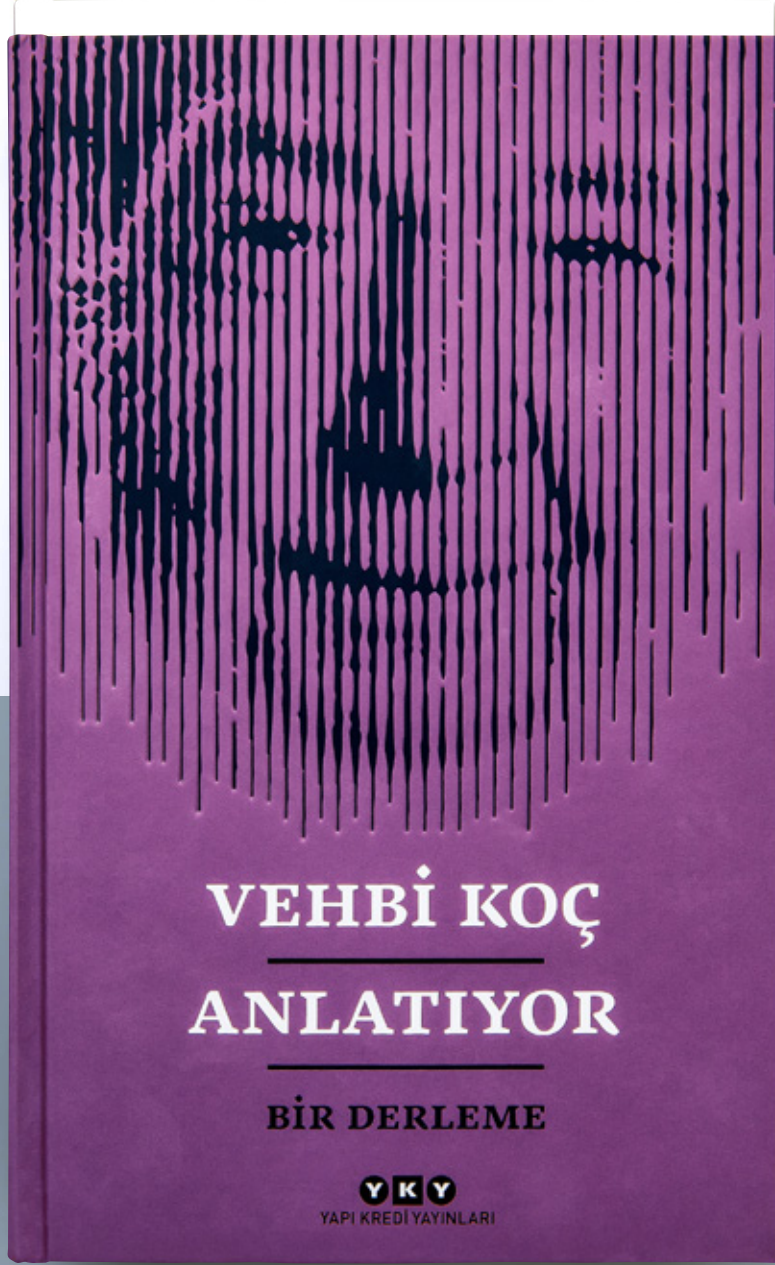


RAHMI M. KOÇ BİLİM MADAL YASI



BU YIL 3'ÜNCÜ KEZ SAHİBİNİ BULAN KOÇ ÜNİVERSİTESİ
RAHMI M. KOÇ BİLİM MADALYASI PROF. DR. METİN SİTTİ'NİN OLDU.

VEHBİ KOÇ'UN HAYAT SERÜVENİ
KENDİ KALEMİNDEN BUGÜNE ULAŞIYOR,
VEHBİ KOÇ İLHAM VERMEYE DEVAM EDİYOR.



EDİTÖR
Gürel Tüzün

SAYFA
396

FİYAT
35 TL

YKY
Özel Dizi

Vehbi Koç'un 1972 senesine kadarki yaşamını anlattığı ilk kitabı "Hayat Hikâyesi" (1973) ve 1970'li yılların başından itibaren yaşadığı günleri, iş ve hayat tecrübelerini anlattığı kitabı "Hatıralarım, Görüşlerim, Öğütlerim" (1987) kitapları kronolojik bir sıralamayla ve dönemin arka planları eklenerek derlendi.

"Gençlerin bu eseri dikkatlice okumalarını tavsiye ediyorum.

'Aile Şirketleri'nin devamlılığından Avrupa Birliği konusuna; ilk yerli otomobil Anadol'un müthiş hikâyesinden eşi Sadberk Hanım'ın vasiyetiyle kurulan ilk özel müzeye; siyaset ve iş dünyası ilişkisinin hassaslığından sağlığın insan hayatındaki önemine bir dizi hayati konuda sıradışı bir zekâdan ve sıradışı bir yaşamdan süzülen dersler bu sayfalarda okuyucuyu bekliyor."

SEMAHAT ARSEL, VEHBİ KOÇ VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI



'Bizden Haberler'in değerli okurları;

Bilim dünyası; insanlığı geleceğe taşıyacak birbirinden önemli buluşlar ve projeler gerçekleştirmeye devam ediyor. Mutlulukla görüyoruz ki Türk bilim insanları dünyanın farklı coğrafyalarındaki çalışmalarıyla bu gelişime büyük bir katkı sağlıyor. Koç Üniversitesi'nin başarılı bilim insanlarımızı ödüllendirerek çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla başlattığı ve bu yıl üçüncü kez sahibini bulan "Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası"; mühendislik alanında ses getiren çalışmalarıyla tüm dünyada takdir toplayan Prof. Dr. Metin Sitti'nin oldu.

Prof. Dr. Metin Sitti çalışmalarını Almanya'da, dünyaca ünlü Max Planck Enstitüsü'nde sürdürüyor. Üzerinde çalıştığı yüksek hareket kabiliyetine sahip milimetrik boyuttaki

robotlar, tıp dünyası için bir devrim niteliği taşıyor. Sitti'nin dört yıl önce enstitüde kurduğu bölümün daha birçok önemli projesi bulunuyor. Bilim dünyasına katkılarından ve kazandığı Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası'ndan ötürü Prof. Dr. Metin Sitti'yi tebrik ediyorum. Dergimizde kendisiyle yapılan söyleşiyi keyifle okuyacağınıza inanıyorum.

Koç Topluluğu olarak tarihimiz boyunca şartlar ne olursa olsun çalışmayı, ülkemiz için üretmeyi ve katkı yaratmayı bir sorumluluk bilinciyle ele aldık. Bu nedenle tüm dünyadaki ve ülkemizdeki zorlu piyasa koşullarına rağmen küresel vizyonumuz çerçevesinde belirlediğimiz stratejilerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz. 2018 yılının ilk 9 ayında ortaya koyduğumuz finansal tablo da disiplinli yönetim anlayışımız, dengeli portföyümüz ve güçlü bilançomuzun bir sonucu. Topluluk olarak son 5 yılda 35 milyar liralık yatırım gerçekleştirdik. Bu yılın ilk 9 ayında 6,4 milyar TL kombine yatırım yaptık. Tüm bu yatırımlar ülkemize duyduğumuz güvenin somut bir göstergesi niteliğinde.

Elde ettiğimiz bu başarılarda, Büyük Koç Ailesi'nin bir parçası olarak gördüğümüz bayilerimizin payı çok büyük. Bu nedenle Koç Topluluğu değerlerini tüm Türkiye'de temsil eden bayilerimizle iletişim içinde olmayı, vizyonumuzu paylaşmayı ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunmayı çok önemsiyoruz. Bu kapsamda Kasım ayında Anadolu Buluşmaları'nın 27'ncisini Adana'da gerçekleştirdik. Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Mersin, Niğde ve Osmaniye illerindeki bayilerimizin de katılım gösterdiği toplantımız oldukça verimli geçti.

Koç Topluluğu'nun ülkemizin hem ekonomik hem de toplumsal gelişimine yönelik attığı adımlar tüm çalışanlarımız, bayilerimiz ve iş ortaklarımız için bir gurur vesilesi. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin dünya çapında başlattığı, 2030 yılına kadar toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamayı hedefleyen HeForShe hareketinin Türkiye'deki ana destekçisi olarak faaliyet gösteriyoruz. Hareketin amacına ulaşmasını hızlandırmak amacıyla Tüpraş'ın da desteğiyle önemli bir iş birliği gerçekleştirildi. Fenerbahçe Spor Kulübü ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) HeForShe hareketi için güçlerini birleştirdi. Bu iş birliği kapsamında Fenerbahçe Spor Kulübü "Birlikte Eşitiz" diyerek spor camiasında pek çok ilki hayata geçirerek toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda tüm dünyaya örnek olacak. Bu anlamlı iş birliğinde bir araya gelen Tüpraş, Fenerbahçe Spor Kulübü ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'ni toplumsal cinsiyet eşitliğine katkılarından dolayı kutluyorum.

2019 yılının sizlere, Topluluğumuza, ülkemize ve tüm dünyaya sağlık, mutluluk, barış ve huzur getirmesini diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK
M. Dumrul SABUNCUOĞLU
Sibel CİNGİ
Nihal KÖZ
Nesrin KOÇASLAN

Yayınlar Direktörü

M.Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Editörler

Hülya VATANSEVER
Pelin REZAKİ
Biray Anıl BİRER
Yasemin BALABAN
Arzu ERDOĞAN
Ayşegül KURŞUN KAPTAN
Özlem KAPAR BAYBURS

Tasarım

Lom Creative
lom.com.tr

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
19 Mayıs Mahallesi
Veteriner Hilmi Sokak
Hilmi Palas Apt. No:4 K:1 D:4
34363 Şişli, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.
Şerifali Mahallesi
Şehit Sokak No:49
Ümraniye / İSTANBUL
0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA



→ 4

NELER OLDU?

- Koç Holding zorlu koşullara rağmen ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyor
- Arçelik -LG'den yatırım hamlesi
- Fenerbahçe Spor Kulübü eşitlik için sahaya çıkıyor
- Avis, Fenerbahçe'nin sponsorlarından biri oldu
- RMK Marine, inşa ettiği gemilerin teslimini sürdürüyor
- En yüksek tutarlı sendikasyon kredisi Yapı Kredi'den



→ 10

VİZYON

- Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası, biyomedikal robotlarla fark yaratan Metin Sitti'nin
- Mini robotlar tıpta devrim yapacak
- Ömer M. Koç: "Bayilerimiz, Topluluğumuzun en önemli rekabet avantajıdır"



→ 22

YAKIN PLAN

→ Almanya'nın çok bilinmeyenli denklemi

→ 26

KOLEKTİF

→ 1818 Yılından günümüze ulaşan bir moda kültürü
→ "Etkili karar alabilen mutlu bireyler için var olan bir okuluz"

→ 48

NELER OLACAK?

→ Zaman Değişmeli sergisi
→ Parajanov - Sarkis ile sergisi
→ Yusuf Franko'nun İnsanları:
→ Bir Osmanlı Bürokratının Karikatürleri sergisi
→ Çocuk Ansiklopedisi - Dinozorlar
→ Yıldız Moran: Bir Dağ Masalı sergisi
→ Kitap: Corto Maltese 1 - Tuzlu Denizin Şarkısı



→ 36

PROFİL

→ Turgut Kayakan: "Arçelik Türkiye'nin sanayileşmesinde müstesna bir belgeseldir"

→ 42

EĞİTİM

→ "Bu ülkenin geleceğinin nitelikli eğitimden geçtiğine inanıyoruz"

→ 46

YAŞAM

→ "Sadeleşerek" mutlu olmak...



BİZDEN HABERLER'E ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY. İPAD UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE

Koç Holding zorlu koşullara rağmen ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyor

Koç Holding yılın ilk 9 ayında 103,4 milyar TL konsolide ciro, 3,8 milyar TL konsolide ana ortaklık payı net dönem kârı elde etti. 9 aylık sonuçları değerlendiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Yılın ilk 9 ayında piyasadaki zorlu koşullara rağmen disiplinli yönetim anlayışımız, dengeli portföyümüz ve güçlü bilançomuz ile başarılı finansal sonuçlara ulaştık" dedi.



Koç Holding, 2018 yılının ilk 9 ayında konsolide bazda toplam 103,4 milyar TL gelir elde ederken, 3,8 milyar TL konsolide ana ortaklık payı net dönem kârı gerçekleştirdi. Finansal sonuçları değerlendiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Başarılı finansal sonuçlarımız ile ekonomimizin itici gücü olmaya devam ediyoruz. Koşullar ne olursa olsun, ülke ekonomisine değer katan, bizi daha rekabetçi kılan yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Yılın ilk 9 ayında da kombine yatırımlarımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 37 artarak 6,4 milyar TL'ye yükseldi. Son 5 yılda yapmış olduğumuz 35 milyar liralık yatırım, ülkemize duyduğumuz güvenin somut bir göstergesidir. Piyasadaki zorlu koşullara rağmen disiplinli yönetim anlayışımız, dengeli portföyümüz ve güçlü bilançomuz ile başarılı finansal sonuçlara ulaştık. Şirketlerimiz uluslararası pazarlarda başarılı sonuçlar almayı sürdürdü ve ülkemize döviz kazandırmaya devam ettik."

Levent Çakıroğlu: "İhracat performansımız ile ekonomimize önemli katkı sağlıyoruz"
Zorlu piyasa koşullarında ülke ekonomisine ihracat ile katkı

sağlamanın çok önemli olduğuna dikkat çeken Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu Şirketleri'nin başarılı ihracat performansı ile bu konuda önemli bir örnek teşkil ettiğini belirtti. Levent Çakıroğlu, "Türkiye'nin ihracat şampiyonu olan Ford Otosan yılın ilk 9 ayında toplam gelirlerinin yüzde 81'ini yurt dışı pazarlardan sağladı. 50. yılını kutladığımız Tofaş da benzer şekilde ilk 9 ayda, gelirlerinin yüzde 79'unu yurt dışı pazarlardan elde etti. Yılın aynı döneminde, Koç Topluluğu olarak Türkiye otomotiv ihracatının yüzde 44'ünü gerçekleştirdik" dedi. Beyaz eşya pazarında da Arçelik'in uluslararası başarılarına dikkat çeken Levent Çakıroğlu, "Arçelik, yılın 9 ayında İngiltere, Romanya ve Rusya başta olmak üzere birçok ülkede pazar payını artırdı. Arçelik, Avrupa'da Beko markasıyla solo beyaz eşya pazarının lideri. Geçtiğimiz günlerde açılışını gerçekleştirdiğimiz Arçelik Çerkezköy fabrikası tüketici elektroniği alanında ülkemizin son yıllardaki en önemli yatırımlarından biri olma özelliğini taşıyor. 500 milyon TL yatırım ile hayata geçirdiğimiz akıllı fabrikamızda geleceğin televizyonları üretilecek" diye konuştu.

Levent Çakıroğlu: "Uluslararası piyasalarda ülkemize ve bankamıza güveni bir kez daha teyit ettik"

Bankacılık alanındaki gelişmeleri de değerlendiren Levent Çakıroğlu şöyle devam etti: "Ülkemiz ekonomisine daha fazla katkı sağlamak ve bilançosunu daha da güçlendirmek için Yapı Kredi'nin sermayesini 4,1 milyar lira arttırdık. Bu, Türkiye'de son 10 yılda gerçekleştirilen en büyük bedelli sermaye artışı... Ayrıca bankamız geçtiğimiz günlerde sendikasyon kredisini de başarıyla yeniledi. Uluslararası piyasalarda ülkemize ve bankamıza güveni bir kez daha teyit eden bu gelişme ile 13 ülkeden 27 kurumun katılımıyla 1,1 milyar dolar tutarında sendikasyon kredisi sağlanmış oldu."

Diğer yandan enerji sektörüne yön veren Tüpraş'ın, yılın üçüncü çeyreğinde tam kapasite ile üretimini gerçekleştirdiğini aktaran Levent Çakıroğlu, Aygaz'ın da pazardaki liderliğini koruyarak, toplam 852 bin tonluk yurt içi LPG satışı gerçekleştirdiğini aktardı. Opet'in ise aynı dönemde Opet ve Sunpet markaları ile istasyon sayısını 1.605'e çıkararak, başarılı faaliyetlerini sürdürdüğünü belirtti.

Arçelik-LG'den yatırım hamlesi

Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Arçelik-LG klima fabrikasında devreye alınan Türkiye'nin ilk yerli ticari klima üretim hattı ile ticari klimada yerli üretimin payının, üç yıl içerisinde yüzde 25'e çıkarılması hedefleniyor.

Arçelik-LG, Çayırova fabrikasında Türkiye'nin ilk yerli ticari klima üretim hattını devreye aldı. Hattın açılışı, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu, Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Emin Bulak ve Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı T. Y. Lee ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Mehmet Fatih Kacır: "Ekonomik gücümüzü ve potansiyelimizi gösteren önemli bir yatırım"

Açılış töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır şunları söyledi: "Ülkemizin global markalarından Arçelik ve dost ülke Güney Kore'nin önde gelen teknoloji şirketlerinden LG Electronics'in ortaklığıyla hizmete

alınan Türkiye'nin ilk yerli ticari klima üretim hattını, Türkiye'mizin ekonomik gücünü ve potansiyelini göstermesi açısından oldukça önemli bir yatırım olarak görüyoruz. Ülkemizin dış kaynaklı ekonomik bir atakla karşılaştığı bu dönemde böyle bir yatırımın hayata geçirilmesi bizleri çok memnun etti."

Levent Çakıroğlu: "Yerleşme yolunda önemli bir kilometre taşı"

Arçelik-LG fabrikasının Avrupa'nın en büyük klima üretim merkezi olduğunu belirten Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Bu başarıların ardında, güçlü mühendisliğimiz, özveriyle çalışan çalışma arkadaşlarımızın emekleri, ileri teknoloji, yerli ve verimli üretim, yaygın bayi ve servis ağına gücü var. Bugün açılışını yaptığımız üretim hattı ve 2020 yılına kadar yapacağımız ilave yatırımlar ile ülkemizin istihdam artışına ve yan

sanayimizin gelişmesine katkıda bulunacağız. Bu yatırımımız, ticari klima segmentinde de yerleşme yolunda önemli bir kilometre taşı olacak" dedi.

Emin Bulak: "Ticari klima yurt içi pazarında da liderliğe emin adımlarla yürüyoruz"

Arçelik-LG Klima Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Emin Bulak ise, "Katma değeri yüksek, inovatif, çevre dostu ve güvenilir ürünlerimizle sektörümüzün ve ekonomimizin gelişmesi için çalışıyoruz. Yerli üretimin lokomotif gücü olarak, bugün devreye aldığımız Türkiye'nin ilk yerli ticari klima üretim hattı sektörümüzde ithalata bağımlılığı azaltacak ve ihracata önemli bir katkıda bulunacak. Ev tipi klima pazarında liderliğini sürdüren Arçelik LG, bu yatırımla birlikte ticari klima yurt içi pazarında da liderliğe emin adımlarla yürüyecek" dedi.



Hattın açılışı, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Arçelik üst yönetimi gerçekleştirdi.



Soldan sağa: Oya Ünlü Kızıl, İbrahim Yelmenoğlu, Elizabeth Nyamayaro, Ali Y. Koç projenin detaylarını anlatmak için basın mensuplarıyla bir araya geldi.

Fenerbahçe Spor Kulübü eşitlik için sahaya çıkıyor

Fenerbahçe Spor Kulübü, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) tarafından yürütülen HeForShe hareketi ile güçlerini birleştirdi. Tüpraş'ın desteğiyle gerçekleşen iş birliği ile Fenerbahçe, "Birlikte Eşitiz" diyerek 2019 sonuna kadar spor camiasında pek çok ilki hayata geçirecek.

Fenerbahçe Spor Kulübü, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin (UN Women) Eylül 2014'te başlattığı ve Türkiye'deki ana destekçisinin Koç Topluluğu olduğu HeForShe hareketi ile güçlerini birleştirdi. Tüpraş'ın desteğiyle hayata geçirilen bu iş birliği 11 Kasım Pazar günü oynanan Fenerbahçe - Aytemiz Alanyaspor maçında gerçekleşen bir lansmanla dünyaya duyuruldu.

Fenerbahçe A Futbol Takımı sahaya formalarında sağ kolda yer alan HeForShe logosu ve "Birlikte Eşitiz" pankartı ile çıktı. Ayrıca bu maça özel olarak futbolcuların formalarında sırt numaraları da HeForShe'nin kurumsal rengi olan magentaya boyandı. Sahanın ortasına

açılan dev bayrakta da "Birlikte Eşitiz" çağrısı yer alırken, maç öncesinde tüm statta Fenerbahçe Spor Kulübü'nün toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhüdünü ortaya koyan manifestosu okundu. Stat ekranlarından da Fenerbahçeli futbolcuların toplumsal cinsiyet eşitliğine dikkat çeken mesajları yayınlandı.

BM Genel Sekreter Yardımcısı ve BM Kadın Birimi İcra Direktörü Baş Danışmanı ve HeForShe Küresel Direktörü Elizabeth Nyamayaro, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Y. Koç, Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Grubu Direktörü Oya Ünlü Kızıl, lansman öncesinde iş

birliğinin detaylarını açıklamak üzere basın mensupları ile bir araya geldi.

Elizabeth Nyamayaro: "Toplumsal cinsiyet eşitliği sporun tüm faydalarından herkesin yararlanmasını sağlar"

Elizabeth Nyamayaro, BM Kadın Birimi olarak Fenerbahçe Spor Kulübü ile toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi alanında kurulan iş birliği için büyük heyecan duyduklarını söyledi. Nyamayaro, "BM Kadın Birimi, HeForShe Hareketi ile dünyanın dört bir yanında erkekleri kadınlarla omuz omuza toplumsal cinsiyet eşitliğinin savunucusu olmaya davet ediyor. Aynı zamanda, tüm cinsiyetlerin eşit olduğunu savunan

bir nesli harekete geçirmek için rol modeller oluşturmaya hedefliyor. HeForShe Hareketi, 2014'ten bu yana toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasında erkeklerin önemli bir rol oynayabileceği fikrini yaymak için çalışıyor. HeForShe, 1 milyardan fazla destekçiye ulaşma hedefiyle, spor dahil olmak üzere yaşamın her alanına temas ediyor. Sporda toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklanarak hem sorunları ele alabilir, hem de sporun tüm faydalarından herkesin yararlanmasını sağlayabiliriz. Spor, kadınların güçlenmesi, genç kızların özgüven inşa etmesi ve gençlerin sosyalleşmesi için güçlü bir araç... Fenerbahçe camiasının ve taraftarlarının bu önemli konuya destek olma kararlılığından dolayı heyecan duyuyoruz. Spor, herkesi birleştiren bir rol oynayabilir. Bu iş birliğinin, saha içinde ve dışında yaratacağı etkiyle bunu kanıtlayacağına inanıyoruz” diye konuştu.

Ali Y. Koç: “Fenerbahçe Spor Kulübü ile ‘Birlikte Eşitiz’ diyoruz”

Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Y. Koç, ulusal ve uluslararası spor camiasında toplumsal cinsiyet eşitliği hareketi adına bir ilki başlatmanın heyecanını yaşadıklarını belirtti. Fenerbahçe Spor Kulübü tarihinde ilk kez kol sponsorluğu aldığını söyleyen Ali Y. Koç, ilk defa dünya çapında bir hareketi, dünya çapında bir kurumla desteklediklerinin de altını çizdi. Ali Y. Koç sözlerine şu şekilde devam etti: “Bu sezon yeniden saygı temasıyla başladık. Nefretten, kinden uzak, centilmenlik, sportmenlik, birleştirici olma, adil olma gibi sportif özelliklere sahip çıkmamız gerektiğini söyledik. Uzun vadede de küfürsüz bir stat hedefini yakalamayı hedefliyoruz. Her fırsatta Fenerbahçe'nin öncü ve örnek olması gerektiğini anlatıyorum. Topluma dokunan, yaşam kalitesini daha iyi yere getirmiş bir kulüp olarak anılmak istiyoruz. Milyonlarca taraftarı olan, sahip olduğu kapsama gücü ile ülke gündemine, dünya kamuoyuna ulaşan bir spor kulübü olarak öncü ve örnek olmak, bir felsefe değişikliğini yerleştirebilmek

adına bir yola çıktığımızı anlatıyoruz. Fenerbahçe'nin de bu alanda liderlik yapması gerektiğini düşünüyorum.”

