli olayların cereyan ettiğinin farkında. Gelirken gördüm, halk büyük bir sevinç içerisinde, mutluluk içerisinde sokakları doldurmuş. Bunun devlet başkanı olarak benim şahsıma olan saygının yanında, buraya geliş nedenime de bağlı bulunduğunu söylemek isterim. (...) Bu, çağdaş Türkiye'nin övünülecek çağdaş bir kurumu olacaktır."

1993

2002

VEHBI KOÇ'UN EN BÜYÜK ARZUSU: VEHBI KOÇ ÖDÜLLERİ

Koç Topluluğu'nun 76'ncı yaşında Vehbi Koç'un bir ideali daha gerçekleşmiş, Vehbi Koç Vakfı'nın düzenlediği Vehbi Koç Ödülü'nün ilki o yıl bir törenle sahibine ulaşmıştı. Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Sevgi Gönül, vakfın, Vehbi Koç için ne ifade ettiğini Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği bir demeçte şu şekilde ifade etmişti:

"Vehbi Koç uzun yaşamı boyunca her zaman etrafında gençleri bulundurmaya özen göstermiştir. Çünkü gençlerin heyecanı onu da heyecanlandırmakta ve gençlerin ileriye dönük hırsları ona yaşam gücü vermekteydi. İşte bu sebeplerin, imkânsızlıklar içindeki pek çok gence yardım etmiş, ön ayak olmaya çalışmıştır. Ülkemizde heyecan dolu bu gençlere bazı olanakların tanınması, bu gençlerin bazı kurum ve kuruluşlar tarafından keşfedilerek hırslarının daha da pekiştirilmesi bu heyecanı, bu hırsların değerlendirilerek tanıtılması, devletimize ve onları düşünen üçüncü kurumlara kalmaktadır. Bütün arzum bu ödüllerin en iyi şekilde değerlendirilmesi, sahibine maddi katkıdan ziyade müthiş bir prestij sağlamasıdır. Her ne kadar Vehbi Koç adının yaşatılması maksadıyla verilmiş olsa dahi, onun gibi çalışkan, yenilikçi, global, disiplinli ve her zaman ileriye düşünen kişi veya kurumlara nasip olma dileğindeyim. Uzun soluklu, ilelebet yaşayacak bir ödül olması herhalde Vehbi Koç'un da en büyük arzusu olurdu. Bu ödüllerin sahiplerine hayırlı ve ülkeye yararlı olmasını temenni ediyorum."



ENERJİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ

Ömer M. Koç, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı olduğu dönemde Bizden Haberler Dergisi'nin 2003 yılında röportajında Koç Topluluğu'nun enerji sektöründeki hedeflerini değerlendirmişti. Ömer M. Koç, bu röportajında enerji konusundaki özelleştirmeleri takip ettiklerini belirterek, 2006 yılında Koç Topluluğu bünyesine katılacak olan Tüpraş'ın sinyallerini vermişti:



2003

"Enerji sektörüne dünya ölçekleriyle baktığımızda Türkiye'nin yeri, gerek doğal kaynakların zenginliği açısından gerekse kişi başına düşen enerji kullanımı açısından oldukça alt sıralardadır. Ancak Türkiye'nin enerji ihtiyaçlarının yıllık büyüme oranları, hiçbir gelişmiş Batı ülkesiyle kıyaslanamayacak ölçüde yüksektir, bu da yerli ve yabancı yatırımcılar için ülkemizi cazip hâle getirmektedir.

Koç Topluluğu Enerji Grubu da gerek mevcut faaliyetleri gerekse de ileriye yönelik hedefleri ile Türkiye enerji sektöründeki en etkin gruplardan birisidir. Bu kapsamda Enerji Grubu olarak mevcut alanlarımızı büyütüp genişletmenin yanı sıra, enerji konusundaki özelleştirme çalışmalarını yakından takip etmekte ve grup olarak belirlediğimiz hedeflere uyan tüm iş fırsatlarını değerlendirmek amacındayız.

Enerji sektöründe sürdürülebilirlik kavramı son yıllarda gerek dünyada gerekse Türkiye'de daha fazla önem kazanmaktadır. Sürdürülebilirlik, özetle kaynakların gelecek nesillere azalmadan, tam tersine geliştirilerek aktarılması anlamına gelmektedir.

Değişik alanlarda yatırımları ve ürünleri olan Koç Topluluğu için öncelikli konu, faaliyet gösterdiği pazarların uzun vadeli sürdürülebilirliğidir. Bunun anlamı, hem arz hem de talebin sağlıklı yapıda gelişmesidir. Grubumuz, müşteriye en yakın topluluk olma felsefesiyle, tüketicilere gereksinim duydukları kaliteli ürünleri, doğaya zarar vermeden sunmayı amaçlamaktadır. Bu hedeflerin gerçekleşmesinde ise faaliyetler için gereksinim duyulan doğal, finansal ve insan kaynaklarına özen göstermek büyük önem arz etmektedir."

"Başka söz alacak kimse yoksa benim bir dileğim var" diyerek söze başlayan Rahmi M. Koç'un, herkesi duygulandıran konuşması aynen şöyle: "Kıymetli ortaklarımız, Başkan olarak bu benim idare ettiğim son Genel Kurul idi. Eylül 1958 senesinde Ankara'da Otokoç'ta, o zamanki ortak müdürümüz rahmetli Bernar Nahum'un yanında çırak olarak işe başladım. Soğukta yün eldiven giyerek yedek parçaları saydığımız günleri hatırlıyorum. 1964 senesinde İstanbul'a intikal ettim. Muhtelif kademelerden geçtikten sonra, rahmetli Vehbi Koç 30 Mart 1984 tarihinde, Koç Holding İdare Meclisi Başkanlığı'nı bana devretti. O zamandan bu zamana 19 sene geçti. Bizi bilenler, ortağımız olan sizler, Topluluğumuzun nereden nereye geldiğini herhalde takip etmişsinizdir. Oldukça fırtınalı devirlerden geçtik. Allah'a çok şükür, ismimize halel getirmeden, bu seneleri bulduk. Sağlığımda, elim ayağım tutarken ve müessesenin emin ellerde olduğuna inandığım 2000 senesinde çekilme kararımı verdim. Bir aile şirketi olmasına rağmen, Koç Topluluğu memleketimizin en profesyonelce idare edilen bir kuruluşudur. Kurucuların işi bırakması çok zordur. Bunu Vehbi Bey başarmıştı. Ben de bugün bayrağı benden sonrakilere teslim ediyorum. Koç Holding'in en büyük ortağı, Temel Ticaret'in başkanı olarak, tabiatıyla işleri yakından takip etmeye devam edeceğim. Çizilmiş bir yolumuz, kararlaştırdığımız bir stratejimiz var. Bütün arzum, tayin ettiğimiz hedefe, planladığımız sürede erişmektir. Koç Topluluğu'nun bundan sonraki konumu, Avrupa'da söz sahibi olmaktır." Aynı Genel Kurul'da ilk konuşmasını gerçekleştiren Mustafa V. Koç ise devraldığı bayrağı ne denli ileri taşımak istediğini şu sözlerle ifade etmişti.

"Önümüzdeki dönemde de Koç Topluluğu'nun, sahip çıktığı değerler ve yarattığı değerle en güvenilen Topluluk olmaya devam edeceğine yürekten inanıyorum. Bunu da halkımıza yakınlığı ve ulaştığı yaygınlıkla en önde gelen Topluluk olarak sağlayacağız. Güvendiğim profesyonel kadro ile bu hedefler doğrultusunda koşarak ülkemizin güçlenmesine de önemli katkılarda bulunacağız."

HOLDİNG'DE YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR

Mustafa V. Koç'un Yönetim Kurulu Başkanlığı'na gelişinin ve Rahmi M. Koç'un görevi devredişinin detayları Bizden Haberler Dergisi aracılığıyla kamuoyu ile paylaşıldı.



2003



BÜYÜK KURULUŞLAR KOÇ TOPLULUĞU'NA KATILIYOR

Mustafa V. Koç, görevi devraldıktan 2 sene sonra 2003 yılının Genel Kurul Toplantısı'nda çizdiği hedefleri de yerine getirmeye başladı. Bu hedeflerin ilk ayağını Yapı Kredi ve Tüpraş satın alması oluşturuyordu. Mustafa V. Koç, Bizden Haberler Dergisi'nin 2005 Ekim sayısında verdiği röportajda bu satın almaların Topluluk için önemine ilişkin şunları söylüyordu:

"Yapı Kredi Bankası ve Tüpraş, hacimleri açısından gerçekten çok büyük 'lokmalara'; özellikle Yapı Kredi Bankası'nın alınması... Bu bizim için çok önemli; zaten finans sektöründe büyümeyi 2002 yılında UniCredito ile yapmış olduğumuz ortaklıkla kamuoyuna da belirtmiştik. Yapı Kredi Bankası çok ciddi ve iyi bir marka, bankanın temeli çok sağlam... O bakımdan, iyi yönetildiği takdirde -ki ondan hiç şüphemiz yok- bir iki sene içerisinde hak ettiği yere gelecektir.

Tüpraş, stratejik olarak bizim için çok kârlı bir kuruluş, daha verimli bir şekilde işletilirse -ki en büyük sanayi kuruluşu olması iyi işletildiğinin bir göstergesi. Opet ve Aygaz'a da çok büyük bir sinerji ve ufuk yaratacaktır. 2005'in ilk yarısında çıkan "Petrol Yasası"yla birlikte de Tüpraş hem dağıtım hem de satış yapma hakkını kazandı. Bu nedenle de Enerji Grubumuz açısından çok avantajlı bir pozisyona getirecek bizi Tüpraş. Yapılacak yeni yatırımlarla da daha ileriye doğru gidecek."

2005

2007

KOÇ AİLESİ ÇALIŞANLARIYLA BİR BÜTÜN OLDU



Koç ailesinin merhum Vehbi Koç'tan miras kalan kültürel değerler etrafında toplanmasında, ailenin en büyüğü olan Semahat Arsel'in birleştirici gücü etkili olmuştur. Arsel, 2007 yılında Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği bir mülakatta "Koç Kültürü"nü aile yaşamında olduğu kadar, iş yaşamlarında da kendilerine hissedilir bir katkısı olduğunu şu sözlerle anlatıyor:

"Koç Topluluğu iş yaptığı bütün sektörlerde üstün ürün ve hizmet kalitesine çok ama çok dikkat etmiş, titizlikle korumaya çalışmıştır. Aynı zamanda Koç Ailesi ve Koç çalışanları yüksek değer ölçüleriyle yaşamak, çalışmak, üretmek ve 'sosyal sorumluluk' anlayışıyla toplumun ihtiyaçlarına destek olabilecek projeler, yardımlar gerçekleştirmek felsefesiyle donatılmışlardır. Vehbi Koç'un şahsen uyguladığı ve oturttuğu bu kültüre bugün 'Koç Kültürü' denilmektedir. Bütün çalışanlarımız ve ailemiz Koç Kültürü ile övünür. İş alanındaki girişimlerimizle sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarımız daima paralel yürüdü."

GENÇ BİR MARKA OLARAK KALMANIN SIRRI

Ali Y. Koç, Koç Topluluğu'nda 'Koç' markasının stratejisinin geliştirilmesinde de önemli bir rol üstlendi. Özellikle 2008-2009 döneminde markanın yenilenme çalışmalarına liderlik etti. O dönemde Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı olan Ali Y. Koç, 2009 yılında Bizden Haberler Dergisi'nin de yenilediği sayısında verdiği röportajda Cumhuriyet'te yaşıt bir markanın her dönem nasıl genç kalabildiğini şu şekilde ifade etti:

"Koç, Türkiye'nin en eski markası, neredeyse Cumhuriyet'le yaşıtız. Ama aynı zamanda Türkiye'nin en yenilikçi, Ar-Ge ve teknolojiye en çok yatırım yapan ve en hızlı değişip gelişen Topluluğuyuz. Son yıllardaki marka projelerimiz vasıtasıyla ülkemizin genç çoğunluğuna kendimize sahip olduğumuz bu değerlerle anlatmaya çalıştık. Özellikle gençlere yönelik 'marka ve itibar yönetimi' çalışmalarında ilk kural sizin onlara gidip kendinizi anlatmanızdır. Bunları yaparken de onların tercihi kanallar üzerinden, onların seçimleri ve hedeflerine destek olarak hareket etmek gerekiyor. Bu bakış açısı bir projede burs ve eğitim desteği olarak kendini gösterebilir, bir diğerinde üniversitede gördüğünüz bir rock konseri ya da spor oyunlarına verdiğiniz destek olarak yansıyabilir. 84 yaşındaki bir kurumun genç kuşaklara yenilikçi ve dinamik değerleriyle tanıtılması detaylı ve yoğun bir emek gerektiriyor. Ancak biz tüm bu projeleri büyük bir keyif olarak yürütüyoruz. Gençlerle bir arada olmaktan biz çok şey öğreniyoruz."

