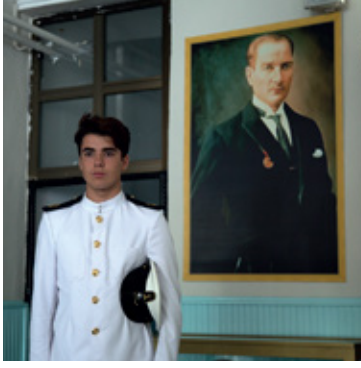




#SeniSevmekNeGüzel

VEHBİ KOÇ'UN HAYAT SERÜVENİ
KENDİ KALEMİNDEN BUGÜNE ULAŞIYOR,
VEHBİ KOÇ İLHAM VERMEYE DEVAM EDİYOR.

EDİTÖR
Gürel Tüzün

SAYFA
396

FİYAT
35 TL

YKY
Özel Dizi

VEHBİ KOÇ ANLATIYOR

BİR DERLEME

YKY

YAPI KREDİ YAYINLARI

Vehbi Koç'un 1972 senesine kadarki yaşamını anlattığı ilk kitabı "Hayat Hikâyem" (1973) ve 1970'li yılların başından itibaren yaşadığı günleri, iş ve hayat tecrübelerini anlattığı kitabı "Hatıralarım, Görüşlerim, Öğütlerim" (1987) kitapları kronolojik bir sıralamayla ve dönemin arka planları eklenerek derlendi.

"Gençlerin bu eseri dikkatlice okumalarını tavsiye ediyorum.

'Aile Şirketleri'nin devamlılığından Avrupa Birliği konusuna; ilk yerli otomobil Anadol'un müthiş hikâyesinden eşi Sadberk Hanım'ın vasiyetiyle kurulan ilk özel müzeye; siyaset ve iş dünyası ilişkisinin hassaslığından sağlığın insan hayatındaki önemine bir dizi hayati konuda sıradışı bir zekâdan ve sıradışı bir yaşamdan süzülen dersler bu sayfalarda okuyucuyu bekliyor."

SEMAHAT ARSEL, VEHBİ KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

'Bizden Haberler'in değerli okurları,



Koç Topluluğu olarak kuruluşumuzdan bu yana, ülkemizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermenin ötesinde; ülkemize ve insanımıza bilim, eğitim, kültür ve sanat alanlarında hizmet etmenin sorumluluğunu da taşıdık. Bu sorumluluk bilinci ve bilime evrensel düzeyde katkı sağlamak amacıyla bundan 25 yıl önce Koç Üniversitesi'ni kurduk. Bugün Koç Üniversitesi'nin uluslararası nitelikte, yaratıcı, bağımsız ve objektif düşünebilen mezunlar yetiştiren bir bilim merkezi olduğunu memnuniyetle görüyoruz.

Koç Üniversitesi'nin eğitim hayatına başladığı 4 Ekim 1993'te ilk dersi Koç Topluluğu Kurucusu Vehbi Koç vermişti. Üniversitemizin 25'inci yılı için düzenlenen törende öğrencilerle buluşan Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç ise 25'inci yılın

ilk dersini 'İtibar' kavramı üzerine verdi. Sayın Rahmi M. Koç'un bu derste ifade ettiği 'İtibarı elde etmek uzun seneler ister ama bir günde kaybedilebilir' cümlesi herkes gibi bizler için de, itibar yönetiminin önemini çok çarpıcı şekilde vurguluyor.

92 yılda büyük emeklerle var edilen 'Koç' markası bizim tüm faaliyetlerimizde güç aldığımız en önemli değerimiz. Bugüne dek markamızın bu güçlü itibarını korumayı ve daha yükseltmeyi başarabildiysek, bunu sahip olduğu değerleri gelecek kuşaklara aktarmayı sorumluluk sayan bir kültüre borçluyuz. Kurucumuz Vehbi Koç bu sorumluluğun farkında olan, ileri görüşlü bir liderdi. En büyük arzusu da Koç Topluluğu'nu değerleriyle birlikte gelecek kuşaklara emanet edebilmektir. Bundan 55 yıl önce 20 Kasım 1963'te Vehbi Koç tarafından kurulan Koç Holding, bu misyonu başarıyla yerine getirmesinin yanı sıra Türk iş dünyasında kurumsallaşmanın öncülüğü üstlendi ve herkese örnek oldu.

Hep vurguladığımız gibi; başarılarımız, yatırımlarımız, değerlerimiz ve gerçekleştirdiğimiz ilkler, sayısı 100 bine ulaşan çalışma arkadaşlarımızın katkılarıyla büyük bir anlam kazanıyor. Bu anlayışla insan kaynakları alanında hayata geçirdiğimiz uygulamalarımız hem çalışma arkadaşlarımız hem de uluslararası alanda büyük bir takdir görmeye devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Forbes Dergisi'nin "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinde ilk 100'e giren tek Türk şirketi olmamız bunun en somut örneklerinde biri. Memnuniyetle görüyoruz ki Holdingimiz performansıyla, 500 şirketi kapsayan bu araştırmada pek çok güçlü şirketi de geride bırakmayı başardı.

Topluluk olarak gelecek vaat eden yeni iş alanları yaratmayı ve Türkiye'de dijital dönüşüme de liderlik ederek ülkemizin geleceğine değer katmayı hedefliyoruz. Bu vizyon doğrultusunda bu ay iki yeni yatırımımızı hayata geçirdik. KoçSistem'in bir iştiraki olarak kurduğumuz KoçDijital'in 'Gelişmiş Veri Analitiği' ve 'Nesnelerin İnterneti (IoT)' konularında şirketlerin çözüm ortağı olmasını amaçlıyoruz. Diğer yandan Arçelik'in Çerkezköy'de 500 milyon lira yatırımla hayata geçirdiği akıllı fabrikası, sürdürülebilir büyüme ve dijital dönüşüm yolculuğumuzun önemli bir parçası olacak. Gerçekleştirdiğimiz bu iki yatırımla rekabet gücümüzü artıracığımıza ve ülkemiz için daha fazla değer yaratacağımıza inanıyorum.

Her 10 Kasım'da olduğu gibi bu yıl da büyük önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü sevgi, saygı, minnet ve özlemle anıyoruz. Atatürk'ün düşüncelerinin izinden giderek, bilimin ışığında ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimi için çalışmaya devam edeceğiz. Ayrıca Mustafa Kemal Atatürk'ün "Cumhuriyet sizden fıkrı hür, vicdanı hür, ırfanı hür nesiller ister" diyerek büyük bir sorumluluk verdiği değerli öğretmenlerimizin de Öğretmenler Günü'nü kutluyoruz.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ
Nihal KÖZ
Nesrin KOÇASLAN

Yayınlar Direktörü

M.Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ
Nesrin KOÇASLAN

Editörler

Hülya VATANSEVER
Pelin REZAKİ
Biray Anıl BİRER
Yasemin BALABAN
Arzu ERDOĞAN
Ayşegül KURŞUN KAPTAN
Özlem KAPAR BAYBURS

Tasarım

Lom Creative
lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
19 Mayıs Mahallesi
Veteriner Hilmi Sokak
Hilmi Palas Apt. No:4 K:1 D:4
34363 Şişli, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.
Şerifali Mahallesi
Şehit Sokak No:49
Ümraniye / İSTANBUL
0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA



→ 4

NELER OLDU?

- Yuvarlak Masa Toplantısı'nın gündemi: Türkiye ve AB'nin geleceği
- Arçelik, Voltas ile Hindistan pazarında iddialı
- MedAmerikan Tüp Bebek Merkezi hizmete girdi.
- Tevfikiye Arkeo-Köyü ziyaretçilerini bekliyor
- TürkTraktör bilinçli çiftçi ile yollar güvende
- Zer'in çağrı merkezi hizmetini ilk Tüpraş kullandı
- Tüpraş, yenilikçilik peşinde
- Setur Marinaları Türk Lirası'na geçti
- Bir kazı hikâyesi: Çatalhöyük Londra'da

→ 10
VİZYON

- Eğitim ve bilimin ışığında geçen 25 yıl
- Bir aile şirketinden Türkiye'nin ilk Holdingine
- KoçDigital iş dünyasının dijital dönüşümü için hazır!
- Arçelik'ten 500 milyon TL yatırımla yeni nesil fabrika
- Dünyanın "En İyi İşverenleri" listesinde ilk 100'e giren tek Türk şirketi: Koç Holding
- "Aldığımız neticeler bizi mutlu ediyor ama daha alacak yolumuz var"





→ 30

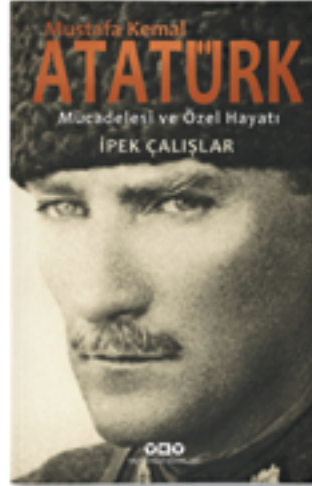
YAKIN PLAN

- Küresel ekonomide kara bulutlar
- Teknoloji devriminde ikinci perde

→ 38

MESLEK SIRRI

- "Opet, gücümüze güç kattı"



→ 40

YAŞAM

- Geçmişe açılan kapı
- Yeni biyografi: Mustafa Kemal Atatürk Mücadelesi ve Özel Hayatı

→ 46

SAĞLIK

- Sağlıklı beslenmenin şifreleri: Probiyotik ve prebiyotikler

→ 48

NELER OLACAK?

- İstanbul Tiyatro Festivali
- Josephine Powell Sergisi
- Lidya'dan Osmanlı'ya Paranın Yolculuğu
- Türkiye'de Görülecek 123 Yer
- Koreografin Bakışından Ingmar Bergman
- Antalya'nın tarihini AKMED ile keşfedin



Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun onur konuğu olduğu toplantının açılışını, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç ve Chatham House Direktörü Dr. Robin Niblett yaptı.

Yuvarlak Masa Toplantısı'nın gündemi: Türkiye ve AB'nin geleceği

Koç Holding ve Chatham House'ın düzenlediği ikinci yuvarlak masa toplantısı, "Değişen Dünya Düzeninde Avrupa: İşbirliği mi Çatışma mı?" başlığıyla düzenlendi. Toplantıda konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Türkiye ve Avrupa Birliği'nin birbirlerini anlamaya ve işbirliğine, her zamankinden daha fazla ihtiyacı olduğuna inandığını belirtti.

Dünyanın en etkili düşünce kuruluşları arasında yer alan Chatham House'un kurumsal ortağı ve Türkiye Projesi'nin ana destekçisi olan Koç Holding, ikinci yuvarlak masa toplantısına ev sahipliği yaptı. Uluslararası ilişkilerin güçlendirilmesi konusunda gerçekleşen toplantı, "Değişen Dünya Düzeninde Avrupa: İşbirliği mi Çatışma mı?" başlığıyla düzenlendi.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun onur konuğu olarak katıldığı toplantının açılış konuşmalarını Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Chatham House Mütevelli Heyeti Üyesi Ali Y. Koç ile Chatham House Direktörü Dr. Robin Niblett yaptı. Dünyanın dört bir yanından siyaset ve

iş dünyasının önde gelen isimlerinin, sivil toplum temsilcilerinin, akademisyenlerin ve medya mensuplarının katıldığı toplantının ana gündem maddelerini "Avrupa Birliği'nin geleceği, Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri, Brexit ve Transatlantik ilişkiler" oluşturdu.

İşbirliği şart!

Toplantıda konuşan Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki gelişmelere işaret ederek, Avrupa'nın siyasî, ekonomik ve kültürel olarak bir parçası olan Türkiye'nin; terörizm, düzensiz göç ve enerji güvenliği gibi konular başta olmak üzere küresel ve bölgesel sınamalara karşı güvenilir

ve vazgeçilmez bir ortak olduğunu vurguladı. Ülkemizin Suriye, Irak, Filistin ve Orta Doğu'daki diğer siyasî/insani krizlerde üstlendiği yapıcı rol hakkında kapsamlı bilgiler paylaşan Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu; Türkiye'nin, çatışmaların önlenmesi süreçlerinde olduğu kadar, çatışma sonrasındaki ıslah ve yeniden yapılanma faaliyetlerinin de bir parçası olduğunu kaydetti. Bakan Çavuşoğlu ayrıca kurallara dayalı küresel siyasî ve ekonomik düzene yönelik tek taraflı girişimlerin ortaya koyduğu tehditlere değinerek; AB, İngiltere ve Türkiye'nin arasında daha etkin ve çok taraflı bir düzenin oluşturulması ve korunması için işbirliğine gitmek zorunda olduklarını

belirtti. Bu bağlamda Avrupa ve Türkiye arasındaki yakınsamanın temelsiz kimlik tanımlamalarından ziyade, daha somut bir içerik ve işbirliği üzerine inşa edilmesi gerektiğini; refah, güvenlik ve istikrar kavramlarının bölünemez olduklarını; bundan ötürü Avrupa'nın, Türkiye'nin etkin ve yapıcı katkısına ihtiyacı olduğunu sözlerine ekledi.

Ali Y. Koç ise Chatham House ve Koç Holding'in geçen yıl şubat ayında başlayan kurumsal ortaklığının bir parçası olarak düzenlenen "Chatham House - Koç Holding Yuvarlak Masa Toplantısı"nın ikincisine ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyduklarını belirtti.

Bu işbirliğini çok önemsediklerini vurgulayan Koç, "Dünyanın dört bir yanında hâkim olan ayrışma ve anlaşmazlık ortamını göz önüne aldığımızda, ülkeler arasında birleştirici ve barışçıl ilişkilerin korunması ve güçlendirilmesinin önemi daha kritik bir hale geldi. Bu noktada Türkiye özellikle Suriye'nin içinde bulunduğu olumsuz şartların, uluslararası arenada gündeme getirilmesi ve barışın tesisi yolunda üstlendiği rol ile önemli bir örnek teşkil ediyor" dedi.

Türkiye-AB ilişkileri için Gümrük Birliği modernizasyonu

Ali Y. Koç, Türkiye'nin Avrupa Birliği ile ilişkilerinin önemine de dikkat çekerek, Türkiye'nin dünyadaki stratejik ağırlığını artırmanın en önemli yollarından birisinin, uluslararası ilişkilerini güçlendirmekten geçtiğini söyledi. Bu noktada Türkiye ve AB ilişkilerinin önemini her geçen daha da arttırdığı bir konuma ulaştığını belirten Ali Y. Koç, "Hiç şüphesiz Türkiye'nin hedefi AB'ye tam üyeliktir... Yıllık 160 milyar doları bulan dış ticaret hacmiyle AB, Türkiye'nin en büyük ticaret ortağıdır ve 2018'in 8 ayı itibarıyla yaptığımız ihracat da toplam ihracatın yüzde 45'ini oluşturmaktadır. Son 16 yılda ülkemize doğrudan gelen yabancı yatırımların yaklaşık yüzde 70'i AB ülkelerinden gelmiştir. Bu bağlamda demokratik değerlerin, kurumlarımızın, ticaretimizin ve



Koç Holding'in ev sahipliğini yaptığı toplantıya, Koç Holding'ten Ali Y. Koç'un yanı sıra Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl da katıldı.

teknoloji kapasitemizin gelişebilmesi için Avrupa ile işbirliğimizin güçlü bir şekilde sürdürülmesi son derece önemli" dedi.

Otomotiv, perakende ve savunma sektörlerinin de dahil olduğu birçok alanda küresel üretim tedarik zincirinde önemli bir rolü olan Türkiye'yi AB'nin uluslararası stratejik konumunu güçlendiren ayrılmaz bir parçası olarak gördüklerini dile getiren Ali Y. Koç, dünyanın içinden geçmekte olduğu bu zor dönemde, Türkiye ve Avrupa Birliği'nin birbirlerini anlamaya ve işbirliğine her zamankinden daha fazla ihtiyacı olduğuna inandığının altını çizdi.

Brexit görüşmelerinin yapıcı bir şekilde devam etmesinin önemli olduğunu vurgulayan Koç, Brexit sonrası Türkiye ile İngiltere arasında en kısa zamanda bir serbest ticaret anlaşması imzalanamaması durumunda Türkiye'nin İngiltere'ye olan ihracatının, gümrük tarifesi bariyeri nedeniyle ciddi şekilde etkileneceğini belirtti. Ali Y. Koç, Türkiye-Avrupa Birliği ilişkilerinin tekrar rayına oturması için Gümrük

Birliği modernizasyon süreci ile ilgili adımların atılmasını beklediklerini ifade etti.

"İşbirliğimiz, Türkiye-AB arasındaki diyalog ve anlayışın geliştirilmesi konusunda önemli rolü olacak"

Chatham House Direktörü Dr. Robin Niblett da Koç Holding ile işbirliği içinde toplantıyı ikinci kez gerçekleştirmekten ötürü memnuniyet duyduklarını belirtti. Toplantıların sürdüğü iki gün boyunca çok kıymetli bir katılımcı kitlesi ile değerli bir tartışma ortamı oluştuğunu ifade eden Niblett, "Toplantı süresince yaptığımız fikir alışverişi; İngiltere, Türkiye ve Avrupa'nın ortak zorluklara karşı yakın işbirliği içinde olma gerekliliğini bir kez daha gösterdi. Bu noktada, özellikle Koç Holding ve Ali Y. Koç'a verdikleri destekten dolayı teşekkür etmek istiyorum. Bu işbirliğinin, Türkiye ve Avrupa ülkeleri arasındaki diyalog ve anlayışın geliştirilmesi konusunda önemli bir rolü olacağına inanıyorum" değerlendirmesinde bulundu.

Arçelik, Voltas ile Hindistan pazarında iddialı

Arçelik, global büyüme stratejisi kapsamında önemli bir yatırımı, Hindistan'ın önde gelen şirketler grubu Tata bünyesinde faaliyet gösteren Voltas ile kurduğu ortak girişimle hayata geçirdi. Voltbek ortak girişim şirketi, Voltas Beko markalı ürünlerini Hindistan pazarında satışa sunarken, buzdolabı fabrikasının temellerini Gujarat eyaletinde attı.

Dünya genelinde 8 ülkede 20 üretim tesisiyle faaliyet gösteren Arçelik, küresel büyüme yolculuğuna tüm hızıyla devam ediyor. Arçelik ve Hindistan'ın en büyük şirketler grubu Tata'nın ana hissedarı olduğu Voltas'ın ortaklığıyla kurulan Voltbek Home Appliances, Voltas Beko markalı ürünleri ülkede pazara sunarken, buzdolabı fabrikasının da temellerini attı. Gujarat eyaletinde 2019 yılında faaliyete geçmesi planlanan üretim tesisinde Hindistan pazarı için Voltas Beko markalı buzdolabı üretilecek.

Voltbek ayrıca Hindistan pazarı için çamaşır makinesi, mikrodalga fırın ve bulaşık makinesinden oluşan ürünlerini Arçelik'in Türkiye başta olmak üzere, dünyanın farklı ülkelerindeki üretim tesislerinden tedarik ederek tüketicilerle buluşturacak. Geçtiğimiz sene imzalanan ortaklık anlaşmasıyla kurulan Voltbek, Arçelik'in Ar-Ge

inovasyon ve teknoloji gücü ile Voltas'ın marka gücü ve satış dağıtımdaki uzmanlığı sayesinde sektörün önde gelen oyuncularından birisi olmayı hedefliyor.

'Hedefimiz tüm ürün kategorilerinde liderlik'

Tarihî İpek Yolu'nu Beko Yolu yapma stratejisinde dünyanın en büyük nüfusa sahip ikinci ülkesi Hindistan'a yapılan yatırımın önemine değinen Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, "Türkiye ve Asya Pasifik arasında bir 'Beko Yolu' oluşturmak için bu coğrafyada yatırımlar yapıyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz sene Voltas ile ortaklık anlaşması imzalayarak, rekabet seviyesi yüksek ve önemli fırsatlar barındıran Hindistan pazarına girme kararı aldık. Hindistan 1,3 milyarlık nüfusuyla dünyanın en hızlı büyüyen üç beyaz eşya pazarından biri... Gelir seviyeleri arttıkça farklı

bölgelerde beyaz eşya talebinin çok hızlı artacağını öngörüyoruz. Ar-Ge ve teknoloji birikimimiz ve global tecrübemizle, Voltas'ın marka gücünü ve satış ve perakende alanındaki uzmanlığını birleştirerek ilk aşamada çift haneli pazar payına, gelecek dönemde ise tüm ürün kategorilerinde liderliğe ulaşmayı hedefliyoruz. Temellerini attığımız buzdolabı fabrikası ile de bu hedefe doğru önemli bir adım attık" dedi.

Hindistan'da buzdolabı üretimine 2019'un ikinci yarısında başlamayı planladıklarını söyleyen Bulgurlu, "Hindistan pazarı için ana kategorilerdeki diğer ürünleri Türkiye başta olmak üzere Arçelik'in üretim ağından tedarik edeceğiz. Bu yolla ülkemizin ihracatına ve ekonomisine katkıda bulunmuş olacağız. Voltbek Hindistan'da 10 yıl içinde 1 milyar doları aşan ciroya ve yüzde 10'un üzerinde pazar payı hedefliyor" dedi.

MedAmerikan Tüp Bebek Merkezi hizmette!

Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları bünyesinde hizmet veren MedAmerikan Tıp Merkezi'nde Tüp Bebek Merkezi açıldı. Merkezde 1.500 ila 2.000 arası aileye tedavi yapılması planlanıyor.

MedAmerikan Tıp Merkezi, hizmet skalasını genişleterek, her alanda olduğu gibi tüp bebek alanında da hizmet vermeye hazırlanıyor. Merkez, tecrübeli kadrosu ve Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları kalitesinin birleşmesiyle Anadolu yakasında, tüp bebekte kanıta dayalı tedavi seçenekleriyle yeni bir referans noktası olmayı hedefliyor.

Tüp bebek tedavisi alanında öncü bir isim olan Prof. Dr. Teksen Çamlıbel'in liderliğinde hizmete giren merkezde, 7 kadın hastalıkları ve doğum uzmanı, 3 embriyolog ve 1 üroloji uzmanı, 6 hemşire ve

yardımcı personel hizmet verecek olup yılda 1.500 ila 2.000 arası aileye tedavi yapılması planlanıyor.

Konuyla ilgili olarak Prof. Dr. Teksen Çamlıbel, "Tüp bebek tedavisinde tecrübe ve teknoloji iç içedir. Süreç sadece tek bir doktor tarafından değil, büyük bir ekip tarafından takip edilir. Her basamağında tecrübe, uyum ve sevgi gerekir. Sadece bunlar da yetmez, aynı zamanda teknolojik ve kalite olarak da bir altyapı gerekir. Biz bunların hepsini burada bir araya getirdik. Tüp bebek tedavisi yaklaşık bir aylık bir tedavi yöntemidir.

Bu tedavi eşlerin her ikisini de kapsar ve bu nedenle iki kişiliktir. Tedavi, bir kadının siklusunun ilk günleriyle başlar. Yumurtalık takibi yapıp yumurtalar belli bir boyuta gelene kadar büyütülür. Bir sonraki aşamada bu yumurtalar laboratuvar ortamına alınıp eşine ait spermle birleştirilir ve oluşan embriyolar kadının rahmine bırakılacak en uygun güne kadar hücreler için uygun ortamda bekletilir. Oluşan embriyolar arasında en iyileri seçilerek kadının rahmine bırakıldıktan sonra, gebelik 10 ila 12 gün sonra oluşur" diye konuştu.



Opet, 12 yıldır yürüttüğü “Tarihe Saygı Projesi” kapsamında Troya Ören Yeri ve Müzesi ile ilgili çalışmalarına devam ediyor.

Tevfikiye Arkeo-Köyü ziyaretçilerini bekliyor

Çanakkale Gelibolu Yarımadası’nda 12 yıldır yürüttüğü “Tarihe Saygı Projesi” ile bölgenin tarihine sahip çıkmaya devam eden OPET, Troya Ören Yeri ve Müzesi’ne giden ziyaretçilerin önünden geçtiği Tevfikiye Köyü’nün rehabilitasyon ve yenileme çalışmalarını tamamlıyor.

