





Bu yaz KoçAilem'le çocuklar mutlu olsun yeter.

Şimdi çocuğun için dilediğin partiyi tasarlamamanın tam zamanı!
KTSK Bağlarbaşı Korusu Piknik Alanı ya da Mavi-Beyaz Salon'da, çocuğun için
en eğlenceli partiyi gönlünce tasarla diye, KoçAilem ayrıcalıkları seninle!



Partim Bu Kütüphanede

Kişiyi özel
konsept
süsleme
paketi



Kullanatmarket.com'da

Parti
malzemelerinde
indirim



Arka Cep Animasyonda

Animasyon
hizmetlerinde
ayrıcalıklar



Sesce di Serenada

Özel çay saati
menüsü ve
içecek
çeşitleri



Divan Pastaneleri'nde

Konsept
pastalarda
indirim



Kengarenci masa örtüleri

KoçAilem'den
parti boyunca
ücretsiz kullanım
ayrıcalığı



Detaylar için www.kocaillem.com.tr



'Bizden Haberler'in değerli okurları;

Topluluk şirketlerimiz; başarıları, üretimde ve ihracattaki performanslarıyla bizleri gururlandırmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde; ülke sanayisine en fazla yatırım yapan Topluluk olarak, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının sıralandığı İSO 500 listesinde birçok şirketimizle yer aldık. Listede Tüpraş birinci olurken Ford Otosan, Tofaş ve Arçelik ilk 10 içerisine girdi. Ne mutlu ki üretimdeki bu gücümüzü, "İhracat Şampiyonları Ödülleri" ile pekiştirdik. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin hazırladığı "İlk 1000 İhracatçı Firma-2018" araştırmasında Ford Otosan ihracat şampiyonu olurken Tofaş 3'üncü, Tüpraş 6'ncı ve Arçelik 8'inci oldu. Bu başarılarla katkı sağlayan şirketlerimize ve çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Her zaman vurguladığımız gibi sorumluluklarımız ekonomik sonuçların çok daha ötesinde... Koç Topluluğu olarak Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" felsefesini kılavuz edinerek 2006 yılında başlattığımız "Ülkem İçin" Projesi, üstlendiğimiz bu sorumluluğun en somut göstergelerinden biri... Proje kapsamında bugüne dek Türkiye'de toplumsal sorumluluk alanında önemli çalışmalar gerçekleştirdik. Herkesi yakından ilgilendiren konularda bilinç ve duyarlılık geliştirmek, kalıcı farkındalık yaratmak için pek çok adım attık. Başlangıcından bu yana heyecanla sürdürdüğümüz projemizin yeni döneminde ise teknolojik gelişim konusunu gündemin merkezine taşıyarak "Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum" diyoruz. Projenin bu yeni temasıyla önümüzdeki dönemde geleceği şekillendirmek için mümkün olan herkesin eşit şartlarda teknoloji ile güçlenmesini sağlayacak çalışmalar yürüteceğiz. Şirketlerimiz, çalışma arkadaşlarımız ve bayilerimizin katkılarıyla daha önceki proje alanlarında elde ettiğimiz örnek başarılarla yenilerini ekleyeceğimize yürekten inanıyorum.

Değişen teknolojileri tüm iş süreçlerimize hızla entegre etmeye devam ediyoruz. İletişim de teknoloji ve dijitalleşmenin damgasını vurduğu alanlardan biri... Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz "KoçBayi'nin açılışını da sizlere müjdelemek isterim. Kurulan bu platform ile amacımız; Ailemizin çok önemli üyeleri olarak gördüğümüz bayilerimizle bilgi akışını sürekli kılmak, iletişime değer katmak, fikir alışverişinde bulunmak ve farklı içeriklerle iş dışında da ortak noktalarda buluşabilmek... Bayilerimizin destek ve ilgileriyle daha da güçlenecek olan KoçBayi'nin hepimize katkı sağlayacağına inanıyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

İmtiyaz Sahibi

Koç Holding A.Ş. Adına
Levent ÇAKIROĞLU
(Sahibi)

Genel Yayın Yönetmeni

Oya ÜNLÜ KIZIL

Sorumlu Yönetmen

Şeniz AKAN

Yayın Koordinatörü

Tuğçe Kutlu SERİNTÜRK

Yayın Kurulu

Mustafa Kemal ÇOLAK

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Yayınlar Direktörü

M. Dumrul SABUNCUOĞLU

Direktör

Nihal KÖZ

Nesrin KOÇASLAN

Editörler

Hülya VATANSEVER

Pelin REZAKİ

Biray Anıl BİRER

Yasemin BALABAN

Arzu ERDOĞAN

Özlem KAPAR BAYBURS

Mine AKVERDİ DENKTAŞ

Tasarım

Lom Creative

lom.com.tr

Uygulama

Overteam

Engin KURU

Fotoğraf Editörü

Serdar ÖNGEN

Overteam Bilgi Teknolojileri
İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti.
19 Mayıs Mahallesi
Veteriner Hilmi Sokak
Hilmi Palas Apt. No:4 K:1 D:4
34363 Şişli, İstanbul
Tel:0212 252 74 25
overteam.com

Baskı ve Cilt (Matbaa)

İRM Dijital Matbaa A.Ş.

Şerifali Mahallesi

Şehit Sokak No:49

Ümraniye / İSTANBUL

0216 4667498

Yayın Türü

Yaygın Yerel Süreli

Yayın Süresi / Dili

Aylık / Türkçe

Bu dergideki yazı
ve görseller kaynak
belirtilerek kullanılabilir.

BU SAYIDA



→ 4

NELER OLDU?

- Koç Topluluğu Şirketleri, sanayi ve ihracatta lider
- Türk Eğitim Vakfı Bursu, öğrencilere yurt dışı kapılarını açmaya devam ediyor
- Vehbi Koç Koşusu'nun 24'üncüsü gerçekleştirildi
- Arçelik Pazarlama A.Ş.'ye enerji verimliliği danışmanlık şirketi statüsü
- Zer Zirve 2019'un teması "Now-New-Next" oldu

→ 10

VİZYON

- "65 yıldır ülke tarımını daha ileriye taşıma hedefiyle çalışıyoruz"

→ 16

YAKIN PLAN

- Avrupalılar geleceklerine sahip çıktı

→ 20

KOLEKTİF

- Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum
- Topluluk Bayileri ve Holding'in yeni buluşma noktası: KoçBayi



→ 28

MESLEK SIRRI

- "93 yıllık Koç Topluluğu'nun 36 yılına yol arkadaşlığı yaptık"

→ 34

YAŞAM

- Lahey'den Rahmi M. Koç Müzesi'ne uzanan 3 bin km'lik yol

→ 48

NELER OLACAK?

- 26. İstanbul Caz Festivali
- "Sanata Bi Yer '19 sergisi
- "Seyr-i Sefain'den Türkiye Denizcilik İşletmeleri'ne" sergisi
- "Arşivin Belleği: Marcell Restle'nin Anadolu Araştırmaları" sergisi
- Türk Âşık ve Ozanları

→ 30

YENİ DÜNYA

- Dünyayı değiştirebilecek küçük fikirler

→ 38

MOLA

- "Aralıktan Bakmak: Meşrutiyet Caddesi'nden bir kesit"
- Yollara düşme zamanı
- Ay'dan Hayal Krallığı'na, Sahra Çölü'nden açık denize, düşler geçidi!



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY.
IPAD UYGULAMAMIZ İLE DERGİMİZ
DİLEDİĞİNİZ ANDA, DİLEDİĞİNİZ YERDE

Koç Topluluğu Şirketleri sanayi ve ihracatta lider

Koç Topluluğu Şirketleri, sanayi ve ihracatın devler liginde, bu yıl da lider pozisyonunda... İstanbul Sanayi Odası ve Türkiye İhracatçılar Meclisi listelerinde Tüpraş, Ford Otomotiv, Tofaş ve Arçelik güçlü konumlarıyla dikkat çekiyor.



Soldan sağa: TİM Başkanı İsmail Güllü, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

Koç Topluluğu Şirketleri, üretim ve ihracatları ile Türkiye ekonomisine güç katmaya devam ediyor. Üretim ve ihracat listelerinde üst sıralarda yer alan şirketler, aynı zamanda Türkiye'nin en değerli markaları arasında yer alıyor. Diğer yandan Koç Topluluğu Capital Dergisi'nin 'Kadın Dostu Şirketler 2019' araştırmasında kadın çalışanın en fazla olduğu şirket seçildi.

Koç Topluluğu, İSO 500 listesinde ilk 10'da 4 şirket ile yer aldı

İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Araştırması"nda Tüpraş, üretimden satışlarda 79 milyar lirayla Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu olurken, Ford 2'nci

Tofaş 5'inci Arçelik ise 6'ıncı oldu. Böylelikle İSO 500 listesinde ilk 10 içerisinde Koç Topluluğu'ndan dört şirket yer aldı.

Türkiye'nin sanayi devi Tüpraş, uzun yıllardır İSO 500'ün liderliğini elinde bulunduruyor. Ford Otosan da aynı şekilde, 10 yıldan fazla süredir ilk üç arasında yer alıyor ve son sekiz yıldır ikincilik koltuğunu koruyor. Son 10 yılın sonuçlarına bakıldığında, Tofaş ve Arçelik'in de hep üst sıralarda ve ilk 10 içerisinde bulunması dikkat çekiyor.

Ford Otosan TİM'in listesinde zirvede

Koç Topluluğu Şirketleri sadece sanayideki güçlü konumlarıyla değil, 2018 yılında yaptıkları ihracat ile de Türkiye ekonomisine

değer kattı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan "İlk 1000 İhracatçı Firma-2018" araştırmasında ilk 10'da dört Koç Topluluğu şirketi yer aldı. Ford Otosan ihracat şampiyonu olurken Tofaş 3'üncü, Tüpraş 6'ncı ve Arçelik 8'inci sırada yer aldı. Ödülleri Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan aldı.

Levent Çakıroğlu: "Topluluk şirketlerimiz, Türkiye'nin ihracatının yüzde 10'unu gerçekleştiriyor"

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, törenin ardından yaptığı açıklamada şu ifadelerle yer verdi: "Koç Topluluğu olarak küresel vizyonumuz ve uzun vadeli değer

yaratma hedefimiz doğrultusunda kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz. Güçlü bilançomuz, dengeli portföy yapımız ve risk yönetim politikalarımız sayesinde ekonomik konjonktürden kaynaklı riskler karşısında daha dirençliyiz. Kesintisiz sürdürdüğümüz yatırımlarımız, yurt içinde ve dışında rekabetçiliğimizi artırırken teknoloji gücümüzü ve markalarımızın değerini kuvvetlendiriyor. Küresel varlığımızı genişletmek, rekabetçiliğimizi artırmak, teknoloji

ve inovasyon kabiliyetlerimizi geliştirmek ve güçlü markalar yaratmak stratejimizin temel taşlarını oluşturuyor. Topluluk şirketlerimiz, Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 10'unu gerçekleştiriyor. Koç Topluluğu olarak ülkemiz ekonomisine ihracat performansımızla sağladığımız katkının bu ödüller ile bir kez daha taçlandırılmasından gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de ülkemiz için var gücümüzle çalışırken hedeflerimiz doğrultusunda uluslararası

faaliyetlerimizi güçlendirmeyi sürdüreceğiz" dedi.

Törende ayrıca sektör bazında başarılar da ödüllendirildi. "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" kategorisinde Tüpraş'ın birincilik ödülünü Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, "Otomotiv Endüstrisi" kategorisinde Ford Otosan'ın birincilik ödülünü Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, "Makine ve Aksamları" kategorisinde TürkTraktör'ün birincilik ödülünü TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özüner aldı.

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ'NİN SON 5 YILDAKİ İSO 500 BAŞARILARI

SIRA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2014	Tüpraş	Ford Otosan		Arçelik					Tofaş	Aygaz
2015	Tüpraş	Ford Otosan	Arçelik		Tofaş					
2016	Tüpraş	Ford Otosan	Tofaş		Arçelik					
2017	Tüpraş	Ford Otosan		Tofaş		Arçelik				
2018	Tüpraş	Ford Otosan			Tofaş	Arçelik				

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ'NİN SON 5 YILDAKİ TİM 1000 BAŞARILARI

SIRA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2014	Tüpraş	Ford Otosan				Arçelik	Tofaş			
2015	Ford Otosan	Tüpraş				Tofaş	Arçelik			
2016	Ford Otosan	Tofaş						Arçelik		
2017	Ford Otosan		Tofaş		Tüpraş			Arçelik		
2018	Ford Otosan		Tofaş			Tüpraş		Arçelik		

Türkiye'nin en değerli markaları Koç Topluluğu'nda

Her yıl dünyanın en değerli markalarını açıklayan Brand Finance, 12.kez Türkiye'nin en değerli 100 markasını açıkladı. Araştırmada yine Koç Topluluğu Şirketleri önemli sıralamalar elde etti. Arçelik, Yapı Kredi, Ford Otosan, Opet ve Tofaş ilk 20 içerisindeki Koç Topluluğu markaları oldular.

