



“BELKİ BENİ TANIYAMAYACAKSIN”

Ömer M. Koç Koleksiyonuyla
Mustafa Kemal Atatürk’ten Hatıralar



En iyi dileklerinizi ifade eden Bir Dünya Çiçek var.

TEV Bir Dünya Çiçek projesi sayesinde, davetler artık gençler için eğitim umudu.
tev.org.tr adresine girin, dilediğiniz renkte çiçeği dilediğiniz davete, düğüne ya da
açılışa gönderin, siz de bir gencin eğitim umudu olun.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

tev.org.tr | 444 0 838

BİR DÜNYA ÇİÇEK





'Bizden Haberler'in değerli okurları;

Koç Ailesi, gerek iş dünyasındaki başarıları gerekse sosyal meselelere duyarlılığı ve kültür-sanata katkıları sayesinde bugüne dek dünya çapında birçok ödüle layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde bu ödüllere bir yenisi daha eklendi. Uluslararası deneyimiyle ülkemizi en iyi şekilde temsil eden Şeref Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç, dünyanın en saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Foreign Policy Association'ın madalyasına layık görüldü. Hem şahsım hem de Topluluğumuz adına kendisini tebrik ediyorum. Törende yaptığı konuşmada dünyaya birlik mesajı veren Rahmi M. Koç'un şu sözlerinin ise hepimiz için ilham kaynağı olması gerektiğine inanıyorum: "Bu dünya bizim ve biz bir aileyiz. Tüm aileler gibi bizler de kendi iyiliğimiz kadar gelecek nesillerin de iyiliğini düşünmeliyiz."

Ülke olarak tarihimiz; fedakârlıklar, mücadeleler, başarılar ve büyük zaferlerle dolu... Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bundan bir asır önce Samsun'a ayak basması da ulusumuzun en zor koşullarda bile ortaya koymayı başardığı bağımsızlık iradesini sembolleştiren bir adım olarak tarihe geçti. Geçtiğimiz ay, bu mücadelenin başladığı 19 Mayıs 1919 tarihinin 100. yıl dönümünü, tüm ülkede büyük bir coşkuyla kutladık. Bu yıl dönümü çerçevesinde, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ömer M. Koç'un koleksiyonundan eserlerle "Belki Beni Tanıyamayacaksın - Mustafa Kemal Atatürk'ten Hatıralar" ismiyle çok özel bir kitap hazırlandı. Ailesi ve Milli Mücadele'de Gazi Mustafa Kemal Atatürk ile onun yanında yer alan arkadaşlarının fotoğraf ve anıları, sadece bir liderin azmi ve vatanına duyduğu bağlılığı değil, aynı zamanda O'nun benzersiz kişiliğine dair derin izler taşıyor. Kitabın, Mustafa Kemal Atatürk'ün farklı yönlerini görmek ve onu daha yakından tanımak adına çok kıymetli bir arşiv değeri taşıdığına inanıyorum.

Biz de Koç Topluluğu olarak tarihi bir sorumlulukla bu özel günde çok anlamlı bir yürüyüş gerçekleştirdik. Her yıl gençlerimizi spor ve müzikle buluşturduğumuz Koç Spor Fest'in kapanışı, Atatürk'ün Anadolu'ya ilk ayak bastığı yer olan Tütün İskelesi'nde yapıldı. Öncesinde ise Samsun'da 1919 metre uzunluğundaki Türk bayrağıyla tarihi bir yürüyüş düzenlendi. Her yaştan her meslekten on binlerce kişi bir araya gelerek Mustafa Kemal Atatürk'ün ilkelerine bağlılıklarını bir kez daha gösterdi.

Bugüne dek hem ülkemizin hem de Koç Topluluğu'nun köklü tarihinden aldığımız güçle, şartlar ne olursa olsun çalışmayı, sanayiye yön vermeyi, ekonomiye değer katmayı büyük bir sorumluluk bilinciyle ele aldık. Başarıyla sürdürdüğümüz faaliyetlerimiz, teknolojiye, inovasyona ve insan kaynağına verdiğimiz önem bizi her zaman bir adım daha yukarı taşıdı. Bu başarılarda, teknolojik gücümüz ve inovasyon konusundaki kabiliyetlerimizin büyük bir payı bulunuyor. Bu alanlardaki gayretlerimizin sonuçlarını almak ve takdir edilmek de elbette bizler için bir gurur kaynağı. Geçtiğimiz ay Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği İnovasyon Haftası kapsamında Tüpraş, "İnovasyon Stratejisi Ödülü"ne layık görüldü. Dünyanın farklı noktalarında yenilikçi ve akıllı teknolojiler geliştiren Arçelik ise "Ar-Ge Liderliği Özel Ödülü"nü aldı. Aldığımız bu ödülleri, inovasyon ve girişimcilik iklimini destekleyen yönetim anlayışımızı, yeniliğe açık iş yapış biçimlerimizi ortaya koymasından oldukça önemli buluyorum. Bu başarılarımızda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Yayınlar Direktörü

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Editörler

Hülya VATANSEVER

Pelin REZAKİ

Biray Anıl BİRER

Yasemin BALABAN

Arzu ERDOĞAN

Özlem KAPAR BAYBURS

Mine AKVERDİ DENKTAŞ

Tasarım

Lom Creative

lom.com.tr

Uygulama

Overteam

Engin KURU

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.

19 Mayıs Mahallesi

Veteriner Hilmi Sokak

Hilmi Palas Apt. No:4 K:1 D:4

34363 Şişli, İstanbul

Tel:0212 252 74 25

overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.

Şerifali Mahallesi

Şehit Sokak No:49

Ümraniye / İSTANBUL

0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA



→ 4

NELER OLDU?

- Dış Politika Derneği'nden Rahmi M. Koç'a büyük onur
- Türkiye'ye olan güven ve bağlılıkla, yatırımlara ve büyümeye devam
- İnovasyon Haftası'na Koç Topluluğu imzası
- Otokar ile Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri, IDEF'19'da yeni ürünlerini sergiledi
- Aygaz'a "En İyi Kurum İçerisi Girişim Projesi" ödülü
- Venedik Bienali Türkiye Pavyonu'na Fiat desteği
- Türkiye'de bir ilk olan SEK Barista Club, üyelerini Chippin'de buluşturuyor

→ 12

VİZYON

- Zer Genel Müdürü Mehmet Apak: "Cesaretle yeni pazarlarda iş bağlantıları kuran bir Zer hedefliyoruz"
- Ömer M. Koç'un koleksiyonundan fotoğraflarla Mustafa Kemal Atatürk

→ 24

KOLEKTİF

- Koç Spor Fest heyecanı
Millî Mücadele ruhuyla buluştu
- Eğitim seferberliğinde
başarılarla dolu 52 yıl



→ 40

YAŞAM

- Yapı Kredi 75. yılında
Türkiye'nin kültür sanat iklimine
yeni bir soluk kazandırıyor

→ 44

PROFİL

- Athena: "Müziğin dili yoktur,
kendisi bir dildir ve bu dil
enternasyondur"

→ 48

NELER OLACAK?

- 47. İstanbul Müzik Festivali
- Nazım Hikmet sergisi
- "Hoş Geldin Gazi - Atatürk'ün
İstanbul Günleri (1927-1938)"
sergisi
- "Turhan Selçuk Retrospektifi"
sergisi
- "Yaşanmış Ağır Bir Ezgi -
Onat Kutlar İçin Bir Harita"



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY.
İPAD UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ
DİLEDİĞİNİZ ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE

Dış Politika Derneği'nden Rahmi M. Koç'a büyük onur

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 100 yıllık tarihiyle dünyanın saygın düşünce kuruluşları arasında yer alan ABD merkezli Foreign Policy Association'ın (Dış Politika Derneği) madalyasına layık görüldü. Madalya takdim töreninde konuşan Rahmi M. Koç, Türkiye-ABD arasındaki ilişkilere değinerek, "Büyük resme stratejik açıdan bakıldığında Türkiye ve ABD'yi birleştiren unsurların daha ağır bastığını görüyorum" dedi.



Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç madalyasını eski ABD İstanbul Başkonsolosu Deborah Jones'tan aldı.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, ABD'nin 100 yıllık düşünce kuruluşu Dış Politika Derneği'nin madalyasına layık görüldü. New York'ta yapılan törende Rahmi M. Koç'un yanı sıra New York Üniversitesi Başkanı Andrew Hamilton ve Norveç Nobel Enstitüsü Direktörü Olav Njølstad'a da madalya verildi.

Törende bir konuşma yapan Rahmi M. Koç, "Hızlı bir değişime ayak uydurmaya çalışan ve iklim değişikliğinin yanı sıra, ekonomik, siyasi, sosyal, insani pek çok zorlukla karşı karşıya kalan toplumların bir parçası olduğumuzun farkındayız.

Giderek daha fazla bağlantılı ve küresel hâle gelen bir dünyada, hiç kimse bu zorlukların etkilerinden muaf değildir. Çoğu çok farklı koşul ve yüzyılda yaratılan uluslararası ve ulusal yapıların, bu sorunlara cevap vermekte zorlandığı aşikârdır. Mevcut ortamda birçok sistemin, kurumun ve yapının yanı sıra ilişkilerin de baskı altında olması şaşırtıcı değildir" dedi.

"Ortak ve uzun vadeli faydalar hakkında düşünmeye devam etmeliyiz"

Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ilişkilere de değinen Rahmi M. Koç, "Uluslararası

bir ortamda çok uzun süreler çalışmış olmanın verdiği deneyime dayanarak, zor zamanlarla karşı karşıya kaldığınızda en önemli gerekliliklerden birinin ortak ve uzun vadeli faydalar hakkında düşünmeye devam etmek olduğunu söyleyebilirim. Bunu yapmak, kaçınılmaz olarak ortaya çıkabilecek farklılıklar ve sorunları ele almanın daha kolay olduğu bir yol sunacaktır. Bu ihtiyaç, şu anda Amerika Birleşik Devletleri ile Türkiye arasındaki ilişkiler için de geçerlidir. İki ülkenin, uzun yıllar boyunca büyük çaba ve özveriyle inşa edilmiş, değer taşıyan bir ortaklığa ve uzun vadeli ortak amaçlara sahip olduğunu göz ardı etmemeliyiz" dedi.

Büyük resme stratejik açıdan bakıldığında Türkiye ve ABD'yi birleştiren unsurların ayıranlardan daha ağır bastığını gördüğünü belirten Rahmi M. Koç, şunları söyledi: "Umarım sadece hükûmetlerimiz değil, New York'taki Dış Politika Derneği ve on yıl önce İstanbul'da kurduğum Global İlişkiler Forumu gibi sivil toplum kuruluşları da şu anda zorluklara neden olan farklılıkları anlamak ve aşmak için bunca ortak paydaya sahip olduğumuz alanlarda birlikte çalışabileceklerdir."

"Bu dünya bizim ve biz bir aileyiz"

Herkesin farklı rolleriyle önemli sorunların üstesinden gelme sorumluluğu taşıdığının altını çizen Rahmi M. Koç, sözlerini şu şekilde noktaladı: "Bu dünya bizim. Biz bir aileyiz. Gereksiz ihtilaflar, anlaşmazlıklar ve yanlış anlaşılmalara bizleri zamanımızı, paramızı ve enerjimizi durmaksızın boşa harcamak ve nefreti körüklemek dışında hiçbir yere götürmez. Uzun vadede buna değmez. Tüm aileler gibi bizler de kendi iyiliğimizi kadar gelecek nesillerin de iyiliğini düşünmeliyiz. Bu akşam burada bulunan herkesin, her birimizin gönülden bağlı olduğunu ve dünyanın çok ihtiyaç duyduğunu bildiğim anlayışı ve işbirliğini geliştirmede başarıya ulaşmasını temenni ediyorum."

Türkiye'ye olan güven ve bağlılıkla, yatırımlara ve büyümeye devam

Koç Topluluğu uzun vadeli değer yaratma hedefi ve küresel vizyonu çerçevesinde 2019 yılının ilk çeyreğini güçlü bir performans ile geride bıraktı. Zorlu koşullara rağmen faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu: "2019 yılının ilk çeyreğinde yaptığımız 1,5 milyar TL kombine yatırım, ülkemize olan inancımızın en büyük göstergesidir" dedi.

Koç Holding, 2019 yılının ilk çeyreğinde konsolide bazda toplam 34,3 milyar TL gelir elde ederken, 779 milyon TL ana ortaklık payı net dönem kârı açıkladı. 2019 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarını değerlendiren Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Koç Topluluğu olarak ilk çeyrekteki zorlu koşullara rağmen faaliyetlerimizi başarıyla sürdürdük. Disiplinli yönetim anlayışımız, dengeli portföyümüz ve güçlü bilançomuz ile başarılı finansal sonuçlara ulaştık. Bir yandan kısa vadeli dalgalanmaları en iyi şekilde yönetirken, diğer yandan uzun vadeli hedeflerimiz doğrultusunda teknolojiye, inovasyona ve insan kaynağımıza yatırım yapmaya devam ediyoruz" diye konuştu.

Levent Çakıroğlu: "Yeni yatırım kararlarımızın heyecanını yaşıyoruz"

"Yılın ilk çeyreğinde de küresel rekabetçiliğimizi artırma hedefiyle ülkemize olan güvenimizin en büyük göstergesi olarak yatırımlarımıza kesintisiz devam ettik. Uzun yıllardır kararlılıkla sürdürdüğümüz yatırımlarımız Topluluğumuzun finansal sonuçlarına pozitif katkı sağlıyor" diyerek sözlerini sürdüren Levent Çakıroğlu, 2019 yılının ilk çeyreğinde 1,5 milyar TL kombine yatırım yaptıklarını belirtti. Çakıroğlu şöyle devam etti: "Tofaş'ın 2015 yılında 1 milyar dolar yatırım ile hayata geçirdiği ve Fiat'ın küresel modeli hâline gelen Egea ailesinin 2024 yılına kadar üretimine karar verildi. Bu sayede 2024 yılına kadar Egea ailesinin üretimini garanti altına almış bulunuyoruz. Bu kapsamda 2020 sonuna kadar yaklaşık 225 milyon dolar yatırım yapılmasını öngörüyoruz. Ford Otosan Kocaeli



Fabrikası, Transit Custom ve Tourneo Custom modellerinin hibrit versiyonunu üretmeye hazırlanıyor. Tüpraş, ülkemizde tek seferde yapılan en büyük sanayi yatırımı olma özelliği taşıyan Fuel Oil Dönüşüm Tesisi'nde (RUP) geleceğe daha iyi hazırlanmak için bakım ve iyileştirme çalışmalarını başlattı."

"Kararlılıkla ilerledik, yatırımcı güvenini teyit ettik"

Yılın ilk çeyreğinde küresel vizyonları doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeye devam ettiklerini belirten Levent Çakıroğlu, "Arçelik, Yeni İpek Yolu olarak adlandırılan Bir Kuşak Bir Yol Projesi kapsamındaki ülkelerde liderlik stratejisi kapsamında önemli bir yatırım daha yaparak Bangladeş beyaz eşya pazarının en büyük oyuncularından biri olan Singer Bangladeş'i bünyesine kattı. Aygaz da Bangladeş'te LPG satışı ve dağıtımı için United Group

ile ortaklık kurdu" diye konuştu. Levent Çakıroğlu, Mart ayında tamamladıkları 750 milyon dolarlık 6 yıl vadeli Eurobond ihracına da dikkat çekerken, "Eurobond ihracımızı yabancı yatırımcının ülkemize ve Koç Holding'e olan güvenini bir kez daha teyit etti. Bu işlemle likiditemizi artırırken güçlü bilanço yapımızı korumaya devam ettik. Ayrıca ilk çeyrekte Yapı Kredi 650 milyon dolar ana sermaye niteliğinde tahvil ihracını ana hissedarların katkısı ve yine uluslararası yatırımcıların güçlü talebiyle başarıyla tamamladı. Bu ihraç, bir Türk mevduat bankası tarafından yurt dışında piyasa katılımlı tahvil ihracı yolu ile gerçekleştirilen ilk dolar cinsi ilave ana sermaye borçlanması işlemi oldu. Bankamız 2019'un ilk çeyreğinde de ekonomiyi desteklemeye ve aktif kalitesine odaklanmaya devam ederken sağlıklı bilanço yapısını korudu" dedi.

İnovasyon Haftası'na Koç Topluluğu imzası

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin öncülüğünde gerçekleştirilen İnovasyon Haftası'na Koç Topluluğu şirketleri imza attı. 2012 yılından bu yana etkinliğin stratejik partneri olan Arçelik'in sergilediği akıllı ve bağlı teknolojiler, görsel zekâ uygulamaları ve sensör teknolojileri alanındaki en son çalışmaları büyük ilgi gördü. Tüpraş, İnovasyon Haftası'nda, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olurken, Arçelik "Ar-Ge Liderliği Özel Ödülü"nü kazandı.



İnovasyon Haftası'nda düzenlenen İnovaLİG Ödülleri'nde Tüpraş'ın ödülünü Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu (ortada), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan (sağda) ve TİM Başkanı İsmail Gülle'den (solda) aldı.

2012 yılından bu yana Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, bu yıl da Türkiye'de inovasyona dokunan tüm paydaşları bir araya getirdi. Arçelik'in stratejik partnerliğinde bu yıl 7.'si düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'na Tüpraş ve Arçelik damgasını vurdu. Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaLİG Ödülleri'nde Tüpraş ve Arçelik inovasyon alanında önemli ödüllerin sahibi oldular. Değişen dünya trendleri çerçevesinde inovasyona ve teknolojiye sürekli yatırım yapan Tüpraş, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde şampiyon olarak birinciliğe layık görüldü. Arçelik ise "Ar-Ge Liderliği Özel Ödülü"nü kazandı.

Levent Çakıroğlu: "Tüpraş sektöründe fark yaratıyor"

Tüpraş'ın ödülünü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'den alan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, ödüle ilişkin yaptığı açıklamada, "Hızla gelişen dijital teknolojilerin etkisiyle iş modelleri de değişiyor. Tüketicinin değişen beklentileri de dikkate alındığında, şirketlerin mevcut iş modelleri gelecekteki başarıyı garanti edemiyor. Koç Topluluğu olarak gelişen teknolojilerin getirdiği imkânları en iyi şekilde değerlendirerek, rekabetçi gücümüzü arttırmak ve tehditleri bertaraf etmek üzere geniş kapsamlı bir Dijital Dönüşüm Programı uyguluyoruz. Aynı şekilde inovasyon da stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Yine Koç Topluluğu bütününde

uyguladığımız İnovasyon Programı ile şirketlerimizin yenilikçi ürün ve hizmetlerle fark yaratmalarını ve rekabetçi üstünlüklerini güçlendirmelerini hedefliyoruz. İnovasyonu ürün ve hizmetlerle sınırlı görmüyoruz. Verimliliğimizi arttıracak şekilde tüm süreçlerimizi de yenilikçi bakış açısıyla tekrar tekrar değerlendiriyoruz. İnovasyon Haftası kapsamında Topluluk şirketlerimiz daha önce de pek çok ödül aldılar. Tüpraş da geliştirdiği yenilikçi uygulamalar ve çözümlerle sektöründe fark yaratan çalışmalar yapıyor. Bugün aldığımız 'İnovasyon Stratejisi' birincilik ödülü de Tüpraş'ın inovasyonu ve girişimcilik iklimini destekleyen, yeniliğe açık iş kültürünü ve stratejik inovasyon yaklaşımını taçlandırmış ve hepimizi gururlandırmıştır."

İbrahim Yelmenoğlu: "Liderliğimizi inovasyon alanına da taşımaktan büyük gurur duyuyorum"

Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ise yaptığı açıklamada "Bugün aldığımız ve bizleri son derece mutlu eden bu ödülle, Türkiye'nin en büyük şirketi olarak liderliğimizi inovasyon alanına da taşımaktan büyük gurur duyuyorum. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma gönülden teşekkür ediyorum" dedi.