2009

2009

HER ZAMAN LİDERLİĞE

Bizden Haberler Dergisi'nin Eylül 2009 sayısı Koç Holding'in Fortune 500 listesinde 172'nci sıraya yükselmesine ilişkin Mustafa V. Koç ile bir röportaj gerçekleştirildi. Mustafa V. Koç bu röportajında Koç Holding'in sadece Türkiye'nin değil, dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma hedefine vurgu yapıyordu.

"Fortune Dergisi'nin Global 500 listesinde bu yıl 14 basamak daha yükselerek dünyanın en büyük 172'inci şirketi konumuna ulaştık. Sadece Türkiye'nin değil dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma hedefiyle çıktığımız yolda ulaştığımız bu başarı bizler için gurur ve mutluluk verici oldu. Sadece rakamsal büyüklüklerimizle dünya sıralamalarına girmeyi değil, tüm standartlarımız, ürünlerimiz ve iş yapış şeklimizle de dünyanın önde gelen şirketlerinden olmayı hedefliyoruz. Küresel boyutlara ulaşmak ve küresel kriterlerde rekabet etmek zor ve emek isteyen bir yol. Bu başarıda bulunduğumuz sektörlerdeki küresel vizyonumuz ve verimlilik odaklı büyüme stratejimiz önemli bir rol oynuyor. Kuruluşumuzdan beri, kazandıklarımızı sürekli yeni yatırım ve istihdama çevirerek Türkiye'nin gelişmesine ve küresel rekabet gücünü artırmasına katkıda bulunmayı hedefledik. Başarılarımızda her zaman ülkemiz adına gurur duyduk, ülkemizi küresel iş dünyasında her zaman layıkıyla temsil etmeye çalıştık. Dolayısıyla bu başarı sadece Koç Holding'in değil, aynı zamanda Türkiye'nin de başarısı. İnanıyorum ve umuyorum ki, önümüzdeki yıllarda daha fazla sayıda Türk şirketi küresel rekabet güçlerini artırarak bu listede yer alacak. Böylece Türkiye, dünya ekonomisi içinde daha belirgin bir yere kavuşarak, daha etkin bir bölgesel güç olmaya devam edecek."



KOÇTAŞ'IN HIZLI BÜYÜMESİ

2005 yılında ülke çapında büyüme hedefi ortaya koyan Koçtaş'ın hızlı büyümesi Türkiye'nin farklı illerde açtığı şubelerle devam etti. Bu büyümeye Bizden Haberler Dergisi'nde kendisine sık sık yer buldu.

"2009 yılında hizmete açtığı dört mağazadan üçü Anadolu illerinde yer alan Koçtaş, 2010 yılı yatırım programına da yine Anadolu'dan başladı. Şehir için 150 kişilik ek istihdam yaratılan mağaza ile ilgili konuşan Dr. Bulgurlu, 'Gerek küresel piyasalar, gerekse ülkemiz için zorlu bir yılı geride bıraktık ve daha olumlu beklentiler ile 2010 yılına adım attık' dedi."



2010

2010

TURİZM SEKTÖRÜNDE YATIRIMLAR

Turizm sektörüne geçmişten bu yana önem veren Koç Topluluğu, Setur ile bu alandaki gücünü her zaman korudu. Farklı dönemlerde bu alana yapılan yatırımla Bizden Haberler Dergisi'nde de yer aldı.

"Çeşme Marina ile 32 yıl önce adım attığı sektörde, 7. marinası olan 'SeturMarinas Yalova' projesini Temmuz ayında hayata geçiren Koç Holding, yurt dışında da en az bir marina olarak, sektörde uluslararası marka haline gelmeyi hedefliyor.

Denizcilik sektörüne verdiği önemi çeşitli yatırımlarla destekleyen Koç Holding, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı Ömer Bozer, Setur Genel Müdürü Üstün Özbey ve üst düzey yöneticilerin katılımıyla Temmuz ayı içerisinde Setur Yalova Marina'nın açılışını gerçekleştirdi."



MEMLEKETE FAYDA, KOÇ'UN DNA'SINDA VAR

Bizden Haberler Dergisi'nin 85'inci yıl sayısında röportajı yer alan Ali Y. Koç, kendi kuşaklarının "Ülkem varsa ben de varım" prensibiyle büyüdüklerini, iyi bir vatandaş olmayı benimseyerek gerçekleştirilen her faaliyetin mutlaka memlekete fayda sağlaması nasihatini kendilerine miras kaldığını belirtiyor.

"Topluluğun ilk kurulduğu yıllarda bizler yani üçüncü nesil henüz doğmamıştık. Rahmi Bey, Semahat Hanım ve Suna Hanım ise henüz doğmuşlardı. Süreklilik ve işlerimizin sürdürülebilirliği açısından bu çok önemli, dünyada çok az aile firması üçüncü jenerasyonu görüyor; hatta Almanya'da birçok aile işletmesi ikinci nesle varmadan kapanıyor. Bizde ise bırakın Koç Topluluğu'nu, bayilerimiz bile bizimle birlikte ikinci ve hatta üçüncü nesle kadar işlerini sürdürüyorlar. Bu açıdan bakıldığında neredeyse Cumhuriyetimiz ile aynı yaşta olan Koç Topluluğu bence Türkiye'ye mül olmuş bir gruptur. Sadece istihdam sağladığımız 70 binden fazla kişi değil, yan sanayimiz, bayilerimiz ile çok büyük bir aile olarak sürüyor bu yolculuk. Bu nedenle ticari sorumlulukları dışında bu ebedi bağlar ve sorumluluk sebebiyle dahi devam etmek zorundadır. Ülkemiz güçlendikçe, milli gelir arttıkça bizlerin, yan sanayimizin ve bayilerimizin de işlerinin de artmasını, şirketlerimizin büyümesini, katkımız ve katma değerimizin artmaya devam etmesini dilerim. Yatırım, yeni pazarlar cesareti kendi ülkenizde istikrar, büyüme ve güçlü bir ekonomi varsa mümkün."

2011

2011

ARÇELİK GÜNEY AFRİKA'DA

Türkiye'nin ilk çamaşır makinesi, ilk buzdolabını üreten Arçelik'in global pozisyonunu güçlendirmesine önemli bir katkı sağlayan Defy Appliances Limited satın almasının detayları Bizden Haberler Dergisi'nde yer aldı.

"Dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniğinin lider markası Arçelik yaklaşık bir asırdır Güney Afrika'da faaliyet gösteren beyaz eşya devi Defy'i satın almak üzere Franke Holding AG ile anlaşma imzaladı. (...) Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, konuyla ilgili açıklamasında Arçelik'in hem markalaşma hem de üretim yönünden uluslararası varlığını yaygınlaştırmayı hedeflediğine dikkat çekerken Güney Afrika'nın lider yerel markası Defy'ı, bölgede global üretim, satış ve teknoloji birikimini destekleyecek bir güç olarak gördüklerini söyledi. Çakıroğlu: 'Arçelik, Güney Afrika'da ve Sahra Altı Afrika Ülkeleri'nde, Defy'ın sunacağı genişleme platformu ile büyüme fırsatı elde edecek. Arçelik çatısı altındaki Defy, Afrika ülkelerinde daha güçlü büyürken, Arçelik hissedarları için de değer yaratacak' dedi."



OTOKAR'IN 50'NCİ YILI

Koç şirketlerinin köklü tarihleri, her zaman Bizden Haberler Dergisi'nde özel bir çalışmayla yer aldı.



2013

Türkiye'de 60'lı yıllar sanayinin gelişmesine paralel olarak köyden kente göçün arttığı ve nüfusun giderek yükseldiği dönemlerdi. Bu gelişim, ulaşımın ilkel şartlardan modern hale getirilmesini gerekli kılıyordu. Çağdaş ulaşımın o dönemki tahta profillerden yapılan otobüslerde gerçekleştirilemeyeceğini düşünen İzzet Ünver modern bir yolcu taşımacılığı sunma idealiyle 1963 yılında Otobüs Karoseri A.Ş.'yi kurmaya karar verdi. Yeni kurulan şirket, İstanbul Bahçelievler'de Türkiye'nin ilk şehirlerarası otobüslerini üretti. Aynı yıllarda, Türkiye'nin ilklerine imza atan, uluslararası şirketlerle yaptığı ortaklık ve işbirlikleri ile çeşitli sanayi tesisleri kurmuş olan Koç Ticaret A.Ş. de holdingleşme yolunda ilerliyordu. 1963'te Vehbi Koç'un Yönetim Kurulu Başkanlığı'nda Koç Holding A.Ş. kuruldu.

Otokar, o dönemde sadece ilk şehirlerarası otobüse değil, Avrupa'nın ilk 25 kişilik küçük otobüsüne de imzasını attı ve Türkiye'den otobüs ihraç eden ilk firma oldu. Şirket kısa sürede ürün gamındaki 37 ve 39 kişilik makaslı otobüsler ve 41 kişilik hava süspansiyonlu otobüslerle pazarın en güçlü oyuncularından birisi konumuna ulaştı. 1968 senesine gelindiğinde ise bugün hala "Havalı Apollo" ismiyle hatırlanan dönemin en modern şehirlerarası otobüsleriyle en önemli hamlesini yaptı.

2014

BİZDEN HABERLER DERGİSİ HER DÖNEMDE BAYİLERLE ETKİN BİR İLETİŞİM ARACI OLDU

Topluluğun Yönetim Kurulu Başkanları her dönemde bayileriyle kurduğu iletişimi önemsemi ve Bizden Haberler Dergisi'ni etkin iletişim bir aracı olarak gördü. Mustafa V. Koç da Bizden Haberler Dergisi'nin 2014 Ekim sayısında bayilere yönelik verdiği röportajında bayilerin Koç Topluluğu için önemini şu sözlerle dile getirmişti:



"Vehbi Koç, bayilerimizi her zaman Koç Ailesi'nin birer ferdi olarak görürdü. Onlarla yakın ilişkisini ömrü boyunca sürdürdü. Gezilerinde, bayileri işyerlerinde ziyaret etmeyi ve onların görüşlerini almayı, düşüncelerine kulak vermeyi işinin bir parçası olarak gördü. Yıllarca süren bu ilişkiler kalıcı dostluklara dönüştü. Üçüncü kuşak olarak biz de bu kültür ve anlayışla büyüdük. Her gün tüketiciler ile birebir temas halinde olan bayi teşkilatı, halkımız nezdinde bizim en önemli temsilcilerimizdir. Yaygın bayi ağı, Topluluğumuzun en önemli rekabet gücünü oluşturuyor. Bugün tüketici nezdindeki gözümüz ve kulağımız haline gelen bayi teşkilatımız sayesinde Türk halkının taleplerini hatta beklentilerini anlama konusunda çok önemli aşamalar kaydettik, onlar sayesinde toplumun nabzını tutma fırsatını yakalayabiliyoruz. Geleceğe dönük stratejilerimizi bayilerimizden aldığımız güç ve onların ilham veren görüşleriyle şekillendiriyoruz. Bu nedenle bayilerimizi Topluluğumuzun temel taşlarından biri olarak nitelendiriyor ve büyük bir aile olduğumuza yürekten inanıyorum. Biz şirketlerimize yatırım yaparken, bayilerimiz de bizimle birlikte yatırım yapıyor ve bu sayede hep birlikte büyüyoruz."

KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER M. KOÇ'UN 100. YIL HEDEFİ

2016 yılının Şubat ayında Koç Holding'in başına geçen Ömer M. Koç Bizden Haberler Dergisi'nin 90. yılına ilişkin hazırlanan özel sayıda bir röportaj verdi. Holding'in yeni kaptanının Koç Topluluğu'nun 100. yılına ilişkin hedefleri, aynı zamanda Topluluğun geleceğine de ışık tutuyordu.