Kadın çalışan sayısı en yüksek şirket Koç Topluluğu

Capital Dergisi Kadın Dostu Şirketler 2019 ödül töreni PwC Türkiye iş birliği ve ev sahipliğinde gerçekleşti. Törende, 8 ayrı kategoride toplam 40 ödül sahiplerini buldu.

Capital Dergisi tarafından iş yaşamında kadın istihdamının öneme dikkat çekmek için gerçekleştirilen araştırmanın ödül töreninde Koç Topluluğu, kadın çalışan sayısının en fazla olduğu Topluluk seçildi.

Türk Eğitim Vakfı Bursu, öğrencilere yurt dışı kapılarını açmaya devam ediyor

Türk Eğitim Vakfı (TEV) tarafından Türkiye'nin yetişmiş insan kaynağını zenginleştirmek amacıyla elli yıldır verilen yüksek lisans ve üst ihtisas yurt dışı eğitim bursundan bu yıl 74 öğrenci yararlanacak.



TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç ve TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, TEV Yönetim Kurulu Üyeleri ve TEV Genel Müdürü Yıldız Günay'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, yurt dışı bursları için iş birliği yapılan ülkelerin konsolosları, TEV bağışçıları ve bursiyerler katıldı.

Türkiye'nin aydınlık geleceği için eğitime destek veren Türk Eğitim Vakfı tarafından (TEV), 1969'dan bu yana her yıl verilen yüksek lisans ve üst ihtisas yurt dışı burslarını almaya hak kazanan gençler, düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuna tanıtıldı. TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç ve TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, TEV yönetim kurulu üyeleri ve TEV Genel Müdürü Yıldız Günay'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya yurt dışı bursları için iş birliği yapılan ülkelerin konsolosları, TEV bağışçıları ve bursiyerler katıldı.

Ömer M. Koç: "Gençlerimiz ülkemize değerli katkılar sağlayacaklardır"

TEV ailesinin bir parçası olmaktan büyük gurur duyduğunu söyleyen TEV Mütevelli Heyeti Başkanı Ömer M. Koç, "Türkiye'nin geleceğinin daha da parlak olmasını sağlayacağına inandığımız, Atatürk ilkelerine bağlı, gönlü yurt sevgisi ile dolu 74 yurt dışı bursiyerimiz, dünyanın sekiz

farklı ülkesinde ülkemizi temsil edecek. Müsterihim ki bu ailenin bir parçası olarak bizlere nice gururlar yaşatacak, eğitimlerini tamamladıktan sonra yurda dönüp ülkemiz için değerli katkılar yaratacaklardır" dedi. Gençlerin gözlerindeki ışığı gördükçe inancının bir kez daha arttığını söyleyen Ömer M. Koç: "Bizler de bugünden aldığımız ilhamla faaliyetlerimizi gelecek yıllara daha güçlü bir şekilde taşımak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Amacımız, gençlerimizin Cumhuriyet'in değerlerine bağlı, özgüven sahibi, düşünen ve sorgulayan bireyler olarak yetişmesine katkıda bulunacak eğitim desteğini ve fırsat eşitliğini sağlamaktır" diyerek sözlerini noktaladı.

Rona Yırcalı: "Gençlerimizi dünyanın en başarılı üniversitelerine uğurluyoruz"

Türk Eğitim Vakfı'nın örnek çalışma ve uygulamalarının yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da saygınlık kazandığını dile getiren

TEV Yönetim Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ise "Avrupa ülkeleri, ABD ve Uzakdoğu'dan eğitime önem veren ülkelerin kurumlarıyla gerçekleştirdiğimiz uluslararası ortaklıklar neticesinde, her yıl başarılı gençlerimizi dünyanın en iyi üniversitelerine uğurlamanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

Yıldız Günay: "Hayal muhafızlarımız imkânlarını Türk gençlerinin eğitimi için seferber ediyor"

TEV Genel Müdürü Yıldız Günay da TEV bursiyerlerinin dünyanın en iyi üniversitelerinde eğitim almalarına imkân yaratan bağışçıları teşekkür ederek şunları söyledi: "Biz bağışçılarımıza, yabancı ülke temsilcilerine ve program ortaklarımıza öğrencilerimizin hayallerinin gerçekleşmesini sağladıkları için 'bursiyerlerimizin hayal muhafızları' diyoruz. Bugün de imkânlarını seferber eden tüm hayal muhafızlarımıza bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyorum" açıklamasında bulundu.

Vehbi Koç Koşusu'nun 24'üncüsü gerçekleştirildi

**Biniciliğe büyük ilgi duyan
ve 1961 yılında Türkiye
Jokey Kulübü'nde Yönetim
Kurulu Başkanlığı yapan Koç
Topluluğu Kurucusu Vehbi
Koç, 24. kez düzenlenen
Vehbi Koç Koşusu ile bir kez
daha saygı ve rahmetle anıldı.**

Vehbi Koç Koşusu'nun 24'üncüsü İstanbul Veliefendi Hipodromu'nda gerçekleşen 8 koşulu program ile tamamlandı. 7 İngiliz atının mücadele ettiği koşuyu, Murat Çağımın'nın 5 grup koşu galibi atı Rhythm Divine oldu. Kazanan Rhythm Divine için bitiş derecesi 1.35.05 olarak kayıtlara geçerken farklar 1/2 Boy - 2 Boy - 5 boy şeklinde sonuçlandı. Koşu sonrası gerçekleşen kupa töreninde kazanan atın sahibi Murat Çağımın'ya kupasını Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu verdi. Törene; Türkiye Jokey Kulübü'nün yetkilerinin yanı sıra Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Koç Holding eski CEO'su Turgay Durak ve Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl da katıldı.



Vehbi Koç yaşamı boyunca biniciliğe büyük ilgi duymuş, bir dönem de Türkiye Jokey Kulübü Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştı.



Koşu sonrası gerçekleşen kupa töreninde kazanan atın sahibi Murat Çağımın'ya kupasını Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu verdi.

Arçelik Pazarlama A.Ş.'ye, enerji verimliliği danışmanlık şirketi statüsü

**Arçelik Pazarlama A.Ş., Türkiye genelinde çok az şirketin
elde edebildiği Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD)
sertifikasını, 11 aylık çalışma sonucunda, Enerji Verimliliği
ve Çevre Dairesi Başkanı Oğuz Can'dan aldı.**

Arçelik Pazarlama A.Ş., Türkiye'de çok az şirketin sahibi olduğu Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) statüsünü kazandı. Arçelik Pazarlama A.Ş. bu sertifika ile ofis, AVM, otel, kamu binası, okul, hastane, belediye binaları, stadyum, depo gibi ticari binalar ve hizmet binalarına, enerji etüdünün yapılması, verimlilik artırıcı proje hazırlama ve uygulama, enerji yönetimi danışmanlığı ve enerji performans sözleşmelerinin yapılması konusunda hizmet verebilecek.



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, etkinliğin son konuşmasını yapan isim oldu.

Zer Zirve 2019'un teması "Now-New-Next" oldu

Bu yıl "Now-New-Next" (Şimdi-Yeni-Gelecek) teması altında gerçekleştirilen Zer Zirve'de, şirketin gelecek vizyonu ve ekonomi gündemi değerlendirildi.

Zer'in 2013 yılından bu yana organize ettiği; teknoloji, dijital dönüşüm, inovasyon ve girişimcilik gündemlerini içeren etkinliği Zer Zirve, Zer A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Apak'ın açılış konuşması ile başladı. Apak, Zer'in 2003 yılında başlayan çalışmalarını, "satın alma uzmanlığı ve satın alma teknoloji çözümleri" olarak tanımladı. Mehmet Apak, yakın gelecekte yenilenen Zer'in vizyonunu katılımcılarla paylaştı: "Her bir çalışanın benimsediği ortak hedefle, hissedarlarının ve iş paydaşlarının memnuniyeti için hizmet verdiği sektörlerde;

"Alanında uzman insan kaynağı yetiştiren, sunduğu hizmetlerde inovatif yaklaşımla kendi teknolojisini üreten, küresel alanda rekabet edebilir bir şirket hâline getirme" vizyonumuz doğrultusunda global pazarda büyümeyi hedefliyoruz."

Mevcut hizmet uygulamaları olan Araçiste, Ekozer'e ilaveten, personel taşıma hizmeti uygulaması Zervis, global pazarda açılacak en önemli hizmeti olan elektronik ihale platformu Promena'yı katılımcılara tanıtan Mehmet Apak, Zer'in sağladığı hizmetlerin projelendirilmiş

örneklerini katılımcılara sundu. Apak konuşmasında, şirket bünyesinde robotik süreçlere verilen önemi ve bu bağlamda hizmet verilen firmalardan gelecek önerilerle birçok çalışmanın hayata geçebileceğinin de altını çizdi. Bu çalışmalar bağlamında örnek olarak, Koç Üniversitesi ve Arçelik ile yürütülen Milkrun 3.0 Projesi'nden de bahsetti. Apak, lojistik alandaki tecrübelerine Koç Üniversitesi'nin akademik iş birliğini ekleyerek, akıllı algoritmalar ile rota optimizasyonu sağlayan Logiportal çözümünü sunduklarını söyledi.

Zer Zirve konuşmacılarla devam etti

2003 yılından bu yana Zer bünyesinde dijital pazarlama faaliyetlerini sürdüren ve 2018 yılında Koç Holding ve WPP ortaklığı ile kurulan Ingage Genel Müdürü Pinar Ercan Tursun'un sunumu ile zirve devam etti. Global ekonominin nabzını tutmak üzere, uluslararası bankacılık sektörünün önde gelen firmalarından biri olan JP Morgan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika için Müşteri Yatırım Stratejisi Başkanı David Stubbs bir sunum yaptı. Stubbs katılımcılara Türkiye ekonomisini global bakış açısıyla yorumladı. Geçmişte gündeme gelen farklı ülkelere ait ekonomik hareketleri, mevcut durumda global ve Türkiye ekonomisi sürecini ve yakın gelecekle ilgili yorumlarını aktardı. Koç Holding Baş Ekonomisti Dr. Ahmet Çimenoglu ve Konda Araştırma Genel Müdürü Bekir Ağırdir katıldığı panellerde zirvede konuşmacılar, Türkiye ekonomi gündemi hakkında görüşlerini keyifli bir sohbetle katılımcılarla paylaştılar. Nöro Sağlık Beyin Araştırmaları ve Uygulamaları Merkezi Kurucusu Kerem Dünder, "Geleceği İnşa Eden Beyinler" başlıklı sunumu ile insana ve dijital çağda hızlı ilerleyen koşullara farklı bir bakış açısı kazandırdı.

Levent Çakiroğlu: "Zer rakipsiz bir platform"

Etkinliğin son konuşmacısı Koç Holding CEO'su Levent Çakiroğlu oldu. Çakiroğlu, 8 yıl önce "Satın Alma Zirvesi" adıyla başlayan bir etkinlikten bugün sektörün dinamiklerini belirleyen ve geleceğe ışık tutan bir toplantıya dönüşmesini memnuniyetle izlediğini söyledi. Levent Çakiroğlu: "Bu zirveyi yeni iş birliği fırsatları ve operasyonel verimlilik gibi hedeflerimiz ile beraber, küreselleşmeyi, inovasyonu, girişimciliği, teknolojiyi, dijitalleşme süreçlerimizi konuştuğumuz bir etkinlik olarak konumlandırıyorum." dedi.

Rekabet ortamının bu kadar hızlı değiştiği ve belirsizliğin hâkim

olduğu dönemde Zer'in sunduğu model ve üstlendiği rolün öneminin giderek arttığına dikkat çeken Çakiroğlu: "Topluluk sinerjisinin en iyi şekilde değerlendirilmesi, iş birliğininin güçlendirilmesi, en iyi uygulamaların paylaşılmasına imkân vermesi ve en önemlisi de hizmet verdiği alanlarda uzmanlık merkezi olması açısından Zer rakipsiz bir platform. Topluluk dışındaki şirketlerin de iş ortaklarımız arasına katılmasıyla bahsettiğim faydalar tüm paydaşlar açısından daha da artıyor. Diğer bir ifadeyle, Zer, hizmet verdiği iş ortaklarının rekabet gücüne, maliyetlerin

azaltılması ve operasyonel verimliliğin artırılması yönünden çok önemli fayda sağlıyor" dedi.