Ali Y. Koç konuşmasının devamında gerçekleştirilen araştırmalara da değinerek, “Yapılan son araştırmalara göre ülkemizde spora ilgi kadınlarda yüzde 35, erkeklerde yüzde 66; futbola ilgi ise kadınlarda yüzde 49, erkeklerde yüzde 86 gibi yüksek bir oranda. Bu, tartışmasız bir gelişim alanı yaratıyor. Burada değişimi ve dönüşümü başlatacak büyük bir potansiyel olduğunu gördük. HeForShe projesi ile güçlerimizi birleştirmeye karar verdik” diyor. Ali Y. Koç bu iş birliğini daha uzun senelere yaymak istediklerinin altını çizerek, “Bugüne dek dünyada farklı spor kulüplerinin sosyal sorumluluk projeleri ve sivil toplum kuruluşları ile çalışmaları oldu. Ancak bizim araştırdığımız kadarıyla toplumsal cinsiyet eşitliği alanında bu ölçekte bir taahhüt ve kapsam yok. Dolayısıyla dünya için de bir örnek teşkil edeceğini düşünüyorum. Sporda ve sporun katkısı ile ülkemizde ve dünyada ‘toplumsal cinsiyet eşitliği yönünde’ bir dönüşüm yaşamayı hedefliyoruz” dedi.

İbrahim Yelmenoğlu: “Eşitlik için Enerjimiz Bitmez”

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ise Tüpraş'ın Türkiye'nin en büyük sanayi şirketi olarak, toplumun değişim ve dönüşümüne öncülük yapmak gibi bir sorumluluğu olduğunu belirtti. Yelmenoğlu şöyle devam etti: “2015 yılından bu yana toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklandık. Topluluğumuzun ‘Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum’ projesi kapsamında; kadınların güçlenmesi için hem iş yerinde, hem topluma yönelik önemli çalışmalarla farkındalık yaratmak için var gücümüzle çalışıyoruz. 2017 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ni imzalayarak kapsayıcı bir işyeri olma hedefimizi de duyurduk. Bugün bu hedefimizi futbola taşıyarak, milyonlarca Fenerbahçe taraftarıyla birlikte daha geniş bir alanda eşitlik adına önemli bir farkındalık oluşturacağımıza

inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini toplumun gündemine getirme amacıyla çıktığımız bu yolda da ‘Eşitlik için Enerjimiz Bitmez’ diyoruz ve çalışmalarımızı Fenerbahçe camiası ve HeforShe hareketine verdiğimiz destek ile taçlandırıyoruz.”

Oya Ünlü Kızıl: “Toplumsal cinsiyet eşitliği yalnızca bir kadın meselesi değil”

Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl ise konuşmasında, cinsiyetler arasındaki eşitsizliğin tüm dünyanın gündeminde yer aldığının altını çizdi. Bu konunun sosyal kalkınmanın önündeki en önemli engellerden biri olduğunu belirten Kızıl sözlerine şu şekilde devam etti: “Türkiye’de de durum çok farklı değil. Hatta ülkemiz, Dünya Ekonomik Forumu’nun her sene açıkladığı cinsiyetler arasındaki eşitsizlik, uçurum endeksine göre 144 ülkede 131’inci sırada yer alıyor. Bu nedenle çok sayıda projeyi eş zamanlı ele almamız, meseleye bütünsel bir biçimde yaklaşmamız gerekiyor. Koç Topluluğu olarak biz de bir süredir toplumsal cinsiyet eşitliği üzerine odaklandık ve çok sayıda projeyi hayata geçirdik.”

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin yalnızca bir kadın meselesi olmadığını vurgulayan Kızıl sözlerini şu şekilde tamamladı: “Cinsiyet eşitliği, her yaştan kadını ve erkeği, aslında hepimizi etkileyen bir insan hakları meselesidir. ‘HeforShe’ projesi ise, bu yolda başarıya ulaşmak için de toplumun yarısını oluşturan erkekleri, kadınlar ile dayanışmaya çağıran bir hareket aslında. Biz de son 3 senedir Koç Topluluğu olarak bunun etki liderliğini yapıyoruz. Grup şirketlerimizin de her birinin sinerji oluşturmak üzere katkı yapmasını önemsiyoruz. Bugün Tüpraş'ın bu alandaki bir projesini hep birlikte dinledik. Tüpraş olmasaydı bu değerli projeyi hayata geçirmemiz mümkün olamayacaktı. Umarım hedeflerimiz somut bir etkiye dönüşür ve gelecek sene projenin çıktılarına baktığımızda hepimizi mutlu eden sonuçlar görebiliriz.”

Avis, Fenerbahçe'nin sponsorlarından biri oldu

Avis ile Fenerbahçe Spor Kulübü arasında forma göğüs sponsorluğu anlaşması gerçekleştirildi. 2018-2019 sezonunu kapsayan anlaşma, taraftarların isteğiyle 1 yıl daha uzatılabilecek.

Dünyanın 180 ülkesinde araç kiralama çözümleri sunan Avis ile Türkiye'nin en büyük ve köklü spor kulüplerinden Fenerbahçe arasında gerçekleştirilen forma göğüs sponsorluğu anlaşması için bir basın toplantısı düzenlendi.

Toplantıya Avis Budget Group Uluslararası Başkanı Mark Servodidio, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Y. Koç, Fenerbahçe Spor Kulübü Başkan Yardımcısı Burhan Karaçam, Fenerbahçe Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyeleri ile Otokoç Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Çimen, Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ve Otokoç Otomotiv üst yönetimi katıldı.

Anlaşma kapsamında Avis Türkiye, 2018-2019 sezonu için Fenerbahçe Futbol Takımı'nın forma göğüs sponsoru oldu. Tarafların isteğiyle anlaşma sezon sonunda 1 yıl daha uzatılabilecek.

Avis'in değerleri, global vizyonu ve uzun vadeli planlarıyla uyumlu bir iş birliği

Basın Toplantısı için özel olarak İstanbul'a gelen Servodidio şunları söyledi: "Hizmet verdiğimiz birçok ülkede sporu destekliyoruz. Türkiye'nin en köklü ve büyük takımlarından biri olan Fenerbahçe ile yapılan bu iş birliğinin, Avis'in değerleri, global vizyonu ve uzun vadeli planlarıyla çok uyumlu olduğunu düşünüyoruz. Fenerbahçe, sadece Türkiye'de değil, Avrupa'da



2018-2019 sezonunu kapsayan sponsorluk, taraftarların isteğiyle sezon sonunda 1 yıl daha uzatılabilecek.

da bilinirliği yüksek bir marka. Şu anda Avrupa Ligi'nde de oynayan Fenerbahçe ile gerçekleştirilen bu anlaşma Avis'in Avrupa'daki ülkeleri için de değer yaratacak. Böylesine katma değerli bir iş birliğinden dolayı büyük memnuniyet duyuyoruz."

Fenerbahçe Spor Kulübü Başkan Yardımcısı Burhan Karaçam yaptığı konuşmada, "Fenerbahçe Spor Kulübü, köklü bir tarihi olan, toplumun her kesiminden ve her yaş grubundan büyük kitleleri barındıran, Türkiye'de her zaman "ilk, öncü ve örnek olma" duruşuyla Türk sporuna yön verme gücüne sahip, dünyadaki sayılı kulüpler arasında da yerini almış büyük bir marka" dedi. Avis'in uluslararası arenada büyük bir etkisi ve gücü olduğunu, dünyada milyonlarca insana, kurum ve markaya araç kiralama çözümleri sunduğunu belirten Karaçam, "Avis'in, Fenerbahçe'nin sahip olduğu potansiyeli ve ulaştığı kitleleri görmesi ve bu yola birlikte çıkmamız çok değerli. Burada bizi aynı masada buluşturan Otokoç Otomotiv'e teşekkür etmek istiyorum" dedi.

"Avis sporun ve sporseverin yanında"

Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ise yaptığı değerlendirmede, "Şirketimizin tarihi boyunca yaşadığı önemli günlerin sayısı çok fazla, bugün de o günlerden biri... Avis markamızla Türkiye'nin en önemli reklam mecrası olan sarı-lacivertli formanın göğsündeki yerimizi alıyoruz."

Spor sponsorluklarının etkinliğinin diğer mecralara oranla çok daha yüksek olduğunu ve Fenerbahçe Kulübü ile 5 yıldır süregelen iş birlikleri olduğuna değinen Özdemir, "Bu zamana kadar Fenerbahçe'nin reklam alanlarını kullanıyorduk. Şimdi bu iş birliğini daha kapsamlı hâle getiriyoruz. Göğüs sponsorluğunun yanı sıra daha birçok reklam hakkına sahip oluyoruz. Fenerbahçe çok kıymetli bir değer, sadece Türkiye'de değil Avrupa'da da bilinirliği yüksek bir marka. Tüm dünyada sporun ve sporseverlerin yanında olan Avis Budget Group'un Fenerbahçe sponsorluğuna verdiği destek bizleri fazlasıyla memnun etti" dedi.

RMK Marine, inşa ettiği gemilerin teslimini sürdürüyor

RMK Marine, gemi inşa faaliyetlerine, inşa planlarına uygun olarak ve hız kesmeden devam ediyor.



T.ADALYN, Koç Holding Şeref Başkanı ve RMK Marine Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M.Koç, DİTAŞ ve Tüpraş üst yönetimi ve personelinin katıldığı bir törenle denize indirdi.

RMK Marine, İngiliz müşterisi Pritchard Gordon Tankers (PGT) için inşa ettiği ikinci gemi olan, 7 bin ton yük taşıma kapasiteli ve paslanmaz kargo tanklarına sahip LILY PG'yi, planlı teslim tarihinden önce, 1 Ekim 2018 tarihinde müşterisine teslim etti. LILY PG seyir öncesi hazırlıklarını tamamlayarak 6 Ekim 2018 tarihinde RMK Marine'den uğurlandı.

RMK Marine, DİTAŞ için gerçekleştirmekte olduğu iki gemilik tanker projesinin ilki olan, 15 bin ton yük taşıma kapasiteli asfalt/ petrol ürünleri tankeri T.ADALYN'i ise, Koç Holding Şeref Başkanı ve RMK MARINE Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M.Koç ve diğer seçkin konuklar ile DİTAŞ ve Tüpraş üst yönetimi ve personelinin katıldığı bir törenle 18

Ekim 2018'de denize indirdi. Son olarak, RMK Marine, yine PGT için inşa etmekte olduğu 3'üncü gemi olan, 7 bin tonluk yük taşıma kapasitesine ve serinin ilk gemisi ROSE PG ile aynı özelliklere sahip COSIMA PG'nin ilk bloğunu, 13 Kasım 2018'de PGT'nin üst yönetiminin de katılımıyla gerçekleşen mütevazı bir törenle kızağa koydu.

En yüksek tutarlı sendikasyon kredisi Yapı Kredi'den

Küresel belirsizliklere rağmen uluslararası piyasalarda ve Türkiye'de etkinliğini sürdüren Yapı Kredi, yılın ikinci yarısında sendikasyon kredisini en yüksek tutarlı yenileyen banka oldu. Banka, toplam 1.1 milyar dolarlık sendikasyon kredisi anlaşması imzaladı.

Yapı Kredi, uluslararası piyasalarda Türkiye'ye ve bankaya duyulan güveni teyit eden çok önemli bir kredi anlaşmasını imzaladı. 275 milyon dolar ve 691 milyon euro olmak üzere iki ayrı döviz cinsinden temin eden banka, böylelikle 13 ülkeden 27 kurumun katılımıyla 1.1 milyar dolar tutarında sendikasyon kredisi sağlamış oldu. Dış ticaretin finansmanında kullanılacak olan ve iki ayrı dilimde

sağlanan sendikasyon kredisinin vadesi 367 gün oldu. Kredinin maliyeti ise libor + yüzde 2,75 ve euribor + yüzde 2,65 olarak gerçekleşti. Yapı Kredi, 2018 yılında sağladığı toplam 2.6 milyar dolar sendikasyon kredisi ile ülke ekonomisine can veren firmaların destekçisi olmaya devam edecek. Kredi ile ilgili değerlendirmede bulunan Yapı Kredi CEO'su Gökhan

Erün, şu bilgileri verdi: "Sağladığımız bu sendikasyon kredisi uluslararası arenada Türkiye'ye duyulan güvenin yenilendiğini ve artarak güçlendiğini gösteriyor. Bu krediyi Türk bankacılık sektörünün ve bankamızın güçlü mali yapısı, daha da önemlisi uzun yıllara dayanan saygın itibarı sayesinde aldık. Yapı Kredi olarak yılın ikinci yarısında en yüksek tutarlı sendikasyon kredisini yenileyen banka olduk."



KOÇ ÜNİVERSİTESİ RAĤMÎ M. KOÇ BİLİM MEDALYASI



KOÇ ÜNİVERSİTESİ RAHMI M. KOÇ BİLİM MADALYASI BİYOMEDİKAL ROBOTLARLA FARK YARATAN METİN SİTTİ’NİN

BU YIL ÜÇÜNCÜSÜ TAKDİM EDİLEN KOÇ ÜNİVERSİTESİ RAHMI M. KOÇ BİLİM
MADALYASI’NIN SAHİBİ, MİKRO VE NANO BİYOMEDİKAL ROBOTİK TEKNOLOJİLERİNE
ÖNCÜ VE ÜSTÜN KATKILARI NEDENİYLE PROF. DR. METİN SİTTİ OLDU.

Koç Üniversitesi tarafından, evrensel bilgi birikimine katkıda bulunan başarılı ve öncü bilim insanlarını ödüllendirmek ve bilimin gelişmesini teşvik etmek amacıyla başlatılan, ‘Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası’ bu yıl üçüncü kez sahibini buldu. Prof. Dr. Metin Sitti, mikro ve nano biyomedikal robotik teknolojilerine öncü ve üstün katkıları nedeniyle ödüle layık görüldü.

Almanya’daki Max Planck Topluluğu’nun tek Türk üyesi, Carnegie Mellon Üniversitesi’nde seçkin profesör ve Stuttgart Üniversitesi’nde onursal profesör unvanlarına sahip olan Prof. Dr. Metin Sitti ödülünü, Koç Holding ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Şeref Başkanı Rahmi M. Koç’un elinden aldı.

Rahmi Koç Müzesi’nde düzenlenen ödül törenine, Koç Ailesi üyeleri, bilim ve akademi çevreleri, iş dünyasının önde gelen isimleri ve basın mensuplarının yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

“AYDINLIK BİR DÜNYANIN OLUŞUMUNA ÖNEMLİ KATKILARDA BULUNAN GENÇ BİR BİLİM İNSANI”

Törenin açılış konuşmasını yapan Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, “Bu yıl üçüncüsünü takdim ettiğimiz Koç Üniversitesi Rahmi Koç Bilim Madalyası’nı, büyük bir gururla, fen, mühendislik ve tıp bilimleri alanında yaptığı çalışmalarla gelişmiş, müreffeh ve aydınlık bir dünyanın oluşumuna önemli katkılarda bulunan genç bir bilim insanımıza takdim ediyoruz” dedi.

Dünyada bilinen ve diğer araştırmacılara ilham veren çalışmaları nedeniyle Prof. Dr. Metin Sitti’yi tebrik ettiğini ve bundan sonra da büyük başarılarla adından söz ettireceğine inandığını vurgulayan Ömer M. Koç,

Koç Üniversitesi’nin 25 yıl önce temelleri atılırken, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün şu sözünün hafızalarına kazındığını ifade etti: “Memleketi, milleti kurtarmak isteyenler için, hamiyet, hüsn-i niyet, fedakârlık elzem evsâf. Fakat yetmez. Bunun yanında ilim ve fen lâzımdır. İlim ve fen teşebbüsâtın merkezidir. Milletimizin fikrî terbiyesinde rehberimiz ilim ve fen olacaktır. Kurtarıcıların nâmuskâr ve birer âlim olması lâzımdır. Bu hayat, ancak, ilim ve fen ile olur. İlim ve fen için kayıt ve şart yoktur. Garptan, şarktan, ilim ve fen nerede ise oradan alacağız ve her ferd-i milletin kafasına koyacağız. Dünyada, her şey için, hayat için, en hakiki mürşit ilimdir ve fendir; bunun aksi, gaflettir, dalâlettir.”

“ÖZGÜR DÜŞÜNCE İLE BİLİMİN SINIRLARINI İLERLETEN ÖRNEK BİR ÜNİVERSİTE”

Büyük Atatürk’ün kendilerine gösterdiği bu hedefe erişmek ve onun mirasına layık olabilmek için çok çalıştıklarını ve çalışmaya devam edeceklerini vurgulayan Ömer M. Koç, şöyle devam etti: “Merhum Vehbi Koç, Atamızın işaret ettiği hedeflere erişmenin evvela eğitimden geçtiğini biliyor ve buna yürekten inanıyordu. Gerek Vehbi Koç Vakfı gerekse vakfa bağlı kurumlara her daim bu düşünce hâkim olmuştur. İşte bu sebeptendir ki ülkemizde vakıf üniversitelerinin umumiyetle kurulması için koşullar olgunlaştığında, var gücüyle bizlere destek olan; eğitime gönül vermiş, ülkemizi çağdaş medeniyetler seviyesine taşıma kararlılığı ve azmindeki ehil akıllarla güç birliği yaptık. Amacımız, ülkemizde uluslararası nitelikte, yaratıcı, bağımsız ve nesnel düşünebilen, liderlik vasıflarına sahip yetkin mezunlar verecek; özgür düşünce ile bilimin sınırlarını ilerleterek, Türkiye ve insanlığa hizmet edecek örnek bir üniversite kurmaktır.”

RAHİMİ M. KOÇ'A TEŞEKKÜR

Koç Üniversitesi'nin kuruluşunun üzerinden çeyrek asır geçtiğini, bu sürenin belki dünyadaki köklü üniversitelerle mukayese edildiğinde çok kısa bir zaman dilimi gibi gelebileceğini belirten Ömer M. Koç, "Ama önemli olan o senelere neler sığdırdığınız ve insanlığa kattığınız değerlerdir. Şunu tüm samimiyetimle söyleyebilirim ki bu geçen 25 yıl zarfında Koç Üniversitesi çok büyük başarılar elde etti ve pek çok ilki gerçekleştirdi. Bu başarıda en büyük pay sahibi olan ve bir üniversite kurma fikri merhum Vehbi Koç tarafından hayata geçirildiği andan itibaren var gücüyle çalışan, kurulduğu günden bu yana da Koç Üniversitesi'ni dünyanın önde gelen akademik kuruluşları arasına katmak için imkânlarını seferber eden Koç Üniversitesi Mütevelli Heyeti Şeref Başkanı Sayın Rahmi Koç'a huzurlarınızda şükranlarımı sunuyorum" dedi.

"BİLGİNİN SANİYELER İÇİNDE DÜNYANIN ÖBÜR UCUNA ERİŞTİĞİ BİR ÇAĞDA YAŞIYORUZ"

Ömer M. Koç, bilimin güçlü bir yol gösterici olarak, sadece bugünü değil geçmiş ve geleceği de görmeyi sağladığını vurgularken şunları kaydetti: "Bilginin saniyeler içinde dünyanın öbür ucuna eriştiği bir çağda yaşıyoruz. Bazı amansız hastalıkların tedavisi için sürdürülen araştırma sonuçlarının ya da binlerce yıl önce hüküm sürmüş bir uygarlıkla ilgili bulgunun birkaç saniye içinde binlerce kilometre ötedeki insanlara ulaşmasının ne muazzam bir ilerleme olduğu hepimizin malumu. Bu nedenledir ki dünyanın herhangi bir yerindeki bilimsel çalışmalarla elde edilen bilgi ve teknolojik gelişmenin herkese ışık tuttuğundan bahsedebiliriz. Bizlere düşen, insanlık için bu denli önemli bilgiyi üreten, bunun için yılmadan çalışan tüm bilim insanlarına hak ettikleri desteği vermek ve aynı zamanda onların kıymetini bilip takdir etmektir."

"YENİ BULUŞLAR DİSİPLİNLERİN ÖRTÜŞTÜĞÜ YERLERDEN ÇIKACAK"

Törende konuşan Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan da, üçüncüsü verilen madalyanın bu yıl, fen, mühendislik ve tıp alanlarında Türkiye'nin yetiştirdiği, yurt içinde veya yurt dışında evrensel bilgi birikimine üst düzeyde katkıda bulunmuş olan ve 50 yaşını aşmamış bir bilim insanına takdim edildiğini söyledi.

Gelecek 10-20 yıl içinde insanlığı ve toplumları en çok etkileyecek olan yeni buluşların çoğunun disiplinlerin örtüştüğü yerlerden çıkacağına değinen Prof. Dr. Umran İnan sözlerine şöyle devam etti: "Tıp ile mühendisliğin örtüşmelerinde gerçekleşen her buluşun topluma katkısını hukuksal, sosyal, toplumsal etkilerini, sonuçlarını analiz edebilecek ortamlar belirleyecek. Neredeyse her gün yeni bir disiplin doğuyor; eski disiplinler ise beklenmedik iş birlikleriyle yeniden hayat buluyor. Biz de Koç Üniversitesi olarak, disiplinler arası çalışmayı, iş birliğini, çeşitliliği, hiyerarşiden ve katı normlardan uzaklaşmayı önceliklendiren yaklaşımımız

ÖMER M. KOÇ, "BU YIL ÜÇÜNCÜSÜNÜ TAKDİM ETTİĞİMİZ KOÇ ÜNİVERSİTESİ RAHİMİ KOÇ BİLİM MADALYASI'NI, BÜYÜK BİR GURURLA, FEN, MÜHENDİSLİK VE TIP BİLİMLERİ ALANINDA YAPTIĞI ÇALIŞMALARLA GELİŞMİŞ, MÜREFFEH VE AYDINLIK BİR DÜNYANIN OLUŞUMUNA ÖNEMLİ KATKILARDA BULUNAN GENÇ BİR BİLİM İNSANIMIZA TAKDİM EDİYORUZ" DEDİ.

ile bundan sonraki 25 yılda da bilimin yolunda ilerleyerek ülkemize ve insanlığa dönüştürücü etkisi olan katkılar yapmaya devam edeceğiz. Bu senenin madalya sahibi bilim insanı da fen ve mühendislik bilimleri ve teknoloji örtüşmelerinde insan sağlığının iyileştirilmesinde çığır açan çalışmalar yapan bir isim... Bilim Madalyasını Max Planck Enstitüsü'nden Prof. Dr. Metin Sitti'ye mikro ve nano biyomedikal robotik teknolojilerine öncü ve üstün katkılarına istinaden takdim etmekten olağanüstü gurur duyuyoruz. Daha önce de birçok önemli ödüle layık görülmüş olan Sayın Metin Sitti'yi huzurlarınızda en içten duygularıyla tebrik ediyor; bundan sonra da büyük bir verimlilikle sürdüreceği başarılı çalışmalarının her zaman takipçisi olacağımızı bir kez daha belirtmek istiyorum."

KOÇ ÜNİVERSİTESİ 25 YAŞINDA

Kısa bir süre önce, Koç Üniversitesi'nin kuruluşunun 25. yılını kutladıklarını anımsatan Prof. Dr. Umran İnan, 25 sene önce kurucu merhum Vehbi Koç'un şu sözünü hatırlattı: "Hedefimiz, gayemiz en iyi şekilde model olacak bir üniversite kurmak ve öğrenci yetiştirmektir. Yani en büyük gayem orada yetişen gençler, o üniversiteden mezun olan gençler parmakla gösterilsin. Nasıl Amerika'da Harvard, Columbia gibi büyük üniversitelerden mezun olanlar biliniyor, buradan mezunlar da öyle olsun istiyorum."

"Geriye dönüp baktığımda kurucumuzun vizyonunu yerine getirebildiğimizi, önümüzdeki dönemlerde bu hızlı ilerlemenin ve gelişmenin çok daha fazlasının da eşğinde olduğumuzu büyük bir memnuniyetle görüyorum" diyen Prof. Dr. Umran İnan, şöyle konuştu: "Bu kısa ama emek, bilgi ve bilim dolu süreçte bizi asla yalnız bırakmayan, üniversitemizin kuruluşundan beri 23 yıl boyunca Mütevelli Heyet Başkanımız olarak, olağanın çok üstünde bir gayret ve fedakârlıkla maddi - manevi her şekilde destekleyen Sayın Rahmi M. Koç bugün ulaştığımız yerin en önemli mimarlarından biridir. Üniversitemiz bugün eğitimde ve bilim üretmekte dünya çapında bir mükemmellik merkezi hâline geldiyse bu, Rahmi M. Koç'un uzun soluklu liderliği ve destekleri sayesinde gerçekleşmiştir."



Ömer M. Koç: "Bize düşen, insanlık için bilgiyi üreten, bunun için yılmadan çalışan tüm bilim insanlarına hak ettikleri desteği vermek."

"YENİ HEDEFİM TIBBİ ROBOTLAR"

Ödülünü Koç Holding ve Koç Üniversitesi Mütevelli Heyet Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un elinden alan Prof. Dr. Sitti, Türkiye'de bilimin daha iyi koşullarda yapılmasını, başarılı çalışmaların desteklenmesini misyon olarak benimsediğini ifade etti.