Yelmenoğlu sözlerine şöyle devam etti: "Teknoloji ve inovasyon odaklı bir şirket olarak, geleceğe dönük inovatif bakış açımızla kurum içi girişimciliği ve girişimcilik ekosistemini destekliyoruz. İç ve dış paydaşlarımızla birlikte değer yaratıyoruz. Bu sayede inovasyon stratejimiz şirketimizin ana stratejisine hizmet ederek sürdürülebilirliğimize de katkı sağlıyor."

Fatih Ebiçlioğlu: "İnovasyonu stratejimizin odak noktasına alıyoruz"

Arçelik, Türkiye İnovasyon Haftası'na bu sene de stratejik partner olarak destek verdi. Türkiye'nin patent şampiyonu olan, Ar-Ge ve inovasyon alanındaki başarısını her yıl aldığı ulusal ve uluslararası ödüllerle

taçlandıran Arçelik, "Ar-Ge Liderliği Özel Ödülü"ne layık görüldü. Ödülü, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, "Türkiye'deki önemli etkinliklerden biri olan İnovasyon Haftası'nda Ar-Ge Liderliği Ödülü'nü almaktan dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Arçelik olarak dünyanın farklı noktalarındaki 17 Ar-Ge merkezimizle global trendler ışığında yenilikçi ve akıllı teknolojiler geliştiriyoruz. Sensör teknolojileri, uzaktan erişim protokolleri, ileri veri analitiği ve siber güvenlik algoritmaları alanlarında gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge faaliyetlerini, ürünlerin performansının daha tasarım aşamasında bilgisayar ortamında hesaplanmasını olanaklı kılan bileşen bazlı modelleme ve ileri analiz yöntemleri ile birleştiriyoruz. İnovasyonu stratejimizin odak noktasına alıyor, global Ar-Ge ağıımızı genişletmeye devam ediyoruz" dedi.

Arçelik, etkinlik kapsamındaki standında; akıllı, bağlı teknolojilerini, görsel, yapay zekâ uygulamalarını ve sensör teknolojileri alanındaki yeni çalışmalarını sergiledi.

İnovasyon Haftası'nın ilk gününde Arçelik Üretim ve Teknolojiden

Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk, dijital dünyada inovasyona ilişkin bir konuşma yaptı. Arçelik'in dijital dönüşüm yolculuğunu anlatan Öztürk, şunları söyledi: "Arçelik'te son 10 yılda da yaşadığımız globalleşme sürecinde hedef pazarlarımıza yakın olmak ve teknoloji üretim ekosistemlerinin içinde kalarak enler ve ilkler yaratmaya devam edebilmek için global varlığımızı güçlendirdik. Bugün Arçelik olarak dünyanın birçok farklı bölgesinde 22 üretim üssü ve 17 Ar-Ge merkezimiz ile faaliyetlerimize devam ediyoruz. 30.000'i aşkın çalışanı ve 150'ye yakın ülkede satılan ürünleriyle Arçelik, sektörün en önemli oyuncularından biri hâline geldi. Dijital dönüşüm yolculuğumuzda dünya çapında edindiğimiz deneyimleri, tüm ekosistemimize yayarak sektörümüzde dijital devrimin bayraktarlığını yapıyoruz" dedi.

Arçelik'in uluslararası en çok patent başvurusu yapan şirketler sıralamasında bu yıl 67'inci sıraya yükseldiğine dikkat çeken Oğuzhan Öztürk, "Bu başarıyı hem farklı coğrafyalara yaygınlaşmamız hem de gittiğimiz her yeni bölgenin ihtiyaçlarına karşılık gelen çözümlere odaklanmamız sayesinde elde ettik" diye konuştu.



Arçelik adına ödülü Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.

Otokar ile Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri, IDEF'19'da yeni ürünlerini sergiledi

Dünyanın en büyük savunma sanayi fuarlarından biri olan 14'üncü Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı 30 Nisan – 3 Mayıs 2019 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Otokar, standında Türkiye'nin ilk elektrikli zırhlı aracı Akrep Ile'yi sergilerken, Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri de yeni ürünlerini tüketicilerine sundu.

14'üncü Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'19'da, Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar ile Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri stantlarıyla yer aldı. Savunma sanayiindeki iddiasını Türkiye'nin ilk elektrikli zırhlı aracı Akrep Ile'yi üreterek taçlandıran Otokar, fuarda büyük bir ilgi gördü. Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç yaptığı açıklamada, "Savunma sanayimizin ürettiği ürünler, araçlar, küresel çapta takdir topluyor. Türkiye'nin tek millî kara sistemleri üreticisi Otokar olarak biz de bu alanda ürettiğimiz araçlarımız ve teknolojimiz ile ülkemizin katma değerini artırıyoruz. NATO ve Birleşmiş Milletler'in tedarikçisi konumunda olan Otokar'ın, kendi teknoloji, tasarım ve uygulamaları ile ürettiği 30 binden fazla aracı Türkiye'de ve dünyanın dört bir yanında aktif olarak kullanılıyor. Araçlarımızın ünü sınırlarımızı aştı, ürettiğimiz araçlarla dünyada rekabetçi konuma ulaştık. Otokar,

savunma sanayiinde artık sadece ürün üretip satan değil, bilgi birikimi ihraç eden, Türkiye'den teknoloji transferi yapan bir şirket konumuna ulaştı" dedi.

"Kara sistemlerinde yeniliklere yön veriyoruz"

Son 20 yılda dünyada değişen tehditler nedeniyle silahlı devriye, keşif ve gerektiğinde meskûn mahal çatışmalarında kullanılabilecek araçlara olan ihtiyacın arttığını ve yeni nesil zırhlı araç Akrep II'nin buradan yola çıkarak geliştirildiğini belirten Serdar Görgüç şunları söyledi: "4x4 AKREP II, düşük silueti ile orduların güncel ve gelecek ihtiyaçlarına cevap verebilmek için tasarlandı. Elektrik, dizel ve hibrit gibi alternatif güç gruplarının kullanılmasına imkan verebilecek bir altyapıya sahip Akrep II, otonom araçlara doğru geçişi hızlandıracak bir altyapı sunuyor. Akrep II'nin yüksek atış gücü, üstün koruma

ve beka kabiliyeti, yüksek hareket kabiliyeti, düşük silueti, çevikliği ile özellikle ihracat pazarlarında başarı göstermesini bekliyoruz."

Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri yeni ürünleriyle IDEF'19'da

Özgün ve millî çözümleriyle sualtı akustik sistemlerinde liderliği sürdüren Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri de fuarın öne çıkan şirketlerinden biri oldu. Sualtı Tespit ve Konumlandırma Sistemi, Mermi Tarassut Sistemi, Sualtı Telefonu, Akustik İzleme ve Yakalama Sistemi, Sualtı Ortam Modelleme Yazılımı ve deniz testleri tamamlanan Dalgıç Tespit Sonarı'nı ilk defa IDEF'19 Fuarı'nda sergileyen şirketin standı da katılımcılar tarafından büyük bir ilgi gördü. Fuar kapsamında standı ziyaret eden Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri'nin ürünleriyle ilgili detaylı bilgi aldı.



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Otokar'ın standını ziyaret etti.

Aygaz'a "En İyi Kurum İçi Girişim Projesi" ödülü

Aygaz, Aykargo projesiyle, "En İyi Kurum İçi Girişim Projesi" ödülüne layık görüldü. Ödüllü proje kapsamında, Aygaz'ın 2 bin 400 tüpgaz bayisiyle Türkiye'nin en büyük dağıtım ve teslimat merkezini kurması hedefleniyor.

Özyeğin Üniversitesi, Girişimci Kurumlar Platformu, Bizz Consulting, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Capital Dergisi tarafından düzenlenen Corporate&Startup Day kapsamında verilen ödüller sahiplerini buldu. Düzenlenen törende ana faaliyetleri dışındaki alanlarda gelir yaratan projeler geliştiren şirketler, "En İyi Kurum İçi Girişim Projesi Ödülü"ne layık görüldü. Değerlendirme sonucu Aygaz tarafından geliştirilen Aykargo, "En İyi Kurum İçi Girişim Projesi" ödülünü kazandı. Ödülü

Aygaz adına Aygaz Pazarlama ve İnovasyon Genel Müdür Yardımcısı Rıdvan Uçar aldı.

Aykargo, Türkiye'nin en büyük teslimat merkezi olmayı hedefliyor

2017'de çalışmalarına başlanan Aykargo projesi, Aygaz'ın 2 bin 400 tüpgaz bayisiyle Türkiye'nin en büyük dağıtım ve teslimat merkezini kurmayı hedefliyor. Koçtaş'la birlikte planlanan Pilot Uygulama dönemiyle başlayan saha çalışmalarında hâli hazırda tüm İstanbul'da paket

teslimatları gerçekleştiriliyor. İki şirket çalışanının fikri olarak başlayan ve İnovasyon süreçleri kapsamında ele alınan fikir iş modeli eğitimleri ve müşteri testleri ile projelendirilerek hayata geçirildi. Yasal mevzuat ve yükümlülükler sağlandıktan sonra şirket iştirakleri üzerinden bir dağıtım (kargo) merkezi yapılması kuruldu. Geliştirilen yazılım süreçleri ve eğitimlerin ardından bayilerin hazır hâle gelmeleriyle birlikte Kasım 2017 itibarıyla İstanbul'un 6 ilçesinde Koçtaş'ın internet sitesi satışlarının dağıtımına başlandı. Günümüz itibarıyla ise Koçtaş, Zipcar ve Eastmarine gibi Topluluk şirketlerinin yanında, Unilever, Enerjisa ve Tazemutfak gibi müşterilere verilen kargo hizmetiyle 40 binin üzerinde paket teslimi gerçekleştirildi. Fikir sahipleriyle birlikte toplamda sekiz kişiden oluşan proje ekibi; müşteri deposundan paketlerin teslim alınması, nakliye, kapıda dağıtım süreçleri, bayi eğitimleri, yazılım geliştirme, müşteri anlaşmaları, hukuki süreçler, fizibilite çalışmaları, marka ve logo çalışmaları, stratejik planlama ve uzun vadeli iş modelinin kurgulanması gibi her süreçte aktif olarak yer alıyor.

Yeni bir iş alanı yarattı

Aykargo sayesinde kargo işinde yer alan tüpgaz bayileri bu işi yaparken ilk aşamada ilave herhangi bir maliyete girmiyorlar. Bayiler, kargo teslimatıyla daha önce hiç girmedikleri evlere gittiğinden teslimat yapılan evlere Aygaz'ın diğer ürün ve hizmetlerini sunma şansı buluyorlar. E-ticaretin ve tüm perakende süreçlerinin vazgeçilmezi olan dağıtım operasyonlarının bir anahtarı olabilecek Aykargo, gelecekte yeni bir iş kolu hâline gelebilecek.



(Soldan sağa) Aygaz İnovasyon ve Fikri Haklar Müdürü Esin Çınar Akkol ile Aygaz Pazarlama ve İnovasyon Genel Müdür Yardımcısı Rıdvan Uçar



Dünyanın en önemli sanat etkinliklerinden biri olarak kabul edilen Venedik Bienali'nde Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, sanatçı İnci Eviner ve İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı bir araya geldi.

Venedik Bienali Türkiye Pavyonu'na Fiat desteği

Dünyanın en önemli sanat etkinliklerinden biri olarak kabul edilen Venedik Bienali 58'inci kez kapılarını açmaya hazırlanırken, Venedik Bienali Türkiye Pavyonu, 2011 yılından bu yana olduğu gibi bu bienalde de Koç Topluluğu şirketlerinden Tofaş bünyesindeki Fiat sponsorluğunda gerçekleşiyor.

Venedik Bienali 58. Uluslararası Sanat Sergisi, 11 Mayıs'ta genel açılışı öncesi profesyoneller için gerçekleştirilen ön izleme günleriyle başladı. Türkiye Pavyonu'nda yer alan "Biz, Başka Yerde" adlı eser, sanatçı İnci Eviner ve proje ekibinin katılımıyla 9 Mayıs Perşembe günü düzenlenen açılışla uluslararası sanat dünyasına tanıtıldı. Türkiye Pavyonu'nun resmî açılışına; İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, Türkiye Pavyonu sponsoru Fiat adına Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu ve Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl katıldı.

Cengiz Eroldu: "Sahip olduğumuz bakış açısı bizi çağdaş sanatla da buluşturuyor"

Venedik Bienali'ne Fiat'ın sponsor olmasıyla ilgili açıklama yapan Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, dünyanın en köklü ve önemli sanat

etkinlikleri arasında gösterilen Venedik Bienali'nde Türkiye'nin temsil edilmesine uzun süreli katkı sunmaktan mutluluk duyduklarını belirtti. Tofaş, Koç Topluluğu ve İKSV arasındaki iş birliğinin çok kıymetli olduğunu vurgulayan Eroldu, "Tofaş olarak farklı düşünce biçimlerinin bizi geleceğe taşıyacağına inanıyoruz. Sahip olduğumuz bu bakış açısı bizi çağdaş sanatla da buluşturuyor. Sürdürülebilirlik her alanda olduğu gibi sektörümüzde de çok önemli. İşimizi yaparken, uzun soluklu ve derinliği olan konulara yöneliyoruz. Kendi sınırlarımızı aşıp yenilikçi ve farklı platformlar geliştirmemiz gerektiğine inanıyorum. Venedik Bienali sanat ve sanayinin yaklaşmasına dair bize bu noktada imkân sağlıyor" dedi.

Venedik Bienali Türkiye Pavyonu'na Fiat markası ile 2011'den bu yana destek verdiklerini söyleyen Eroldu, "Dünyanın en köklü ve önemli

güncel sanat etkinliklerinden birinde ülkemizin temsil edilmesine uzun süreli katkı sunduğumuz için mutluyuz. Tofaş olarak Türkiye ile İtalya arasında ekonomik ve ticari bağların güçlendirilmesine yönelik uzun yıllardır önemli katkılar sağlıyoruz. Bu güçlü bağımızın sanat yoluyla daha da kuvvetlendiğine inancım tam. Tofaş olarak toplumsal kalkınmanın en önemli ayaklarından biri olan kültür ve sanata verdiğimiz destekle kültürler arasında köprü kurmaya devam edeceğiz" dedi.

Oya Ünlü Kızıl: "Kültür-sanata verdiğimiz desteklerle gurur duyuyoruz"

Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl da 2019'un Koç Topluluğu'nun kültür-sanat yatırımları açısından çok önemli bir yıl olduğunu ifade etti.

Kızıl, çağdaş sanatı da özellikle özgür düşünceyi ve farklı bakış açılarını temsil etmesi nedeniyle değerli bulduklarını belirterek, şunları kaydetti: "Çağdaş sanat, sanatçıya da izleyiciye de sosyal ve ekonomik sorunlara sanat yoluyla yorum ve eleştiri getirebildiği demokratik bir alan sağlıyor. Merak etmeyi, sorgulamayı, farklılıkları anlamayı teşvik ediyor. Koç Holding olarak, gerek Vehbi Koç Vakfı çatısı altındaki kurumlarımız gerekse de topluluk şirketlerimiz ile çok sayıda kültür ve sanat projesine destek oluyoruz. Bu projelerin kapsamı tiyatro festivallerinden, edebiyat söyleşilerine, konserlerden sergilere kadar çok farklı alanlarda çeşitlilik gösteriyor. Kültür-sanat yatırımlarımız açısından 2019 çok özel bir sene olacak. Yeni çağdaş sanat müzemiz Arter'in yaklaşan açılışı, Sadberk Hanım Müzesi'nin yeni yerine taşınması, 2007 yılından bu yana ana sponsoru olduğumuz, İKSV tarafından düzenlenen İstanbul Bienali'nin 16'ncı kez kapılarını açmaya hazırlanması gibi aynı yıl içinde gerçekleşecek çok önemli gelişmelerin heyecanı içindeyiz. Bugün bizleri buluşturan Venedik Bienali Türkiye Pavyonu ile 2019'un bu zengin kültür içeriğine anlamlı bir başlangıç yapıyoruz."

Türkiye’de bir ilk olan SEK Barista Club, üyelerini Chippin’de buluşturuyor

Süt ve süt ürünleri sektöründe birçok ilke imza atan SEK, kahve kültürünü zenginleştirmek ve baristaların kendilerini geliştirebilecekleri bir platform oluşturmak amacıyla SEK Barista Club’ı kurdu. Türkiye’de bir ilk olan SEK Barista Club, CRM alanında pek çok ilke imza atmış Tanı’nın Chippin müşteri programında geliştirilen platformu ve SEK Barista Club sosyal medya kanalları ile programı dijital merkezli olarak yönetiyor.

SEK, Türkiye’de kahve kültürünü zenginleştirmek ve baristaların kendilerini geliştirebilecekleri bir platform oluşturmak üzere SEK Barista Club’ı kurdu. SEK Barista Club aracılığıyla baristalar aralarında bilgi alışverişinde bulunabiliyor, farklı ve yeni yöntemleri öğrenebiliyor, sosyalleşebiliyor ve eğitim görebilecekleri bir platformda buluşuyor. Türkiye’de bir ilk olma özelliği taşıyan SEK Barista Club ile sektörde uzman baristaların yetiştirilmesi ve Türkiye’de kahve sektörünün gelişimine katkı sağlamak hedefleniyor.

Kahve sektörü ve baristalar tarafından ilgiyle karşılanan SEK Barista Club bünyesinde iletişim, dijital merkezli olarak yürütülüyor. SEK Barista Club’ta Tanı’nın yönettiği Chippin uygulamasında yer alan ve baristalara özel tasarlanmış sekmeden ve sosyal medya kanalları aracılığı ile baristaların kulüp ayrıcalıklarından yararlanması ve etkileşime geçmesi sağlanıyor.

“Sektörün ilklere imza atan markasıyız”

SEK Barista Club ile sütün kahve ile olan uyumu ve lezzeti sayesinde kahve tariflerinin geliştirildiği bir kahve topluluğu oluşturulmasının da amaçlandığını belirten Tat Gıda CEO’su Arzu Aslan Kesimer projeye ilişkin yaptığı açıklamada; “SEK olarak süt ve süt ürünleri sektörünün ilklere imza atan markasıyız. Pek çok zincir ve bağımsız kahveci

bizim sütümüzü kullanıyor, SEK markalı süt satışımızın %30’unu kahve dükkanlarına yapıyoruz. Bu sebeple, gençlerin dünyasında ve kahve kültürünün içinde daha yoğun yer almak istedik. Kahve kültürünü zenginleştirmek ve baristaların kendilerini geliştirebilecekleri bir platform oluşturmak amacıyla SEK Barista Club’ı kurduk. Proje hedefimiz 1 yıl içinde yaklaşık 1.000 baristaya erişerek onlara temel seviyede barista eğitimi vermek.”

İyi kahve servis eden her işletme için iyi sütün vazgeçilmez bir unsur olduğunu söyleyen Arzu Aslan Kesimer, kahve sektöründeki süt kullanımı ile ilgili bilgi verirken proje kapsamında çıkardıkları yeni SEK

Barista Süt’ten de bahsetti. Kesimer; “SEK Barista Club uzmanları ile farklı sütlerle dönem dönem yaptığımız deneme ve tadımlara dayanarak SEK’in kahve ile çok iyi performans veren sütler sunduğunu söyleyebiliriz. SEK’in yıllara dayanan tecrübesi ve buna bağlı ürün kalitesi, kahvenin tadında inanılmaz bir fark yaratıyor. Bu sebeple müşterilerine kahve sunan işletmeler için SEK Barista Süt’ü sunduk. Hem ürünlerimiz hem de SEK Barista Club platformumuz ile kahve sektöründe güçlü bir şekilde yer almaya devam edeceğiz” dedi.