Levent Çakiroğlu ayrıca konuşmasının devamında Topluluk dâhilinde Dijital Dönüşüm Programı'nın verimliliğine ve teknolojiye yapılacak yatırımların bu artışa katkı sağlayacağını belirtti. Levent Çakiroğlu, Zer'in iş birlikleri için önemli bir değer olduğunu vurgularken Türk Traktör, Ford Otosan ve Zer'in ortaklaşa gerçekleştirdiği "İhracat Limanı Ortaklaştırma Projesi" kapsamında müşteri şikâyetlerinin yüzde 93 oranında azaldığına dikkat çekti.



Zer Genel Müdürü Mehmet Apak, konuşmasında global büyüme vizyonlarını katılımcılarla paylaştı.



Zirvede; Ingage Genel Müdürü Pinar Ercan Tursun, Koç Holding Başekonomisti Dr. Ahmet Çimenoglu ve Konda Araştırma Genel Müdürü Bekir Ağırdir'in konuşmaları büyük ilgi topladı.



"65 YILDIR ÜLKE TARIMINI DAHA İLERİYE TAŞIMA HEDEFİYLE ÇALIŞIYORUZ"

2018 YILINDA PAZARDAKİ KESİNTİSİZ LİDERLİĞİNİ 12. YILINA TAŞIMAYI BAŞARAN TÜRKTRAKTÖR TÜRKİYE’NİN TRAKTÖR İHRACATININ YÜZDE 91’İNİ TEK BAŞINA GERÇEKLEŞTİRİYOR. SEKTÖRDE BAŞARDIĞI İLKLERLE ÜLKE TARIMI VE ÇİFTÇİSİNİ İLERİYE TAŞIMA HEDEFİYLE ÇALIŞTIKLARINI SÖYLEYEN GENEL MÜDÜR AYKUT ÖZÜNER, TÜRKTRAKTÖR’ÜN TARIM SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİNE DE ŞEKİL VERDİĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR.

TürkTraktör, otomotiv sektöründe pek çok ilke imza atmayı başarmış Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından biri. Türk otomotiv sektöründe hâlen faaliyette olan ilk üretici konumunda olan şirket, 1954 yılında kuruldu. Kurulduğu ilk günden bu yana çiftçi dostu uygulamaları, her yıl artan yatırımları, satışları ve ihracatıyla sektördeki liderliğini sürdürmeye devam ediyor. 2019'un Ocak ayında göreve başlayan TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özuner ise 27 yıllık kariyerini ve otomotiv sektöründeki deneyimlerini bundan böyle TürkTraktör'ü daha büyük başarılarla taşımak için kullanacak.

TürkTraktör'ün bugün olduğu gibi gelecekte de Türkiye'nin modern tarımına yön veren öncü şirketi olma vizyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdüreceklerini söyleyen Aykut Özuner'den üretimden ihracata, tarım sektöründen çiftçiler için özel uygulamalara kadar pek çok konunun ayrıntıları dinledik.

Ocak ayı itibarıyla TürkTraktör Genel Müdürü olarak göreve başladınız. 30 yıla yakın bir süredir devam eden Koç Topluluğu kariyerinizi kısaca sizden dinleyebilir miyiz? Uzun yıllara dayanan deneyimlerinizin yeni görevinizde nasıl bir etkisi olacağını düşünüyorsunuz?

Koç Holding, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1992 yılında, uzun yıllara yayılacak olan meslek hayatıma adım attığım kurum... Bugüne dek holding çatısı altında farklı şirketlerde çeşitli pozisyonlarda yer aldım. 1993-2001 arasında Ford Otomotiv A.Ş.'de sırasıyla, Pazarlama Stratejileri Müdürü, Ürün Müdürü, Pazarlama Müdürü ve Satış Müdürü olarak görev yaptım. 2001-2002 yıllarında kısa bir dönem Ford Avrupa organizasyonunda yurt dışında görev yaptıktan sonra geri döndüm. 2014'e kadar çalıştığım Ford Otomotiv ailesinde birçok farklı sorumluluklar

"TÜRKTRAKTÖR, 1979 YILINDA PAKİSTAN'A YAPTIĞI SATIŞLA TÜRKİYE'NİN İLK TRAKTÖR İHRACATINI GERÇEKLEŞTİREN ÜRETİCİ OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYOR. AYNI ZAMANDA TARIM VE HAYVANCILIK UYGULAMALARININ EN İLERİ SEVİYEDE OLDUĞU AMERİKA'YA 2002 YILINDA VE YİNE KÜRESEL BİR TEKNOLOJİ DEVİ OLAN JAPONYA'YA 2013 YILINDA ÜLKEMİZİN İLK TRAKTÖR İHRACATINI GERÇEKLEŞTİRMEYİ BAŞARDIK."

almamın ardından en son şirketin Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcılığını yürüttüm.

2014 yılında satın alma hizmetleri sunan Zer Merkezî Hizmetler ve Ticaret A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atandım. 4 yılı kapsayan bu rolün sonrasında Ocak 2019 itibarıyla TürkTraktör Genel Müdürü olarak yeni görevime başladım.

Köklü geçmişiyle Topluluğumuz içerisinde her zaman farklı bir konuma sahip olan TürkTraktör'ün Genel Müdürü olarak çalışmaktan büyük gurur duyuyorum. Hem Koç Topluluğu'nda edindiğim tecrübeler hem de otomotiv sektöründeki deneyimim ile TürkTraktör'ün elde ettiği başarılarla yenilerini eklemek en büyük hedefim.



TürkTraktör, 1979 yılında Pakistan'a yaptığı traktör satışıyla, Türkiye'nin ilk traktör ihracatını gerçekleştiren üreticisi olma özelliğini taşıyor.

Türkiye otomotiv sanayinin hâlen faaliyette olan ilk üreticisi olarak 1954 yılında kurulan TürkTraktör, bugün Avrupa'nın en büyük traktör üreticileri arasında yer alıyor. Kuruluşunun 65. yılında şirketin hem Türkiye'deki pazara hem de Koç Topluluğu'na katkılarından bahseder misiniz?

Sizin de belirttiğiniz gibi TürkTraktör, Türkiye otomotiv sanayisinin hâlen faaliyette olan ilk üreticisi... 65 yıldır ülke tarımı ve çiftçisini daha ileriye götürme hedefiyle çalışırken aynı zamanda tarım sektörünün geleceğini şekillendiriyor. Bu sene pazardaki kesintisiz liderliğimizi 12. yılına taşımayı başardık. Türkiye'nin traktör ihracatının %91'ini tek başına gerçekleştirerek başarılı bir şekilde tüm dünyada ülkemizi temsil ediyoruz. Motor, aks ve şanzıman üreten, Türkiye'nin ilk traktör ihracatını gerçekleştiren, sektörün ilk Ar-Ge merkezini kuran; üretimden, pazarlamaya, satış ve satış sonrası hizmetlerine uzanan organizasyonumuz ve 2 bin 400'e yakın çalışanımızla tarım gibi hayati öneme sahip bir sektörün de gelişimine hizmet ediyoruz. Bu alanın en önemli paydaşı olan çiftçilerimizi bir adım öteye taşımak, onların maliyetlerini azaltırken aynı zamanda verimliliklerini artıracak yenilikçi ürün ve hizmet

"ÜLKE GENELİNE YAYILAN 130'A YAKIN BAYİ VE 600'Ü AŞKIN SATIŞ SONRASI TEŞKİLATI İLE ÇOK BÜYÜK BİR AİLEYİZ. TÜRKİYE'DE KULLANILAN HER İKİ TRAKTÖRDEN BİRİ TÜRKTRAKTÖR'ÜN. ODAĞIMIZ İŞE ÇİFTÇİLERİMİZ VE ONLARIN İHTİYAÇLARI."

yaklaşımı ile hareket ediyoruz. Bunun için çok geniş traktör ve ekipman ürün gamımız ile 600'den fazla satış ve satış sonrası ağımla tüm Türkiye genelinde New Holland ve Case IH markalarımızla faaliyet gösteriyoruz. Ayrıca 2013 yılında bizim için yeni bir iş kolu olan iş makineleri sektörüne girerek yarattığımız sinerjiyle sektörde fark yaratan bir oyuncu olarak yer alıyoruz.

2018 yılında Türkiye'nin toplam traktör ihracatının yüzde 91'ini tek başına gerçekleştiren TürkTraktör, 130'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Şirket genel satışları içerisinde ihracatın payı ve önemi nedir?

TürkTraktör, 1979 yılında Pakistan'a yaptığı traktör satışıyla, Türkiye'nin ilk traktör ihracatını gerçekleştiren üreticisi olma özelliğini taşıyor. Aynı zamanda tarım ve hayvancılık uygulamalarının en ileri seviyede olduğu Amerika'ya 2002 yılından itibaren ve yine küresel bir teknoloji devi olan Japonya'ya 2013 yılından itibaren traktör ihracatı gerçekleştiriyoruz. Şirketimizin ilk gün 300 adet traktör ile başladığı ihracatı 2018 sonunda 130'dan fazla ülkeye gönderilen 14 bin 500 adet traktörlük bir hacme ulaştı. Geçtiğimiz yıl yurt dışı satışlarında son yılların en yüksek ihracat rakamına erişerek, sizin de değindiğiniz gibi Türkiye'nin toplam traktör ihracatının yüzde 91'ini tek başımıza gerçekleştirmiştik. İhracat çalışmalarındaki hızlı yükselişimizi 2019'un ilk aylarına da taşımayı başardık ve ihracat rakamlarımızı ilk 5 ayda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 19 oranında yükselttik. Gerçekleştirdiğimiz ihracat ile ürünlerimizi sunduğumuz pazarlarda sadece markalarımızı değil; ülkemizi de temsil ediyoruz. Türkiye'nin adını tüm dünyada başarıyla duyurmak bize gurur veriyor.



Aykut Özüner, TürkTraktör'ün müşterilerine daima ileri teknolojiye sahip ve dünya standartlarında çözümler sunmak için çalışmalar yürüttüğünü söylüyor.

Bu yıl üretimdeki 5. yılını dolduran Erenler Fabrikası'nın sektör ve TürkTraktör için öne çıkan özellikleri nedir? Fabrikanın TürkTraktör'ün pazar liderliğinde ve ihracat başarısındaki rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Erenler Fabrikamızdan önce tüm üretim ve montaj çalışmaları Ankara'daki Fabrikası'na yürütülüyordu. Büyüyen pazar ve taleplerin yanı sıra iş kollarında genişleme neticesinde ikinci fabrika fikri ortaya çıktı. Erenler Fabrikası'nın 2014 yılında devreye alınmasıyla birlikte; boyahane ve montaj süreçlerini toplamda 402 bin m² açık alan üzerine kurulu bu tesisimizde gerçekleştiriyoruz. Yıllık 50.000 adet üretim kapasitesine sahip fabrikamız, sektörün ilk robotik boyahanesi, lojistik ve üretim süreçlerinde otomatik yönlendirmeli araç kullanımı gibi birçok açıdan son teknoloji ile donatılmış bir tesis. Diğer yandan düşük enerji ve su tüketiminin yanı sıra güneş ışığından maksimum düzeyde yararlanarak doğa dostu üretimi destekliyor. Fabrikamız, uygulamaya koyduğumuz enerji verimliliği ve çevreyi korumaya yönelik stratejiler doğrultusunda, ABD'deki Çevre Dostu Binalar Konseyi tarafından çevre dostu yapılanmayı destekleyen firmalara verilen LEED Sertifikasının da altın seviyesine sahip. Tüm bunlar ile yetinmeyip iş güvenliği, kalite, maliyet, bakım, lojistik ve çevre gibi ana üretim süreçlerini sürekli geliştiriyoruz. Bunun da bir sonucu olarak, Dünya Klasında Üretim (WCM) metodolojisinde çok kısa bir sürede "Bronz Seviye"ye sahip olan fabrikamız gümüş seviyeye çok yaklaştı. Üretim ve ihracat hacmimiz ile ulusal ekonominin ilerlemesinde önemli bir rol oynadığımıza inanıyoruz.

TürkTraktör'ün en önemli özelliklerinden biri de müşteri ihtiyaçlarına yönelik çalışmalarıyla Ar-Ge yeteneğini sürekli geliştiriyor olması... Bize TürkTraktör'ün Ar-Ge çalışmalarının hem sektöre hem de şirkete katma değerinden bahseder misiniz?