Prof. Dr. Metin Sitti törende yaptığı konuşmada, Japonya'da Tokyo Üniversitesi'ne ilk gittiğinde akıllı robotlar üzerine çalıştığını anlatarak, "Akıllı robotlar güzel bir konuydu ama küçük robotlar daha da meydan okuyucu olarak dikkati çekiyordu. O zamanlar nano robotlar yoktu. Bugün geldiğim noktada kariyerimde yeni hedefim tıbbi robotlar. Küçük robotların hem bilimsel hem de toplumsal açıdan en önemli uygulaması tıp alanında olacak. Hâlâ insan içinde ulaşamadığımız noktalar var. İnsanı içeriden izleyecek, henüz insan hasta olmadan bunu dışarıya bildirebilecek robotlar yapmak benim en büyük hayallerimden birisi. Bunun dışında da doğadan esinlenen küçük robotlar üzerinde hâlâ çalışıyoruz" dedi.

Prof. Dr. Metin Sitti sözlerini şöyle sürdürdü: "Bilim, yürüttüğümüz onlarca çalışmanın ötesinde benim için hayatın kendisi aynı zamanda. Birlikte çalıştığım ekibim bana çok şey katan, onlara öğrettiklerim kadar onlardan öğrendiğim çok değerli bilim insanları, çok sevdiğim arkadaşlarımdır. Benim ekibimde çok farklı disiplinlerden çok sayıda araştırmacı bulunuyor. Bu farklı disiplinlerden gelen, farklı deneyimlere sahip insanların ortak akıllarının eseri olan çalışmalar çok daha etkili olacak ve geleceği şekillendirecektir.

ÖDÜLÜNÜ KOÇ HOLDİNG VE KOÇ ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYET ŞEREF BAŞKANI RAHİMİ M. KOÇ'UN ELİNDEN ALAN PROF. DR. SİTTİ, TÜRKİYE'DE BİLİMİN DAHA İYİ KOŞULLARDA YAPILMASINI, BAŞARILI ÇALIŞMALARIN DESTEKLENMESİNİ MİSYON OLARAK BENİMSEDİĞİNİ İFADE ETTİ.

Bilim bana göre sırf beyinle çalışan ya da beynin önemli olduğu bir alan değil, arkadaşlık ve sosyal ortam da çok önemli. Çünkü biz bilimsel çalışmalarımızı sırf iş olsun diye yapmıyoruz, bilim benim büyük bir tutkum ve aynı zamanda öğrencilerimin ve araştırmacılarımın da tutkusu. Birlikte çalıştığım ekibi bir diğer ailem olarak görüyorum, dolayısıyla beraber aile olarak bilimsel çalışmalar yapmak, hem de mutlu bir sosyal ortamın olması her açıdan çok önemli." ■



2018 Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası sahibi Prof. Dr. Metin Sitti'nin tanıtım videosunu QR kod ile izleyebilirsiniz.



MİNİ ROBOTLAR TIPTA DEVRİM YAPACAK

MİKRO VE NANO BİYOMEDİKAL ROBOTİK TEKNOLOJİLER KONUSUNDAKİ ÇALIŞMALARIYLA DÜNYANIN EN ÖNEMLİ BİLİM İNSANLARINDAN BİRİ OLAN PROF. DR. METİN SİTTİ, GELECEK 10 YIL İÇERİSİNDE BU ROBOTLARIN KLİNİK OLARAK HASTALARDA KULLANILABİLECEĞİNİ SAVUNUYOR.

Almanya'daki bugüne kadar 18 Nobel ödüllü araştırmacı ve bilim insanı yetiştiren Max Planck Enstitüsü'nde Direktörlük yapan Prof. Dr. Metin Sitti, mikro ve nano biyomedikal robotik teknolojilerine öncülük ediyor. Doğadan ve etrafımızdaki akıllı malzemelerden esinlenerek yutulabilir kapsüller şeklinde mikro robotlar tasarladıklarını söyleyen Prof. Dr. Metin Sitti, bu robotların özellikle kanser tedavisinde kullanılabileceğini, hedefli ilacı robota yerleştirip kanser hücresine odakladıklarını ve ilacı çok yüksek dozda doğru kanserli hücre ve dokulara vererek onları yok ettiklerini ifade ediyor. Bu çalışmaların halen laboratuvarında deney aşamasında olduğunu aktaran Prof. Dr. Sitti, 10 yılı kadar bu teknolojilerin tedavide etkin olarak kullanılabileceğini haber veriyor. Damarlarımızda gezebilen mikro robotlar da geliştirdiklerini kaydeden Prof. Dr. Sitti, bu robotların doktorların ulaşamadığı bölgelere ulaşabildiğini ve insanlara zarar vermeden son derece güvenli işlem yapabildiğini kaydediyor.

Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası almaktan gurur duyduğunu vurgulayan Prof. Dr. Metin Sitti, "Bu ödüller sayesinde Türkiye'deki insanlar da ismimizi duyuyor ve bizi artık tanıyor" diyor. Prof. Dr. Metin Sitti, geliştirdiği teknolojileri ve kullanım alanlarını Bizden Haberler için anlattı.

Eğitim ve kariyerinize baktığımızda sırasıyla Boğaziçi Üniversitesi, Tokyo Üniversitesi, Berkeley ve son olarak Stuttgart'ta Max Planck Enstitüsü'ne uzanan bir yol görüyoruz. Bu yol boyunca mobil mikro robotlar, minyatür robotlar, mikro-nanomanipülasyon gibi alanlarda uzmanlaştınız. Bu ilgi alanları nasıl şekillendi?

Boğaziçi Üniversitesi'ndeyken akıllı robotlar konusunda yüksek lisans tezi hazırlamış, TÜBİTAK'la da çalışmışım. Doktora için Japonya'ya gittiğimde Tokyo Üniversitesi'ndeki Japon ve Fransız bilim insanlarının ortak çalıştığı bir laboratuvarında ilgi alanım akıllı robotlardan mikro robotlara kaymaya başladı. Biliyorsunuz Japonlar minyatür sistemlere çok ilgililer, onlar için mikro robotlar yeni bir hayaldi ve bu hayale ilgi gösteren benim gibi fizik ve elektronik mühendisliği arka planına sahip yeni bir araştırmacıya seve seve kucak açtılar. Küçük boyuttaki robotlar yapmak için hem fiziği hem mühendisliği iyi bilmeniz lazım, öte yandan bu konular dünyada yeni gündeme gelmiş ve denenmiş alanlardı. Japonya'daki ilk mikro-nano robot konusundaki doktora tezini ben yaptım. O zamanlar nano teknolojinin ve mikro robotların hayatımızda ne kadar önemli olacağını henüz kimse bilmiyordu. Bilim kurgu gözüyle bakılıyordu. Tokyo Üniversitesi'ndeki bilim insanlarından oluşan bu güzel ekiple birlikte bu tür alanlara ilginin artmasıyla eş zamanlı olarak ben de o alana yöneldim ve ilk doktora tezini yapmış oldum.

Almanya'daki Max Planck Institute for Intelligence Systems'ta Pyhsical Intelligence Department'ın şu anda direktörsünüz. Bu bölümün yapısı, uzmanlık alanları ve faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

"KÜÇÜK ROBOTLARI İŞLEVSEL HÂLE GETİRMEK ANA HEDEFİMİZ. BU TASARLADIĞIMIZ KÜÇÜK ROBOTLARIN TIP ALANINDAKİ UYGULAMALARI DA EN ÖNEMLİ ARAŞTIRMA KONUMUZ. KÜÇÜK ROBOTLARI DOĞADAN ESİNLENEREK YAPIYOR, TIPTA KULLANILMASI İÇİN ÇALIŞIYORUZ."

Max Planck Institute for Intelligence Systems, bilimin her alanını içeren çok büyük bir topluluk. Bu topluluk, robotik ve akıllı sistemleri geleceğin önemli bilim alanlarından biri olarak görüp, 2011 yılında Pyhsical Intelligence Department'ı (Akıllı Sistemler Enstitüsü) kurdu. Halen 82 tane enstitüleri var ve her birisi belli bir alana odaklanıyor. Her enstitüde üç-dört tane direktör mevcut; bunlar kendi alanlarındaki konularla ilgili dünyanın en önde gelen çalışmalarını yürütüyorlar. Uzun bir süreç sonunda beni de oraya çok cazip bir teklifle çektiler, 2014 yılından beri direktör olarak görev yapıyorum. Hâlihazırda direktörlüğünü yürüttüğüm 20 doktora öğrencisi, 20 doktora sonrası araştırmacı, birçok lisans ve lisansüstü öğrencisinin ve ziyaretçilerin dahil olduğu 60 kişilik çok büyük bir ekiple çalışıyorum. Benim grubumun adı Fiziksel Akıllılık (Pyhsical Intelligence).

Pyhsical Intelligence Department, ismini almasının sebebi de küçük robotlar için tasarladığımız mini ve akıllı malzemeler üzerindeki çalışmalarımız. Doğadan ve etrafımızdaki akıllı malzemelerden esinlenerek tasarım yapıyoruz. Örneğin, elimizdeki bir dokunun mekanik özellikleri çok yönlü. İşte o mekanizmaların akıllılığı konusunda çalışıyoruz, küçük robotları işlevsel hâle getirmek ana hedefimiz. Bu tasarladığımız küçük robotların tıp alanındaki uygulamaları da en önemli araştırma konumuz. Küçük robotları doğadan esinlenerek yapıyor, tıpta kullanılması için çalışıyoruz.

Üzerinde çalıştığınız yüksek hareket kabiliyetine sahip, milimetrik boyuttaki robot tıp dünyası için devrimci bir nitelik taşıyor. Bu robot hakkında bilgi verir misiniz? Fikir nasıl ortaya çıktı ve hangi alanlarda kullanılacak?

Bu robotun devrim olarak nitelendirilmesinin sebebi, çok yeni bir alan olması. Robot elastik bir malzemeden yapılp yumuşak bir dokuda tasarlanmış olması nedeniyle devrim. Bu dokunun içerisine çok özel bir şekilde manyetik partiküller ekliyoruz. Tamamen dışarıdan kontrol edilip denetlenebilen bir yapıya sahip bu robot; dışarıdan manyetik alanlar verdiğinizde şekil değiştirebiliyor. Çok sayıda farklı şekillere bürünebilen bu robot, aynı zamanda hareket de sağlıyor. Mesela bir vücut dalgası yaratıyor. Örneğin, spermilere bakarsanız kuyruklarının bir yılan gibi vücutlarını eğip bükerek belirli bir dalga yaratarak ilerlediklerini görürsünüz.

“HAYALİM OLAN DEĞİŞİK BOYUTLARDAKİ TIBBİ ROBOTLARIN İNSAN HAYATINI KURTARDIĞINI GÖRMEK İSTİYORUM. HABERLERDE, ‘BU ROBOT, BU İNSANI ŞU HASTALIKTAN KURTARDI’ ANONSUNU GÖRMEK BİZİM İÇİN EN BÜYÜK BAŞARI OLACAKTIR.”

İşte o vücut değişimleri bizim bu robotumuzun da aynı şekilde hareket etmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra zıplayabiliyor, yuvarlanabiliyor, yüzebiliyor; yedi değişik hareket özelliğine sahip. Bir başka özelliği de bir nesneyi tutup taşıyıp ileriye götürebiliyor, yani şekil değiştirmesi mekanik fonksiyonlar da verebiliyor. Mesela robotun üzerine küçük bir cep yapıp ilaçları koyuyoruz, şekil değiştirerek o ilacı belli bir düzende istediğimiz bir anda hastaya verebiliyor. Sonuçta asıl kavram, nasıl yumuşak bir malzemeye, dışarıdan manyetik kontrolle, şekil değiştirmeyi becerip, çok farklı fonksiyonlar ve hareketler elde edebilme bizim yarattığımız bir devrim. Yumuşak bir dokusu olduğu için tıbbi uygulamalarda çok güvenli; herhangi bir şekilde vücudunuza zarar veremiyor. Bu çok özel fonksiyonlarından dolayı vücutta her türlü sıvının olduğu veya yalnızca dokuların olduğu değişik bölgelerin hepsinde çalışabiliyor.

Spesifik tıbbi uygulamalara gelince, şu an uğraştığımız konulardan bahsedeyim. Birincisi bu robotu biz milimetrik boyutlarda yapabiliyoruz ve şu an yeni olarak çok daha küçültüyoruz. Bu çalışmamız geçen ocak ayında dünyaca ünlü bilim dergisi Nature’da yayınlandı ve çok ses getirdi. O zamanda milimetrik boyutlardaydı, küçük bir kurtçuk kadardı diyebiliriz. Bu haliyle mide ve bağırsak sistemimizde, gırtlığımızda ve üriner sistemlerimizde hâlihazırda kullanabileceğiz. Mesela bu robotlar kanser tedavisinde kullanılabilir. Kanser olduğu bölgeye kablosuz olarak ulaşıp, ki bu robotların en büyük özelliği kablosuz olup dışarıyla hiçbir şekilde bağının olmaması, müdahale edebiliyoruz. Bu robotu hiçbir ek ilaç almadan acısız bir şekilde yutmak mümkün. Örneğin hasta doktorunun yanına gitmeden, işinin başındayken ofisinde robotu yutup, doktorun uzaktan kumandasıyla yüksek dozda kemoterapi alması mümkün. Bir başka uygulama da robotun kadınlarda doğum kontrolünde kullanılabiliyor olması. Bunu da Koç Üniversitesi’nde tıp doktorları ile ortak geliştiriyoruz. Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Translasyonel Tıp Araştırma Merkezi Direktörü Prof. Dr. İhsan Solaroğlu’nun öğrencisi Uğur Kılıç, bizim grupta şu anda. Kadınların üreme organındaki fallop tüpü doğum kontrol için şu an cerrahi olarak kapatılıyor, bu bazen başarılı olmayabiliyor; biz şu an oraya kateterle girip yumuşak robotu salarak o tüpü kapatıyoruz. Kadın doğum kontrolünden vazgeçip çocuk sahibi olmak isterse o robot şekil değiştirip oradan çıkabiliyor. Bu da hiçbir cerrahi müdahale olmadan yapmak mümkün.

Bir ikinci uygulamamız daha var. Beyinde veya değişik yerlerde damarlarda meydana gelen anevrizma durumlarında doktorlar o damara girip orayı kapatmaya çalışıyor ki, kan vücudun diğer yerlerine yayılıp hastayı öldürmesin. Bizim robot da işte oraya gidip orayı kapatabiliyor. Fallapion tüpü ve damar gibi yerleri kontrollü olarak kapatmaya çalışıyoruz.

Üçüncü uygulamamız da robotun ısıtma özelliği ile ilgili. Dışarıdan manyetik alanla robotu ısıtabiliyoruz. Robotumuz kanserli bölgeye gittiğinde yapışıyor, ısıtıyor ve kanserli dokuları ilaç görmeden sıcaklığıyla öldürebiliyor.

Çalışma şu anda hangi aşamada? Fiili olarak insan üzerinde ne zaman kullanıma gireceğini öngörüyorsunuz?
Şu anda laboratuvar aşamasında. Genelde bu tip tıbbi cihazlardaki araştırma basamaklarını önce laboratuvarda geliştiriyoruz, daha sonra fare ve sıçan gibi küçük hayvanlarda deniyoruz; başarılı olursa domuz ve köpek gibi büyük hayvanlarda deniyoruz. Eğer orada da başarılı olursa o zaman ancak insanlarda uyguluyoruz. Aslında belki gelecekte fare deneylerinde başarı yakalanırsa direkt insanlara uygulama da söz konusu olabilecek. Bizim çalışmamız şu an hayvanlarda deniyor. Sanırım önümüzde 10 yıl daha var. Bu cihazların uygulamaya geçmesi için tam olarak güvenliğinin denemesi şart. Bunun için çok zamana ve paraya ihtiyaç var. Yaptığımız hayvan deneylerinden sonra bunun patentini aldık. Bir start up şirketi kuracağız ya da büyük bir tıbbi cihaz şirketine lisanslayacağız. İnsanların kullanabilmesi için ticari hâle getirmemiz gerekiyor. Ticari olabilmesi için de güvenliğinin kanıtlanması ve regülasyonları geçmesi lazım. Ondan sonra o firma onu hastanelerde kullanılacak şekilde pazarlayabilecek. Yani tahminen tüm bunlar için 10 yıllık bir süreç var önümüzde.

Bölümünüzde üzerinde çalışılan bir konu da, vücutta tarif edilen bir bölgeye “kargo” taşıyabilen ve sonrasında kendini imha eden bir biyohibrid mikro yüzücü. Bu çalışma ve biyohibrid teknoloji ile ilgili bilgi verir misiniz?

İlk bahsettiğimiz yumuşak robot, sentetik bir yapıya sahip. Biyohibrid mikro yüzücüler ise çok yeni ve ilginç bir alanımız, bu alanda da dünyada önderlik yapıyoruz. Bakterileri ve alg dediğimiz mikro organizmaları alıp üzerlerine ilaç ya da yaptığımız sentetik malzemeleri yapıyoruz. Bunlar çok küçükler, 1-5 mikron boyutlarında; dolayısıyla çok küçük damarlara ve bölgelere girmek için biyohibrid yüzücüler çok önemli bir teknoloji. İlaçları üzerlerinde taşıyıp doğru yerler için onları yönlendirebileceğiz. Bunlar çok yeni fikirler, deneylerin ardından hayata geçmesi en az 15 yıl sürer diye tahmin ediyoruz. Daha küçük yerlere ulaşmak açısından çok avantajları olacak.

Mini robotların sağlık alanında kullanımı şu anda dünyada ne kadar yaygın? Hangi ülkeler bu alanda öncü?
Bizim çalışmalarımız, çoğu bilim insanına ilham kaynağı



oldu, yeni yeni yaygınlaşmaya başlıyor. Asya, Avrupa ve Amerika'da çalışmalar var, tabii sayıları gittikçe artacaktır. Biz bu çalışmaları ilk yapanlarız. İsviçre'de başka gruplar da bu türden çalışmalara başladı. Tabii ki her yeni alanda olduğu gibi biz önderliğini yapıyoruz ve sonra birçok grup onu takip ediyor. İşte bilimin en önemli özelliği de bu; eğer siz tek başınıysanız ne kadar iyi de olsanız bu iyi bir gösterge değil. İyi gösterge arkanızdan ne kadar insanın bu fikrinizin ilginç ve önemli olduğunu anlayıp, inanıp sizinle beraber bu alana girmeleri. Tahmine göre önümüzdeki üç-beş yıl içinde bizim alanlarımızdaki çalışmalar artacak gibi gözüküyor.

Önümüzdeki 10 yıl için vizyonunuz ve gelecek hayaliniz nedir?

Gelecek 10 yıl içerisinde bazı milimetrik boyutta olan robotlarımızı klinik olarak hastalarda kullanıldığını görmek istiyorum. Bunun mümkün olması için tüm bilimsel, teknik ve ticari çalışmalarını yapmak istiyoruz. Onun dışında birçok değişik projemiz devam ediyor. Doğadan esinlenen değişik tıbbi robotlar üzerinde çalışıyoruz, bunları da geliştirip daha başka yeni fikirlerimizin peşinden gideceğiz. Şu an emeklilik için önümde 20 yıl var, bu süreçte bu bahsettiğim hayalim olan değişik boyutlardaki tıbbi robotların insan hayatını kurtardığını görmek istiyorum. Haberlerde, "Bu robot, bu insanı şu hastalıktan kurtardı" anonsunu görmek bizim için en büyük başarı olacaktır.

"KENDİ ÜLKEMDE BÖYLE BİR ÖDÜL ALMAK BENİM İÇİN ÇOK GURUR VERİCİ OLDU. BÖYLE BİR ÖDÜLÜN VERİLMESİ TÜRKİYE AÇISINDAN ÇOK ÖNEMLİ. ÇÜNKÜ ÖZELLİKLE YURT DIŞINDA ÇALIŞAN TÜRK BİLİM İNSANLARININ BURADA TAKDİR GÖRMESİNİ SAĞLIYOR."

Değerli çalışmalarınızla 2018 yılı Koç Üniversitesi Rahmi Koç Bilim Madalyası'nın sahibi oldunuz. Bu ödül sizin için nasıl bir anlam taşıyor? Sizce bu yıl 3'üncüsü verilen Koç Üniversitesi Rahmi M. Koç Bilim Madalyası bilim dünyasına nasıl bir katkı sağlıyor?

Kendi ülkemde böyle bir ödül almak benim için çok gurur verici oldu. Böyle bir ödülün verilmesi Türkiye açısından çok önemli. Çünkü özellikle yurt dışında çalışan Türk bilim insanlarının burada takdir görmesini sağlıyor. Yurt dışında bu türden çok ödül var ama yurt içinde böyle özel bir ödül hiç yok. Hem de bağlantılarımızı güçlendirmek açısından önemli; benim mesela buradaki Koç Üniversitesi'ndeki pozisyonum bunun bir göstergesi... Öte yandan Türk meslektaşlarla ortak çalışmalar yapmanın da kapısını aralıyor. Bu ödüller sayesinde Türkiye'deki insanlar da ismimizi duyuyor ve bizi artık tanıyor. Her anlamda çok değerli ve mutluluk verici bir ödül. ■



ÖMER M. KOÇ:
“BAYİLERİMİZ,
TOPLULUĞUMUZUN
EN ÖNEMLİ REKABET
AVANTAJIDIR”

KOÇ TOPLULUĞU'NUN 2003 YILINDAN BU YANA DEVAM EDEN VE TOPLULUK BAYİLERİYLE
BİR ARAYA GELMEK AMACIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN ANADOLU BULUŞMALARI'NIN
27'NCİSİ BU KEZ ADANA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. BAYİLERİN GENİŞ KATILIM GÖSTERDİĞİ
TOPLANTIDA KONUŞAN KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER M. KOÇ VE
KOÇ HOLDİNG CEO'SU LEVENT ÇAKIROĞLU, MEVCUT EKONOMİK DURUMU
DEĞERLENDİRİRKEN GELECEK ÖNGÖRÜLERİNİ DE PAYLAŞTILAR.

Koç Topluluğu'nun, Türkiye'deki bayileriyle bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunmak, hedef ve stratejilerin belirlenmesi için fikir oluşturmak amacıyla 2003 yılından bu yana düzenlediği Anadolu Buluşmaları'nın 27'ncisi bu kez Adana'da gerçekleştirildi. Adana'nın yanı sıra Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Mersin, Niğde ve Osmaniye şehirlerinden bayilerin katıldığı toplantıda, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ve Koç Holding üst yönetimi de yer aldı.

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, toplantının açılış konuşmasında bayilere "Sizleri her zaman Koç ailesinin birer ferdi olarak görüyoruz. Sizlerle doğrudan temas kurabildiğimiz ve ne kadar büyük bir aile olduğumuzu bize hatırlatan bu buluşmalara da çok önem veriyoruz. Bu toplantılar vasıtasıyla Topluluğumuza ilişkin gelişmeleri ve hedeflerimizi paylaşma fırsatı buluyoruz" diye seslendi.

Ömer M. Koç, konuşmasına şöyle devam etti: "Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un, 'Ülkem varsa ben de varım, demokrasi varsa hepimiz varız' sözünün ışığında; kuruluşumuzdan beri ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine öncülük etmeye, değer katmaya odaklandık. Her zaman, her koşulda, yılmadan, cesaretle ve sorumlulukla art arda yeni yatırımlara ve atılımlara devam ettik. Ülkemizin kalkınmasındaki itici güç olmaya gayret gösterdik."

Koç Holding'in Türk iş dünyasının öncü kuruluşu olduğuna vurgu yapan Ömer M. Koç, "Topluluk olarak her konuda ve her alanda, dürüst ve adil iş yapış şeklimizden, ürünlerimizin kalitesine; markalarımızdan teknoloji gücümüze kadar; dünya standartlarını ve en iyiyi hedef alıyor ve bu azimle çalışıyoruz. En önemlisi de, ülkemize gurur kaynağı kurumlar ve insanlar kazandırmaya devam ediyoruz. Yıllardır iftiharla taşıdığımız bu bayrak; siz değerli bayilerimizle birlikte ülkemiz için yarattığımız en büyük değerdir" dedi.