OPET, 2018 Uluslararası Troya Yılı kapsamında Tevfikiye’yi bir arkeo-köye dönüştürerek, bölgeyi daha büyük bir cazibe merkezi haline getirmeyi hedefliyor. Tevfikiye Köyü’nde restorasyon yaparken bir taraftan da farklı konularda köy halkına yönelik kurslar düzenlediklerini söyleyen OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi

Nurten Öztürk, bölgedeki sosyal yaşam kalitesini yükseltmeyi de amaçladıklarını vurgulayarak, “Köyü, mola verilen, gezilen, organik sebze-meyve, hediyeelik eşya alışverişinin yapıldığı ve Troya tarihinden motiflerin yer aldığı, bölgeye gelen yerli ve yabancı ziyaretçilere en iyi hizmeti veren çevresine örnek bir yer haline getirmeyi arzu ediyoruz. Tüm

çalışmalarımız tamamlandığında, burası Truva dönemini yaşatan binaları ve figürleri ile tarihî ve mitolojik bir anlam kazanacak. OPET olarak tarihî, kültürel ve doğal güzellikleri açısından önemli bir kültür hazinesi olan Troya ve Tevfikiye Köyü’nü gelecek nesillere taşımak için gerekli çalışmaları üstlenmekten onur duyuyoruz” diye konuştu.

TürkTraktör bilinçli çiftçi ile yollar güvende

TürkTraktör’ün, “Bilinçli Çiftçi Güvenli Tarım” projesi bir yılı geride bıraktı. Bu kapsamda altı ilde yedi farklı noktada eğitimler düzenleyen TürkTraktör çiftçileri bilinçlendirmeyi amaçlıyor.

TürkTraktör’ün geçtiğimiz yıl başlatılan “Bilinçli Çiftçi Güvenli Tarım” projesi başarıyla devam ediyor. TürkTraktör Kurumsal İletişim Müdürü Ebru Arıcan proje kapsamında, altı ilde yedi farklı noktada eğitim ve etkinlikler düzenleyerek; çiftçilere, teorik bilgilendirmelerin yanı sıra sahada

doğru ve güvenli traktör kullanımı deneyimi yaşatarak teknik eğitimler verdiklerini açıkladı. “Bilinçli Çiftçi ile Yollar Güvende” sloganıyla çiftçilere birebir “güvenli sürüş eğitimi” verdiklerini aktaran Arıcan, “Bilinçli Çiftçi Fabrika Ziyaretleri”yle de, Türkiye’nin dört bir yanından gelen 4 binden

fazla çiftçiyle bir araya geldiklerini kaydetti.

Ebru Arıcan’ın verdiği bilgiye göre “Bilinçli Çiftçi Güvenli Tarım Hareketi” online kanallarla çok daha fazla sayıda kişiye erişti. Projenin web sitesi olan www.bilincliciftci.com adresini ziyaret edenler ile New Holland Mobil Aplikasyonu üzerinden bir milyondan fazla kişi online eğitim videolarını izledi. Sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi olarak hayata geçen proje, giderek büyüyerek daha fazla çiftçi ve traktör kullanıcısına ulaşırken; traktör kullanıcılarının kendilerini güvenli sürüş konusunda geliştirmeleri için destek veriyor.

Zer'in çağrı merkezi hizmetini ilk Tüpraş kullandı

Zer, 30 Mayıs 2018 tarihinde çağrı merkezi hizmetinde ortak satın alma ihalesi gerçekleştirdi.

Uzun çalışmaların ardından yüzde 20'nin üzerinde toplam tasarruf ile ihale süreci başarıyla tamamlandı.

Eylül ayında toplu satın alma kapsamında ilk geçiş, Tüpraş tarafından gerçekleştirildi.

Zer'in ortak satın alma ihalesiyle gerçekleştirdiği Çağrı Merkezi Hizmeti ilk kez "Tüpraş tarafından kullanıldı. Tüpraş Çözüm Merkezi", Tüpraş'ın müşterilerine sunduğu iletişim kanallarının iyileştirilmesi, hızla artan rekabetçi ortamda daha yüksek hizmet kalitesiyle sürdürülebilir müşteri memnuniyetinin sağlanması amacıyla, 444 1230 çağrı numarası ile 2018 yılı başında müşterilerine hizmet sunmaya başladı.

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ve Tüpraş Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kahramanzade "Tüpraş Çözüm Merkezi"ni yeni yerinde birlikte ziyaret etti. Tüpraş Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kahramanzade, "4 faz olarak projelendirdiğimiz 'Tüpraş Çözüm Merkezi'nde öncelikle



Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ve Tüpraş Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Kahramanzade "Tüpraş Çözüm Merkezi"ni birlikte ziyaret etti.

müşterilerimizin sorunlarını çözmeye çalışıyoruz. Önümüzdeki zaman diliminde müşterilerimizin 'Tüpraş Çözüm Merkezi'nden aldıkları hizmet kategorilerini artırmaya çalışacağız. Son aşamada ise müşterilerimizin yanında, tüm paydaşlarımıza hizmet

sunabilen bir yapı oluşturacağız. Ülkemizin öncü enerji şirketi olarak, müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunmayı hedefleyen yeni fikirler ve projeler geliştirmeye tüm enerjimizle devam edeceğiz" dedi.

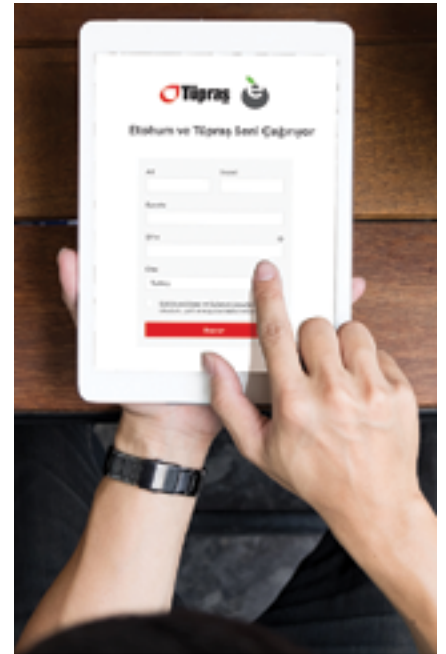
Tüpraş, yenilikçilik peşinde...

Tüpraş, girişimcilik ekosistemi ile entegrasyon çalışmaları kapsamında Etohum'a üye olurken, yine bu çalışmalar kapsamında "Yeni Fikirler Yeni İşler Hızlandırma Programı"nın stratejik partneri oldu.

Tüpraş, bünyesinde girişimcilik konusunda önemli çalışmalar başlattı. Girişimcilik ekosistemiyle daha yakın iletişimde olmak, yenilikçi girişimlere ve startup ağına erken aşamada ulaşmak amacıyla birçok çalışma yürüten Tüpraş, bu çalışmalar kapsamında Etohum'a üye oldu. Tüpraş bu üyelikle dijital teknolojilere erken erişim sağlamayı hedefliyor.

Tüpraş aynı zamanda yine aynı çalışma kapsamında "Yeni Fikirler Yeni İşler Hızlandırma Programı"nın da stratejik partneri oldu. Tüpraş'ın, kurum içi girişimcilik çalışmalarını

sürdürürken girişimcilik ekosistemi ve yenilikçi fikirleri de desteklemeye devam ettiğini belirten Tüpraş Yatırımlar ve Planlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Zağra, "Tecrübelerimizle erken aşama girişimcilere destek olarak sektörün ve ekosistemin gelişimine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Tüm seçim aşamalarında da aktif olarak yer aldık. Programın, işbirliği yapabileceğimiz ve ekosisteme de önemli katkılar sağlayacak girişimciler kazandıracağına inanıyoruz" dedi.



Setur Marinaları Türk Lirası'na geçti

Türkiye'nin lider zincir marina işletmesi Setur Marinaları, Türk Parası Kıymetini Koruma Kanunu'nda yapılan değişiklik sonrasında, tüm hizmetlerindeki fiyat tarifelerinde, 12 Eylül tarihi itibarı ile Türk Lirası'na geçme kararı aldı.



Setur Marinaları, yıllık sözleşmeli tekne sahiplerine hizmet ve sürdürdüğü pek çok kampanya çerçevesinde eşsiz fırsatlar sunmaya artık Türk Lirası ile devam ediyor. Örneğin herhangi bir Setur Marinaları ile yıllık sözleşme yapan yatçılar, diğer Setur Marinalar'ında 30'ar gün ücretsiz konaklayabiliyorlar. Setur

Marinaları'nın yıllık sözleşmeli misafirlerine pek çok fırsat daha sunuyor. Bu fırsatlardan bazı ise şöyle: Ücretsiz konaklama ve bağlama ücretinde yüzde 50 indirim imkânı, yenilenen sözleşmeye ilave süre, liftte yüzde 50 indirim, tekne sahibinin zincirdeki kıdemine göre yüzde 2 ile yüzde 25 arasında indirim, ortak lift kullanımı- ücretsiz

karaya çekme hizmeti, satış öncesi 2 kez ücretsiz lift ve satış sonrası indirim veya sözleşme devri, kişisel takvime uygun sözleşme, yıllık sözleşmede yüzde 10 indirim ve ücretsiz lift, günlük sözleşme bedellerini yıllık sözleşmeden mahsup etme ve arkadaşına referans olan kazançlı çıkması gibi çeşitli fırsatları misafirlerine sunuyor.

Bir kazı hikâyesi: Çatalhöyük Londra'da

ANAMED'in 2017 yılında açtığı ve en çok ilgi gören sergilerinden "Bir Kazı Hikâyesi: Çatalhöyük" School of Oriental and African Studies'in (SOAS) davetiyle Londra'ya taşındı.

ANAMED tarafından açılan ve 25 yıldır Çatalhöyük'te sürdürülen arkeolojik kazıların bilinmeyen yönlerini yenilikçi sergileme teknikleriyle sunan "Bir Kazı Hikâyesi: Çatalhöyük" School of Oriental and African Studies'in davetiyle 12 Ekim'de Russell Square'da bulunan Brunei Gallery'de açıldı.

Neolitik döneme tarihlenen Konya'daki Çatalhöyük yerleşmesinin 1993'ten beri kazı başkanlığını yürüten Prof. Dr. Ian Hodder

danışmanlığında geliştirilen serginin içeriği; Duygu Tarkan küratörlüğünde, Şeyda Çetin yönetiminde ve Çatalhöyük araştırmacılarının katkılarıyla hazırlandı. Deneyime dayalı sergileme yöntemlerine başvurulmuş serginin tasarımını ise PATTU Mimarlık yaptı. 1997 yılından beri Çatalhöyük kazılarının ana sponsoru olan Yapı Kredi'nin katkılarının yanı sıra Grundig'in teknoloji sponsorluğunda gerçekleştirilen sergi, dünyanın en

eski topluluklarından birinin avcı toplayıcılıktan tarım toplumuna geçiş sürecine ve sosyo-ekonomik organizasyonuna ışık tutmak için yürütülen araştırmaları inceleme fırsatı sunuyor.

15 Aralık'a kadar Londra'da The Brunei Gallery, SOAS, University of London'da açık kalacak sergide ziyaretçiler, arkeologların verilere nasıl ulaştığını ve laboratuvarlardaki merak uyandıran bilimsel analizleri etkileşimli olarak deneyimleyebilecek.

EĞİTİM VE BİLİMİN IŞIĞINDA GEÇEN 25 YIL

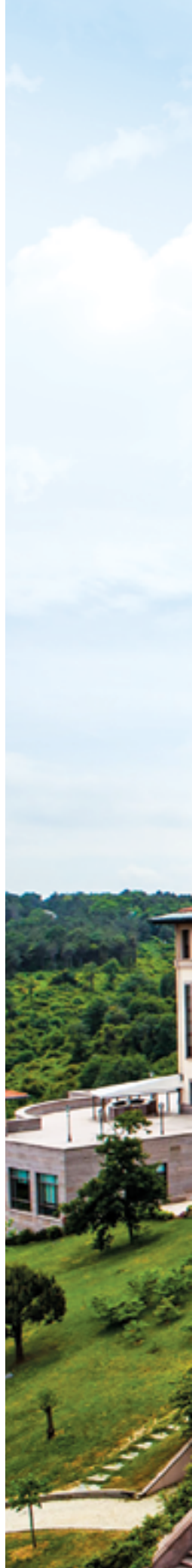
BAŞTA KOÇ TOPLULUĞU KURUCUSU VEHİ KOÇ OLMAK ÜZERE KOÇ HOLDİNG ŞEREF BAŞKANI RAHMİ M. KOÇ, VEHİ KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ SEMAHAT ARSEL VE SUNA KIRAÇ'IN BÜYÜK EMEKLERİ, İNANCI VE MÜCADELESİYLE EĞİTİM HAYATINA BAŞLAYAN KOÇ ÜNİVERSİTESİ, 25'İNCİ YILINI KUTLUYOR. KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NİN KURULUŞ SERÜVENİ, GELECEĞE YÖNELİK GİRİŞİMLERİN TÜM ZORLUKLARA RAĞMEN NASIL BAŞARIYA ULAŞTIĞINI ANLATAN BİR BELGE OLMANIN YANI SIRA EĞİTİME, BİLİME, AYDINLIĞA DUYULAN İNANCIN VE MÜCADELENİN ÖYKÜSÜ...

Koç Üniversitesi, Koç Topluluğu Kurucusu Vehbi Koç'un en büyük hayallerinden biriydi... Yurtdışı seyahatleri sırasında edindiği tecrübeler iş yaşamında başarının, ülke olarak kalkınmanın ve büyük emeklerle kurulan şirketlerin ayakta kalabilmesinin yegâne unsurunun insan kaynağı olduğunu gösteriyordu. İyi insan kaynağına ulaşmanın yolunun ise eğitim görmüş gençleri yetiştirmekten geçtiğini biliyordu. Vehbi Koç, bir konuşmasında bu konuyu şu sözlerle açıklamıştı: "Yurt dışı seyahatlerimde gördüm ki artık aile şirketlerinden ziyade müesseseseleşmiş şirketler çalışıyor. Bu şirketlerin başında da iyi tahsil görmüş, lisan bilen, uluslararası piyasalara hâkim insanların olduklarını gördüm. Bu yüzden de memleketimizde yapılması gereken

en önemli işin eğitim görmüş gençlerin yetiştirilmesi olduğuna inandım. Ondan sonra Koç Üniversitesi'ni kurmak fikri çıktı ortaya..."

Temelde amaç ülkeye uluslararası standartlarda eğitim veren bir "mükemmeliyet merkezi" kurmaktır. Başta Vehbi Koç ve Suna Kırac olmak üzere Koç Ailesi'nin tüm üyeleri üniversite kurmak hayaline inanmış ve yılmadan çalışıyordu. Vehbi Koç'un Koç Üniversitesi hayali gerçeğe dönüştürülmek isteniyordu.

Suna Kırac'ın iş yaşamındaki mücadelesini konu edinen "İdealler Gerçekleşirken... Suna Kırac'ın İzinde, 10 Yılın Öyküsü" kitabında Koç Üniversitesi'nin kuruluşunun anlatıldığı bölümde Kırac'ın üniversitenin kuruluşunda verdiği mücadeleden bahsediliyordu.







Koç Üniversitesi, 1993 yılında İstinye Kibrit Fabrikası'nın arazisinde kurulmasına rağmen, bugün Rumeli Feneri'ndeki kampüsünde eğitim veriyor.

Suna Kıraç, babasının üniversite kurma hayalini paylaşıyordu. Kıraç, üniversitenin kuruluş sürecini aldığı notlarda şöyle anlatıyordu: "Babama Koç Üniversitesi kurma fikrini 1988'de halam Zehra Kütükçü'nün vefatından sonra taziye gelen Prof. Dr. İhsan Doğramacı vermişti. Eğitime olan tutkusu ve zaten kafasında olan bu düşüncesinden dolayı babam bu fikir üzerine yoğunlaşmaya başladı."

SORUNLAR TEKER TEKER AŞILIYOR

Üniversitenin kuruluş aşamasında pek çok sorunla karşılaşıldı. Öncelikli sorun, üniversitenin kuruluşundaki yatırım maliyeti idi. Kuruluş maliyeti planlananın çok üzerindeydi. Bu konuda Koç Topluluğu şirketlerinin kapısı çalındı ve üniversite fikrine, her şirket yıllık kazançlarından yüzde 5 oranında bir destek aktarılması konusunda ikna edildi. Ardından Koç Üniversitesi'nin kampüsünün yer aldığı Rumeli Feneri arazisi ile ilgili sorunlar da çıkmaya başlamıştı. Suna Kıraç bu zorlu süreci şöyle anlatıyordu: "Üniversite kurmaya karar verdiğimizde, bu işin çapının ne olduğunu ancak yola çıktıktan sonra anladık. Ancak artık geriye dönüşü olmayan bir noktaya gelmiştik. Bu serüvenin bir 'buz dağı' gibi olduğunu anladığımız zaman çok geçti. Ancak biz mücadeleden vazgeçmedik."

Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel ise Bizden Haberler Dergisi'ne verdiği bir röportajında arazi konusunda yaşanan sıkıntıları ve Vehbi Koç'un bu

konudaki kararlılığını şu sözlerle ifade ediyordu: "Vehbi Bey her zaman el attığımız işleri sonuçlandırmamızı isterdi. 1996 yılında Antalya'ya gitmeden evvel son görüşmemizde hepimizi ailece çok üzen Koç Üniversitesi'nin arazi sorununu görüşmüştük. 'Babacığım, Koç Üniversitesi'nin problemlerinden yoruldum. Bir taraftan yatırım yapıp ülkemizin eğitimine iyi niyetle destek vermeye çalışıyoruz, diğer taraftan da bu desteğimiz nedeniyle olmadık engellerle karşılaşılıyor, sıkıntılar çekiyoruz. Bence bu projeyi büyütmeyle, bu haliyle kalsın. Bu mücadeleye ömrüm yetmeyecek' dedim. Babam ise kaşlarını çatı: 'Giriştiğin işten ne çabuk bezip vazgeçiyorsun. Şirketler bir gün satılabilir, ama Koç Üniversitesi gibi kurumlar daima ayakta kalır' demişti. Bugün çıkıp gelse, Koç Üniversitesi'nin geldiği noktayı görüp herhalde bana bu cümlelerini hatırlatırdı."

Koç Ailesi'nin bu kararlılığı nihayetinde Koç Üniversitesi 4 Ekim 1993'te İstinye Kibrit Fabrikası'nın olduğu arazide eğitime başladı. Üniversitede ilk dersi bu hayali gerçek kılan Vehbi Koç verdi. Vehbi Koç bu ilk derste Koç Üniversitesi'nin kuruluş amacını şu sözlerle aktarmıştı: "Koç Üniversitesi'nin amacı, sıradan olmayan gençlerin iyi yetiştirilmelerini sağlamaktır. Onların yeterli sayıda olmaları ve hak ettikleri liderlik noktalarına gelmeleri sonucu, ülkemizin geleceği güvence altına alınmış olacaktır... Ne kadar çok kaliteli insan yetiştirebilirsek, memlekete o nispette hizmet etmiş olacağız..."

Koç Üniversitesi, açılışından bu yana geçen yıllar içerisinde Türkiye'nin en gözde üniversitelerinden biri konumuna geldi. Bugün İnsani Bilimler ve Edebiyat, İktisadi ve İdari Bilimler, Fen, Mühendislik, Hukuk, Tıp ve Hemşirelik Fakülteleri ile eğitime hizmet etmekte olan Koç Üniversitesi 22 lisans, 29 yüksek lisans ve 25 doktora programı ile Türkiye'de ve dünyada bilimin gelişmesine katkıda bulunmaya devam ediyor. Her yıl verdiği yüzlerce mezun, yurtdışında dünyanın en iyi üniversitelerinin doktora, master programlarına kabul ediliyor. Araştırma ve geliştirme alanında Avrupa Birliği ülkelerindeki üniversitelerle rekabet eden Koç Üniversitesi, TÜBİTAK'tan en çok araştırma projesi alan üniversite konumuna geldi. Yani Vehbi Koç'un "Herkes model olacak şekilde bu üniversiteyi hayata geçirerek bu üniversitede yetişen gençlerin mezun olduktan sonra parmakla gösterilmesi" gayesi de gerçeğe dönüşmüş oldu.

KOÇ ÜNİVERSİTESİ 25 YAŞINDA!

Zorlu süreçlerin arkasında yatan mücadele sonunda kurulan Koç Üniversitesi Ekim ayında 25'inci yaşına bastı. Koç Üniversitesi, kuruluş yıldönümünü öğrencileriyle birlikte gün boyu süren çeşitli etkinlikler ve bir törenle kutladı. Törene, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Onursal Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Vehbi Koç Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Semahat Arsel, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan, Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyeleri, akademisyenler, çalışanlar, mezunlar ve öğrenciler katıldı. Koç Üniversitesi kurucusu merhum Vehbi Koç'un 4 Ekim 1993 tarihinde verdiği ilk dersin görüntüleriyle başlayan 25. Kuruluş Yıldönümü Töreni'nde, bu kez Mütevelli Heyet Onursal Başkanı Rahmi M. Koç öğrencilere seslendi. 25'inci yılın ilk dersini veren Rahmi M. Koç konuşmasında itibarın önemini vurguladı.

ÖMER M. KOÇ: MÜKEMMELİYET MERKEZİ YARATMAK İÇİN VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞTIK

Törende konuşan Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç da sözlerine Koç Üniversitesi'nin temelini atan, Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç'u anarak başladı. Ömer M. Koç, "Üniversitemizin kurucusu Vehbi Koç, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün; 'Ben manevi miras olarak hiçbir nass-ı katı, hiçbir dogma, hiçbir donmuş, kalıplaşmış kural bırakmıyorum. Benim manevi mirasım ilim ve akıldır. Benden sonra beni benimsemek isteyenler, bu temel mihver üzerinde akıl ve ilmin rehberliğini kabul ederlerse, manevi mirasçılarım olurlar' sözünü şiar edinmişti. Atamızın işaret ettiği gibi bir miras bırakma arzusuyla; fikirlerine fevkalade itimat ettiği ehil insanlara üniversite kurma görevi verdiğinde takvimler 1989'u gösteriyordu. Üniversitenin kurulabilmesi için hazırlanan ilk raporda 'küçük boyutlu fakat yüksek nitelikli' bir başlangıç yapılması öneriliyordu. Öyle de yapıldı; iki fakülteyle eğitim hayatına başlayan üniversitemiz bugün, 7 fakülte, bir eğitim ve araştırma



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç: "Üniversitemiz var oldukça bu mükemmeliyet hedefi her daim önümüzde olmaya ve bize yol göstermeye devam edecek."

hastanesi, 197 laboratuvar, 21 araştırma merkezi, 5 araştırma ve eğitim forumu ile Türkiye'nin gerçek anlamda tek araştırma üniversitesi hâline geldi."

Avrupa ve Kuzey Amerika'daki köklü üniversitelere bakıldığında Koç Üniversitesi'nin 25 yılının çok da uzun bir zaman dilimi gibi görünmediğini söyleyen Ömer M. Koç, asıl önemli olanın dünyaya nasıl bir fayda yarattığı konusu olduğunun altını çiziyor. Ömer M. Koç: "Koç Üniversitesi kurulduğu günden bu yana hedeflerini hep yüksek tuttu ve 25 yıl içinde çıtayı sürekli yukarı taşıdı. Bugün üniversitemizin, ülkemizin en başarılı öğrencilerinin ve akademisyenlerinin bir araya geldiği bir merkez olduğunu memnuniyetle müşahade etmekteyiz.