Tarım sektörünün ilk Ar-Ge merkezini açtığımız 2009 yılından bu yana, yaptığımız yatırım ve araştırmalar ile yenilikçi projelere imza atıyoruz. Türkiye tarımının gelişmesine öncülük etmek üzere çalışmalarımıza ivme kazandıracak ikinci merkezimizi de geçtiğimiz yıl İstanbul'da faaliyete geçirdik. Merkezlerimizde yeni ürün ve hizmet geliştirmeden ürün yenileme, modelleme, test gibi birçok alanda 130 mühendisimiz ile farklı ihtiyaçları karşılıyoruz. Teknolojiyi çiftçilerimize erişilebilir kılma vizyonuyla ülke tarımının ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, bu alanda emek harcayan tüm paydaşlarımızın beklentilerine cevap verecek şekilde inovatif çalışmalara öncelik veriyoruz. Ar-Ge'ye yapılan yatırımları ve bu alanda alınan aksiyonları sadece kurum özelinde değerlendirmeyip, sektörü de ileriye taşıyacak en önemli konu olarak kabul ediyoruz.

TürkTraktör, otomotiv sektörünün önemli bir oyuncusu olmasının yanı sıra çiftçileri bilinçlendirme ve üretim konusundaki sorunların da yanında olarak Türkiye'de tarıma da büyük bir katkı sağlıyor. Bu bağlamda TürkTraktör'ün rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Ülke geneline yayılan 130'a yakın bayi ve 600'ü aşkın

satış sonrası teşkilatı ile çok büyük bir aileyiz. Türkiye'de kullanılan her iki traktörden biri yaklaşık olarak TürkTraktör'ün. Odağımız ise çiftçilerimiz ve onların ihtiyaçları. Bu kadar geniş kapsamda baktığınızda rolümüz büyük diye düşünüyorum. Yerel ve ulusal tarım fuarlarına katılım, fabrikalarımızda düzenlediğimiz çiftçi gezileri, bayi buluşmaları, tarla günleri gibi bir dizi aktivite aracılığıyla diyebilirim ki senenin tamamında her daim onlarla yakın temas halindeyiz. Bu buluşmalar bize, onların ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlayabilmemiz için anlamlı içgörüler sunuyor. Bunun yanı sıra sosyal medya hesaplarımız ve dijital platformları da aktif kullanıyor, çok yönlü iletişimi önemsiyoruz. Böylece çiftçilerimizi bilinçlendirmeyi, tarımsal alanda yaşanan sorunlara çözüm üretmeyi ve bizden gelişmelerle, haberlerin ulaşmasını sağlıyoruz. 2016 yılında, tarım ile otomotiv alanında kadın iş gücü ve girişimciliğinin artırılmasını desteklemek ve Türkiye'nin sürdürebilir kalkınma sürecinde kadınların sahip olduğu önemli yere dikkat çekmek üzere "Filizlerin Mucizeleri" projesini başlattık. Proje eğitim, istihdam ve tarımsal üretim olmak üzere üç farklı konuya odaklanıyor. Projede bugün geline nokta kadınların yerel üretimini destekleyerek kadın girişimcilik kooperatifinin kurulmasını sağladık. Otomotiv sektörüne yetişmiş kadın eleman sağlamak için bugüne kadar 191 kız öğrenciye TEV bursu verdik.

Bir başka üstlendiğimiz alanda ise Türkiye'de her gün meydana gelen ortalama 9 traktör kazasının neden olduğu can, mal ve iş gücü kayıplarına karşı bir farkındalık yaratmak. 2017 Kasım ayında başlattığımız "Bilinçli Çiftçi Güvenli Tarım" projesi sayesinde, Türkiye'de bilinçsiz traktör sürüşü ve tarım ekipmanları kullanımından kaynaklanan kazaların göz ardı edilmemesi gereken ulusal bir sorun olduğunu vurgulayan şirketimiz, "Kazalar Kaderimiz Değildir" mottosuyla güvenli sürüş ve ekipman kullanım eğitimlerini başlattı. Projenin ilk yılında dijital platformlar üzerinden yarışmalar düzenlendi. Gerek sahada gerekse de dijital mecralarda eğitimler yapıldı. Bu sene açıklanan rakamlara göre %6 azalan traktör kazaları da bizlerin motivasyon kaynağı oldu.

"TARIM SEKTÖRÜNÜN İLK AR-GE MERKEZİNİ AÇTIĞIMIZ 2009 YILINDAN BU YANA, YAPTIĞIMIZ YATIRIM VE ARAŞTIRMALAR İLE YENİLİKÇİ PROJELERE İMZA ATIYORUZ. TÜRKİYE TARIMININ GELİŞMESİNE ÖNCÜLÜK ETMEK ÜZERE ÇALIŞMALARIMIZA İVME KAZANDIRACAK İKİNCİ MERKEZİMİZİ DE GEÇTİĞİMİZ YIL İSTANBUL'DA FAALİYETE GEÇİRDİK."

"GELECEĞİM GÜVENDE" PROJESİ İLE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE 'SATIŞ SONRASI HİZMETLER' ALANINDA DUYULAN 'YETİŞMİŞ TEKNİK ELEMAN' İHTİYACINI KARŞILIYORUZ. İSTİHDAMA DOĞRUDAN KATKI SAĞLAYAN BU PROJENİN STAJ SONRASI İLK DÖNEM MEZUNLARI, YENİ NESİL USTA OLMAK ÜZERE YETKİLİ SERVİSLERİMİZDE İŞE BAŞLADILAR."

Otomotiv sektörünün satış sonrası hizmetler alanında duyduğu yetişmiş teknik eleman ihtiyacını karşılayacak 'Geleceğim Güvende' projesine de burada değinmek isterim. Geçen sene hayata geçen projemizle, TürkTraktör servisleri ile mesleki ve teknik eğitim kurumları arasında eşleşme yoluyla işgücünün doğru iş yerlerine yerleştirilmelerini sağlıyoruz. Öğrencilerin birçoğu zaten köyden gelen çiftçi aile çocukları. Onlar için özel tasarlanan teorik ve iş başı eğitimlerine katılırken, servislerde staj yapabiliyor ve sonrasında istihdam edilme olanağına da sahip oluyorlar. Verdiğimiz eğitimler sayesinde geleceğin ustalarını da tıpkı çiftçilerimiz gibi dijital dünyaya hazırlıyoruz.

Yakın zamanda çiftçileri dijital teknolojilerle buluşturmayı başardınız. "Tarlam Cepte" uygulamasından bize bahseder misiniz? Bu uygulamanın çiftçiler için nasıl bir önemi bulunuyor?

Temel tarım uygulamalarını tek bir platformda buluşturacak ve böylelikle çiftçilerimize karar desteği verecek yeni dijital uygulamamız Taram Cepte'yi Mayıs ayı itibarıyla çiftçilerimizin beğenisine sunduk. Bu uygulamayı hayata geçirirken amacımız teknoloji ve bilgi akışını bir araya getirerek çiftçilerimiz için erişilebilir kılmak oldu. Taram Cepte'yi cep telefonu veya tabletlerine indiren kullanıcılar; bulundukları bölgenin hava durumundan, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın verdiği tarımsal hibe/desteklere ilişkin duyurularına ek olarak hal/borsa fiyatlarından mazot, gübre ve ilaç fiyatlarına kadar pek çok güncel bilgiyi ücretsiz olarak hızlıca ve kolaylıkla edinebiliyor. Bir başka özelliği ise tarım yapılan arazi parçalarının harita üzerinde tanımlanarak izlenmesine imkân tanıyan "kişiyeye özel" takip sistemi. Çiftçiler kendi arazilerini uydu haritası üzerinde işaretledikten sonra bu bölgeye ve araziye özel meteorolojik risk uyarılarını alıyor, mahsul sağlığını düzenli olarak takip edebiliyor. Taram Cepte'yi benzerlerinden ayıran en önemli özelliği ise uydu destekli bitki sağlığı takibi sağlaması... Kullanıcılar, lokasyon temelli uydu destekli bitki sağlığı takibi hizmeti sayesinde kontrol edilmesi gereken alanları görerek potansiyel kayıpların önüne geçebilirken ürünün büyüme dönemlerine göre toprak işleme, sulama, gübreleme, ilaçlama gibi yetiştiricilik aktivite önerilerini de tarla konumuna özel, olarak alabiliyorlar. Uygulamada ayrıca geçmiş 30 yıllık meteorolojik veriler değerlendirilerek

SAYILARLA TÜRKTRAKTÖR

50 bin adet

İki fabrikada çift vardiya yıllık üretim kapasitesi

34 bin 114 adet

2018 yılı üretimi

32 bin 157 adet

2018 yılı satışı

14 bin 502 adet

2018 ihracatı

%21

2018 yılı ihracat adetlerindeki artış

%68

2018 yılı ihracat gelirlerindeki artış

%19

2019 yılının ilk 5 ayında ihracat adetlerindeki artış

2019 HEDEFLERİ

11 bin 500-14 bin adet

İç piyasa traktör satış hedefi
(ithal traktör dâhil bayiye satış)

14 bin-15 bin adet

Traktör ihracatı hedefi



TürkTraktör 'Taram Cepte' uygulamasıyla teknoloji ve bilgi akışını çiftçiler için erişilebilir kıldı.

tarla konumuna özel geleceğe yönelik kuraklık öngörüsü sunuluyor. Senenin hangi dönemlerinde hastalık riski ile karşılaşılabilceği, hangi dönemlerde yüksek yağış ya da kuraklık beklentisi olduğu bilgisi paylaşılıyor.

Tüm bu özellikleriyle Tarlam Cepte, tarladaki verimliliğin artması, geçmişte zarara yol açan hataların tekrarlanmaması ve çiftçilerimizin tarımsal faaliyetlerinde katma değer sağlama hedefiyle tarım ile ilgilenen herkesin hayatını kolaylaştırma misyonunu taşıyor.

Sadece dijital teknolojiler değil, aynı zamanda finansman modelleri yaratmanız da sizi sektörde yukarıları taşıyor. Bu çalışmalarınızdan bahseder misiniz? Traktör üretimi yapan bir şirketin hem dijital teknolojiler hem de finansman modelleri konusundaki çalışmalarının nasıl bir etki yarattığını düşünüyorsunuz?

"Tüm finansal işlemler tek çatı altında" mottosu ile yola çıktığımız TürkTraktör Finans, bayiler üzerinden çiftçilerimizin hizmetine sunuldu. Tarımda mekanizasyonun artması ve modernleşmesini desteklemek adına ortaya çıkan TürkTraktör Finans, çiftçilere en pratik ve kolay kredi deneyimini yaşıyor. Traktör, tarım ekipmanı ve iş makinesi almak isteyen herhangi bir müşterimiz TürkTraktör'ün New Holland ve CaseIH bayilerinden bankaya gitmesine gerek kalmadan anında kredi başvurusunu yapabiliyor.

"Traktörüm Güvende Platformu" ile de çiftçilerimizin kasko ve trafik sigortası süreçlerini, acenteye gitme gereğini ortadan kaldırarak yürütmelerini sağlayan bir kurgu ile işliyor. Çiftçilerimiz, TürkTraktör Finans ile kendisine sunulan en pratik ve hızlı kredi deneyimiyle satın aldığı

"TARIM SEKTÖRÜNÜN LİDER FİRMASI OLARAK, HEM ÇİFTÇİLERİMİZİN GELECEKTE İHTİYAÇ DUYACAĞI TARIMSAL MAKİNELERİN ÜRETİMİNİ HEM DE DEĞİŞEN EKONOMİK ŞARTLARDA ONLARIN MEKANİZASYONA ERİŞİMİNİ İLERLETMEYİ HEDEFLİYORUZ."

traktörü için gerekli olan kasko ve trafik sigortası ihtiyacını bu özel platform üzerinden tamamlayabiliyor.

TürkTraktör'ün önümüzdeki dönemdeki hedefleri neler? Şirketin sizin liderliğinizde hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda kısa ve uzun vadeli hedeflerini aktarır mısınız?