2016

"Önümüzdeki dönemde önceliğimiz uluslararası alanda başarılı olmuş küresel şirketlerimizin sayısını artırmak ve yurtiçindeki liderliğimizi yurtdışına taşımak olacak. Geçmişten bugüne stratejik planımızı yaparken sadece Türkiye'nin değil, dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olma hedefiyle yola çıkmış, vizyonumuzu bu doğrultuda şekillendirmiştik. Başarı ölçütümüz dünya standartlarıyken sürdürülebilir büyüme her zaman birincil önceliğimiz olmuştur. Hedeflerimize ulaşmak için dünyadaki değişimi, küresel rekabet ve fırsatlar ortamını yakından izleyecek ve planlarımızı, dünyanın bu hızlı gelişimine paralel olarak yapacağız. Bizden önceki kuşağın köklü değerlerinden, tecrübelerinden yararlanırken global dünyanın gerektirdiklerini ve bize sunduğu olanakları görmezden gelemeyiz. Bu nedenle yurtdışına açılmak için fırsatları daha yakından takip edip, aynı şevk ve azimle yolumuza devam edeceğiz. Yurtiçinde ise liderliğimizi sürdürerek faaliyet gösterdiğimiz alanlarda pazar payımızı artırmayı hedefleyeceğiz. İnovasyon ve yeni teknolojiler konusunda cesaretli adımlar atacağız. Hem şirketlerimiz hem de ülkemizin sürdürülebilir rekabetçiliği açısından en önem verdiğimiz alan teknoloji olacak. Bu alanda halihazırda sahip olduğumuz gücümüzü pekiştirecek, hız kesmeden yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Tüm bunları gerçekleştirirken en büyük farkımız, büyük bir özveriyle her zaman yanımızda yer alan çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız olacak. Bu büyük ailenin parçası olan her bireyle sadece 100. yıla değil, gelecek kuşaklara hazırlanmak için yoğun bir çaba sarf edeceğiz."

“TOPLUMSAL GELİŞİME KATKI İŞ SONUÇLARIMIZ KADAR ÖNEMLİ”



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Bizden Haberler Dergisi'nin 90'ıncı yıl sayısına verdiği röportajda, 'Koç Topluluğu'nu bugünlere taşıyan ve kurucusundan miras kalan değerlere baktığınızda Topluluğun 90 yıllık köklü tarihini nasıl değerlendiriyorsunuz?' sorusuna şu cevabı vermişti:

“İlkler ve başarılarla dolu, 90 yıllık köklü bir tarihi değerlendirmek için sayfalar yetmez. Kurucumuz merhum Vehbi Koç, bugün çok büyük bir aileye dönüşen Topluluğumuzun temellerini atarken, memleketine ve yaşadığı çağa hizmet etmeyi de ilke edinmiş vizyoner bir insandı. Cumhuriyet vizyonunu iktisadi açıdan hayata geçiren bir liderdi. Nitekim ekonomiye ve toplumsal kalkınmaya yaptığı yatırımlarla Ülkemizin muasır medeniyet yolculuğundaki öncülerinden biri oldu. 90 yıllık tarihimize bakıldığında Topluluğumuzun temelinde; bizlerin de bugün kılavuz olarak benimsediği birçok ilke ve değer var olduğunu görüyoruz. Topluluğumuzun temellerini oluşturan bu değerler öylesine evrensel ve öngörülü ki, aradan yıllar geçmesine rağmen hâlâ yolumuzu aydınlatıyor. Bugün Koç Topluluğu faaliyet gösterdiği her alanda daima öncü ve yenilikçi olmayı başarmışsa, bunu işte bu değerleri gelecek kuşaklara aktarmayı sorumluluk sayan ve ödev kabul eden bir kültüre borçluyuz. Elbette Topluluğumuzu sadece ticari hayatta yakaladığı başarılarla anmak, bu büyük organizasyonu anlamak ve anlatmak için yetersiz kalacaktır. Topluluğumuzun en büyük farklarından biri de sanattan sağlığa, spordan eğitime kadar her zaman çevresine ve toplumsal gelişime katkı sağlamayı iş sonuçları kadar önde tutmasıdır.”

2017

2017

KÜLTÜREL MİRASA SAHİP ÇIKMAK



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Toplulukta görevde olduğu her dönemde ülke olarak kalkınmanın her zaman sanat, kültür ve eğitimle mümkün olabileceğini savunmuş ve bu vurguyu hemen hemen her röportajında yapmıştı. Bizden Haberler Dergisi'nin Mart 2017 sayısında “Kültürel Mirasımız Sonsuz Zenginliğimiz” başlıklı röportajında “Gelecek nesiller için kültürel mirasın üzerine titrenmesi gerektiğinin altını çiziyor.

“Toplumsal farkındalık alanında hâlâ almamız gereken önemli bir yol var. Ekonomik gelişmeye, kalkınmaya yönelik arzumuz, maalesef zaman zaman toplumsal gelişimin kültürel boyutuna kör ve sağır kalıyor. İşte o zaman kültürel miras konusunda tam bir mirasyedi gibi umursamaz davranabiliyoruz. Bana göre; bu alanda ilerlemek için kültürel mirasımızı sadece manevi bir değer değil aynı zamanda kalkınma arzumıza destek olacak devasa ve sonsuz bir zenginlik kaynağı olarak görmeye başlamalıyız. Onu da tıpkı diğer zenginliklerimiz, fabrikalarımız, tesislerimiz, evimiz, servetimiz gibi üstüne titreyerek korumalıyız. Her şeyden önce bu konuda bir zihniyet değişikliğine ve kararlılığa ihtiyacımız var. Çok küçük yaştan itibaren, eğitimde sanatsal faaliyetlere ağırlık tanımamız gerek. Çocuklarımızı yaratıcı düşünmenin dinamikleriyle donatmalıyız. Sadece çocuklarımız değil, yetişkinlerin de sanata erişim ve katılım hakkını yaygınlaştırmalı ve sürekli kılmalıyız.”

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ DESTEKLİYORUZ



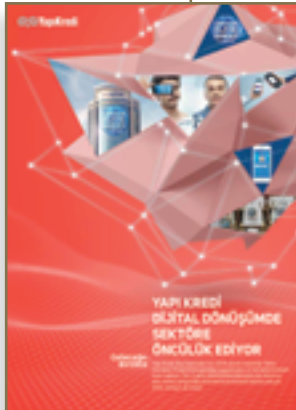
"Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum" projesi kapsamında toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair kamuoyunda farkındalık yaratmayı amaçlayan Koç Holding, Bizden Haberler Dergisi aracılığıyla bu konuyu öne çıkarmaya devam etti.

Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Projesi'nin tanıtıldığı 5 Mart 2018'de düzenlenen toplantının açılış oturumunda TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ve TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı Oya Ünlü Kızıl konuştu. Erol Bilecik "Toplumsal cinsiyet eşitliği önündeki engellerin aşılması için zihniyet dönüşümünü sağlamak gerekiyor. Her bireyin ve her kurumun kendi etki alanlarından başlayarak bir 'kelebek etkisiyle' bu dönüşüme büyük katkı sağlayacağına inancım sonsuz" açıklamasında bulundu. Erol Bilecik farklı alanlarda çalışmalar da birbirini etkileyen ve güçlendiren işler yapan "iş dünyası" ve "dizi sektörü"nün bu vesileyle bir araya gelmesinin çok kıymetli olduğunu da sözlerine ekledi.

Sözü devralan Oya Ünlü Kızıl ise toplumsal cinsiyet eşitliğinin çok kapsamlı bir mesele olduğunu altını çizdi ve bugüne kadar yürütülen çalışmalar sonucunda en temel konunun önyargılarla mücadele etmek olduğunu vurguladı. Kızıl, "Kalıp yargılar pek çok sorunu tetikliyor. TV dizilerinde kadın ve erkeğin konumlanması ve temsiliyetleri her iki cinsiyeti de karakter özellikleri, fiziksel görünümleri, duygu ve meslek çeşitliliği anlamında belli kalıplarla sınırlandırıyor, bu da var olan önyargıları kemikleştirip norm haline getiriyor" yorumunda bulundu.

2018

2018



KOÇ ŞİRKETLERİNİN DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARI BİZDEN HABERLER'DE

Koç Holding'in 'Dijital Dönüşüm' stratejisi kapsamında, Koç şirketlerinin neredeyse tamamı dijitalleşme konusunda önemli çalışmalara imza attı. Bizden Haberler Dergisi her sayısında şirketlerin başarı öykülerini sayfalarını taşımaya devam ediyor

"Bankacılık sektörü, teknolojinin baş döndüren değişimine en hızlı uyum sağlayan sektörlerin başında geliyor. 'Türkiye'nin dijital bankası' Yapı Kredi de bu alanda güçlü ürün ve hizmetler geliştirerek müşterilerinin hayatını kolaylaştırıyor. Banka 2015 yılından bu yana dijitalleşme vizyonu kapsamında teknoloji yatırımlarını arttırdı. Son olarak uluslararası finans yayınlarından Global Finance tarafından "Dünyanın En Yenilikçi Dijital Bankası" seçilen Yapı Kredi, son bir yılda sadece dijital bankacılığa kazandırdığı devrim niteliğindeki uygulamalarla 30'un üzerinde ödül almayı başardı."

ÜNLÜ İSİMLER BİZDEN HABERLER'DE

Bizden Haberler Dergisi, sadece Koç Topluluğu'nun sesi olmadı. Yıllarca dergiye konuk olan pek çok ekonomist, müzisyen, yazar, fütürist, oyuncu, fotoğrafçı gibi herkesin yakından tanıdığı isimler de Bizden Haberler Dergisi'ne verdikleri keyifli röportajlarla sayfalarımızı renklendirdi.



2010

AYDIN BOYSAN'IN ANILARLA DOLU HAYATI



Bu yıl hayatını kaybeden ve Vehbi Koç'u yakından tanıyan Aydın Boysan, dolu dolu geçen hayatını Bizden Haberler Dergisi'ne anlatmıştı.

"Benim ağır yanlışlarım da oldu. Hep içinden beyazları çektim. Hayatı bir kez daha yaşasam, baştan sona bütün insanları ve bütün olaylarıyla aynı baştan yaşamak isterdim. Biz hiç beleşçi olmadık. Hayatın sırtımıza yüklediği tüm yükleri de namusumuzla, gücümüzle taşımaya çalışan bir kuşak olduk. Hataların neler olduğunu anlayarak onların yanlışlarını bir kez daha yapmamanın çarelerini bulmak lazım. Yanlışlardan kaçmak hafifletir insanları, kolaylaştırır."

METİN AKPINAR'IN VEHİ KOÇ İLE DOSTLUĞU



"Yılların eskitemediği" usta sanatçı Metin Akpınar, Bizden Haberler Dergisi'ne 2012 yılında verdiği röportajda "Hep iyi anılar biriktirdim" dediği hayatını ve Vehbi Koç ile arkadaşlığını anlattı.

" 'Vehbi Bey'le nasıl tanıştınız? "

Tarabya'da bir yürüyüş yolu vardı. Biz de orada film çekiyorduk. Vehbi Bey de orada bir grupla yürüyüş yapıyordu. Setçi arkadaşlar kendisini tanımadığı için setin içinden geçmemeleri için onları durdurdular. Biz fark ettik ve onlar yanımızdan geçerken orada tanıştık. Sonrasında da daha sıcak bir ilişkimiz oldu. Karşılıklı yemeklerde buluştuk, gezilere gittik. Vehbi Bey bizi davet ederdi, "Bize gelmezseniz gelmem" derdim. Bu şekilde o da bize yemeğe gelirdi. Vehbi Bey'in yemekleri çok önemlidir. Her jenerasyondan, her meslekten ve her bilgi grubundan kişileri çağırır yemeğe... Örneğin iki tane hoca çağırır, bir işadamı çağırır, bir gazeteci davet eder, sanatçı çağırır ve ortamı dengeler. Herkesin söyleyeceği şeyler vardır, bilgi alışverişi yapılır. Atatürk sofrası gibidir, hem bilgi alışverişi hem de keyif yapılır."

2011

2011

NESLİŞAH SULTAN BİZDEN HABERLER'DE



Üç kıtaya hükmetmiş Osmanlı İmparatorluğu'nun saray gören son sultanı Neslişah Sultan anılarını Bizden Haberler Dergisi'ne anlattı.

" 'Osmanlı İmparatorluğu ve Osmanlı tarihi denildiğinde ilk aklınıza gelenler nelerdir? "

Çok fazla söylenecek bir şey yok. Bize ilk öğretilen "Asla kim olduğunuzu, Türk olduğunuzu ve dedelerinizin bu devleti kurduğunu unutmayın" olmuştur. Bize çocukluğumuzda hep bunu hatırlattılar. Evde Türkçe konuşurduk. Fransızca konuşmak yasaktı. Büyükbabalarımın Sultan Vahdeddin hazretlerini fazla hatırlamam, zira ben beş yaşındayken vefat etti kendileri ama diğer büyükbabam Halife Abdülmecid Efendi mektebe, liseye gittiğimiz bir dönemde hep ne olacağımızın belli olmadığını, her an memlekete dönebileceğimizi söylerdi."