Tanı Genel Müdürü Hülya Varlık ise konuya ilişkin şunları aktardı: “Chippin’in esnek platform yapısı ile uygulama içerisinde farklı müşteri segmentlerine yönelik programları hayata geçirebiliyoruz. Bir nevi uygulama içinde uygulama yaklaşımı diye düşünebilirsiniz. Sonuç olarak, SEK Barista Club üyeleri Chippin’de onlara özel tasarlanmış bir uygulama deneyimi yaşıyorlar. SEK, Chippin’le genç, dinamik baristaların dijital hayat yaklaşımlarına tamamen entegre bir kanal sunuyor. SEK Barista Club kullanıcıları yalnız kendilerine özel ekran ve platform hizmetleri ile sosyalleşmekle kalmıyor, Chippin’in son kullanıcıya özel sunduğu tüm kampanya ve avantajlardan yararlanıp, mobil ödeme yapmanın kolaylığını da yaşıyorlar.”



Tat Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer, Sek Barista Club’ın hedefinin 1 yıl içinde yaklaşık 1.000 baristaya erişerek onlara temel seviyede barista eğitimi vermek olduğunu söyledi.



“CESARETLE YENİ PAZARLARDA İŞ BAĞLANTILARI KURAN BİR ZER HEDEFLİYORUZ”

TÜRKİYE’DE SATIN ALMA SEKTÖRÜNÜN DİNAMOSU KONUMUNDA OLAN ZER, KISA VADEDE TOPLULUK DIŞI MÜŞTERİ FAALİYETLERİNİN PAYINI TÜM İŞ HACMİ İÇERİSİNDE YÜZDE 45 SEVİYESİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR. UZUN VADEDE İSE CESARETLE YENİ PAZARLARDA İŞ BAĞLANTILARI KURAN BİR ŞİRKET OLMAYI PLANLIYOR.

Zer, bugün 4 milyar TL'den fazla satın alma hacmiyle, 500'ün üzerinde müşteri ve 1500 tedarikçi ile hizmet veren Türkiye'nin en büyük satın alma şirketi... Bu hacmiyle Türkiye'de benzeri bulunmayan Zer, bu nedenle daha iyiye ulaşmak için sürekli kendisiyle rekabet hâlinde... Ocak ayında Zer'e Genel Müdür olarak atanan Mehmet Apak, alanında en iyi olmak ve bu başarıyı elinde tutmanın hiç de kolay olmadığını belirtiyor. "Sürdürülebilir bir başarıyı sağlamak ve sürekli gelişmek için kendinizi de devamlı geliştirmek durumundasınız" diyen Zer Genel Müdürü Mehmet Apak ile dijital çözümler başta olmak üzere müşterilere verdikleri hizmetleri, bu hizmetlerin sağladığı maliyet avantajlarını ve Zer'in önümüzdeki dönem hedeflerini konuştuk.

Ocak ayı itibarıyla Zer A.Ş. Genel Müdürü olarak göreve başladınız. 25 yılı yakın bir süredir devam eden Koç Topluluğu kariyerinizi kısaca sizden dinleyebilir miyiz? Uzun yıllara dayanan deneyimlerinizin yeni görevinizde Zer'e nasıl bir katma değer yaratacağını düşünüyorsunuz? Koç Topluluğu, pek çok kişinin olduğu gibi benim de iş yaşamımın dönüm noktalarını şekillendiren bir akademi oldu diyebilirim. Yaklaşık çeyrek asırdır da bu büyük yapının bir ferdi olarak çeşitli görev ve sorumluluklar üstlenme fırsatım oldu.

Ekonomi ve finans ile hep ilgiliydim. İş hayatına başladığımda, daha çok şirketlerin mali yapılarını güçlendirmede kritik etkenler nelerdir sorusunun üzerine çalışmak istiyordum. Bugün Zer A.Ş.'ye uzanan yolculuğum, 1995 yılında Demirdöküm'de Yetiştirme Elemanı olarak iş hayatıma atılmam ile başladı. Bilecik ve Bozüyük'teki Demirdöküm fabrikalarında hat optimizasyonları ve toplam üretken bakım üzerine metod organizasyon bölümünde çalıştım. 1997 – 1999 yılları arasında ise Demirdöküm'ün Bütçe Kontrol Mali Analiz bölümünde görev aldım. 1999 yılında ise Koç Holding'e transfer olarak Denetim ve Mali Grup Başkanlığı bünyesinde Denetim Uzmanı olarak çalışmaya başladım. Yıllar içerisinde Denetim Grubu'nda Yöneticilik ve Koordinatörlük görevlerini üstlendim. Denetim Grubu, Koç Topluluğu'nun en önemli yönetim kaslarından biridir. Müthiş bir disiplini ve sistemi vardır. Zamanla bir kurumun detaylı fotoğrafını çekebilme konusunda farklı uzmanlıklar kazanır; pek çok farklı şirketteki denetim tecrübesini, şirket ortak ve yönetimlerine maksimum faydayı yaratmak üzere yoğunlaştırmaya başlarsınız. Ben de bu çatı altında topluluğumuzun faaliyet gösterdiği farklı sektörlerdeki şirketlerimiz ile denetim süreçlerinde bir araya geldim. İyi günlerimiz, zor günlerimiz, titizlikle yürütmek durumunda olduğumuz süreçlerimiz oldu. Arada kısa bir dönem de Statoil ile kurulan joint venture olan şirketin finans ve mali işler operasyonunu yönettim. Koç Statoil'de Norveç ve İngiltere organizasyonlarında doğal gaz işini öğrenmek için kısa bir dönem bulundum.

Ocak 2019 itibarıyla de Türkiye'nin en büyük satın alma şirketi Zer'in Genel Müdürlüğü görevine atandım. Aslında Zer ile bağım uzun zaman öncesine dayanıyor. 2006 yılından bu yana Koç Holding Denetim Grubu'ndaki

görevlerim kapsamında Zer operasyonlarının içinde yer aldığım pek çok çalışma oldu. Zer'in bugüne kadar gelişimini, büyümesini, iş modelini ve adeta bir sektörü sıfırdan yaratmasını ilgili yıllardaki değerli yöneticileri ile yakından takip etme fırsatı buldum. Dolayısıyla Zer ile birbirimizi gayet yakından tanıyoruz.

Çok net anlatmak gerekirse, Zer, ülkemizde satın alma sektörünün dinamosu konumunda. Verimli, sürdürülebilir ve rekabetçi satın alma çözümleri sunan bir sistem üzerine inşa edilmiş bir yapısı var. Alanında uzman isimlerin bir araya geldiği çok güçlü bir ekibe sahip olduğum için de şanslı olduğumu söyleyebilirim. Göreve geldiğimde öncelikle ekip arkadaşlarım ile toplantılar yaparak çıkış noktalarımızı ve varmak istediğimiz yeri belirlemeye, Zer'in yeni vizyonunu birlikte şekillendirmeye çalıştık. Öncelikle Zer'in konumunu daha da güçlendirip kendi teknolojisini üreten, verimliliği hem şirketimiz hem de hizmet verdiğimiz şirketler için en üst seviyede olan, sektöre uzman insan kaynağı yetiştiren bir noktaya taşımayı hedefliyoruz. Koç Topluluğu Hedef ve İlkeleri'nde de merhum Vehbi Koç'un çok açıkça ifade ettiği gibi, "Daima en iyi olmak, vazgeçilmez hedefimizdir" diyoruz. Bir sonraki aşamada ise küresel alanda rekabet edebilir bir yapıya ulaşmak üzere planlarımızı yapmaya başladık. Koç Topluluğu dışında hatta bir adım ötede global ölçekte Zer'i çok daha fazla ticaret yapabilir bir şirket konumuna getirmeyi hedefliyoruz. Bu sürecin doğal bir sonucu olarak çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve hissedarlarımızın memnuniyetini de en üst noktaya taşıyacağımıza inanıyorum.

15 yıldır satın alma deneyimini Koç Topluluğu ve Koç Topluluğu dışındaki müşterilerine sunarak büyümesini sürdüren Zer'in şu anki sektörel konumunu ve katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu bağlamda sizden genel olarak Türkiye'deki satın alma sektörünün gelişiminin de değerlendirmesini alabilir miyiz?

Zer, ülkemizin en büyük satın alma şirketi ve Türkiye'de bu ölçekte başka bir şirket örneği bulunmuyor. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda satın alma sektörü de Zer ile birlikte büyüyor ve gelişiyor diyebilirim. Bu sebeple kendisiyle devamlı rekabet etmek zorunda olan bir yapıdan bahsediyoruz. Ancak nihayetinde şöyle bir gerçekle de karşı karşıyayız: Alanında iyi olmak da, en iyi olmak da, bu başarıları elde tutmak da hiç kolay değil. Sürdürülebilir bir başarıyı sağlamak ve sürekli gelişmek için kendinizi devamlı geliştirmek durumundasınız.

Öncelikle Zer'in mevcut yapısını anlatarak sorunuzun yanıtlamaya başlayayım:

2003 yılında Koç Topluluğu Şirketleri'nin endirekt satın alma süreçlerini bir sisteme oturtma hedefiyle kurulan şirketimiz, 2007'de Zer ismini alarak kurumsal yapısını inşa etmeye başlıyor. O dönemki hedef, satın alırken kazandırma üzerine kurulu bir sistem oluşturmak... Yıllar içerisinde öyle önemli bir konuma erişiyor ki Koç Topluluğu Şirketleri'nin endirekt satın almasını merkezleştirerek müşterilerine maliyet avantajı yaratıyor. Bir bakıma tüm grup şirketlerimizin stratejik iş ortaklarından birine

dönüşüyoruz. Bu yaklaşım da Koç Topluluğu'nun genelinde ciddi bir bağlılık ve değer yaratıyor.

Bugün Zer, maliyet avantajının yanı sıra iş ortaklarına yüksek katma değer sağlayan bir yapıya kavuşmuş durumda. Ana iş kollarımız, Malzeme ve Hizmet / Lojistik / Promena (teknoloji ve elektronik satın alma platformumuz) ve Medya. Aslında bir şirketin maliyet avantajına ihtiyaç duyduğu ana alanlarda faaliyet gösteriyoruz ve maliyet azaltma en öncelikli prensibimiz.

4 milyar TL'den fazla satın alma hacmini, 500'ün üzerinde müşterimiz ve 1500 tedarikçi ile sağlıyoruz. 2 binin üzerinde noktaya, 20 binden fazla çeşit ürün tedariki ile hizmet sunuyoruz. Promena tedarikçi portföyünde 15 binden fazla firma mevcut. Dolayısıyla karşılıklı fayda açısından bakacak olursak çok ciddi bir ölçek ekonomisi yaratıyoruz.

En güçlü kaslarımızdan biri de şirket içerisinde konusunda uzman ekiplerimizin bulunması. Ekiplerdeki uzmanlık ve bilgi birikimini, markalarımıza katma değer olarak yansıtmak için kullanıyor; talep başlangıcından fatura oluşumuna kadar olan tüm sürecin yönetilmesini sağlıyoruz. Her satın alma kategorisinde o sektöre ait gelişmeleri yakından takip ederek, hizmet seviyelerinin artırılması ve anlık önlemler alarak sektörel faydayı maksimum düzeye getirme prensibi ile çalışıyoruz.

Satın alma operasyonunu, sektör uzmanlığına çevirerek en verimli ve en doğru çözümü üretirken, müşterilerimizin süreçlerinde tasarruf ve verimlilik yaratıcı birleşik çözümleri de geliştiriyoruz. Bir bakıma tüm süreci müşterileri adına düşünen, gerçekleştiren bir yapı konumundayız.

Ayrıca hata ve iş gücünü azaltma hedefiyle devreye aldığımız RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) uygulamaları ile operasyonel verimlilik için 0 hata – azami hız prensibi

doğrultusunda hizmet veriyoruz.

Geçtiğimiz yıl bünyemizden çıkardığımız dijital pazarlama hizmetini, dijitalde dünyanın önde gelen markalarından biri olan WPP'yle kurduğumuz Ingage şirketinde konumlandırdık. Ingage, dijital pazarlama alanında strateji odaklı ve uçtan uca müşteri deneyimi sunan bir ajanstır. Ben de Ingage'in yönetim kurulunda yer alıyorum ve çalışmalarını yakından takip ediyorum. Ingage ile önümüzdeki dönemde Türkiye'de büyümeye devam ederken, şirketimizi yurt dışında da bazı ülkelere konumlanmayı hedefliyoruz.

Koç Holding genelinde yürütülen Dijital Dönüşüm Programı'nın yarattığı heyecan Zer'e de sirayet etmiş durumda... Her işimizi bu çerçevede değerlendiriyoruz.

Teknoloji alanında en önemli iş kollarımızdan biri olan Promena'ya son dönemde önemli yatırımlar yaptık. Yakın coğrafyamızda bulut üzerinden Promena kullanan yeni müşteriler edindik. Bu sayede ürünümüzün küresel rakiplere göre avantajlarını güçlendirip, ürünümüzü hep güncel tutmaya özen gösteriyoruz.

Zer'de tedarikçilerimizi çalışacakları sektörlerle ait kriterlere göre değerlendirerek seçiyor ve devreye alıyoruz. Böylece hizmet tedariki ve finansal riskleri de yönetirken, sektördeki dalgalanmalar, konjonktürde meydana gelen değişiklikler ve ekonomik koşullara bağlı riskli ortamlarda müşterilere güvenli hizmet sunmaya devam edebiliyoruz.

"4 MİLYAR TL'DEN FAZLA SATIN ALMA HACMİNİ, 500'ÜN ÜZERİNDE MÜŞTERİMİZ VE 1500 TEDARİKÇİ İLE SAĞLIYORUZ. 2 BİNİN ÜZERİNDE NOKTAYA, 20 BİNDEN FAZLA ÇEŞİT ÜRÜN TEDARİKİ İLE HİZMET SUNUYORUZ."



Zer'in geçtiğimiz yıl WPP'yle birlikte kurduğu, dijital pazarlama alanında strateji odaklı ve uçtan uca müşteri deneyimi sunan Ingage'in lansman gecesinden...

Böyle söyleyince sanki üzerinde çok durmadık gibi hissettim ama zorlu ekonomik koşulların hâkim olduğu bugünkü benzeri dönemlerde müşterilerimizin ajandalarının üst sıralarında güvenli hizmet temini ve finansal risklerini sorunsuz yönetmek geliyor.

Müşterilerimiz için risk yönetiminde ciddi sorumluluk alırken tedarikçilerimiz için de zamanında ödeme aldıkları, tedarikçi finansman sistemi ile nakit ihtiyaçlarına hızlı çözüm buldukları bir hizmet modelimiz var.

Tüm bunları yaparken müşteri ve tedarikçi memnuniyet seviyemizi her yıl ölçerek dikkatle takip ediyoruz. Gelişime açık konularımızı irdeleyip daha iyi nasıl hizmet vereceğimizin analizini yapmaktayız. Bu bağlamda müşteri ve tedarikçi memnuniyetine yönelik müşteri ve tedarikçi ilişkileri birimlerimizi faaliyete geçirdik. Göreve gelir gelmez ekip arkadaşlarım ile ortak akıl toplantıları gerçekleştirdik. Birlikte danışmanlık, stratejik satın alma ve operasyonel süreçlerimizde bizi güçlü kılan yanlarımızı, eksikliklerimizi ve gelişim alanlarımızı belirledik. Biz Zer’in uluslararası arenada “Maliyet Azaltma Mükemmellik Merkezi” olarak konumlanmasını hedefliyoruz. Zer’i kendi yazılım ve teknolojilerine sahip, küresel rekabet gücüne erişmiş; sadece satın alma değil, deneyim ve sahip olduğu teknoloji ile uçtan uca süreci yöneten bir yapıya kavuşturacağız. Küresel alanda rekabet eden iyi bir oyuncu olmak için mevcut işlerimizde daha da güçlenmek için kategori bazlı, nesnelerin interneti, yapay zekâ ve büyük veri analitiği çalışmalarımızı başlattık. Sorunuzun ikinci bölümüne dönersem, evet Zer çok büyük bir yapı ancak Türkiye’deki satın alma sektörü kurumsallaşma açısından

bakacak olursak henüz satın alma süreçlerini dış kaynak firmalara devreden (outsourcing) bir bakış açısına sahip değil. Bu durum bize farklı sorumluluklar da yüklüyor. Hepimizin malumu olduğu üzere, küresel ekonomik konjonktür, şirketlerin daha fazla maliyet azaltma konularında duyarlı olmasını sağladı. Ülkemizde şirketlerin teknoloji, uzman insan kaynağı ve daha çok maliyetleri azaltacak projelere ihtiyaç duyduğu kanısındayız. Küresel alanda rekabet edebilir şirket sayımız arttıkça, yukarıda bahsettiğim hususlar Zer’in satın alma süreçlerinin gelişimindeki etkisini daha da arttıracaktır. Zer bugün öyle bir noktada ki Koç Topluluğu Şirketleri’nin yurt içi ve yurt dışı, karayolu, havayolu, denizyolu lojistiğini merkezî satın almayla yapabiliyor. İhaleleri internet sitemiz üzerinden

yayınliyoruz. Şeffaf, adil ve rekabetçi bir satın alma süreci sunuyoruz. Bu yapının bir model olarak sektörün geneline yayılması ülkemizin ekonomisi için de çok önemli fırsatlar sağlamaz mı?

Son dönemlerde şirketlerin üzerinde durduğu konuların başında maliyet avantajı sağlayabilmek yer alıyor. Bu durum göz önüne alındığında “doğru satın alma” firmalara ne gibi avantajlar sağlıyor? Zer, “doğru satın almanın” hangi noktasında yer alıyor?

Sondan başa giderek sorunuza yanıtlayayım. Az önce de ifade ettiğim gibi Zer’in zaten kuruluş amacı bu. Verimliliği artırmak ve operasyonel problemleri azaltmak üzere talepten ödemeye kadar tüm süreci otomatize etmek, bu amaçla altyapı ve entegrasyonu sağlamak bizim ana işimiz.

Herkes için biçilmiş tek bir elbise nasıl mümkün değil ise satın almada da aynı şey geçerli... Müşterinin stratejilerine göre uyumlanmak zorundasınız. Şirketin ana stratejisine uygun olarak her bir ürün/hizmet için satın alma yapmak “doğru satın alma”nın kalbidir. Bunun için de esnek hareket eden, bilgi birikimi yüksek, teknolojiyi kullanan bir yapıya sahip olmanız gerekir. Az önce de ifade ettiğim gibi, Zer’de satın alma faaliyetini gerçekleştirdikleri sektörlerdeki gelişmeleri çok yakından takip eden ve süreçlerine yansıtan bir ekibimiz var. Satın aldığınız ürünü hizmeti tanımak, maliyet bileşenlerini bilmek önemli bir avantaj sağlıyor bize.

Maliyet avantajının temelinde ise doğru fiyat ile müşteriye istediği en üst seviye ürünü sunmak geliyor. Ürün fiyatlarını etkileyen pek çok unsur var. Bunlardan



Mehmet Apak, Zer’de müşteri ve tedarikçi memnuniyet seviyesinin her yıl ölçülerek dikkatle takip edildiğinin altını çiziyor.

en önemlisi malzeme ve girdi maliyetleri. Malzeme maliyetlerinin en uygun şekilde alınabilmesi için doğru satın alma metodlarını kullanabilmek uzmanlık gerektiriyor. Biz ürün ve hizmet çeşitliliği, satın alma sürecinde şeffaflık, uygun fiyat ile en iyi satın almayı gerçekleştirme konusunda iddialıyız.