"TEKNOLOJİK GELİŞMELER EKONOMİK DÜZENİN KÖKTEN DEĞİŞMESİNE ZEMİN HAZIRLIYOR"

Dünyadaki yeni teknolojik gelişmelerin alışılageldiğimiz ekonomik düzenin kökten değişmesine zemin hazırladığını belirten Ömer M. Koç, "Dünya genelinde iş yapma biçimleri ve tüketici alışkanlıkları önemli bir değişim geçiriyor. Aıştığımız rekabet kuralları

**KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ÖMER M. KOÇ, TOPLANTININ
AÇILIŞ KONUŞMASINDA BAYİLERE,
"SİZLERLE DOĞRUDAN TEMAS
KURABİLDİĞİMİZ VE NE KADAR
BÜYÜK BİR AİLE OLDUĞUMUZU BİZE
HATIRLATAN BU BULUŞMALARA DA ÇOK
ÖNEM VERİYORUZ. BU TOPLANTILAR
VASITASIYLA TOPLULUĞUMUZA İLİŞKİN
GELİŞMELERİ VE HEDEFLERİMİZİ
PAYLAŞMA FIRSATI BULUYORUZ"
DİYE SESLENDİ.**

farklılaşıyor. "Dördüncü endüstri devrimi" ya da "dijital çağ" olarak adlandırılan bu yeni dönemde; ancak teknolojiyi ve kaynaklarını etkin kullanan ülkeler dünyada söz sahibi olabilecek" dedi.

Böyle bir küresel tablo içinde, Türkiye'nin yeni dijital çağda rekabetçi kılacak ortamın hazırlanmasının önem kazandığını söyleyen Ömer M. Koç, "Bu çerçevede ülkemizde, dünyadaki baş döndürücü gelişime ve değişime ayak uyduracak; hatta bunu şekillendirecek nesilleri yetiştirebildiğimiz ölçüde; aydınlık ve çağdaş bir geleceğimiz olacağına inanıyorum" dedi.

**BAYİLERİMİZLE BAŞARILARIMIZI
ÇOK DAHA İLERİ TAŞIYACAĞIZ"**

Koç Topluluğu'nun tüm başarılarında, güçlü bayi teşkilatının çok büyük payı olduğunu söyleyen Ömer M. Koç, sözlerini şöyle tamamladı: "Tüketicilerimiz nezdinde Topluluğumuzun yüzünü temsil ediyorsunuz. Gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki, sayısı 8 bini aşan bu güç, Topluluğumuzun en önemli rekabet avantajıdır. Siz değerli bayilerimizle birlikte geleceğe yatırım yaparak, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da başarılarımızı çok daha ileri noktalara taşıyacağımıza gönülden inanıyorum. Hep birlikte, ülkemize olan inancımızla, katma değer yaratmaya, yatırım yapmaya, istihdam sağlamaya ve gücümüzü aldığımız ülkemizin kalkınması için omuz omuza çalışmaya devam edeceğiz."



LEVENT ÇAKIROĞLU: “ŞARTLAR NE OLURSA OLSUN, FAALİYETTE BULUNDUĞUMUZ TÜM SEKTÖRLERDE İŞLERİMİZİ BÜYÜTMEME VE YENİ ÜRÜNLERE YATIRIM YAPMAYA KARARLILIKLA DEVAM EDECEĞİZ. MARKALARIMIZIN İTİBARINI SİZLERLE BİRLİKTE DAHA DA GÜÇLENDİRECEĞİZ.”

LEVENT ÇAKIROĞLU: “EMEK VE BAŞARILARINIZ ÜLKEMİZ VE TOPLULUĞUMUZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ”

Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu ise Adana’da gerçekleşen toplantıda sözlerine, Anadolu Buluşmaları için bayilerle bir arada olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirerek başladı. Levent Çakıroğlu, “Bugün sadece Adana’dan değil; Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Mersin, Niğde ve Osmaniye illerimizden siz değerli bayilerimizle birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Ülkemiz nüfusunun yüzde 12’sini temsil eden bu 8 ilimizde Topluluk olarak; toplam 778 bayi, satış noktası ve banka şubesiyle hizmet veriyoruz. Bu bölge; ticaret, ulaştırma, turizm, tarım ve hayvancılık gibi sektörlerde önemli bir paya sahip. Sekiz ilimizin Türkiye’nin milli geliri içindeki payı yüzde 8.5 seviyesinde. Bereketli toprakları sayesinde ülkemizin tarımsal üretiminin yüzde 12.5’i bu bölgede yapılıyor. Ülkemizin en önemli limanlarından bazılarında sahip olan bölgeden yapılan ihracat, Türkiye’nin toplam

ihracatının yaklaşık yüzde 9’unu oluşturuyor. Bu bağlamda, sizlerin emek ve başarılarının, ülkemizin ekonomik kalkınmasına ve Topluluğumuza önemli bir katkı yaptığının altını özellikle çizmek istiyorum” dedi.

“İŞ MODELLERİ HIZLA DEĞİŞİYOR, DÖNÜŞÜYOR”

Konuşmasının devamında teknolojiye hızlı değişime ve Koç Holding’in bu değişim karşısındaki duruşuna ilişkin de bir vizyon ortaya koyan Levent Çakıroğlu, “Değişim her zaman vardı. Ancak teknolojiye baş döndürücü gelişmeler sebebiyle; değişimin hızı arttı, etki alanı genişledi. İş modelleri hızla değişiyor, dönüşüyor.

Bu kapsamda Koç Topluluğu olarak; yeni teknolojiler ve iş modelleriyle hep bir adım önde olmaya; çevre dostu, üstün nitelikli ürünler ve hizmetlerle tüketicilerimiz için değer yaratmaya ve pazar liderliklerimizi pekiştirmeye devam ediyoruz. Küresel vizyonumuz ve sürdürülebilir büyüme stratejimiz çerçevesinde; teknoloji, Ar-Ge, inovasyon ve insan kaynağımızı geliştirmek için kesintisiz yatırım yapıyoruz. Bu hedefle, dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlardan en etkin şekilde faydalanıp; yeni büyüme alanları yaratmak üzere; Koç Holding liderliğinde Dijital Dönüşüm Programı başlattık” dedi. Dijital Dönüşüm Programı’nın amaçlarını açıklayan Çakıroğlu bu amacı şu şekilde sıraladı:

- Dijital teknolojilerin sunduğu fırsatlardan tüm şirketlerimizin en yüksek seviyede yararlanmasını sağlamak,
- Müşterilerimize benzersiz bir deneyim ve ilave değer yaratmak,
- Hızla değişen rekabet ortamında şirketlerimizi
- Daha da güçlendirmek ve gelecek vaat eden yeni iş alanları yaratmak...



Anadolu Buluşmaları'nın 27'ncisi, Adana'nın yanı sıra farklı illerden 300 bayinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Bu şekilde Türkiye'de dijital dönüşüme de liderlik etmeyi ve Türkiye'nin geleceğine değer katmayı hedeflediklerini belirten Levent Çakıroğlu, "Program kapsamında, şirketlerimiz uzun vadeli stratejilerini destekleyen, dijital dönüşüm proje planlarını ortaya koydular. Bu planlarda; veri analitiğinden yapay zekâyâ, nesnelerin internetinden blockchain'e; müşteri deneyimi süreçlerinin yeniden tasarlanmasından; Sanayi 4.0 uygulamalarının yaygınlaştırılmasına kadar uzanan geniş bir yelpazede 300'den fazla proje yer alıyor" dedi. Levent Çakıroğlu ayrıca bu ihtiyaçtan hareketle, Koç Holding'in ileri analitik yetkinliklerini çok daha geniş bir vizyonla küresel seviyeye çıkartmaya karar verdiklerinin altını çizdi. Bu hedef doğrultusunda, Boston Consulting Group iş birliğinde Koç Holding'in son yatırımlarından biri olan Koç Digital'e değindi. Ayrıca Levent Çakıroğlu konuşmasında bayilerin dijital dönüşüme katkılarıyla ilgili şunları söyledi: "Elbette, siz kıymetli bayilerimizin, ifade ettiğim dijital dönüşüm sürecinde önemli sorumlulukları var. Sizler de doğal olarak şirketlerimizde yapılan projelerin önemli bir parçasısınız. Bu kapsamda sizlerle birlikte işlerinizi büyötmek; sizleri rekabete karşı güçlendirmek ve kazançlarınızı arttırmak en önemli hedeflerimizden biri."

Markalarımızın itibarını sizlerle birlikte daha da güçlendireceğiz. Teknolojinin getirdiği imkânları ve yeni nesil pazarlama yöntemlerini kullanarak; tüketiciye daha etkin ulaşacak ve onun ihtiyacına en iyi cevap veren; kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetleri sunacağız."

Adana'da gerçekleşen 27'inci Anadolu Buluşmaları toplantısı, Ekonomist Özgür Demirtaş'ın bayilere yaptığı sunumun ardından gerçekleştirilen soru – cevap bölümünün ardından son buldu. ■

GÖSTERGELERLE KOÇ TOPLULUĞU



KOÇ TOPLULUĞU TÜRKİYE'NİN MİLLİ GELİRİNİN YÜZDE 7'SİNE EŞDEĞER KOMBİNE CİRO YARATIYOR.



KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ TÜRKİYE İHRACATININ YÜZDE 10'UNU TEK BAŞINA GERÇEKLEŞTİRİYOR.



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SANAYİ ŞİRKETLERİ VE EN ÇOK İHRACAT YAPAN ŞİRKETLERİ LİSTESİNİN İLK 10'UNDA KOÇ TOPLULUĞU'NUN 4 ŞİRKETİ YER ALIYOR.



HALKA AÇIK ŞİRKETLERİN PİYASA DEĞERİ, BORSA İSTANBUL'UN TOPLAM PİYASA DEĞERİNİN YÜZDE 19'UNU OLUŞTURUYOR.



KOÇ TOPLULUĞU'NUN ÖDEDİĞİ VERGİLER, TÜRKİYE'NİN VERGİ GELİRLERİNİN YÜZDE 8'İNE TEKABÜL EDİYOR.



KOÇ TOPLULUĞU, 2007-2017 DÖNEMİNDE YAKLAŞIK 8,2 MİLYAR TL AR-GE HARCAMASI GERÇEKLEŞTİRDİ.

ALMANYA’NIN ÇOK BİLİNMEYELİ DENKLEMİ

2005 yılında Almanya’nın en genç ve ilk kadın şansölyesi olarak iktidara gelen Angela Merkel, aralık ayında 18 yıllık parti başkanlığı koltuğunu bırakıyor. Hristiyan Sosyal Birlik’in lideri, İçişleri Bakanı Seehofer de Ocak ayında görevi bırakıyor. Toplum içindeki bölünmüşlük artarken Almanya için Alternatif (AfD) ve Yeşiller gibi marjinal partiler yükselişte. Bu çok bilinmeyenli siyasi denklemden ne çıkacağı ise son derece belirsiz.

■ NİHAL KÖZ

Almanya’da siyaset sahnesi uzun süredir bu kadar karışık olmamıştı. Avrupa’nın en güçlü ülkesinde belki de bir devrin sonuna yaklaşıyor. “Dünyanın En Güçlü Kadınları” listelerinde yıllarca zirvelerdeki yerini koruyan, 2015 yılında Time dergisi tarafından “Yılın Kişisi” seçilen ilk kadın olan Almanya Şansölyesi Angela Merkel, aralık ayında partisinin genel başkanlık seçiminde aday olmayacağını açıkladı. 64 yaşındaki Merkel, 2021 yılındaki genel seçimde de başbakanlık için yarışmayacak. Merkel’in bu tarihe kadar başbakanlık görevini sürdürme düşüncesi nedeniyle bu haber görece sınırlı etki yaratsa da, 18 yıldır onun bulunduğu Hristiyan Demokrat Birlik (CDU) başkanlık

koltuğundaki değişim hem Almanya hem de Avrupa için önemli. Zira bu bir çizgi değişikliği anlamına gelebilir.

Almanya’da siyasetteki hareketlilik bundan ibaret değil. CDU’nun kardeş partisi Hristiyan Sosyal Birlik’in (CSU) 2008 yılından bu yana genel başkanı olan Horst Seehofer de görevinden ayrılıyor. 19 Ocak’ta yapılacak olağanüstü kongrede partinin yeni genel başkanı belirlenecek. Aynı zamanda içişleri bakanı olan Seehofer’in bu göreve devam edip etmeyeceği henüz belirsiz. Ancak bir iç toplantıda bakanlık görevini partisinin genel başkanı olmaksızın uzun süre yürütmeyi mantıklı bulmadığını ifade ettiği, Alman basınında çıkan haberlere yansdı.

“KAYBEDENLER KULÜBÜ” KOALİSYONU

Elbette bu yaprak dökümünün önemli nedenleri var. 2017 yılında yapılan genel seçimde Merkel'in partisi ipi göğüslese de önemli oranda oy kaybetmişti ve uzun süren müzakereler sonrasında CDU ve CSU yanlarına Sosyal Demokrat Parti'yi (SPD) alarak koalisyon kurmuştu. Aslında genel olarak bakıldığında, bu koalisyon bir “kaybedenler kulübü”ydü. Zira tümü de oy kaybına uğramıştı. Seçimin kazananı ise parlamentoya ilk kez girmeyi başaran aşırı sağcı Almanya İçin Alternatif'ti (AfD).

Koalisyon hükümeti sonrasında yoluna oldukça sancılı bir şekilde devam etti. Kamuoyu yoklamaları oy kayıplarının sürdüğünü gösterirken ekim ayında Hessen ve ülkenin en büyük eyaleti Bavyera'daki seçimler hükümet ortakları için yeni bir sınav niteliğindedi. Anketler AfD'ye işaret ediyordu ancak Hristiyan demokratlar bu bölgelerdeki geleneksel güçlerine güveniyordu. Seçim sonucu anketlerden biraz daha farklı çıktı ama kaybeden yine hükümetteki partiler oldu.

HÜKÜMET PARTİLERİNİN EYLÜL BOZGUNU

CDU ve CSU'nun oluşturduğu “Hristiyan demokrat Kardeşliği”nde Bavyera, CSU'nun geleneksel olarak güçlü olduğu yer. Merkel'in partisi bu eyalette faaliyet göstermiyor, CSU ise diğerlerinde... 14 Ekim'deki Bavyera

seçimlerinde yaşanan oy kaybı bu nedenle CSU'nun hanesine yazıldı. Ancak bu aynı zamanda Merkel'e dönük bir mesajdı. CSU yüzde 37,3 oranında oy ile 1950 yılından bu yana en kötü sonucunu alırken, uzun yıllardır koruduğu -sadece 2008 yılında alamadığı- mutlak çoğunluğu kaybetti. Yeşiller Partisi yüzde 17,8 oy ile ikinci parti oldu. AfD ise yüzde 10,7 oy ile 180 sandalyeli Bavyera Parlamentosu'na ilk kez girmeyi başardı.

İkinci sınav, 28 Ekim'de yaklaşık 4 milyon seçmenin bulunduğu ve ülkenin finans merkezi Frankfurt'u da içeren Hessen eyaletindeki seçimlerdi. Merkel'in liderliğindeki CDU yüzde 27 ile birinci parti olsa da beş yıl önceki seçimlere göre yüzde 11,3 oy kaybetti. SPD yüzde 10,9 gerilemeyle oyların yüzde 19,8'ini topladı. Oylarını yüzde 8,9 oranında artıran Yeşiller Partisi ise yüzde 19,8 ile seçimin “asıl kazananı”ydı. AfD yüzde 9 artışla yüzde 13,1 oranında oy topladı ve eyalet meclisine girmeyi başardı. Böylelikle bu parti Federal Meclis'in yanı sıra Almanya'daki 16 eyaletin tamamında temsil hakkını elde etti.

Angela Merkel





Aşırı sağ AfD'nin politikaları sık sık protesto ediliyor.

MERKEL'İN TRAJEDİSİ

Bavyera ve Hessen'deki eyalet seçimlerinden kısa süre sonra parti başkanlığından ayrılacağını açıklayan Angela Merkel, başbakanlık görevine ise normal süresi dolana kadar devam etmeyi düşünüyor. Dünyanın en güçlü kadınlarından birini bu noktaya getiren nedenler uzun bir tartışma konusu. Ancak "Euro Tragedy: A Drama in Nine Acts" kitabının yazarı Prof. Dr. Ashoka Mody, Kasım ayında yayımlanan "Angela Merkel's Tragedy" başlıklı makalesinde güzel bir özet yapıyor. Princeton Üniversitesi profesörlerinden Mody, şunları söylüyor: "Tarih Merkel'i şiddetli fırtınaların ortasına yerleştirdi: Avrupalılar arasında ayrılıklara neden olan bir dizi euro bölgesi krizi, içeride sosyal dağılmayı ateşleyen ekonomik gerilimler ve hem Avrupa'da hem Almanya'da endişeleri artıran İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana en büyük göç dalgası. Merkel, gemiyi sarsmak yerine kendi var oluşunu riske atarak yaraların iltihaplanmasına neden olan geçici müdahaleler yaptı."

Buna rağmen Alman halkının büyük bölümü Merkel'in süresi dolana kadar başbakanlık görevine devam etmesini destekliyor. Kasım ayında ARD tarafından yayımlanan Deutschlandtrend araştırmasına göre, kendi partisinin destekçilerinin dörtte üçünden fazlası, Yeşillerin, SPD ve Sol Parti'nin seçmenlerinin ise yarıdan fazlası bu yönde düşünüyor. AfD seçmenlerinin çoğu ise Merkel'in hemen başbakanlık görevini bırakmasını istiyor.

Seçim sonrasında partinin parlamentodaki lideri Alice Weidel, Twitter hesabından şu paylaşımı yapıyordu: "Biz Halkın Partisi'yiz! AfD Almanya Parlamentosu'na güçlü bir çıpa attı ve burada kalacak."

"MERKEZKAÇ KUVVETLERİ" İŞ BAŞINDA

Hükümet ortağı merkez partilerin oy kaybına paralel olarak AfD ve Yeşiller'in yükselişi, açık bir şekilde, Alman seçmenlerin hem sağda hem solda daha uçtaki tezlere daha fazla kulak vermeye başladığını gösteriyor. Berlin Sosyal Bilim Merkezi ile bağlantılı Bertelsmann Vakfı'nın Ekim ayında yaptığı araştırma, Almanya'da her üç kişiden birinin düzen dışı politikalara sempati duyduğunu gösteriyor. Araştırmaya göre kendini siyaseten merkezde tanımlayanların oranı ise geçen yıla göre yüzde 4 oranında gerileyerek yüzde 32,8'e düştü.

Araştırmanın yazarları Robert Vehrkamp ve Wolfgang Merkel, "Sağ-kanat seçmenler AfD'yi sağda olduğu için destekliyor. Ancak ortadaki seçmenler de AfD'ye popülizm sempatilerine hitap ettiği için oy verebiliyor" diyor. Diğer yandan, merkezde duran ve AfD'ye gelecek seçimde oy vermeyeceğini söyleyenlerin oranı ise yüzde 13.

Siyasi yelpazenin sağ kanadında Hristiyan demokratlardan AfD'ye doğru bir kayış yaşanırken Yeşiller de sosyal demokratlardan oy koparıyor. Eskiden "kızıl" olarak nitelenen Münih'in rengi, Bavyera seçimlerinde yeşile döndü. SPD'nin güçlü olduğu kentlerde Yeşiller ya da daha küçük partilerin oy oranı artıyor. Daha da önemlisi, SPD gençler arasında oy kaybediyor. Anketlere göre SPD seçmenlerinin yüzde 10'dan azı 30 yaşın altında, yüzde 50'si ise 60 yaşın üzerinde. Yeşillere oy verenler arasında 60 yaşını geçmiş kişilerin oranı ise sadece yüzde 24 civarında. Bu gelecek için önemli bir gösterge olabilir.

DOĞU ALMANYA'NIN HOŞNUTSUZLUĞU

Almanya'da "merkezkaç" kuvvetlerin çalışmasında ve seçmenin merkezin sağında ve solundaki partilere daha açık hâle gelmesinin arkasında, kuşkusuz ekonomik gerekçeler de güçlü. Bloomberg yazarı Leonid Bershidsky, 3 Ekim 2018 tarihli "On Unity Day, Germany's Feeling Divided Again" başlıklı makalesinde bu konuya dikkat çekiyor ve Berlin Duvarı'nın yıkıldığı 1991 yılında verilen vaatlerin "boşa çıkması" nedeniyle AfD'nin eski Doğu Almanya'da güçlendiğini öne sürüyor.

Bershidsky, hükümetin 1997 yılından bu yana her sene açıkladığı ve birleşme konusunda ne kadar yol alındığını gösteren rapordaki rakamlardan söz ediyor. Birçok alanda önemli mesafe kat edilmiş olsa da doğu ve batı arasında kişi başına GSYİH farkı son 10 yılda yalnızca yüzde 4,2 oranında azalmış. Doğuda kişi başına sanayi üretimi batının yüzde 52'si düzeyinde. Eski Doğu Almanya topraklarında şirket bilançolarına bakıldığında satışlar içinde ihracat oranı yüzde 36. Batıda ise bu oran yüzde 49'u buluyor. Almanya gibi ihracat odaklı bir ülke için bu önemli bir fark. Diğer yandan, birleşmeden bu yana çok uluslu Alman şirketlerin bir tanesi bile merkezini doğuya taşımadı. Doğudaki işletmeler daha küçük ve verimlilik

oranları daha düşük. İnternetin hızı bile doğuda daha yavaş.

Bu ve benzer nedenler, doğuda yaşayan vatandaşlarda ister istemez hoşnutsuzluğu artırıyor. Bershidisky, Almanya'nın doğusundakilerin sisteme ve onun kurumlarına, yani polise, mahkemelere, medyaya ve federal hükümete daha az güven duyduğunu vurguluyor. Ona göre ülkenin doğusu aşırı sağa yöneliyor çünkü buradakiler kendilerini hâlâ ikinci sınıf vatandaş olarak hissediyor ve ülkenin doğusuna yerleşen yüz binlerce göçmen, onlarda ihmal edildikleri duygusunu yoğunlaştırıyor. Sonuç olarak Almanya'nın doğusunda yaşayan vatandaşlar marjinal tezlere daha açık hâle geliyor.

GÖÇMENLER: SİYASETİN YUMUŞAK KARNI

İltica politikası ve göçmenler, Almanya'da son dönemki siyasi politikalarda oldukça önemli bir başlık. Merkel'in 2015 yılında göçmenlere kapıları açarak uluslararası ününü artırdığı akıllarda. Bu nedenle parti içinden de eleştiriler alan Merkel'in ana ortağı CSU ise son dönemde iltica karışıklığı yönünde sesini yükseltmesiyle dikkat çekiyor. Haziran ayında İçişleri Bakanı Horst Seehofer'i istifanın eşliğine getiren anlaşmazlıkta öne sürülen karşılıklı argümanların -yaşadıkları oy kayıpları dikkate alınırsa- her iki tarafın da pek işine yaramadığı görülüyor.

Diğer taraftan yine aynı seçimlerde göçmen karşıtı AfD'nin de, göçmenlere kucak açmayı savunan Yeşiller'in de oylarını artırması ilginç bir paradoks. Alman toplumunun göçmenler konusunda derin bir şekilde bölünmüş olduğu açık. Ağustos ayında Chemnitz kentinde bir Alman'ın iki göçmen tarafından öldürülmesinin ardından başlayan aşırı sağ eylemler ve bunlara tepki olarak yapılan gösteriler, bunu net olarak yansıtır.

BULUTLARLA KAPLI GELECEK

Önümüzdeki dönemde de göçmenler ve iltica politikası Almanya'da önemli bir gündem maddesi olmaya devam edecek. Göçmenlere 2015 yılında kapıları açan Merkel'in parti başkanlığını bırakmasının ardından bu koltağı kimin dolduracağına bağlı olarak CDU'nun bu konudaki politikasında bir değişiklik görülebilir. Ancak bunun kaybedilen oyları geri getirmeye yeteceği şüpheli. Merkel ve hükümetteki diğer partilerin kan kaybı daha çok "büyük koalisyon"un tökezlemesiyle ilgili gibi gözüküyor. Zaten zorluklarla kurulan koalisyon, kurulduğundan bu yana güçlü bir performans gösteremedi. İç kavgalarla boğuştu, halka güven vermekte yetersiz kaldı. Ve tarihte de görüldüğü gibi "büyük koalisyonlar" bir kez tökezlediğinde toparlanması kolay olmuyor.