Ancak sadece kendi coğrafyamızda değil; dünyanın en iyi üniversitelerinden biri olma hedefiyle kurulan Koç Üniversitesi'nde, gelişimin durması zaten söz konusu olamaz. Üniversitemiz var oldukça bu hedefi her daim önümüzde olmaya ve bize yol göstermeye devam edecek. Rahmetli Vehbi Bey'in, 25 yıl önce 4 Ekim 1993 tarihindeki üniversitemizin ilk dersinde, 'Koç Üniversitesi'nin amacı, sıradan olmayan gençlerin iyi yetiştirilmelerini sağlamaktır. Ne kadar çok kaliteli insan yetiştirebilirsek, memlekete o nispette hizmet etmiş olacağız...' diyerek dile getirdiği sözlerini bundan sonraki yıllarda da kendimize şiar edineceğiz" dedi.



Koç Üniversitesi'nin 25'inci yılı tüm gün süren etkinliklerle kutlandı.

UMRAN İNAN: "BÜYÜK BİR GURURLA 25. SENEMİZİ KUTLUYORUZ"

Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrın İnan ise, "25 yıl önce bugün, kurucumuz merhum Vehbi Koç'un verdiği ilk dersin ardından, üniversitemiz eğitim öğretim hayatına başladı. Büyük gururla bir araya geldiğimiz bu özel günde, 25'inci senemizi kutluyoruz" dedi. Dünyadaki en önemli gelişme ve buluşların araştırmaya önem veren üniversitelerin yenilikçi fikirlere kucak açan ortamlarında gerçekleştiğini belirten Prof. Dr. İnan, Koç Üniversitesi'nin TÜBİTAK'tan en çok fon alan üniversite akademik kurum olduğunu hatırlattı. Aynı şekilde, Avrupa'nın bilimsel alanda en prestijli ve tanınmış kurumu olan Avrupa Araştırma Konseyi'nin (ERC) Türkiye'de destek verdiği 16 mega projeden 8'inin Koç Üniversitesi öğretim üyelerince yürütüldüğünü ifade eden Prof. Dr. İnan, AB'den Türkiye üniversitelerine gelen araştırma fonlarının üçte birinin yine Koç Üniversitesi tarafından alındığını söylemekten gurur duyduğunu belirtti.

Koç Üniversitesi'nin geleceğini belirleyecek, hastane, araştırma merkezleri, laboratuvar gibi yatırımların Türkiye için son derece önemli olduğuna işaret eden Prof. Dr. İnan sözlerini şöyle tamamladı: "Koç Üniversitesi Hastanesi, disiplinler arası araştırma merkezimiz KUTTAM, Semahat ve Dr. Nusret Arsel Bilim ve Teknoloji Binamızdaki yeni laboratuvarlarımız üniversitemizin geleceğini önemli ölçüde belirleyecek, rotamızı çizdiğimiz yolda itici gücümüz olacak. Bu yatırımlar üniversitemizin yetiştirdiği dimağlarla bir araya geldiğinde 10-20 sene dünyayı sarsacak bir buluşun sahibi ya da amansız bir hastalığın çaresini bulan isimler büyük titizlikle seçilmiş öğretim üyelerimiz, öğrencilerimiz ve mezunlarımız arasında olabilir. Kurucumuz Vehbi Koç'un bize miras bıraktığı görev bilinciyle var gücümüzle çalışıyoruz. Daha birçok önemli başarılarımıza imza atacağız, samimiyetle gururlanıp, birbirimize güzel ve faydalı bilgiler aktarabileceğimiz nice yılları hep birlikte kutlayacağız" dedi. ■



Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrın İnan, 25'inci yıl konuşmasında Koç Üniversitesi'nin TÜBİTAK'tan en çok fon alan akademik kurum olduğunu hatırlattı.



Koç Üniversitesi'nin 25. yıl filmini QR kod ile izleyebilirsiniz.



Vehbi Koç'un ilk ders filmini QR kod ile izleyebilirsiniz.

1993



KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NİN İLK DERSİ VEHBI KOÇ'TAN

Sizlere ilk önce üniversite fikrinin bizlerde nasıl oluştuğunu anlatmak istiyorum. İş hayatımda Batı'ya yaptığım seyahatlerde birçok iş adamı ile tanıştım. Müesseseseleşmiş büyük firmalarda, iyi eğitim görmüş, iyi lisan bilen, kabiliyetli gençlerin çalıştıklarını gördüm. İleri giden memleketlerin kalkınmasında ve ekonomilerinin kuvvetlenmesinde bunun büyük rolü olmuştur. Bugün Amerika'yı Amerika yapan, Japonya'yı Japonya yapan en büyük kuvvet, ekonomik kuvvettir. Bu kuvvet de, müesseselerin başında çalışan kabiliyetli insanlarla sağlanmıştır. Bu vaziyete göre, Türkiye'nin de yükselmesi için iyi eğitim görmüş, lisan bilen gençlerimizi yetiştirmenin önemli olduğuna inandım.

Burada biz vasatın üzerinde talebeleri alarak dünyadaki iş adamı seviyesinde yetiştirmek istiyoruz. Bunun için her sene Vehbi Koç Vakfı, üniversiteye 5 milyon dolar katkıda bulunacaktır. Koç Üniversitesi'nin amacı, sıradan olmayan gençlerin iyi yetiştirilmesini sağlamaktır. Onların yeterli sayıda olmaları ve hak ettikleri liderlik noktalarına gelmeleri sonucu, ülkemizin geleceği güvence altına alınmış olacaktır. Ne kadar çok kaliteli insan yetiştirebilirsek, memlekete o nispette hizmet etmiş olacağız.

2018



RAHMI M. KOÇ'UN 25'İNCİ YIL İLK DERSİNDEN SATIR BAŞLARI

Bugünkü dersimizin konusu "itibar"dır. Kelime Arapça'dan alınmıştır. Okumaya çalıştım ama dilim dönmedi. Türkçe lûgat manası; saygı görme, değerli bulunma, güvenilir olma...

İngilizce tercümesi daha değişik; reputation, credit, trustworthiness, respectability, esteem... Görüyorsunuz, itibar kelimesi kısa ama, ne Türkçe'de ne de İngilizce'de tek kelime ile ifade edilemiyor. Ama illaki bir şey söylemek gerekirse "dürüstlük" diyebiliriz.

Hayat üniversitesine atılacak siz gençler için, gerek profesyonel gerekse kendi işiniz olsun, genç yaşta itibar kazanmak çok önemlidir. Milletlerin itibarı, politikacıların itibarı, şirketlerin itibarı, markaların itibarı, ailelerin itibarı ve nihayet şahısların itibarı...

İtibar için iyi bir tahsil şart değildir ama olursa da ilave bir değer arz eder. İtibarı elde etmek, uzun seneler ister. Ama bir günde de kaybedilebilir. O bakımdan, politikacı olursanız, şahsınızın ve partinizin itibarı genel müdür olursanız, şirketinizin itibarı, aile reisi olursanız, bireylerin itibarı, cumhurbaşkanı ve başbakan olursanız, ülkenizin itibarı çok önemlidir.

Siz gençleri, bilhassa ikaz etmek istiyorum; itibar kelimesinin önemini, şimdiden, anlayın, içinize sindirin, kendinize çeki düzen verin. Bu, kısa vadede fedakârlık ister ama uzun vadede mutlaka kazançlı çıkarsınız.

BİR AİLE ŞİRKETİNDEN TÜRKİYE’NİN İLK HOLDİNGİNE

1926 YILINDA KURULAN KOÇ TOPLULUĞU; KURUCUSU VEHİBİ KOÇ’UN KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİNE DAİR GÜÇLÜ İNANCI, GELECEK ÖNGÖRÜSÜ, YOĞUN EMEKLERİ VE ÇALIŞMALARıyla 20 KASIM 1963 YILINDA BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ. BU TARİHTE TÜRKİYE’NİN İLK HOLDİNGİ OLARAK KURULAN KOÇ HOLDİNG, AYNI ZAMANDA TOPLULUĞUN GELECEK KUŞAKLARA KUSURSUZ BİÇİMDE AKTARILMASININ DA YOLUNU AÇTI.

Her ne kadar Koç Topluluğu’nun hikâyesi bundan 92 yıl öncesine uzanıyor olsa da, Topluluk tarihinde en az onun kadar önemli olan bir tarih daha var: 20 Kasım 1963. Koç Holding’in Türkiye’nin ilk holdingi olarak kurulduğu bu tarih, Koç Topluluğu’nun 100’üncü yılına doğru ilerleyen bir Topluluk olmasının da bir miladı aynı zamanda...

Türkiye’de kurumsallaşmaya yönelik atılan ilk adım olan ve beraberinde Türkiye’de pek çok holdingin kurulmasını

sağlayan bu hamle, Vehbi Koç’un üzerinde titizlikle çalıştığı bir başarı hikâyesi oldu. Biz de bu önemli olayı kelimelere dökmek yerine, hikâyenin asıl kahramanı yani Vehbi Koç’un sözleriyle vermeyi tercih ettik. 24 Şubat 1963’te Koç Holding binasında Vehbi Koç’un başkanlık ettiği ve arşiv belgelerine “Holding’in İlk Toplantısı” başlığı ile kaydedilen açılış konuşması Koç Holding’in nasıl bir ideal, özveri ve ileri görüşlülükle kurulduğunun da göstergesi aynı zamanda...

VEHBİ KOÇ'UN KONUŞMASIYLA BU TARİHİ GÜN İŞTE BU SÖZLERLE ZAPTA GEÇTİ!

Holding'in Birinci Toplantısı

Muhterem Hissedarlar,

Bugün 24 Şubat Pazartesi saat 15'tir. Burada 12 Aralık 1963 tarihinde Resmi Gazete ilan edilen, yılbaşına kadar 20 günlük bir tarihî olan Koç Holding şirketimizin normal Umumi Heyeti olarak toplanmış bulunuyoruz. Bu vesile ile huzurunuzla bir konuşma yapmak üzere çıkmış bulunuyorum.

Ticari hayatımın en mühim saatlerini yaşıyorum.

1916 senesi sonbaharında Koçzade Hacı Mustafa Rahmi olarak Ankara'da Karaoğlan Çarşısı'nda evimizin altında 120 lira sermaye ile bakkaliye eşyası satmak üzere babamın namına başladık. Bu dükkân seneler geçtikçe iştiğal mevzuunu değiştirerek 1926 senesinde bu işi yapabileceğime inanan merhum pederim tarafından namıma çevrildi. Ticaret Odası'na tescil edildi ve Koçzade Ahmet Vehbi olarak işe başlandı. Her sene biraz daha ileri giden işimi bir anonim şirket yapmaya karar verdim. Mütehasıs arkadaşlarla istişare ederek firmayı üzerime aldıktan 11 sene sonra yani 1937 Temmuz'unda Koç Ticaret Anonim Şirketi'ni kurduk. Faaliyete geçen şirketimiz kıymetli mesai arkadaşlarımın yardımı ile her sene biraz daha ileri gitti. Aynı zamanda kazandığım bu paralarla anonim ve limited şirketler kurduk.

Bir taraftan çalışıyor, diğer taraftan iç ve dış memleketlerde benden evvel kurulmuş firmaların durumlarını tetkik ediyordum. Türkiye'de benden evvel ve benim zamanımda kurulmuş birçok firmalar, bu arada Abdurrahman Naci Demirağ, Bekir Kara, Avunduk, Ali Albayrak gibi müesseseler kurucularının ölümünden sonra yıkılıp gitmişlerdir.

Avrupa'nın büyük firmalarının uzun seneler nasıl ayakta durduklarını tetkik ettim. Müesseseyi şahsımla kaim olmaktan çıkarmanın en doğru yol olacağı kanaatine vardım. 1948'den itibaren mali ve hukuki kanunlarımızı tetkik ettirdim.

Çift Stopaj bir holding kurulmasına, holdingi içerisine alan bir vakıf ise Medeni Kanunumuza uymadığından yıllarca hususi bir kanun çıkarılması için uğraştık, muvaffak olamadık. En nihayet 1961 senesinde Çift Stopaj'ın kalkması ile holdingi kurmak teşebbüsünü hızlandırdık ve kurduk.

Holding'i kurmaktaki maksatlarımızdan en mühimleri:

- * Ölümünden sonra bu kadar emekle meydana gelen teşkilatı yaşatmak,
- * Bugün çalışanlara, yarın çalışacaklara hisse senetleri satmak suretiyle müesseseye bağlamak,
- * Holding içinde sosyal hususlara ehemmiyet vererek işten ayrılanların istikballerini temin etmektir.

Şahsen bu holdingi kurmakla çok mesudum. Bugün şu binada 48 kişilik kurucu ortaklardan teşekkül eden umumi heyetin yarın binlerce azası olacaktır. Koç Holding çok ilerleyecek, Türkiye'nin en büyük hususi sektörünü temsil eden bir müessese olacak, memlekete faydalı olduğunu gören halk ve hükümet Koç Holding'i tutacak, bunlardan daha mühimi, bizden sonra geleceklere örnek olacak ve birçok Holding'ler kurulacak, bu memleket ileri gidecektir.

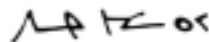
İnsanlar fani... Ben de bir gün şu veya bu şekilde bu işin başından ayrılacağım. Bilhassa kuruluşundan on seneye kadar geçecek müddet zarfında hanıma, çocuklarıma, damatlarıma ve o günkü idareci arkadaşlarıma çok mühim vazifeler düşmektedir. Ben 17 yaşımdan itibaren 46 sene geceli gündüzlü çalıştım, bu hale getirdim. Şimdi sizlere teslim ediyorum. Eğer bizlerin, benim ilelebet huzur içinde kalmamızı istiyorsanız bu müesseseyi devam ettirirsiniz. Ufak tefek kaprisler uğruna bu müessese yıkılmasın.

Şahsi düşüncelere, kaprislere kapılarak beceriksiz kabiliyetsiz adamları bu iş başına getirmeyiniz. Bütün şirketler kabiliyetli insanların omuzlarında yükselmektedir. Bugün çalıştığımız Ford, Siemens General Electric gibi müesseseler en büyük misaldir. Bu gibi müesseselerin gittiği yoldan gidiniz.

Eğer müsaade buyurulursa bu konuşmamın ve alınan fotoğrafların Holding'in bu tarihî gününde zapta geçmesi için umumi heyetinizin karar almasını teklif ediyorum

Hepinize sevgi ve saygılarımı sunarak sözlerime son veriyorum.

Vehbi Koç



KOÇDİGİTAL İŞ DÜNYASININ DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ İÇİN HAZIR!

Dijitalleşme, günümüzde tüm işletmeleri benzersiz bir hızla dönüştürüyor. Bu dönüşüm bir yandan önemli fırsatlar sunarken, diğer yandan da birtakım zorlukları beraberinde getiriyor. İş dünyasının bu dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla KoçSistem ve Boston Consulting Group (BCG) güçlerini birleştirerek KoçDigital'i kurdu. Şirket önümüzdeki dönemde "İleri Analitik ve Nesnelerin İnterneti" çözümlerini kullanarak müşterilerine somut ve uzun süreli faydalar yaratmayı amaçlıyor.



İş dünyası uzun yıllardır büyük bir dönüşüm içerisinde... Ancak içinde bulunduğumuz dönemde teknolojiye baş döndürücü gelişmeler bu değişimin hızını oldukça artırdı. Elbette bu değişim, hız ve dönüşüm iş dünyası için büyük fırsatlar sunuyor fakat değişimi zamanında fark edemeyen veya yeterince hızlı adapte olamayan şirketler açısından da ciddi bir tehdit oluşturuyor. Koç Topluluğu Şirketleri'nden KoçSistem de bu dönüşümde iş dünyasının yanında olacak bir girişime imza attı ve The Boston Consulting Group (BCG) ile uzun vadeli bir işbirliği yaparak yeni teknoloji şirketi KoçDigital'i kurdu. KoçDigital, ürün inovasyonları, operasyon, tedarik zinciri, satış ve pazarlama konusunda şirketlere sadece danışmanlık değil, aynı zamanda uygulama aşamasında çözümler de sunarak hizmet verecek.

LEVENT ÇAKIROĞLU: "İLERİ ANALİTİK YETKİNLİKLERİMİZİ KÜRESEL SEVİYEYE ÇIKARTMAYA KARAR VERDİK."

KoçDigital'in kuruluş öyküsünü ve hedeflerini anlatan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu Şirketleri'nin 2017 başında dijital dönüşümde uzun vadeli stratejilerini destekleyen planlarını ortaya koyduklarını söyledi ve şöyle devam etti: "Şirketlerimizin daha müşteri deneyimi odaklı, daha yenilikçi, dış dünyaya ve işbirliklerine daha açık ve daha girişimci olmalarını istiyoruz. Bunun için de şirketlerimizde teknolojik dönüşümden ziyade, kültürel bir dönüşüm gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Elbette bu uzun bir yolculuk... Ancak şunu gönülden söyleyebilirim ki Topluluk olarak bu konuyu oldukça geniş bir kapsamda ele aldığımıza ve önemli bir mesafe kaydettiğimize inanıyorum."



Çakıroğlu, Koç Topluluğu şirketlerinin ortaya koyduğu planlamalarda veri analitiğinden yapay zekâya, nesnelerin internetinden blockchain'e, müşteri deneyimi süreçlerinin yeniden tasarlanmasından, Sanayi 4.0 uygulamalarının yaygınlaştırılmasına kadar uzanan geniş bir yelpazede 300'den fazla projenin yer aldığını söyledi. Bu projelerin yarısından fazlasının ortak noktasının gelişmiş veri analizi yetkinliklerine ihtiyaç duyulması olduğuna dikkat çeken Çakıroğlu, tüm bu sebeplerle ileri analitik yetkinlikleri çok daha geniş bir vizyonla küresel seviyeye çıkartmaya karar verdiklerini belirtiyor.

Bu hedef doğrultusunda küresel iş dünyasının güçlü isimlerinden Boston Consulting Group ile işbirliği yaptıklarını ve KoçSistem iştiraki olarak KoçDigital'i kurduklarını söyleyen Levent Çakıroğlu, "Ülkemizin de küresel çapta rekabet gücünü artırması ve ekonomik gelişimini hızlandırması için dünyadaki dijital dönüşüm fırsatlarından en yüksek derecede yararlanması şart... Dijital dönüşüm, teknolojinin ötesinde, aslında zihniyet dönüşümünü gerektiriyor. Bu yüzden de dönüşümün odağında teknolojiden çok, insan olduğuna inanıyorum. Biz de Koç Topluluğu olarak dijital dönüşümün odağına insanı alarak, kendi ekosistemimizde zincirin her bir parçasını güçlendirmeyi arzuluyoruz. Bu çerçevede KoçDigital bünyesinde hayata geçecek olan akademinin altını özellikle çizmek istiyorum. KoçDigital Akademi, BCG'nin küresel bilgi birikimiyle, İleri Analitik ve IoT başta olmak üzere teknoloji alanında nitelikli insan kaynağının yetişmesini sağlayacak. Böylece, ülkemizin dijital çağa hazırlanmasına hizmet edecek. Yeni teknolojilerin ve bilgi birikiminin yerli imkânlarla geliştirilip üretilmesi; Türkiye'nin 'dijital dönüşümün' oluşturacağı küresel değerden daha fazla pay almasını ve küresel pazarlarda daha fazla söz sahibi olmasını sağlayacaktır."

"TÜRKİYE'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜME DE LİDERLİK ETMEYE DEVAM EDİYORUZ"

Koç Topluluğu'nun 90 yılı aşkın süredir devam ettirdiği büyümesinin ve başarısının ardındaki temel unsurlardan birinin zamanın ruhunu iyi okuyabilmesi ve değişime öncülük etmesi olduğunu anlatan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Bu çerçevede, 2016 yılında başlattığımız Dijital Dönüşüm Programımız en önemli stratejik önceliklerimizden biridir. Bu programla, hızla değişen rekabet ortamında şirketlerimizi daha da güçlendirmeyi; gelecek vaat eden yeni iş alanları yaratmayı ve Türkiye'de dijital dönüşüme de liderlik ederek ülkemizin geleceğine değer katmayı hedefliyoruz.

Her zaman vurguladığımız gibi Koç Topluluğu olarak ülkemizin potansiyeline inanıyoruz. Bu potansiyeli değerlendirmek ve katma değerli sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek için teknolojik dönüşüm önemli fırsatlar vaat ediyor. Biz de Topluluk olarak, ülkemizin toplumsal ve ekonomik kalkınmasına katkı verecek şekilde, her zaman ve her şartta cesur adımlar atmaya ve yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. Bugün de bu sorumlulukla bir kez daha harekete geçmenin gururunu yaşıyoruz. Kendi ihtiyacımızdan doğan ve dijital dönüşüm vizyonumuzun bir parçası olan KoçDigital'in, hem Topluluğumuzu hem de ülkemizi yeni dijital çağa hazırlamada önemli bir rol üstleneceğine inanıyorum" dedi.

TAMER HAŞİMOĞLU: "KOÇDIGITAL ÜLKEMİZDE İŞ YAPIŞI ŞEKLİNE DE YENİLİK GETİRECEK"

Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı ve KoçDigital Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Haşımoğlu ise lansmanda yaptığı konuşmada, KoçDigital'in iş modeli ile yaratacağı avantajlara dikkat çekerek şöyle devam etti: "KoçDigital müşterileri, hem KoçSistem hem de BCG



KoçDigital'in lansmanı Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ev sahipliğinde gerçekleşti.

ekiplerinin uzmanlığından faydalanacak. Bu sayede problemlerin teşhisi, çözümü ve uygulama aşamalarında çok önemli değer yaratacağımıza inanıyoruz. Burada önemli olan, KoçDigital'in sunduğu çözümleri yalnızca danışmanlık hizmeti gibi vermemesi, uygulama aşamasında da tüm bileşenleriyle müşterisinin yanında yer alarak, çözümleri birlikte hayata geçirmesi... İşbirliğimiz çerçevesinde hedefimiz KoçDigital'in sadece Türkiye'deki firmaların değil, Doğu Avrupa ve Orta Doğu Bölgesi'ndeki firmaların da 'IoT' ve 'İleri Analitik' konularındaki ihtiyaçlarını karşılamada çözüm ortağı olmak üzere konumlanması... Burada kendimize koyduğumuz nihai hedef, ülkemizin bu alanda teknoloji ihracatçısı durumuna gelmek. Türkiye'de iş yapış şekline yenilik getireceğini düşündüğüm 'başarı odaklı değer paylaşımı'ndan bahsetmek istiyorum. Müşterilerimize bir seçenek olarak sunulacak bu modelde; KoçDigital sunduğu hizmetler karşılığında, yaratılan katma değer ortaya çıktıkça bir gelir elde etmeyi öngörüyor."

KoçSistem Genel Müdürü ve KoçDigital Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Ali Akarca, KoçDigital'in KoçSistem'in yüzde 100 iştiraki olarak ileri teknolojileri hızlı ve esnek bir yaklaşımla yurtiçi ve yurtdışında müşterilere sunmak hedefiyle kurulduğunu belirtti. Mehmet Ali Akarca, "Bugün, KoçDigital ve KoçDigital Akademi'yi kurarak; küresel bilgi birikimini Türkiye'ye taşıyarak, önümüzdeki yıllarda ülkemizin bir teknoloji üssü olması için üzerimize düşen görevleri yerine getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye'nin dijitalleşmesine liderlik etmeye, işletmeleri geleceğin

dijital dünyasına ve rekabet ortamına bugünden hazırlamaya devam edeceğiz."

CHRISTOPH SCHWEIZER: "BCG OLARAK TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİNE OLAN GÜVENİMİZ TAM"

BCG Orta ve Doğu Avrupa ile Orta Doğu Başkanı Christoph Schweizer ise The Boston Consulting Group (BCG) olarak müşterilerine tüm dijital dönüşüm yolculukları boyunca yardımcı olduklarını belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Müşterilerimize, dijital çağda kendilerini geliştirmeleri için uzman ekiplerimiz, özel hizmetlerimiz ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz yöntemlerimizle önemli bir katkı sağlıyoruz ve çarpıcı başarı hikâyeleri yaratıyoruz. Türkiye'nin, bölgesinde dijital dönüşümde öncü olmak için gerekli tüm unsurlara sahip olduğuna inanıyoruz. Bu çerçevede, BCG olarak Türkiye'nin potansiyeline güveniyor ve Türkiye'deki yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bu bağlamda, İleri Analitik ve Nesnelerin İnterneti çözümleriyle müşterilerimizin dijital dönüşümlerini ortaklaşa yürütmek için Koç Holding ve KoçSistem ile güçlerimizi birleştirdik."