Zer, yeteneklerini artırmaya yönelik dijital dönüşüm ve inovasyon projelerini sürdürüyor. Sektörünüzde ve özellikle şirket içerisinde bu projelerin yansımaları neler olacak? Dijitalleşme ve teknolojik gelişim Zer'e nasıl fırsatlar yaratıyor?

Koç Holding'deki Dijital Dönüşüm, Zer'de de vücut bulmuş durumda. Şirketimizi geleceğe taşıyacak strateji haritamızın önemli bir bölümünü de dijitalleşme ve inovasyon süreçleri oluşturuyor.

Bir bütün olarak sohbetimize konu olan maliyet azaltma ve elektronik satın alma hizmeti şirketler için ciddi bir operasyonel verimlilik sağlıyor. Her şeyden önce izlenebilirliği artırıyoruz. Elektronik satın alma sistemimizi zamanın gerekliliklerine uygun şekilde devamlı kendini yenileyen bir yapıya kavuşturmak üzere çalışıyoruz.

Nihayetinde sadece satın alma ile sağlanan yüksek maliyet avantajı, her satın almada aynı oranlarla devam etmiyor. Bu da çok doğal... Biz mevcut müşterilerimizde rekabetçi satın almanın, sürdürülebilir bir yapıya kavuşması ve operasyonel verimliliğin sağlanması için dijital çözümlerin devreye alınmasını sağlıyoruz.

Son dönemde teknolojik yatırımlarımıza ivme kazandırdık. Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Direktörlüğümüz satın alma faaliyetlerimizi yaratacağımız inovasyonlarla büyümek üzere projeler geliştiriyor. Örnek vermek gerekirse müşterilerimizin çalışanlarına sunduğumuz şoförlü personel taşıma hizmetimizi "Araç iste" markası ile mobil uygulama hâline getirdik, tüm talep ve gerçekleştirmeleri el değmeden platform üzerinde entegrasyon ile yönetiyoruz. Nesnelerin interneti teknolojisini kullandığımız personel taşıma uygulamamızı "Zervis" sayesinde müşterilerimizin çalışanları mobil uygulama üzerinden servislerini takip edebilir hâle gelecek. Aynı zamanda şirketlerimizin İnsan Kaynakları bölümleri operasyonel işlerini fazla zaman harcamadan bu uygulama üzerinden takip edebilecek. Bu 2 uygulamanın da şirket çalışanlarının memnuniyetini, dolayısıyla şirketlerine bağlılığını artıracak araçlar olduğuna inanıyorum. Bunların yanında grup dışı müşterilerimizin ofis ve endüstriyel malzeme ihtiyaçlarını satın alabildiği e-ticaret platformumuz "Ekozer" ve lojistik süreçlerde kullandığımız lojistik platformu yazılımımız "Logiportal" da yine hayata geçirdiğimiz ve müşterilerimizin hayatını teknoloji ile kolaylaştırdığımız uygulamalar arasında. Bir yanda da yapay zekâ ve büyük veri analitiği çalışmalarımızı başlattık. Burada da yeni fırsatlar yaratacağımızı öngörüyoruz. Teknoloji alanında en önemli varlıklarımızdan biri olan "Promena" markamıza önemli yatırımlar yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Promena'nın uçtan uca satın alma deneyimi sağlamaya



Zer Genel Müdürü Mehmet Apak, şirketler için doğru satın almanın çok büyük bir önem taşıdığını belirtiyor.

yönelik stratejik bir satın alma çözümü olmasında önemli adımlar attık. E-Satın Alma, E-İhale, Harcama Analizi ve Tedarikçi İlişkileri Yönetimi modülleriyle hizmet veren Promena, sadece yerel pazarda değil küresel pazarda da birçok müşteri elde etmeye başladı. 10'dan fazla dil desteği ile çeşitli coğrafyalarda bulut üzerinden yeni müşterilere hizmet verebiliyoruz. Bu sayede ürünümüzün küresel rakiplere göre avantaj ve dezavantajını görüp ürünü hep güncel tutmaya özen gösteriyoruz.

Bu adımların her biri Zer'in sahip olduğu kendi yazılım ve teknolojileri ile sadece satın alma değil uçtan uca süreç yöneten bir yapıya dönüşmesi için çok önemli adımları oluşturuyor.

Öte yandan, erken aşama olmayan, ilerlemiş girişimleri sürekli olarak takip ediyoruz. Ana iş kollarımızda Zer'e ve müşterilerimize değer yaratacağımız girişimler ile temasa geçerek olası işbirliklerini hayata geçirmeye çalışıyoruz. Daha önce 2016 ve 2017 yıllarında oluşturulan "Buldozer" isimli kurum içi girişimcilik programı önümüzdeki senelerde yeniden devreye alabilir miyiz bunun üzerine çalışıyoruz. Koç Holding İnovasyon Programı'nı da yakından takip ediyoruz.

Zer'in geleceğe yönelik beklentileri, hedef ve stratejileri nedir? Uzun vadede şirketin hedeflerinden bahsedermisiniz?

Maliyet azaltmada uluslararası bir mükemmellik merkezi olarak konumlanmak istiyoruz.

Bu doğrultuda, kısa vadede Türkiye'de Koç Topluluğu şirketlerine değer yaratmaya devam ederken; Topluluk dışı müşterileri faaliyetlerimizin payını tüm iş hacmimizin (mevcut durumda yüzde 18'i) yüzde 45' i seviyesine kadar büyütmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda Zer satış ekibi satın alma operasyonlarını bilen güçlü kadrosuyla yoğun

olarak müşteri ziyaretlerini gerçekleştirmektedir. Diğer yandan uzun vadeli plan hedefimize de yansıttığımız brüt kârımızın yüzde 10'unun da küresel pazarlardan gelmesi için gerekli altyapılar dâhil olmak üzere planlamalarımızı yaptık.

İnsan gelişimine yatırım yapan, kendi yazılım teknolojilerine ve yenilikçi vizyona sahip olan, cesaretle yeni pazarlarda iş bağlantıları kuran bir Zer hedefliyoruz. Bu hedeflerimize uzak olmadığımızı görmek de beni ve ekibimi heyecanlandırıyor.

Zer A.Ş. Tedarikçi Buluşmaları Toplantısı'nda yaptığınız konuşmada "Önümüzdeki dönemde hizmetlerimizi global düzeye taşıma vizyonumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz" şeklinde bir açıklamanız var. Zer A.Ş.'nin hedefi olan global pazarlar ve bu pazarlardaki hedefler hakkında neler söylemek istersiniz?

Koç Topluluğu önemli bir küresel vizyona ve başarılarla sahip. Biz de Koç Topluluğu'nun bir parçası olarak bu küresel faaliyet stratejisinin bir parçası olmak üzere çalışmalarımızı hızlandırdık.

Öncelikle kendi faaliyetlerimiz açısından küresel arenada bir benchmark çalışması yaptık. Gelişim alanlarımızı belirledik.

Bir yandan da küresel ölçekte yatırım ve faaliyetleri olan şirketlerimizin ihtiyaçlarını tespit ettik. Arçelik, Avis, Aygaz, Ford Trucks gibi markalarımıza Türkiye'de satın alma başta olmak üzere birçok alanda hizmet veriyoruz. Bu şirketlerimizin küresel pazarlardaki ayak izini takip ederek, faaliyet gösterdikleri ülkelerde benzer iş modellerini onlarla birlikte kurup, yeni pazarlara yayılmayı hedefliyoruz. Bu amaç doğrultusunda tedarikçilerimiz nezdinde de yapılanıyoruz. Onlar da memnuniyetle vizyonumuza katkı sağlayacaklarını belirtiyorlar.

Ayrıca, yoğun olarak çalıştığımız küresel bazı şirketlerle de görüşmeler yaparak, yakın coğrafyada Yunanistan, Romanya, Azerbaycan gibi gerek Koç Topluluğu yatırımı olan gerekse de kendi bağlantılarımız olan ülkeleri kısa vadede hedef olarak belirledik. Hatta çalışmalara başladık. Bu ülkelerde başlatacağımız faaliyetleri yakın coğrafyalara yayacağız. Böylece Zer'in alanında küresel bir oyuncuya dönüşmesini hedefliyoruz.

Zer son dönemde, sosyal sorumluluk projelerine verdiği destekler ile de ön plana çıkıyor. Bu alanda nasıl çalışmalar yürütüyorsunuz? Çıktıları hakkında neler söylemek istersiniz?

Koç Holding kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile gerek Koç Topluluğu şirketleri gerekse de ülkemiz için çok önemli modeller ortaya koyuyor. Ekonomik gelişimin, toplumsal gelişim ile bir arada yürüyebilmesi için önemli projeler geliştiriyor. Biz de Zer'de sosyal sorumluluk çalışmalarını merkeze aldığımız pek çok şirket içi alt projeler yürütüyoruz. Koç Holding'in çizdiği sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk stratejisine uygun ilerliyoruz.

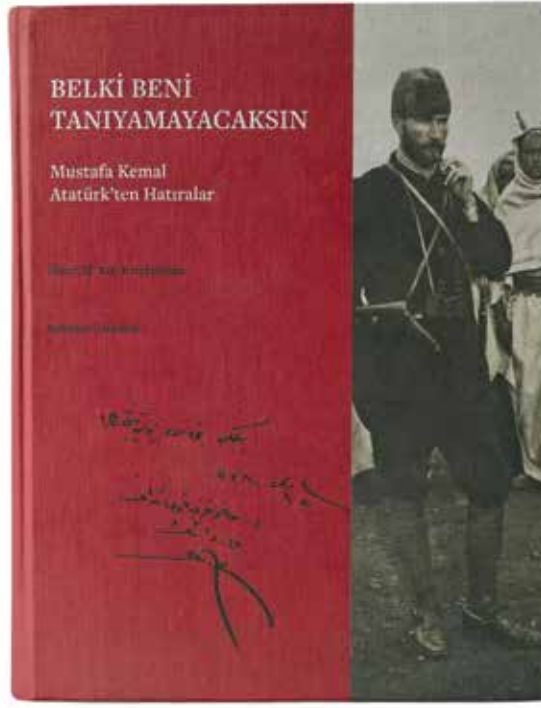
2017 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzaladık. HeForShe kampanyasını

"HER YIL TÜRK EĞİTİM VAKFI ARACILIĞIYLA 10 KIZ ÖĞRENCİNİN EĞİTİM İHTİYAÇLARINI KARŞILIYORUZ. KADINLARIN EKONOMİK VE TOPLUMSAL HAYATTA GÜÇLENMESİ, KIZ ÇOCUKLARININ EĞİTİM OLANAKLARINDAN DAHA FAZLA YARARLANMASI VE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASI YOLUNDA ÜZERİMİZE DÜŞENİ YAPMAYA, YENİ PROJELER GELİŞTİRMENE DEVAM EDECEĞİZ."

benimsedik ve bu bağlamda, Koç Holding Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) projesiyle de bağlantılı olarak öncelikle tedarikçilerimizle konuyla ilgili eğitim toplantıları düzenledik. Projeyi bir basamak daha ileri taşıyabilmek adına tedarikçilerimizden, bünyelerinde gerçekleştirdikleri TCE kapsamındaki çalışmalarını ödüllendirmeye başladık. Her yıl düzenlenen Çözüm Ortakları Zirvesi öncesi, alanında önde gelen sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin de yer aldığı jürimizin desteğiyle en iyi uygulamaları belirliyoruz. Yine HeForShe kapsamında ödüllü Yelken Takımımızın bu yılki ilk balonunu HeForShe logosu ile açtık.

Toplam çalışma arkadaşlarımızın yüzde 49'unu kadınlar oluşturuyor. Her yıl Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla 10 kız öğrencinin eğitim ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Kadınların ekonomik ve toplumsal hayatta güçlenmesi, kız çocuklarının eğitim olanaklarından daha fazla yararlanması ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması yolunda üzerimize düşeni yapmaya, yeni projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

Ayrıca yeni kuşaklara ve onların gelişimine verdiğimiz önemin bir yansıması olarak ekip arkadaşlarımız ile yeni bir projeyi başlatmanın da heyecanı içindeyiz. Y kuşağını daha iyi anlamak ve iş yaşamındaki katma değerlerini daha yukarılara taşımak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda Ocak ayında ben dâhil tüm üst yöneticilerimiz Y kuşağı mentor / mentee sistemimize dâhil olduk. Tedarikçilerimizde de Y kuşağına dair farkındalık yaratmaya yönelik "Y Kuşağı İyi Uygulama Ödül" sürecini başlatmaya hazırlanıyoruz. Bu ödül sürecinde tedarikçilerimizde çalışan yeni kuşak çalışanlardan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Gelişim Hedefleri'nden biri olan "Sorumlu Tüketim, Sorumlu Üretim" konusunda iyi uygulama fikri geliştirmelerini bekliyoruz. Bu sürdürülebilirlik hedefinin amacı, tüketim ve üretimdeki sürdürülebilir iş modellerinin sürekliliğini sağlayabilmek ve bunları garanti altına alabilmek üzerine kurulu. Biz de tedarikçilerimizde çalışan yeni kuşakların bu konu hakkında şirketlerinde yer alan ve değiştirilmesi ile etkin sonuçlar doğurabilecekleri fikirlerini bizlerle paylaşmalarını istiyoruz. Bu fikirlerin hayata geçmesi noktasında da gerekli destekleri sağlamak üzere mekanizmalar kuruyoruz.



ÖMER M. KOÇ'UN KOLEKSİYONUNDAN FOTOĞRAFLARLA MUSTAFA KEMAL ATATÜRK

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ÜN SAMSUN'A ÇIKIŞININ 100. YIL DÖNÜMÜ ANISINA KOÇ HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖMER M. KOÇ'UN ÖZEL KOLEKSİYONUNDAN ARŞİV NİTELİĞİ TAŞIYAN, EŞSİZ BİR KİTAP HAZIRLANDI. "BELKİ BENİ TANIYAMAYACAKSIN - MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'TEN HATIRALAR" KİTABI, BÜYÜK ÖNDER'İN VATANINA DUYDUĞU BAĞLILIĞI, KURTULUŞ MÜCADELESİNDEKİ KARARLILIĞINI ORTAYA KOYARKEN; ONUN SIRA DIŞI KİŞİLİĞİNİ DE GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR.

Bahattin Öztuncay'ın hazırladığı "Belki Beni Tanıyamayacaksın - Mustafa Kemal Atatürk'ten Hatıralar" kitabı, Atatürk'ün askerî duruşu ve kararlılığının yanı sıra, bilinmeyen pek çok özelliğini ve yaşamına dair farklı anıları içeriyor. Kitabın kapağında kullanılan "Belki Beni Tanıyamayacaksın" ifadesinin önemine önsözde dikkat çeken Bahattin Öztuncay, bunun günümüzde de her anlamı ile geçerliliğini koruduğuna dikkat çekiyor. "Mustafa Kemal'i Tanımak" demek, onun eğitime, çağdaşlaşmaya ve uzun mücadeleler sonrasında kazanılmış barışa verdiği değeri anlamak mânâsına gelmektedir" diyen Öztuncay şöyle devam ediyor: "Aynı zamanda Büyük Lider'in şu ifadesi de unutulmamalıdır: 'Beni övme sözlerini bırakınız, gelecek için neler yapacağız, onları söyleyiniz.' Geleceği sağlam temeller üzerine inşa edebilmek için de geçmişi anlamak, yaratılmış olan değerlere sahip çıkmak gerekmektedir."

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ise kitabın sunuş yazısında, tüm fotoğraflar ve belgeler görüntü ve içerik açısından yan yana getirildiğinde, hedefine doğru emin adımlarla yürüyen, olağanüstü bir şahsiyetin ortaya çıktığının altını çiziyor. Ömer M. Koç, ayrıca Mustafa Kemal Atatürk'ün yakıldığı ışığa şu sözlerle atıfta bulunuyor: "Atatürk'ün çağdaş medeniyet için çizdiği yol, Türkiye için hâlâ tek çıkar yoldur! Hür ve müreffeh bir vatan yaratmak için mücadele verilen dönemin şartlarını idrâk etmekte zorlananlara ve Atatürk'ü bugünün nokta-i nazarından ve şartlarına göre değerlendirerek itibarsızlaştırmaya pervâsızca yeltenenlere Napoloëon Bonaparte'ın şu sözünü hatırlatmakta fayda olduğunu düşünüyorum: 'Ülkesini kurtaran hiç kimse, herhangi bir yasayı ihlal etmiş sayılamaz.'"

Bu değerli kitaptan kesitler sunarak, sizi bu muhteşem fotoğraflar ve anılara dair kısa bir yolculuğa çıkarıyoruz.



Yarbay Mustafa Kemal Bey Osmanlı Askerî Ataşesi

Fotoğraf: Dimitar Karastoyanov, Sofya

Kardeşim İsmail ve Hemşirem Zübeyde Hanım'a Sofya'da, -Bal Kostüme- hatırası 22 Temmuz 1330 (4 Ağustos 1914)

YENİÇERİ KIYAFETİYLE MUSTAFA KEMAL ATATÜRK

Mustafa Kemal'in bu fotoğrafı 11 Mayıs 1914'te Sofya Orduevi'nde "Kiril ve Metodi" (Bulgarcayı üreten Selanikli iki papaz) Bayramı anısına düzenlenen ve Bulgaristan'da bulunan tüm yabancı elçilik temsilcilerinin katıldığı kıyafet balosunda çekilmiştir. Mustafa Kemal'in fotoğraf kartonu üzerinde bulunan kırmızı mürekkep el yazısı ithafı, bu Yeniçeri kıyafetini kendisinin talebi üzerine İstanbul Askerî Tarih Müzesi'nden özel olarak getiren çocukluk arkadaşı ve aynı zamanda Bulgar Meclisi'nde Türkleri temsilen milletvekili görevinde bulunan Kavalalı İsmail Hakkı Bey'e ithafen yazılmış olması dolayısıyla ayrı bir anlam taşımaktadır.



Fotoğraf: Vartan Derounian ve kardeşleri 1917, Halep

ATATÜRK EMİR ERLERİ VE BAŞYÂVERİ SALİH BOZOK İLE

Mustafa Kemal Paşa ve ayakta soldan itibaren başyaver Salih Bozok, emir subayları Şükrü Tezer ve Cevat Abbas Gürer. Bu etkileyici grup portresi 15 Ekim 1917'de 7. Ordu Kumandanlığı'ndan ve 2. Ordu Kumandanı sıfatıyla, izinli olarak İstanbul'a dönmekte olan Mustafa Kemal tarafından "Hürriyet ve İtilaf Fırkası" üyelerinden eski Maraş Mebusu Hasib Bey'e ithaf edilmiştir.



Gazi Mustafa Kemal Paşa
Fotoğraf: George Ercole, Pathe News
1923, Ankara-Çankaya Köşkü

LATİFE HANIM'A İTHAFLA

Mustafa Kemal Paşa'nın İzmir'in alınışından 5 gün sonra, 14 Eylül 1922 günü tanıştığı ve 29 Ocak 1923-5 Ağustos 1925 tarihleri arasında evli kaldığı eşi Latife Hanım'a (Uşaklıgil) ithaf etmiş olduğu bu portre, Çankaya Köşkü girişinde çekilmiştir.

Newyork'lu ünlü fotoğraf ajansı sahibi Ewing Galloway, Mustafa Kemal'in Pathe News savaş muhabiri George Ercole tarafından çekilen bu pozunun Amerika için geçerli yayın hakkını 1925 yılında satın almıştı.

Halide Edib'in (Adıvar) 1930'da Yale Üniversitesi Yayınevi tarafından çıkarılan *"Turkey Faces West: A Turkish View of Recent Changes and Their Origin"* (Batı'ya Dönen Türkiye: Yeni Değişimler ve Nedenleri Üzerine Türk Tarafından Bir Bakış) adlı kitabında, aynı fotoğrafın ithafsız bir kopyası Galloway'in ajans imzasıyla birlikte künye sayfasına ek olarak yayınlanmıştır.