Almanya'da marjinallerin yükselişi devam ederse, uzun yıllardır Hristiyan demokratlar veya sosyal demokratların yanlarına ikinci bir parti olarak kurduğu koalisyonlar dönemi geride kalıyor olabilir. Ülkeyi gelecek yıllarda alışlageldikten farklı ve daha fazla sayıda partiden oluşan koalisyonların yönetmesi ihtimal dahilinde. AfD ve Yeşiller burada en güçlü adaylar olarak öne çıkıyor. Ancak elbette bugüne kadar Alman siyasetine damgasını

vuran iktidardaki partilerin atacağı adımlar belirleyici olacak. Merkel ve Seehofer, partilerinin yenilenme ihtiyacına vurgu yaparak kenara çekilmeyi kabullendi. Yeni başkanların partilerinde çizgi değişikliği getirip getirmeyeceğini hep birlikte göreceğiz. Kuşkusuz bu esnada iktidar partilerinin yalpalamalarından yararlanan marjinaler daha fazla taraftar toplamak için ellerinden geleni yapacak. Görünen o ki, Almanya'da siyasette kartlar önümüzdeki dönemde yeniden karılacak ve kartlarını iyi kullananlar Avrupa'nın en güçlü ülkesinin siyasi çehresini yeniden belirleyecek. ■

AFD: SİYASİ BUKALEMUN

2013 yılında kurulan Almanya İçin Alternatif (AfD) Partisi, Almanya'da euro krizi esnasında ortaya çıktı. 2015 yılında patlayan göçmen krizinde sesini daha fazla duyurdu, iltica ve İslam karşıtı argümanlarla dikkat çekti. Almanya'daki en eski siyasi vakıf olan Friedrich-Ebert-Stiftung'un Uluslararası Politika Bölümü Başkanı Michael Bröning, AfD'nin kuruluşundan itibaren ülkede kötü yönetilen başlıklardan faydalandığına dikkat çekiyor. 9 Ekim 2018 tarihli "Germany's Socialism of Fools" başlıklı makalesinde Bröning, bir "Siyasi Bukalemun" olarak tarif ettiği AfD'nin ülkedeki her kritik dönemde albenisini artırdığını söylüyor. Bröning'e göre AfD ilk dönemindeki neo-liberal çizgiden saparak özellikle mavi yakalılara hitap eden bir kitle partisine dönüşüyor. Bröning, makalesinde şu yorumları yapıyor:

"Bavyera ve Hessen'de AfD'nin seçim kampanyası bu değişimi yansıtır. Emekli maaşlarının artırılması, sağlık hizmetlerinin kırsal alanda geliştirilmesi, kiraların indirilmesi gibi tezlerle parti, bir kampanya sloganında da geçtiği gibi 'kızıla dönmeyen sosyal' argümanlar üretiyor. Brandenburg'daki AfD lideri Andreas Kalbitz'in açıkladığı gibi parti gelecek yıl, üç doğu Alman eyaletinde yapılacak seçimlerde 'sosyal adalet'e odaklanmayı planlıyor."

Gelecek yıl AfD'nin program değişikliklerini resmileştireceğini söyleyen Bröning, partinin neoliberalizme sırtını dönerek "kimlik ve dayanışma" tezlerine odaklanmasını bekliyor. Alman ekonomisi yüksek oranlı büyüdüğü sürece AfD'nin federal düzeyde çoğunluğu sağlamasının pek mümkün olmadığını düşünen Bröning, aşırı sağın daha fazla güçleneceğinin ise neredeyse kesin olduğunu öne sürüyor.

1818 YILINDAN GÜNÜMÜZE ULAŞAN BİR MODA KÜLTÜRÜ

Brooks Brothers, seçkin moda kültürüyle lüks kavramını inceliklerle harmanlayan yapısı ve kendine özgü tarzı ile öne çıkan bir marka... 1818 yılında New York'ta kurulan marka, 2013 yılından bu yana RMK Classic Giyim ile birlikte Türkiye'de müşterileriyle buluşuyor. Brooks Brothers'ın sıra dışı moda anlayışını, 200 yıllık deneyimini ve Türkiye'de lüks giyim ve moda sektörünün güncel durumunu RMK Classic Giyim CEO'su Fusun Kuran Bizden Haberler Dergisi için anlattı.



1818'de Henry Sandy Brooks tarafından kurulan ve Amerika'nın ilk hazır giyim markası olan Brooks Brothers bugün tüm dünyada 850 mağazasıyla faaliyet gösteriyor. Yıllardır İtalya'nın tanınmış ailelerinden Del Vecchio ailesi tarafından yönetilen marka, 200 yıllık deneyimi ve çizgisiyle hazır giyim sektöründe büyük bir bilinirliğe sahip. 1939 yılında yayınlanan bir reklam kampanyasında "Brooks Brothers sadece bir iş değil, bir arkadaşdır" mesajını veren markanın bu sloganı aynı zamanda markanın modaya yaklaşımını da ortaya koyuyor.

Amerika'nın en eski perakende firması olan Brooks Brothers, hazır giyimi ilk defa tüketicilere sunmanın yanı sıra moda tarihine gofre kumaş, hint kumaşı, non-iron (ütü gerektirmeyen) gömlek ve orijinal düğme yakalı gömlek gibi ikonik parçalar ile imzasını attı. Kurulduğu günden



7 nisan 1818'de New York'ta açılan
ilk mağazası.

bu yana Brooks Brothers, uluslararası perakendecilikte efsaneleşirken, değişmeyen, sıra dışı hizmet, kalite, stil ve değer anlayışı sunmaya devam ediyor.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un uzun yıllardır severek ve beğeniyle takip ettiği markalar arasında yer alan Brooks Brothers, yine Rahmi M. Koç'un girişimiyle 2013 yılında Türkiye pazarına girdi. Bunun yanında Brooks Brothers ürünlerine Edwards mağazalarından ve Edwards Online'dan da ulaşılabilir.

Bizden Haberler Dergisi'ne markanın 200'üncü yıllık deneyimini ve Türkiye'deki serüvenini anlatan RMK Classic Giyim CEO'su Füsün Kuran, Brooks Brothers'ın uzun yıllardır moda sektöründe yer alabilmesinin tesadüf olmadığını belirtiyor. Lüksü deneyimlemenin pahalı olanı tercih etmek anlamına gelmediğinin altını çizen Füsün Kuran, müşterilerin özeli tercih ettiğini hissedebilmesinde üstün hizmet anlayışının en önemli unsurların başında yer aldığını söylüyor. Kuran, bu yüzden müşterileri en iyi şekilde anlayan, onlarla yakından ilgilenen ve taleplerine anında yanıt veren satış görevlileriyle çalıştıklarının altını çiziyor. Türkiye pazarına girildiğinden bu yana oldukça olumlu tepkiler aldıklarını söyleyen Füsün Kuran, özel dikimleri ve kumaşlarıyla yeni lüks anlayışının sembolü Brooks Brothers'ı herkesin beğeni ve ilgiyle karşıladıklarını, hevesle takip ettiklerini söylüyor.

200 yıllık geçmişi ve deneyimiyle modayı sadece bir tarz olarak değil, bir hayat felsefesi olarak kavrayan, müşterisiyle bu felsefe üzerinden ilişkilenen Brooks Brothers, yılların verdiği bilgi birikimiyle moda sektöründe kalıcı olmaya ve sektöre katkı yapmaya devam ediyor.

Brooks Brothers ABD'nin ilk hazır giyim markası ve 200 yıllık bir tarihi var. Markanın hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz? Hem 200 yıllık tarihi hem de markanın dünyadaki yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?

Amerika'nın ilk hazır giyim markası olan ve 1818'de kurulan Brooks Brothers, tarihi boyunca Seersucker, Madras, ütü gerektirmeyen gömlek ve orijinal düğmeli polo yaka gibi ikonik ürünleri ile tanınıyor. Henry Sandy Brooks tarafından kurulan marka ilk mağazasını 7 Nisan 1818'de New York'ta açmış. Önce oğullarından Daniel'in, ardından diğer oğullarının katılımı ile birlikte 1850'de Brooks Brothers markası doğmuş. Brooks Brothers 2001 yılında Retail Brand Alliance'ın bünyesine katılmış.

Marka kendine özgü çizgisi, neredeyse ikon haline gelmiş üretimleri ve yine kendine özgü, sıra dışı müşteri potansiyeli ile ün yapmış bir marka... Markayı tüketicileri nezdinde bu denli vazgeçilmez kılan nedir sizce? Brooks Brothers'ı 200 yıllık bir marka haline getiren başarının ardındaki sır nedir?

Brooks Brothers bir Amerikan markası olsa da yıllardır İtalya'nın ünlü ailelerinden Del Vecchio tarafından yönetiliyor. Yıllardır süregelen bu moda geleneği tüketicilerimiz için de bir güven unsuru oluşturuyor. 1939 yılında yayınlanan reklam kampanyasında "Brooks



RMK Classic Giyim CEO'su Füsün Kuran: "Müşterilerimizi en iyi şekilde anlayan, onlarla yakından ilgilenen ve taleplerine anında yanıt veren satış görevlileriyle çalışıyoruz."

Brothers sadece bir iş değil, bir arkadaşır" deniyor. Anlatılmak istenen Brooks Brothers'ın sadece bir moda markası olmadığı, özel bir bakış açısı olduğuna işaret ediyor. Ayrıca Brooks Brothers moda ve lüks kavramlarını bir arada tutan bir marka. Üstün hizmet anlayışı ile müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak en temel prensibimiz. Müşterilerimizi en iyi şekilde anlayan, onlarla yakından ilgilenen ve taleplerine anında yanıt veren satış görevlileriyle çalışıyoruz. Bu da müşterilerimize güven veriyor. Markanın modaya ve mağazacılığa bakış açısını değerlendirdiğimizde 200 yıla yayılan bu moda kültürünün bugüne kadar varlığını sürdürmesinin, her geçen gün daha geniş kitlelere ulaşmasının tesadüf olmadığını görüyoruz.

Brooks Brothers 2013 yılında Türkiye'ye RMK Classic Giyim ile birlikte girdi. Hatta Türkiye, markayı Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç sayesinde tanıdı denebilir. Markanın Türkiye'ye geliş öyküsü nedir?

Brooks Brothers, Koç Holding Onursal Başkanımız Rahmi Koç'un da uzun yıllardır çok severek takip ettiği ve giymeyi tercih ettiği markalar arasında yer alıyor. 2013 yılında ise Rahmi Bey bizzat kurduğu RMK Classic Giyim ile Brooks Brothers'ı Türkiye'ye getiriyor. İlk mağazamızı Zorlu Center'da açtıktan sonra bugün Akasya AVM, İstinye Park, Ankara Panora AVM ve İzmir Konak Pier dahil olmak üzere toplam 5 Brooks Brothers mağazası ile Akmerkez, Kalamış, Capitol, Oasis Online,



Brooks Brothers'ın Türkiye'deki ilk mağazasını 2013 yılında açtı. Marka şu an 5 mağaza ile Türk tüketicisine ulaşıyor.

İzmir Konak Pier, Antalya The Land of Legends Edwards mağazalarımızda ve Edwards online mağazamızda da Brooks Brothers ürünlerini satıyoruz.

Markanın gelişi sizce Türkiye'de nasıl bir etki yarattı? Kısa zamanda mağaza sayısı arttı. Türk tüketicisinin markayla planladığınız bağı kurabildiğini düşünüyor musunuz?

Markanın Türkiye'deki bilinirliği oldukça fazla. Brooks Brothers, uzun zamandır moda tutkunları tarafından beğeni ile takip edilen ve Türkiye'ye gelmesi beklenen bir markaydı. Türkiye pazarına girdiğimiz günden beri mağaza açılışlarımızın ardından gördüğümüz yoğun ilgi ve müşterilerimizden gelen olumlu tepkiler bizleri çok mutlu ediyor. Müşterilerimizin marka ile bağı çok kuvvetli ve kemikleşmiş bir müşteri portföyümüz var. Türkiye'ye gelmesi beklenen bir marka olmasının yanı sıra üstün kalitesi, hizmet anlayışı ve ulaşılabilir lüks sunmasının da etkili olduğunu düşünüyorum.

Brooks Brothers'ın tüm dünyadaki müşteri potansiyeline ve portföyüne baktığınızda Türkiye'deki büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz? Brooks Brothers olarak önümüzdeki dönemlerde büyüme planlarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Brooks Brothers'ın Türkiye'deki ilk mağazasını 2013 yılında Zorlu AVM'de, ikinci mağazasını ise 2014'te Akasya AVM'de hizmete sunmuştuk. 2015 yılında ise Brooks Brothers Ankara Panora AVM ve Brooks Brothers İzmir Konak Pier AVM mağazalarımızı ve 2016 Aralık ayında İstinye Park mağazamızı açtık. Şu an 5 mağazamız ile toplam 1.800 metrekareye ulaştık.

Şirketimizde Brooks Brothers Mağazacılığı yanında Edwards Mağazacılığı da yapmaktayız. Edwards Mağazacılığımızda da yüksek oranda Brooks Brothers ürünlerini satıyoruz. Şu anda var olan beş Edwards Mağazamıza ek olarak birçok şehirde bayiliklerle yeni mağazalar açarak Brooks Brothers ürünlerini daha fazla ilde müşterilerimizle buluşturmayı hedefliyoruz.

Perakendede online mağazacılık hakkında ne düşünüyorsunuz ?

Perakende sektörü her geçen gün kendini yeniliyor ve daha da geliyor. Bununla en gözle görülür tarafı online mağazacılık. Perakendecilik yapan mağazaların çoğu online mağazacılık alanına tek tek adım atıyor. E-ticaret bu kadar gelişmişken ve gelişmeye devam ederken perakende firmalarının artık online mecrada yer almama lüksü yok.

Bizde müşterilerimizin e- ticaret beklentisine cevap vermek için hayata geçirdiğimiz *edwards.com.tr* internet sitemiz ile online mağazacılıkta Brooks Brothers ürünlerinin satışını tüm Türkiye'ye bir tuş mesafesinde yakınlaştırdık. Ayrıca İnternet sitemizde Brooks Brothers ürünleri haricinde bir çok markada yer alıyor. Amacımız müşterilerimizin beklentilerine daha fazla ürünle cevap verebilmek. Online mağazacılığın öneminin her geçen gün daha da artacağını düşünüyorum.

Türkiye'nin lüks tüketim alışkanlıklarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Brooks Brothers'ın satışlarında bu tüketim alışkanlıklarının etkisi nedir?

Türkiye'de perakende sektörü her geçen gün gelişimini sürdürüyor. Modaya olan ilgi de oldukça yüksek.



Brooks Brothers markası kendine özgü çizgisi, ikon olmayı başarmış ürünleri ve sıra dışı müşterileriyle tüm dünyada ün yapmayı başarmış bir marka.

Lüks giyim de bu gelişimlerden payını alarak arzlardaki artış paralelinde büyümeye devam ediyor. Artık lüksü deneyimlemek demek sadece pahalı olanı satın almak değil, en özeli tercih etmek anlamına geliyor. En özeli tercih etmek ise sizi hem bedenem hem ruhen zenginleştiren detaylardan oluşuyor. Brooks Brothers da özel dikimi, kumaşları, hizmet anlayışı ve tarzıyla yeni lüks anlayışının sembollerinden biri.

Son olarak markanın çizgileri ve müşteri portföyünün karakteristik özellikleri birbiriyle nasıl örtüşüyor? Brooks Brothers'ı tercih eden insanları nasıl tanımlarsınız? Kendine güvenen, başkaları için giyinmeyen gustolu insanlara, gerçek tarz sahibi insanlara hitap ediyoruz. Brooks Brothers'ı tercih edenleri, kaliteyi trend çizgilerle harmanlayarak tarzını ortaya koyan, stil sahibi, hem iş hayatında hem de günlük yaşamda rahat, şık ve elegan görünmeye önem veren, hayata 360 derece bakan insanlar olarak tanımlayabiliriz. ■

BROOKS BROTHERS VE ÜNLÜ MÜŞTERİLERİ

Abraham Lincoln

Başkan Lincoln, göreve başlama konuşmasında el dikimi astarı olan ve "Tek ülke, tek kader" yazıtı bulunan Brooks Brothers ceketini giymişti. Lincoln, suikasta kurban gittiğinde de üzerinde bu ceket bulunuyordu.



F. Scott Fitzgerald

1920'lerde Brooks Brothers stil sahibi Amerikan erkekleriyle özdeşleşti. F. Scott Fitzgerald gibi yazarlar Brooks Brothers markasını giymekle kalmayıp 'This Side of Paradise' ve 'The Great Gatsby' gibi eserleriyle de ölümsüzleşti.



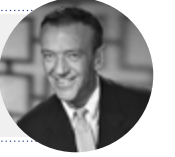
Franklin D. Roosevelt

Başkan Franklin D. Roosevelt'de Brooks Brothers markasını tercih edenlerdendi. Brooks Brothers pelerini Winston Churchill ve Joseph Stalin ile katıldığı Yalta konferansında 1945'de giymişti.



Fred Astaire

Ünlü Amerikan oyuncu Fred Astaire, Brooks Brothers kravatlarını çok sever sadece boynuna değil, beline kemer olarak bağlardı!



John F. Kennedy

Amerikan halkının 1960 yılında henüz 43 yaşındayken seçtiği başkanı John F. Kennedy, Brooks Brothers ürünlerini kullanmayı çok sevdi.



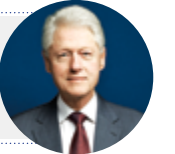
Andy Warhol

Andy Warhol'da Brooks Brothers ürünlerini giyen ünlüler arasındaydı. Neredeyse yalnızca ve özellikle Brooks Brothers Düğmeli Oxford gömleklerini giyerdi.



Bill Clinton

Bill Clinton'da Brooks Brothers takımlarını giyen başkanlardandı. Özellikle Brooks Brothers Country Club koleksiyonun daimi müşterisiydi.



Barack Obama

Barack Obama, Beyaz Saray'da Brooks Brothers giyme geleneğini sürdürdü. Hatta ilk Brooks Brothers takımını edindiği gençlik anısı otobiyografisinde yer alıyor.





ZORLU CENTER

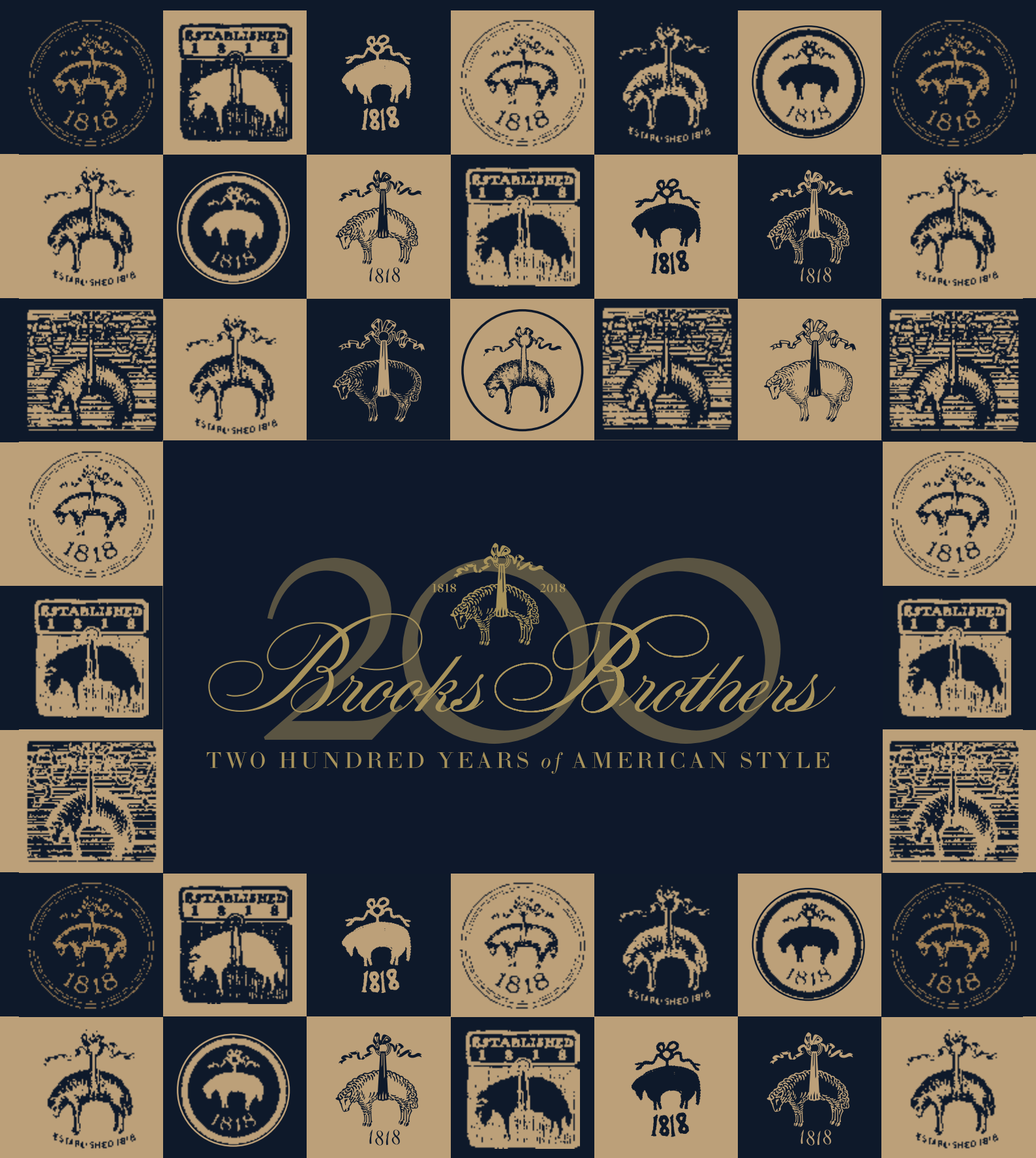
AKASYA AVM

İSTİNYEPARK
GALERIES LAFAYETTE

ANKARA PANORA
WEPUBLIC

İZMİR KONAK PIER

EDWARDS AKMERKEZ



EDWARDS KONAK PİER

EDWARDS KALAMIŞ MARİNA

EDWARDS LAND OF LEGENDS

OASIS EDWARDS ONLINE

VODAFONE PARK

BEYMEN

www.edwards.com.tr



“ETKİLİ KARAR ALABİLEN MUTLU BİREYLER İÇİN VAR OLAN BİR OKULUZ”

Eğitim sistemleri alanında uzman bir isim olan Koç Okulu'nun yeni Genel Müdürü Prof. Dr. Murat Günel, kendini doğru tanıyan mutlu bireylerin başarıya da ulaşacağını belirtiyor. Günel'e göre Koç Okulu sunduğu olanaklarla öğrencileri heyecanlandırıyor.

ÖZLEM KAPAR BAYBURS

MÜSLÜM BAYBURS

Koç Okulu, anasınıfından 12. sınıfa kadar akademik ve etik standartları en yüksek düzeyde olan çift dilli eğitim programları ve yenilikçi yöntemleriyle yurt içi ve yurt dışında saygın ve örnek bir okul olmayı başarmış durumda. 30. yıl dönümünü kutlayan Koç Okulu'nun Genel Müdürü Prof. Dr. Murat Günel, ideal öğrenme ortamının kaygı ve dayatmalar yerine, anlam, amaç, heyecan ve merak üretmesi gerektiğini söylüyor.

İnsanların mutlu olduğu yerde öğrenme performansının istatistiksel olarak anlamlı düzeyde arttığının bilimsel bir gerçek olduğunun altını çizen Prof. Dr. Günel, okuldayken ve mezun olduktan sonra mutlu olan bir bireyin hayatında

başarısız olma ihtimalinin olmadığını vurguluyor. Koç Okulu'ndaki ilk yılında zaten var olan bu felsefeyi daha ileriye taşımamın yollarını ortak akılla aramaya çalışacağını kaydeden Prof. Dr. Günel, “Koç Okulu'nun en önemli farkı, pek çok okula kıyasla sürdürülebilir bir felsefe ve uygulama pratiğiyle çok yönlü vatandaş ve global insan yetiştirmesi ve bunu kâr amacı gütmekten yapması” diyor.

Prof. Dr. Günel 'in Fizik öğretmenliği ile başlayan ve yurt dışında devam eden uzun soluklu bir kariyer öyküsü var. Gelin hep birlikte okulda bir gezintiye çıkalım ve hem Prof. Dr. Günel'i daha yakından tanıyalım hem de okulun hedeflerini kendisinden dinleyelim...

Fizik ve fen bilgisi öğretmenliği ile başlayan kariyerinizde Milli Eğitim Bakanlığı'ndan sonra, uluslararası eğitim kurumlarına ve STK'lara kadar pek çok eğitim kurumunda görevler aldınız. İş hayatınızın önemli bir bölümünü yurt dışında geçirdiniz. Kariyer öykünüzden sonra, Koç Okulu ile yolunuzun nasıl kesiştiğini anlatır mısınız?