2050 yılına kadar dünyadaki gıda talebinin yüzde 70 oranında bir artış göstereceğini beklerken; bu talebin karşılanabilmesi tarımsal verimliliğin artırılması, güvenli ve bilinçli tarımın yapılması ile mümkün olabilecek. Bunun için de "modern üretim tekniklerinin" kullanılması ve aynı zamanda eğitim ile de sürekli gelişimin sağlanması gerekiyor. Türkiye gibi çok bereketli topraklara sahip ve potansiyeli de yüksek olan bir ülkede çiftçilerimizin dijital dönüşüme ayak uydurmaları sağlanırsa hem tarımın sürdürülebilirliği mümkün olur hem de ülkemiz rekabetçi gücünü devam ettirebilir. Bu bakış açısıyla TürkTraktör olarak bugün olduğu gibi gelecekte de ülkemizin modern tarımına yön veren öncü şirket olma vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



AVRUPALILAR GELECEKLERİNE SAHİP ÇIKTI

23-26 MAYIS TARİHLERİNDE, 27 ÜYE ÜLKEDEN YAKLAŞIK 400 MİLYONU BULAN AVRUPA BİRLİĞİ VATANDAŞI AVRUPA PARLAMENTOSU SEÇİMLERİ İÇİN OY KULLANDI. TÜM DÜNYADA MERAKLA İZLENEN SÜREÇTE EN ÖNEMLİ SONUÇ, AVRUPALILARIN ÖNCEKİ SEÇİMLERE GÖRE YÜKSEK KATILIM GÖSTEREREK “SÖYLEYECEK SÖZLERİ OLDUĞUNU” GÖSTERMELERİ OLDU.

■ BİRAY ANIL BİRER



Avrupa Birliği'nde (AB) geçtiğimiz ay seçimler gündeme damgasını vurdu. 23-26 Mayıs tarihlerinde, 27 üye ülkeden 400 milyon vatandaş Avrupa Parlamentosu seçimleri için sandık başına giderken gelişmeler tüm dünyada merakla izlendi. Bunun başlıca nedeni, birçok kişinin Avrupa Birliği'nin geleceği konusunda uzun süredir endişe duymasıydı. Zira Birleşik Krallık'taki anlaşmasız Brexit destekçileri, Orta ve Doğu Avrupa'daki popülist hükümetler ve neredeyse her ülkede parlamentoda bulunan aşırı sağ partiler AB'nin geleceği için tehlike olarak görülmeye devam ediyor.

Ancak seçim sürecinde uzmanların daha dikkatle takip ettiği konu, katılım düzeyinin ne olacağıydı. Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi ve Jean Monnet Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Bahar Rumelili; seçimlerden kısa bir süre önce, Avrupa Parlamentosu seçimlerinde asıl dikkat edilmesi gereken noktanın bu olduğunun altını çizerek, katılımın önceki seçimlerde birçok AB üyesi ülkede yüzde 50'nin altında, hatta bazı Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinde yüzde 20'ler civarında kaldığını hatırlatıyor.

Bahar Rumelili'nin de önemle belirttiği gibi Avrupa Parlamentosu seçimlerine katılım uzun yıllardır oldukça düşük düzeylerde seyretti. 1979 yılında yüzde 63 olan katılım oranı, yıllar içinde yavaş yavaş daha da azaldı. Bu, AB'nin vatandaşlardan çok teknokratların ilgilendiği bir yapı olduğu yönündeki argümanı besliyordu. Ancak Mayıs ayında gerçekleşen seçimler farklı bir tablonun ortaya çıkmasına neden oldu.

Katılım oranı 20 ülkede yükselerek ortalama yüzde 51'e ulaştı ve bu oran, geçen seçimdeki katılımın yüzde 8 üzerinde. Dolayısıyla çok önemli bir değişikliğe işaret ediyor. Birçok analiste göre bu, Avrupa vatandaşlarının sandığa giderek geleceklerine sahip çıkmak istedikleri anlamına geliyor; bir anlamda, "Avrupa'daki sessiz çoğunluk konuşmaya karar verdi" diye yorumlanıyor.

Elbette bireylerin sandık başına gitmesinin arkasındaki motivasyon kaynaklarını tam olarak belirlemek kolay değil. Ancak kamuoyu araştırmalarına göre iklim değişikliği, göç, terörizm, uluslararası çıkar çatışmalarında Avrupa'yı desteklemek öne çıkan noktalar...

ENDİŞELER SÜRSE DE KORKULAN TSUNAMİ YAŞANMADI

Seçimlerden çıkan sayısal sonuçlara bakıldığında, ilk olarak muhafazakâr ve sosyal demokratların liberaller ve yeşillere karşı sandalye kaybettiği göze çarpıyor. Aşırı sağ milliyetçiler güçlerini artırsalar da bunun korkulan düzeyde olmaması ise birlik yanlıları için rahatlatıcı bir gelişme...

Seçimlerden önce Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron kaleme aldığı bir yazıda "2. Dünya Savaşı'ndan beri Avrupa hiç bu kadar önemli ama hiç bu kadar da tehlike altında olmamıştı" demişti. 1979'daki seçimlerden bu yana ilk defa parlamentoda merkez sağ ve sol koalisyonunun çökeceği, merkez solun ve merkez sağın gerileyeceği ve aşırı sağın yükseleceği öngörülüyordu.



Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi ve Jean Monnet Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Bahar Rumelili

KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDEN PROF. DR. BAHAR RUMELİLİ, ÖNCEKİ SEÇİMLERDE BİRÇOK AB ÜYESİ ÜLKEDE AVRUPA PARLAMENTOSU SEÇİMLERİNE KATILIMIN YÜZDE 50'NİN ALTINDA, HATTA BAZI ORTA VE DOĞU AVRUPA ÜLKELERİNDE YÜZDE 20'LER CİVARINDA KALDIĞINI HATIRLATIYOR. SON SEÇİMDE İSE KATILIM ORANI 20 ÜLKEDE YÜKSELEREK ORTALAMA YÜZDE 51'E ÇIKTI.

Seçim sonuçları ortaya bu kadar dramatik bir tablo çıkarmamış olsa da kutuplaşma sürüyor.

Parlamento seçimlerinde yeşiller ve entegrasyona karşı duran siyasi partiler sandalye sayılarını yüzde 20'den yüzde 25'e çıkardı. Korkulan popülist dalga, büyük bir tsunamiden ziyade bir dalgaya benzese de popülistler, iktidarda oldukları ülkelerde (İtalya, Macaristan ve Polonya gibi) iyi bir oy oranına sahip.



Avrupa Parlamentosu toplantılarını Brüksel'deki merkezde gerçekleştiriyor.

İtalya'nın Başbakan Yardımcısı Matteo Salvini, seçimlerin gerçekleştiği hafta, Avrupa'nın bir değişim içinde olduğunu söyledi. Salvini, Fransa'da Marine Le Pen ve İngiltere'de Nigel Farage liderliğindeki partilerin başarısına atıfta bulunarak Avrupa Parlamentosu seçim sonuçlarını kutladı. Ancak sonuçlara, yabancı düşmanlığı ve milliyetçi politikalar içeren aşırı otoriter sağ açısından bakıldığında, oy oranındaki değişimin popülist söylemlerin ortaya koyduğundan daha farklı olduğunu görebiliriz. 2014 yılındaki seçimlerde çok az sağ oyu bulunan ülkelerde, aşırılık yanlıları ilk kez kendilerine yer edindi ve hatta bazı yerlerde ana muhalefet partileriyle aynı seviyeye geldi. Fakat Fransa ve Avusturya gibi aşırı sağ kanadın kök saldığı yerlerde popülist sağ partiler, önceki oy oranının üstüne çıkamadı.

MERKEZİN BOŞLUĞUNU YEŞİLLER DOLDURDU

Ana akım merkez sol ve merkez sağ partiler farklı ülkelerde ve farklı hızlarda gerilemeye devam ediyor. İtalyanların Hristiyan Demokratları 1990'larda önemli bir gerileme yaşamıştı; ardından sosyalistler de aynı kaderi yaşadı. Berlusconi'nin bir zamanlar baskın olan partisi Forza Italia bu sefer tek haneli rakamlara düştü ve sosyalistler hâlâ bocalıyor. Bu seçimde İtalya'nın popülist koalisyonunu oluşturan Lig ve Beş Yıldız Hareketi toplam oyun yüzde 51'ini aldı; yakın zamanda ittifaklarını bozmayla da düşünmüyorlar.

Almanya'da ise Büyük Koalisyon'un iki partisi (Hristiyan Demokratik Birlik Partisi-Hristiyan Sosyal Demokrat Partisi ve Sosyal Demokratlar), 2014'teki sonuçlara kıyasla geriye düştü. Bir zamanlar seçimlerdeki toplam oyu yüzde 70'lere çıkan bu ortaklık, sadece yüzde 45 oy alabildi. Fransa'nın merkez partileri de tek haneli rakamlarla sonuçlardan silinmeye başladı. Merkez partileri arasındaki en dramatik düşüş ise İngiltere'de yaşandı: Tory'ler yüzde 10'un altında oy oranına geriledi.

Merkezin çekildiği yerlerde kalan boşlukların hepsini popülist sağın doldurduğu ise iddia edilemez. Ulusal popülistler bir dereceye kadar oy artırdı ve önceki kazanımlarını büyük ölçüde konsolide etti. Macaristan'da Victor Orban'un partisi Fidesz (Macar Yurttaş Birliği) yüzde 52 oy aldı. Polonya'daki Hukuk ve Adalet Partisi, sol kanat koalisyonundan gelen örgütlü bir saldırıyı püskürttü ve bir sonraki ulusal seçimleri kazanacağını müjdeleyen bir çoğunluk elde etti. Fransa'da Marine Le Pen'in başını çektiği popülist sağ parti Ulusal Cephe (yeni adıyla Ulusal Birlik Partisi) Macron'un merkez popülist partisini az farkla geçti.

Birleşik Krallık'ta popülist Brexit Partisi, ulusal oyların yüzde 32'sini aldı ve parlamentoda 29 sandalye kazandı. Ama yakın zamanda parlamentodan ayrılmayı planlıyor. Kısacası popülizm hemen hiçbir yerde büyük bir yenilgi yaşamasa da popülistlerin umduğu ve solcuların korktuğu kadar oy da alamadı.

Peki, merkez gerileyip sağ kanat oylarını çok az

"AB YASALARI AVRUPA KONSEYİ VE AVRUPA PARLAMENTOSU'NUN ORTAK KARAR ALMA SÜRECİ İLE ŞEKİLLENİYOR. DOLAYISIYLA AVRUPA PARLAMENTOSU'NDAKİ SİYASİ TABLONUN DEĞİŞMESİ ANCAK AVRUPA KONSEYİ'NDE DE BENZER BİR DEĞİŞİM OLURSA AB POLİTİKALARINI ETKİLEYEBİLİR."

artırabildiyse, boşlukları kim doldurdu? Yanıt; Avrupa liberalleri (kısa adı ALDE olan Avrupa İçin Liberaller ve Demokratlar İttifakı) ve yeşiller... Yeşiller, Almanya'da ikinci ve Fransa'da üçüncü parti oldu. Britanya'da ise liberal demokratlar, bir sürpriz yaparak Nigel Farage'ın Brexit Partisi'nden sonra ikinci sıraya çıktı. Başarıları ise bir mucize olarak değerlendirilmiyor. Zira ilerici orta sınıf seçmenler, iklim değişikliğiyle mücadele gibi daha idealist politikalar görmek istiyor. Ek olarak bu seçmenler, AB bütünlüğünün ulusal-popülizm tarafından tehdit edildiğini düşünerek alarma geçmiş vaziyetteydi. Birleşik Krallık dışında hiçbir popülistin AB'den çıkma niyeti olmadığı, sadece onu biraz sınırlamak istediği düşünülürse bu, biraz abartılı bir korku gibi gözüküyor. Her durumda bu seçmenlerin AB'yi desteklediği aşikâr; bu durum, İngiltere'de Liberal Demokratlar'ın Brexit Partisi'ne bir tepki olarak yükselişini de açıklıyor.

PARLAMENTO, AB POLİTİKALARINDA NE KADAR ETKİLİ?

AB üye ülkelerinin iç siyasetinde milliyetçi, popülist ve Avrupa karşıtı partilerin artan ağırlığının Avrupa Parlamentosu'na yansımaları ve bunun AB'nin politikalarına ve geleceğine etkileri merak edilen bir konu. Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi ve Jean Monnet Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Bahar Rumelili, seçim sonuçlarının AB politikalarına ve AB'nin geleceğine etkilerini değerlendirirken parlamentonun AB'nin kurumsal yapısı içindeki pozisyonunu ele almak gerektiğini belirtiyor. Avrupa Parlamentosu seçim sonuçlarının AB politikaları ve geleceği açısından kritik bir etkisi olmayacağını söyleyen Rumelili "Avrupa Parlamentosu'nun, AB'nin kurumsal yapısı içerisinde rolü ve ağırlığı, ulusal parlamentolara göre çok zayıf kalıyor. Avrupa Parlamentosu ana yasa yapıcı organ değil. AB yasaları üye devletlerin hükümetlerinin temsil edildiği Avrupa Konseyi ve Avrupa Parlamentosu'nun ortak karar alma süreci ile şekilleniyor. Dolayısıyla Avrupa Parlamentosu'ndaki siyasî tablonun değişmesi, ancak Avrupa Konseyi'nde de benzer bir değişim olduğu takdirde AB politikalarını ve siyasetini etkileyebilir" diyor.