Dârüleytam (Yetim ve bakıma muhtaç çocuklar için yurt) Hatırası
23 Eylül 1924, Samsun

MİLLÎ MÜCADELE TARİHİNİN BAŞLANGIÇ NOKTASI SAMSUN'A ZİYARET

Reis-i Cumhur Gazi Mustafa Kemal Paşa ve eşi Latife Hanım 20 Eylül 1924 günü sabahın erken saatlerinde Hamidiye Kruvazörü ve eşlik eden Peyk-i Şevket Torpidosu ile beraber, halkın coşkun tezahüratları arasında Millî Mücadele tarihinin başlangıç noktası olan Samsun şehrine geldi. 4 gün süren seyahati sırasında Gazi, Türkiye'nin ilk kez yerli sermaye ile inşa ettiği Samsun- Çarşamba demiryolu hattının temel atma törenine katıldı. Askerî ve Mülkî hastaneyi, 5 sene evvel Samsun'a ilk gelişinde ikâmet ettiği haneyi, karargâh binasını, Mıntıka Palas Oteli'ni ve 15. Tümen Karargâhını ziyaret etti. Samsun Muallimler Birliği'nin düzenlediği davet sonrasında Gazi, İstiklal Ticaret Mektebi'nin okul defterine şu mesajı yazmıştı: "Samsun Muallimler Birliği Hey'etini tebrik ederim. Gösterdikleri, münevver birlik âsâr-ı takdire sezâdır (yaraşır). Samsun evlatları bu birliğin feyzinden (verimliliğinden) ne kadar müstefit olacaklardır (yararlanacaklardır). Bütün Türkiye'ye şamil (kapsayan), muallimler birliğinin bütün milleti münevver birlik hâline getirdiği zaman Türk milletinin nasıl bir demir kütle olacağını düşünmek cidden büyük bir zevk ve saâdetir. Bu kadar nurlu, bu kadar mes'ud netice verecek bir hedefin rehberlerini hürmetle selamlarım."



Reis-i Cumhur Gazi Mustafa Kemal Paşa Cumhurbaşkanı sıfatı ile yapmış olduğu ilk İstanbul seyahati

Fotoğraf: Ferid İbrahim

1 Temmuz 1927, Ertuğrul Yatı

CUMHURBAŞKANI OLARAK İSTANBUL'A İLK SEYAHAT

Gazi Mustafa Kemal'in Cumhurbaşkanı sıfatı ile yapmış olduğu ilk İstanbul seyahatinde, İzmit'ten Dolmabahçe Sarayı'na gelişi sırasında karşılanış töreni sahillerde ve denizde çok parlak ve heyecanlı sahneler ortaya çıkarmıştı. Ertuğrul Yatı, İzmit'ten Büyükkada'ya kadar 3 saatte, Çengelköy'e kadar da ancak 3 saatte gelebilmişti.

Gazi Mustafa Kemal yıllar sonra geldiği İstanbul'da duygularını şu sözlerle ifade ediyordu:

"Sekiz sene evvel muhtarip ve ağlayan İstanbul'dan kalbim sızlayarak çıktım, teşyi edenim (uğurlayanım) yoktu. Sekiz sene sonra kalbim müsterih olarak, gülen ve daha güzelleşen İstanbul'a geldim. Bütün İstanbulluların ruhuma heyecan veren sıcak ve muhabbetkâr âgûşüyle (kucaklamasıyla) karşılandım. Sekiz sene, heyet-i içtimaiyemizin (sosyal yapımızın) yeni dâhil olduğu bir devrin tarihi, ihtiva ettiği ihtilalle, inkılâplarla ve neticeleriyle az meşbû (dolu) değildir. Sekiz senede milletimizin siyasî sosyal ve medeni inkişaf yolunda gösterdiği kabiliyet ve liyakat derecesi yüksektir. Bu dereceyi her gün daha ziyade yükseltmek için çok dikkatle ve azimle çalışacağız. Vatanın imarı, milletin refahı, daha çok gayret ve mesai talep etmektedir. Hissiyatı ve vicdanı telâkkiyatı (görüşleri) ilim ve fenle tenmiye (geliştirme) ve terbiye ederek heyet-i içtimaiyemizin hakiki huzur ve saadetine çalışmak ulvi bir nokta-ı nazardır.

Bu nokta-ı nazarı size, aziz İstanbul halkına sekiz sene evveline kadar içinde yedi evliya kuvvetinde bir heyûla (ürkütücü hayal) tasavvur ettirilmek istenilen bir sarayın içinde söylüyorum. Yalnız artık bu saray, zıllullahların (Allah'ın gölgesi olanların) değil, zıl olmayan, hakikat olan milletin sarayıdır. Ve ben burada milletin bir ferdi, bir misafiri olarak bulunmakla bahtiyarım."

KOÇ SPOR FEST HEYECANI MİLLÎ MÜCADELE RUHUyla BULUŞTU



ÜNİVERSİTELİLERİ SPOR, MÜZİK VE EĞLENCEYLE BULUŞTURAN KOÇ SPOR FEST'İN BAHAR ETABI BÜYÜK BİR COŞKUyla TAMAMLANDI. BU YILKİ FİNALLER, BÜYÜK ÖNDER MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ÜN SAMSUN'A ÇIKIŞININ 100'ÜNCÜ YILI VESİLESİYLE SAMSUN'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. BU KAPSAMDA DÜZENLENEN YÜRÜYÜŞTE BİNLERCE KİŞİ "YÜRÜYÖRÜZ YOLUNDA" DİYEREK 19 MAYIS'IN 100. YILINI COŞKUyla KUTLADI.

Samsun... Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna giden yolda, kara bulutların dağılmaya, bağımsız bir gelecek hayalinin gerçeğe dönüşmeye başladığı yer... 9. Ordu Müfettişi Mustafa Kemal'i silah arkadaşlarıyla birlikte İstanbul'dan Anadolu'ya taşıyan; adeta tarihî sorumluluğunun bilinciyle yaşına ve yıpranmışlığına aldırış etmeden Karadeniz'in çetin dalgalarıyla mücadele ederek onları sağ salim karaya ulaştıran Bandırma Vapuru'na kollarını açan yer... Mustafa Kemal ve beraberindeki 18 kişi, Türk milletine tam bağımsızlığı kazandırmak için giriştikleri büyük mücadeleye 19 Mayıs 1919 sabahında Samsun'a adım atarak başladılar. Mustafa Kemal Atatürk'ün "Doğum günüm" dediği 19 Mayıs 1919 ülkemizin bağımsızlığı adına öylesine bir milat oldu ki Ulu Önder, cumhuriyetin savunulması ve korunması görevini emanet ettiği gençlere, aynı tarihî bir bayram olarak hediye etti. Aradan geçen 100 yılda, gençlerin atalarına olan minneti ve özlemi her geçen gün daha fazla artarken, 19 Mayıs 1919'un 100'üncü yılında, şehirde de bu özel günün anlamına yakışır bir festival havası yaşandı. Türkiye'nin en geniş katılımlı gençlik ve spor festivali olan Koç Spor Fest'in Büyük Finailleri Samsun'da gerçekleşirken, 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı'nın başlangıcını temsil eden Gençlik Haftası'nın açılışı da Koç Holding önderliğinde unutulmaz bir kutlamayla yapıldı.

SAMSUN'A İLK ADIMIN 100. YILINDA 1919 METRE BAYRAKLA YÜRÜYÜŞ

Koç Spor Fest finalleri kapsamında diğer yıllardan farklı olarak bu yıl tüm şehrin davetli olduğu büyük bir yürüyüş ve konser düzenlendi. Samsun'a çıkışın 100. yılı vesilesiyle Samsun Valiliği, Samsun Büyükşehir Belediyesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu ve Koç Holding iş birliğiyle planlanan "19 Mayıs'ın 100'üncü Yılında Yürüyoruz Yolunda" isimli yürüyüşe on binlerce kişi katıldı. Cumhuriyet Meydanı'nda başlayan ve 1919 metrelik Türk bayrağının coşkuyla taşındığı yürüyüş, Mustafa Kemal Atatürk'ün Bandırma Vapuru ile Samsun'a ayak bastığı yer olan Tütün İskelesi'nde sonlandı. Kutlamalar Athena ve Aslı Gökyokuş konseriyle sona erdi. Bu özel etkinlikle ilgili konuşan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Koç Spor Fest'in Samsun'da 19 Mayıs 1919 ruhu ile buluşturulduğuna dikkat çekti ve şunları söyledi: "Koç Topluluğu olarak ekonomik ve toplumsal kalkınmayı bir bütün olarak görüyor, 'Üstümüze Vazife' bilinciyle hareket ediyoruz. Tam da bu sebeple bugün Samsun'da bulunmayı hem çok önemsiyor hem de üstümüze vazife olarak görüyoruz. Kurtuluş Savaşı mücadelemizin başladığı bu şehirde, ülkemize, tarihimize, gençlerimize ve tüm sporcularımıza yakışan muhteşem bir gün yaşıyoruz. Koç Holding olarak 19 Mayıs'ın 100'üncü yılında, Gençlik ve Spor Bayramımızın büyük bir coşkuyla, heyecanla kutlanmasının bir parçası olduğumuz için de gurur duyuyoruz" dedi.

KOÇ SPOR FEST, 14 YILDIR ÜNİVERSİTELERDE OLİMPİYAT HAVASI YAŞATIYOR

Koç Spor Fest'in, bir festivalden öte iyi yaşam ve daha iyi bir gelecek için gençleri birleştiren bir buluşma noktasına dönüştüğüne değinen Oya Ünlü Kızıl, 2006 yılında spor bilinci, mücadele, fair play ve olimpiyat ruhunun geniş kitlelere yayılması hedefiyle yola çıkıldığını söylerken şu ifadeleri kullandı: "Koç Spor Fest kapsamında Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'na sponsor olduğumuz yıl, 12 branşta mücadele eden 10 bin civarı lisanslı sporcumuz vardı. Bugün ise; Koç Spor Fest'in 14'üncü yılında, 62 branşta 26 bin üniversiteli sporcu ile olimpiyat ruhunu Türkiye'nin dört bir yanına taşıyoruz. Her yıl gençleri dinliyor ve onların talepleri doğrultusunda yenilikler ekliyoruz."

Oya Ünlü Kızıl'ın da ifade ettiği gibi olimpiyat ruhunu Türkiye'nin dört bir yanına taşıyan Koç Spor Fest'in bahar etabı genç sporcuların kıyasıya rekabetiyle yine

**KOÇ HOLDİNG VE TOPLULUK
ŞİRKETLERİNİN ÜNİVERSİTELİLERLE BİR
ARAYA GELDİĞİ KOÇ SPOR FEST, ODAĞINA
SPORU ALAN ÇOK KATMANLI BİR İÇERİK
PLATFORMU OLMA VİZYONUyla
14. SENESİNDE KAMPÜSLERDEKİ
YOLCULUĞUNA DEVAM ETTİ.**

oldukça heyecanlı geçti. 18 Nisan'da Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi'nde başlayan müsabakalar, ardından Van, Hatay, Burdur, Antalya ve Muğla'da devam etti. Final müsabakalarının yapıldığı Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde de Cimnastik, Atletizm, Basketbol, Voleybol, Hentbol, Yüzme, Futbol, Dağ Bisikleti ve Oryantiring branşlarındaki müsabakalar kıyasıya rekabete sahne olurken, 5 bini aşkın üniversiteli sporcu, antrenör ve spor insanı büyük finaller kapsamında Samsun'da buluştu.

FESTİVALİN İLK'LERİ

2019 Koç Spor Fest Bahar Etabı'nda mücadele ve fair play ruhu sahaların dışına da taşındı. Bu yıl ilk defa festival programına eklenen "Challenge Zone" ve "Adım Adım Kampüs Koşuları" ile gençler farklı bir deneyim yaşadı. Beceri, dayanıklılık, yetenek, güç ve hız gibi 23 farklı istasyon ve 5 farklı parkurdan oluşan "Challenge Zone" bu yıl festivalde yer alan tüm üniversite kampüslerinde öğrencilerin katılımına açık olarak düzenlendi. Böylece sadece lisanslı sporcuların değil tüm üniversite öğrencilerinin saha dışında spora teşvik edilmesi amaçlandı.

Yurt dışında "charity run" olarak bilinen kolektif yardımseverlik koşusunu Türkiye'ye özelleştirmek ve yaygınlaştırmak için kurulan ve gönüllülüğü ve sporu kullanarak bireysel bağışı desteklemek için uzun yıllardır çaba sarf eden "Adım Adım" iş birliğiyle; genç nüfusta yardımseverlik ve bağış kültürünü yaygınlaştırmayı amaçlayan, Kampüs Koşuları düzenlendi. Koç Spor Fest'in rotasındaki tüm illerde gerçekleştirilen Kampüs



Koç Spor Fest finalleri kapsamında Samsun'da büyük bir yürüyüş düzenlendi. Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Zihni Şahin, Samsun Valisi Osman Kaymak, Koç Holding Kurumsal Marka Koordinatörü Okyar Tuncel ve Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl da yürüyüşe öncülük eden isimlerdendi.

KOÇ SPOR FEST, BİR FESTİVALDEN ÖTE İYİ YAŞAM VE DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN GENÇLERİ BİRLEŞTİREN BİR BULUŞMA NOKTASINA DÖNÜŞTÜ.

Koşuları'nda katılımcılar Koç Spor Fest Kampüs Koşuları dâhilindeki sivil toplum kuruluşlarından dilediklerini seçerek bu kuruluşlar ve amaçlar için bağış topladı. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, 2019 yılında hayata geçirilen yeniliklere ilişkin şunları söyledi: "Bu sene beni en çok heyecanlandıran öğelerden biri Adım Adım ile kampüslerde hayata geçirmeye başladığımız 'İyilik Peşinde Koşuları' oldu. Bireysel bağış kültürünün gençlerden başlayarak toplumun geneline yayılmasına destek vermek için 'Adım Adım Kampüs Koşuları'nı başlattık. Adım Adım, Koç Spor Fest'e özel bir alan açtı. 7 ildeki üniversitelerde koşu takımları oluştu ve şu ana kadar Koç Spor Fest'in etkinlik alanlarında bulunan 5 kilometrelik parkurdaki koşulara 1000 gönüllü koşucu katıldı. Eğitimden sağlığa farklı alanlarda faaliyet gösteren 13 sivil toplum kuruluşunun kampanyasına destek verilmesine aracılık ettik. Koç Spor Fest kapsamındaki koşulara yapılan her destek için biz de o kadar bağış yapıyoruz. Bu sayede gençleri bir parça daha da fazla yüreklendirebildiğimizi umuyoruz. Gönüllülük, bağışçılık ve sivil topluma destek kültürü bu yaşlarda edinildiği zaman bir kültür hâline gelip kalıcı oluyor. Biz de bir nebze olsun buna aracılık edebildiysek ne mutlu bize."

KOÇ SPOR FEST VE GENÇLERE ÖZEL UYGULAMA İSTOP

Koç Spor Fest'in bu yılki yeniliklerinden bir diğeri mobil uygulama istop, spor ve kampüs temalarını merkezine alarak eğitim, kariyer, kültür-sanat etkinlikleri, sağlıklı yaşam gibi pek çok farklı alanda içeriği eğlenceli ve bilgilendirici bir yolla öğrencilerle buluşturuyor.

Challenge Zone ve Koç Spor Fest etkinlikleri ile entegre



Koç Spor Fest kapsamında üniversiteli gençler aralarında triathlonun da olduğu pek çok farklı branşta mücadele etti.



Adım Adım iş birliğiyle Koç Spor Fest Kampüs Koşuları gerçekleştirildi.



KOÇ SPOR FEST BUGÜNE KADAR DÜZENLENEN 105 FESTİVALDE SAHADA 4 MİLYON, SOSYAL MEDYADA İSE 12 MİLYONDAN FAZLA GENÇE ULAŞTI.

çalışan uygulamada gençler deneyimlerinden "XP" adı verilen puanlar kazanırken, Koç Topluluğu şirketlerine özel fırsatlar, öğrencilerin ilgi alanlarına dair duyurulara da erişebiliyorlar. Sadece festival döneminde değil, sene boyu aktif olan istop hem iOS hem Android uygulama marketlerinden indirilebiliyor.

GÜNDÜZ SPOR, AKŞAM MÜZİK

Koç Spor Fest boyunca gündüz gerçekleşen heyecanlı spor müsabakaları ve keyifli etkinlikler, akşam yerini konser coşkusuna bıraktı. Athena konserlerinde öğrenciler unutulmaz saatler yaşadı. İlk olarak 2015 yılında, Koç Spor Fest'in 10'uncu yılı kapsamında sahne alan Athena, böylece ikinci defa aynı heyecanı öğrencilere yaşatmış oldu. İlk albümleri Skalonga'dan son albümleri Altüst'e kadar hit olmuş şarkılarını seslendiren grup ayrıca farklı müzik türlerini kendi tarzlarında yorumladıkları repertuvarları ile coşkuyu daha da artırdı.

Samsun büyük finalinde ise Aslı Gökyokuş da yeni albümü Dünya'dan ve önceki çalışmalarından tüm hitlerini





KOÇ SPOR FEST'İN 2019 ROTASI

Koç Spor Fest'le 14 yılda 38 şehirde 40 üniversiteye gidildi, yaklaşık 122 bin kilometre yol kat edildi. 2019 yılında 7 üniversiteye uğrayan Koç Spor Fest, Türkiye'nin dört bir tarafına sporun ve müziğin coşkusu da taşıdı:

- Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi
- Van 100. Yıl Üniversitesi
- Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
- Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
- Antalya Akdeniz Üniversitesi
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
- Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi



seslendirerek Samsunlu dinleyicileri kendine hayran bıraktı.

Koç Spor Fest kapsamında Setur ve Yapı Kredi Bankası ile düzenlenen KSF Talks söyleşilerinde, öğrenciler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, kariyer ve gelecek gibi alanlarda farklı bakış açılarını dinleme; interaktif bir biçimde gerçekleşen söyleşilerde sorularını sorma fırsatı buldu.

14 yılda, 38 şehirde 40 üniversiteye giden Koç Spor Fest, 15. yılında sahada 340 bin, sosyal medyada 4 milyon kişiyle buluşarak spor ve müziği Türkiye'nin dört bir yanına taşımaya devam etti.



EĞİTİM SEFERBERLİĞİNDE BAŞARILARLA DOLU 52 YIL

BU YIL 52. YILINI KUTLAYAN TÜRK EĞİTİM VAKFI, TARİHİNDE EN YÜKSEK BAĞIŞÇI SAYISINA ULAŞMANIN GURURUNU YAŞIYOR. BUGÜNE DEK 250 BİN BURS VEREN VE KURDUĞU EĞİTİM KURUMLARIYLA DAHA NİCE ÖĞRENCİYE UMUT OLAN VAKIF, 1967 YILINDAKİ AYNI RUH VE AZİMLE ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİYOR.

 ÖZLEM KAPAR BAYBURS

1967 yılı, Türkiye tarihinde olaylı bir yıl olarak kayıtlara geçti. Siyasî ve toplumsal olayların arka arkaya yaşandığı bu yıl aynı zamanda öğretmeninden devlet adamına kadar herkesin eğitimden şikâyetçi olduğu bir dönemdi. O yıllarda Türkiye’de, eğitim alanında iki önemli olay gerçekleşti: Ankara’da Hacettepe Üniversitesi açıldı ve 4 Mayıs 1967 tarihinde merhum Vehbi Koç’un önderliğinde eğitime gönül vermiş 205 hayırsever Türk aydını tarafından Türk Eğitim Vakfı kuruldu.