1976 yılında Turgutlu'da doğdum. Meslek Lisesi Elektrik Bölümü mezunuyum. Üniversiteye hazırlanırken fiziği çok sevdim. O yıllarda, fizik ve fizik öğretmenliği alanları puan açısından tıp fakültelerine yakındı ve bir meslek liseli olarak akademik açıdan kapatmam gereken büyük bir alan vardı. İsteyince oluyor! Necatibey Eğitim Fakültesi'nde Fizik Öğretmenliği eğitimi aldım. Lisans eğitimini bitirir bitirmez ODTÜ'de fizik alanında yüksek lisans hakkı kazandım. Kamudaki öğretmenlik deneyimim Fen Bilgisi alanında başladı. İstanbul'da Alibeyköy'de bir ortaokulda bir yıl kadar Fen Bilgisi öğretmeni olarak çalıştım. Sonra, MEB'in açtığı yurt dışı bursluluk sınavlarını kazandım ve Eğitim Programları ve Öğretim alanında lisansüstü eğitim almak üzere yurt dışına gittim. Amerika'da iki yıl öğretmenlik yaptım. Dezavantajlı grup olarak nitelendirilen hispanik öğrencilerin lise düzeyinde fizik öğretmeni idim. Akademik anlamda, eş zamanlı olarak, okulların sistematik olarak iyileştirilmesi için öğretmenlerin ve okul yapısının nasıl geliştirilmesi gerektiğine ilişkin projelerde çalıştım. Eğitim alanının yanı sıra istatistik bölümünde de yan alan derecelerini tamamladım. 6 yıllık süreçte, proje asistanı olarak başladığım akademik çalışmalara uzman, danışman, proje yürütücülüğü ve koordinatörlük gibi farklı görev ve sorumluluklar olarak devam ettim.

Bu sürecin benim için önemli ve değerli olan tarafı; akademisyenliğin derste değil, büyük oranda sahada öğreniliyor olduğunu anlamam oldu. Öte yandan, okul ve öğretmen için değerli olanın, araştırmacı ile öğrenci arasında kurulan güven ilişkisi ve öğrenci odaklı sınıf içi çalışmalar olduğu bilgisini içselleştirmiş oldum. 6 yıl boyunca okul öncesi seviyesinden başlayarak lise düzeyi de dahil, sınıf içinde öğretmen ve öğrenciyle okulun sistematik iyileştirme çalışmaları içinde yer almam, en küçük ihtiyaçtan başlayarak stratejik hedeflere kadar eğitsel kurgu ve çalışmaları tanımama yardımcı oldu. Bu benim için büyük bir kazanımdı. İstatistik alanında yürüttüğüm çalışmalar ise, eğitimde veriye dayalı karar verme ve sürdürülebilirliği anlamama yardımcı oldu. 2001'de ABD'de başlayan bu süreç, 2006 sonrasında Türkiye'ye taşındı. 17 yıldır da sürüyor.

Devlet bursuyla gittiğim Amerika'dan Türkiye'ye geri döndükten sonra 13 yıl mecburi hizmet yükümlülüğüm vardı. Bunun 6 yılını devlet üniversitelerinde görev yaparak tamamladım. Sonrasında kamu görevinden ayrıldım ve vakıf üniversitelerinde çalışmaya başladım. Son 5 yıldır öğretim üyeliğinin yanı sıra STK'larda aktif görevler aldım, projeler yaptım ve gönüllü desteklerim oldu. TÜBİTAK, MEB, TEPAV, National Science Foundation (NSF), The Institute of Education Sciences (IES), Arthur Vining Davis Foundation, UNICEF ve EU gibi kurumlarca finanse edilen ulusal ve uluslararası projelerde araştırmacı ve yürütücü olarak çalışmalar yaptım.

Meslek lisesi ardından devlet üniversitesinde lisans eğitimi, sonrasında yurt dışına uzanan eğitim hayatınız söz konusu. Kariyerinize bakıldığında gelişimi önemseyen ve bunun için mücadele eden birinin başarı hikâyesi göz çarpıyor. Kendi eğitim hayatınız ve kariyerinizi ele alarak öğrencilere neler tavsiye edersiniz? Öğrenmek kendine meydan okuyan, yorucu ama çok keyifli bir iş. Öğrenme algımız, öğretme, ortam veya öğrenilen materyal ile sınırlanmamalı. Tam tersine, bu süreç bizim kendimizle yaşadığımız çelişki ve zihinsel mücadeledir. Her konuda olduğu gibi öğrenmeye dair de zihin alışkanlıklarımız var. Doğru geliştirilmiş zihin alışkanlıkları, bizim için keyifli olduğu kadar kapı açıcıdır.

Tam da bu noktada, okuldaki her şey her zaman keyifli gelmeyebilir, ama bunun içerisinde bile bir öğrenme ve alışkanlık geliştirme süreci vardır. Öğrenmeyi doğru bir yansımayla sınıf ortamına taşımak ve kendimiz için hedefler koymak önemlidir. Kendi örneğim üzerinden konuşursak; hiç fizik bilmeden fizikle karşılaştım ve fiziğin gerçekten keyifli olduğunu keşfettim.

Hepsinden önemlisi fizik ile birlikte olayları ve durumları tanıma, anlama ve yorumlama sistematikliğini kavradım. Bu öğreti bana hem sınavda yüksek başarı hem de sonrasında anlam ve amaç kurgusu getirdi.

Okuldan bize verildenden daha fazlasını da talep etmeliyiz. Gelecekte müzakere, akıl yürütme, düşünme, empati, zihinsel esneklik, duygu ve ihtiyaçları tanıma öğrencilerimiz için ek dersler ve etütlerden çok daha önemli olacak. Öğrencilerimizin bu yetkinlik ve yeterlilikler için okuldan talepkâr olmalarını öneririm.

Koç Okulu'nda şu anda bulunduğum pozisyonun haberim yoktu, beni bilgilendirdiler, ilgilenip ilgilenmeyeceğimi sordular. Üç okulla beraber, kaynaklar ve vizyon anlamında Türkiye'de önemli bir yere konumlanmış böyle bir kurumla ilgilendiğimi belirttim. Yönetici adayı olarak başvurdum ve yeni görevime 1 Temmuz 2018'de başladım.

Koç Okulu Yönetim Kurulu Başkanı İpek Kırac, son mezuniyet töreninde yaptığı konuşmada yeni mezunlara şöyle seslenmişti: "Eğitim, size doğru ile yanlış ayırt etmenizin, hakkınızın peşinde koşmanızın, sessiz kalmamanızın ana taşıdır." Buradan yola çıkarak Koç Okulu'nun temel eğitim mottosundan ve nasıl bir eğitim felsefesi izlediğinden bahseder misiniz?

İpek Kırac mezunlarımıza seslenirken okulumuzun eğitim felsefesini ve hedeflerini yerinde tespitlerle paylaştı. Ayırdına varmak, hak olanı aramak ve ses vermek okulumuzun önemli değerleri ve kazanımlarıdır.

Koç Okulu'nda bireysel olarak çocukların hem kendilerini tanıdığı, anlamlandırdığı, hem de dünyayla ilişkilenecek şekillerini kurguladığı bir eğitim ortamı var. Yeterlilik ve yetkinlik anlamında ülkemizde çok karmaşık bir algı söz konusu: 'Ne için ve kimin için bireyler yetiştiriyoruz?' konusu bunlardan bir tanesi. Ülkemizdeki genel tabloya baktığımızda maalesef 'sınav için bireyler yetiştirildiği' sonucu ortaya çıkıyor. Çünkü çocukların önüne konulan ve aşmaları istenilen çıtalar hep sınavlara endeksli.

Akademik başarı 'amaç' olduğunda süreç başka işler, 'araç' olduğunda ise başka işler. Koç Okulu'nda çocuklara sunulan sosyal, sanatsal ve sportif çalışmalar, kulüpler ve güçlü akademik programlar ile sosyal sorumluluk projeleri onların anlam ve amaçlarını bulmalarını ve geliştirmelerini sağlayacak yapılarıdır. Etkili karar alabilen mutlu ve bireyler için amaç ve araçlarını ayır edebilen bir okuluz.

Koç Okulu, yenilikçi yöntemleriyle yurt içi ve yurt dışında saygın ve örnek bir okul ve 30. Yıl dönümünü de geçtiğimiz günlerde kutladı. Okulunuz 2018-2019 eğitim öğretim yılını nasıl karşıladı?

Buradaki ilk yılım ve çok heyecanlıyım elbette. Okulun ilk günlerinde anaokulu ve birinci sınıf öğrencileri ile yaptığımız konuşmada onlara 'Ben de sizin gibi yeniyim, bana ne önerirsiniz?' diye sordum. "Hiç korkma, buradaki herkes çok yardımsever, soru sor, sana yol gösterirler, zamanla alışacaksın, herkes güler yüzlü", dediler. Bir de 'Koridorlarda koşmamam' için beni uyardılar. Ben de bu tavsiyeleri çok doğru ve yerinde buldum. Öğrencileri, çalışanları, velileri ve mezunları tanımak için çokça sorular soruyorum. Tabii koridorlarda da koşmuyorum!

Koç Okulu dediğimiz yapı, anaokulundan başlayıp liseye kadar giden, liseden sonra da mezunlarıyla bağ oluşturmak isteyen bir topluluk. Bu seneki ana hedefim; bu topluluğu anlamak, tanımak ve bu sistemin içerisinde geliştirilebilir alanları ortak akılla oluşturmak. Okulun içindeki ve dışındaki bütün paydaşların okul için söyleyecek sözü var. Tüm bunların ortak bir akılla bir araya gelmesini çok istiyorum. Bu sene yapacağımız en önemli şeylerden biri, öğrencilerden, velilere, mezunlardan çalışanlara kadar herkesin okul için ne düşündüğünü, neyin, nasıl geliştirilebileceğine dair fikirlerini toplamak. Zaten akademik, sosyal-duygusal gelişim için yapageldiğimiz etkili ve verimli pek çok çalışmamız var.

Öte yandan ülkemizdeki eğitim sistemi hâlâ bir 'yön' arayışında. Yön arayışında olan bir yapının içerisinde Koç Okulu olarak biz, kendimizi iyileştirmek için hangi fırsat pencerelerini görüyoruz? Bu fırsat pencerelerinin bence en önemlisi ülkedeki gelecek tanımları ve dünyadaki kariyer fırsatları. Bugün içinde bulunduğumuz ekonomik şartlardaki dalgalanmalar ve insanların global vatandaş olma halleri değişiyor. Bununla birlikte yetkinlik ve yeterlilikler de hızla değişiyor. Aynı işin, aynı metotla



Prof. Dr. Murat Günel: "Öğrenmenin ne kadar keyifli ve bize ne kadar çok kapı açtığını anlamak için mücadele etmemiz gerekiyor. "

sürekli yapıldığı bir durumun kabul görmediği bir dünyadayız. Okul olarak bütün paydaşlarımızla neyi, neden ve nasıl yapacağımızı ve geliştireceğimizi aramaya devam edeceğiz.

Koç Okulu, eğitim programını sürekli geliştirmesiyle öne çıkan bir kurum. Sizce Koç Okulu'nu diğer eğitim kurumlarından farklı kılan nedir?

Özünde eğitim kamusal bir sektör ve hizmet. Ancak her geçen gün kar amacı güden ticari bir alan olmaya doğru evriliyor. Oysaki okul ve okullaşmanın felsefi ve etik anlamda başka bir muhteviyatı var. Yani, eğitimin ana odağı olan çocuklar, kendini ve çevresini keşfetmek ve toplumun, ülkenin, kültürün varlığını geliştirmek için okula ve eğitim sürecine dahil olur. Okulları sadece yeni nesil işçiler ya da belirli kalıplarda insan yetiştirmek için kullanmamalıyız. Pek çok okula kıyasla, Koç Okulu'nun en önemli farkı, eğitsel bir felsefe ve sürdürülebilir uygulama pratiğiyle kendini gerçekleştirmiş insan yetiştirmesi ve bunu kar amacı gütmeyen yapması; hatta kar amacı gütmeyen gibi bunu VKV'nin büyük destekleriyle yapıyor olmasıdır.

Öte yandan, Koç Ailesi'nin ve Vehbi Koç Vakfı'nın bizden beklentisi de insanlarımız ve ülkemiz için eğitimi doğru yapıyor olmamızdan başka bir şey değil. Kurucu irademizdeki bu beklentinin netliği de varoluş amacımızın farklılığını gösteriyor.

Koç Okulu öğrencileri dünya çapında başarılarla imza atıyor. Geçen yıl 11. sınıflardan sekiz öğrenci; NASA Ames

Research Center, San Jose State University ve National Space Society tarafından düzenlenen yarışmada dünyanın dört bir yanından katılan binlerce öğrenci arasında birinci olmuştu. Bu öğrencilerle Bizden Haberler için yaptığımız röportajda proje sürecinde Koç Okulu'nun ve öğretmenlerinin desteğinin hep yanlarında olmasından çok mutlu olduklarını ve bu desteği hep hissettiklerini anlatmışlardı. Öğrencilerinizi bilimsel çalışmalara nasıl yönlendiriyor ve destekliyorsunuz?

Bu soruyu bence şöyle sormak da mümkün: "Eğer size ilgi ve becerileriniz ya da öğrenmeye açık alanlarınız için fırsat yaratılsa kendinizi tutar mısınız?" Bunlara ket vurmamızda çocukları itmeye ihtiyacımız var mı? Yok. Dolayısıyla okulumuzda yaptığımız en önemli şeylerden biri, çocukların hayalgücü ve ilgilerine ket vurmamak! Tıpkı bu projelerde olduğu gibi. Çocuklar yüksek akademik başarıları hedefleyip bu tür projelerde nasıl çalışıyorlar? Önce de söz ettiğimiz gibi eğitimde 'araçla', 'amacı' karıştırmamaktan kaynaklı bir başarı bu. Bazen çocuklara yapmak istedikleri konularda sadece kolaylaştırıcı olmak bile yeterli. Üstelik bu, çocuklara ne yapması gerektiğini öğretmekten ya da emretmekten çok daha kolay. Bu, dünya literatüründe de böyle. Öğrenmenin şekli budur. Aslında çocuklar hepimizden daha çok dünyayla iletişime açıktır. Öğrenme ortamının tehdit etmeyen, dayatılan beklentilerle sınırlanmayan olması koşuluyla. Koç Okulu'nun en önemli özelliklerinden birisi işte tam da bu.

Koç Okulu'nda öğrencilerin ilgi ve yetenekleri doğrultusunda çeşitli sosyal etkinliklerle gelişimlerini tamamlamaları için neler yapıyor? Sadece bilimsel ve akademik anlamda değil, sosyal hayatta da başarılı olmaları adına yapılan çalışmalardan da bahsedermisiniz?

Öğrencilerin okul içinde, dışında ve dünyayla kolayca temas halinde olduklarında zaten algıları çok açık oluyor. Tabii ki ailelerin de bu konularda destekleri söz konusu ve bu destek çok kıymetli. Teması yüreklendirmek, kanalları göstermek, açmak ve fırsatlar yaratmak bizim sorumluluğumuz. Temasın çeşitliliği, derinliği ve verimliliği için geniş bir çalışma alanımız var. Örneğin, sosyal girişimcilik alanında çalışan öğrencilerimizden biri; bu alanda özel projeler hayata geçiren 16 farklı ülkeden 20 gençle İstanbul'daki bir etkinlikte bir araya geliyor. Öte yandan, öğrencilerimiz fen bilimleri alanında dünyanın ileri gelen üniversitelerinde çalışan bilim insanlarına teorileri hakkında notlar yollayıp karşılıklı iletişime de geçiyorlar. Aslında burada biz sadece planlı ve dikkatli kolaylaştırıcı pozisyonunda yer alıyoruz.

Koç Okulu'nun gelecek vizyonunu nasıl tanımlarsınız?

Şahsi olarak gelecek vizyonumda, iletişim ve iş akış kanalları yatayda iyi çalışan, dikeyde doğru bir akıl yürütme süzgeciyle karara bağlanan, çocukların dünyayla ilişkilenme şekliyle mutlu olduğu bir okul var. Mutlu bir ortamın öğrenme performansını yüzde 40 artırdığı



2018 MEZUN BAŞARILARINA DAİR...

bilimsel bir gerçek. Okuldayken ve mezun olduktan sonra mutlu olan bir bireyin hayatında başarısız olma ihtimali yok. Biz, çalışanlarımızın ve öğrencilerimizin yeterlilik ve yetkinlikleriyle beraber bulundukları yerde mutluluk hallerini arttıracak bir okul sistemini geliştirmeyi hedefliyoruz. Zaten okulumuzda var olan felsefe bu, ama bunu nasıl daha ileriye taşıyız konusunda çaba göstereceğiz. Bununla beraber okul ekosistemimizin tüm paydaşlarıyla; veliler, mezunlar, çalışanlar ve öğrencilerle birlikte iç dinamiklerimizi güçlendirecek alanları keşfetmek ve onları iyileştirmek diğer hedeflerimiz arasında. Bu dinamikler güven hissi, aidiyet, karar verme, inisiyatif alma, eğitim ve öğretim sistemimizin kalitesi gibi alanları kapsıyor.

Yol haritamızı çıkarmak için yeterince deneyimimiz, çok yönlü ve nitelikli paydaşlarımız ve bizi cesaretlendiren kurucu irademiz mevcut. Son olarak, eğitim kurumlarının genetik kodunda eksik kalan hesap verilebilirlik, şeffaflık ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda okulumuzun model olmasını isteriz. Gördüğünüz gibi, çalışmak için geniş bir yüzeyde ve farklı derinliklerde çeşitli alanlar mevcut. Doğru zaman planlaması ile bütün konuları heyecanla ele almaya hazırız. ■

TURGUT KAYAKAN

“Arçelik Türkiye’nin
sanayileşmesinde
müstesna bir belgeseldir”

1958’de Arçelik’te göreve başlayan, ardından Ram Dış
Ticaret’in ve son olarak da Bozkurt Mensucat’ın
genel müdürlüğünü yaparak emekliye
ayrılan Turgut Kayakan 43 yıldır Koç
Topluluğu’ndan uzak gibi dursa
da aslında aklı ve gönlü her
zaman burada.



Arçelik'te yaptığı çalışmalarla ihracat alanında atılımlar yaşanmasına öncülük eden, Ram Dış Ticaret'teki görevi süresince bu alandaki katkılarını daha da artıran Turgut Kayakan ile Koç Topluluğu ve Vehbi Koç ile anıları üzerine bir sohbet gerçekleştirdik.

Turgut Bey, Koç Topluluğu ile nasıl tanıştınız? Bu hikâye yi bizlerle paylaşır mısınız?

1932'de Ortaköy'de doğdum. Beşiktaş'ta okudum. Kabataş Lisesi'nden 1946 yılında mezun oldum. Tahsilim İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde devam etti. Askerliğin ardından kendime bir istikamet çizmek durumundaydım. O sırada İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ne bağlı olarak İşletme İktisadi Enstitüsü kurulmuştu. İlanlarını gördüm, ilgimi çekti, müracaat ettim. Burslu olarak okumaya başladım.

Vehbi Bey'in üst yöneticilerinden Behçet Osmanağaoğlu dış ticaret dersimize giriyordu. Başarılı bir öğrenci olmam sebebiyle Vehbi Bey'le görüşmemi sağladı. Vehbi Bey görüşmemizde staj döneminde Arçelik'te çalışmamı ve şirket hakkındaki düşüncelerimi raporlamamı istedi. O dönemde Arçelik faaliyete yeni geçmişti, orada bir ay çalıştım ve raporu hazırladım. Raporum beğenildi ve bana iş teklif edildi. Aynı dönemde enstitü de beni öğretim görevlisi olmam için Harvard Üniversitesi'ne göndermek istiyordu ancak ben tercihim Koç'tan yana kullandım. İyi ki de öyle yapmışım. 1958'den 1970'e kadar Arçelik'te çalıştım. Sonrasında ise Ram Dış Ticaret ve Bozkurt Mensucat'ta görev aldım.

İşe başladığınız yıllarda nasıl bir Arçelik vardı?

Arçelik o dönemde madeni eşya üzerine çalışıyor, soyunma dolapları, çalışma masaları gibi büro eşyaları üretiyordu. Ayrıca Aydın Boysan'ın yönetiminde inşaat malzemeleri üretimi ve profil doğrama işi yapıyordu. Hatta Atatürk Kültür Merkezi ve Tarabya Otel'i'nin dış doğramaları Arçelik'te yapılmıştı. Ancak esas düşünce beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri üretimine geçmekti ve bu üretimin kiminle yapılacağı araştırılıyordu. 1960'lı yıllara doğru artık buzdolabı üretimi için hazırlık dönemini geride bırakmıştık. Aradığımız bilgi ve deneyimi İsrail'de

bulduk ve Amcor firmasıyla teknik yardım anlaşması yaptık. İlk yerli buzdolabı 1960 yılında Arçelik'te üretildi.

Buzdolabı imalatı o dönem için bir milattı sanırım?

Evet. O yıllarda buzdolapları ithal ediliyor ve ancak hali vakti yerinde olanlar buzdolabı satın alabiliyordu. 10-12 bin liraya temin edilen buzdolabının Arçelik tarafından 2 bin 500 liraya piyasaya sürülmesi büyük bir olay yarattı. Öyle ki sattığımız uygun fiyatlı buzdolapları tüketiciye gidene kadar el değiştirerek daha yüksek fiyatlara satılıyordu. Gitgide satış rakamları arttı ve buzdolabı imalatı oturdu. Buzdolabının ardından diğer ev aletleri geldi: Çamaşır makinesi, termosifon, elektrik süpürgesi....

Peki o günün Türkiye'si?

Bizim yaptığımız iş, montaj sanayi olarak adlandırılıyordu. Bu isim bir takım spekülasyonları da beraberinde getiriyordu. "Türkiye sanayiye girdi ama yaptığı montajdan ibaret" deniyordu. Ancak tüm ülkeler montajla başlamış, ardından ara girdileri imal ederek ve yerli oranını yükselterek bir yerlere gelmişti. Arçelik de bu safhadaydı. Hatta o dönemde "Türkiye'de Montaj Sanayiinin Problemleri ve Montaj Sanayii Talimatı Üzerine Düşünceler" adında bir kitap da yazmıştım. Bu kitabım montaj sanayi tebliğin hazırlanmasında faydalı oldu.

Arçelik'te hangi alanlarda çalıştınız, nasıl bir görev üstlendiniz?

Arçelik'te Ticaret Müdürü olarak birçok alanda çalıştım: Ham madde ambarları, mamul madde ambarları, iş tedarik, iş tedarik için kamyon programlarının yapılması, satış sonrası servis hizmetleri, ithalat, Ankara temasları... Bütün bunlarla uğraştım.

Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET) toplantılarına Koç Topluluğu'nu temsilen katıldım. Bu toplantılarda yabancı ülkelerin sahip olduğu rekabetteki fiyat avantajlarından Türkiye'nin de aynı oranda faydalanması konusunu savunuyordum.

Zira Arçelik bakanlıktan aldığı döviz tahsisine göre imalatını limitli olarak yapabiliyordu. Dolayısıyla her şeyi ithal ederek imalat yapanlarla bizim gibi üretimini yerliye dayandırarak yapanlar

**"ARÇELİK'İN ÖYKÜSÜ
BİR SANAYİ HİKÂYE
SİDİR. BİZ ALTYAPIYI
KURDUK, ANCAK BİZDEN
SONRA GELEN DEĞERLİ
ARKADAŞLAR BAYRAĞI
ÇOK İLERİYE GÖTÜRDÜLER.
ARÇELİK'İ HAYALLERİMİN
ÖTESİNE TAŞIDILAR.
ARÇELİK, TÜRKİYE'NİN
SANAYİLEŞMESİNDE
MÜSTESNA BİR
BELGESELDİR."**

arasında bir kavga vardı. Eşit şartlarda çalışmak istiyorduk. Arçelik böyle dönemlerde yoluna devam etti.

Peki Arçelik gelişirken satışlarını geliştirmek için neler yapıyordunuz?

Pazar araştırmalarına çok önem veriyorduk. İlgili departmanlar da bana bağlıydı. Kız Sanat Enstitülerine gidiyorduk, beyaz eşyalar nasıl kullanılır konusunu Arçelik markasını belirtmeden onlara anlatıyor, bu konuda bir bilinç oluşturmak istiyorduk.

Bunun yanı sıra İller Bankası'nın elektrifikasyon çalışmalarını Resmi Gazete'den takip ederdik. Elektrğin gideceği yerleri tespit ederek ekibimizi oraya gönderirdik. İhtiyaç heyetlerine, muhtarlara buzdolabı hakkında bilgi verirdik. Piyasaya derinlemesine girmek için çalışmalar yapardık. Örneğin garanti belgesinin yanında bir kupon verirdik. Ev eşyasını alan kişi bu kuponu doldurarak bize gönderirdi. Mamülümüz nerede satılmış, kim almış, alanın mali durumu nedir, başka ihtiyaçları var mı gibi soruların cevaplarını bu kuponlardan öğrenirdik. Tüm bu bilgiler daha iyi hizmet ve daha fazla satış için bizlere ışık tutardı.