BİR DUAYENİN NOTLARI

“Halkla ilişkiler” ve “duayen” denilince akla gelen ilk isim Betül Mardin. Mardin, her anı ayrı bir azim ve başarı öyküsü olan hayatından notları Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü Şeniz Akan’a anlattı.



“Ben akşam yatmadan evvel ertesi günü düşünürüm. Sabahları 6.30’da kalkarım. O vakit ne kadar kötü şey varsa aklıma gelir. ‘Ben kimi kırdım, bir arayım da özür dileyeyim’ diye düşünürüm ya da ‘Bilmem kim de bana ne kadar fena bir laf etti’ derim kendi kendime. Ne kadar kötü şey varsa sabah gelir aklıma. Bu olumsuz düşünceleri aşmak için her sabah yaptığım bir şey vardır: Gülümsemek. Bunun için hayalimde çocukluğumda yaşadığım yalıya giderim. O yalının içinde koşarak aşağı inerim, aşçıbaşıyla konuşurum, şakalaşırım. Dışarıya çıkarım, basamaklarda jimnastik yaparım. O esnada büyükbabamı güllerini keserken görürüm. Koşar, yanına giderim. Onu öperim. Büyükbabam beni öper. Gülleri beraber kesip sepete koyarız. Bunları düşündükten sonra uyku gelir, kısa da olsa uyurum. Bu beni çok rahatlatır. Bunun dışında bir yenilik, bir değişiklik yapmak istediğimde eğer ilham gelmiyorsa akşam uyumadan evvel adam akıllı o konuyu düşünürüm. Uyurum. Sabaha doğru cevap gelir. Derhal uyanıp not alırım. Eğer tekrar uyursam cevabı unuturum. İşte bunlar benim küçük sırlarım, çalışma sırlarım.”

2012

2012

“IMF-TÜRKİYE İLİŞKİSİ GİDEREK GÜÇLENECEK”

IMF Türkiye Daimi Temsilcisi Mark Lewis, IMF-Türkiye ilişkisini ve küresel krizin Türkiye’ye etkilerini Bizden Haberler Dergisi’ne değerlendirdi.



“Türkiye, IMF’de giderek daha fazla önem kazanan bir rol oynamaya başladı. Bu, hem IMF hem de Türkiye açısından gayet olumlu bir gelişme. Bu durum kısmen, IMF’nin sermaye ya da ‘kota’ paylarının % 6’sından fazlasının gelişmiş ülkelerden; dinamik, yükselen piyasalara ve gelişmekte olan ülkelere kaydırılmasına yönelik ve bugün de devam etmekte olan reformunun bir yansıması. Reform tamamlandıktan sonra, Türkiye, IMF’nin en büyük 20 üyesinden biri olacak ve bütün ülkelerde kotaların artmasıyla birlikte; Türkiye’nin IMF’deki kotası yaklaşık dört kat artmış olacak. Türkiye, ayrıca, IMF’nin faaliyetlerinde de daha aktif rol alıyor. IMF, ekonomik ve finansal işbirliği için önemli bir global forum ve Türkiye, uluslararası toplumun şu anda karşı karşıya kaldığı, acil çözüm bekleyen ekonomik ve finansal sorunlara yönelik bütün IMF faaliyetlerinde yer alıyor.”

ÜNLÜ EKONOMİSTİN NOTLARI BİZDEN HABERLER'DE

Nobel ödüllü ABD'li ünlü Ekonomist Joseph E. Stiglitz, ABD'deki gelişmelerin Türkiye ve dünya ekonomisine etkilerini ve öngörülerini Bizden Haberler Dergisi için değerlendirdi. Stiglitz, bu röportajında Koç Topluluğu ve Türk ekonomisindeki lider rolüne ilişkin şunları söyledi:



Türkiye'nin Büyümesi
Güçlenecek

"Organizasyon çok heyecan verici. Koç Topluluğu iş hayatına başladığında, Türkiye'de sanayi neredeyse yoktu. Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşü ile Cumhuriyet'in kuruluşu arasındaki dönemde Türkiye'nin ne kadar çok fazla şeyi başardığını düşünüyorum. Ve sonrasında Koç, sanayileşme ve geçiş dönemlerinde çok büyük rol oynadı. Onlar başladıklarında nüfusun çoğunluğu kırsal alanda çalışıyordu. Bugün ise % 7-8'i kırsal alanda... Bu, toplumdaki çok büyük bir değişimin işareti. Koç'un küresel bir şirket olmasının aynı zamanda sembolik anlamları da var. Avrupa'ya yatırımlar yapan ve Amerika'ya, Avrupa'ya, Afrika'ya satış yapan bir Türk şirketi. Benim için gerçekten ilginç bir gelişim hikâyesi var ve gelişmekte olan pazarlardaki küreselleşmeyi başarmış şirketlerin tanımı adeta. İkinci bir şey ise başarının entelektüel kısmını kavramış olmaları ve bunu eğitimi destekleyerek göstermeleri. Üniversiteyi destekliyorlar çünkü basit bir şekilde belirtmek gerekirse toplum üniversiteye gitmeli ve genç bireyler eğitilmeli... Sürdürülebilir gelişmeyle de ilgileniyorlar. En baştan başlayarak bu noktaya gelmek gerçekten çok büyük önem taşıyor."

2014

2016

ARA GÜLER'İN FOTOĞRAFLA GEÇEN ÖMRÜ

Hem İstanbul'a hem de mesleğine aşık usta bir fotoğrafçı olan Ara Güler, yaşamını, anıları, fotoğrafçılığın kendisinde yarattığı mutluluğu Bizden Haberler Dergisi için Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü Şeniz Akan'a anlattı.



"Mühim olan o fotoğrafa bakan adama bir şey anlatman, ona bir şey öğretmendir. Ancak o zaman bir anlamı olur fotoğrafın. Bana 'usta' diyorlar. Bana sorarsan usta diye bir şey yoktur. Ustalık anlayan adamlar vardı. Ustalık anlamak için kültürlü olmak gerekir. Eğer bir dünya görüşün de varsa onun için de seçme payı verir. Öyle ki her şey kültüre dayanıyor. Yani boş bir sergi düşün. Bana bir sergi yapabilir misin hiçbir şey anlatmayan? Bir tek çizgi bile koysan bölücülük demektir. Bir tek duvar örmek demek insanları ikiye bölmektir. Böyle bir şey vardır. Bunların farkına varmak lazım ve ondan sonra fotoğraf çekmen lazım. Fotoğraf öyle boş havada bir şey değildir. Sadece bir tuşa basmak değildir. Bizler devrimizin tarihi yazan insanlarız. Yaşadıklarımızın aynasını gelecek nesillere taşıyan insanlarız."

DÜNYA İLE UYUM

İrlanda'nın ilk kadın Cumhurbaşkanı Mary Robinson, dünyanın en saygın insan hakları savunucularından... Robinson, iklim adaleti ile ilgili değerlendirmelerini Bizden Haberler Dergisi'ne yaptı.



“İklim adaleti, iklim değişikliğinin adil bir şey olmadığını anlatır. İklim adaleti için iklim değişikliğinden en çok zarar görenlerin yanında olmalıyız. Onları geride bırakmadığımızdan emin olmalıyız. Bugünün eşitsizliklerle dolu dünyasında kaç kişinin geride bırakıldığını görmek çok çarpıcı. Dünyada 1,3 milyar kişi elektrikten yoksun olarak yaşıyor. 2,6 milyar kişi açık ateşte yemek pişiriyor. Yılda 4 milyon kişi bundan kaynaklı olarak eve yayılan duman nedeniyle hayatını kaybediyor. Ölenlerin çoğu kadınlar ve küçük çocuklar. Onlar iklim değişikliğinde en fazla paya sahip kişiler değil ama en çok onlar zarar görüyor.”

2018

2018

GELECEĞİ OKUMAK

Fütürist, inovasyon koçu, çok satan kitap yazarı ve Tomorrow şirketinin CEO'su Mike Walsh'ın öngörülerini Bizden Haberler Dergisi'nin arşivinde yerini aldı.



“Türkiye'nin yeni, dijital dönüşüm geçiren global ekonomide öncü rol oynamak için harika bir fırsatı bulunuyor. Demografinizde gençler öne çıkıyor; mobilite merkeze alan, teknoloji bilinci yüksek bir nüfusunuz var; imalat becerileriniz yüksek ve hem doğuya hem batıya yakın bir coğrafyadasınız. Dijital platformlardaki ilerleme için azaltılması güç olan tek maliyet nakliye. Türkiye akıllı fabrikalara, ileri tedarik zincirlerine yatırım yapabilir ve dinamik, küçük işletmeleri global algoritmik platformlara bağlayabilirse hem güçlü, bölgesel bir imalat kavşağı olarak rolünü genişletir hem de Çin'in yeniden inşa etmeye çalıştığı 21. yüzyıl İpek Yolu'nun önemli bir parçası olur.”

OYA ÜNLÜ KIZIL

“DERGİMİZİ GELECEK KUŞAKLARA AKTARMAYI BÜYÜK BİR
SORUMLULUK BİLİNCİYLE ELE ALIYORUZ”

Koç Topluluğu Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü ve Bizden Haberler Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Oya Ünlü Kızıl, Koç Topluluğu değer ve ilkelerinin bugünlere taşınmasında derginin üstlendiği rolü değerlendirdi.



Bizden Haberler Dergisi, Türkiye'nin ilk kurumsal yayını olarak faaliyete başladığı 1963 yılından bu yana ilkeli yayıncılık anlayışını sürdürdü. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, derginin bu yönüne vurgu yaparak, geçmişten günümüze kurum kültürünü başarıyla temsil ettiğini belirtiyor. Derginin Topluluğun stratejilerini, teknolojik gelişmelerini, kurum kültürünü ve gelecek hedeflerini titizlikle ele aldığını söyleyen Oya Ünlü Kızıl, bugüne dek dergide emeği geçen herkesin Topluluğun değerlerinin gelecek kuşaklara aktarılmasında büyük bir sorumluluk üstlendiğinin altını çiziyor.

Koç markası, Türkiye'nin en güçlü markalarından biri... Bu itibarı korumak Topluluğun iletişim stratejisinde çok önemli bir yer tutuyor. Bu strateji hangi vazgeçilmez esaslara dayanıyor?

Koç Topluluğu geçmişinden getirdiği kurum kültürünü, evrensel değerlerle harmanlamayı bilen, dönemin gerekliliklerine uyumlu şekilde küresel büyüme vizyonunu tanımlayan bir yapı. Kültürel dönüşümlere adapte olma kabiliyetimiz hiçbir zaman pusula edindiğimiz "iyi ve doğruları" etkilemiyor. Topluluğumuzun bugün ulaştığı itibar seviyesinin temelinde yatan iletişim stratejisi de işte bu noktadan besleniyor.

Her koşulda tutarlı olmayı, samimiyeti, şeffaflığı ve sadece ülkemize değil, dünyaya ilham olacak iyi uygulamaları hayata geçirmeyi ilke ediniyoruz.

Çok boyutluluğu ve büyüklüğüyle, ancak özel sektör, devlet ve sivil toplumun iş birliğiyle çözülebilecek sorunlara karşı sorumluluk almaktan ve elimizi taşın altına koymaktan çekinmiyoruz.

Çağımızın dijitalleşen insanının hesap sorma gücünden korkmuyor; aksine cesur, duyarlı ve katılımcı bir yaklaşımla samimiyetimizi ortaya koyuyoruz.

Kısacası biz itibar yönetimini "gerçeğin izdüşümü" olarak görüyor, iletişim stratejilerimizi de tutarlı, sahici ve gerçekçi bir yapı üzerine inşa ediyoruz.

Koç Topluluğu tüm iletişim stratejilerini "değer temelli" bir yaklaşım üzerine kurgulamayı tercih ediyor. "Değer temelli" iletişim stratejisi Koç Topluluğu gibi köklü bir kuruluş için ne ifade ediyor? Nasıl bir fayda yaratıyor?

Kurum itibarının da insan itibarından pek bir farkı olmadığını düşünüyoruz. Birey olarak liderlerden beklediğimiz vasıflar ne ise, kurumlardan da onları bekliyoruz. O vasıflara sahip kurumları güvenilir, çekici buluyor, o kurumları seviyor ve tercih ediyoruz.