1967 yılında eğitim sorununun ülkemizin kalkınmasında ne denli önemli bir yer tuttuğunu bilen ve böylesi bir kuruma çok ihtiyaç duyulduğunu düşünen aydınların idealleriyle kurulan TEV’in temel hedefi; eğitim görmek isteyen fakat buna maddi gücü yetmeyip bu alanda her türlü ilgi ve yardım görmeye değer gençlerin okuyabilmesini sağlamaktı. Vehbi Koç, 1987 yılında, vakfın 20. kuruluş yıl dönümüne rastlayan yılda yayınlanmış olan, “Hatıralarım, Görüşlerim, Öğütlerim” adlı kitabında şunları söylüyor: “Biz 205 arkadaş, Türkiye’nin kalkınma davasında iyi yetişmiş, uzmanlaşmış insan gücüne katkıda bulunmak gibi bir idealle işe sarılmıştık...”

Vehbi Koç ve Nejat Eczacıbaşı, gönüllüleri bir araya getirmek için hummalı bir çalışmaya girişmişlerdi. Vehbi

Koç, bulunduğu her ortamda hep aynı sözleri tekrarlıyordu: “Biz, varlıklı ailelerin çocuklarıyla değil, maddi imkânı olmayan, okumaya hevesli, fakat imkânsızlıklar içinde kıvranan çocuklarımızla meşgul olacağız, onlara elimizi uzatacağız.”

TEV’in temelleri her ilden eğitim gönüllüleri arayıp bularak onları da bu seferberliğe dâhil etmekle atıldı. Eğitim sorununun önemini kavramış, genç nüfuslu ülkemizde eğitim konusunda artık harekete geçmenin ne denli önemli bir sivil girişim olduğunun bilincine varmış birçok kişi bu vakfın kuruluşunda yer aldı. İşte bu eğitim gönüllüsü ordusu bir kurucular kurulu oluşturdu ve Türk Eğitim Tesisi adı altında bir araya geldi. Kurum, 1967 yılında önce bir tesis olarak kuruldu. Vakıf Kanunu çıkmasıyla birlikte Türk Eğitim Vakfı ismini aldı.

119 ÖĞRENCİDEN 250 BİNE

Vakfın ilk kaynakları, kurucuların biner liralık bağışlarıydı, ilk hedef de bin öğrenciye burs verilmesiydi. 7 Ekim 1967 günü “Türk Eğitim Vakfı’nın Türk Milletine Çağrısıdır” başlığıyla gazetelerde bir duyuru yayınlanarak halka vakfın genel ilkelerini ve hedefleri anlatıldı, bağış çağrısı yapıldı. Bu çağrının ardından toplanan fonla



Vehbi Koç, eğitime olan inancıyla TEV'in kuruluşunda büyük bir rol üstlendi. Nejat Eczacıbaşı ile birlikte 205 başışçıyı bir araya getirerek Türkiye'nin en başarılı vakıflarından birinin kuruluşuna öncülük etti.

ancak 119 kişiye burs verilebildi. Vehbi Koç, en azından başlangıç aşamasında pek fazla bir yere gidilemeyeceğini düşünerek, Ford Vakfı'yla temasa geçti. Ford Vakfı, 1972 yılına kadar TEV'i destekledi.

Ford Vakfı'nın desteğinin bittiği ve TEV'in elindeki fonun azalmaya başladığı dönemlerde Vehbi Koç ve Nejat Eczacıbaşı, bizzat kendileri bağış toplama kampanyasına giriştiler. Bu amaçla 22 ili dolaştılar ve böylelikle TEV, İstanbul dışında da kök salmaya başladı. Bu kampanyaların sonucunda Koç Topluluğu'nun 909 bin TL'lik bağışı da dâhil 5 milyon TL para toplanmıştı. Bu rakam o zamanın parasıyla muazzamdı. Bu tutar vakfın ana parasıyla birleşince, toplam gelir kaynağı 6,5 milyon TL'yi buldu. Böylece 1971 yılında TEV'in verdiği burs adedi bin 349'a ulaştı. TEV, 10. yılını kutlarken yurt içi burslarının sayısı 4 bin 943'e, yurt dışı burs sayısı ise 146'ya ulaştı. 20. yılda yurt içinde 25 bin 14 kişi, yurt dışında da 249 kişi TEV bursuyla öğrenim gördü. 40. yılda yurt içinde, 150 bin 136, yurt dışında bin 91 burs sayısına tırmandı. Bugün geline nokta yani 52. yılda 244 bin 586 yurt içi bursu, bin 905 yurt dışı bursu verilmeye devam ediyor. Kuruluş yılında TEV burslarından 119 öğrenci yararlanmışken, günümüze kadar verilen burs sayısı 250 bine yaklaştı.

EĞİTİM KURUMLARI VE ÖĞRENCİ YUURLARIYLA DA KATKI SAĞLIYOR

TEV, eğitime katkılarını sadece burs vererek değil, faaliyete aldığı eğitim tesisleriyle de sürdürmeye devam ediyor. Eğitime katkılarını 30 adet eğitim tesisi yaptırarak destekleyen Türk Eğitim Vakfı ayrıca Türkiye'de üstün başarılı ve yüksek potansiyelli öğrencilere ihtiyaç duydukları eğitimi lise düzeyinde sağlamak amacıyla kurulan İnanç Lisesi'ni 2001 yılında devraldı. Okul bugün, Türk Eğitim Vakfı İnanç Türkeş Özel Lisesi (TEVİTÖL) adıyla eğitim faaliyetlerini sürdürmektedir. TEV ayrıca İzmir'de, Trabzon'da ve Ankara'da kız öğrenci yurdu açarak

TEV, 10. YILINI KUTLARKEN YURT İÇİ BURSİYERLERİNİN SAYISI 4 BİN 943'E, 20. YILDA İSE 25 BİN 14 KİŞİYE ULAŞTI. 40. YILDA YURT İÇİNDE 150 BİN 136 KİŞİYE ULAŞMAYI BAŞARAN TEV, 52. YILDA 244 BİN 586 YURT İÇİ, BİN 905 YURT DIŞI BURS VERMEYE DEVAM EDİYOR.



TEV Uğuz Tarık Demirağ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

EĞİTİME KATKILARINI 30 ADET EĞİTİM TESİSİ YAPTIRARAK DESTEKLEYEN TEV, TÜRKİYE'DE ÜSTÜN BAŞARILI VE YÜKSEK POTANSİYELLİ ÖĞRENCİLERE İHTİYAÇ DUYDUKLARI EĞİTİMİ LİSE DÜZEYİNDE SAĞLAMAK AMACIYLA KURULAN İNANÇ LİSESİ'Nİ 2001 YILINDA DEVRALDI. OKUL BUGÜN, TÜRK EĞİTİM VAKFI İNANÇ TÜRKESİ ÖZEL LİSESİ (TEVİTÖL) ADIYLA EĞİTİM FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

Türk Eğitim Vakfı Öğrenci Yurtları İktisadi İşletmesi bünyesinde faaliyet alanını genişletti.

TEV, bunların yanı sıra eğitim tesislerine çok yakında bir yenisini daha ekliyor. Türkiye Cumhuriyeti demiryolları projesinin ilk başladığı zamandan bu yana sayısız katkıları olan, Naci Demirağ'ın oğlu hayırsever iş adamı Uğuz Tarık Demirağ'ın başışı ve vasiyetiyle yapılacak olan 32 derslikli TEV Uğuz Tarık Demirağ Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılışı da bu yıl gerçekleştirilecek.

TEV'İN BAŞLATTIĞI ÇELENK UYGULAMASI 1972 YILINDAN BU YANA DEVAM EDİYOR

TEV'in bağış kaynakları hibe, vasiyet, çelenk ve mutlu gün bağışları, bireysel ve kurumsal fon bağışları, KSS projeleri olarak sıralanıyor. TEV'in gelir kaynaklarını artması için geliştirilen "çelenk" uygulaması 1972 yılından bu yana devam ediyor. Çelenk bağışının çıkış noktası ise Vehbi Koç. 1968'de İsveç'te bir iş gezisine giden Vehbi Koç, Stockholm'de kimsesiz ve yaşlılar için yapılan kurumların yapım ve bakım kaynağının çelenk bağışları



Sol baştan: TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, Naci Demirağ'ın kızı ve Uğuz Tarık Demirağ'ın kız kardeşi Suna Eralp ve TEV Genel Müdürü Yıldız Günay Uğuz, Tarık Demirağ Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi Temel Atma Töreni 2018

olduğu öğrenince, bu uygulamanın Türkiye'ye uygun olup olmayacağı konusunu düşünmeye başladı. Konu hakkında kısa bir çalışma yaptıktan sonra Nejat Eczacıbaşı ile birlikte "Cenazeye Çiçek Yollama" kampanyası başlattı. Bu kampanyada cenazeye yollanan çiçekler yerine yapılacak bağışlarla her yıl 250-300 üniversite öğrencisine daha burs vermenin mümkün olacağını dile getirdiler. Kampanya günümüzde hâlen sürüyor ve çok büyük bir ilgi görüyor. TEV'in son yeniliklerinden biri ise Vakıf olarak öncüsü ve lideri olduğu çelenk bağışı uygulamasını, düşün ve açılış gibi her türlü mutlu gün kutlamasına taşımak adına hayata geçirilen "Bir Dünya Çiçek" projesi oldu. "Bir Dünya Çiçek" ile insanların mutlu günlerinde de gençlerin eğitimi için kaynak yaratma vesilesi olması için çalışılıyor. Kurumların iyilikte yarıştığı "Ofiste Bir Dünya Çiçek" projesine destekler giderek büyüyor. TEV'in her özel projesinin başlangıcında olduğu gibi Koç Topluluğu ailesinin destekleri burada da yine öne çıkıyor.

2018'DE REKOR BAĞIŞ SAYISI

2018 yılında 80 hibe ve vasiyet bağışçısıyla vakıf tarihinde en yüksek bağışçı adedine ulaşıldı. Bağışçıların vakfettikleri varlıkları, gelir-giderleri son derece etkin bir şekilde yönetiliyor ve elektronik sistem altyapısıyla takip edilip raporlanıyor. Emlak geliştirme projeleriyle mülkleri değerlendiriliyor, verimsizler satılıp verimli bir hâle getiriliyor, nakit varlıkları doğru şekilde değerlendiriliyor, kısaca fonlarının sürdürülebilirliği ve en yüksek oranda eğitim desteğine dönüşmesi sağlanıyor.

52. yılı olan bu yıl da dâhil kuruluşundan bu yana vasiyet ve hibe yoluyla yaklaşık bin 500 bağışçı mal varlıklarını TEV'e emanet etmiş durumda. Bağışçılar arasında çok değerli sanatçılar ve birçok ünlü isim var. Bunlardan biri de Safiye Ayla... Son dönemin ilham veren ve ses getiren projelerinden, bağışçı Safiye Ayla'yı anma etkinlikleri bunun somut ve güncel örneklerinden bir tanesi. Sanatçının 14 Ocak ölüm yıl dönümünde mezarı başında anma töreni gerçekleştirildi, sanatçının hayatından kesitler verip, eğitime verdiği önemi ve hayırsever yönünü anlatan mini bir belgesel hazırlandı, Sıraselviler'de bir zamanlar yaşadığı ve TEV'e bağışladığı apartmanında 90 yıllık yaşamından bir kesit sunularak sergi düzenlendi.

DİJİTAL KAMPANYALARLA YENİ NESİL BAĞIŞÇILIK HEDEFLENİYOR

TEV, geçmişten bu yana uyguladığı geleneksel bağışların yanı sıra küçük ve bireysel bağışçılık konusunda da yaratıcı yeni kaynak modelleri uyguluyor ve trendler geliştiriyor. Vakıf önümüzdeki dönemde eğitime destek vermek isteyen duyarlı insanların, şeffaf ve hesap verebilir bir platformda, dilediği rakamda bağış yapması ve bağışını takip edebilmesini hedefliyor.

Yeni nesil bağışçılıkta etkin yöntemlerden birisi de dijital kampanyalar yaratmak. Dünyada ve Türkiye'de bu yönde önemli gelişmeler ve iyi uygulamalar var. Giderek örnekleri ve toplam bağışlardaki dijital kanallardan gelen kaynakların payı artacak. İşte TEV de, 2019 yılında bağış yapma modellerini ve altyapısını bu yönde kurgulayarak, organizasyonel yapısını şekillendirdi.



"TEV Ofiste Bir Dünya Çiçek" projesinde, @tevkurumsal Instagram hesabında paylaşılan çiçekler arasında en çok beğeni alan 10 çiçek finale kaldı. Jüri değerlendirmesi sonucunda ise yarışmayı Türk Traktör kazandı.

Yeni nesil bağışlarda önemli girişimler başlatan vakıf, bireysel bağışçılık kulvarında her yıl büyüyerek ilerliyor. Vakıf son olarak, 40. Vodafone İstanbul Maratonu'nda Eğitimli Kızlar, Umutlu Yarınlar Projesi'yle, her yaş ve meslek grubundan kişinin katıldığı 700'ü aşkın gönüllü koşucuyla 1 Milyon TL'nin üzerinde rekor bağışa ulaştı. Koç Topluluğu çalışanlarının önemli bir bölümünün katkısı ile bu çaba, çığ gibi büyüyen bir iyilik hareketine dönüştü.

1967'DEN BERİ AYNI RUHLA

Türk Eğitim Vakfı, Divan Fenerbahçe Faruk Ilgaz Tesisleri'nde, TEV Mütevelliler Heyeti Başkanı Ömer M. Koç, TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ve TEV Genel Müdürü Yıldız Günay ev sahipliğinde, TEV'in hibe ve vasiyet bağışçıları ile bursiyerlerinin katıldığı bir gala



TEV GENEL MÜDÜRÜ M. YILDIZ GÜNAY

Hâlâ eğitime destek ihtiyacı büyük ve sırada binlerce öğrenci var. Bunun için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Her yıl yaklaşık 7 bin öğrenciye burs veriyoruz ama daha binlerce çocuğumuzun desteğe ihtiyacı var. Geçtiğimiz yıl Eylül ayında elektronik ortamda 40 bin başvuru aldık. Başvuruların değerlendirilmesi için en az bir TEV yöneticisinin gözlemci olduğu fakülte komisyonlarınca yüz yüze mülakatlar gerçekleştirdik. İhtiyaç sahibi öğrencilerden sadece 2 binine burs imkânı sağlayabildik, yani 20 okumak isteyen gençten birini seçerken 19'unu geri çevirmek zorunda kaldık. Burs veremediğimiz öğrencilerin büyük bölümü eğitimlerine maalesef devam edemiyorlar. Böyle bir ortamda daha fazla çocuğumuz eğitim imkânına kavuşsun diye desteklerimizi ivmelenen bir şekilde arttırmamız gerekmektedir. 52. yaşımızda tüm enerjimizi sosyal faydaya dönüştürecek yeni bir başlangıç yapıyoruz. Biliyoruz ki başlangıçlarda ailenin teşviki ve doğasındaki dayanışma duygusu çok kıymetlidir. Bu süreçte her zamanki gibi Koç Ailesi ve Koç Topluluğu'nun ilgilerini rica ediyoruz, güven ve desteklerini hissedeceğimize inanıyoruz.



TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç, TEV'in 52. yıl dönümü için düzenlenen gala gecesinde gençlerle bir araya geldi.

YENİ NESİL BAĞIŞLARDAN ÖNEMLİ GİRİŞİMLER BAŞLATAN TEV, BİREYSEL BAĞIŞÇILIK KULVARINDA HER YIL BÜYÜYEREK İLERLİYOR. 40. VODAFONE İSTANBUL MARATONU'NDA EĞİTİMLİ KIZLAR, UMUTLU YARINLAR PROJESİYLE, HER YAŞ VE MESLEK GRUBUNDAN KİŞİNİN KATILDIĞI 700'Ü AŞKIN GÖNÜLLÜ KOŞUCUYLA 1 MİLYON TL'NİN ÜZERİNDE REKOR BAĞIŞA ULAŞTI.

yemeğiyle 52. kuruluş yıl dönümünü kutladı. Bu anlamlı kutlamaya Türk sinemasının duayen isimlerinden Türkan Şoray da katıldı.

Gala yemeği, Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç'un konuşmasıyla başladı. 1967 yılında merhum Vehbi Koç önderliğinde başlatılan eğitim seferberliğinde 52. yılı geride bırakmanın gururu içinde olduklarını söyleyen Koç, "1967 yılında Merhum Vehbi Koç önderliğinde başlatılan bu eğitim seferberliğinde 52. yılımızı geride bırakmanın gururu içindeyiz. Türk Eğitim Vakfı hayırseverlerimizden aldığı güçle büyümesini devam ettirmiş, bugün ülkemizin gurur kaynağı ve örnek bir sivil toplum kuruluşu olmuştur. Ben de, bu vesile ile Türk Eğitim Vakfı'na ve ülkemize hizmet etmekten, bu

ailenin bir parçası olmaktan gurur duyduğumu ifade etmek istiyorum. Atatürk'ün aydınlık bir gelecek hayali ve umuduyla, Cumhuriyetimizin ilk yıllarında başlattığı millî eğitim seferberliğini bir vazife kabul ederek, 1967'den bu yana aynı ruh ve azimle faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Bu yoldaki kararlılığımızı daima ışığımız olan, 'Cumhuriyeti biz kurduk onu yükseltecek ve sürdürecektir sizlersiniz' sözünden, gücümüzü ise elbette ki siz kıymetli hayırseverlerimizden alıyoruz" dedi.

ÖNCÜ ROLÜMÜZ DEVAM EDECEK

Gala yemeğinde konuşma yapan TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı da şunları söyledi: "Köklü tarihimizde tam 52 yılı geride bıraktık. 250 bine yaklaşan bursiyer sayımız ve siz değerli bağışçılarımızla TEV, bugün Türkiye'nin Eğitim Vakfı'dır. 2018 yılında vizyonumuz çerçevesinde hedeflerimize ulaşmak için azami güçle çalıştık. Gerek iletişimi gerek ayırdığımız kaynakları bakımından etkin çalışılan, Vakıf tarihine gelecek başarılarla imza attığımız bir yıl oldu. 80 hibe ve vasiyet bağışçısıyla tarihimizin en yüksek bağışçı adedine ulaştık. Türk Eğitim Vakfı olarak, geçmişte olduğu gibi, gelecekte de öncü rolümüzü devam ettirebilmek için çağa damgasını vuran trendleri yakından takip edeceğiz. Heyecan ve gurur duyuyoruz. 52.yaşımıza girerken bizlere büyük güç ve destek veren değerli mütevellilerimize, yönetimimize sayıları bini aşan siz değerli bağışçılarımıza ve başarılarıyla göğsümüzü kabartan bursiyerlerimize Yönetim Kurulumuz ve şahsım adına teşekkür eder, desteklerinizi esirgememenizi dilerim.

KoçBayi'de buluşuyoruz!

Tüm Koç Topluluğu
bayilerinin yeni
buluşma noktası
kocbayi.com
sizi bekliyor!

30. KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ



TAKIM RUHU, BAŞARI VE CESARETİN ORGANİZASYONU: KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ

Bu yıl 3 kıtadan 17 ülkedeki 32 şirkette görev yapan 6 bin çalışma arkadaşımızın katılımıyla gerçekleşen ve son 3 yıldır uluslararası bir şenliğe dönüşen Koç Topluluğu Spor Şenliği, 30. yaşını büyük bir coşkuyla kutladı. Şenliğin Kapanış Töreni için 8 bine yakın Koç'lu Koç Topluluğu Spor Kulübü Bağlarbaşı Korusu'nda bir araya geldi. Rekabet, takım ruhu, coşku, gurur ve sporun birleştirici gücünü bir araya getiren Koç Topluluğu Spor Şenliği Kapanış Töreni'nde Topluluk çalışanları aileleriyle birlikte keyifli bir hafta sonu geçirdiler.