Arçelik'te bayi toplantılarının başlamasına dair de bir hikâye nız var.

Bu hikâye yi bizlerle paylaşır mısınız?

O sırada iki genel bayimiz vardı: Beko Ticaret ve Burla Biraderler. Burla Biraderler

aynı zamanda Arçelik'in ortaklarındandı. Sık sık toplantı yapar garanti belgeleri ile dağıttığımız kuponlardan elde ettiğimiz bilgileri satışları artırmak için onlarla paylaşırdık. Ancak onlar daha fazla satış talebimizin onlarda bir baskı unsuru yarattığını ve bundan rahatsızlık duyduklarını dile getiriyorlardı. Bir Yönetim Kurulu toplantısında bu konuyu tartışırken Fazıl Öziş ve Adnan Berkay ise "Arçelik satışlarını kontrol etmek, satışların yönünü takip etmek zorunda" diyerek bana destek olmuşlardı.

Bu örnekten de hareketle Vehbi Bey'in de bulunduğu bir toplantıda genel bayilerin çalışma şekillerine itirazım olmuştu. Genel bayiler ürünlerimizi halı, masa, sandalye gibi farklı ürünler de satan küçük bayilere veriyordu. Bu tip yerler ise satışlarda fiyat kırıyordu. Bu da bayilerimiz arasında rahatsızlığa neden oluyordu. Bunun yerine Arçelik'e bağlı bir bayilik sistemi ile bu işi sürdürmemiz gerekiyordu. Yine Vehbi Bey'in de olduğu bir toplantıda şu bilgileri verdim: "Bizim ciromuzun yüzde 80'ini Arçelik bayilerinin yüzde 20'si karşılıyor. Kendi bayi teşkilatımızı ileriye dönük desteklemek, takviye etmek, büyütme, sırf Arçelik'e bağlı bir organizasyon kurmak durumundayız."

Bu toplantının ardından bayilere eğitim vermek üzere bir haftalığına bir otel kiraladık. Bayilere mamülleri, servis teşkilatını nasıl çalıştığını, satışları artırmak için neler yapmaları gerektiğini anlattık.

İlk bayiler toplantısını da Arçelik başlattı. Hilton Otel'de bayilerimizi toplayarak onlardan beklentilerimizi ve geleceğe dair planlarımızı paylaştık. Bu toplantılar geleneksel hâle geldi.

Yurt dışı kökenli rakiplerimizden biri Türkiye'de kendi bayileriyle çalışan bir satış organizasyonuna sahipti. O günlerde yürürlüğe girmek üzere olan bir mevzuata göre bu şirket bayilerinden elde ettiği kârı isterse dışarıya transfer edebiliyordu. Bu avantaj bizi rahatsız etti, çünkü hem bayilerimizin hem de bizim böyle bir imkânımız yoktu. Vehbi Bey beni bu konuda görevlendirdi. O esnada bu karar çıkmış yürürlüğe girmek üzere... 3 aya yakın Ankara'da çok yoğun görüşmeler yaptım. Konuyu izah ede ede bu anlaşmayı iptal ettirdik. Bu başarı Vehbi Bey'i memnun etti.



Arçelik I. Bayi Toplantısı. Hilton Otel, İstanbul (Turgut R. Kayakan arşivinden.)



Vehbi Koç ve yanında Turgut Kayakan... Arçelik tanıtım filmini izlemek üzere diğer Arçelik yöneticileri ile stüdyodalar. (Turgut R. Kayakan arşivinden.)

Arçelik'in bugün ulaştığı noktada temel taşlardan biri ihracat. Arçelik ve ihracat denince de akla gelen ilk isimlerden birisi sizsiniz. Arçelik'in ihracata başlama hikâye sinden bahseder misiniz biraz da? Türkiye 1970 ortalarına kadar tamamen sınırlı bir döviz tahsis sistemi içerisinde yaşıyordu. Döviz geliri olmayan, kıt kaynakları sanayiciler için ancak

kotalarla verebilen bir ekonomi düzeni içerisindeydik. O sırada Turgut Özal da Devlet Planlama Teşkilatı'nda Süleyman Demirel'in müşavirliğini yapıyordu. Ankara'ya her gittiğimde Turgut Özal, "İhracata ne zaman başlıyorsunuz?" diye soruyordu. Vehbi Bey 1960'ların sonlarında Arçelik'i ihracata yöneltmek için çok uğraştı. Yurt dışına heyetler

"Vehbi Koç ve Turgut Özal'ın bir araya geldiği bir akşam yemeğinin sonunda çok yaşadım. Turgut Bey, Vehbi Bey'e hitaben "Sizin yaptığınızın tersine, ben özel kesimden devlete yönetici transferi yapıyorum. Turgut'u da Erdemir'e genel müdür yardımcısı yapmak için izninizi istiyorum. Bir süre sonra genel müdür olacak." Dondum kaldım. Vehbi Bey bana bakıyordu. "Hayır ona dokunma, kendisine ihtiyacımız var" dedi. Konu kapandı."

gönderdi ancak sonuç alamadı. En sonunda Orta Doğu'ya gitmek üzere beni görevlendirdi, "Git bir bak, ihracat konusunu ya kapatalım ya devam edelim" dedi. Almanca dışında bir dil bilmediğim için yanıma bir arkadaşımı alarak Irak, Pakistan, Suudi Arabistan, Katar, Lübnan, Suriye gibi ülkelere gittim. Bu ülkeler o dönemde Fransa'dan, İtalya'dan buzdolabı alıyorlardı. Ancak kimse Türkiye'de buzdolabı üretildiğini dahi bilmiyordu. Bilenler ise güvenemiyordu. Bu nedenle temaslarımdan küçük siparişlerle döneceğim endişesine kapıldım. Ancak o dönemde Irak'tan çok büyük siparişler aldık.

Irak dönüşü Vehbi Bey'in şu sözlerini ise unutamam: "İhracatta başarılı olacağımıza inanıyordum, bu çalışmaları devam ettirmemiz lazım." Zaten bunun ardından farklı ülkelere de siparişler almaya devam ettik.

Sonrasında Vehbi Bey sizi İngilizce eğitimi almanız için yurt dışına gönderiyor. Hyde Park'taki buluşmanızda ise aranızda bir konuşma geçiyor. O gün aranızda yaşanan diyalogdan bahsedermisiniz?

Londra'da dil eğitimim devam ederken bir gün Vehbi Bey'den bir telefon aldım. Londra'ya geleceğini ve benimle görüşmek istediğini söyledi. Hyde Park'ta birlikte yürüyüş yaptık. Bu yürüyüşte bana Ram Dış Ticaret'ten bahsetti ve şunları söyledi: "Bak evladım, ihracat konusunda başarılı olabileceğimizi gördük. Bu nedenle bir ihracat şirketi kurmak istiyorum. Bunun için Amerika'daki şirketimiz Ram'ı Türkiye'de faaliyete geçireceğim. Başında da sen ol istiyorum."



Turgut Kayakan'ın öncülüğünde 1967 yılında gerçekleştirilen Arçelik Bayileri 1. Eğitim Kursu. (Turgut R. Kayakan arşivinden.)

Böyle bir şirket kurulacağını ve başına benim geçeceğimi o gün ilk defa Vehbi Bey'den öğrendim.

Döndüğünüzde neler oldu?

Vehbi Bey Londra'dayken bana "Sen giderken arabayı satmışsın. Yönetici arabasız olmaz. Sana Anadolu vereceğim" demişti. O dönemde Anadolu yeni satışa çıkmıştı, satın almak için kuyruklar vardı. Hakikaten döndüğümde araba kapıda, anahtarı da eşimdeydi.

Ram'ın kuruluş çalışmaları sürerken Vehbi Bey benden İstiklal Caddesi'nde Merkez Han'a geçmemi, orasının kendisi için uygun olduğunu söyledi. Bütün bunlar heyecan veren, teşvik eden yaklaşımlardı. Ardından Murat Vargı, Atilla Donat, Sami Çölgeçen, Ali Vardar, Ünal Aysal gibi çok iyi bir kadroyla işe başladık.

Peki ülkede ihracat konusuna genel yaklaşım nasıldı?

O günün koşullarında ihracata heves yoktu. Herkes içeriye gayet rahat mal satıyordu, bu nedenle de ihracatın zorluklarıyla, fiyat rekabetiyle karşılaşmak istemiyordu. Yurt dışına gidip numune almak istediğimde, ülkemizdeki bu genel yaklaşım sebebiyle, şirketler broşür

vermek istiyor, iş ciddiye binerse numune paylaşabileceklerini söylüyorlardı.

İhracatın zorluklarından kastınız bürokratik engeller mi?

Evet, çok fazla bürokratik engel vardı. İhracat o dönemde bürokratik engelleri aşarak yapılan bir uğraşı konusuydu. Eximbank olsun, Odalar Birliği olsun, Sanayi Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı... Bunlardan almanız gereken izinler, gümrükle ilgili problemler bir mücadele gerektiriyordu. Arçelik nasıl sanayide bir örnek olduysa, Ram da ihracat konusunda Türkiye'nin ihracat kapılarını açan şirketlerden biri oldu. Örneğin Tofaş'ın ilk ihracatını Mısır'a Ram yaptı. 75 adet Murat'ı ihraç etti. Arçelik, Tat, İzocam ihracat konusunda Ram'la iş birliği yaptı. Bunların yanında Ram dışarıya kerestesinden tutun, torbalı kirece, çimentoya varıncaya kadar birçok ürün ihraç etti. Bu ihracat çalışmalarında dikkat ettiğimiz konu o pazarda teşkilatlanmaktı. Çünkü o pazara girmeden, pazardaki talepleri öğrenmeden, alıcılarla iyi ilişkiler kurmadan ihracat yapmak imkânsızdı. Bu modelle Libya'da önemli bir hacim yakaladık.

O dönemde İstanbul Teknik Üniversitesi'nin soğuk hava depolu



gemileriyle Libya'ya karkas et ihracatı da yaptık. Sonrasında mobilya ihraç ettik. Libya çok önemli bir pazar haline geldi.

Navlun fiyatlarının sık dalgalanması zaman zaman kâr oranlarımızı ciddi anlamda düşürüyordu. Bu dalgalanmadan etkilenmemek için gemi kiralamaya başladık. En son kiraladığımız gemi sayısı beşe çıkmıştı.

Gemicilik işine girme fikri bu noktada mı ortaya çıktı?

Gemi olmadan ihracat olmadığını görmüştük. Bunun üzerine Vehbi Bey'e gemi işine girmemizin faydalı olacağını ilettim. Vehbi Bey'in mesafeli olduğu bir konuydu bu. Buna rağmen benim ısrarım üzerine icra komitesinden "Ram gemi alabilir, armatörlük işine girebilir" diye karar çıkarttı. Bu holdingde de oldukça şaşkınlık yarattı. Bu kararı beklerken bütün fizibilitemi yapmıştım. O sırada navlun düşme eğilimine girdi. Gemi satın alırsam zararda olacaktık. Bu yüzden vazgeçtim. Bugün düşününce keşke vazgeçmeseydim diyorum. Belki holdingin her tuttuğu iş gibi çok büyük bir denizcilik şirketi haline gelebilirdik.

Peki Bozkurt Mensucat'a geçişiniz nasıl oldu?

1975 senesi sonunda Vehbi Bey bana Bozkurt'un genel müdürlüğünü önerdi. "İş hayatımda iki büyük sıkıntımdı. Birisi Demirdöküm diğeri ise Bozkurt" dedi. "Sen ihracata çok önem verdin. Bozkurt'ta da ihracat olanakları olabilir" dedi. Dolayısıyla Bozkurt'ta göreve başladım.

Bozkurt'ta tıpkı Arçelik'te olduğu gibi büyük bir heyecanla işe başladım. Çok büyük bir fabrika, 2 bine yakın çalışan, 50'ye yakın mühendis, tam entegre bir tesis...

Her şeyden önce fabrikayı tanımam gerekiyordu. Bu nedenle sabah 6'da fabrikaya giderdim, tüm atölyeleri dolaşırdım. İş prensibim kimse gelmeden hazır olmaktı. Notlarımı alır, bir gün öncesini gözden geçirirdim.

Bozkurt bir ortaklık grubuydu. Finans konusunda sıkıntılı bir dönemdi. Sermaye artırımına gidildi. İhracata soktum Bozkurt'u. Almanya'dan kadınlar için ev ve iş elbiseleri siparişleri aldık. Bozkurt'tan sonra emekliliğimi istedim ve Koç Topluluğu'ndan ayrıldım.

Sonrasında neler yaptınız?

Bazı girişimlerim oldu ardından, piyasada birçok işte çalıştım. Yazarkasaların Türkiye'ye geliş sürecinde yer aldım. Yine büyük şirketlerden birinde genel müdürlük yaptım. Özbekistan, Türkmenistan gibi ülkelere gittim, çalıştığım şirketler için bağlantılar kurdum, iş anlaşmaları yaptım. En büyük pişmanlığım keşke Koç Topluluğu'nda devam etseydim de sonrasında kurduğum iş bağlantılarını Koç için kursaydım.

Hem Koç Topluluğu'nda hem de Topluluk dışında çalışmanız size farklı deneyimler kazandırmıştır mutlaka.

Aradaki farkı nasıl değerlendirirsiniz?

Koç Topluluğu'ndaki çalışma şartları ile piyasadaki çalışma şartları arasında dağlar kadar fark var. Belli bir grupta belli bir düzen ve güven içinde çalışmanın rahatlığı başka. Ancak piyasa bir mayın tarlası gibi, kimin ne yapacağı belli değil. Koç Topluluğu ayrılanları tekrar bünyesine katmayı uygun görmez ancak bence almalı. Dışarıyı görenlerin Topluluğa mutlaka büyük faydaları olacaktır.



Bozkurt, 1976 (Turgut R. Kayakan arşivinden.)

Şimdi neler yapıyorsunuz?

Koç Topluluğu'nu takip etmeye devam ediyorum. Çalıştığım şirketlerin bugün ne yaptığını yakından izliyorum. Hatta Rahmi Bey'e hazırladığım projeleri sunma imkânım oldu. Kendisi de çok ilgilendi ve beni çok destekledi. Projelerimi ilgili şirketlerle paylaşılmasını uygun gördü. Arçelik'le tüketicilere yönelik projelerimi paylaştım, Otokoç'a ikinci el piyasasına yönelik bir proje önerdim. Ram'da ise KOBİ'lere yönelik bir projeye başladık.

KOBİ'ler sizin özel ilgi alanınız. Bu alanda nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?

KOBİ artık benim hobim. Türkiye'de KOBİ'ler mikro, ufak, orta, büyük olarak sıralanıyor. İhracat yapan şirketlerin tedarikçisi KOBİ'ler büyük olarak sınıflandırılıyor ve bunlar ihracata indirekt katkı sağlıyor. Orta ve ufak KOBİ'ler ise ihracata giremiyor, finans ve yönetim sorunları yaşıyorlar. KOSGEB onlara kolaylıklar sağlasa da istenilen sonuç elde edilemiyor. Bu sorunları çözmek için tüm bu KOBİ'leri ihracatla buluşturmamız gerek. Bu hem onların finans sorunlarını çözer hem de dünya standartlarına erişimlerine imkân sağlar. Bu nedenle Ram gibi şirketlerle KOBİ'lerin iletişimini kuvvetlendirmek lazım. Ben tüm tecrübelerimi KOBİ'lere yöneltmek istiyorum. Rahmi Bey de bu amacımı memlekete faydalı olabilmek adına destekliyor. Bu büyük destek sayesinde ocak ayından bu yana Ram'la beraber çalışmaya devam ediyoruz. Sanayi Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ile görüşmelerimiz sürüyor.

Vehbi Koç ve Rahmi M. Koç ile uzun yıllar, çok yakın çalışma imkânınız oldu. Ayrıca bir çok değerli yöneticiyle de... En çok kimlerden etkilendiniz? Neden?

Vehbi Bey'in ilgisi ve desteği, Rahmi Bey'in desteği her zaman benim için çok kıymetli ve önemliydi. Rahmi Bey Ram'da çalıştığımız sürede beni tek yetkili ve sorumlu olarak bıraktı, müdahalede bulunmadı ve beni tribünden izledi. Dolayısıyla Rahmi Bey'in bu etkisi ve bugün de bana karşı devam eden desteği benim için önemlidir. Beraber çalıştığım değerli yöneticilerden de çok şey öğrendim: İşe başladığım yıllarda Arçelik'in genel sekreteri olan Adnan Benser'den öğrendiğim işindeki titizlik ve takiptir. Adnan Bey bir iş verdiğinde iki saat sonra ne olduğunu sorardı. Çünkü iş hayatı süratli gelişir, iletişimi sık kurmanız gerekir, yukarıdan aldığınız işleri daha sıkı takip etmelisiniz.

Lütfü Doruk'un iş heyecanı, işe asılma, inandığı, haklı olduğu konunun üzerine ısrarla gitme gibi yönlerini benimsedim. Ankara temaslarımda da bu nedenle başarılı oldum.

Umum Müdürümüz Ali Mansur'dan da arkadaşlarla iş alakası, iş münasebetleri konularında etkilendim.

Fahir İlkel'den de detaylarda boğulmadan işleri yukarıdan, soğukkanlılıkla görmeyi öğrendim.

Hiçbir zaman bana verilen işten şikayetçi olmadım. Bana verilen işleri nasıl çözebileceğimiz konusunda büyük bir hevesle çalıştım. ■



"Ram'da genel müdürlük yaptığım süre boyunca şirket ihracat rekortmeni oldu"

Çalışma hayatının 16 yılını geçirdiği Arçelik'le ayrı bir gönül bağı olan Turgut Kayakan şirket için bir de şiir kaleme almış.

ARÇELİK'İZ HEPİMİZ

*Hoş gittik, hoş geldik
Kapınızı açın biz geldik*

*Kalite istediniz; verdik
Servis dediniz; geldik*

*'Ar' bizde, 'çelik' bizde
Şenlik var evimizde*

*Marka olun dediniz, tanındık
Otuz beş ülkeye yayıldık*

*Az gittik, uz gittik, neredeyiz?
Yirmi milyon hanedeyiz*

*'Ar' bizde, 'çelik' bizde
Şenlik var evimizde*

*Tüm yurtta ailelerin ferdiyiz
Ne aradınızsa, hizmetteyiz*

*İşçimiz, mühendisimizle bir olduk
Sizlerle elele var olduk*

*'Ar' bizde, 'çelik' bizde
Şenlik var evimizde*

*Güveniniz ilkemiz, iyinin en iyisi
Daima tek hedefimiz*

*'Ar' bizde, 'çelik' bizde
Şenlik var evimizde*

Turgut R. Kayakan



“BU ÜLKENİN GELECEĞİNİN NİTELİKLİ EĞİTİMDEN GEÇTİĞİNE İNANIYORUZ”

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) Ocak ayında 24. yaşını kutlamaya hazırlanıyor. Bu süre zarfında elde edilen başarıları Bizden Haberler'e anlatan TEGV Genel Müdürü Sait Tosyalı, Vakfın kuruluşundan bu yana 2,5 milyondan fazla çocuğa ulaşmayı başardığını söylüyor.

Çocuklara bilimi, okumayı-yazmayı, matematiği ve sanatı sevdiren, bilimsel düşünme becerilerini geliştiren eğitim programları ve etkinlikler uygulayan TEGV, her yıl 150 binden fazla çocuğun hayatına dokunuyor. Vakfın kuruluşundan bu yana sivil toplumda pek çok “ilk”i gerçekleştirdiğinin altını çizen TEGV Genel Müdürü Sait Tosyalı, “Biz çocuklarımızın 21. yüzyılın öğrenme becerileri olan kişisel, sosyal, duygusal, bilişsel, akademik becerilerini desteklemeyi; onların her an değişen ve gelişen global dünyada uyum becerileri yüksek, esnek bireyler olarak yetişmelerini ve ‘kalıpların dışında düşünme’ becerileri kazanmalarını hedefliyoruz” diyor.

TEGV, Sayın Suna Kıraç'ın öncülüğünde bir grup sanayici, yönetici ve akademisyenin girişimi ile kuruldu. Böylesine başarılı insanları bir araya getiren amaç neydi?

TEGV'in kuruluş öyküsünü o yıllara bizzat tanık olan Yönetim Kurulu Başkanımız, kurucularımızdan Cengiz Solakoğlu ve yine Mütevelli Heyeti Üyemiz ve kurucularımızdan Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen, kurucu Mütevelli Heyeti Üyelerimiz Dr. Yılmaz Argüden ve Erdal Yıldırım'dan her seferinde aynı sıcak duygularla dinledim. Keza Suna Hanım da TEGV'in kuruluşunu “Ömrümden Uzun İdeallerim Var” adlı kitabında oldukça kapsamlı bir şekilde anlatıyor.

1994 yılında Koç Holding'in Nakkaştepe tesislerinde bir öğle yemeğinde Vehbi Koç, Prof. Yılmaz Büyükerşen'i misafir ediyor, yemeğe Suna Kıraç ve Cengiz Bey de katılıyor. Bu toplantının yakın tanığı Cengiz Bey; Suna Hanım'ın “Bu böyle gitmeyecek, ülkenin aydınlık geleceği için 'Eğitim' bir numaralı sorunuz. Konuşmakla, eleştirmekle bir yere varılamıyor. Devletin eğitim

konusundaki çabalarına yardımcı olacak bir Sivil Toplum Örgütü kurmalıyız. Ağaç yaşken eğilir; 6-16 yaş grubunun okul dışı zamanlarını değerlendirecek, onları bilgi teknolojileriyle tanıştıracak, fiziksel, ve beyinsel kapasitelerini artıracak mekânlar kurmalıyız” şeklinde bir fikir ortaya attığını anlatır.

Suna Hanım, her şeyi devletten ya da bir başkasından beklemek yerine herkesin imkânları ölçüsünde eğitim için el ele vermesini sağlamak üzere harekete geçiyor. Koç Ailesi’nin, Topluluk şirketlerinin, çalışanlarının, yakın iş ve arkadaş çevrelerinin desteğini de alarak çalışmalarını sürdürüyor.

Suna Hanım sonrasında, bu fikri iş ve bilim insanları arasında tartışmaya açıyor. Yaklaşık 8 ay süren bu çalışmalar sonucunda Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, 23 Ocak 1995 tarihinde 55 kişi ile resmen kuruluyor. Kendisi de ilk yıllarında Vakfın Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu’daki öğrenim birimlerinin açılışına bizzat katılıyor.

Bugün TEGV ülkemizin eğitim alanında faaliyet gösteren ve her yıl 150 binden fazla çocuğumuzun hayatına dokunabilenen en yaygın sivil toplum kuruluşu oldu. Bu gurur başta Onursal Başkanımız Suna Kırac olmak üzere emeği geçen herkese ait.

TEGV hem kuruluş hem de olgunlaşma sürecinde diğer vakıflardan hangi yönleriyle farklılaştı?

Gönüllülerimiz, kurumsal yapımız ve yaygın organizasyonumuz diyebilirim. TEGV “Bir çocuk değişir, Türkiye gelişir” mottosuyla 24 yılda, 2.5 milyondan fazla çocuğa ulaşmayı başardı. Biz kendi sabit etkinlik noktalarımızın yanı sıra; Ateşböceği adını verdiğimiz mobil araçlarla da çocukların bulunduğu noktalarda eğitim desteği veren bir sivil toplum kuruluşuyuz. Etkinliklerimizde 7-8 bin gönüllümüzün aktif görev aldığı özgün bir modelimiz var.

Devlet tarafından verilen temel eğitime bağışçılarımızın katkıları ve gönüllülerimizle destek veriyoruz.

Bu yolculuk boyunca yapılanları dergimiz için kısaca özetler misiniz?

TEGV, ilk yıllarda nasıl bir model ile eğitim desteği verecek, ana faaliyetini nasıl yapacak, onun arayışı içindeydi. İlköğretim müfredatına yönelik MEB onaylı Okumaya Başlıyorum, Hayat Bilgisi ve Türkçe kitapları basıldı.

Başta Doğu ve Güneydoğu Anadolu olmak üzere, ülkemizin dört bir yanında etkinlik noktaları açılmaya başlandı; hızlı bir büyüme sürecine girildi. 1999 yılında yaşanan büyük depremde o dönemdeki hükümetin isteği ile içinde öğrenim birimlerinin bulunduğu deprem konutlarını “Hayat Mahalleleri” ismiyle kurma görevini üstlendi ve bunu çok büyük bir başarı ile yerine getirdi. Hayat Mahalleleri sırasında başlayan, televizyonlarda özel canlı yayınlarla bağış toplama faaliyeti olan TELETON’lar arada kesintiler de olsa, hâlâ devam ediyor.