KoçDigital vasıtasıyla; BCG'nin gerçekleştirdiğibinlerce dijital projeden elde edilen küresel deneyime ve 3 binden fazla veri bilimcisi ve dijital dönüşüm uzmanına erişme imkânı da sunduklarını belirten Schweizer sözlerine şöyle devam etti: "Müşterilerimiz için sürdürülebilir bir değer üretirken, aynı zamanda KoçDigital Akademi ile kültürlerini ve organizasyonlarını da dijital dünyaya adapte etmelerini sağlayacağız." ■

Setur Marinaları'nda Türk Lirası Zamanı!



**Setur Marinaları olarak artık tüm hizmetlerimizi
Türk Lirası üzerinden vermeye başlıyoruz.**

Setur Midilli Marina'da Euro kullanımımız devam etmektedir.
Detaylı bilgi için marina ofislerimizi arayabilir ya da ziyaret edebilirsiniz.



SeturMarinas
yeni ufuklara yelken aç!

FENERBAHÇE & KALAMIŞ +90 216 346 2346 | YALOVA +90 226 813 1919 | AYVALIK +90 266 312 2696 | MİDİLLİ +30 225 105 4000 | ÇEŞME ALTINYUNUS +90 232 723 1434
KUŞADASI +90 256 618 1460 | MARMARİS NETSEL +90 252 412 2708 | KAŞ +90 242 836 3700 | FİNİKE +90 242 855 5030 | ANTALYA +90 242 259 3259



/seturmarinas

www.seturmarinas.com



Arçelik Çerkezköy Fabrikası'nın açılışını Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Ebiçlioğlu ve Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu fabrika çalışanlarıyla birlikte gerçekleştirdi.

ARÇELİK'TEN 500 MİLYON TL YATIRIMLA YENİ NESİL FABRİKA

Koç Topluluğu, ülkemizin potansiyeline duyduğu inançla kalkınmayı hızlandıracak hamleleri kararlılıkla gerçekleştirmeyi sürdürüyor. 500 milyon TL yatırımla kapılarını açan Arçelik'in yeni elektronik fabrikası da bu inancın en kuvvetli göstergelerinden biri olarak dikkat çekiyor.

Türkiye'de televizyon yayınlarının yeni başladığı 1960'lı yıllarda ilk siyah beyaz televizyonu üreterek tüketicilere buluşturan Arçelik, bu tarihten tam 50 yıl sonra dev bir yatırımı daha hayata geçirdi. Çerkezköy'de 500 milyon TL'lik yatırımla 182 bin m2 alana kurulan Arçelik'in yeni nesil fabrikası Endüstri 4.0 teknolojilerini etkin bir şekilde kullanırken, dijital teknolojilerle geleceğin televizyonlarını geliştirecek ve üretecek. Yeni tesiste ayrıca videowall ve yazar kasa üretimi de gerçekleştirilecek. Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu ile Koç Holding ve Arçelik yöneticilerinin katıldığı törenle kapılarını açan Arçelik'in Çerkezköy fabrikasında yeni nesil üretim sistemleriyle dünya standartlarında üretim gerçekleştirilecek.

“TÜRKİYE EKONOMİSİNE ÖNEMLİ KATKI”

Açılış töreninde konuşan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Arçelik'in üretim teknolojisindeki yeniliklerini temsil eden fabrikanın Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sağlayacağına inandığını söyleyerek sözlerine başladı. Arçelik'in televizyon üretimine başladığı 1968 yılından bu yana, yılda 3.2 milyon adet TV üretim kapasitesine ulaşarak bu alandaki konumunu güçlendirdiğini anlatan Çakıroğlu, “Bugün, yine ilk televizyonu üretirken duyduğumuz heyecanı yaşıyoruz” dedi.

“Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un bizlere yüklediği sorumlulukla, memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlamak için tüm gücümüzle çalışıyoruz” diyen Çakıroğlu,

sözlerini şöyle sürdürdü: “Koşullar ne olursa olsun, ülke ekonomisine değer katan, bizi daha rekabetçi kılan yatırımlarımızı hız kesmeden gerçekleştiriyoruz. Son 5 yılda yapmış olduğumuz 35 milyar liralık yatırım bunun somut bir göstergesidir.”

“İŞ MODELLERİ BÜYÜK BİR HIZLA DEĞİŞİYOR”

Konuşmasında gelişen dijital teknolojiler ve inovasyonun, iş modellerini büyük bir hızla değiştirdiğine de değinen Levent Çakıroğlu, Arçelik’in de; Ar-Ge, akıllı üretim sistemleri ve dijital fabrikalara yaptığı yatırımlarla bu değişime liderlik ettiğini söyledi. Levent Çakıroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: “Sekiz ülkede 20 üretim tesisi ve 12 markasıyla 145 ülkeye ihracat yapan şirketimiz, Avrupa beyaz eşya pazarının 3’üncü büyük oyuncusu konumunda. Arçelik, son 5 yılda gerçekleştirdiği 4,5 milyar lira yatırımla, dışa bağımlı kalmadan teknoloji geliştirmeye, yetkinliklerini artırmaya odaklanıyor. İki milyar dolara yaklaşan ihracatı ve ağırlıklı olarak dış pazarlardan sağladığı satış gelirleriyle şirketimiz, ülkemizin ödemeler dengesine son beş yılda 2,5 milyar dolarlık pozitif katkı sağladı. Bugün, 500 milyon lira yatırımla hayata geçirdiğimiz akıllı fabrikamız, sürdürülebilir büyüme ve dijital dönüşüm yolculuğumuzun önemli bir kilometre taşı olacak. Bugün, ülkemizin katma değeri yüksek ve rekabette fark yaratan teknolojik ürünler geliştirmeye ve dünya pazarlarına satmaya her zamankinden çok daha fazla ihtiyacı var. Dünya standartlarındaki fabrikamızla, üretimimizin yüzde 65’ini, 48 farklı ülkeye ihraç edeceğiz.”

HEM ÜRETİM VERİMLİLİĞİ HEM DE KALİTE ARTACAK

Levent Çakıroğlu’nun ardından konuşan Arçelik CEO’su Hakan Bulgurlu ise Çerkezköy Elektronik İşletmesi’nin sektördeki en modern üretim tesislerinden biri olduğunu vurgularken buradaki üretim süreçlerinin yazılım tabanlı tam otomatik sistemler ile kontrol edileceğini, bu sayede hem üretim verimliliğinin iki kat artacağını hem de kalite artışı sağlanacağını söyledi.

Konuşmasında bu yeni yatırımın bölge ekonomisine de önemli katkı yapacağını aktaran Bulgurlu, sözlerine şöyle açıklık getirdi: “Fabrikada çalışacak 1.600 kişi, 2.700 yardımcı sanayi çalışanı ve aileleriyle birlikte yeni işletmemiz Çerkezköy’e yaklaşık 15 bin kişilik bir yeni ekosistem kazandırmış oldu. Bölgede zaten çok gelişmiş olan endüstriye hem yerli hem de yabancı önemli yeni yatırımlar eklenmesinin önünü açtı. Arçelik’in malzeme tedariki sağladığı 365 firma arasında yer alan Koreli bir firma Çerkezköy’e yatırım yapma kararı aldı. Ana fabrika dışında toplam 100 milyon TL’lik yardımcı sanayi yatırımı yapılarak, toplam 40 bin metrekarede 700 kişiye ek istihdam sağlanmış oldu.”

AKILLI FABRİKA BİNASIYLA ENERJİDE TASARRUF

Yeni fabrikanın şirketin “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonunu yansıttığını vurgulayan Hakan Bulgurlu, “Yeni tesisimizde, enerji tüketiminde yüzde 50 iyileşme,



Arçelik, Çerkezköy Elektronik İşletmesi’nde yeni nesil üretim sistemleriyle dünya standartlarında üretim gerçekleştirecek.

su tüketiminde yüzde 60 tasarruf sağlayacağız. Ayrıca doğalgaz tüketiminde yüzde 70, sera gazı salımında yüzde 25 azalma olacak. Fabrikada kullanılacak suyun yüzde 20’si yağmur suyundan geri kazanılacak” dedi.

Çevreye duyarlı ve sürdürülebilir iş modeli ile hayata geçirilen fabrikada, üretim hatları gibi fabrika binası da akıllı olacak. Tüm ısıtma-soğutma kaynakları tam otomasyon ile iklim ve gün döngüsüne paralel olarak kendini ayarlayacak. Kazan ve soğutucu ünitelerin ömürlerini artırmak için eş yaşlandırma/eş kullanım otomatik olarak uygulanacak. Gün ışığından faydalanmak için tüm bina tavanında ışıklıkların kullanıldığı fabrikada, iç aydınlatma gün ışığı ile paralel olarak artacak ya da azalacak. ■



DÜNYANIN “EN İYİ İŞVERENLERİ” LİSTESİNDE İLK 100'E GİREN TEK TÜRK ŞİRKETİ: KOÇ HOLDİNG

Kurucusu Vehbi Koç'un, “En değerli sermayemiz, insan kaynağımız” sözünü her dönemde kendisine kılavuz edinen Koç Holding, bu anlayışı çağın gerektirdiği yeniliklerle bütünleştirerek insan kaynakları alanında büyük başarılar kazanmaya devam ediyor.

Koç Holding, bugün 100 bine yaklaşan çalışanıyla Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan Topluluğu... İnsan Kaynakları uygulamalarıyla çalışanlarının Topluluk için ne denli kıymetli olduklarını gösteren Koç Holding, son dönemde bu alandaki süreçlerinde dördüncü sanayi devrimini merkeze alan stratejik bir dönüşüm yaşadı. "Eşitlik, Gelişim ve Yetenek" ana eksenlerinde gerçekleştirilen yenilikçi uygulamalar ile insanı merkeze alan bu dönüşüm kapsamında, Koç Topluluğu'nda mavi - beyaz yaka ayrımı kalktı. İş ortamında fırsat eşitliği yaratmak hedeflendi. Çalışanlar için dünyanın en iyi iş ortaklarıyla her kademeyi kapsayan şekilde eğitim ve gelişim programları hazırlandı.

KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU: "GÜCÜMÜZ AYNI ZAMANDA BİZE SORUMLULUK DA YÜKLÜYOR"

Koç Topluluğu'nda gerçekleşen insan kaynakları dönüşümüne ilişkin değerlendirmede bulunan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Gücümüz aynı zamanda bize sorumluluk da yüklüyor. Değişimi kucaklayan, yeniliğe ve işbirliğine açık, öğrenmeyi seven, hata yapmaktan korkmayan, risk alabilen, çevik ve girişimci bir kültüre ve çalışma arkadaşlarına ihtiyacımız var. Bu ihtiyacı karşılayabilmek, küresel vizyonumuzu güçlendirmek ve geleceğin liderlerini hazırlamak hedefiyle tüm insan kaynakları süreçlerimizi yeniden tasarladık" dedi.

KOÇ HOLDİNG DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİ ARASINDA 94'ÜNCÜ SIRADA!

Hayata geçirilen bu dönüşüm ile pek çok ödüle layık görülen Koç Holding, geçtiğimiz günlerde çok büyük bir başarının daha sahibi oldu. Koç Holding, dünyanın önde gelen yayınları arasında yer alan Forbes Dergisi'nin "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinde ilk 100'e Türkiye'den giren tek şirket oldu. 60 ülkede çalışanlardan alınan 430 binden fazla yanıt ile gerçekleştirilen ankette Koç Holding 94'üncü sırada yer almayı başardı.

Bu başarılı sonucu değerlendiren Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol ise Bizden Haberler Dergisi için verdiği röportajda dünyanın en iyi işverenleri listesinde ülkemizi başarıyla temsil ediyor olmaktan ötürü gurur duyduklarını belirtti.

"100 bin kişilik yapımızla çalışan bağlılığını ve çalışma arkadaşlarımızın mutluluğunu sürekli olarak odağımızda tutuyoruz" diyen Özgür Burak Akkol, eşitlikçi uygulamaları merkeze aldıklarını, samimi ve yenilikçi uygulamaları tüm Koç çalışanlarıyla birlikte hayata geçirdiklerini, gelişime sürekli yatırımı odakta tuttuklarını ve iş ortamında fırsat eşitliği yaratmayı öncelik olarak gördüklerini belirtiyor.



KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU: "İNSAN KAYNAĞIMIZLA 100'ÜNCÜ YILIMIZA DOĞRU EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ"

Kurucumuz Vehbi Koç'un, "Sermaye bulunur, makine alınır, teknoloji transfer edilir; fakat iyi eğitilmiş insan gücü yoksa netice almak zordur..." sözleri bizim yetişmiş insan gücüne verdiğimiz önemi çok net bir biçimde ortaya koyuyor. Koç Holding olarak eğitimi ve gelişimi önemsiyor, çalışma arkadaşlarımızın kendilerini sürekli olarak geliştirmesini bizi geleceğe taşıyacak sorumluluklarımızın bir parçası olarak görüyoruz.

Buradan hareketle biliyoruz ki her dönemde değişimi kucaklayan, yeniliğe ve işbirliğine açık, öğrenmeyi seven, hata yapmaktan korkmayan, risk alabilen, çevik ve girişimci bir kültüre sahip çalışma arkadaşlarına ihtiyacımız var. Bu ihtiyacı karşılayabilmek, küresel vizyonumuzu güçlendirmek hedefiyle, insan kaynakları süreçlerini yeniden tasarladık. İnsan kaynaklarında son 3 yıldır hayata geçirilen bu dönüşümün bizlere geleceğin organizasyonunu oluşturabilmek adına büyük bir imkân tanıdığını düşünüyorum.

Görüyoruz ki elde ettiğimiz sonuçlar, hem ulusal hem de uluslararası arenada büyük bir takdir topluyor, pek çok ödüle layık görülüyor. Koç Holding'in, dünyanın saygın kuruluşlarından biri olan Forbes'un yayınladığı "Dünyanın En İyi İşverenleri" listesinde de ilk 100 içerisinde yer tek Türk şirketi olarak yer alması, başlattığımız bu dönüşümün ne kadar isabetli ve etkili olduğunu bizlere gösteriyor.

En öncelikli hedeflerinden biri ülkesi için yarattığı katma değeri artırmak olan Topluluğumuzun, uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında insan kaynağı, geçmişte olduğu gibi günümüzde de en önemli rollerden birini üstleniyor. Çalışma arkadaşlarımızla birlikte günden güne büyüyor, 100'üncü yılına doğru emin adımlarla ilerleyen Topluluğumuzun gelecek hedeflerine hep birlikte ulaşacağımıza inanıyoruz.

“ALDIĞIMIZ NETİCELER BİZİ MUTLU EDİYOR AMA DAHA ALACAK YOLUMUZ VAR”

Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, Koç Holding'in Forbes'un yayınladığı 'Dünyanın En İyi İşverenleri' listesinde ilk 100 içerisinde yer alan tek Türk şirketi olma başarısını değerlendirdi.



İnsan kaynakları alanında son 3 yılda gerçekleştirdiği dönüşüm ile ulusal ve uluslararası alanda pek çok ödüle layık görülen Koç Holding'in başarılarının ardında, bu alanda dördüncü sanayi devrimini merkeze alarak başlatılan dönüşüm ile “Eşitlik, Gelişim ve Yetenek” ana eksenleri üzerinde öne çıkan yenilikçi uygulamalar bulunuyor. Koç Holding İnsan Kaynakları olarak öncü duruşlarını her daim koruduklarına dikkat çeken Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol, vizyonlarını yeniden tanımlarken daha stratejik, esnek, proaktif ve aksiyon alan bir yapı oluşturduklarını belirtiyor. Özgür Burak Akkol Koç Holding'in bu alandaki başarısını ise şu sözlerle tanımlıyor: “En yetkin insan gücünü Topluluğumuza çekmek ve istihdam etmek, çalışma arkadaşlarımızın yeteneklerini, gücünü ve yaratıcılığını azami şekilde ortaya çıkaracak iklimi oluşturmak, verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak, işbirliğinin ve dayanışmanın esas olduğu bir çalışma ortamı yaratmak Koç Topluluğu'nun başarısının sırrı diye düşünüyorum.”

Koç Holding, Forbes'un yayınladığı “Dünyanın En İyi İşverenleri” listesinde ilk 100'e Türkiye'den giren tek şirket oldu. Dünya çapında 60 ülkedeki çalışandan alınan 430 binden fazla yanıt ile ortaya çıkan bu sonuç, sizce nasıl bir İK politikasının sonucu? Bu bağlamda Koç Topluluğu çalışanlarının şirketleriyle kurduğu sadakat temelli ilişkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

“Dünyanın En İyi İşverenleri” listesinde ülkemizi başarıyla temsil ediyor olmaktan ötürü gurur duyduğumu belirtmek isterim. Bu sonuç, pek çok faktörün bir araya gelmesi ile gerçekleşiyor, bu alanda da tek bir başarı reçetesi yok.

“Ülkem varsa ben de varım” değerleri ile kurulmuş olan, bunları uygulayan 90 yıllık bir çınarız. 90 yıllık değerlerimizi uygulamaya devam ederken bir yandan da zamanın ruhuna ayak uydurmayı başaran bir Topluluğuz. 90 yıllık geçmişimiz boyunca Koç Topluluğu olarak gerekli aksiyonları hızlı almaya, yenilikçi ve

öncü duruşumuzu korumaya odaklandık. Yenilikçi düşünen, bireyin ve toplumun gelişimine önem veren, fırsatlar sunan, inovasyonu her zaman odağında tutan, yarattığı değerlerin sürdürülebilirliğini kanıtlamış bir işvereniz. Her zaman ileriye olumlu bir şekilde bakan ve bizi en iyiye sürükleyen tutkumuzu muhafaza ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın içinde bulunmaktan gurur duydukları, ülkesinden aldığını ülkesine vermek için çabalayan çok büyük bir aile olma özelliğimizi koruyoruz.

Her alanda olduğu gibi insan kaynakları alanında da yenilikçi ve öncü duruşumuzu koruyoruz. Bu doğrultuda Koç Holding İnsan Kaynakları olarak, vizyonumuzu yeniden tanımlayarak daha stratejik, esnek, proaktif ve hızlı aksiyon alan bir yapı oluşturduk. En yetkin insan gücünü Topluluğumuza çekmek ve istihdam etmek, çalışma arkadaşlarımızın yeteneklerini, gücünü ve yaratıcılığını azami şekilde ortaya çıkaracak iklimi oluşturmak, verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkân tanımak, işbirliğinin ve dayanışmanın esas olduğu bir çalışma ortamı yaratmak Koç Topluluğu'nun başarısının sırrı diye düşünüyorum.

Geçtiğimiz yıllarda Koç Holding'in küresel vizyonunu güçlendirmek ve geleceğin liderlerini hazırlamak hedefiyle tüm insan kaynakları süreçleri yeniden tasarladı. Elde edilen başarılarla bu çalışmaların ve çalışanlara entegrasyonunun nasıl bir etkisi var?

Koç Topluluğu olarak attığımız her adımın temelinde en değerli varlığımız olan insan kaynağımız yer alıyor. Topluluğumuzun vizyonunu ancak küresel liderlerle gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz. Bu nedenle, en önemli sorumluluklarımızdan birinin geleceğin liderlerini hazırlamak olduğunu biliyoruz.

3 yıl önce insan kaynakları süreçlerinde başlattığımız ve dördüncü sanayi devrimini merkeze alan stratejik bir dönüşüm yaşadık. Bu dönüşüm de üç ana eksene dayanıyor: "Eşitlik, Gelişim ve Yetenek." Dünyanın pek çok şirketinde mavi yaka – beyaz yaka diye bir ayırım devam ediyor. Biz çalışma arkadaşlarımızın yakınsayan ihtiyaçları ve profillerini göz önünde bulundurarak bu ayırımı ortadan kaldırdık. Diyoruz ki; "Mavi-beyaz yok 100 bin Koçlu var." Mavi Yaka ve Beyaz Yaka isimlendirmesini kaldıran ilk Topluluğuz.

Dijitalleşmeyle birlikte, eğitim ve gelişim uygulamalarımızda da çalışma arkadaşlarımızı eşit ve kapsayıcı olanaklar sunmayı hedefledik. Topluluğumuzun eğitim platformu olan Koç Akademi'yi yenileyerek tüm çalışma arkadaşlarımıza özel, farklı konularda eğitim içeriklerinin, video ve makalelerin yer aldığı yeni bir online gelişim platformu oluşturduk. Bunun yanı sıra Harvard Business School, Udacity, Columbia Business School ve Koç Üniversitesi gibi dünyanın en iyi eğitim kurumları ile işbirliği içerisinde gelişim programlarımızı tasarlıyoruz.

Her yıl 2 milyon üzerinde iş başvurusu alıyoruz. Dijitalleşmeyle birlikte devreye aldığımız video mülakat ve online envanterler gibi dijital değerlendirme araçlarını da

DÜNYANIN PEK ÇOK ŞİRKETİNDE MAVİ YAKA – BEYAZ YAKA DİYE BİR AYRIM DEVAM EDİYOR. BİZ ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZIN YAKINSAYAN İHTİYAÇLARI VE PROFİLLERİNİ GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURARAK BU AYRIMI ORTADAN KALDIRDIK. DİYORUZ Kİ; "MAVİ-BEYAZ YOK 100 BİN KOÇLU VAR." MAVİ YAKA VE BEYAZ YAKA İSİMLENDİRMESİNİ KALDIRAN İLK TOPLULUĞUZ.

kullanarak tamamladığımız işe alım süreçleri neticesinde yılda 12-15 bin arasında yeni çalışma arkadaşımızı Koç Topluluğu'na dahil ediyoruz. Topluluğumuzda işe alım araçlarının temelde farklı bakış açılarına sahip, karmaşık problemleri çözmeye yatkın ve öğrenme becerisi yüksek adayları ölçekbilmesini kritik buluyoruz. Her yıl 7000'den fazla stajyer alıyoruz. Gerek Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden gerekse uluslararası platformda yabancı uyruklu öğrencilere yurtiçi ve yurtdışındaki Topluluk Şirketlerimizde staj imkânı sunuyoruz.

Bu öncelikleri merkeze alarak insan kaynakları süreçlerinde hayata geçirdiğimiz dönüşümün sonuçlarının çalışma arkadaşlarımızdan gelen geri bildirimlere ve çalışan bağlılığı sonuçlarına yansıdığını görüyor olmaktan mutluluk duyuyoruz. 100 bin kişilik yapımızla çalışan bağlılığını ve çalışma arkadaşlarımızın mutluluğunu sürekli olarak odağımızda tutuyoruz.

Koç Topluluğu'nun en önemli sorumluluklarından biri de Topluluğu geleceğe taşıyacak yeni liderlerin yetiştirilmesi... Koç Holding bu hedefi gerçekleştirmek adına kendi eğitim programlarının yanı sıra dünyanın en iyi okullarıyla da işbirlikleri gerçekleştiriyor. Koç Holding'in "dünyanın en iyi işverenleri" arasında gösterilmesinde bu ve benzeri eğitimlerin etkisi nedir?