Koç Topluluğu'nun kurucusu merhum Vehbi Koç'un 1989 yılında başlattığı Koç Topluluğu Spor Şenliği, son 3 yıldır 3 kıtadan çalışma arkadaşımızın katılımıyla uluslararası bir şenliğe dönüştü. Şenliğin uluslararası müsabakaları 3-4-5 Mayıs tarihlerinde tamamlandı ve Kapanış Töreni kapsamında Romanya'dan Pakistan'a, Norveç'ten Çin'e uzanan 17 ülkeden 150'ye yakın sporcu İstanbul'a geldi. Törene Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Topluluğu Spor Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı ve Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol'un yanı sıra Grup Başkanları, Genel Müdürler, Topluluk çalışanları ve aileleri katıldı.

Koç Topluluğu Spor Kulübü tarafından 16 Şubat-5 Mayıs 2019 tarihleri arasında futbol, 3x3 basketbol, bowling, atletizm, basketbol, voleybol, tenis, yüzme, masa tenisi, yelken, satranç, bisiklet, kürek, kros, plaj voleybolu ve badminton branşlarında düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği kapsamında

461 takım mücadele etti. Bu yıl ilk kez Samsun'un da eklenmesiyle İstanbul, Adana, Ankara, Bursa ve İzmir olmak üzere toplam 6 bölgede müsabakalar düzenlendi. Etkinlikte bu yıl ilk defa emeklilere özel kategoriler açıldı. Koç Topluluğu Emeklileri tenis, bowling ve satranç branşlarında yarıştı. Koç Topluluğu Spor Kulübü bünyesindeki Bağlarbaşı Korusu'nda gerçekleşen final müsabakaları ile madalya ve kupa töreni, mini bir olimpiyat töreni havasında gerçekleşti. Şenliğin final günü Koç Topluluğu çalışanları ve aileleri için gün boyunca aktiviteler düzenlendi. Ayrıca Fenerbahçe Beko Basketbol Takım Kaptanı Melih Mahmutoğlu, oyuncu Nicolo Melli, Genel Menajer Maurizio Gherardini, Fenerbahçeli millî futbolcu Hasan Ali Kaldırım, Türk basketbol camiasının önemli isimlerinden Dünya FairPlay Ödülü kazanan ve Tofaş Basketbol Takımı baş antrenörü Orhun Ene ve Wimbledon kazanan tek Türk sporcu olan Yankı Erel hem ödül töreni hem de etkinlik alanında Koç Topluluğu çalışanları ve aileleri ile buluştu.



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, Kapanış Töreni'nde yaptığı konuşmada, "Daha nice yıllar Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin büyüyerek devam etmesini diliyorum" dedi.

ALİ Y. KOÇ: "BU GÖRDÜĞÜM SAHNE İLE GURUR DUYUYORUM"

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Y. Koç, "Bugün Şenliğimize 17 ayrı ülkeden çalışma arkadaşlarımız geldi. En güzel şey de bu etkinliğe çocukların gelmesi. Geldiğimiz noktada burada da Koç Topluluğu'nun global bir şirket olduğunu görüyoruz. Bu şenliğin arkasında çok büyük bir emek var. 4 yıl önce ödül töreninde 800 kişiydik. Bugün 6 bin sporcuya eriştik. Bu gördüğüm sahneyle gurur duyuyorum. Daha nice yıllar Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin büyüyerek devam etmesini diliyorum" dedi.

LEVENT ÇAKIROĞLU: "ŞENLİĞİMİZ; BAŞARI, DAYANIŞMA, CESARET, DOSTLUK VE HEYECANI BİZLERE YAŞATIYOR"

Koç Topluluğu Spor Şenliği Kapanış Töreni'nde konuşan Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, "Toplumsal gelişmişliğin göstergeleri ekonomik parametrelerle sınırlı değil. Bilim, kültür, sanat ve spordaki gelişme seviyesi de en az ekonomik göstergeler kadar önemli... Her vesileyle vurguladığım gibi sporun bireysel gelişime de çok önemli

katkısı olduğuna, diğer bir ifadeyle hem özel hayatımızdaki hem de işimizdeki başarılarımızı desteklediğine inanıyorum. En büyük spor organizasyonumuz olan Koç Topluluğu Spor Şenliği vesilesiyle başarıma azmi, takım ruhu, dayanışma, cesaret, kararlılık gibi değerleri arkadaşlık ve heyecanı sporun birleştirici gücüyle farklı bir platformda yaşıyoruz. Bu etkinliklerde sporun sayısız faydasına ilave olarak hep birlikte tatlı bir rekabetle mücadele etmenin keyfini, takım olmanın gücünü yaşıyor, dostlukların pekiştiğini görüyoruz. En önemlisi de bu büyük ailenin bireyleri olarak birbirimizi daha yakından tanıma fırsatı buluyoruz. 30'uncu yıl vesilesiyle, tıpkı işlerimizde olduğu gibi Spor Şenliğimizi de vizyoner bir yaklaşımla başlatan büyüklerimizi de saygıyla anıyorum" dedi.

ÖZGÜR BURAK AKKOL: "ŞENLİK, GELECEK İÇİN BİZE DAHA FAZLA UMUT VERİYOR"

Koç Topluluğu Spor Kulübü Başkanı ve Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol da konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Ülkemizde şirketlerin ortalama yaşam süresi 25 yıl... Biz çok şanslıyız ki 100 yıla

"KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ
VESİLESİYLE BAŞARMA AZMİ, TAKIM
RUHU, DAYANIŞMA, CESARET, KARARLILIK
GİBİ DEĞERLERİ, ARKADAŞLIK VE
HEYECANI SPORUN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜYLE
FARKLI BİR PLATFORMDA YAŞIYORUZ."

yaklaşan bir Topluluğun üyeleriyiz. Bu sebeple Spor Şenliğimizin 30. yılını doldurmasının ne kadar önemli olduğunu daha iyi anlayabiliyoruz. 30 yıl boyunca 70 binden fazla katılımcının yarıştığı Şenliğimizde, bu yıl 6 bine yakın sporcunun yer alması, gelecek için bize hem daha fazla umut veriyor hem de daha iyisini yapmak için sorumluluklarımızı tazeliyor. Sadece kapanış organizasyonu değil, turnuvalar ve müsabakaların temsil ettiği değerler de bizler için çok önemli. Koç Topluluğu'nun DNA'sı olan, sporun da değerleri... Nedir bu değerler şöyle hep birlikte düşünelim. Centilmenlik, sabır, oyunu bırakmamak, çok çalışmak, takımını kendinden daha fazla düşünmek, sakın kalabilmek, kaybedenin de yanında durmak, sürekli kendini geliştirebilmek, kazanırken de kaybederken de anın tadını çıkarabilmek, kutlamayı bilmek. Bu değerlerin, sporcularımız tarafından da sahiplenildiğini, müsabakalarımıza yansıdığını görüyorum."



Levent Çakıroğlu konuşmasında, "Koç Topluluğu Spor Şenliği'ni vizyoner bir yaklaşımla hayata geçiren büyüklerimizi saygıyla anıyorum" dedi.



Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Burak Akkol: "Şenliğimizde, bu yıl 6 bine yakın sporcunun yer alması, bize hem umut veriyor hem de daha iyisini yapmak için sorumluluklarımızı tazeliyor."

30. KOÇ TOPLULUĞU SPOR ŞENLİĞİ'NDE ÖNE ÇIKANLAR

- Şenliğin Kapanış Töreni'ne Romanya'dan Pakistan'a, Norveç'ten Çin'e uzanan **17 ülkeden 150'ye yakın sporcu** İstanbul'a geldi.
- Spor Şenliği kapsamındaki müsabakalarda **461 takım** mücadele etti.
- Organizasyon kapsamında yarışan kadın sporcuların sayısı yüzde 27 artarak **820'ye** ulaştı.
- Arçelik'in Pakistan ve Samsun takımları masa tenisinde rakip oldu.
- Otokoç Macaristan ile Tüpraş Kırıkkale mücadele etti. Mini futbolda, futbolun beşiği 2 ülke İngiltere ve Fransa şenlikte karşılaştı.
- En renkli müsabakalardan biri atletizmdi. Tayland'dan İngiltere'ye, Azerbaycan'dan Polonya'ya koşucular mücadele verdi.
- Atletizm müsabakalarına katılmak için bir Koç çalışanı **18 kilo** verdi.
- Tüpraş ile Ford Otosan kadın futbol final maçında, tüm mola haklarını kullanan Tüpraş takımı yorulunca Ford Otosan'dan mola almasını rica etti. Ford Otosan kendi molasını Tüpraş için kullanarak rakibini dinlendirdi.

YAPI KREDİ 75. YILINDA TÜRKİYE’NİN KÜLTÜR SANAT İKLİMİNE YENİ BİR SOLUK KAZANDIRIYOR

TÜRKİYE’NİN EN KÖKLÜ FİNANS KURUMLARINDAN BİRİ OLAN YAPI KREDİ, 1944 YILINDA, TÜRKİYE’NİN İLK ÖZEL SERMAYELİ ULUSAL BANKASI OLARAK KURULDU. ARADAN GEÇEN 75 YILDA, YAPI KREDİ PEK ÇOK “İLK”E VE BAŞARIYA İMZA ATTİ. TÜM BU BAŞARILARIN YANI SIRA YAPI KREDİ, TÜRKİYE’DE KÜLTÜR VE SANATIN BANKASI OLARAK ÖNE ÇIKIYOR, 75. YIL DÖNÜMÜNÜ BİRBİRİNDEN FARKLI ETKİNLİKLERLE KUTLUYOR.

Türkiye’nin ilk özel sermayeli ulusal bankası olan Yapı Kredi, kuruluşundan bu yana 75 yılı arkasında bıraktı. Bütün bu tarihi boyunca banka, finans sektörüne birçok konuda öncülük yaptı; ulusal ve uluslararası başarılarla imza attı. Yapı Kredi’nin Türkiye’ye katkıları bankacılık alanıyla sınırlı kalmadı. "Bizim gibi büyük kuruluşların iki görevi vardır. Biri, kendi iştigal konuları ile ilgili görevleri, ikincisi ise, topluma karşı olan görevleridir. Biz kültür ve sanatı seçtik. O yüzden biz, kültür ve sanat bankasıyız." İşte bu sözlerle açıklar Yapı Kredi’nin kurucusu Kazım Taşkent bankanın kültür-sanat ile olan ilişkisini... Kurulduğu günden bugüne bu alanları kucaklayan Yapı Kredi, ilerici ve yenilikçi olma ilkesiyle sosyal hayatımıza değer katan pek çok ilke imza atarak her zaman için Türk halkının kalbinde farklı bir noktada yer aldı. Geçmişten gelen bu geleneğini bugün de yaşatan Türkiye’nin en köklü finans kurumlarından Yapı Kredi,

kuruluşunun 75.yılına da kültür-sanatla iç içe bir şekilde; sergiler, konserler, kişisel gelişimden edebiyata sinemadan müziğe teknolojiden dijitalleşmeye içinde pek çok konuyu barındıran farklı seminerler ve atölyelerle kutluyor.

Tüm seneye yayılan, farklı beğenilere sahip her yaştaki katılımcıya hitap eden içeriği ile Yapı Kredi 75. Yıl etkinlikleri, şehir hayatına heyecan katıyor.

HEYECANLA BEKLENEN YAPI KREDİ 75. YIL KONSERLERİ!

Bankanın "75. Yıl Konserleri", 2019 yılı boyunca dünyada önde gelen sanatçıların, grupların ve müzikallerin Türkiye’ye getirilmesinde önemli rol oynuyor. 75. yıl kutlamaları dolayısıyla Türkiye’de konser veren ve verecek olan sanatçılar arasında Havasi, Eric Burdon & The Animals, David Garrett ve Postmodern Jukebox yer alıyor. Ayrıca tüm dünyada zamansız bir klasik olan



The Animals'ın kurucusu ve sesi Eric Burdon ilk defa Türkiye'deki hayranlarıyla buluşacak.

Fame Müzikali de 2019 yılı sonunda Türkiye'ye geliyor. Konserlerin sadece Yapı Kredi kartlarına özel fiyatlı dönem biletleri Biletix'te satışa sunuluyor.

Gerçekleştirilen konserler arasında en çok dikkat çekenlerden biri, dünyanın en önemli besteci ve piyanistlerinden Havasi'nin performansıydı. Havasi, Franz Liszt Müzik Akademisi'nden mezun olan, klasik geleneğin derinliğini ve disiplinini, dünya müziğinin büyüleyici çeşitliliğiyle harmanlayan kendine özgü bir besteci. Müzik dünyasının en önemli başarı hikâyelerinden biri olarak kabul edilen Havasi, Mayıs ayında Zorlu PSM'de gerçekleşen konserinde dinleyenlere unutulmaz bir gece yaşattı.

20 Haziran'da, yine "75. Yıl Konserleri" çerçevesinde, müzikseverleri çok önemli bir performans bekliyor. The Beatles, The Rolling Stones, The Kinks ve The Who gibi gruplarla anılan The Animals'ın kurucusu ve sesi Eric Burdon ilk defa Türkiye'deki hayranlarıyla buluşacak. "The House of the Rising Sun", "Don't Let Me Be Misunderstood", "It's My Life" gibi rock tarihine damgasını vurmuş, milyarlarca insanın kalbine kazınmış şarkıları seslendiren, Bon Jovi ve Ringo Starr gibi isimlerle şarkılar kaydeden Eric Burdon, The Animals'la birlikte Volkswagen Arena'da müzikseverlerin karşısına çıkacak.

FAME MÜZİKALİ'NDEN DAVID GARRETT'A, ÖNDE GELEN ETKİNLİKLER

Heyecanla beklenen bir diğer sanatçı, yaşayan en önemli keman virtüözlerinden sayılan David Garrett... Ünlü sanatçı, 10 yıllık crossover kariyerini taçlandırdığı "Unlimited - LIVE" dünya turnesi kapsamında İstanbul'a geliyor. 2008 yılında "Flight of the Bumblebee" şarkısını, saniyede 13 nota basarak, 1 dakika 6,56 saniyede çalıp

Guinness Rekorlar Kitabı'na adını "dünyanın en hızlı keman çalan insanı" olarak yazdıran Garrett, klasik müzik hâkimiyeti haricinde, "November Rain", "Nothing Else Matters" gibi rock müzik ve "Viva la vida", "Hey Jude" gibi dünyaca ünlü pop parçalarına getirdiği farklı yorumlar ile milyonlarca hayran edindi. Dünya çapında ses getiren özgün kemanyla izleyicileri büyülemeye hazırlanan müziğin dahi çocuğu, Türkiye'deki ilk crossover konserini 21 Eylül'de Volkswagen Arena'da verecek.

"75. Yıl Konserleri" kapsamında, bir diğer önemli etkinlik ise bu kez İstanbul dışına uzanacak. Amerikalı müzisyen, piyanist ve aranör Scott Bradlee öncülüğünde kurulan, popüler parçaların caz ve swing yorumlarıyla büyük beğeni toplayan Postmodern Jukebox 28 Ekim'de Ankara Milyon Performance Hall, 29 Ekim'de Volkswagen Arena ve 30 Ekim'de İzmir Ooze Venue'de müzikseverlerle buluşacak.

Broadway'de uzun yıllar kapalı gişe oynayan, dansları ve şarkılarıyla unutulmaz bir klasiğe dönüşen Fame Müzikali ise 9-16 Aralık 2019 tarihleri arasında Zorlu PSM'de düzenlenecek sekiz farklı gecede seyircilere keyifli ve bol eğlenceli anlar yaşatacak.

YAPI KREDİ 75. YIL SERGİLERİ KAÇMAZ!

"Kültür ve sanatın bankası" Yapı Kredi, bugüne kadar Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık kanalıyla birçok önemli sergiyi Türkiye'deki sanatseverler ile buluşturdu. Banka 75. kuruluş yıl dönümü kapsamında da fotoğraftan resime ve heykele, dopdolu bir sergi programıyla bir kez daha değerli çalışmalara imza atıyor.



Unutulmaz dansları ve şarkılarıyla Fame Müzikali, bankanın 75. yılı kapsamında izleyiciyi bir kez daha büyüleyecek.



Yapı Kredi Kültür Sanat'taki "Hoş Geldin Gazi: Atatürk'ün İstanbul Günleri" isimli sergi, Mustafa Kemal Atatürk'ün İstanbul'da geçirdiği günleri sanatseverlerle buluşturuyor.

Bunlar arasında en çok öne çıkanlardan biri, Atatürk'ün Samsun'a çıkışının 100. yılı dolayısıyla 17 Mayıs – 10 Kasım 2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Kültür Sanat'ta düzenlenecek çok özel bir sergi. "Hoş Geldin Gazi: Atatürk'ün İstanbul Günleri" isimli sergide, Mustafa Kemal Atatürk'ün İstanbul'da geçirdiği günler, dönemin foto muhabirlerinin çektiği haber fotoğraflarıyla sanatseverlerle buluşuyor. Sergide, Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı'ndan sonra İstanbul'a ilk geliş tarihi olan 1 Temmuz 1927'den Dolmabahçe Sarayı'nda hayatını kaybettiği 10 Kasım 1938 tarihleri arasındaki günlerinin fotoğraflarla hikâyeleri anlatılıyor.

Sergilenen fotoğraf ve negatifler Yapı Kredi Tarihî Arşivi Selahattin Giz Koleksiyonu'nda bulunan, dönemin usta foto muhabirleri Selahattin Giz, Namık Gorguç, Cemal Göral, Hilmi Şahenk ve Mehmet Faik Şenol tarafından çekilen kareleri kapsıyor. Koleksiyondaki negatiflerde çoğumuzun aşına olduğu bazı fotoğrafların yayımlanmamış başka kareleri de mevcut. 35 mm. negatiflerdeki seri fotoğrafların devam kareleri ilk kez bu sergide gün ışığına çıkıyor.

Yapı Kredi Kültür Sanat'ta gerçekleşecek bir diğer önemli sergi, 17 Mayıs-9 Ağustos tarihleri arasında ziyaret edilebilecek olan Turhan Selçuk Retrospektifi. Türk karikatür sanatının modernleşme dönemi öncülerinden Turhan Selçuk'un yapıtları, geçmişten günümüze bütün dönemleriyle sergide yer alıyor. Toplamda yaklaşık 400'e yakın orijinal eserin yer alacağı sergide ünlü karikatüristin çeşitli ulusal gazetelerde yayımlanmış çizimlerinin yanı sıra yerli ve yabancı dergilerdeki çizimleri 1940'lardan 2000'lere kadar bölümlendirilerek sunulacak.

Yapı Kredi 75. Yıl Sergileri kapsamında bu yıl Venedik Bienali'ne de davet edilen, çağdaş sanat alanındaki önemli sanatçılarımızdan Halil Altındere'nin ilk heykel sergisi de düzenlenecek. 12 Eylül - 9 Kasım 2019 tarihleri arasında

Yapı Kredi Kültür Sanat'ta kapılarını açacak sergide hipergerçekçi heykellerin yanında, sanatçının çeşitli konularda yaptığı metal ve karışık malzemelerden oluşmuş heykelleri de sanatseverlerin beğenisine sunulacak.

26 Kasım 2019-28 Mayıs 2020 tarihleri arasında Yapı Kredi Kültür Sanat'ta düzenlenecek Sagalassos Sergisi ise Burdur Arkeoloji Müzesi'nden İstanbul Beyoğlu'ndaki Yapı Kredi Müzesi'ne getirilecek 370 tarihî eseri tematik ve kronolojik konsept dâhilinde sanat ve tarihseverlerle buluşturacak.