Görünüşe göre, Fransa ve Almanya gibi kilit ülkelerin hükümetlerinin ideolojik yapısı Avrupa Parlamentosu'ndaki sandalye dağılımından çok daha önemli. Bahar Rumelili, meclisin hükümeti oluşturma

yetkisinin de Avrupa Parlamentosu'nda olmadığına altını çizerek ekliyor: "AB'nin yürütme organı olarak düşüneneğimiz komisyonun başkanı da üyeleri de üye devlet hükümetlerinin temsil edildiği konsey tarafından belirleniyor ve bu süreçte parlamentonun sadece onay yetkisi oluyor. Dolayısıyla, Avrupa Parlamentosu seçimlerinin Avrupa düzeyindeki yürütme erkinde de belirleyici bir etkisi yok."

PARLAMENTONUN NASIL BİR YAPISI VAR?

Avrupa Parlamentosu'nu kendine özgü kılan niteliklerinden biri de yapısı; zira bir ulus-devlet parlamentosunda görmeye alıştığımız partiler sistemi, Avrupa Parlamentosu'nda mevcut değil. Rumelili, bu sistemi şu şekilde açıklıyor: "Her üye ülkede yapılan Avrupa Parlamentosu seçimlerinde yine o ülkenin siyasî partileri yarışıyor ve aldıkları oy oranına göre o ülkenin Avrupa Parlamentosu'ndaki sandalye sayısını paylaşıyorlar. Bu şekilde seçilen Avrupa milletvekilleri göreve başladıklarında diğer üye ülkelerden seçilmiş benzer ideolojik yaklaşımları benimseyen temsilcilerle esnek ve değişken parti grupları içinde bir araya geliyorlar." Parti disiplininin zayıf olduğunu söyleyen Rumelili, milletvekillerinin, dâhil oldukları parti gruplarından farklı yönde, ulusal çıkarları ya da ulusal partilerinin pozisyonları doğrultusunda oy kullanabildiğini belirtiyor.

Parlamentonun ortak karar alıcı rolünün, ekonomik entegrasyon ve göç politikaları ile sınırlı olduğunu belirten Prof. Dr. Bahar Rumelili, AB'nin kurucu anlaşmalarında yer alan, anayasa değişikliğine tekabül edecek temel değişikliklerde parlamentonun söz hakkı olmadığına da işaret ediyor. Anayasa değişikliğine sebep olacak kararlar, üye devlet hükümetleri tarafından oy birliği ile alınıyor. Milliyetçi, popülist ve Avrupa karşıtı partilerin önem verdiği pek çok konu ise AB'nin kurucu anlaşmalarında yer alan temel konular ya da ulusal düzeyde yürütülen kültür ve vatandaşlık politikaları. Örneğin para birliğini ya da serbest dolaşımı kaldırmak gibi temel kararlar AP'nin alacağı kararlar değil.

Avrupa Parlamentosu'nun her zaman üye devlet hükümetlerine nazaran daha geniş bir siyasî yelpazede çeşitlilik barındırdığını belirten Rumelili radikal sağ ve sol partilerin temsil ettiği ideolojik pozisyonların kendi ülkelerinde hükümette yer almasalar da Avrupa Parlamentosu'nda temsil edildiklerini söylüyor.

AVRUPA BİRLİĞİ HÂLEN POPÜLER

Sonuç olarak, Avrupa Parlamentosu seçimlerinden çıkan sonuçlar, birliğin geleceği üzerinde kritik ölçüde etkili olmayacak. Ancak sandık sonuçları, kıtadaki eğilimleri net bir şekilde yansıtmaları açısından önemli. Birliğin geleceğinin sıklıkla masaya yatırıldığı bir dönemde seçimlere gösterilen yüksek katılım ise belki de geleceğe dair en önemli ve değerli gösterge. Gerek vatandaşların sandığa giderek geleceklerine sahip çıkması gerekse son dönemde yapılan anketler, AB'nin her zamankinden daha popüler olduğunu gösteriyor. Bu da birliğin geleceğine dair endişeleri kısmen azaltıyor.

ÜLKEM İÇİN GELECEĞİ TASARLIYORUM

“ÜLKEM İÇİN” PROGRAMI İLE 2006 YILINDAN BUGÜNE, TOPLUMSAL SORUNLARI GÜNDEME GETİREN VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ORTAYA KOYAN KOÇ HOLDİNG, YENİ DÖNEM TEMASINI “ÜLKEM İÇİN GELECEĞİ TASARLIYORUM” OLARAK BELİRLERDİ. BU TEMA, ÇIKIŞ NOKTASI OLAN “GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK İÇİN MÜMKÜN OLAN HERKESİN TEKNOLOJİ İLE GÜÇLENMESİNİ NASIL SAĞLAYABİRİZ?” SORUSUNA CEVAP ARIYOR.

Koç Holding’in kurucusu merhum Vehbi Koç’un “Ülkem varsa ben de varım” sözünü temel alarak, 2006 yılında yolculuğuna başlayan “Ülkem İçin” Programı, Türkiye’de toplumsal kalkınmaya katkı sağlamak üzere önemli adımlar atıyor. Programın dönemsel olarak yenilenen temalarıyla birlikte, ormansızlaşmaya dikkat çekme, engelleri aşma, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleme gibi alanlarda sivil toplum iş birliğinde çalışmalar gerçekleştirildi. Her proje 90 binden fazla Topluluk çalışanı, 10 bine yakın iş ortağı başta olmak üzere tüm Türkiye’de gündem oluşturacak ve kalıcı etki yapacak izler bıraktı.

Son olarak 2015-2018 yılları arasında hayata geçirilen “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum” Projesi’yle, eşitlikçi bir toplum yaratma hedefiyle çalışanlar, bayiler ve tedarikçilere yönelik çalışmalar hayata geçirildi. Koç Topluluğu şirketlerinin katkılarıyla, kadının ekonomik ve sosyal hayata katılımının artması ve güçlenmesi yönünde önemli projelere imza atıldı.

YENİ TEMA, YENİ DÖNEM

“Ülkem İçin” Programı bu yıl çalışmalarına başlanan ve üç yılı kapsayacak “Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum” Projesi’yle yoluna devam ediyor. Proje, hızla gelişen teknolojilerin etkisiyle sosyal ve ekonomik hayatın yeniden tanımlandığı bir dünyada değişimin gerisinde kalmamak ve belirsizlikleri yönetmenin her zamankinden daha fazla önem taşıdığı düşüncesinden yola çıktı. “Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum” Projesi, bugüne kadar ağırlıklı olarak iş dünyasının dijital dönüşüm odağında ele aldığı meseleyi toplumun gündemine taşımayı ve herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir dünya için katkı sağlamayı hedefliyor. Bu amaca hizmet edecek şekilde bir yandan bireylerin gelecek için bugünden harekete geçmesini, diğer yandan sivil toplumun güçlenmesini odağına alan Koç Holding, yeni dönem projesinin ilk yılında Deloitte Digital ile içerik, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile yaygınlaştırma ortaklığı yaptı.

PROJENİN ÇIKIŞ NOKTASI: "GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRMEK İÇİN MÜMKÜN OLAN HERKESİN TEKNOLOJİ İLE GÜÇLENMESİNİ NASIL SAĞLAYABİLİRİZ?"

"Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum" Projesi, Koç Topluluğu şirketlerinden temsilcilerin katkılarıyla ortak bir çalışmanın ürünü olarak ortaya çıktı. Çalışmalar sırasında farklı sektörlerden 20'ye yakın şirketin dijital dönüşüm, inovasyon, stratejik planlama, insan kaynakları, kurumsal iletişim, hukuk, pazarlama ve iş geliştirmeyi de kapsayan çok çeşitli alanlardaki uzmanları ile gelecek, değişim ve teknoloji odağında çalıştaylar gerçekleştirildi. Katılımcıların sektör ve şirket çeşitliliği teknolojinin bugün ve gelecekte iş ve toplumsal yaşam üzerindeki etkilerinin derinlemesine tartışılmasına imkân verdi. Projenin hazırlık aşamasında dört aylık yoğun bir çalışma ile programın çerçevesi belirlendi ve tasarım odaklı düşünce yaklaşımıyla "Geleceği şekillendirmek için mümkün olan herkesin teknoloji ile güçlenmesini nasıl sağlayabiliriz?" sorusuna cevap arandı. Çalıştaylardaki tartışmalara katkı verme hedefiyle, Koç Topluluğu çalışanları ve iş ortaklarına yönelik 8 bin kişinin katıldığı bir anket ve 75 yüz yüze saha görüşmesi gerçekleştirildi. İlham ve Strateji, Saha Anlama, Konsept Belirleme ve İçerik Geliştirme başlıklarındaki çalıştaylar sonunda "Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum" Projesi'nin yol haritası ortaya çıktı.

PROJE KAPSAMINDA KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ VE KURULUŞLARINDA ÇALIŞAN ÜLKEM İÇİN GÖNÜLLÜLERİ'NİN SÖZCÜLÜĞÜNDE 95 BİN ÇALIŞAN, 10 BİNE YAKIN BAYİ VE BİNLERCE TEDARİKÇİ İLE GELECEK BULUŞMALARI YAPILIYOR.

ÜLKEM İÇİN GÖNÜLLÜLERİ PROJENİN YÜZÜ VE YOL ARKADAŞI OLACAK

Ülkem İçin Gönüllüleri'nin yeni dönemde yine projenin yüzü ve yol arkadaşı olması hedefleniyor. Bu nedenle hazırlık aşamasında Koç Topluluğu Şirketleri'nde çalışan gönüllüler, yeni projenin içerik ve yaklaşımı hakkında bilgi almak, temel kavramlar üzerinde fikir alışverişinde bulunmak ve deneyimlerini paylaşmak amacıyla atölyelere katıldı.

Projenin bir parçası olan Gönüllü Kampı'na katılan 100'den fazla gönüllü dijital değerlendirme platformu Gelecek Pusulası, Gelecek Buluşmaları ve atölye içeriklerine yönelik detaylı bilgi aldılar. Son olarak, teknoloji ile güçlenme hikâyelerini oluşturan ve paylaşan Ülkem İçin Gönüllüleri, projenin mesajlarının yaygınlaşmasına yönelik ilk adımı atmış oldular. Önümüzdeki dönemde Koç Topluluğu Şirketleri



Ülkem İçin Gönüllü Kampı'na katılan Koç Topluluğu çalışanları teknoloji ile güçlenme hikâyelerini oluşturdular.

çalışanları ve bayilerinden oluşan Ülkem İçin Gönüllüleri'nin katkılarıyla 95 bin çalışan, 10 bine yakın bayi ve binlerce tedarikçi ile Gelecek Buluşmaları hayata geçirilecek. Bu buluşmalarda değişimin ve yeniliğin öncülüğünü yapanların ilham veren hikâyeleri paylaşılacak.

TOPLUM GÖNÜLLÜSÜ GENÇLER GELECEK İÇİN ADIM ATTI

Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum Projesi'ni Türkiye'nin dört bir yanına yaygınlaştırmaya amacıyla iş birliği yapılan Toplum Gönüllüleri Vakfı, tüm Türkiye çapındaki gönüllü gençlere çağrıda bulundu. Çağrıya yanıt verenler arasından belirlenen 60'a yakın genç TOG Ülkem İçin Gönüllü Kampı'na katıldı. Gönüllü gençler, kampın birinci gününde gelecek, değişim ve teknoloji odaklı atölyelere katıldılar. İkinci gün ise tercih ettikleri gelecek senaryoları üzerine çalışıp, gelecekteki rolleri ve bugünden atmak istedikleri adımlar üzerine manifestolarını oluşturdular. Toplum gönüllüsü gençler, "Ülkem İçin" Programı kapsamında lise ve üniversite çağındaki akranlarına ulaşarak, gençlerin teknolojiyle güçlenme, fikirlerini yayma ve iş birlikleri kurma odağındaki hikâyelerini yaygınlaştıracaklar. Bu iş birliği kapsamında gönüllü gençlerin 17 ili kapsayacak şekilde lise ve üniversitelerde akran buluşmaları gerçekleştirilmesi hedefleniyor.