Türkiye'nin en fazla istihdam sağlayan Topluluğu olmanın gururu kadar, sorumluluğunu da taşıyoruz. Bu sorumlulukla Topluluğumuz için en uygun ve nitelikli insan gücünü istihdam etmek ve çalışma arkadaşlarımıza gelişimleri için imkân sağlamak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Bu kapsamda, çalışma arkadaşlarımızın gelişimi adına, Harvard Business School, Columbia Business School, Udacity ve Koç Üniversitesi gibi dünyanın alanındaki en iyi kurumları ile işbirliği yaparak geliştirdiğimiz birçok liderlik gelişim programını devreye aldık, kapsamı artırarak daha iyilerini devreye almaya devam ediyoruz. Harvard'ın Türkiye'deki en büyük; dünyadaki en büyük 5. büyük iş ortağıyız. Piyasa değeri açısından dünyanın en büyük online eğitim şirketleri olan Udacity

TÜRKİYE’NİN EN FAZLA İSTİHDAM SAĞLAYAN TOPLULUĞU OLMANIN GURURU KADAR, SORUMLULUĞUNU DA TAŞIYORUZ. BU SORUMLULUKLA TOPLULUĞUMUZ İÇİN EN UYGUN VE NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜNÜ İSTİHDAM ETMEK VE ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZA GELİŞİMLERİ İÇİN İMKÂN SAĞLAMAK EN ÖNEMLİ ÖNCELİKLERİMİZ ARASINDA YER ALIYOR.

ile yaptığımız işbirliği ile dijital konulardaki uzmanlık eğitimlerine Türkiye’den en fazla katılımcı gönderen biz olduk. Topluluğumuzun yurtdışı açılımını desteklemek için üst düzey yöneticilerimize özel Silikon Vadisinde “BeGlobal Silicon Valley” eğitim programı tasarladık. Liderliği farklı boyutlarıyla işlediğimiz, yöneticilerimizi geleceğin liderlik anlayışına hazırladığımız, yönettikleri organizasyonlarda çağın gereklerine uygun olarak hızlı ve çevik kararlar alarak dönüşümü yaratabilecekleri Harvard Business School ve McKinsey ile birlikte tasarladığımız PDP - Personel Development Programıyla tüm Üst Düzey Yöneticilerimizi Topluluğumuzun dönüşümü için hazırlıyoruz.

Toplamda yılda 2,5 milyon saatin üzerinde eğitim ve gelişim yatırımı yapıyoruz. Netice itibarıyla, Koç Holding’in “Dünyanın en iyi işverenleri” arasında gösterilmesinde eğitim ve gelişime yaptığımız yatırımın katkısının büyük olduğuna inanıyorum.

İhtiyaçları, beklentileri, yaşam tarzları birbirinden çok farklılaşan ve adeta bir Türkiye mozaiki olan Koç Topluluğu’nun bireylerini bu seviyede memnun etmenin sırrı sizce nedir?

Teknolojik dönüşüm hem günlük yaşamda hem de çalışma hayatında herkesi birbirine yaklaştırıyor. Hayat bizi eşitlerken organizasyonların yapıları bu değişime uyum sağlamakta gecikiyor ve zorlanıyor. Dünyanın pek çok şirketinde mavi yaka – beyaz yaka diye bir ayırım devam ediyor. Biz çalışma arkadaşlarımızın yakınsayan ihtiyaçları ve profillerini göz önünde bulundurarak bu ayırımı ortadan kaldırdık.

Son yıllarda sahada görev yapan çalışma arkadaşlarımızın yaşam alışkanlıklarına paralel, beklentilerinin de farklılaştığını gördük. Farklı kariyer imkânları isteyen, bilgilerini zenginleştirme arzusunda olan bir saha çalışanı kitlemiz var.

Bu kapsamda, eğitim ve gelişimde çalışma arkadaşlarımızı eşitliyoruz. Koç Akademi’yi yenileyerek tüm çalışma arkadaşlarımıza özel, farklı konularda eğitim içeriklerinin, video ve makalelerin yer aldığı yeni bir online gelişim platformu oluşturduk.

Tüm çalışma arkadaşlarımıza özel sağlık sigortası

sağlıyoruz. 50 binden fazla çalışma arkadaşımız ve kendilerinin kapsama dahil ettikleri eş ve çocuklarla birlikte 87 bin kişiye özel hastanede tedavi olanağı sağlayan tamamlayıcı sağlık sigortası olanaklarından faydalanmalarını sağlıyoruz.

Sahada görev yapan 45 bin çalışma arkadaşımıza şirket e-maili açtık. Böylelikle tüm çalışma arkadaşlarımızın kendilerini Koç Topluluğu’nun eşit bir bireyi olma duygularını destekliyoruz. Tüm bilgilendirme ve duyurulardan aynı anda haberdar olmalarını sağlıyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımız, En Başarılı Koçluları seçtiğimiz yarışma sürecinde projeleri görüp oy kullanabiliyor, sonuçta belirleyici olabiliyorlar.

Türkiye’nin en kapsamlı ayrıcalık platformu olan ve sadece Koç’lulara 100’ün üzerinde markada 15 bin satış noktasında özel ayrıcalıklar sunan KoçAilem’den tüm çalışma arkadaşlarımız eşit şekilde faydalaniyor. Program içeriğini çalışma arkadaşlarımız belirliyor.

Koç Topluluğu Spor Kulübü’nün düzenlediği Koç Topluluğu Spor Şenlikleri’nde, saha-ofis demeden, mevki-unvan fark etmeden herkes aynı takımda yarışıyor.

Koç Holding’in İK alanında gösterdiği bu başarılı performans ile ilgili son olarak neler söylemek istersiniz?

Son olarak iki önemli konunun altını çizmek isterim. Birincisi, bu başarı tüm Topluluğumuza ait. Bu nedenle; üretim bandında, ofislerimizde, çağrı merkezlerimizde, mağazalarımızda görev yapan tüm çalışma arkadaşlarımıza, genel müdürlerimize, Koç Holding ve tüm Koç Topluluğu yöneticilerine, çalışan bağlılığı başta olmak üzere çalışma arkadaşlarımızın hayatlarına değer katan tüm süreçlerdeki göstergeleri yakından takip ederek desteklerini esirgemeyen Sayın Koç Ailesi ve Koç Holding CEO’su Sayın Levent Çakıroğlu’na da bu vesile ile teşekkür etmek isterim. Bugün 100 bin kişiye yaklaşan büyük bir aileyiz. Ancak bu sonuçların alınmasında, bizden önceki dönemlerde hayata geçirdikleri projeler ve iş sonuçlarıyla da yıllar boyunca katkıları olan tüm yöneticilerimiz ve çalışma arkadaşlarımızı da ayrıca bu vesileyle anmak isterim.

Bir diğer önemli konu ise geleceğe bakış açımız. Bugün, insan kaynakları alanında hayata geçirdiğimiz uygulamalar ile çalışan bağlılığımız her geçen gün artıyor. Şirketlerimiz, en iyi işverenlerin belirlendiği araştırmalarda giderek daha iyi sonuçlar alıyor. Koç Holding uzun bir süredir bu tip araştırmalarda hep birinci olarak seçiliyor. Şimdi Forbes araştırması ile beraber uluslararası alanda da en iyi işverenler listesinde ilk 100’e giren tek Türk şirketi olduk. Bir yandan bütün bu neticeler bizi mutlu ederken, madalyonun diğer tarafına baktığımızda bu başarıyı uzun süre korumamızın çok daha kritik olduğunu biliyoruz. Hep bir adım daha ileriye götürmek için yapabileceklerimizin gündemini oluşturuyor ve projelendiriyoruz. Aldığımız neticeler bizi mutlu ediyor ama “Daha alacak çok yolumuz var” diyerek, rehavete kapılmadan geleceği planlamaya devam ediyoruz. ■

**İlk yardım yaparak
kurtardığınız, büyük
olasılıkla sevdiğiniz
birinin hayatı
olacaktır.**



**KUIYEM,
Sağlık Bakanlığı
tarafından
yetkilendirilmiştir.**

**Sertifikalı Temel İlk
Yardım Eğitimi**

**Sertifikalı
Güncelleme İlk
Yardım Eğitimi**

İlk Yardım Bilgilendirme Seminerleri

- Çocuklara Yönelik İlk Yardım Seminerleri ve Eğitimleri
- Evde Çocuk Güvenliği, Ev Kazaları ve Korunma, Alınacak Önlemler, İlk Yardım Uygulamaları Eğitimleri

Koç Üniversitesi İlk Yardım Eğitim Merkezi
Koç Üniversitesi Sağlık Bilimleri Kampüsü
Davutpaşa Cad. No: 4 34010 Topkapı İstanbul
Tel: +90 212 311 26 14 • E-posta: kuiyem@ku.edu.tr
www.kuiyem.ku.edu.tr

[f /KocUniversitesiilkyardimegitimmerkezi](https://www.facebook.com/KocUniversitesiilkyardimegitimmerkezi)

 **KOÇ
ÜNİVERSİTESİ**
İLK YARDIM EĞİTİM MERKEZİ

KÜRESEL EKONOMİDE KARA BULUTLAR

2019 yılına yaklaşırken yeni yılda küresel ekonominin nasıl bir yön izleyeceğine dair tartışmalar yoğunlaştı. Ne yazık ki gelişmeler çok olumlu bir görünüm arz etmiyor. IMF ve OECD gibi uluslararası kuruluşlar küresel büyümenin yavaşlayacağına dikkat çekerken birçok ünlü ekonomist risklere işaret ediyor ve kara bulutların toplandığını öne sürüyor.

■ NİHAL KÖZ



2019 yılında global ekonomi nasıl bir görünüm sergileyecek? Son bir yılda yaşananlar düşünüldüğünde, bu soruya yanıt vermek, karanlıkta yol aramaya benziyor ancak uluslararası kuruluşların ve ünlü ekonomistlerin değerlendirmeleri biraz olsun ortalığı aydınlatıyor. Örneğin, Uluslararası Para Fonu (IMF) uzmanları tarafından düzenli olarak hazırlanan ve Ekim ayında yayımlanan “Dünya Ekonomik Görünüm Raporu”nun başlığı “İstikrarlı Büyümeyi Sınayan Zorluklar.” Raporun yeni sayısı için bu başlığın seçilmesi bile global ekonominin önündeki sıkıntıların işareti. Oysa daha dokuz ay önce farklı bir hava vardı. Ocak ayı raporunun başlığı, “Daha Parlak Beklentiler, İyimser Piyasalar, Önümüzdeki Zorluklar”dı. Bu kısa zaman diliminde yaşanan gelişmeler parlak beklentileri gölgeledi, piyasalardaki havanın değişmesine neden oldu ve zorlukları odak noktasına taşıdı. Sıkıntılara dikkat çeken tek kuruluş IMF de değil. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) de ekim ayında yayımladığı ekonomik görünüm raporu için oldukça benzer bir başlık seçti: “Global Büyümede Yüksek Belirsizlik”.

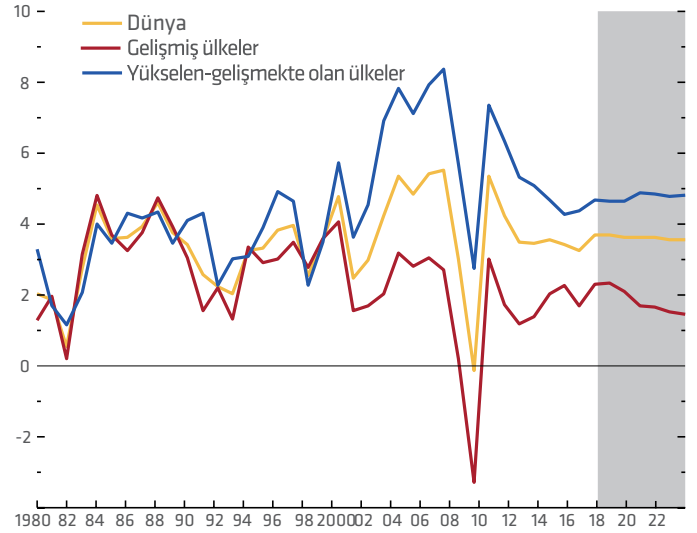
ÜNLÜ EKONOMİSTLERDEN UYARILAR

Sadece kurumlar değil, saygın birçok ekonomist de gelecek dönem için risklere dikkat çekiyor. 2008 krizinin 10. yıldönümü vesilesiyle yazılan üç makale benzer argümanları dile getiriyor. İngiltere’nin eski hazine bakanlarından Jim O’Neill “The Global Economy Ten Years After” (“On Yıl Sonra Global Ekonomi”) başlıklı makalesinde, global ekonomik dengesizliklerin ve iş dünyasındaki sorunlu trendlerin ekonomik ve siyasi riskler arz edeceğini söylüyor. O’Neill’e göre fırtına bulutları toplanıyor. Bir başka ekonomist, Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) Globalleşme ve Kalkınma Stratejileri Bölümü Direktörü Richard Kozul-Wright, “The Global Economy’s Fundamental Weakness” (Global Ekonominin Temel Zayıflığı) başlıklı makalesinde ücretlerde istikrarlı bir büyüme ve reel ekonomide yatırımların yokluğunda, bundan sonrası için tek yönün aşağı olduğunu öne sürüyor. En ürkütücü tahmin ise “kriz kahini” Nouriel Roubini’den geliyor. Roubini, “The Makings of a 2020 Recession and Financial Crisis” (2020 Resesyonu ve Finansal Krizin Yapısı) başlığını taşıyan yazısında yeni bir kriz kehanetinde bulunuyor ve bunun 2008 yılındakinden daha sert vuracağını söylüyor.

PİYASALARDA DEĞİŞEN HAVA

Geçtiğimiz yıllarda, 2008 krizinin yaraları sarıldıkça piyasalardaki iyimserlik de artmıştı. Büyük merkez bankalarının son on yılda piyasalara pompaladığı trilyonlarca dolarlık likiditeyle ekonomiler canlanmış, varlık fiyatları yükselmiş, önemli şirket birleşmeleri yaşanmış. İyimser bakış açısı yaygınlaşırken risklerden pek bahsedilmez olmuştu. Yükselen borsaların ve artan ticaretin, gelirleri ve refahı artıracağını düşünülüyordu.

Ülke gruplarına göre ekonomik büyüme (%)



Kaynak: IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, Ekim 2018

Not: Gri bölgedeki oranlar tahminidir.

Oysa 2008 krizinden çıkış için hayata geçirilen politikalar, bir yandan yeni finansal kırılganlıklar yaratıyordu. Emlak gibi bazı sektörlerde varlık değerlemeleri şişti ve hem kamu hem de özel sektör borcu birçok ülkede kriz öncesindeki seviyenin üzerine çıktı. Küresel ölçekte toplam borç 250 trilyon doları aştı. Bankacılık düzenlemeleri çerçevesinde denetlenmeyen gölge bankacılık sisteminde krediler arttı ve riskler bankalardan diğer finansal kuruluşlara doğru yayıldı.

Bütün bunlar yaşanırken ABD Başkanı Donald Trump’ın bazı sektörlerde gümrük tarifelerini yükselterek start verdiği ticaret savaşları küresel ekonomiyi olumsuz etkilemeye başladı. 2017 yılında yüzde 5 artan dünya ticaret hacmi, 2018’in ilk yarısında sadece yüzde 3 yükseldi. Tarifelerin arttığı sektörlerde ticaret ve fiyatlar kaçınılmaz olarak etkilendi. Gelecek konusundaki kaygılar, yatırım planlarına da olumsuz yansıdı. Elbette devamında küresel istihdamda daralmalar ve refah düzeyinde düşüşün gelmesi şaşırtıcı olmayacak. OECD’nin ekim ayındaki ekonomik görünüm raporundaki analize göre, ticari alanda küresel gerilimlerin artması, üretimi ve gelirleri etkileyecek, rekabetin azalmasına yol açacak. Ticaret yoğunluğundaki düşüş, orta vadeli büyüme beklentilerine de olumsuz etki edecek.

GELİŞEN EKONOMİLERDEN PARA ÇIKIŞI

2019’da ticaret savaşlarının ne yöne evrileceğiyle birlikte en çok izlenecek konu gelişen ekonomilerdeki sıkıntılar olacak. En çok Arjantin ve Türkiye ile anılan riskler, aslında zincirleme etki nedeniyle tüm ülkeler ve dolayısıyla küresel ekonomi için önemli. Gelişen ekonomiler dünya GSYİH’sinin yüzde 40’ını sağladığı için buralarda yaşanacak olası sorunların küresel ekonomiyi olumsuz etkilemesi kaçınılmaz olacak.

IMF'nin Ekim 2018 tarihli Küresel Finansal İstikrar Raporu'nda yapılan analize göre Çin dışındaki gelişen piyasalardan önümüzdeki bir yıl içinde 100 milyar dolarlık veya daha fazla para çıkışı yaşanması ihtimali yüzde 5. Bu, global finansal kriz dönemindekiyle aynı.

Gelişen ekonomilerin çoğunda dış borç tutarları hayli yüksek... Bu ülkeler arasında dış finansal riskler ve ticari şoklar yaşayan ancak bunu dengeleyecek rezervlere ya da

DOLARIN GÜCÜ AZALACAK MI?

2019 yılında gündemde önemli yer tutacak konulardan biri, uluslararası işlemlerde doların ağırlığının sorgulanması olacak. Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT) verilerine göre dünyada sınırötesi ödemelerin neredeyse yarısında para birimi olarak dolar kullanılıyor. Bankaların döviz cinsi kredilerinin üçte ikisi dolar, yüzde 20'si euro cinsinden. Küresel döviz rezervlerinde de benzer ağırlıklar söz konusu. Bu, ABD'nin dünya ekonomisindeki ağırlığının çok ötesinde.

Bu durumdan rahatsızlık duyan birçok ülke var. Özellikle ABD'nin İran ambargosundan sonra bu ülke ile önemli ticaret ve yatırım ilişkisi olan ülkeler ambargonun bir anlamda etrafından dolaşmak için yollar aramaya başladı. Rusya, Çin, Almanya, Fransa ve İngiltere başlıcaları.

Avrupa Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker, eylül ayında Avrupa'nın ithal ettiği enerjinin yüzde 80'inin faturasının dolar ile ödendiğini, ancak bu ithalatın sadece yüzde 2'sinin ABD'den geldiğini açıkladı. Ardından "yeni, daha egemen bir Avrupa" için euro kullanılması gerektiğini söyledi. Euro'nun uluslararası rolünü güçlendirmek için girişimler başlatmaya söz verdi. Almanya Dış İşleri Bakanı Heik Maas da Avrupa Birliği'nin kendi uluslararası ödemeler sistemini kurması gerektiğini düşünenlerden.

Rusya ve Çin de kendi para birimlerini uluslararası düzeyde güçlendirme çabası içerisinde. Bütün bunlar doların dünyadaki ağırlığının düşürülmesine dönük yeni işbirliklerini ateşliyor. California Üniversitesi profesörlerinden ve IMF'nin eski danışmanlarından Barry Eichengreen, ABD Başkanı Trump'ın Avrupa ve Çin'i cezalandırmakla tehdit ederken onların başarıya ulaşmasına yardım ettiği yorumunu yapıyor. Özellikle Rusya ve Çin arasındaki ve bazı diğer ülkelerin de ilgi gösterdiği yakınlaşma dikkate alınırsa Eichengreen haklı görünüyor. Trump'ın korumacı politikaları 2019 yılında da aynı yönde ilerlerse doların uluslararası gücünde bir zayıflama görülmesi olasılık dahilinde.

güçlü bir yerli yatırımcı tabanına sahip olmayan ülkeler, ekstra zorluk yaşayacak. Diğer yandan gelişmiş ülkeler ile gelişen ekonomiler arasındaki açığı daha da artacak.

BÜYÜME ORANLARI GERİLEYECEK

Küresel ekonomi için beklentiler tartışılırken üzerinde durulan birçok gösterge var ama bunlar arasında en önemlisi büyüme. Bunun nedeni büyüme hesaplamasının yatırımlar, kamu harcamaları, tüketim ve net dış ticaret kalemlerinin toplamındaki artışı yansıtmaması. Yani yüksek büyüme oranları, bu göstergelerdeki ileriye gidişi ve dolayısıyla ekonomik canlılığı gösteriyor. Ekim ayı içinde JPMorgan Chase & Co. dünyanın en büyük ekonomisinin, yani ABD'nin önümüzdeki iki yılda resesyona girme olasılığının yüzde 50'nin üzerinde olduğunu açıkladı. Araştırmacıların hazırladığı notta, ABD'nin bir yıl içinde resesyona girme olasılığının yaklaşık yüzde 28, gelecek iki yılda yüzde 60'ın üzerinde olduğu, üç yıl içinde bu olasılığın yüzde 80'in üzerine çıktığı kaydedildi. Yaptığı uluslararası ticaret ve yatırımlar ile global ekonomiyi beslemede önemli bir damar olan ABD'nin resesyona girmesi, kaçınılmaz olarak diğer ülkelerde de ekonomik yavaşlamaya neden olacak.

Global ekonominin bütününe bakıldığında ise IMF'nin 2019 için büyüme tahminini düşürmesi dikkat çekiyor. Kuruluş ekim ayında yayımladığı "Dünya Ekonomik Görünümü" raporunda küresel büyüme tahminini yüzde 3,9'dan yüzde 3,7'ye çekti. Gelişmiş ülkeler için büyüme tahmini yüzde 2,2'den yüzde 2,1'e indirildi. Bu grupta yer alan ABD için büyüme tahmini yüzde 2,5'e düşürüldü. Raporda, "ABD ekonomisinin tam istihdamı aştığı" ve "ülkede enflasyonun ani şekilde artmasının finansal piyasalar için risk oluşturduğu" değerlendirmelerine yer verildi.

ABD gibi global büyümeyi besleme açısından önemli katkısı olan Avrupa Birliği'ne dair tahminlerde de aşağı yönlü revizyonlar söz konusu. Raporda Euro Bölgesi'nde yaşanan sorunlara parmak basılıyor. Burada hedeflenen enflasyon oranına ulaşamamasına değinilirken Brexit'in ortaya çıkardığı fatura hatırlatılıyor. Bölgenin iki önemli ekonomisi olan Almanya ve Fransa'ya yönelik büyüme beklentilerinde aşağı yönlü revizyonlar göze çarpıyor. 2019'da Almanya için büyüme tahmini yüzde 1,9'a, Fransa için ise yüzde 1,6'ya düşürüldü.

Ve global ekonominin bir başka can damarı olan Çin'de de tablo pek parlak değil. Son ekonomik veriler, gerek yatırım harcamaları gerekse de tüketim harcamalarında önemli bir gerilemeye ve şirketlerin borçlanma maliyetindeki artışla birlikte kredilerde de ciddi bir daralmaya işaret ediyor. Bu nedenle, Çin için 2019 yılı büyüme tahmini yüzde 6,2'ye indirildi.

Raporda, IMF'nin yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ekonomilere yönelik büyüme beklentisi de 4,7'ye düşürüldü. Bu grupta bulunan birçok ülke gibi Türkiye'ye yönelik büyüme beklentilerini de aşağı çeken IMF, Türkiye ekonomisinin gelecek yıl yüzde 0,4 büyüyeceği öngörüsünde bulundu.

2019 YILINA GİRERKEN

2019 yılına girerken, global ekonomik büyümede zayıflama, gelişen piyasalarda yaşanan çalkantılar, ticaret savaşlarının ne yöne evrileceği önümüzdeki aylarda çok konuşulmaya devam edecek başlıklar. Kuşkusuz ekonomiyi etkileyecek siyasi gelişmeler de her zaman olduğu gibi yakından izlenecek. ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artırımları diğer ülkelerin ekonomilerine etkisi nedeniyle takip edilecek konular arasında olacak. Önümüzdeki birkaç yılda faiz artırımlarının sonuna yaklaşılırken dünyanın en güçlü ekonomisinin resesyona girme ihtimali, küresel ekonomiye dair tahminlerde etkili olacak.

Birçok uzman 2019 yılı için risklere dikkat çekerken ve hatta Nouriel Roubini gibi ünlü ekonomistler "mükemmel fırtına"nın yaklaştığını öne sürerken elbette önlemler de alınacak. Ancak sonuç olarak görünen o ki, 2019 yılı küresel ekonomi için dikensiz gül bahçesi olmayacak.



New York Üniversitesi profesörlerinden ünlü ekonomist Nouriel Roubini, 2008 krizini öngörerek "kriz kâhini" sıfatını adının önüne ekletmişti.