Çocuklar, eğitimlerle Algo Dijital ile dijital okuryazarlıktan dijital güvenliğe kadar sanal dünyanın alfabesini öğrenmenin yanı sıra, internet kullanımı konusunda da bilgi sahibi oluyorlar

2001 yılında ünlü futbolcu Şifo Mehmet’in Milan’la karşılaştığı jübile maçının TEGV yararına yapılması, TEGV’in ülke çapında tanınmasına büyük katkıda bulundu. 2000 yılında ilk mobil öğrenim birimi olan Ateşböcekleri hayata geçti.

Eğitim ve sporu buluşturan TOFAŞBall/FIATBall Basketbol Etkinliği 2000 yılından başlayarak 2015 yılına kadar şenliklerle gerçekleştirildi. Böylece 15 yıl boyunca basketbol TEGV’li çocuklarımızın hayatında oldu.

Yıllar içinde çocuklara verdiğimiz eğitim desteğinde ve eğitimin içeriğinde yenilemeler ve zenginleştirmeler yapıldı. Bu gelişmeler yurt dışındaki kuruluşların da ilgisini çekti ve Dünya Gençlik Vakfı’nın aracılığı ile Nokia, “Düşler Atölyesi” diye adlandırdığımız etkinliğimizin sponsorluğunu 7 yıl boyunca üstlendi. Bu projemiz International Youth Foundation (Dünya Gençlik Vakfı) aracılığı ile 63 ülkenin katıldığı toplantılarda en başarılı programlardan biri olarak sunuldu.

2009 yılında TEGV; Bakanlar Kurulu kararı ile ‘izin almadan yardım toplama hakkına’ sahip oldu. Bu yıllar içerisinde ülkemizin önde gelen sanatçıların katıldığı projeler, özel geceler, konserler düzenlenerek hem Vakıfa gelir sağlandı, hem de TEGV’in ülke çapında bilinirliği artırıldı.

2014 yılında çok önemli bir gelişme yaşandı ve Harvard Kennedy School, TEGV’in 2001 yılından bu yana titizlikle sürdürdüğü ölçme-değerlendirme çalışmalarını, sivil toplum kuruluşlarının etki-performans ölçümleme çalışmalarına yönelik “dünya çapında bir başarı örneği” kabul ederek vaka çalışması olarak ders müfredatına dahil etti.

TEGV; Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nce "En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip STK" sıralamasında ikincilik ödülünü 2016 ve 2017'de yıllarında üst üste aldı. Vakfımız Dış Denetim, Stratejik Plan ve Ölçme Değerlendirme Çalışmalarıyla kurumsal yapısını güçlendirmeye devam ediyor.

Bilişim alanında hayata geçirilen Algo Dijital projesi çok önemli bir adım. Bu projenin detayları neler?

Geçtiğimiz yıl Google.org Vakfımıza büyük miktarda kaynak aktararak dijital dönüşümümüzün önünü açtı. Yalnızca etkinlik noktalarımıza gelenler değil, tüm çocuklara ulaşmamızı sağlayan algodijital.com adlı platform ile çocuklarımız kodlama ile tanıştı.

Bu platform ile 1 milyon çocuğumuza dijital dünyanın kapılarını açmayı hedefliyoruz. Çocuklar, Algo Dijital ile dijital okuryazarlıktan dijital güvenliğe kadar sanal dünyanın alfabesini öğrenmenin yanı sıra, internet kullanımı konusunda da bilgi sahibi oluyorlar. Böylece sanal dünyada buldukları bilgiyi doğru şekilde değerlendirebiliyor, teknolojinin kötü kullanımına karşı farkındalık sahibi bireyler olarak yetişmeleri için gereken doğru davranışları oyunlarla öğreniyorlar.

Bu programla çocuklarımızı 21. yüzyılın bilgi, beceri ve yetkinlikleri ile zenginleştiren Algo Dijital, öğrenen ve keşfeden nesiller yetiştirmeyi amaçlıyor. Bugüne kadar 3500 gönüllümüz ve 80 binden fazla çocuğumuz etkinlik noktalarımızda birebir kodlama eğitimi aldı.

TEGV'e bağışta bulunmak isteyenler neler yapmalı? Yıllar içerisinde gerçekleşen bağışlarla ilgili güzel örnekleriniz var mı?

Bu ülkenin geleceğinin nitelikli eğitimden geçtiğine inanan çok sayıda kişi ve kurum için pek çok bağış yöntemimiz var. Faaliyetlerimize katkı yapmak isteyenler; 3353'e bir SMS göndermekle başlayabilirler.

Bir SMS ile Vakfımıza 10 TL katkıda bulunmuş olurlar. Yine bireysel olarak özel günlerinde sevdiklerine armağan verirken, kutlama yaparken Özel Gün Kartlarımızı ya da Eğitime Destek Sertifikalarımızı gönderebilir, TEGV e-mağazamızdan ürün alışverişi yapabilirler. Evleniyorlarsa nikâh şekeri ve davetiyesini yine bizden seçebilirler.

Birlikte özel projeler gerçekleştirebiliriz. Örnek vermem gerekirse; bir gönüllümüz Ahmet Uysal; 2017 yılında kutuplarda TEGV için koşan ilk Türk olmakla kalmadı, 2018'de Artvin'den Fethiye'ye ülkemizi bir uçtan bir uca 1640 km koşarak yaklaşık 6000 çocuğumuzun eğitimine destek oldu.

Tüm Koç Topluluğu şirketleri ve bayileri gerek eğitim ve etkinlik noktası sahiplenme projelerimize, gerekse Teleton, konser, özel gece gibi etkinliklerimize kurulduğumuzdan beri sponsor olarak çok kıymetli destekler sağladılar.

Anadolu'daki etkinlik noktalarımızın en yakın destekçileri her zaman Koç Topluluğu bayileridir. Aslında tüm Koç Topluluğu şirketleri ve Koç Ailesi maddi ve



Sait Tosyalı: "Ülkenin geleceğinin nitelikli eğitimden geçtiğine inanan çok sayıda kişi ve kurum için pek çok bağış yöntemimiz var."

manevi olarak her zaman yanımızdalar. Bu da bize büyük bir güç ve güven veriyor. Bu vesile ile, Koç Ailesi'ne, Topluluk şirketlerine, çalışanlarına ve bayilerine TEGV'e vermekte oldukları destek için eğitim desteği alan çocuklarımızın gözlerindeki şükran ışıltılarını iletmek isterim.

Çok değerli miras bağışçılarımız da var. Suna Hanım'ın arkadaşı değerli bağışçımız ve mütevellimiz merhum Nirun Şahingiray 2008'de aramızdan ayrıldığında, mal varlığının önemli bir bölümünü Vakfımıza bağışladı. Türk müziğimizin yaşayan en büyük bestekâr ve icracısı Prof. Dr. Alaeddin Yavaşca bestelerinin telif haklarını TEGV'e bıraktı.

Zonguldak Çaycuma Arçelik Bayisi merhum Maksut Çavdar eşi Ayten Çavdar ile birlikte 1999 Marmara Depremi'nde hayatlarını kaybettiler. Vasiyetleri herkesi çok etkiledi; çünkü mal varlıklarının önemli bir bölümünü Vakfımıza bağışladıkları ortaya çıkmıştı. Adlarını taşıyan Zonguldak Çaycuma Ayten-Maksut Çavdar Öğrenim Birimimiz 2005 yılından bu yana Çaycumalı çocuklara eğitim desteği vermeye devam ediyor.

Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Hedefi arasında olan "Nitelikli Eğitim" alanında sosyal sorumluluk projesi yapmak isteyen kurumlara da çeşitli fırsatlar sunabiliyoruz.

"Atma başışla" adını verdiğimiz bir projemiz ile kurumsal ve evsel elektronik atıkları toplayıp lisanslı bir kuruluştaki geri dönüşümlerini sağlıyoruz. Bunu yaparken bir yandan çevre koruma politikalarına destek oluyor, diğer yandan çocukların eğitimi için fon yaratıyoruz. Bu kapsamda Arçelik ve Tüpraş da birer TIR dolusu e-atık ile projemize katkı sağladılar.

Adım adım koşucuları, her yıl İstanbul, Bozcaada ve Antalya maratonlarında koşarak sadece TEGV için değil,

sayıları 70'i aşan sivil toplum kuruluşu için farkındalık yaratıp, bağış topluyorlar.

Aralarında Amerikan Hastanesi doktorlarının da bulunduğu Umuda Pedal adlı bir bisikletçi gurubu Temmuz ayında TEGV yararına bir hafta boyunca Göteburg'dan Hamburg'a 850 km pedal çevirdi. Kampanyada yüzlerce kişi bisikletçileri destekledi; elde edilen bağışlarla TEGV'li çocuklarımıza yaparak ve üreterek öğrenmelerine ortam sağlayacak iki adet Maker laboratuvarı kazandırılacak.

Eğitim Parkları ve Öğrenim Birimlerinin yanı sıra Mobil Öğrenim Birimleri olan Ateşböcekleri de çocuklara ulaşmada önemli birer temas noktası. Bu noktalarda sürdürülen çalışmalarla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Ateşböcekleri tır dorseleri içerisinde çocuk dostu mekânlar olarak oluşturulan ve yerleşik noktalarımız ile erişemediğimiz çocuklara ulaştığımız etkinlik noktalarımız ve bugün sayıları 24'ü buldu.

Ülkemizin dört bir yanında MEB ile yapılan iş birliğiyle ilköğretim okullarının bahçelerine ya da yakınlarına yerleşiyor. 24 Ateşböceğimizden 21'ini "standart" olarak tanımlıyoruz; 12-16 bilgisayarlı Bilişim ve Teknoloji Alanı ile Matematik, Fen, Okuma ve Sanat alanlarında etkinliklerin yapıldığı serbest etkinlik alanlarına sahipler.

Mercedes Mobile Kids Trafik Ateşböceğimiz, ilköğretim çağı çocuklarının trafik bilgisi ve farkındalığını artırmayı amaçlıyor. Bilim Ateşböceğimiz ile çocuklarımıza bilimsel düşünme becerileri kazandırmayı hedeflerken; İsviçreli Alta Mane Vakfı desteğiyle hayata geçen Düş Gezgini Ateşböceğimiz ile de çocuklarımızın sanata yönelik olumlu tutum kazanmalarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Geçtiğimiz Nisan-Mayıs döneminde bir Ateşböceğimiz özel bir proje kapsamında çocuklarımızı kodlama ile tanıştırmak üzere Yozgat'ın Merkez ve Şefaattli, Samsun'un Havza, Kırklareli'nin Lüleburgaz ve Elazığ'nın Kovancılar ilçelerinde konuşlandı ve 2.685 çocuğumuz ile etkinlikler gerçekleştirdi.

Ateşböceklerimiz hayata geçtikleri yıldan bu yana 170 bin km yol kat ettiler. Yani dünyanın çevresini 4 defadan fazla dolaşmış oldular; Türkiye çapında 400'den farklı noktaya ulaşılar; 1 milyondan fazla çocuğumuzu nitelikli eğitimle buluşturdular.

Peki çocuklar en önemli yeni nesil öğrenme platformlarından birisi olan 'Maker' laboratuvarından nasıl faydalanacaklar?

73. etkinlik noktamız olan Tekirdağ Fibria Öğrenim Birimimizde ilk Maker Laboratuvarımız Kasım ayında faaliyete geçti. Şubat ayında da İstanbul Bakırköy Ferit Aysan Eğitim Parkımız'da ve Anadolu'da bir diğer etkinlik noktamızda ikinci ve üçüncü Maker Laboratuvarlarımızı açmış olmayı planlıyoruz. 8-14 yaş grubu çocuklarımız ile 10 haftalık bir program uygulamaya başlayacağız. Bu üç noktamızdaki pilot uygulamaların ardından, diğer etkinlik noktalarımızda projemizi yaygınlaştırmaya devam edeceğiz. Birlikte ve yaparak öğrenme yaklaşımı ile kurgulayacağımız içeriklerimiz ile çocuklarımızın



TEGV eğitim programları tamamen çocuğun katılımını esas alan, çocuğu aktif kılan ve oyun temelli etkinliklerden oluşuyor.

gerçek hayatta karşılaştıkları sorunlara çözüm üretmeleri için bir proje oluşturmalarını ve bu projeyi Maker araçları olan 3 boyutlu yazıcıları ve tasarım kalemelerini, elektronik kartları, sensörleri, motorları ve geri dönüşüm malzemelerini kullanarak gerçekleştirmelerini amaçlıyoruz.

Son olarak TEGV'in bundan sonraki hedeflerinden kısaca bahsedebilir misiniz? Vakıf gelecekte hangi konulara yoğunlaşacak?

Bugünlerde, önümüzdeki 3 yıllık dönemi kapsayacak Stratejik Plan çalışmalarımızı tamamlamak üzereyiz. Dijital Dönüşüm, her kesimi olduğu gibi bizi de yakından ilgilendiriyor ve stratejilerimizin temel öğelerinden birini oluşturuyor.

"Tasarım Odaklı Öğrenme", "Maker Atölyeleri", "STEAM" yaklaşımı, bunların hepsi yakın çevremize ve topluma katma değer üretme esasında geliştirilmiş modeller ve gerçekten de hem çocukların, hem ailelerin merak ettikleri, uygulamayı sevdikleri bir metodoloji. STEAM eğitimi dünyanın her yerinde müfredatlara girmeye başladı zaten. Biz de tüm bunları dikkate alarak, çok yakından takip ederek kendi eğitim programlarımızı yeniden gözden geçiriyor ve yenilikleri sistemimize katmaya çalışıyoruz.

Çalışmalarımızın, Milli Eğitim Bakanlığı'nın yeni 2023 Eğitim Vizyonu Belgesi'nde bahsi geçen Tasarım ve Beceri Atölyeleri ile örtüştüğünü gördük ve çok mutlu olduk. Bakanlık ile bu konuda sinerji ve iş birliği fırsatlarını görüşüyoruz.

Ayrıca kurumlarla olsun, bireylerle olsun birlikte yeni ve özel projeler, iş birlikleri geliştirmek üzere çalışmalar yürütüyoruz. TEGV sivil toplumda pek çok "ilk"i gerçekleştiren vakıf olma özelliğine sahip. Bunu sürdürmek için çalışıyoruz. Heyecan duyduğumuz ve gerçekleştiğinde herkesi mutlu edeceğine inandığımız yenilikler peşindeyiz diyebiliriz. ■



“SADELEŞEREK” MUTLU OLMAK...



Pazarlama, sosyal medya, ortam baskısı ya da alışkanlıklar gibi çok farklı nedenlerden ötürü kalabalıklaşan hayata alternatif yaşam tarzları kendine artık daha çok yer buluyor. “Sade yaşam” düşüncesiyle Japonya’dan sonra Amerika’yı fetheden Marie Kondo düzen ve sadeliğin ruhu da beslediğini vurguluyor.

Kadın ya da erkek olsun, şehirli insanın hız kesmeden devam eden yoğun ve koşuşturma dolu hayatında öze dönüş, sadeleşme ve düzen gibi kavramlar adeta reçeteli ilaç muamelesi görmeye başladı. Burada söz konusu olan pınlı pırtını toplayıp güneyde bir köye yerleşmek ya da kurumsal hayattan temelli bir vazgeçişle organik çiftlik kurmak kadar radikal bir değişiklik değil. Böyle büyük adımlar atmak yerine gurulardan ve yaşam danışmanlarından alınacak birkaç ipucu ve tavsiye ile hayatın dağınıklığı bir nebze de olsa düzene kavuşup sadeleşebilir. En azından Japonya'dan danışman-yazar Marie Kondo ve Türkiye'den sadeyaşamak.com sitesinin kurucuları Ege Erim ve Begüm Başoğlu bunu savunuyorlar.

30'lu yaşlarını süren Marie Kondo ya da kısaca KonMari, organizasyon ve ev düzenlemeye dair yazdığı kitabıyla önce kendi ülkesi Japonya'da, sonrasında ise Amerika'da büyük bir ün kazandı. Bu ün, öyle böyle küçümsenecek bir ün değil: yazarın soyadından türetilen İngilizce "to kondo" fiili (Türkçe'ye "kondolamak" olarak çevrilebilir) "evi baştan aşağı düzenlemek" anlamına geliyor.

Kondo'nun ev ve yaşam düzenleme yönteminin iki aşaması var. İlki fazlalıklardan kurtulmak. Time dergisinin "En Etkili 100 Kişi" listesine 2015 yılında giren Marie Kondo, fazlalık olarak görülmemek pek çok şeyin aslında kişinin hem yaşam alanında hem de zihninde karmaşıklığa neden olduğunu vurguluyor. Kondo'ya göre, neyin atılıp neyden vazgeçileceğine "Bu eşya bana mutluluk veriyor mu" sorusu sorularak karar verilebilir. Bu felsefeye göre, 10 yıl önce indirimden alınan ve giyilmek için hâlâ uygun etkinliği bekleyen pantolon, üniversitede okunmuş zamanın çok satan kitabı ya da çocuklara geçen yıl yüksek bir fiyata alınan ancak bir köşeye atılmış oyuncaklar artık neşe ya da mutluluk getirmiyor; sadece evi daha kalabalık, daha dağınık ve hayatı daha karmaşık kılıyor. Amaç elden geldiğince çok şeyi atmak değil, evde sadece mutlu etmeye devam eden şeyleri bırakmak. Zamanında hizmet eden, görevini yerine getirmiş bu eşyaları atmanın, ikinci el olarak satmanın ya da bağışlamanın zamanı geldiyse, geriye kalan aksiyona geçmek.

"Kondolamanın" ikinci aşaması elinizde kalan mutluluk dağıtın eşyalarınızı görülmesi, erişilmesi, alınıp tekrar yerine konması kolay şekilde düzenlemek. Kondo oda düzenleme yerine kategori bazında düzenlemeyi salık veriyor. Mutfaktan başlayıp salona geçmek yerine, önce evdeki kitapların ya da giysilerin tamamının ortaya dökülmesi daha verimli bir yöntem. Sadece çalışma odasındaki kitaplar düzenlendiğinde o kadar fazla kitap yokmuş gibi gelebilir, oysa çocukların odasındakiler, salondaki kitaplıktakiler ve diğer odalara dağılmış bütün kitaplar bir arada olduğunda bu kategorideki yığılma daha iyi anlaşılır. "Kondolamaya" has basit depolama çözümleri (mağazalardaki süslü kutular değil, ayakkabı kutuları) ve katlama yöntemleri de (bunlar okuduğunuzda zor gibi geliyor, ama her ayrı giysi ve aksesuar için çekilmiş videolar var) düzenlemeye yardımcı olacak detaylar.

Bu argümanı Türkiye'de savunan isimler var. Bir tesadüf eseri bir araya gelen ve farklı yer ve zamanlarda



"sadelik" peşinde olduklarını anlayan Ege Erim ve Begüm Başoğlu, yaşamlarının temelinde yer alan sadelik temasını ev düzeninin ötesine taşımış iki isim. Çok satanlar listesinde kendine uzun süre yer bulmuş kitapları "Sade" sonrasında, yazılarına yer verdikleri "Sade Yaşamak" siteleriyle etraflarına sade hayata dair ipuçları sunmaya devam ediyorlar ve kurumsal eğitim ve konferanslarda iş hayatında ve sosyal ilişkilerde daha sade, açık ve verimli olma yöntemlerini paylaşıyorlar. Başoğlu ve Erim, sekiz ana kategoride sadeleşmeyi anlatıyorlar: Gardırop, ev, yemek, egzersiz, ilişkiler, para, iş hayatı ve teknoloji. Her birey her kategoride aynı oranda ya da çapta sadeleşme peşinde olmayabilir; ama herkesin kendi hayat tarzına, zorunluluklarına ve beklentilerine uyarlayabileceği pek çok ipucu ve yöntemle karşılaşacağı kesin gibi.

"Sade"de en ilgi çekici konulardan biri kişinin para ile kurduğu ilişki. Yazarlardan Erim para ile kurduğu ilişkiyi sadeleştirdiğinde ne kadar kazanıp nereye ne kadar ve neden harcadığını artık daha yakından takip ettiğini ve bu sayede tasarruf da edebildiğini anlatıyor. Başoğlu ise para harcamadan önce, "Bu deneyim ya da eşya benim hayatıma ne katacak" diye sorduğunu ve yanıt iyi bir şeyse hiç pişmanlık duymadan para harcayabildiğini söylüyor. Para ile kurulan ilişki sadeleştikçe paranın yönettiği değil, parayı yöneten kişi olmak da mümkün.

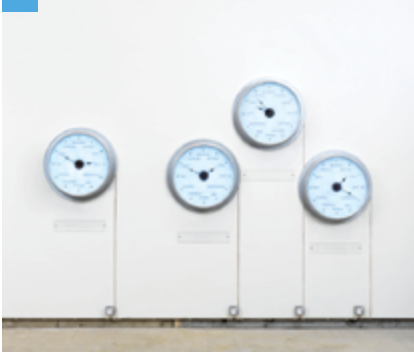
Çağın karmaşası kimseye iyi gelmiyor. Tası tarağı toplayıp güneye kaçamayanlar biraz olsun nefes alma derdinde. Bunun için Marie Kondo'nun eşyayla ve sahip olmakla verilen savaşı sakinleştirme yöntemi de benimsenebilir ya da Ege Erim ve Begüm Başoğlu'nun sekiz kategoride pratik çözüm yollarını uygulayıp sadeleşme yöntemleriyle günlük hayatlar bir nebze de olsa düzene sokulabilir. ■



→ 13 Aralık 2018 - 17 Mart 2019

Zaman Değişmeli sergisi

Pera Müzesi'ndeki sergi, jeopolitik bağlamda kontrol altında tutulan zaman algımızı sorguluyor. Sergide yer alan Cao Fei, Nilbar Güreş ve Raqs Media Collective'in çalışmaları bugün pek çok sistem tarafından dayatılan çizgisel zaman anlayışına alışılacağına dair dışarıda bir bakış sunuyor.



→ 13 Aralık 2018 - 17 Mart 2019

Parajanov - Sarkis ile sergisi

Pera Müzesi, şiirsel sinemanın ustalarından ünlü yönetmen Sergey Parajanov'un tüm dönemlerini bu seçkiyle bir araya getiriyor. Seçkide kolajlardan film sahnesi taslaklarına, kostümlerden desenlere çok sayıda yapıt yer alıyor.

→ 25 Ocak 2019'a kadar

Yusuf Franko'nun İnsanları: Bir Osmanlı Bürokratinin Karikatürleri sergisi

ANAMED'in 2017 yılında ziyarete açtığı sergi, şimdi de Ankaralılarla buluşuyor. 19. yüzyıl sonu yüksek cemiyet mensupları, Osmanlı paşaları, Levantenler, sanatçılar ve diplomatların hiciv yüklü portreleri Çankaya Belediyesi Zülfü Livaneli Kültür Merkezi'ndeki sergide.



→ Kitap

Çocuk Ansiklopedisi - Dinozorlar

Dinozor nedir? Dinozorların dünyası, aileleri, yaşamları nasıldı? Nasıl avlanırlardı? Peki ya dinozorlar nasıl yok oldu? Çocukların son gözdesi dinozorlar âlemine ilişkin her şey Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan bu kitapta.

→ Kitap

Kitap: Corto Maltese 1 - Tuzlu Denizin Şarkısı

Yıl 1913, yer Pasifik Okyanusu. Birinci Dünya Savaşı'nın arifesinde Corto Maltese Escondida Adası'nın hâkimi, gizemli korsan Keşiş'in yanında Güney'in efsanevi denizlerinde maceradan maceraya koşuyor. Özgürlük düşkünü ve serseri ruhlu maceraperest Corto Maltese Kayıp hazinelerin, yardıma muhtaç arkadaşların, tuhaf hikâyeleri Yapı Kredi Yayınları ile okuyucusuna ulaşıyor.



→ 12 Mayıs 2019'a kadar

Yıldız Moran: Bir Dağ Masalı sergisi

İstanbul Modern, sergide, Türkiye'nin akademik eğitim almış ilk profesyonel kadın fotoğraf sanatçısı Yıldız Moran'ın (1932-1995) yapıtlarına yer veriyor.



*Dün bilmedikleriniz için
bugün Seturday var.*

Seturday

www.seturday.com



Turgut Uyar

EN SEVDİĞİNİZ YAZARLAR DİJİTAL ORTAMDA.

Yapı Kredi Yayınları, yüzlerce e-kitaptan oluşan arşiviyle her an yanınızda.
Siz de dr.com.tr veya idefix.com adresinden e-kitaplarımıza ulaşabilirsiniz.