90 yıllık bir geçmişin getirdiği dürüstlük, vatanseverlik, çalışkanlık, güvenilir olmak gibi bazı temel değerlerimiz var ki; onları devam ettirmeyi çok önemsiyoruz; ancak "post-modern" değerler diyebileceğimiz, zamanın ruhunu okuyarak, makro trendleri doğru yorumlayarak kültürümüze, iş yapış şeklimize ve söylemlerimize entegre ettiğimiz

kavramlar da mevcut. Sahada, söylemde ve yönetimde aynı anlayışla, tüm marka, sponsorluk ve sürdürülebilirlik projelerimizi bu anlayış paralelinde kurguluyor ve bu felsefeyi tüm Koç şirketlerine, tüm Koç dünyasına deyim yerindeyse ilmek ilmek işliyoruz. Ve Koç Topluluğu'nda buna 'Değer Temelli İtibar Yönetimi' diyoruz...

Türk özel sektöründeki liderlik rolümüz; enerjiden otomotive, bankacılıktan beyaz eşya üretimine kadar uzanan iş portföyümüz nedeniyle hedef kitlemiz tanımlanabilecek sınırlı bir çerçeve değil. Toplumun tüm kesimlerine dokunuyoruz. Dolayısıyla projelerimiz de büyük bir yelpazede çeşitlilik gösteriyor. Burada bu büyüklüğün getirdiği büyük sorumluluğu neredeyse her gün hissederek yaşıyoruz. Bu sorumluluğun birçok markanın yaşamadığı farklı bir tarafı da pek çok sosyal ve toplumsal olayla ilgili olarak Koç'un konuya ilişkin görüşünün sorgulanması. İşte bu noktada da değer temelli itibar yönetimi bizi yanlış yapmaktan koruyor. Çapanız değerlerse, her koşulda tutarlı, net ve yalın bir söylemi hızla oluşturabiliyorsunuz. Konjonktürel dalgalanmalardan etkilenmiyorsunuz. Sizi siz yapan değerler olduğu sürece yolunuzu kaybetme, yönünüzü şaşırma riskiniz olmuyor.

HER KOŞULDA TUTARLI OLMAYI, SAMİMİYETİ, ŞEFFAFLIĞI VE SADECE ÜLKEMİZE DEĞİL, DÜNYAYA İLHAM OLACAK İYİ UYGULAMALARI HAYATA GEÇİRMİYİ İLKE EDİNİYORUZ.

Dünyada iletişim yöntemlerinde uzun süredir büyük bir dönüşüm yaşanıyor. Gelişimine hep beraber şahit olduğumuz bu dönem içerisinde Koç Topluluğu iletişim stratejilerini nasıl konumluyor?

Günümüzde, yaşamın neredeyse her alanında, davranışlarımıza doğrudan etki eden önemli bir değişim ve dönüşüm sürecine hep birlikte tanıklık ediyoruz. Bu sürecin ardında küreselleşme, dijital teknolojilerin hayatımıza daha fazla girmesi, iletişim kanallarının çeşitlenmesi gibi pek çok faktör yatıyor. Hal böyleyken, iletişimde de bir dönem yeni medya olarak adlandırdığımız, bugün ise yeni normal diyebileceğimiz pek çok olguyla karşı karşıyayız.

Dijitalleşme, bireyler kadar kurumların da olmazsa olmazı haline dönüştü. Herkesin bir parçası olduğu bu hızlı değişim; beraberinde şeffaflığı sağlarken, neredeyse iletişimin tüm unsurlarının yeniden tanımlanmasına neden oldu.

Böylesi bir dönemde, markaların vadettiği ve sunduğu her şey; bireysel ve kitlesel duygu odağında açık ve şeffaf bir şekilde bu kanallarda sorgulanır hâle geldi. Dünya hiç olmadığı kadar toplumsal hassasiyetlerin yükseldiği

bir dönemden geçiyor. Bu hassasiyetlere bağlı olarak dijital ve sosyal medya kanallarında yapılan yorumlar kurumları etkiliyor; kimi zaman da iletişim krizlerinin beklenenin çok ötesinde hızla yayılmasına neden oluyor. Bu nedenle sürdürülebilir itibar ve risk yönetimi açısından kurumların daha hızlı, daha proaktif ve daha sağduyulu bir iletişim stratejisiyle hareket etmeleri kaçınılmaz hâle geldi. Her şeyden önce neyin risk, neyin kriz, neyin önemli olduğunu doğru okumak zorunda olan kurumlar, iyi bir dinleyici ve gözlemci olma görevini de üstlendi. Bununla beraber şirketlerin, iletişimde uzun süreli, dönüştürücü, gelişime ve değişime açık, güçlü işbirliklerine dayalı toplumsal yatırımlar yapması kaçınılmaz oldu.

Biz de gelecek odaklı düşünürken çıtayı her zaman daha yükseğe taşımayı misyon edinmiş bir Topluluk olarak, çağın gerekliliklerini, kurumsal beklentilerimizi, toplumsal psikolojiyi takip ederek proaktif, içgörülü yaklaşımlarla iletişimimizi sürdürüyoruz. Bu farkındalıkla yeni iletişim stratejilerimizi yaratıcı bir bakış açısıyla geliştirmeyi hedefliyoruz.

Örnek vermek gerekirse, 2016 yılında hayata geçirdiğimiz “Koç Sosyal Medya Yönetimi Kılavuzu” marka stratejilerimiz ışığında sosyal medya ilkelerimizi oluşturmamızı ve tüm Topluluğumuz için bu yeni ortamda daha öngörülebilir ve şeffaf bir yol haritası sunmamızı sağladı. Ve ne mutlu ki alanında dünyada örnek teşkil eden bir rehberle dönüştü. Bir diğer örneğin ise “Koç İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi” olduğunu söyleyebilirim. Toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı iletişim yaklaşımımızı Koç Topluluğu markalarımızın da benimsemeleri için hazırladığımız bu rehberin iletişim ve pazarlama çalışmalarında tüm çalışma arkadaşlarımıza ve hatta faaliyet gösterdikleri sektörlerin tümüne yol gösterici olduğuna inanıyoruz. Ayrıca bu çalışmalarla hayata geçirirken, şirketlerimizdeki ilgili çalışma arkadaşlarımızı, ajanslarımızı ve sektörün önde gelen STK’larını bir araya getiriyoruz. Böylelikle hem çıkan sonuca adapte olmamız, hem de tüm kademelerde bu rehberlerin sahiplenilmesi ve iş süreçlerimize yansımaları çok daha hızlı oluyor. Şüphesiz bu da bize ciddi bir esneklik kazandırıyor.

Bizden Haberler Dergisi’nin çıkış misyonu; Koç Topluluğu’nun faaliyetleri konusundaki gelişmelerle ilgili çalışanları ve bayileri bilgilendirerek daha etkili iletişime imkân sağlamaktı. Bugün gelinen noktada Bizden Haberler Dergisi’nin bu misyonu 55 yıl boyunca nasıl temsil ettiğini düşünüyorsunuz?

Bizden Haberler Dergisi, “Güçlü ve etkin bir iletişim kurmak” amacıyla Topluluğumuzun kurucusu merhum Vehbi Koç’un vizyonuyla yola çıktı ve kurum içi iletişim konusunda çıtayı hayli yükseğe taşıdı. Başlangıçta sadece Koç Holding şirketlerinden Egemak’ın faaliyetleri hakkında bilgi veren dergimiz, 1977 yılında tüm Koç Topluluğu şirketlerini kapsamına aldı ve Topluluğun iletişim stratejisinin önemli araçlarından biri haline geldi.

Dünyada ve Türkiye’de itibarını doğru yöneten pek çok kurum gibi Koç Topluluğu da özellikle kurum içi iletişimin ve kurum kültürünün iş sonuçlarına katkısının bilincinde. Derginin en önemli işlevlerinden biri de kurumsal bir yayın olarak çalışanlar, bayiler ve tedarikçilerimiz ile iletişimimizi etkin kılmaktı. Bu nedenle dergimizde sıklıkla bayilerimiz ve çalışanlarımızın başarı hikâyelerine, Topluluğumuzun sosyal sorumluluk, kültürel ve eğitim alanındaki çalışmalarına yer vererek okuyucularımıza bilgi veriyor, diğer yandan da yeni projeler ve başarılı çalışmalar konusunda sürekli teşvik ediyoruz.

Topluluk olarak genlerimizde bulunan değişime öncülük etme anlayışımızı dergi çalışmalarımıza yansıtıyor, sürekli olarak kendimizi yenilemeye büyük önem veriyoruz. Bu bakış açısıyla Bizden Haberler Dergisi kurulduğu ilk yıllardan bugüne dek önemli bir dönüşüm gerçekleştirdi. Topluluğumuzun vizyon ve stratejileri ışığında belli dönemlerde gerek içerikte gerekse tasarım anlamında pek çok değişikliklere imza attı. Tüm bunları gerçekleştirirken dünyadaki gelişmeleri de yakından takip ederek okuyucularına ulaştırmayı hedefledi.

BUGÜNE DEK GEREK TOPLULUK İÇERİSİNDE GEREKSE KAMUOYUNDA ALDIĞIMIZ GERİ BİLDİRİMLERLE, DERGİMİZİN ÇIKIŞ MİSYONUNU BAŞARIYLA TEMSİL ETTİĞİNİ GÖRÜYÖRÜZ. BİZ DE YARIM ASRI GERİDE BIRAKAN DERGİMİZİ GELECEK KUŞAKLARA AKTARMAYI BÜYÜK BİR SORUMLULUK BİLİNCİYLE ELE ALIYORUZ.

Bizden Haberler Dergisi, topluluk içerisinde üstlendiği birleştirici, bilgilendirici ve bütünleştirici sorumluluğunun yanı sıra, dünyadaki gelişmeleri güncel şekilde takip ediyor ve okuyucuları ile paylaşıyor. Bu açıdan bakıldığında aylık bir yayın olarak Bizden Haberler’in nasıl bir katma değer yarattığını düşünüyorsunuz?

Dergimiz kurulduğu ilk günden itibaren, Koç Topluluğu’nun her dönemini titizlikle ele aldı. Topluluğun hayata geçirilen stratejileri, öncülük ettiği teknolojik gelişmeleri, kurum kültürü, gelecek hedefleri her daim dergimizde yer aldı. Tüm bunların yanı sıra Türkiye ve dünyadaki teknolojik değişimler, Türkiye’nin ekonomik, kültürel, sanat, eğitim alanındaki gelişmelere de öncelik vermeyi hedefledik. Bu açıdan değerlendirildiğinde dergimiz hem Topluluk tarihimiz hem de yakın dönem Türkiye tarihi için önemli bir arşiv niteliğine ulaştı.

30 bin adet basılan Bizden Haberler Dergisi’nin



Topluluk dışında da pek çok kişi, kurum ve medya kuruluşu tarafından yakından takip edilmesinin ve özellikle basın kuruluşlarının içerikleri alıntılanmasının bir nedeni de, önemli gündem maddelerini ele alan dosya konularını, analizleri ve röportajları sayfalarına taşıması oldu.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ, “GÜÇLÜ VE ETKİN BİR İLETİŞİM KURMAK” AMACIYLA TOPLULUĞUMUZUN KURUCUSU MERHUM VEHBİ KOÇ’UN VİZYONUyla YOLA ÇIKTI VE KURUM İÇİ İLETİŞİM KONUSUNDA ÇITAYI HAYLİ YÜKSEĞE TAŞIDI.

Bunun yanı sıra Topluluğumuzun ‘Dijital Dönüşüm’ stratejisi kapsamında son dönemde ağırlık verilmeye başlayan teknoloji odaklı içeriklerimizin de çok önemli bir okur kitlesi yakaladığına inanıyorum. Bunu gözlemlemek de bizlere ayrıca büyük bir keyif veriyor.

Yeni iletişim yöntemleri içerisinde Bizden Haberler Dergisi’nin gelecekte nasıl konumlanacağını öngörüyorsunuz?

Topluluğumuzun ayırt edici özelliklerinden biri de, değişimi engel değil her zaman bir fırsat olarak görmesi. İçinde yaşadığımız dönemde bu bakış açımız her zamankinden daha önemli. Teknolojinin hızla ve sınır tanımadan gelişip değiştiği, rekabetin giderek yükseldiği günümüzde, kurumlar için iletişimin önemi de her geçen gün artıyor. Bu anlayışla, iletişim yönetimi stratejimizin temellerini; yeni iletişim ortamlarını ve dijital dünyanın yeniliklerini doğru şekilde okuyarak kurguluyoruz.