SELAHATTİN GİZ KOLEKSİYONU'NDAN NAZİM HİKMET VE SABAHATTİN ALİ'YE

Yapı Kredi Kültür Sanat'ta düzenlenen sergilerin bir kısmı Yapı Kredi bomontiada'da da yıl boyunca sergileniyor. Ayrıca Yapı Kredi Kültür Sanat'ın küratörlüğünde gerçekleştirilen yepyeni sergiler de 75. yıl dolayısıyla Yapı Kredi bomontiada'da ziyaretçileri bekliyor.

Yapı Kredi 75. Yıl Sergileri kapsamında Yapı Kredi bomontiada'da düzenlenen sergilerin ilki "Yaşar Kemal / Çukurova Fotoğrafları" oldu. 15 Şubat – 25 Nisan tarihleri arasında düzenlenen sergide, değerli fotoğrafçı Lütfi Özgünaydın'ın, Yaşar Kemal ile birlikte çıktığı Çukurova yolculuğundaki kareler sanatseverlerle buluştu.

"Hoş Geldin Gazi: Yapı Kredi Tarihî Arşivi Selahattin Giz Koleksiyonu'ndan" sergisi ise zengin Atatürk koleksiyonu ile 16 Mayıs – 7 Haziran 2019 tarihleri arasında düzenlendi. Sergide birçok yabancı devlet adamının ziyaretini, Dil Kurultayı'nı, Tarih Kurultayı'nı, Dolmabahçe Toplantıları'nı, Ankara-İstanbul tren seyahatlerini ve baloları görüntüleyen fotoğrafları görmek mümkün oldu. Atatürk'ün vefatından sonra naaşının Dolmabahçe'den alınıp, gemi ile trene ve sonra Ankara Etnografya Müzesi'ne nakli sırasında çekilen fotoğraflar da bu sergide önemli bir yere sahipti.

13 Haziran - 23 Ağustos 2019 tarihleri arasında Yapı Kredi bomontiada'da düzenlenecek Nazım Hikmet sergisi ölümsüz yazarın yaşarken yayınlanan 150 kitabını el yazılarını ve fotoğraflarını içerecek. Diğer yandan Yapı Kredi bomontiada'da 2 Eylül - 15 Kasım 2019 tarihleri arasında yer alacak Sabahattin Ali sergisi büyük yazarımızın hayatından kesitleri resmî belgeler üzerinden aktaracak. 20 Kasım – 31 Aralık 2019 tarihleri arasında Yapı Kredi bomontiada'da gerçekleştirilecek 1950'li Yıllarda Türkiye – Sazlı Cazlı Sözlük Şimdiki Zaman Beledir sergisi ise Yapı Kredi Yayınları tarafından çıkarılan aynı isimli kitaba paralel bir içeriğe sahip. Sergi, ziyaretçileri kimi zaman gülümsetecek kimi zaman şaşırtacak, nostaljik bir yolculuğa çıkaracak.

Yapı Kredi 75. Yıl Sergileri kapsamında ayrıca Türkiye'nin farklı noktalarını dolaşacak gezici bir sergi planlanıyor. Yapı Kredi Koleksiyonu'ndan seçilmiş eserleri içeren sergi sırayla Bursa, İzmir, Ankara ve Antalya vb. şehirleri dolaşacak.

YAPI KREDİ BOMONTİADA'DA ŞEHRİN SOSYAL HAYATI RENKLENİYOR

Şehrin sosyal hayatına yepyeni bir soluk katmak adına bomontiada ile 3 yıl sürecek bir işbirliğine imza atan Yapı Kredi, kültür-sanat mirasını yaşatan sergilerin yanı sıra 2019 yılının başından bu yana Yapı Kredi bomontiada'da pek çok alanda şehrin sosyal hayatına renk katan özel buluşmalar gerçekleştiriyor.

Yapı Kredi bomontiada'da gerçekleştirilen Yapı Kredi 75. Yıl Buluşmaları'nın ilki Yeni Nesil Meslekler başlığı altında 23 Şubat'ta Yapı Kredi bomontiada'da gerçekleştirildi.

Sosyal Müzik Atölyesi'nde ise doğaçlama şarkı söyleme, ritimler, tınılar ile katılımcıların kendilerini ifade etme imkanı yaratıldı. Zihinsel fitness programı "Mindfulness Modern Mini" ile Mindfulness Alliance Eğitmeni İtır Esen Yamaç, katılımcılara dikkatlerini güçlendirmeyi ve kolay odaklanabilmeyi anlattı. "Dutluktan YouTube'a Sosyal Medya" adını taşıyan söyleşide sosyal medyanın etki liderleri olan influencer'lar ele alındı. Yapı Kredi

bomontiada ALT'da usta yazar Yaşar Kemal'in anıldığı "Anılarla ve Fotoğraflarla Yaşar Kemal" söyleşisi gerçekleştirildi. "Atatürk'ün Fotoğraflarını Çekmek" etkinliğinde "Hoş Geldin Gazi - Atatürk'ün İstanbul Günleri (1927-1938)" sergisi kapsamında Atatürk'ün, Kurtuluş Savaşı'ndan vefatına kadar yaptığı İstanbul ziyaretlerini kapsayan on bir yıllık dönemde çekilen fotoğrafların hikayeleri anlatıldı. "Doğrusuyla Yanlışıyla İyi Yaşam" söyleşisi 25 Mayıs'ta Yapı Kredi bomontiada – 4.Kat'ta sosyal medyanın etkin influencerlarının katılımıyla gerçekleştirildi.

Edebiyattan kişisel gelişime, müzikten sosyal medyaya, teknolojiden dijitalleşmeye ve sinemadan müziğe geniş bir konu yelpazesinde düzenlenen etkinlikler şehrin sosyal hayatına renk katmaya devam ediyor.

YAPI KREDİ AFİFE TİYATRO ÖDÜLLERİ 23. KEZ SAHİPLERİNİ BULDU

Türkiye'nin en prestijli ve uzun soluklu tiyatro ödülü Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri, 30 Nisan Salı akşamı Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen görkemli bir törenle sahiplerine kavuştu.

Yapı Kredi'nin 75. yılı nedeniyle her zamankinden daha coşkulu bir şekilde kutlanan gecede, bankanın kuruluşundan bu yana kültür-sanat alanında gerçekleştirdiği ilkleri ve topluma kattığı değerleri yansıtan etkileyici bir gösteri de sunuldu.

Sezonda öne çıkan performanslar ve Türk tiyatrosuna emek veren isimler toplam 16 dalda verilen ödüllerle onurlandırıldı. 23. Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri'nde, Türk tiyatrosunu geliştiren ve dönüşümünde öncü olan oyun yazarlarına verilen Cevat Fehmi Başkut Özel Ödülü'nün sahibi Dünyada Karşılaşmış Gibi isimli oyunuyla Berkun Oya oldu. Komedi ya da müzikal dalındaki oyunlara verilen Haldun Dormen Özel Ödülü'nü Alice Müzikali kazanırken, tiyatronun gelişimine katkıda bulunan isimlere verilen Yapı Kredi Özel Ödülü'nün sahibi Rüştü Asyalı oldu. Tiyatro tarihine geçen ustalara takdim edilen Muhsin Ertuğrul Özel Ödülü ise Ahmet Levendoğlu'na verildi.



Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri, bankanın 75. yılı nedeniyle çok daha coşkulu bir şekilde kutlandı.

“MÜZİĞİN DİLİ YOKTUR,
KENDİSİ BİR DİLDİR VE BU DİL
ENTERNASYONALDIR”



BU YIL 14'ÜNCÜSÜ GERÇEKLEŞTİRİLEN
KOÇ SPOR FEST'TE SAHNE ALAN
ATHENA İLE MÜZİKLE KURDUKLARI
BAĞI, KOÇ SPOR FEST'İN ONLAR İÇİN
NE İFADE ETTİĞİNİ VE GENÇLERLE
BİR ARADA OLMANIN NELER
HİSSETTİRDİĞİNİ KONUŞTUK.

Athena, Türkiye'nin en başarılı gruplarından biri... Gökhan ve Hakan Özoğuz kardeşler tarafından kurulan grup, bugüne dek yediden yetmişe pek çok farklı kitleye ulaşmayı başardı. Bunun asıl nedeni ise müziği, birleştirici bir güç, enternasyonal bir dil olarak görmeleri.

Müzikte asıl amaçlarının kendi tatminleri olduğunu söyleyen grup, içlerinden geldiği gibi müzik yapıyor ve bu dil aracılığıyla çok geniş bir kitleyi kucaklayabiliyor.

Bu yıl Koç Spor Fest'in ikinci kez konuğu olan grup, bu beraberlikten çok büyük bir keyif aldığını belirtiyor. Festivali müzik, spor ve eğlenceyi ülkenin her köşesinde on binlerce öğrenciye ulaştıran, uzun soluklu ve her şeye rağmen devam edebilen, gençler için oldukça önemli bir organizasyon olarak tanımlayan Athena, sahnede olmanın ve öğrencilerin heyecanını paylaşmanın büyük bir gurur olduğunu söylüyor.

Athena Grubu çok uzun yıllardan bu yana müzik piyasasında olmasına rağmen genç kalmayı, hedef kitesini genç tutabilmeyi başarmış bir grup... Bunu nasıl başarıyorsunuz? Yaratıcılığınızın başlıca kaynakları neler?

Aslında hedef kitle odaklı hiçbir zaman olmadık. Öncelik kendi tatminimizdir çünkü müziğe bakışımız zaten çıkar amaçlı değil. İçimizden geleni yapmaya, ifade etmeye çalışıyoruz. Daha sonra insanlardaki etkisini görmek, paylaşmak işin ayrı heyecanlı ve güzel tarafı, bunu ön görmek ise zor.

Müzik grupları, herkesin birbirinden farklı yetenekleri ve farklı bakış açılarının olduğu bir ekip işi. Ortak karar almak, aynı şeye inanmak, sonunda bütüncül bir yaklaşımla tek bir ses olabilmek nasıl mümkün oluyor?

Grup yapıları çok farklılık gösterebiliyor. Bizde örneğin dediğiniz gibi ortak karar alınarak müzik yapılıyor. Bunun zor tarafları da oluyor ama ortak müzik yapmaya ve farklı görüşlere açık bir kişilikseniz bu sizin için olumlu olabiliyor. Tek ses olabilmek ise grup uyumu ile alakalı.

Bir röportajınızda "Müzikte olgunlaşma diye bir şey yok. Hayatta olgunlaşma var ve bu da yaptığın müziğe yansıyor" demiştiniz. Zaman içerisinde sizlerin hayatta olgunlaşması müziğinize nasıl yansıdı?

Aslında zamanın, hayatın bizi nasıl etkilediğini albümlerden, parçalardan duymak mümkün. Geniş bir müzik tarzı skalamız var, bazı albümler diğerlerine göre daha enerjik veya daha depresif veya mutlu olabiliyor. Kurgu, bakış açısı farklı olabiliyor. Bir müzisyenin 20 sene önceki hâlinin, bakış açısının aynı olması pek mümkün değil.

Yeni dönem çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Albüm, konser, turne vs. hayranlarınızı nasıl bir program bekliyor?

Konserler harika ve yoğun. Avrupa turnesi çok verimli ve güzel geçti, onun üstüne Koç Spor Fest müthiş oldu. 4 sene önceki turne de çok güzeldi. Koç Spor Fest ile gönül bağımız var.

“KOÇ SPOR FEST’İN YILLARDIR İSTİKRARLI BİÇİMDE MÜZİĞİN KAMPÜSLERDE SUSMAMASINI SAĞLAYAN YEGÂNE ORGANİZASYON OLMASI HER ANLAMDA ÇOK KIYMETLİ... KOŞULLAR NE OLURSA OLSUN BUNUN DEVAMI İÇİN SARF EDİLEN EFORLARI ÇOK ÖNEMLİ BULUYOR, MÜZİĞİ VE SPORU ÜLKENİN DÖRT BİR YANINDAKİ GENÇLERLE BULUŞTURAN BU ORGANİZASYONUN SANATÇISI OLMAKTAN BÜYÜK BİR MUTLULUK VE GURUR DUYUYORUZ.”

Yeni albüm için kısık ateşte çalışmalar yapıyor diyebiliriz. Yeni iki elemanımız var, onların bize alışma süreci var. Biz de tam olarak kestiremiyoruz ne zaman nasıl bir şey çıkar.

Bu sene 14.’sü gerçekleştirilen Koç Spor Fest’te farklı görüşlere sahip yüz binlerce gencin spor müzik ve eğlence

çatısında bir araya geldiğini görüyoruz. Bu noktada müziğin birleştirici gücü hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Müziğin insan üzerindeki etkisi ile direkt bağlantılı bu sorunun cevabı. Müziğin dili yoktur, kendi bir dildir ve bu dil enternasyonal bir dildir. Yani anlamak, bağ kurmak için öğrenmeniz gerekmeden içgüdüyle bağ oluşur. Sadece duyarsınız ve sizin için bir şeyler ifade etmeye başlar. Çeşitliliği çoktur ve aslında özellikle bulunduğumuz çağda ücra köşelerde yapılan müziklere ulaşım kolaylaştığı için sınırlar iyice esnemiş durumda. Bütün dünya çeşitliliğini kültürünü düşünürsek müziğin bunları tüm kitlelere ulaşım için en doğru yol olduğu kesindir. Müzik paylaşımdır, ayırım yoktur, çeşitlilik vardır.

Konserlerde de farklı görüşlerden, kültürlerden insanlar yan yana geliyor ve böylelikle o sırada farklar eşitleniyor.

Athena, Türkiye’nin en büyük gençlik ve spor festivali Koç Spor Fest’te gençlerle ikinci kez bir araya geliyor. Koç Spor Fest’te ikinci defa sahne almış olmak size neler hissettiriyor? Bu konserler dizisinde üniversiteli öğrencilerle bir araya gelmekle ilgili his ve izlenimleriniz neler?

Çok keyif alıyoruz bu beraberlikten. Üniversiteli dostlarla çok güzel vakit geçiriyoruz. Koç Spor Fest bunu sağladığı için de çok mutluyuz.

Koç Spor Fest’te ikinci kez sahne aldık. Bu festival,



müzik, spor ve eğlencenin bir araya gelerek ülkenin her köşesinde on binlerce öğrenciye ulaştığı, uzun soluklu ve her şeye rağmen devam edebilen, bu sahnede olmak, bu önemli misyona ve ruha ortak olmak, başarınızı ve öğrencilerin heyecanını paylaşabilmek bizim için gurur verici.

Koç Spor Fest ve benzeri festivaller sizi müzikal ve sahne sanatları anlamında nasıl besliyor? Sizin için konser ve festivaller ne ifade ediyor ve nasıl hazırlanıyorsunuz?

Bizim için konserler, hem pişirdiğiniz yemeği sevdiklerinizle yediğiniz bir ziyafet hem de sonu olmayan bir öğreti gibidir. Pişirdiğiniz yemeği kendi kendinize yemek iyidir ama paylaştıkça esas keyfi çıkar. Bu noktada Koç Spor Fest’in bir başka artı değeri ise bunu kampüslerde sağlaması. Yıllardır istikrarlı biçimde müziğin kampüslerde susmamasını sağlayan yegâne organizasyon olması her anlamda çok kıymetli. Koşullar ne olursa olsun bunun devamı için sarf edilen eforları çok önemli buluyor, müziği ve sporu ülkenin dört bir yanındaki gençlerle buluşturan bu organizasyonun sanatçısı olmaktan büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Son olarak Koç Spor Fest’in kapanışı bu yıl çok anlamlı bir yerde gerçekleştirildi. Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının Samsun’a ayak bastığı yer olan Tütün İskelesi’nde sahne aldınız. Bu yıl aynı zamanda bu anlamlı günün 100. Yılı, böyle bir yerde ve böylesine anlamlı bir



Koç Spor Fest'te sahne alan Athena, binlerce öğrenciyi şarkılarıyla coşturdu.

günde gençlerle buluşmak sizin için ne ifade ediyor? Gençlere nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

Bu yılın diğer yıllara göre böyle bir farkı var. Turnenin finalinde düzenlenen “19 Mayıs’ın 100. Yılında Yürüyoruz Yolunda” ile genç yaşlı, sporcu, esnaf, öğrenci bütün halkın bir arada şehirde yaptığı yürüyüş, çok anlamlı ve değerli. Ardından çok özel bir mevkide ve oradaki herkesle, herhangi bir ayırım olmaksızın birlik, beraberlik içinde gerçekleştirdiğimiz konser ise bizim için de eşsiz bir deneyimdi.



→ 11-30 Haziran 2019

47. İstanbul Müzik Festivali

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen festival, müziğin aydınlanma yolculuğundaki rolünü ve evrendeki ikiliklerden doğan hikâyeleri "Var Olmanın Aydınlığı, Var Olmanın Karanlığı" temasıyla sahnelerle taşıyor.



→ 13 Haziran - 23 Ağustos 2019

Nazım Hikmet sergisi

Yapı Kredi bomontiada'da düzenlenecek Nazım Hikmet sergisi ölümsüz yazarın yaşarken yayımlanan 150 kitabının el yazılarını ve fotoğraflarını içeriyor.



→ 10 Kasım 2019'a kadar

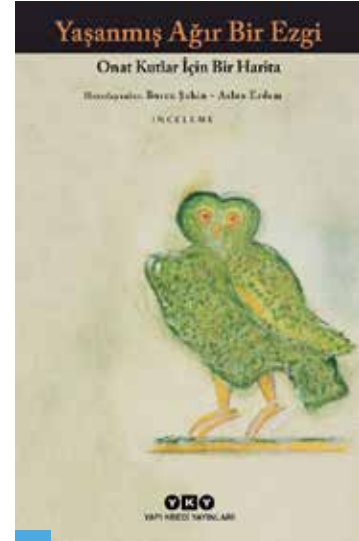
"Hoş Geldin Gazi – Atatürk'ün İstanbul Günleri (1927-1938)" sergisi

Yapı Kredi Müzesi önemli bir sergiye ev sahipliği yapıyor. Atatürk'ün 1927-1938 döneminde İstanbul'da geçirdiği günlerin fotoğraflarını ve hikâyelerini kronolojik bir bütünlük içinde anlatan sergi, Yapı Kredi Tarihî Arşivi Selahattin Giz Koleksiyonu'ndaki negatiflerden ve fotoğraflardan oluşuyor.

→ 9 Ağustos 2019'a kadar

"Turhan Selçuk Retrospektifi" sergisi

Yapı Kredi Kültür Sanat'ın galeri katında ziyaret edilebilecek "Turhan Selçuk Retrospektifi" sergisi, 1940'larda başlayıp 2000'li yıllara dek Selçuk'un 70 yıllık sanat yaşamının bütün dönemlerinden en seçkin çizimleri bir araya getiriyor.



→ Kitap

"Yaşanmış Ağır Bir Ezgi - Onat Kutlar İçin Bir Harita"

Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan "Yaşanmış Ağır Bir Ezgi: Onat Kutlar İçin Bir Harita", Onat Kutlar'ın çokyönlü yazınına odağa alan yazarların farklı bağlamlardaki incelemelerini bir araya getiriyor.

MOBİL DÜNYADA YERİN HAZIR

300'ü aşkın üye markası, kampanya çeşitliliği, mobil ödeme kolaylığı ve esnek yapısıyla, **Chippin**'de müşterilerinize yeni deneyimler yaşatın...



Chippin

HEMEN UYGULAMAYI İNDİR
MOBİL ÖDEYİP GERİ KAZAN



Akıllı alışverişin yeni adı: World Mobil

Kampanyaları takip edin, kazandığınız puan ve indirimleri görün, kartlarınızı dilediğiniz gibi yönetin.



SİZ DE HEMEN
WORLD MOBİL'i
İNDİRİN!



YapıKredi
WORLD