"KRİZ KÂHİNİ"NDEN ÜRKÜTÜCÜ TAHMİNLER

"Kriz kâhini" diye anılan NYU profesörlerinden Nouriel Roubini, Rosa&Roubini Associates CEO'su Brunello Rossa ile birlikte ekim ayında kaleme aldığı makalede 2020 yılına doğru bir finansal kriz için koşulların olgunlaşacağını ve bunun ardından global bir resesyonun başlayacağını öne sürüyor. "The Makings of a 2020 Recession and Financial Crisis" ("2020 Resesyonu ve Finansal Krizin Yapısı") başlıklı makalede 2008'den farklı olarak bu sefer ülkelerin elinde krizi yönetmek için gerekli araçların olmayacağı belirtiliyor. Yazarlar tahminlerinin arkasındaki 10 gerekçeyi özetle, şöyle sıralıyor:

- 1) ABD'de yıllık büyüme oranını yüzde 2 potansiyelinin üzerine doğru iten mali canlandırma politikaları sürdürülebilir değil.
- 2020 yılında canlandırıcı etkiler bitecek ve büyüme hızı gerileyecek.
- 2) ABD ekonomisi şu anda aşırı ısınıyor ve enflasyon oranı hedefin üzerine çıkıyor. ABD Merkez Bankası 2020'de en az yüzde 3,5 oranına kadar faiz artırmaya devam edecek. Diğer bellibaşlı merkez bankaları da FED'i izleyecek ve bu global likiditeyi azaltıp faiz oranları üzerinde yukarıya doğru basınç oluşturacak.
- 3) Trump yönetiminin Çin, Avrupa, Meksika, Kanada ve diğerleriyle ticari anlaşmazlığı daha yavaş büyüme ve yüksek enflasyona neden olacak.
- 4) ABD'nin diğer politikaları stagfasyonist basınç oluşturmaya devam edecek ve bu da FED'in daha da fazla faiz artırmaya neden olacak. ABD yönetiminin yatırım ve teknoloji transferlerini kısıtlaması tedarik zincirlerini bozacak.
- 5) Diğer ülkelerde de büyüme muhtemelen yavaşlayacak. Çin aşırı kapasite sorunu nedeniyle büyümeyi yavaşlatmak zorunda kalacak. Kırılgan ekonomiler ABD'deki korumacılıktan olumsuz etkilenecek.
- 6) Avrupa'da parasal sıkılaştırma ve ticari gerilimler nedeniyle büyüme yavaşlayacak. İtalya gibi ülkelerdeki popülist politikalar Euro Bölgesi'nde sürdürülemez bir borç dinamiği yaratabilir.
- 7) ABD'de ve diğer ülkelerde varlık fiyatlarında köpük var. ABD'de fiyat-kazanç oranları yüzde 50 ile tarihi ortalamasının üzerinde ve kamu tahvilleri şişmiş durumda. Yükselen piyasalarda ve bazı gelişmiş ülkelerde kaldıraç oranı fazla yüksek. Birçok ülkede gayrimenkul sektöründe fiyatlar şişmiş durumda. 2020 yılında büyümenin yavaşlayacağını öngören yatırımcılar 2019'da riskli varlıkları yeniden fiyatlamaya başlayacak.
- 8) Düzeltme başladığında likidite sıkışması riski daha da keskinleşecek.
- 9) Trump büyüme hızı yüzde 4 iken bile FED'i hedef alıyordu. Seçim yılı olan 2020'de büyüme hızı yüzde 1'in altına düştüğünde ve istihdam daraldığında ne yapacağını siz düşünün. Trump Çin ile ticaret savaşı başlattığı için Kuzey Kore'ye saldırmaya cesaret edemeyecek ve onun için en iyi hedef İran olacak. Askeri bir karşı karşıya geliş, stagfasyonist bir jeopolitik şok yaratacak. Bu global resesyonu daha da keskinleştirecek.
- 10) "Mükemmel fırtına" başladığında onunla başetmek için gerekli araçlar mevcut olmayacak. 2008'den farklı olarak hükümetlerin elinde serbest düşüşü engelleyecek politikalar olmadığından borç seviyeleri önceki krizden daha yüksek olacak. Bu kriz bir öncekinden daha keskin olacak ve daha uzun sürecek.

TEKNOLOJİ DEVİRİMİNDE İKİNCİ PERDE

İnternet ile başlayan teknoloji devriminde yeni bir kapı açılıyor. Blockchain (blok zinciri) ticaretten sanata, tarımdan finansa hayatın tüm alanlarında alışkanlıkları değiştirmek üzere yola çıktı. Bu yeni teknoloji daha güvenli, daha şeffaf ve daha hızlı bir dünya vaat ediyor.

Hakkında o kadar iddialı konuşuluyor ki teknolojiye uzak olsanız bile merak etmemek elde değil: “Geleceğin dijital altyapısı, internetten sonra ikinci büyük devrim, yeni ekonomik model, ticaretin ve üretimin şeklini değiştirecek sistem...” Bunlar adını artık sıkça duyduğumuz blockchain (blok zinciri) teknolojisi hakkında söylenenler. Sanal para birimi Bitcoin’le birlikte hayatımıza giren ancak etki alanı çok daha büyük olan blockchain, teknolojinin yeni yüzü olarak adlandırılıyor. Peki nedir blockchain? Dünyayı gerçekten değiştirecek kadar etkili bir adım mı? Nereelerde ve nasıl kullanılıyor?

HENÜZ YOLUN BAŞINDA AMA...

Blockchain henüz yolun başında olmasına rağmen başta finans olmak üzere sağlık, emlak, lojistik, sigorta, eğitim gibi çok sayıda sektörü derinden etkilemeye başladı. Sanayi ve ticareti içine alarak büyümeye devam ediyor. Üstelik kişiler arası ya da devlet-vatandaş arasındaki ilişkiyi bile düzenlemeye aday... PriceWaterhouseCoopers’ın (PwC) “Küresel Blockchain Araştırması”na (2018) göre blockchain’i geliştiren sektörlerin başında yüzde 46 ile finans geliyor; onu sanayi, enerji ve sağlık sektörleri takip ediyor. Tapscott CEO’su ve “Blockchain Revolution” kitabının yazarı Don Tapscott, blockchain teknolojisinin dünya ekonomisinde bir devrim yapma niteliğine sahip olduğuna vurgu yapıyor. Tapscott, “Bilgi mahremiyeti özgür bir toplum temelidir” derken, bu teknolojinin aynı zamanda benzersiz bir gizlilik koruması ve “gerçek güven için bir platform” sağlayacağına dikkat çekiyor.

Blockchain, en kısa ifadeyle şifrelenmiş, işlem takibi sağlayan, merkezi olmayan bir veri tabanı; kayıt yapılan bloklardan oluşan bir zincir. Aynı internet gibi bu tabana her kullanıcı bağlanabiliyor, yeni işlemler yapabiliyor, işlemleri doğrulayabiliyor ve yeni bloklar oluşturabiliyor. Bahsedilen bloklar dijital bir kayıt defteri olarak düşünülebilir. Kayıt yapılan bloklar çoğaldıkça zincirle birbirlerine bağlanıyor ve uzun bir kayıt defteri oluşturuyor. Oluşturulan bloklar değiştirilemiyor, silinmiyor. Herhangi bir blokta değişiklik yapmak için ona bağlı tüm zinciri değiştirmek gerekiyor. Bloklar tüm kullanıcılara yani milyonlarca bilgisayara bağlı olduğu için her birini değiştirmek imkânsıza yakın. Dolayısıyla çok güvenli ve kayıtları herkes görebildiği için şeffaf.

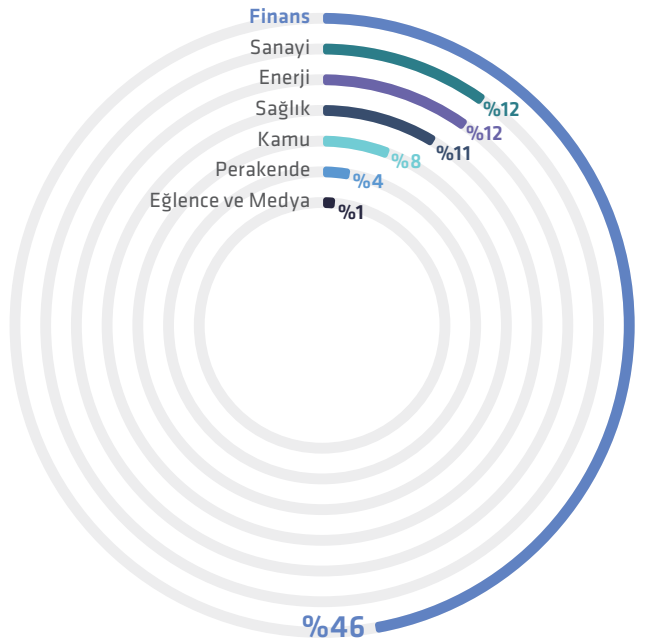
ARACILARI ORTADAN KALDIRIYOR

Blockchain teknolojisinin en önemli ve en çekici özelliği ise iki taraf arasındaki aracılığı ortadan kaldırması. Bu özelliği başta ekonomi olmak üzere birçok disiplini derinden etkiliyor. Para, emtia ya da dosya transferine kadar her türlü mal ve hizmet direkt olarak bloklar üzerinden el değiştiriyor. Yani para göndermek için bankaya ihtiyaç yok. Bu durum ilk anda bankalar için tehdit gibi görünse de onların ödediği işlem ücretlerini de ortadan kaldırıyor. Blockchain ile bankaların da 2022 yılına kadar 20 milyar dolar civarında tasarruf edeceği tahmin ediliyor.

Bugün yaygın olan; alıcı, satıcı, banka ve denetçi olmak üzere en az dört tarafın bulunduğu geleneksel bir ticari işlemde, her taraf kendi kaydını tutuyor. Hiç kimse diğerinin kaydını görmüyor. Bir problem olduğunda denetçi tarafların kayıtlarını ayrı ayrı kontrol ediyor. Yine, geleneksel ticaret sürecinde taraflar arasında birçok anlaşma ve sözleşme gerçekleşiyor. Bunun için büyük zaman harcanırken işlem süreleri asıl yapılması gereken ticareti geciktiriyor. Bu klasik sistemde maliyet, operasyonel zorluklar, zaman ve verimsizlik gibi problemler ortaya çıkıyor.

Blockchain ise bu sistemler yerine merkezi olmayan ve tek bir veri tabanı öneriyor. Tarafların tuttukları farklı kayıt sistemi yerine tek bir kayıt sistemi getiriyor. Blockchain teknolojisinde her bir taraf ticaret sürecine ait bir işlemi ortak olan deftere yazıyor. Defter yeni kayıtlarla sürekli yenileniyor. Ticaretin her anında ortada parçalı olmayan tek bir kaynak bulunuyor. Kayıtlar sıralı şekilde saklanıyor. Defterde yani bloklarda bir kayıt varsa itiraz edilemiyor, çünkü girilen bilgilerin kesinliği kabul ediliyor.

Hangi sektörler Blockchain’i geliştirmede lider?

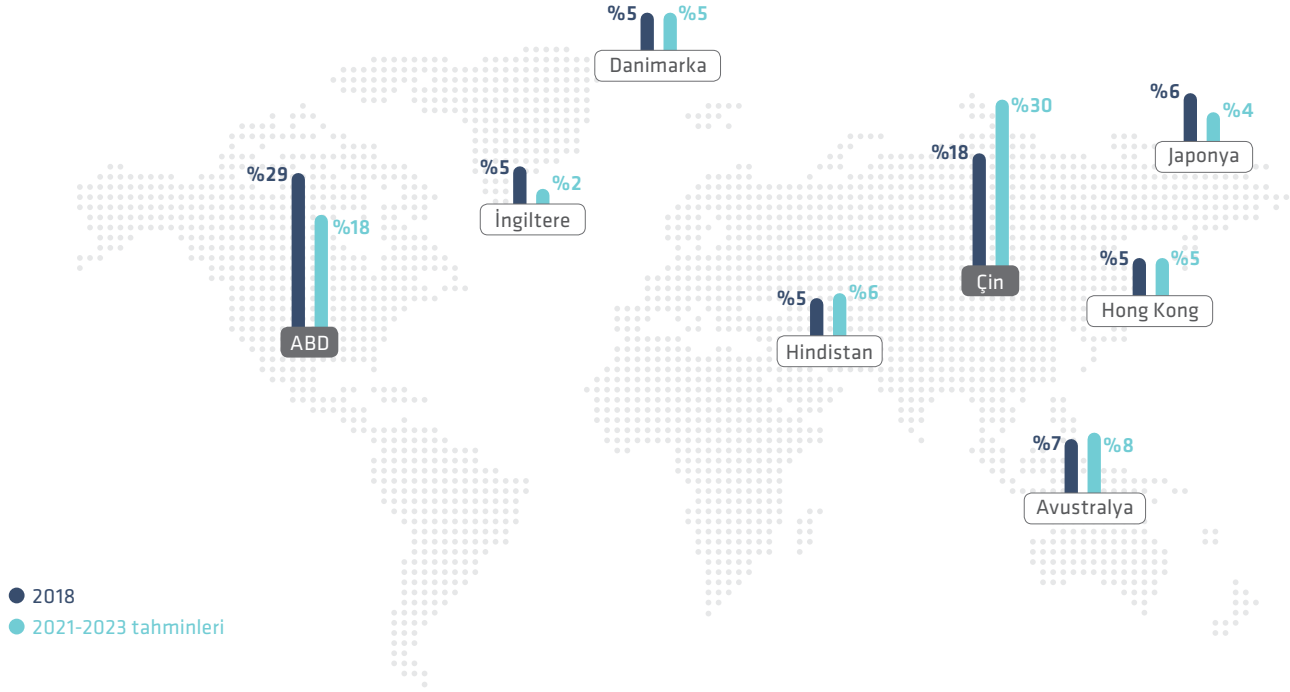


Kaynak: PwC, “Küresel Blockchain Araştırması” 2018; “Blockchain’i geliştirmede sizce hangi sektör önde” sorusuna verilen yanıtların dağılımı.

BANKALAR BÜYÜK İLGİ GÖSTERİYOR

Bankacılık alanında blockchain’in kullanımı oldukça geniş bir yelpazeye uzanıyor, ancak iki alan öne çıkıyor: İlki para transferleri ve ödemeler, ikincisi ise operasyonel işlemler. Yabancı bir ülkede çalışarak ailesine para gönderenlerin yarattığı ekonominin yıllık 600 milyar

Blockchain uygulamalarında lider ülkeler



"Küresel Blockchain Araştırması" 2018; "Blockchain projelerini geliştirmede sizce hangi ülke en ileri noktada olacak" sorusuna verilen yanıtların dağılımı. Kaynak: PwC.

dolar olduğunu hatırlatan Don Tapscott para transferinde blockchain'in nasıl kullanıldığına şöyle bir örnek veriyor: "Western Union ile Toronto'dan Manila'daki annesine her ay nakit para yollayan birine bu artı yüzde 10 maliyet demek. Üstelik paranın gitmesi üç ila yedi gün sürüyor. Oysa aynı kişi cep telefonuyla blockchain tabanlı bir uygulama kullanarak anında, herhangi bir aracı olmaksızın annesinin cep telefonuna para yollayabilir. Bu uygulamada hareketli veznedarlar kullanılıyor. Manila'daki telefona gelen para hareketli veznedarlar tarafından algılanıyor. Tüm işlem dakikalar içinde gerçekleşiyor."

Tüm dünyada ABD'den Avrupa'ya, Çin'den Japonya'ya çok sayıda banka blockchain teknolojisinden yararlanmak üzere çalışmalar yürütüyor. Accenture'ın araştırmasına göre her 10 banka yöneticisinden dokuzu bankalarının bu teknolojiyi incelemekte olduğunu söylüyor. Bazıları kendi sistemlerini geliştirmeyi düşünürken bazıları da teknoloji şirketleriyle hazırlık çalışmaları yürütüyor. Buradaki beklenti, blockchain ile bazı maliyetlerin düşmesi, hızın artması, hata ihtimalinin azalması ve yeni gelir fırsatlarının yaratılması.

Türkiye'de blockchain teknolojisine ilgi gösteren ilk bankalardan olan Yapı Kredi de bu alanda araştırmalara başladı. Banka blockchain üzerine çözüm sunan bazı firmalarla pilot çalışmalar yürütüyor. Özellikle kimlik tanıma ve müşteri olma süreçlerinde hayata

geçirilecek iyileştirmelerin blockchain yaklaşımı üzerine kurgulanması gündemde. Ana hissedarlarından UniCredit'in de bu alandaki know-how'ından yararlanan Yapı Kredi, uygun bir zamanlamayla bu alandaki çalışmalarını hayata geçirmeyi öngörüyor.

FARKLI SEKTÖRLERDEKİ UYGULAMALAR

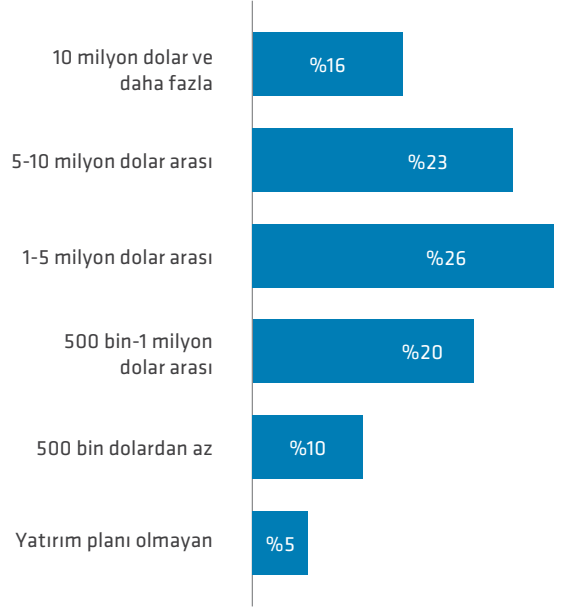
Blockchain denince öncelikle finans sektörü aklı gelse de bu altyapı çok sayıda alanda ve sektörde işleri kolaylaştıracak. Örneğin gümrük, liman, nakliye şirketleri, bankalar gibi çok sayıda tarafın içinde olduğu dış ticaret işlemleri, bugün karmaşık ve uzun bir süreçle sahip. Belgelerin iletilmesi, problemlerin uzun sürede çözülmesi ticareti geciktiren sebepler. Blockchain teknolojisiyle tek bir kayıt sisteminin kurulması; sürecin tek bir kaynaktan izlenmesi, denetimin ve hesap verilebilirliğin kolaylaşması, mal ve para tahsilatının Tedarik zinciri yönetimi de blockchain teknolojisinden büyük yarar görecektir bir alan. Tarafları çok fazla olan bu başlıkta her bir adımın izlenmesi çok önemli. Malın üretim noktasından son alıcısına kadar şeffaf bir şekilde izlendiği bir blockchain altyapısı ile herkesin aynı veriye eriştiği, anında haberdar olduğu, hızlı aksiyon aldığı etkin bir tedarik zinciri yönetimi kolay görünüyor.

Blockchain teknolojisinden yararlanacak çok sayıda sektör var. Bunlardan biri de sağlık. Medikal verinin bütün süreci ile tek bir sistemde kayıt altına alındığı bir yapı, hasta hakkında daha doğru kararın verilmesi

Blockchain'in mevcut sistemlere göre getireceği en büyük avantajlar



Şirketler gelecek yıl Blockchain'e kadar yatırım yapmayı planlıyor?



"2018 Küresel Blockchain Araştırması"; yedi ülkeden bin 53 yönetici ile yapılan anketin yanıtlarındaki dağılım. Kaynak: Deloitte.

ve sigorta süreçlerinin daha verimli ve hızlı işlenmesi anlamına geliyor. Dünya çapında birçok ülkede, farklı sektörlerde blockchain uygulamaları gündemde. Örneğin perakende sektöründe faaliyet gösteren ünlü market zinciri Walmart, yiyecekleri üretimden itibaren takip etmek için bu sistemi kullanıyor. E-ticaret sitesi OpenBazaar, blockchain teknolojisi ile kullanıcılarına satın alacakları ürünler için elli farklı sanal para ile ödeme yapma imkânı sağlıyor. Beenest isimli, ev arayanlar ile ev sahiplerini buluşturan platform, komisyon maliyetlerini düşürmek için blockchain teknolojisinden yararlanıyor. Ödeme işlemlerinde platformun kendi sanal parası olan Bee Token kullanıldığında herhangi bir komisyon ödenmiyor. Pırlanta üreticisi DeBeers firması ise her elmasının kaynağının takibi için blockchain kullanıyor.

İlk anda akla gelmeyen alanlarda da blockchain'den yararlanmak mümkün. Bu konuda ilginç bir örnek Japonya'dan geldi. Tsukuba, ülkede blockchain tabanlı dijital oylama sistemine geçen ilk şehir oldu. Planlanan sosyal projeler şehir sakinlerinin oylarına sunuldu. Tsukubalılar blockchain tabanlı sisteme kayıtlı kimlik kartlarını kullanarak oy verdi. Kentin belediye başkanı, uygulamanın ardından işlemin sanıldığı kadar sofistike olmadığını açıklayarak memnuniyetini belirtti.

AŞILMASI GEREKEN SORUNLAR

Yeni teknolojilerin, faydaların yanı sıra yeni sorunları ve çözüm bekleyen başlıkları getirdiği de bir gerçek...

Danışmanlık firması Deloitte 2018 tarihli "Küresel Blockchain Araştırması"nda blockchain'e dair aşılması gereken sorunları sıraladı. Örneğin, sistemin daha hızlı olması bekleniyor. Farklı blockchain platformları ve çözümleri arasında bir standart bulunmaması ise bir diğer zorluk. Her yeni teknolojiye olduğu gibi blockchain için de erken dönemde yüksek maliyetler söz konusu. Regülasyon ise blockchain'in karşısındaki, bir diğer aşılması gereken engel olarak tanımlanıyor. Deloitte'un yaptığı araştırma, her beş yöneticiden birinin, daha fazla yatırım yapılmasının önündeki engel olarak regülasyonları gösterdiğini işaret ediyor. Bunun sebebi ise kripto varlık imzaları, akıllı sözleşmeler gibi konuların regülasyonlara uyumlu olması gerekliliği.

Bu sorunlara rağmen blockchain her alanda büyük bir değişim getiriyor. PwC'nin 15 ülkede yaptığı araştırmaya göre yöneticilerin yüzde 84'ü bir şekilde blockchain'le ilişkili olduğunu söylüyor. İş dünyasında herkes bu konudan bahsediyor ve kimse geride kalmak istemiyor. Araştırma ve danışmanlık kuruluşu Gartner'ın tahminine göre blockchain'deki iş hacmi 2030 yılına kadar yılda 3 trilyon dolardan daha fazla artış gösterecek. Bu öngörüye göre küresel ekonomik altyapının yüzde 10-20'si blockchain sistemleri üzerinde gerçekleşecek. Kısacası, bu teknoloji dev adımlarla hayatın tüm alanlarına yayılacak. Önümüzdeki yıllarda blockchain şaşırtmaya devam edecek ve sadece girişimcilerin, firmaların ya da ekonomi oyuncularının değil, teknolojiye yakın olmayan bireylerin de hayatına girecek. ■

“OPET, GÜCÜMÜZE GÜÇ KATTI”

Tunç Petrol’un Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Azaphan, Opet Bayisi olduktan sonra satışlarının yüzde 80 arttığını ve müşteri profillerinin yükseldiğini söylüyor.

ÖZLEM KAPAR BAYBURS

Türkiye’de akaryakıt sektöründe 45 yıllık geçmişe sahip köklü bir şirket olan Tunç Petrol, İstanbul’da Zeytinburnu sahil yolunda hizmet veren istasyonlarının OPET çatısı altına girdikten sonra daha çok talep gördüğünü belirtiyor. Tunç Petrol’un Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Azaphan, Koç Topluluğu ile iki yıl önce başlayan işbirliklerinin güçlerine güç kattığını vurguluyor.