Bu perspektifle Bizden Haberler’e eğildiğimizde matbu dergimizin “fiziki varlığı” ile hem grup içinde hem de dışında hâlâ vazgeçilmez bir temsil gücüne sahip olduğunu görüyoruz. Okurlarımızın bir kısmı gelenekselleşmiş bu temsile hâlâ sıkıca bağlı ancak önemli bir kısmı da gündelik yaşamını artık dijital bir ortamda geçiriyor. İçerikle dijital ortamda buluşmaya alışmış bu kesim, -özellikle de daha genç olanlar- dijital ortamdaki içerik tüketmeyi tercih ediyorlar. Alışkanlıklarında bu değişimi yaşamış olanlar ve bu alışkanlıkla büyümüş olanlar önümüzdeki 4-5 yıl içinde okur kitlemizin önemli çoğunluğunu oluşturacak. Bunu görmezden gelmemiz pek mümkün değil. Bugüne dek çağın ihtiyaçlarına göre kendisini şekillendirmeyi başaran, okuyucularının beklentilerini her daim gözlemleyen ve bu beklentilere hızla cevap vermeyi ilke edinen Bizden Haberler Dergisi’nin hedefi de önümüzdeki dönemde okuyucularına dijital platformlarda ulaşmak olacak. Bu konuda çalışmalarımızı hızla sürdürüyoruz.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ

TÜRK BASINININ

YAKIN TAKİBİNDE

55 yıl boyunca ara vermeden yayına hazırlanan ve Türkiye'nin en uzun soluklu mecralarından biri olan Bizden Haberler Dergisi, bu süre içerisinde Koç Topluluğu'nun tüm kritik karar alma süreçlerine doğrudan tanıklık etti. Bizden Haberler, Topluluğun hafızasına ışık tutan zengin bir kaynakça oldu. Dergimiz bu yönüyle, Koç Topluluğu'na ait gelişmelerin takip edilmesi adına önemli bir haber kaynağına dönüştü.

Öte yandan her sayımızın içeriğini; global trendlerden, derinlemesine irdelediğimiz ekonomi analizlerinden, sosyal ve kültürel konulardan, keyifli röportajlardan ve ufuk açıcı haberlerden oluşturmaya özen gösterdik. Mutlulukla görüyoruz ki geçmişten bu yana çok sayıda gazeteci Bizden Haberler Dergisi'ni yakından izledi, alıntılıdı, arşivinde bulundurdu. Bizden

Haberler, modern tasarımı, günceli yakından takip eden içerik anlayışı, yaygın dağıtım ağı ile bir başvuru kaynağına dönüşmeyi başardı.

Dergimizin bu bölümünde Türk basınının değerli temsilcileri Bizden Haberler'in etki alanı, yayıncılık dünyasındaki izleriyle ilgili görüşlerini bizlerle paylaştılar. Her sayısı üzerinde titizlikle çalıştığımız, Topluluğumuzun stratejileri çerçevesinde yayına hazırladığımız dergimizin Türk basınının gözündeki yeri bizim için bir gurur vesilesi... Bu özel sayımızda bizleri yalnız bırakmayan ve görüşlerini bizlerle paylaşan herkese ayrı ayrı teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Şeniz Akan

Bizden Haberler Dergisi Sorumlu Yönetmeni
Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü



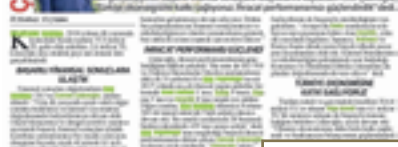
"Teknolojiyi kullanan gücünü artıracak"

Koc Holding "Teknolojiyi kullanan gücünü artıracak" sloganıyla teknolojiyi kullanarak gücünü artıracak. Bu doğrultuda teknolojiyi kullanarak gücünü artıracak.



İhracat performansımızı güçlendirdik

ÇAKIROĞLU İhracat performansımızı güçlendirdik. Bu doğrultuda ihracat performansımızı güçlendirdik.



Ozelleştirmede gözümüz YOLDA

YOLDA Ozelleştirmede gözümüz YOLDA. Bu doğrultuda ozelleştirmede gözümüz YOLDA.

Çocukluk anılarından bir hoş seda

Çocukluk anılarından bir hoş seda. Bu doğrultuda çocukluk anılarından bir hoş seda.



BATİ'NİN İÇE KAPANIKLIĞI ÇOK TEHLİKELİ

BATİ'NİN İÇE KAPANIKLIĞI ÇOK TEHLİKELİ. Bu doğrultuda batı'nın içe kapanıklığı çok tehlikeli.



Tavla değil satranç

Tavla değil satranç. Bu doğrultuda tavla değil satranç.



Arçelik Ar-Ge için Silikon Vadisi'ne giriyor

Arçelik Ar-Ge için Silikon Vadisi'ne giriyor. Bu doğrultuda Arçelik Ar-Ge için Silikon Vadisi'ne giriyor.



Ford Otosan'ın 'Ar-Ge'si elindeki altın bileziği

Ford Otosan'ın 'Ar-Ge'si elindeki altın bileziği. Bu doğrultuda Ford Otosan'ın 'Ar-Ge'si elindeki altın bileziği.



Tofaş bu yıl 370 bin araç üretecek

Tofaş bu yıl 370 bin araç üretecek. Bu doğrultuda Tofaş bu yıl 370 bin araç üretecek.



'Vehbi Koç yaşasa Tüpraş'la Yapı Kredi'yi zor alırdı

'Vehbi Koç yaşasa Tüpraş'la Yapı Kredi'yi zor alırdı. Bu doğrultuda 'Vehbi Koç yaşasa Tüpraş'la Yapı Kredi'yi zor alırdı.



YURTDIŞINDAKİ ÖĞRENCİYE 'GELECEK' BİLETİ

YURTDIŞINDAKİ ÖĞRENCİYE 'GELECEK' BİLETİ. Bu doğrultuda yurtdışındaki öğrenciye 'gelecek' bileti.



'Reformlar, AB'ye üyelik kadar önemli'

'Reformlar, AB'ye üyelik kadar önemli'. Bu doğrultuda reformlar, AB'ye üyelik kadar önemli.



Koç Holding, vergi bağışından yararlanacak

Koç Holding, vergi bağışından yararlanacak. Bu doğrultuda Koç Holding, vergi bağışından yararlanacak.



Koç, dijital dönüşüm için 'akıllı' inovasyona odaklandı

Koç, dijital dönüşüm için 'akıllı' inovasyona odaklandı. Bu doğrultuda Koç, dijital dönüşüm için 'akıllı' inovasyona odaklandı.



Vehbi Bey'siz 20 yıl geçti

Vehbi Bey'siz 20 yıl geçti. Bu doğrultuda Vehbi Bey'siz 20 yıl geçti.



İHRACATTA ŞAMPİYON

İHRACATTA ŞAMPİYON. Bu doğrultuda ihracatta şampiyon.



YATIRIMCI KATILIMI

YATIRIMCI KATILIMI. Bu doğrultuda yatırımcı katılımı.





HAKAN GLAğ

DÜNYA GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

“YILLAR İÇİNDE KÖKLÜ DEğERLERİNİ KORUYARAK GELİşTİ”

Koç Topluluğu, Türkiye’de özel sektörün nc kuruluşu... Pek çok ilk adımı Koç attı. Koç’un imzasını taşıyan bu ilk adımlar Türkiye’nin kabuğunu kırmasında önemli rol oynadı. Sadece ekonomide değil. Hayatın çok farklı alanlarında da...

Bizden Haberler, bir ilktir. İlkler her zaman önemlidir. Bizden Haberler sadece bu nedenle bile önemlidir. Ama Bizden Haberler bir ilk olmakla kalmadı. İşlevi ve etkisiyle, bir kurum içi yayın olmanın çok ötesine geçti.

Başlangıçtan itibaren çok ses getirdi. ‘Şeyh-l Muharririn’ nvanlı Burhan Felek dahil, Türk basının önde gelen kalemleri yarış edercesine burada yazdı. Gazete ve gazetecilerin gözde yayını oldu. Öyle ki, o dönemde Bizden Haberler dergisini hazırlayan, Türk

Özel sektörünün ilk halka ilişkiler uzmanı, bu alanda hocaların hocası Alaeddin Asna, ‘kendilerine yeterince yer verilmediği’ için gazete sahipleri tarafından Vehbi Koç’a kadar şikayet edildi.

Bizden Haberler bir köşe taşıdır. Bizim sektörde bir markadır. Tabii ki bunda Koç Topluluğu’nun bir ürünü olmasının önemli bir payı var. Ancak marka olmak için tepedeki yöneticilerin karar vermesi çoğu kez yeterli olmuyor. Belirli bir bütçe ayrılmış olması da öyle...

rneklerini gördük... rne ve üretime gereken zen gösterilmediğinde, deyim yerindeyse uvalla para dökülse bile markalaşma olmuyor, olamıyor. Bir marka yaratmak için azim, zen ve sabır gerekiyor.

Benim gördüğüm, fizikte olduğu gibi, Bizden Haberler de başlangıç noktasına ‘hassas bağlılık’ içinde... O nedenle de, dün olduğu gibi bugün de önemli bir kaynak. Bugün de özenle, titizlikle hazırlanıyor, gazeteciler, özellikle de biz ekonomi gazetecileri tarafından merakla izleniyor.

Yıllar içinde köklü değerlerini koruyarak gelişti, kanatlanmasını da bildi Bizden Haberler. Ele aldığı konular çeşitlendi, zenginleşti. Ve daha da önemlisi Bizden Haberler’de yer alan yazıların hiç birisi pamuk helva tadında değil. Güçlü içeriklere sahip. Dergide gördüğüm bir haber, bir insan öyküsü, bir trend analizi sonrası yazı işleri masasında arkadaşlara ‘bu bizde niye yok’ diye kaç kere sorduğumu hatırlamıyorum.

Bu yazıyı yazarken fark ettim ki, biriktirdiğimiz, elimizin altında tuttuğumuz Bizden Haberler’i, sayfalarımıza yeterince yansıtmıyoruz. En azından referans göstererek... Arkadaşlarımla da paylaştım. Çok faydalandığımız, ele aldığı konulardan esinlendiğimiz, düzenli olarak izlediğimiz Bizden Haberler’in önümüzdeki dönemde sayfalarımızda daha fazla yer alacağından eminim.

55 yıl... Dile kolay! Bu 55 yıl boyunca ara vermeden gazetecilere kaynaklık eden, sadece Koç Topluluğu’na ilişkin bilgi değil, Türkiye ve dünya için de bütünsel kavrayışlar edinmemizde katkısı yüksek bu yararlı yayında, içeriğinden tasarımına emeği geçen herkese teşekkür etmeyi bir borç biliyorum. Anlamamıza yardımcı olarak bizi mutlu ettiniz. Başarılarla dolu nice yıllar diliyorum.

BİZDEN HABERLER, BİR İLK TİR VE SADECE BU NEDENLE BİLE ÖNEMLİDİR. AMA BİZDEN HABERLER BİR İLK OLMAKLA KALMADI. İşLEVİ VE ETKİSİYLE, BİR KURUM İÇİ YAYIN OLMANIN ÇOK ÖTESİNE GEÇTİ.



YAVUZ BARLAS

HABERTURK.COM GENEL YAYIN YÖNETMENİ

“İÇ İLETİŞİMİ DIŞA ‘DOĞRU’ BİR DİLLE AKTARMANIN ARACI”

Türk ekonomi tarihini araştırmak isteyenler için başta vazgeçilmez bir kaynak... Türkiye’nin, varlıkları açısından en büyük grubu olan Koç Topluluğu’nu derinlemesine araştırmak isteyenler için de önemli bir rehber... Aylık periyotta çıkarılan bu yayının, gelecekte belki de bir blog gibi yayıncılığını sürdürmesi ve sürekli iletişimi kuvvetlendiren bir medya mecrası olması kaçınılmaz olacaktır. Ancak o güne kadar da biz yine Bizden Haberler’in her sayısından haberdar olacak, tüm gelişmeleri takip etmeyi elbette sürdüreceğiz.

Türkiye’de kurumsal yayıncılığın en önemli örneklerinden biri olarak gördüğüm Bizden Haberler inceleme ve araştırmaları ile geniş zamanlı bilgiye ulaşmanın imkânlarını sunuyor. Belki başta grup içi iletişim aracı olarak hayata geçen bu yayının günümüzde

ise iç iletişimi dışa “doğru” bir dille aktarmanın aracı olmuş durumda. Biz gazeteciler açısından ise Koç’u daha yakından tanıma imkânı da sunan bu yayının dönemsel gelişmelerde verdiği mesajlarla da önemli bir iletişim aracı ve haber kaynağı...