ÜLKEM İÇİN GELECEĞİ TASARLIYORUM PROJESİ'NDE TEMEL 3 HEDEF

"Ülkem İçin Geleceği Tasarlıyorum" daha önceki projelerde olduğu gibi belli hedefler doğrultusunda ilerliyor. Bu proje için belirlenen hedefler ise şöyle:

- Çalışanlar, bayiler ve tedarikçilerden başlayarak, toplumdaki tüm bireyleri değişimin getirdiklerini merak etme ve yeniliğin öncülüğünü yapma yönünde cesaretlendirmek;
- Koç Topluluğu Şirketleri'nin gerçekleştireceği toplumsal yatırımlar ile mümkün olan herkesin teknoloji ile güçlenmesine katkı sağlamak;
- Toplumsal meselelerin çözümünde sivil toplum kuruluşlarının yenilikçi yaklaşım ve yöntemlerden daha fazla faydalanması için iş birlikleri geliştirmek.



Ülkem İçin Gönüllüleri gelecek, değişim ve teknoloji odağındaki atölyelere katıldılar.



KoçBayi açılıyor!

Bayilerimizin
buluşma noktası
www.kocbayi.com.tr
ile ilgili detaylar için
sayfayı çevirin...



TOPLULUK BAYİLERİ VE HOLDİNG'İN YENİ BULUŞMA NOKTASI: KOÇBAYİ

KOÇ TOPLULUĞU'NUN 9 BİNİ AŞKIN BAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI OLARAK TASARLANAN KOÇBAYİ.COM.TR AÇILIYOR. BU PLATFORM, KOÇ AİLESİ'NİN ÖNEMLİ ÜYELERİ OLAN BAYİLERİN HEM BİRBİRLERİYLE HEM DE KOÇ TOPLULUĞU İLE ARALARINDAKİ İLETİŞİMİ DAHA DA GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLİYOR.

Koç Topluluğu bugüne dek bayileriyle iletişimde olmayı kalıcı başarının ve güçlü aile bağlarının önemli bir parçası olarak gördü. Merhum Vehbi Koç'tan miras kalan kültürün gereği olarak bayilerle iletişimi hep güçlü tuttu, onların seslerine kulak verdi ve her koşulda yanlarında olmayı bir sorumluluk bilinciyle ele aldı.

Elde edilen başarılarla, bayilerin payı her zaman çok büyüktü... Onlar, Koç markasını Türkiye'nin dört bir yanında başarıyla temsil ederken, geleceğe taşınmasında büyük bir rol üstlendiler. İş ortağı olmanın ötesinde Topluluğun yereldeki sesi ve değerlerinin müşterilerle buluşmasında en büyük gücü oldu.

Yıllardır süregelen bu bağ ve etkili iletişim şimdi farklı bir boyut kazanıyor. Topluluk, bayilerinden aldığı güç ve onların ilham veren görüşleriyle yeni bir adım atıyor. Bu güçlü iletişimi, dijital çağın araçlarını kullanarak eskisinden de sıcak ve canlı tutmak için atılan adımın adı: KoçBayi!

DAHA HIZLI İLETİŞİM DAHA HIZLI BİLGİ AKIŞI

KoçBayi'nin temel amacı ve en önemli özelliği hiç şüphesiz Koç Holding'in tüm şirketleriyle ilgili gelişme ve yeni bilgilere bayilerin en hızlı biçimde ulaşabilmesinin

sağlanması olacak. Sitede yer alan 'Topluluk Haberleri' bölümü ile şirketlerin gündemine ilişkin haberler, ulusal basından ve diğer mecralardan önce KoçBayi'de paylaşılacak. Holding'in yayınladığı mesajlar, Topluluk şirketleri hakkındaki güncel gelişmeler ve şirket yöneticilerinin röportajları da dijital çağın hızına uygun şekilde okuyucuya sunulacak. Site aracılığıyla bayilerden alınan talepler, beklentiler ve mesajlar da başka araçlara ihtiyaç duyulmadan iletebilecek. Böylece aile içi iletişim artık çok daha hızlı, kesintisiz ve doğrudan olacak.

BAYİLER İÇİN BAYİLERLE BİRLİKTE

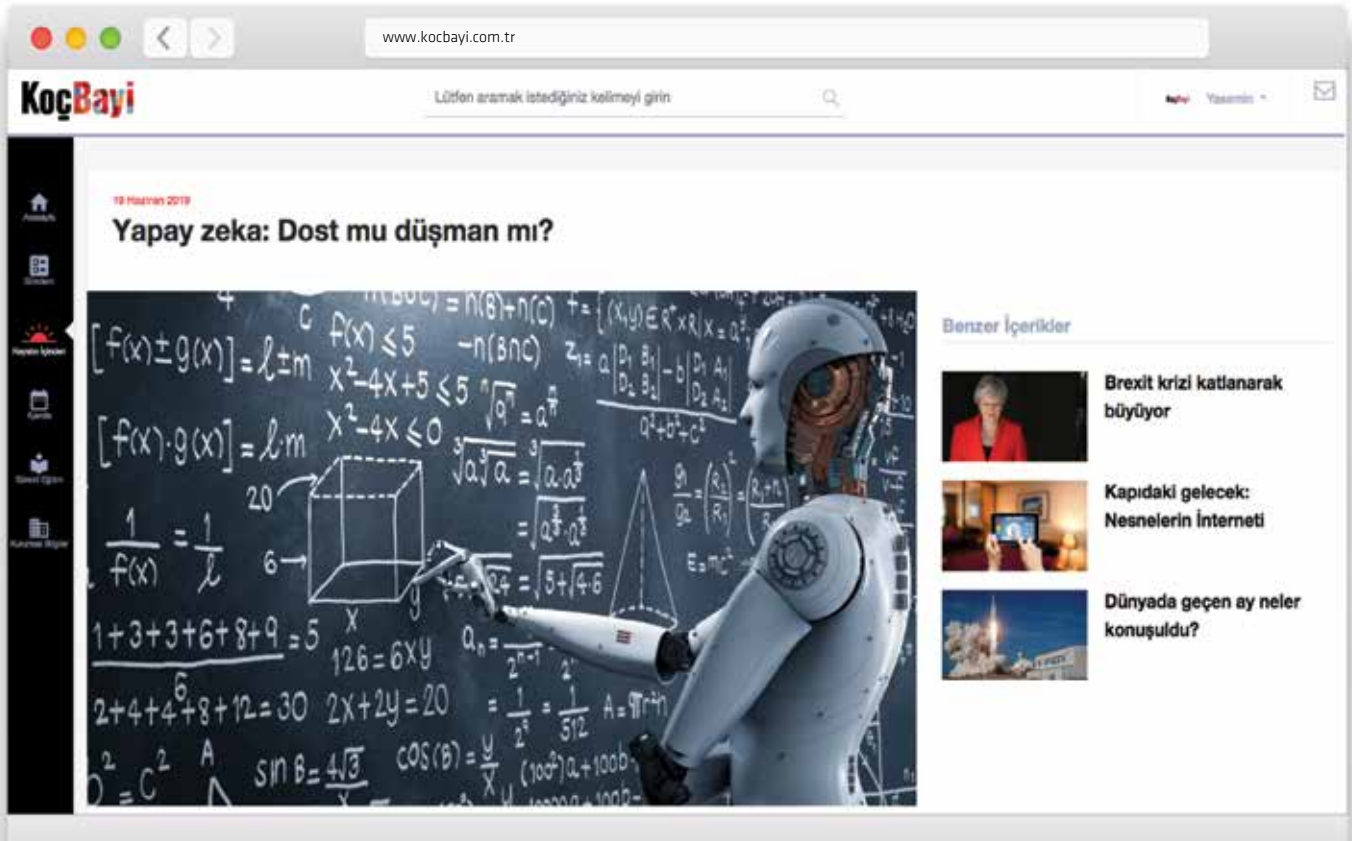
KoçBayi, bayilerin tüm içeriklerde hem üretici hem izleyici hem de başrol olabildikleri bir platform... Site aracılığıyla bayiler, görüş ve düşüncelerini rahatlıkla paylaşabilecek, platformun tamamına yorumlar ve paylaşımlarla katkıda bulunabilecek, ihtiyaçlarına göre şekillendirebilecek ve dahası kişiselleştirebilecekler. Site için kendi içeriklerini üretebilecek ve yayınlanmak üzere gönderebilecekler. Seyahat, teknoloji, ekonomi, spor gibi alanlarda kaleme aldıkları yazılar, çektikleri videolar ve fotoğraflarla KoçBayi'nin interaktif bir şekilde gelişmesine katkıda bulunabilecekler.

'Bayilerimizden Haberler' bölümünde ise diğer bayilerle ilgili gelişmeleri takip edebilirken, kendileriyle yapılan yazılı ve video röportajlar sayesinde şirketlerini anlatma imkânına sahip olacaklar.

KOÇ TOPLULUĞU, BAYİLERİNDEN ALDIĞI GÜÇLE YENİ BİR ADIM ATIYOR. BAYİLERLE ARASINDAKİ İLETİŞİMİ, DİJİTAL ÇAĞIN ARAÇLARINI KULLANARAK ESKİSİNDEN DAHA SICAK VE CANLI TUTMAK İÇİN ATILAN BU ADIMIN ADI: KOÇBAYİ. SİTE BU YENİ DÖNEMDE BAYİLER VE TOPLULUK ARASINDAKİ BİLGİ AKIŞININ VE ÇİFT YÖNLÜ İLETİŞİMİN DAHA DA ARTIRILMASI İÇİN TASARLANDI.

BAYİLER SİTEDE NELER BULACAK?

KoçBayi'nin sağladığı avantajlardan bir diğeri, özel indirim ve kampanyalara dair içeriklerin yer alması. KoçAilem bölümünde bayiler, Koç Topluluğu'na yönelik



KoçBayi'de iş dışındaki ortak ilgi alanlarında buluşmamızı sağlayacak özel içerikleri bulacağınız bölümlerden biri de 'Mercek.'

hazırlanan tüm fırsatlarla ilgili güncel bilgiler ve kampanyaları takip edebilecekler.

Aktüel haberlerin bulunduğu 'Hayatın İçinden' bölümü ise 6 kategoriden oluşuyor. 'Size Özel' bölümünde KoçBayi için özel yapılmış röportajların yanı sıra Koç Topluluğu şirketlerinin kurumsal filmlerine de ulaşılabilecek. 'Mercek' ise teknoloji, ekonomi ve dünyadaki gelişmelere dair içeriklerin yer aldığı bir alan. Okuyucular bu bölümde dünya gündemini yakından takip edebilecekler. 'Hazır Bilgi' iş hayatında başarıya götüren kurallardan daha güvenli bir internet için alınabilecek önlemlere kadar farklı konularda kısa ve öz bilgilerin paylaşıldığı bölüm olarak tasarlandı. 'Seyahat', 'Kültür' ve 'Sağlık' alanlarında ise bayilerin ilgi alanlarına yönelik seçilmiş pek çok içerik yer alacak. Üyeler, özellikle 'Sağlık' bölümünde Amerikan Hastanesi doktorlarının görüşleriyle hazırlanmış yazıları okuyabilecekler.

Bütün bunların yanı sıra mesleki ve kişisel gelişim için hazırlanan eğitim videoları ve içerikleri de "Sürekli Eğitim" bölümünde bulabilecekler.

PEKİ SİTEYE NASIL GİRİŞ YAPILIYOR?

Bu süreç oldukça kolay. Sadece bayilerin kullanımına açık olan ve üyelik sistemi ile giriş yapılabilen siteye "kocbayi.com.tr" adresinden ulaşılabilecek. Bayiler bağlı bulundukları Topluluk şirketinin veritabanında yer alan telefon numarasıyla siteye girebilecekler. Herhangi bir sorunla karşılaşılması durumunda ise giriş ekranında yer alan kayıt formuyla üyelik işlemini tamamlayabilecekler.

Üye olduktan sonra oluşturulan profil sayfası ise tamamen kullanıcının kişisel alanı... Bayi bu bölümdeki özellikleri kullanarak siteyi kişiselleştirebilecek, beğendiği içerikleri favorilerine ekleyebilecek ve diğer kullanıcılarla tanışmayı ve etkileşimde olmayı kolaylaştıracak bilgileri paylaşabilecek.

AİLE OLMAK PAYLAŞMAK
DEMEKTİR SLOGANIYLA
YOLA ÇIKAN KOÇBAYİ, BU
BÜYÜK AİLENİN İLETİŞİMİNİ,
İŞ BİRLİĞİNİ VE BAĞLARINI
HER GEÇEN GÜN DİJİTALLEŞEN
DÜNYANIN KURALLARINA UYGUN
BİÇİMDE GÜÇLENDİRİRKEN,
KULLANICILARININ İHTİYAÇLARINA
GÖRE GÜNCELLENEREK ONLARIN
GÖSTERDİĞİ YÖNDE GELİŞMEYE
DEVAM EDECEK.