Koç Topluluğu ile yollarınız nasıl kesişti? İşbirliğinizin nasıl başladığından bahseder misiniz?
Bu sektörde 45 yıldır hizmet veren bir şirketiz. 1974 yılında Güngören’de iki pompalı bir istasyonla bu sektöre ilk adımımızı attık. Daha sonra farklı bölgelerde istasyonlarımız oldu. 2000 yılından itibaren de şu anda OPET olarak hizmet veren Zeytinburnu sahil yolundaki bu istasyonumuzda hizmet vermeye başladık. Koç Topluluğu ile birlikteliğimiz bize büyük ivme kazandırdı. OPET’le aslında kısa denebilecek bir geçmişe sahip olmamıza rağmen



Tunç Petrol Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Azaphan, ekibiyle birlikte en önem verdikleri konunun müşteri memnuniyeti olduğunu söylüyor.

satışlarımızın gösterdiği performans, bize bu işbirliğinin daha uzun soluklu olacağını hissettiriyor. OPET olduktan sonra satışlarımız yüzde 80 arttı.

Şu anda nasıl bir kadro ve yapılanma ile çalışıyorsunuz?

OPET için hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti olmazsa olmazlardan... Bu nedenle kendimizi müşteri yerine koyuyor ve seyahatlerimiz sırasında istasyona gittiğimizde nasıl bir hizmet görmek istiyorsak o hizmeti müşterilerimize sağlamaya gayret ediyoruz. Tunç Petrol olarak hem idari kadromuz, hem de saha kadromuz kendi alanında profesyonel ve uzman ve yıllarını Tunç Petrol’de geçirmiş bir kadrodur.

Çalışma hayatında size başarıya ulaştıran ne oldu?

Başarımızı dostluğa, verdiğimiz sözün arkasında durmaya, dürüstlüğe, temizliğe ve disipline bağlıyorum. Her zaman bakış açımı empati üzerine kurdum. Mutlaka müşteri beklentilerine göre hareket ediyor ve istasyonda tüm faaliyetlerimizi bu bakış açısıyla şekillendiriyoruz. Örnek olarak hizmet verdiğimiz bölgede mescit ihtiyacı bulunuyordu biz de bu konuda bir çalışma yaparak istasyon alanı içinde bir mescit ilave ettik. Türkiye’de eşi ve benzeri olmayan 70 kişinin ibadet edebileceği bir mescit yaptık. Ayrıca çalıştığımız markaların hizmet standartlarıyla birlikte, genel satış politikalarına uyumlu hareket

etmek işimizi kolaylaştıran en büyük etkidir. Çalışma hayatımızda bizi başarıya ulaştıran azimli disiplinli ve en önemlisi dürüst bir şekilde ticari faaliyetimize devam etmemiz olmuştur.

Koç Topluluğu'nun size ve iş hayatınıza bakışınıza ve hatta bölgedeki konunuza nasıl bir katkı sağladığını düşünüyorsunuz?

Koç Topluluğu gerek saygınlığı gerekse köklü yapısı ile Türkiye'nin ve ülkemiz ekonomisinin önemli bir değeri. Dolayısıyla bu topluluğun bir parçası olmak gurur verici. Biz de kendi lokasyonumuzda hizmet verirken bu saygınlığa ve güvene layık olmaya çalışıyoruz.

Koç Topluluğu'nun bayileriyle oluşturduğu bağı nasıl değerlendiriyorsunuz? Siz bu ekosistem içerisinde, diğer bayiler ile birlikte nasıl bir sinerji oluşturuyorsunuz?

Hepimiz aynı bakış açısı ve vizyon ile OPET çatısı altında bu ülke yararına ve halkımız için hizmet veriyoruz. Resme biraz daha büyük bakarsak Koç Topluluğu'na bağlı diğer markaların bayileri de bizim öngörümüzle hareket ederek puzzle'nin bütününe oluşturuyor. Yaratılan bu zincirin halkalarında zayıf noktaların olması hem bizlere, hem de Topluluğa olan güveni zedeler. Bunun olmaması için Tunç Petrol olarak elimizden geldiğinin fazlasına gayret gösteriyoruz. Aynı şekilde diğer OPET bayilerinin de bizim gibi düşündüğüne eminiz. OPET'in yönetim kadrosuyla da çok sıcak ve iyi ilişkilerimiz var.

Opet Türkiye'nin en başarılı markalarından biri. Opet'in bu başarısı sizi nasıl etkiliyor? Markanızın bu başarısı sizi nasıl etkiliyor?

Markamızın başarısı aslında bizim başarımız. Türkiye'nin Süper Markası olmasının yanı sıra 12 yıldır KalDer tarafından ölçümlenen Müşteri Memnuniyeti araştırmalarının da lideri. Lovemark, Gençlerin Aşık Olduğu Marka, En İtibarlı Marka gibi

unvanların da sahibi. Tabii bütün bu sıfatlar güçlü bir yapı, sistemli bir çalışma şekli ve müşteriye verilen önemin karması. OPET çatısı altında hizmet veren tüm bayilerin bu misyonu taşıyarak hareket etmesi ortak başarıyı getiriyor.

Koç Topluluğu ve Opet'in sosyal sorumluluk projelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kişisel olarak eğitime özel önem veren biriyim. Merter'de 30 derslikli bir okul yaptırarak Milli Eğitim Bakanlığı'na hibe ettim. Koç Topluluğu'nun yürüttüğü Ülkem İçin Projesi'ni ve tüm açılımlarını da bütün bayilerimiz gibi ben de takdirle takip ediyor ve mümkün olduğunca destekliyorum. Ancak özellikle Ülkem İçin - Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Projesi, cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair kamuoyunda farkındalık yaratan ve iş yapış şeklimizde ve sosyal hayatta daha eşitlikçi bir yaklaşım ortaya koyan bir misyon taşıması nedeniyle bizim için farklı bir yerde konumlanıyor. Bugünlerde de OPET'in Kadın Gücü Projesi de bu bakış açısı ile kurgulanan ve giderek ses getiren bir proje olarak kamuoyunda farklılık yaratıyor. Bu projedeki amaç da erkek egemenliğinin varolduğu akaryakıt sektöründe mesleki cinsiyeti ortadan kaldırmak. Bu amaçla istasyonlarımızdaki işe alım süreçlerini gözden geçirerek hemen hemen her pozisyon için kadın eleman istihdamına başladık.

Öte yandan OPET denince Türkiye'de sosyal sorumluluk geliyor ilk olarak akla... OPET'in özellikle Temiz Tuvalet Kampanyası bizi rakiplerimizden ayırarak farklı bir noktaya taşıdı. OPET'in diğer projeleri Yeşil Yol, Tarihe Saygı, Örnek Köy ve Trafik Dedektifleri bayiler olarak aktif rol aldığımız ve sahiplendiğimiz projeler. Kurucularımız Nurten ve Fikret Öztürk de bu ülkeye sevdalı bir öğretmen çift... OPET, bu ülke için istihdam yaratan, yatırım yapan ama aynı zamanda bu ülkenin sorunlarına karşı da kayıtsız kalmayan ve çözüm üretmeye çalışan bir marka. OPET'in sosyal sorumluluk projelerine önem



Tunç Petrol Yönetim Kurulu Başkanı
Tuncay Azaphan

vermesinin en önemli sebebi; ülkenin sorunlarını çözmek istemesi ve bu ülkeyi çok seviyor olması.

Koç- OPET işbirliğinizin geleceği hakkında neler düşünüyorsunuz. Nasıl planlarınız var?

Bizim Zeytinburnu OPET istasyonumuzdan başka iki istasyonumuz daha var, oraları hali hazırda uluslararası bir şirkete kiraya vermiş durumdayız. Amacımız iki yıl sonra oraları da OPET'in çatısı altına sokmak. Öte yandan ülke olarak içinde bulunduğumuz konjonktürde kurum ve kuruluşların ortak amaç ve hedefler belirleyerek, ortak aklı kullanarak amaçlarına ulaşması ancak toplumsal bir birlik ile mümkün olabilir. Bu noktada işbirlikleri çok önem taşıyor. Koç ve OPET işbirliğinin yarattığı sinerji Türkiye akaryakıt piyasasında stratejik bir öneme sahip. Biz OPET bayileri olarak müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem doğrultusunda çalışmalarımızı hızla ileriye taşıırken müşterilerimizde yarattığımız memnuniyet ve sadakati koruyarak sektörümüzün değişmez lideri olmaya devam etmeyi hedefliyoruz. ■



GEÇMİŞE AÇILAN KAPI

Vehbi Koç'un, yaz aylarında ailesiyle birlikte ikamet ettiği Sarıyer'deki Büyükdere Evi ilk kez özel bir sergi ile kapılarını ziyaretçilere açtı. Anadolu'nun son gezginlerinden ABD'li fotoğrafçı Josephine Powell'ın 1970-1990 yılları arasında oluşturduğu ve 2007 yılında Vehbi Koç Vakfı'na bağışladığı kilim koleksiyonundan seçkilerin yer aldığı sergi geçmişten bugüne Anadolu insanının yaşamına ışık tutarken, Büyükdere Evi de Koç Ailesi'nin geçmiş yıllarına bir pencere açıyor.

■ MİNE AKVERDİ DENKTAŞ

İstanbul Boğazı'nın Karadeniz'e açılmadan önceki son dönemecinde, boğazın en geniş kısımlarından biri olan Sarıyer-Büyükdere'de sarı renkli sade bir bina, şehrin kalabalığından uzak, sessiz sakin denizi seyrediyor... Burası rahmetli Vehbi Koç'un evi.

Tam 80 yıldır Koç Ailesi'ne ait olan Sarıyer'deki Büyükdere Evi, Koç Holding'in kurucusu Vehbi Koç'un uzun yıllar boyunca ailesiyle birlikte yaz aylarını geçirdiği yer. Gösterişten ve gözlerden uzak 10 oda ve bir salondan oluşan 700 metrekarelik dört katlı binanın

pencereleri boğazın ısıltılı sularına açılıyor. Önden bakıldığında fark edilmeyen, ama arkada kat kat yükselen muazzam bahçesiyle, sebze ve meyvelerin yetiştirildiği bir serayı ve küçük bir koruyu da içine alarak yemyeşil tepeye doğru uzanıyor. Toplam 20 bin metrekarelik bir alana yayılan Büyükdere Evi, hiç şüphesiz Koç Ailesi'ne dair sayısız anıya ev sahipliği yapıyor.

Vehbi Koç'un yazlık evi geçtiğimiz temmuz ayında kapılarını ilk kez ziyaretçilere açtı. Zira ev, Koç Vakfı tarafından artık bir müzeye dönüştürüldü. Kapıların

açılmasına vesile olansa, burada daimi olarak sergilenen özel bir Anadolu kilimleri sergisi. ABD'li fotoğraf sanatçısı ve koleksiyoncu Josephine Powell'ın 1970-1990 yılları arasında Anadolu'nun dört bir yanını gezip topladığı kilimlerden oluşturduğu eşsiz ve zengin bir koleksiyon bu. Nitekim 18, 19 ve 20. yüzyıldan nadir örnekleri de içinde barındırıyor. Kilimler üzerindeki renkler, desenler ve motiflerse, Anadolu insanının yüzyıllardır sürdürdüğü gelenek ve göreneklerin, sevinçlerinin ve korkularının, üzüntülerinin ve coşkularının birer yansıması olarak dikkatleri çekiyor. Hayatın ilmek ilmek üzerlerine işlendiği bu kilimler geçmişten bugüne Anadolu insanının yaşamına ışık tutuyor.

Sadberk Hanım Müzesi Müdürü Hülya Bilgi, sergi için Büyükdere Evi'nin önemli bir tadilatı geçtiğini söylüyor: "Koleksiyondaki kilimleri ve dokuma aletlerini en uygun koşullarda sergilemek üzere sergi tasarımcımız Metin Deniz'in projelendirmesi sonrası Vehbi Koç Büyükdere Evi'nde iklimlendirme ve ışıklandırma dahil pek çok tadilat çalışması yapıldı. Ve kilimler ile dokuma aletleri evin 5 odasında sergilenmeye başlandı." Ancak sergiyi gezenler Büyükdere Evi'nin bahçesinde, merdivenlerinde, odalarında gezerken, kaçınılmaz olarak, bir yandan da Vehbi Koç'un ev ve aile yaşamına bir yolculuk yapıyormuş gibi hissediyor.

1920'li yıllardan itibaren Koç Ailesi yazları Ankara'dan İstanbul'a gelerek Büyükdere'de İkbâl Otel'i'nde kalıyor ve tatil yapıyordu. 1938 yılında Koç Ticaret Anonim Şirketi'ni kuran Vehbi Koç, şirketleşme yolunda ilk adımı attı. Aynı yıl Vehbi Bey ailesine de büyük bir sürpriz yaptı. Ermeni bir tüccar ailesi olan Frenkyan'ların Büyükdere'deki yalısını satın aldı. Bu haber aile içinde büyük bir sevinç ve coşkuyla karşılandı. Sadberk Hanım, Frenkyan'ların zamanında büyük ve şık davetlerin verildiği bu evde aynı geleneği sürdürdü. Koç Ailesi'nin uzun yıllar yazlık ev olarak kullandığı bu binada, bahçesinde, havuzunda keyifli yazlar geçirildi, davetler verildi, misafirler ağırlandı. Vehbi Bey, 1996 yılındaki vefatına kadar yazlarını bu evde geçirdi.

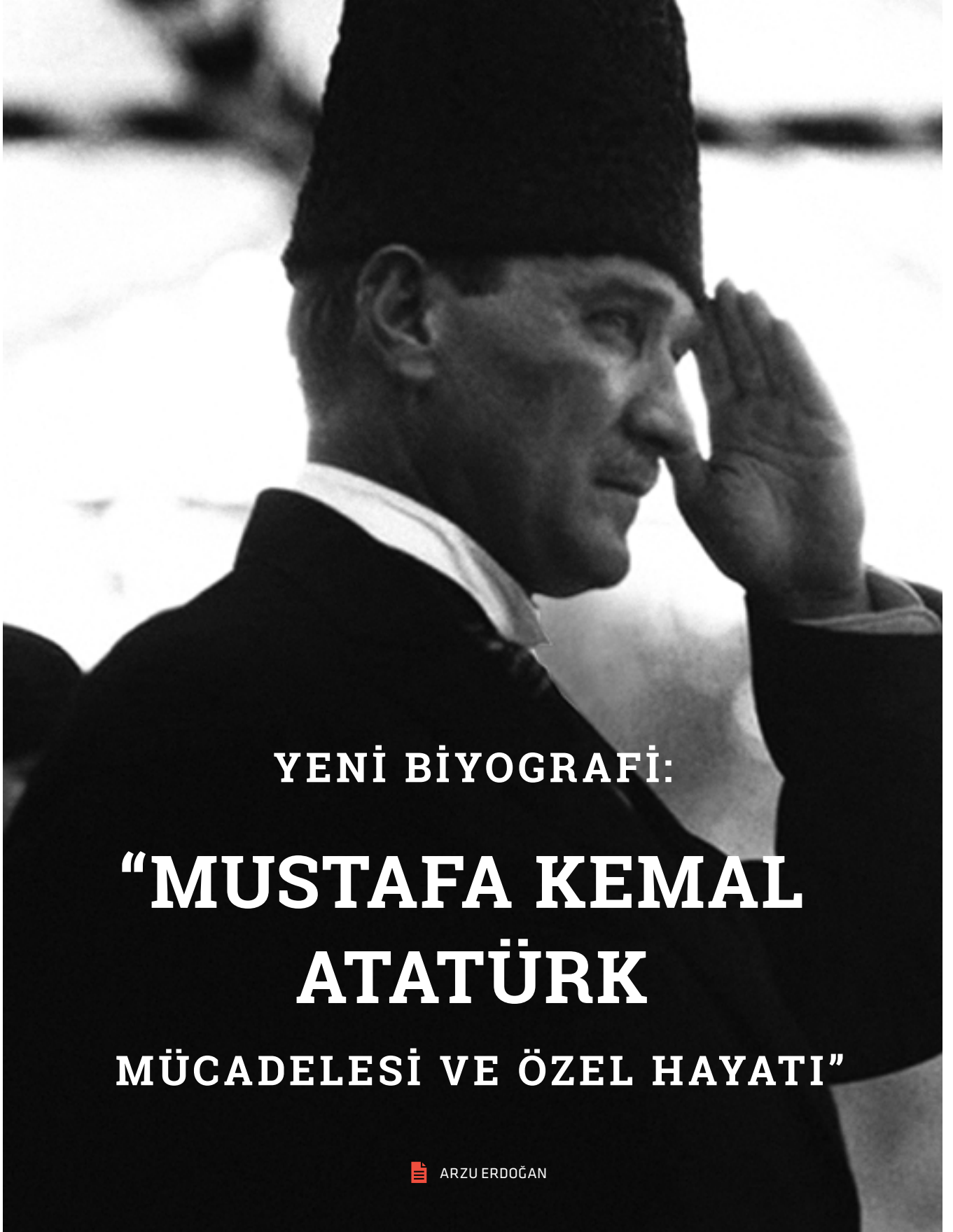
Büyükdere Evi'ni gezerken, boğaza yukarıdan bakan üst bahçedeki havuzda çocukların neşeyle yüzüp oynadıklarını, ev halkının bahçedeki seralarda yetiştirdikleri domates, biber, patlıcan ve karpuzlarla güzel ve zengin sofralar kurduklarını, Vehbi Bey'in, kauçuk ağacının gölgesine gizlenmiş özel çalışma mekânı olan küçük bahçe evinde masasının başında işlere gömüldüğünü, Vehbi Bey ve Sadberk Hanım'ın serin yaz akşamüstlerinde bahçedeki beyaz salıncaklarında sallanırken boğazın ışıltılı sularını seyre daldıklarını hayal etmek pekala mümkün.

Uzun zamandır kapalı olan ve şimdi bir müze olarak yeniden hayata dönen Büyükdere Evi artık ev sahipliği yaptığı daimi sergiyle hem Anadolu'nun hem de Koç Ailesi'nin geçmişini ve ruhunu geleceğe taşıyacak gibi görünüyor. ■



ANADOLU'NUN RESMİ: KİLİMLER

Cumhuriyet'in kuruluşundan sonra Türkiye'yi dolaşmasına izin verilen ilk yabancı olan Amerikalı gezgin Josephine Powell, 1952'den itibaren serbest fotoğrafçı olarak dünyayı dolaşmaya başladı. Mimari ve sanat ağırlıklı fotoğraflar çeken Powell 1955'te Bizans mozaiklerini fotoğraflamak için Türkiye'ye geldi ve Anadolu'yu dolaştı. 70'lerde İstanbul'a yerleşen Powell, 1970 ve 1980'li yıllarda da Anadolu'nun dört bir yanında köyleri ve yörükleri ziyaret ederek, göçebe kamplarına, çadırlarına, evlerine konuk oldu, gündelik yaşamlarını ve el işlerini fotoğraflayıp kayıt altına aldı. Kilim, çuval ve el işleriyle dokumacılıkta kullanılan aletlerden örnekleri toplayarak Anadolu'nun kırsal bölgelerinde dokumacılığın rolünü ve önemini yansıtan bir koleksiyon oluşturdu. Powell bu koleksiyonunu 2007'de vefat etmeden önce Vehbi Koç Vakfı'na bağışladı. Büyükdere Vehbi Koç Evi'ndeki daimi sergide, bu koleksiyondan seçilen 18. yüzyıl ile 20. yüzyılın başı arasında dokunmuş otuz altı adet özel kilimin yanı sıra çuvalar, çeşitli dokuma aletleri ve bir dokuma tezgâhı yer alıyor. Türklerin yerleşik ve göçebe yaşamının önemli parçası olan kilimler; eli belinde, hayat ağacı, çengel, koçboynuzu gibi özgün motifleriyle sanki Anadolu insanının yaşamını ilmek ilmek fotoğraflıyor.



YENİ BİYOGRAFİ:
“MUSTAFA KEMAL
ATATÜRK
MÜCADELESİ VE ÖZEL HAYATI”

ARZU ERDOĞAN

Özgür ve güzel bir vatan için tüm hayatı boyunca mücadele eden Mustafa Kemal Atatürk'ün iç dünyası, mücadelesi ve özel hayatını anlatan, gazeteci-yazar İpek Çalışlar'ın kaleme aldığı biyografi Yapı Kredi Yayınları'ndan çıktı.

Daha önce yazdığı Latife Hanım ve Halide Edib biyografileriyle büyük beğeni toplayan gazeteci-yazar İpek Çalışlar, bu kez Mustafa Kemal Atatürk'ün biyografisini kaleme aldı. Doğduğu 1881'den 1927 yılına kadar Atatürk'ün hayatını araştıran Çalışlar, "Mustafa Kemal Atatürk - Mücadelesi ve Özel Hayatı" adlı yeni kitabıyla, onun hayatında gölgede kalmış pek çok noktaya ışık tutuyor. İpek Çalışlar'ın çalışması Atatürk'ün hayatına dair bilmediğimiz ayrıntıları aktarıyor, onu sadece milli mücadeleyi başlatan, cumhuriyeti kuran kişi olarak değil aynı zamanda bir oğul, bir kardeş, bir eş olarak da tanıtıyor.

ÜZERİNE TİTRENEN MUSTAFA

Mustafa Kemal'in 1881 yılında, Selanik'te doğduğunu hepimiz biliriz ancak çocukluk günlerine dair detay bilgiler oldukça sınırlıdır. İpek Çalışlar'ın çalışmasından öğreniyoruz ki, Zübeyde Hanım ve Ali Rıza Bey oğullarına çok düşküncüydü. Ama bu, her ebeveynin alışlageldik düşkünlüğünün ötesindeydi. Çünkü Mustafa'dan önce üç çocuklarını, kızları Fatma, oğulları Ahmed ve Ömer'i hastalıklarla kaybetmişlerdi. O nedenle küçük Mustafa'nın üzerine titriyor, ona güzel bir gelecek hazırlarken, aynı zamanda kendi gözlerinden bile korumaya çalışıyorlardı. Buna rağmen üç kez ölümden döndü küçük Mustafa. Ağabeyleri Ahmed ve Ömer kuşpalazı olmuştu. Mustafa ise ailenin tüm koruma gayretine rağmen, sürekli onların yanında idi. Ağabeyleri ölürken o, çok büyük bir şans eseri bu hastalığı kapmamıştı. İkincisi bir kazaydı. Evlerinde tamiri yapılan ahşap kapı, ustanın yanında oynayan Mustafa'nın üzerine düşmüştü. Zübeyde Hanım, diğer çocuklarının ardından, küçük oğlunu da kaybettiğini düşünmüş ve bayılmıştı. Neyse ki sevgili oğlu bu kazadan yara almadan kurtuldu. Ve o kapı, birkaç yıl sonra eve giren hırsızların kırmasıyla bir kez daha çocuğun üzerine düşüyordu. Ancak Mustafa tüm o hengameye rağmen uyanmıyordu bile...

RAPLA ÇİFTLİĞİ VE KOLİBA

Mustafa Kemal'in çocukluğuyla ilgili, çoğunluğun en iyi bildiği hikâye ise babasının ölümünden sonra taşındıkları, dayısına ait Langaza'daki Rapla Çiftliği'nde, kardeşi Makbule ile birlikte karga kovaladıklarına dair olan kendi anlatımı. Fakat bu anlatım yıllar boyu bir yoksulluk hikâyesi olarak algılanmış. Bunun müsebbibi ise 1932 yılında Harold Courtenay Armstrong'un yazdığı "Bozkurt" kitabı. Mustafa Kemal ise bu yazılanlara kızmış, yazara cevap vermiş ve yoksul bir aileden gelmediğinin altını çizmiş.