Ekonomi gazetecileri Koç Topluluğu’nun yönetici ve sermayedarları ile yıl içinde elbette çeşitli etkinliklerde bir araya gelme imkânı buluyorlar. O kısa temaslarda pek çok bilgiye erişim olanağı yaratılıyor. Ancak bu yayınlarda belki de kimi zaman aklımıza gelmeyen ya da gelse bile derinlemesine öğrenemediğimiz gelişmelerden haberdar oluyoruz. Bu kimi zaman belki bir Koç yatırımının mutfağındaki gelişmeler, kimi zaman ise yeni ve geleceğe yönelik hedefler olabiliyor. Dolayısıyla bu yayını düzenli takip edenler Koç Topluluğu’nun iş dünyasındaki girişimleri ile ilgili pek çok ipucunu görme imkânı buluyor.

Kurumsal yayınların belki de en problemli yanı editörlerinin de aslında zorlandığı birçok kısıt ve filtrasyonla yazıların kaleme alınması. Bu birçok yayında durağanlığı ve düşük tempoyu da beraberinde getirirken Bizden Haberler’de bu etkilerin belki de zaman zaman en düşük düzeylerde seyrettiği görülebiliyor. Maalesef acı bir örnekle bu duruma açıklık getirmek istersem şunu söyleyebilirim; Koç Ailesi’nin değerli üyesi, iş dünyasının önemli ismi Mustafa Koç’u kaybettiğimizde ona özel hazırlanan Bizden Haberler yayını arşivimde saklıyorum. Bu yayını editörlerimizle satır satır okuduğumuzu anımsıyorum. O dönem gazete sayfalarımıza Mustafa Bey’in kardeşleri Ömer ve Ali Koç ile olan hikâyelerini yansıtmış ve belki de bugüne kadar yapılmış hiçbir mülakatta okumadığımız detayları öğrenmiştik. İşte bu örnek tüm samimiyetimle söylemem gerekirse bu yayının işlevini ortaya koyuyor.

KOÇ AİLESİ’NİN DEĞERLİ ÜYESİ, İŞ
DÜNYASININ ÖNEMLİ İSMİ MUSTAFA
KOÇ’U KAYBETTİĞİMİZDE ONA ÖZEL
HAZIRLANAN BİZDEN HABERLER YAYININI
ARŞİVİMDE SAKLIYORUM. O DÖNEM
GAZETE SAYFALARIMIZA MUSTAFA
BEY’İN KARDEŞLERİ ÖMER VE ALİ KOÇ
İLE OLAN HİKÂYELERİNİ YANSITMIŞ VE
BELKİ DE BUGÜNE KADAR YAPILMIŞ HİÇBİR
MÜLAKATTA OKUMADIĞIMIZ DETAYLARI
ÖĞRENMIŞTIK. İŞTE BU ÖRNEK TÜM
SAMİMİYETİMLE SÖYLEMEM GEREKİRSE
BU YAYININ İŞLEVİNİ ORTAYA KOYUYOR.



SONGÜL HATISARU

MİLLİYET GAZETESİ KÖŞE YAZARI

“RAKAMLARIN VE HEDEFLERİN ARDINDAKİ HİKÂYEYİ OKUMAK”

Biz ekonomi gazetecileri zaman zaman iş dünyasının, yatırımlarıyla yeterince ilgilenmediğimiz, aktarmadığımız sitemiyle karşı karşıya kalırız. Ama gelin görün ki onlar da kendilerini pek anlatmaz. Çoğu haber için sorduğumuz sorulara şirket sırrı mantığıyla yaklaşır.

Koç Holding'in kurumsal yayını Bizden Haberler bu anlamda tam da "aranan kan"... Kuşkusuz Koç Topluluğu ile sorularımıza gerek aileden gerekse yöneticilerden her zaman ayrıntılı yanıtlar alabiliyoruz. Ancak kimi zaman güncel gelişmelere gündemin yoğunluğunda yeterince eğilmek mümkün olamayabiliyor. Bizden Haberler'in her sayısında Toplulukla ilgili güncel gelişmeler kamuoyu ile şeffaf şekilde paylaşılırken, bizlere de yenilikleri öğrenme imkânı sunuluyor.

Dergi, Türkiye'nin en büyük topluluğu Koç Grubu hakkındaki gelişmelerden birinci elden haberdar olma imkânı yaratıyor. Bunu yaparken çizdikleri büyük çerçeve sektörleri de anlamamıza yardımcı oluyor. Dergi, zaman içinde, yer verdiği analizlerle Türkiye ve dünya gündemini yakından izlemek isteyenler için önemli bir kaynak haline geldi. Şahsen her sayıyı dikkatle takip ediyorum.

Haberlere ulaşırken aynı zamanda markaların tarihsel gelişimini de verdiğinden karşılaştırma yapma imkânı yaratmasını da önemsiyorum.

Öte yandan hemen her sayıda yer alan önemli isimlerle yapılan röportajlar ile ufuk açıcı yazılar okuma imkânı buluyorum. Hayattaki handikaplarına rağmen başarabilenlere yer veren röportajları özellikle okuyorum. Temmuz sayısındaki başarılı karateci Rümeysa Akyüzlü söyleşisi gibi... Bazı sayılarda aile üyeleriyle yapılan samimi röportajlar, rakamların ve hedeflerin ardındaki insan hikâyelerini ortaya çıkarıyor. Bence işte o zaman Bizden Haberler, gerçekten "bizden" oluyor, bu röportajları okuyan da kendinden bir şey buluyor, empati yapıyor çünkü. Hele Rahmi Koç'un çizimlerinin olduğu sayılar... Bu özel uğraşının derginin okurlarıyla paylaşılmasının son derece ince bir düşünce olduğu kanaatindeyim.

Öte yandan Türkiye'de bırakın kurumsal bir derginin, herhangi bir yayının bunca zaman hayatta kalması gerçekten büyük bir başarı. Bizden Haberler dile kolay 55 yıldır her ay okurlarıyla buluşuyor.

Topluluk çalışanları için yayın hayatına başlayan zaman içinde, ekonomi basını ile Koç Topluluğu arasında köprü hâline gelen derginizin yeni sayılarını ipe çekiyorum. 55'inci yaşınız kutlu olsun.

BİZDEN HABERLER DERGİSİ, TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TOPLULUĞU OLAN KOÇ TOPLUĞU HAKKINDAKİ GELİŞMELERDEN BİRİNCİ ELDEN HABERDAR OLMA İMKÂNI YARATILYOR. BUNU YAPARKEN ÇİZDİKLERİ BÜYÜK ÇERÇEVE SEKTÖRLERİ DE ANLAMAMIZA YARDIMCI OLUYOR. DERGİ, YER VERDİĞİ ANALİZLERLE TÜRKİYE VE DÜNYA GÜNDEMİNİ YAKINDAN İZLEMELİK İSTEYENLER İÇİN ÖNEMLİ BİR KAYNAK HALİNE GELDİ. ŞAHSEN HER SAYIYI DİKKATLE TAKİP EDİYORUM.



ÖZLEM YÜZAK

CUMHURİYET GAZETESİ YAZARI

“BİZDEN HABERLER, AYDINLIK VE UFUK AÇICI BİR DERGİ”

Ben Bizden Haberler'i Koç Topluluğu'nun bir aynası olarak görüyorum. Yenilikçi, geçirdiği dönüşümlerin izdüşümlerini çok güzel yansıtan bir ayna... Masamın üzerinde gördüğümde sayfalarını çevirmek beni mutlu ediyor çünkü Türkiye'nin enerjik ve aydınlık yüzünü buluyorum, ayrıca yararlanıyorum da... Topluluk şirketlerine ilişkin yeni gelişmeleri bütünsellik içinde görüyorum. Ülkenin sorunlarına Topluluğun sosyal sorumluluk anlayışı kapsamında üretilen çözümleri izleyebiliyorum. Bizden Haberler Dergisi aydınlık bir dergi; ufuk açıcı buluyorum.

İçeriklerinde büyük bir aile resmi çiziyor ve bunu başarı ile aktarıyor. Sadece şirketlerin yeni yatırımları, kârlılığı değil çalışanları ile yöneticileri ile büyüyen, sosyal sorumluluk projelerine odaklanan ve bunu

çalışanlarının da gönüllü katılımları ile sürdüren; sürdürülebilirliği ön plana alan bir aile...

Öte yandan dergi, ekonomi ile ilgili gelişmeleri sadece şirket bakış açısı ile vermiyor. Toplumun çıkarlarının göz önüne alındığı yazılarla karşılaşmak sevindirici. Üstelik ülke medyasının içine düştüğü kangrenli durumda...

Kurumsal bir derginin üstelik aylık olarak 55 yıl aralıksız yayınlanması son derece önemli. Sadece şirket haberlerinden oluşmuyor, ülke vizyonuna da katkıda bulunuyor. İçinde bulunduğumuz çağın sorunlarına yeni bakış açıları geliştirmek, küreselleşmenin geleceğine ilişkin senaryolar, iklim değişikliği karşısında şirketlerin ve hükümetlerin neler yapması gerektiği, cinsiyet ayrımcılığı ile mücadele, eğitim, dijital ekonomi gibi yaşamsal konular da derginin gündemi içinde yer alıyor ve şirket yöneticilerinin bu konudaki görüşlerine yer veriliyor. Kültür sanat, eğitim, spor, farklı ilginç kişilerle söyleşiler, toplum önderlerinin rol model olarak tanıtıldığı yazı ve röportajlar. Tüm bunlar bile Bizden Haberler'i salt topluluğun sesi olmaktan çıkarıyor.

BEN BİZDEN HABERLER'İ KOÇ
TOPLULUĞU'NUN BİR AYNASI OLARAK
GÖRÜYORUM. YENİLİKÇİ, GEÇİRDİĞİ
DÖNÜŞÜMLERİN İZDÜŞÜMLERİNİ ÇOK GÜZEL
YANSITAN BİR AYNA... MASAMIN ÜZERİNDE
GÖRDÜĞÜMDE SAYFALARINI ÇEVİRMEK
BENİ MUTLU EDİYOR ÇÜNKÜ TÜRKİYE'NİN
ENERJİK VE AYDINLIK YÜZÜNÜ BULUYORUM,
AYRICA YARARLANIYORUM DA...



SEFER LEVENT

HÜRRİYET GAZETESİ EKONOMİ MÜDÜRÜ

“TEK KELİMEYLE ÖZETLEMEM GEREKİRSE İSTİKRAR”

Çok uzun yıllardır hayatımızda olan bu dergi için sadece bir grubun kendini kamuoyu ve çalışanlarına anlattığı bir yayın olduğunu söylemek yanlış olur. İlk günden bu güne genel kültürden sanata, yeme-içmeden turizme birçok alanda çok farklı haber ve bilgiyi okurlarına sunan dergi aslında profesyonel ellerden çıkan ciddi bir başvuru kaynağı... Ayrıca, internetteki arşivinden dergilerinin eski sayılarını karıştıranlar sadece Koç Holding’te yaşanan gelişmelerin değil, ekonomi tarihimizden yansımaların da izini sürecektir.

Bizden Haberler Dergisi’ndeki haberlerin atlanmaması gerektiğini öğrendiğimde ise henüz mesleğin başlarındaydım. Koç Topluluğu ile ilgili önemli bazı gelişmeler sadece dergiden duyurulduğu için haber atladığımızda büyük kıyamet kopardı. İnternetin dolayısıyla elektronik postanın olmadığı, PR sektörünün de bu kadar gelişmediği yıllardı. Dergiyi gördünüz gördünüz, görmediniz geçmiş olsun. Sonuçta atlanan

bir haber sonrasında o zamanki ekonomi müdürlerimiz Selim Türsen ve Ruhi Sanyer’in tatlı sert fırçaları. İkisinin de kulakları çınlasın!

EKONOMİ BASINI İLE KOÇ TOPLULUĞU ARASINDA BİR KÖPRÜ

Bizden Haberler Dergisi Koç Topluluğu ile ekonomi basını arasında bir köprü aslında. Bu köprünün vardıdığı son nokta ise kamuoyu yani bir yerde tüketici. Bizden Haberler Dergisi’ndeki haberleri, basına yansımalarını okuyanlar, belki de yıllar içinde Koç Topluluğu’nun yüksek cam binalardan yönetilen halktan uzak bir grup olmadığını öğrendiler. Koç Topluluğu üyelerine halkın gösterdiği sempatinin önemli bir nedeni de bence elimizde tuttuğumuz bu dergideki haberler.

Bunun yanı sıra, Bizden Haberler Dergisi için kurumsal yayıncılığın referans noktası dersek yanlış olmaz. Ekonomi gazetecileri olarak bizler yıllar içinde farklı şirket ve grupların benzer yayınları ile karşılaştık. Ancak hiçbir Bizden Haberler kadar net bir yayın politikasıyla, istikrarlı bir şekilde yola devam edemedi. Aslında bu dergiler şirketler ve grupların tarihleri için de bir nevi arşiv görevi görüyor.