İpek Çalışlar, kitabı için yaptığı araştırmalarda ulaştığı sonuçlar ile Mustafa Kemal'in haklılığını anlatıyor. Çünkü o yıllarda babası Ali Rıza Bey kereste ticareti yapıyor. Selanik'te birçok yerde dükkanları, evleri, gelir getiren mülkleri var. Babaları vefat ettikten sonra ise çok akıllı ve hesabını bilen bir kadın olan Zübeyde Hanım sayesinde, hiç sıkıntı çekmeden hayatlarını yaşıyorlar. Ali Rıza Bey vefat ettikten sonra dayısının çiftliğine taşındıkları doğru, ama yoksulluktan değil, dönemin sosyal yapısı öyle gerektirdiği için... Karga kovalama hikâyesi ise tamamen kardeşi "Makbuş" ile aralarındaki oyun. Gerçekten tarlaya gidip karga kovalıyorlar, ama görev gereği değil, istedikleri için... İpek Çalışlar "Langaza'daki çiftlikte harika günler geçiriyorlar. Bakıp büyüttükleri yaralı bir karga var, adı Hacı" diyerek anlatıyor o mutlu çocukluk günlerini. Hatta Mustafa Kemal, kardeşi ile ikisinin oynayacağı bir de kulübe yapıyor tarlanın içine. Adı da "Koliba..." Oynadıkları bir gün yanlışlıkla yakmış olsalar da, anılarının en güzel anlarını taşıyor o kulübe.

NE İSTEDİĞİNİ BİLEN, KARARLI BİR ÇOCUK

İpek Çalışlar'ın anlatısından Mustafa Kemal'in daha çocuk yaşlarda bile eğitimine düşkün, ne istediğini bilen bir insan olduğunu öğreniyoruz. Mahalle Mektebi'ne gitmek istememesi de bunun bir yansıması. İpek Çalışlar bunu şöyle anlatıyor: "İlk gittiği mahalle mektebini hiç sevmemiş. Sanırım eski bir binaydı. Belki sınıfı da sevimsizdi. Rahlenin önünde bağdaş kurmaktan da hiç hoşlanmamıştı. Şemsi Efendi Okulu ise pırıl pırıl, kara tahtası olan, duvarında haritalar asılı modern bir okul. Okula başladığı gün mutlu bir çocuk oluyor. Zevk sahibi bir çocuk... Verilen dersler de gayet çeşitli ve doyurucu. Şemsi Efendi Okulu başarıları nedeniyle pek çok madalyanın da sahibi."

Şemsi Efendi'den sonra Mülkiye Rüştiyesi, ardından kendi ısrarıyla gittiği Askeri Rüştiye, Manastır Askeri İdadisi ve son olarak kurmaylığını alacağı Harbiye... Tüm eğitim hayatı boyunca ülke meseleleriyle ilgili Mustafa Kemal. Askeriye'de birlikte olduğu çocukluk arkadaşlarıyla veya orada tanıştığı yeni isimlerle saatlerce memleket meselelerini tartışıyor. Mezun olduktan sonra genç bir subay olarak Şam'a atanıyor. Bu kenti çok sevmiyor, hava değişimi alarak Selanik'e gidiyor. Sonra Çanakkale... İşte orada askeri dehasıysa devleşiyor. Gazeteler ondan bahsetmeye ve fotoğraflarını basmaya başlıyor. Hatta adı saray kadınları arasında "sarı gül" olarak anılıyor. Yavaş yavaş tarih, hem bir askeri dehanın, hem de önemli bir devlet adamının izleriyle yeniden yazılmaya başlanıyor.



İpek Çalışlar, kitabında Atatürk'ün hayatındaki az bilinen noktalara odaklanmış.

BİR LİDERİ ANLATMAK

Mustafa Kemal hakkında bir kitap yazmak zor olsa gerek. Çünkü silah arkadaşlarından yaverlerine kadar o kadar çok kişi ulu önder hakkında anılarını yazmış ki, sanki artık onun hakkında bilinmeyen hiçbir şey kalmamış gibi. Oysa İpek Çalışlar öyle düşünmüyor. İyi ki düşünmüyor, bu sayede yazın tarihimize Mustafa Kemal ile ilgili güzel bir biyografi ekleniyor. "Evet, Atatürk biyografisi herkes için biraz sürpriz oldu. Latife Hanım ve

İPEK ÇALIŞLAR, ATATÜRK BİYOGRAFİSİNİ YAZARKEN MAKBULE HANIM'IN ANLATILARINDAN ÇOK YARARLANMIŞ. 1950'LERİN BAŞLARINDA BİRDEN FAZLA GAZETEYE AĞABEYİNİ ANLATAN MAKBULE HANIM, BİLİNMEYEN BİRÇOK AYRINTININ ORTAYA ÇIKMASINI SAĞLAMIS. ANCAK BU BİLGİLER BUGÜNE FAZLA ULAŞMAMIŞ.

Halide Edib'i çalışırken, yazarken bir yandan da Atatürk'ü çalışmıştım. Halide Edib'e nokta koyduktan sonra, yeni biyografım kimin üzerine olmalı diye yine de uzun uzun düşündüm. Bütün ihtimalleri sırayla ve bilinçli olarak ellediğimi söyleyebilirim. Tek isim kalmıştı geriye. Biraz da tedirgin bir ruh haliyle, 'Hadi başla!' dedim kendi kendime. Atatürk üzerine çok fazla kitap var gerçekten. Bunu bir avantaj olarak kabul ettim. Hepsinden bir şeyler öğrenmem, bilgi dağarcığımı zenginleştirmem mümkündü. Atatürk üzerine üniversitelerde ve araştırma merkezlerinde kaleme alınmış makaleleri, tezleri de yeni bir çıkış noktası olarak kabul ettim. Ayrıca benim kafamdaki kitap hiçbirine benzemiyordu. Özel hayatına ve bilinmeyenlerine ağırlık vermek üzere yola çıkmıştım" diyor Çalışlar. Kendisini Mustafa Kemal üzerine yazmaya iten en somut nedeni ise şöyle açıklıyor: "Makbule Hanım'ın harika anlatıları görmezden gelinmişti. 1950'li yılların başında birden fazla gazeteyle ağabeyini anlatmıştı. Resmi olmayan kardeşçe bir dille... Bu anlatılar biyografilere dahil edilmemiş, Atatürk'ün çocukluk hikâyesinden de uzak tutulmuştu."

KADIN HAKLARINA DUYARLILIK

Oysa, kız kardeşi Makbule, Mustafa Kemal'in hayatında çok önemli bir yer tutuyor. Öyle ki ölüm döşeğinde dahi onu hiç yalnız bırakmıyor... İpek Çalışlar da Makbule Hanım'ın Mustafa Kemal'i yakından tanımak için bir anahtar olduğunu düşünüyor. "Ben kendisini çok sevdim. Ezilen kadınları öylesine güzel anlatmış ki, hayran kaldım. Onun aktarımından bir örnek vermek isterim: 'Gelin, istisnalar bir yana bırakılırsa, kocasının evinde iğreti ve takma bir varlıktır. Kocasının evi diyorum dikkat ediniz. Gerçekten de öyledir. Kurulan yeni ailenin halk dilindeki adı, koca evidir, paylaşılan ev değil, yalnız erkeğin evi... Aile denilen ipin en zayıf noktası da elkızı, gelindir. Hatta kadın çoluk çocuk sahibi olduktan sonra bile, ailede yama gibidir' diyor Makbule Hanım. Anlatım üslubu da mükemmel. Lafı dolandırmıyor, söylemek istediğini söylüyor."

Mustafa Kemal'in hayatında, karakterini şekillendiren iki güçlü kadın var: Biri kardeşi Makbule, diğeri de annesi Zübeyde Hanım. Özellikle Zübeyde Hanım, Mustafa Kemal'in ilerici düşünce yapısının arkasında önemli bir

figür. Annesinin gücünün ve dirayetinin farkında olsa da diğer kadınların onun kadar güçlü olamadığını da görüyor Mustafa Kemal. Hatta gelecek dönemde kadın haklarında önemli bir yayın olan Mimar dergisinde yazmasının, devlet adamlığı sırasında kadın haklarındaki ısrarcılığının de nedeni annesi gibi güçlü olamayan kadınlar. Bu kapsamda geçmişinde çok üzücü bir örnek var: Askeri Rüstiye'den arkadaşı Mürteza'nın teyzesi... Kocasından, çocukları ve avucuna sıkıştırılan dört altınla kapı önüne konan Şehnaz Hanım onu o kadar etkiliyor ki, annesi Zübeyde Hanım'a "Tek bir adamın sözüyle her şey birden yıkılıyor. Yalnız biz erkekler mi haklıyız?" diyerek, daha ortaokul yıllarında kadın haklarından yana tavır alıyor.

ŞAŞIRTAN DETAY: CEPHEDE SOFRA DÜZENİ

Mustafa Kemal'in hayatındaki bir diğer önemli kadından, Latife Hanım'dan da uzun uzun bahsediyor İpek Çalışlar yazdığı biyografide. İyisiyle, kötüsüyle yaşananları aktarıyor, şaşırtıcı öyküler anlatıyor.

Çalışlar, Mustafa Kemal'in hayatını incelerken, pek çok ilginç detay ile karşılaştığından da bahsediyor. Farklı anekdotlar onun kişiliğine dair güçlü ipuçları sunuyor. Çalışlar, bunlardan birini şöyle aktarıyor:

"22-23 Mayıs 1912 tarihinde Trablusgarp cephesinde iken sofraya düzeni ile ilgili bir emri var. Subay lokantasındaki peçetelerin, çatal, kaşık ve diğer eşyanın daima temiz olmasını istiyor. Yemeklerin çeşitli, miktarın yeterli olmasını; ekmeğin, elde bulunan unun, elenerek kepeği çıkarıldıktan sonra pişirilmesini; yemek sırasında garsonların kimseyi ayırt etmeden herkese aynı şekilde güzelce hizmet etmelerini emrediyor. O günlerde usul herkesin karavanadan kaşıkla yemesiydi. Sofra düzeni Harp Okulu'na 1909 yılından sonra gelmişti. Trablusgarp'ta savaşırken, sofraya düzeni üzerine yayımladığı bu emir, doğrusu çok dikkatimi çekti." Mustafa Kemal, düzen ve intizama düşkünlüğünün ve hatta mükemmeliyetçiliğinin önemli ipuçlarından birini orada veriyor. Bu tür anekdotlar, bütün bir milleti arkasına alarak ulusal kurtuluşu gerçekleştiren liderin kişiliğini daha iyi anlamamızı sağlıyor.

"GÖLGE OLMAYAN ULUSUN SARAYI"NDAN VEDA

İpek Çalışlar'ın kitabı, Milli Mücadele yıllarını anlattıktan sonra 1927 yılında, Atatürk'ün sekiz yıl önce, "Geldikleri gibi giderler" diyerek çıktığı İstanbul'a dönüşüyle son buluyor. Bu, onun İstanbul'a zaferden sonra ilk gelişi... O gün Dolmabahçe Sarayı'nda yaptığı konuşma, 11 yıl sonra buradan Ankara Etnografya Müzesi'ne doğru son yolculuğunu yaparken bir kez daha hatırlanıyor ve hiç unutulmuyor: "(...) Bu şehir uğursuz hadiselerle mustarip bulunduğu zamanlar, bütün vatandaşların kalplerinde kanayan yaralar açılmıştı. Kalbi yaralı olanlardan biri de bendim. (...) Sekiz sene evvel mustarip ağlayan İstanbul'dan kalbim sızlayarak çıktım. Uğurlayanım yoktu. Sekiz sene sonra kalbim müsterih olarak, gülen ve daha güzelleşen İstanbul'a geldim. (...) Vatanın imarı,

milletin refahı daha çok gayret ve mesai talep etmektedir. Hissiyatı vicdani anlayışları ilim ve fenle geliştirerek ve terbiye ederek toplumumuzun gerçek huzur ve mutluluğuna çalışmak yüce bir görüştür. Bu görüşü size, saygıdeğer İstanbul halkına sekiz sene evveline kadar, içinde yedi evliya kuvvetinde bir heyula tasavvur ettirilmek istenen bu sarayın içinde söylüyorum. Yalnız artık bu saray, Allah'ın gölgelerinin değil, gölge olmayan, gerçek olan ulusun sarayıdır ve ben burada ulusun bir bireyi, bir konuğu olarak bulunmakla mutluyum." ■

ÖĞRETMENLERE SESLENİŞ

İpek Çalışlar'ın yazdığı biyografide Atatürk'ün eğitimi ve eğitimci yönü önemli yer tutuyor. 24 Kasım Öğretmenler Günü vesilesiyle sorduğumuz soruyu Çalışlar şöyle yanıtlıyor:

Sizce kendisinin eğitim alanında yaptığı en önemli çalışma hangisidir?

Bu sorunuza onun bir konuşmasıyla cevap vermek isterim: 25.09.1924 tarihli Hâkimiyet-i Milliye gazetesinden okursak Mustafa Kemal Samsunlu öğretmenlere şöyle seslenmiş: "Dünyada her şey için; uygarlık için, hayat için, başarı için en hakiki mürşit ilimdir; fendir. İlim ve fennin dışında rehber aramak dikkatsizliktir, bilgisizliktir, yanlışlıktır." Tek ve doğru yolu gösterenin bilim olduğunu anlatmış. "Ben yol göstericiyim" diye ortaya çıkan ve hurafelerle insanları peşinden sürükleyenlere karşı öğretmenlere sadece ve sadece bilime güvenmelerini söylemiş.



İpek Çalışlar'ın roman akıcılığında kaleme aldığı "Mustafa Kemal Atatürk-Mücadelesi ve Özel Hayatı" adlı kitap; titiz, derinlikli bir araştırmaya, Mustafa Kemal'in hayatının geçtiği yerlere yapılan yolculuklara, tanıklıklara ve belgelere dayanıyor. Anlatıya eşlik eden fotoğraflar ve zengin kaynakçasıyla Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan "Mustafa Kemal Atatürk" önemli bir kaynak.

SAĞLIKLI BESLENMENİN ŞİFRELERİ: PROBİYOTİK VE PREBİYOTİKLER



Sağlıklı beslenmenin önemi giderek daha fazla anlaşılırken, probiyotik ve prebiyotik kelimeleri gündelik hayatımızda kendine daha fazla yer buluyor. Peki bunlar nelerdir, neden önemlidir? MedAmerikan Tıp Merkezi'nden Dr. Pınar Akan ve Dyt. Burcu Demir sorularımızı yanıtladı.

Mikrobiyata nedir? Korunmasını ve düzenlenmesini nasıl sağlarız?

Dyt. Burcu Demir: İnsanın üzerinde ve içinde yaşayan mikroorganizmaların tamamına "mikrobiyata" denir. İnsan vücudunun yüzde 10'u insan hücrelerinden, yüzde 90'ı mikroorganizmalardan oluşmaktadır. İnsan bağırsak mikrobiyomu temelde doğumdan kısa süre sonra anneden ve yaşanan çevreden (diyet, genotip, çevresel etkileşimler) kazanılır. Bakteri, virüs, mantar ve protozoa (tek hücreli canlı) gibi çok sayıda mikroorganizmadan oluşan bağırsak mikrobiyotasının fonksiyonu ve kompozisyonu doğum şekli, anne sütü alımı, antibiyotik kullanımı ve beslenme gibi çeşitli faktörlerden etkilenmektedir. Bu faktörler arasında beslenme, düzenlenebilir bir etmen olması nedeniyle önemlidir.

Mikrobiyotanın sağlıklı olması için ne yapmalıyız?

Dyt. Burcu Demir: Sağlıklı mikrobiyotası olan bir kişi sağlıklı bir bedene sahip demektir. Her insanın parmak izi gibi kendisine özel bir mikrobiyotasının olduğunu bilip sağlıklı beslenerek vücudundaki mikrobiyota

dengeğini koruması, her geçen gün daha çok kişinin önem verdiği sağlık göstergelerindendir. Mikrobiyotanın düzenlenmesinde diyetin prebiyotik içeriği kadar, alınan canlı probiyotik mikroorganizmalar da önemlidir.

Probiyotik ve prebiyotik nedir? Bunlar insan sağlığı için neden önemli?

Dr. Pınar Akan: Probiyotikler, insan sağlığını pozitif yönde etkilediği bilimsel olarak kanıtlanmış mikroorganizmalardır. Vücutta bulunan mikroorganizmaların sayısı insan hücrelerinin 150 katıdır. Toplam ağırlığının 1,5 kg kadar olduğu düşünülen bu mikroorganizma kitlesi bakteriler, virüsler ve mayalardan oluşmaktadır. Kişiden kişiye farklar olmakla birlikte, insanlarda üçte iki probiyotik türü ortaktır. Cilt, akciğer, genital bölge ve özellikle bağırsaklarda yoğun olarak bulunur.

Probiyotikler doğumla birlikte anneden çocuğa geçer. Çocuğun besin alımına göre mikroorganizma türlerinde değişiklikler oluşur. Probiyotiklerin yaşamasını sağlayan ortam faktörleri, mikroorganizmaların besini

olan prebiyotikler, antibiyotik kullanımı ve hormonal değişiklikler yaşam boyunca değişkenlik gösterecek ve dolayısıyla bireyin sağlığını etkileyecektir.

Probiyotiklerle ilgili çalışmalar arttıkça, sağlığı destekleyen yönleri de keşfedilmektedir. Obezite, gebelik, erken doğum riski, hassas bağırsak sendromu, Crohn hastalığı, ülseratif kolit, kolorektal kanser, alerji, nezleden korunma gibi durumlar için probiyotiklerin yararı ortaya konmuştur.

Probiyotikler vücutta doğal mukoza koruyucusu olarak yer almaktadır. Özellikle besinlerle vücuda girmekte olan patojen bakteriler ve mayalara karşı sindirim sistemini koruyarak vücudun immün sistemini desteklerler. Ayrıca probiyotikler sayesinde bağırsaklarda birçok vitamin üretilir. Özellikle B12, K2 ve B kompleks vitaminleri bağırsakların bir ürünüdür. Aynı zamanda nöroendokrin fonksiyonları sayesinde beyin-bağırsak iletişimini sağlarlar. Vücuttaki serotoninin yüzde 87'si bağırsaklarda oluşmaktadır. Otizm ve depresyon gibi durumlarda artık probiyotiklerin rolü tartışılmaktadır. Ayrıca probiyotikler sindirilemeyen nişastalardan ve kısa zincirli yağ asitlerinden enerji üretmektedir. Vücudun enerji ihtiyacının yüzde 10'u bağırsaklardaki probiyotiklerin etkisiyle olmaktadır.

Probiyotiklerin vücutta barınabilmesinde ortam çok önemli rol oynar. Özellikle de probiyotiklerin barınmasını sağlayan prebiyotiklere ihtiyaç vardır. Bunlar fermente olabilen, kompleks karbonhidratlardan oluşan dayanıklı nişastalardır. Özellikle kök bitkiler ve emilmeyen şekerler probiyotikleri besler.

Doğal ürünlerde prebiyotik bulunur mu?

Dyt. Burcu Demir: Doğal ürünlerde prebiyotikler bulunur, ancak besinlere de eklenebilirler. Bu eklemelerin amacı, besin ve sağlık değerini artırmaktır. Bunlardan bazıları; inülin, FOS, laktüloz, galaktoz ve beta-glukan türevleridir. Bu maddeler probiyotikler için bir ortam olarak görev yapar, onların çoğalmalarını uyarır.

Destek amaçlı prebiyotik ürün seçerken nelere dikkat etmeli?

Dr. Pınar Akan: Destek amaçlı prebiyotik ürün seçerken kullanım kolaylığı, sindirime dayanıklılığı ve içerdiği mikroorganizma sayısı ile türü önemlidir. Tablet veya katkı şeklinde kullanılan probiyotiklerin içeriği firmalara göre değişkenlik göstermektedir. Günlük olarak en az 1,5 milyar bakteri içermesi hedef alınmalıdır. Zayıf immünitesi olan bireylerde ters reaksiyonlar bildirilmiştir.



Dr. Pınar Akan
İç Hastalıkları Uzmanı



Dyt. Burcu Demir

Sağlıklı bireyler isteğe bağlı doğal veya ayrıştırılmış katkı ürünü probiyotik kullanabilirler. Dışarıdan verilen probiyotiklerin -kullanıldığı süre boyunca- kolonizasyon yaptığı gösterilmiştir. Kalıcı etki olması için prebiyotiklerin desteği büyüktür.

Probiyotik ve prebiyotik bulunan besinler nelerdir?

Dyt. Burcu Demir: Probiyotikler yoğurt, ayran, kefir, yumuşak yıllanmış peynir, fermente süt, keçi sütü, sirke, lahana ve salatalık turşusu, kombu ayı, bitter çikolata, tereyağında bulunur. Tahılların fermentasyonu ile tarhana, boza, şalgam suyu gibi besinler de probiyotik özellik taşımaktadır.

Probiyotikten zengin besinler hindiba kökü, domates, muz, ekirdeksiz etli meyveler, yer elması, yeşil yapraklı sebzeler, kuru baklağiller, yulaf, arpa, sarımsak, soğan, pırasa, enginar, arpa kepeği/tahıllar, buğday kepeği, keten tohumu, kakao, kuşkonmazdır. Meyveler, sebzeler, tahıllar ve diğer yenilebilir bitkiler prebiyotikleri oluşturan karbonhidratların kaynağıdır. ■

→ 17 Kasım – 4 Aralık 2018

İstanbul Tiyatro Festivali

İKSV tarafından 22'ncisi düzenlenen festivalde on iki uluslararası ve on iki yerli yapım 18 farklı mekânda izleyici karşısına çıkacak.



→ 31 Kasım 2018'e kadar

Lidya'dan Osmanlı'ya Paranın Yolculuğu

Yapı Kredi Müzesi'nde görülebilecek, 55 bin parçadan oluşan sikke koleksiyonu MÖ 7. yüzyılda parayı keşfeden Lidyalılardan günümüze kadar tarihin bütün katmanlarını, kronolojik ve kesintisiz olarak sunuyor.

→ Sergi

Josephine Powell Sergisi

Vehbi Koç'un, yaz aylarında ailesiyle birlikte ikamet ettiği Sarıyer'deki Büyükdere Evi bir sergi ile ilk kez ziyarete açıldı. Anadolu'nun son gezginlerinden Josephine Powell'in 1970-1990 yılları arasında oluşturduğu ve 2007 yılında Vehbi Koç Vakfı'na bağışladığı kilim koleksiyonundan oluşan sergi Büyükdere Evi'nde gezilebilir.



→ 25 - 26 Kasım 2018

Film Gösterimi: Koreografinin Bakışından Ingmar Bergman (2016)

Yapı Kredi Kültür Sanat, Loca'da gerçekleşecek gösterimde film, Ingmar Bergman'ı insan ilişkileri ve yoğun duygular üzerine düşündüren dört benzersiz dans performansında yorumluyor.



→ Kitap

Türkiye'de Görülecek 123 Yer

Türkiye'yi 30 yılı aşkın süredir gezen Francis Russell'ın kaleme aldığı bu kişisel seçki, Türkiye'nin en görülmeye değer kentlerini, kasabalarını, köylerini ve anıtlarını zengin bilgilerle aktarıyor.



→ 3 Kasım-1 Aralık 2018

Antalya'nın tarihini AKMED ile keşfedin

Koç Üniversitesi Suna & İnan Kıraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Merkezi tarafından Antalya'nın tarihi, kültürü ve arkeolojisi üzerine düzenlenen Sertifika Programı'nın ikincisi gerçekleşiyor.



Brooks Brothers

TWO HUNDRED YEARS *of* AMERICAN STYLE

ZORLU CENTER AKASYA AVM İSTİNYEPARK ANKARA PANORA İZMİR KONAK PIER EDWARDS AKMERKEZ
EDWARDS KONAK PIER EDWARDS KALAMIŞ MARİNA EDWARDS LAND OF LEGENDS EDWARDS OASIS ONLINE
GALERIES LAFAYETTE WEPUBLIC BEYMEN VODAFONE PARK

www.edwards.com.tr

Now Online



KOÇ HOLDİNG, FORBES DERGİSİ'NİN
'DÜNYANIN EN İYİ İŞVERENLERİ'
LİSTESİNDE İLK 100 İÇERİSİNDE YER ALAN
TEK TÜRK ŞİRKETİ OLDU.