EKONOMİ GAZETECİLERİ OLARAK
BİZLER YILLAR İÇİNDE FARKLI ŞİRKET
VE GRUPLARIN BENZER YAYINLARI İLE
KARŞILAŞTIK. ANCAK HİÇBİRİ BİZDEN
HABERLER KADAR NET BİR YAYIN
POLİTİKASIYLA, İSTİKRARLI BİR ŞEKİLDE
YOLA DEVAM EDEMEDİ. ASLINDA BU
DERGİLER ŞİRKETLER VE GRUPLARIN
TARİHLERİ İÇİN DE BİR NEVİ ARŞİV GÖREVİ
GÖRÜYOR.



ÖZLEM GÜRSES

SÖZCÜ GAZETESİ YAZARI

“KOÇ
TOPLULUĞU’NU
İLGİYLE VE
UMUTLA TAKİP
EDİYORUM”

Her şeyden önce Türkiye'nin modernizm hareketinde ve medeniyet çitasının yükseltilmesinde büyük inançla çalışan Koç Topluluğu'nu ilgiyle ve umutla takip ediyorum. Bu bakımdan derginiz doğrudan evime ulaştığında dikkatle okuyorum, çoğu zaman da not alıyorum. Sadece grup hakkında değil, dünyadaki iş trendleri ve liderlik yaklaşımları hakkında da bilgi sahibi oluyorum.

Bu nedenle de Bizden Haberler'in kurumsal bir yayından daha fazlası olduğunu düşünüyorum. Pek çok sektörle ilgili uluslararası ölçekte gelişmeleri sizden öğreniyorum. Elbette Koç Topluluğu'na dair hem veriler anlamında hem de yönetsel gelişmeler anlamında en doğru bilgileri de derginizde buluyorum.

Tüm bunların yanı sıra Koç Topluluğu haberleri kamuoyuna aktarmada en sağlıklı mecra şüphesiz ki derginiz. Çoğu zaman gazetecilerin sormayı aklına bile getirmeyeceği ayrıntıları bu yayından öğreniyoruz. Bu açıdan da kaçırılmaması gereken bir kaynak.

BİZDEN HABERLER'İN KURUMSAL BİR
YAYINDAN DAHA FAZLASI OLDUĞUNU
DÜŞÜNÜYORUM. PEK ÇOK SEKTÖRLE İLGİLİ
ULUSLARARASI ÖLÇEKTE GELİŞMELERİ
SİZDEN ÖĞRENİYORUM. ELBETTE KOÇ
TOPLULUĞU'NA DAİR HEM VERİLER
ANLAMINDA HEM DE YÖNETİMSSEL
GELİŞMELER ANLAMINDA EN DOĞRU
BİLGİLERİ DE DERGİNİZDE BULUYORUM.



HASAN ARSLAN

ANADOLU AJANSI FİNANS HABERLERİ
EDİTÖR YARDIMCISI | EKONOMİ GAZETECİLERİ
DERNEĞİ BAŞKAN YARDIMCISI

“BİZDEN HABERLER, KURUMSAL HAFIZAYI KÖKLEŞTİRİYOR”

Anadolu Ajansı olarak haber kaynağının güvenilirliği bizim için kritik önem taşır. Bu anlamda Bizden Haberler Dergisi, içerdiği kurumsal bilgiler itibarıyla Koç Topluluğu'na dair önemli bir rehber görevi görüyor. İlk ağızdan verilen güvenilir bilgileri teyide ihtiyaç duymadan haberleştirebildiğimiz derginin her sayısını yakından takip ediyoruz.

Türkiye'nin en köklü kurumları arasında bulunan Koç Topluluğu, ülke ekonomisi için önemli bir yerde duruyor. Dolayısıyla attığı her adımın haber niteliği taşıdığı Koç Topluluğu'nun faaliyetlerinin aktarıldığı Bizden Haberler Dergisi, ekonomi ve finans dünyası için önemli bir kaynak olarak öne çıkıyor.

Kurumsal bir yayın olarak Bizden Haberler, Koç Topluluğu'nun toplum ve iş dünyasındaki imajına pozitif katkı sağlarken, çalışanlarına ayırdığı özel bölümlerle de motivasyon ve başarının artmasını destekliyor.

Dergide sık sık Koç Holding'in geçmişten bugüne gelişim basamaklarını yansıtan fotoğraf ve bilgiler ile her kademedeki kuruma emek harcamış isimlere ve onların hatıralarına yer verilmesi ise kurumsal hafızayı kökleştirmesinin yanında bir vefa örneği olarak dikkati çekiyor. Bu yaklaşım, her sayıda Topluluk açısından kurumsal kimlik ve aidiyeti ilmek ilmek sağlamlaştırırken, yeni nesil şirketlere de güzel bir örnek teşkil ediyor.

Dijital basının giderek yaygınlaştığı bir dönemde, profesyonel eller tarafından hazırlanan bu derginin, basın ile Koç Topluluğu arasındaki köprü vazifesi görevi daha da önem kazanacaktır. Merhum Vehbi Koç'un “Ülkem varsa ben de varım” sözleriyle ortaya koyduğu vizyon doğrultusunda faaliyetlerine devam eden Koç Topluluğu'nun kurumsal yayını Bizden Haberler'in, nice yayınlara imza atmasını temenni ederken, dergi ekibinin başarılarının devamını dilerim.

ANADOLU AJANSI OLARAK HABER
KAYNAĞININ GÜVENİLİRLİĞİ BİZİM İÇİN
KRİTİK ÖNEM TAŞIR. BU ANLAMDA BİZDEN
HABERLER DERGİSİ, İÇERDİĞİ KURUMSAL
BİLGİLER İTİBARIYLA KOÇ TOPLULUĞU'NA
DAİR ÖNEMLİ BİR REHBERLİK GÖREVİ
GÖRÜYOR. İLK AĞIZDAN VERİLEN
GÜVENİLİR BİLGİLERİ TEYİDE İHTİYAÇ
DUYMADAN HABERLEŞTİREBİLDİĞİMİZ
DERGİNİN HER SAYISINI YAKINDAN
TAKİP EDİYORUZ.



M. RAUF ATEŞ

CAPITAL, CEOLIFE, EKONOMİST,
STARTUP YAYIN DİREKTÖRÜ

“OKUMAK, YARARLANMAK İÇİN İYİ BİR KAYNAK”

Yaklaşık 30 yıldır iş ve ekonomi gazeteciliği yapıyorum. Uzun yıllardır kurumsal yayın yapan ve bunu başarıyla devam ettiren az sayıda kurum var. Koç Holding, Bizden Haberler ile bu işlevi başarıyla yerine getiriyor. Eskiden az sayıda yayın geldiği ve ajandam da uygun olduğu için çok sayıda kurumsal dergiye bakardım. Artık öyle değil; bir yandan dijital ortam, yerel yayınlar, diğer yandan global dünyanın önemli dergileri var. Zamanı iyi kullanmak gerekiyor. Böyle bir ortamda az sayıda dergiye bakabiliyorum. Ama Bizden Haberler'i gördüğümde mutlaka bakarım. İyi bir içerik yapısı vardır. Mutlaka önemli bir söyleşi yer alır. Okumak, yararlanmak için iyi bir kaynak olur. Bazen editör yazısı dikkatimi çeker, okurum. Bazen eski yıllardan yazı ve fotoğraflar olur, onlara bakarım. Çok sayıda şirket olduğu için bir dergide, değişik sektörleri kapsamak, onlardan haber almak mümkün olur. O nedenle Bizden Haberler'in ayrı bir yeri vardır.

İster gazete ister televizyon ya da dergi... Gazeteciler, bilgi ile beslenir, içeriklerini oradan oluştururlar. Bu amaçla dergi ve kitap okurum, konferanslar/konuşmaları takip ederim ve bol sayıda iş insanıyla buluşur, onları dinler, sohbet ederim. En iyi konuşmacılarla konuştuğunuzda da görürsünüz ki onları farklı kılan, okumalarıdır. O nedenle içeriği olan, özellikle büyük gruplardan/şirketlerden haber aktaran (sadece tanıtım değil) yayınlar önemlidir. Tek seferde çok sayıda şirketten haber almak, büyük bir grubun yeni dönem rotasını patronundan, CEO'dan ya da grup başkanlarından okumanın büyük yararını görüyorum.

Ayrıca benim gördüğüm kadarıyla ekonomi basını da Bizden Haberler'i yakından takip ediyor. Çünkü Bizden Haberler'den alıntı yapılarak gazete ve internette çok sayıda habere yer veriliyor. Bir dergiyi ayrıcalıklı ve güçlü yapan özelliklerden biri de içeriğinin alıntı yapılması, başka yayınların haberlerini alıp kullanmasıdır. Koç'un dergisinin bu özelliği, Türkiye'de az sayıda şirkette var.

BİR DERGİYİ AYRICALIKLI VE GÜÇLÜ YAPAN
ÖZELLİKLERDEN BİRİ DE İÇERİĞİNİN
ALINTI YAPILMASI, BAŞKA YAYINLARIN
HABERLERİNİ ALIP KULLANMASIDIR.
KOÇ'UN DERGİSİNİN BU ÖZELLİĞİ,
TÜRKİYE'DE AZ SAYIDA ŞİRKETTE VAR.



CÜNEYT TOROS

FORTUNE TÜRKİYE YAYIN DİREKTÖRÜ

“BİZDEN
HABERLER,
HAFİF
KISKANÇLIK
HİSSİ
YARATTIYOR”

Bizden Haberler, Koç Topluluğu ile ilgili genel haberleri bulabildiğim, kimi zaman özel haberlerin yer aldığı Türkiye’nin önde gelen kurumsal yayını...

Bizden Haberler’in kurumsal yayıncılık alanında öncü markalardan biri olduğunu düşünüyorum. Titizlikle hazırlanan, bu alanda akla ilk gelen yayınlardan biri olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Bizim gibi kurumsal yayıncılık yapan gruplar açısından da bu alandaki referans yayınlardan biri olarak konumlanmaktadır.

Yıllarca ekonomi basınının içinde yer almış ve halen bu alanda görev yapan bir gazeteci olarak ifade etmem gerekir ki Bizden Haberler, bizim açımızdan Koç Topluluğu’nun ajansı gibi... Topluluk ile ilgili izlenmesi gereken bir yayın... Ben günlük gazetede görev yaparken Bizden Haberler’i, bir ajans gibi izlenmesi gereken, eğer izlenmezse haber atlayabileceğimiz bir yayın olarak konumlandırmıştım. Hatta itiraf etmeliyim, orada çıkan (topluluk ile ilgili) bazı haberleri, ekibimin yapmasını isterdim. Hafif kıskançlık hissi de yaratıyor...

Yukarıda da kısmen anlattığım gibi Bizden Haberler, Koç Topluluğu ile ilgili haberleri aktarma konusunda önemli bir işlevi yerine getiriyor. Bu konu üzerine biraz daha düşünülebilir. Koç Ailesi ya da Koç Grubu’nun üst düzey yöneticileri ile ilgili haberlerin, ayrıca kurumsal olayların gazeteci dili ile aktarılması ve bu tip içeriklerinin sayısının artırılması ile çok daha büyük bir etki yaratacağını düşünüyorum. Ancak bu hâli ile de yukarıda belirttiğim gibi Koç Topluluğu ajansı olarak konumlandırılabilir.

YILLARCA EKONOMİ BASINININ İÇİNDE YER
ALMIŞ VE HALEN BU ALANDA GÖREV YAPAN
BİR GAZETECİ OLARAK İFADE ETMEM
GEREKİR Kİ BİZDEN HABERLER, BİZİM
AÇIMIZDAN KOÇ TOPLULUĞU’NUN AJANSI
GİBİ... TOPLULUK İLE İLGİLİ İZLENMESİ
GEREKEN BİR YAYIN... BEN GÜNLÜK
GAZETEDE GÖREV YAPARKEN BİZDEN
HABERLER’İ BİR AJANS GİBİ İZLENMESİ
GEREKEN, EĞER İZLENMEZSE HABER
ATLAYABİLECEĞİMİZ BİR YAYIN OLARAK
KONUMLANDIRMIŞTİM.

TOPLULUK
ÇALIŞANLARIMIZIN
ÜNİVERSİTE VEYA MESLEK LİSELERİNDE
OKUYAN ÇOCUKLARI İÇİN SUNDUĞUMUZ
BURSLARA
BAŞVURULAR
3-28 Eylül 2018
TARİHLERİ ARASINDA

www.vkv.org.tr adresinden yapabilirsiniz

Ayrıntılı bilgiye şirketinizin İnsan Kaynakları bölümünden ulaşabilirsiniz.