'Bayilerimizden Haberler' bölümünde hem diğer bayilerimizi daha yakından tanıma hem de kendinizi ve şirketinizi anlatma imkanı bulacaksınız.

GELECEKTE NELER OLACAK?

KoçBayi bayilerin talepleri ve beklentileri doğrultusunda kendisini sürekli yenilemeyi hedefleyen bir site. Önümüzdeki dönemde üyeler, site üzerinde sohbet ve fikir alışverişini gerçekleştirebilecekleri gruplar oluşturabilecek ve ikinci el alım satım ilanlarını ağıdaki diğer bayilerle paylaşabilecek.

'Aile Olmak Paylaşmak Demektir' sloganıyla yola çıkan KoçBayi, bu büyük ailenin iletişimini, iş birliğini ve bağlarını dijitalleşen dünyanın kurallarıyla daha da güçlendirecek. Platform bunu sağlarken her gün kullanıcılarının gösterdiği yönde gelişmeye de devam edecek.

Takipte kalın, yakında başlıyoruz.

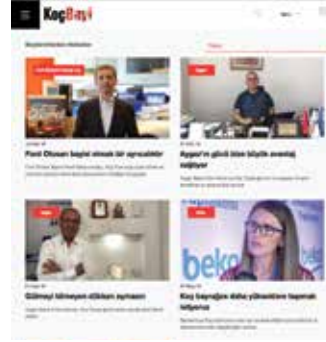


KoçBayi'ye mobil cihazlardan da rahatlıkla erişim sağlanabiliyor.

KOÇBAYİ, BAYİLERİN TÜM İÇERİKLERDE HEM ÜRETİCİ HEM İZLEYİCİ HEM DE BAŞROL OLABİLDİKLERİ BİR PLATFORM... BAYİLER BURADA KENDİ İÇERİKLERİNİ ÜRETEBİLECEK VE SİTEDE YAYINLANMAK ÜZERE GÖNDEREBİLECEKLER.

KOÇBAYİ İLE GÜNDEMİ YAKALAYIN!

KoçBayi, Topluluk gündeminden sizlerle ilgili gelişmelere ve hayatın içinden pek çok habere kadar günceli yakalayabileceğiniz bir platform olacak. Sitenin öne çıkan bölümlerine kısaca bir göz atalım.



Bayilerimizden Haberler

Bu alanda tüm bayilerle ilgili güncel gelişmeler takip edilebilecek.

Topluluk Haberleri

Koç Topluluğu şirketleri ile ilgili en güncel gelişmelere herkesten önce ulaşabilmek için tıklanması gereken bölüm burası olacak.

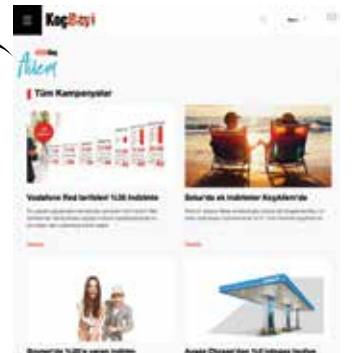


Hayatın İçinden

Size Özel, Mercek, Hazır Bilgi, Kültür, Seyahat ve Sağlık başlıkları altında bayilerin ilgi alanlarına yönelik içerikler 'Hayatın İçinden' bölümünde yer alacak.

KoçAilem

Bayilere özel indirimler ve fırsatlardan 'KoçAilem' bölümü aracılığıyla haberdar olunabilecek.



“93 YILLIK KOÇ TOPLULUĞU’NUN 36 YILINA YOL ARKADAŞLIĞI YAPTIK”

KOÇ TOPLULUĞU’NUN KÖKLÜ BAYİLERİNDEN BİRİ OLAN ŞAHSUVAROĞLU GRUP GENEL MÜDÜRÜ MURAT ŞAHSUVAROĞLU, “93 YILLIK KOÇ TOPLULUĞU’NUN SON 36 YILINDA YOL ARKADAŞLIĞI YAPMAK BİZLER İÇİN BÜYÜK BİR ONUR” DİYOR.



Neredeyse 70 yıllık köklü bir aile şirketi Şahsuvaroğlu Grup... 1950’li yıllarda Memet Şahsuvaroğlu’nun Horasan Azap Köyü’nde başlayan hikâyesinde yollar, 1983 yılında Koç Topluluğu ile buluştu. 36 yıldır Ford Otosan bayiliği yapan Şahsuvaroğlu Grup’un başında bugün üçüncü nesil yönetici Murat Şahsuvaroğlu bulunuyor. Murat Şahsuvaroğlu, Ford Otosan’ın en başarılı bayilerinden biri olarak başarılarının sırrını şu sözlerle açıklıyor: “Eğer müşteriye şirketinizde evi gibi rahat hissettirirseniz, yeni çözümler üretir ve işimi daha iyi nasıl yaparım diye dertlenirseniz başarı elde edersiniz.”

1993 yılında ilk Ford Plaza’yı İstanbul Gülsuyu’nda faaliyete alan Şahsuvaroğlu Grup, 2014 yılından bu yana da Pendik’te 15 bin m² kapalı alan ile hizmet veren Ford Store bayii olarak yolculuğuna devam ediyor.

Şahsuvaroğlu Ailesi uzun yıllardır Ford Otosan ve dolasıyla Koç Topluluğu ile çalışıyor. Bu iş birliği ne zaman ve nasıl başladı, bize anlatabilir misiniz? 1983 yılında Erzurum Merkez’de başlayan bir tanışma hikâyesi... Bizim yolculuğumuz ise 1950 senesinde Erzurum’un Horasan ilçesinin Azap Köyü’nde başlıyor. Ailemiz, Hacı Dedem Memet Şahsuvaroğlu’nun bakkaliye dükkânı açmasıyla birlikte ticarete başladı. Ardından bakkaliyeyi Horasan ilçesine taşımış, işini büyütürken aynı zamanda zirai alet ve ekipman satmaya başlamıştır. Dönem içerisinde traktör acenteliği işine de soyunmuş, traktör ticareti ile birlikte motorlu taşıtlar işine de girmiştir. Bu dönemde babam Erzurum’da yüksekokul eğitimini tamamlamaktadır. Kendisi de baba mesleği olan motorlu taşıtlar işini Erzurum’da devam ettirmeye aynı dönemde başlamıştır. 1983 yılında Ford bayiliği alınana dek, zirai alet ve ekipman traktör bayiliği ile iştiğalimiz devam etmiştir.

Şahsuvaroğlu Ailesi’nin üçüncü nesil yöneticisi Murat Şahsuvaroğlu, otomotiv sektöründe başarının, müşteri mutluluğu ve müşteri takibinde gizli olduğunu söylüyor.

36 yıl önce Ford Otosan'dan Erzurum ve çevre bölgelerin bayiliğini alarak ilk büyüme hamlesini gerçekleştirdiniz. Bu süreçte aldığınız büyüme kararını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ford Otosan bayiliği almadan önce bütün hayalimiz Erzurum ve çevresinde Ford Otosan bayii olabilmektir. Ford Otosan bayiliğini, şirketimizi geleceğe daha vizyoner bir bakışla hazırlayabilmek ve işlerimizi arzu ettiğimiz daha büyük noktalara taşıyabilmek adına bir fırsat olarak görüyorduk. Erzurum'daki bayiliğimizi 1990 yılında İstanbul'a taşıdık ve 1993 yılında ise ilk Ford Plaza'yı İstanbul Gülsuyu'nda faaliyete soktuk. 2014 yılından beri de Pendik'te 15 bin m² kapalı alanda hizmet veren son teknoloji ile donatılmış plazamızda, Ford Store bayii olarak devam etmekteyiz.

Şahsuvaroğlu şirketi, Ford'un en çok satış yapan bayilerinden biri. Krizlerde dahi her zaman başarılı bir grafik sergilemeyi başardı. Başarınızı siz nasıl değerlendiriyorsunuz, sizce satışlardaki performansınızın sırrı nedir?

Bizim ana işimiz otomotiv perakendeciliği; bunun yanına bu işimizi gölgeleyecek veya konsantrasyonumuzu bozacak herhangi bir iş kolunu ilave etmedik. Ekibimizle beraber müşteri mutluluğu konusunda çok hassas davranıyoruz. Müşteri takibi için aktif bir saha satış ekibi kurduk ve bu ekiple İstanbul'da pek çok müşteri ziyareti yaptık. Kanaatimce en önemli başarılarımızdan birisi de, krizlerde yetkin ve yetişmiş mesai arkadaşlarımızı işten çıkarmamış olmamızdır. Bu yönetim anlayışımız ile şirketimizde önemli bir aile ve aidiyet bağının oluştuğuna inanıyorum. Önem verdiğimiz bir diğer konu ise filo satışı yaptığımız müşterilerimizin, araçlarının ikinci el değerlerini düşürmeden takasa almak. İkinci el operasyonlarını çok uzun yıllardan beri aynı ekiple ve ekibe liderlik eden kardeşimle beraber aynı konsantrasyon da devam ettiriyoruz. Eğer müşteriyi şirketinizde evi gibi rahat hissettirirseniz, geleneksel çizginizi bozmadan yeni çözümler üretirseniz ve 'işimi daha iyi nasıl yaparım' diye dertlenirseniz başarı da elde edersiniz.

Koç Topluluğu'nun ve Ford Otosan'ın size ve iş hayatınıza bakışınıza, hatta bölgedeki konunuza nasıl bir katkı sağladığını düşünüyorsunuz?

Koç Topluluğu, Türkiye'nin en köklü, en şeffaf kurumlarının başında geliyor. Biz de bu misyonla son 36 yıldır Ford Otosan bayii olarak yetişiyoruz. Bu güzide çatının altında olmak herkese nasip olmuyor. Koç Topluluğu bize doğru planlama yapabilmek, bütçe disiplini, aidiyet duygusu, duyarlı olabilmek gibi çok önemli katkılar sağladı. Koç Topluluğu bayisi iseniz bütün kurumlar nezdinde saygınlık kazanmış bir iş insanı unvanına sahip oluyorsunuz. Bir diğer katkısıysa yaptığımız işin en iyisini yapmanız gerektiğini bize öğretmesi oldu. Bu sayede konsantrasyonumuzu bölmeden yavaş ama emin adımlarla ilerlemeyi, büyümeyi öğrendik.

"RAHMETLİ KURUCUMUZ VEHBE KOÇ BEY'İN 'ÜLKEM VARSA BEN DE VARIM' FELSEFESİNİ BENİMSEYEREK BİZLER DE SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ÜZERİMİZE DÜŞEN BÜTÜN VAZİFELERİ YERİNE GETİRMEME ÇALIŞIYORUZ."

Şahsuvaroğlu Grup olarak orta ve uzun vadeli hedefleriniz nelerdir?

Biz bir aile şirketiyiz. Tabiri caizse gözümüzü otomotiv işinde ve Ford Otosan bayiliğinde açtık. Başka bir iş biliyor muyum diye kendi kendime sorduğumda yine otomotiv sektörü ve türevleri aklıma geliyor. Orta ve uzun vadede hedefimiz; bayiliğini yaptığımız markamıza katkı sağlamaya devam ederek ve markadan öğrenerek, işimizi layıkıyla büyüterek bizden sonra gelen kuşağa alnımızın akıyla devretmektir.

Tüm başarılar, doğru bir ekiple gerçekleşiyor.

Siz ekibinizi nasıl tanımlarsınız?

Hız. Mevlana'nın da dediği gibi "Aynı dili konuşanlar değil, aynı duyguyu paylaşanlar anlaşabilirler." Bizler de ekibimizle beraber aynı duyguları yaşayıp, aynı istikamete baktığımız için başarı da bizi takip ediyor. Ekibimizin uzun yıllardır aynı olması ve sürekli yeni insan kaynağı yetiştirmesi ise geleceğe dair umutlarımızı hep diri ve taze tutuyor.

Koç Topluluğu'nun hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerinde de rol alıyor musunuz? Topluluğun sosyal sorumluluk alanındaki yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Koç Topluluğu'nun hayata geçirdiği bütün sosyal sorumluluk projelerinde de her Ford Otosan bayii gibi bizler de büyük bir görev bilinciyle yer almaya gayret ediyoruz ve bu projeleri ülkemiz adına çok kıymetli buluyoruz. Rahmetli Kurucumuz Vehbi Koç Bey'in "Ülkem varsa ben de varım" felsefesini benimseyerek bizler de üzerimize düşen bütün vazifeleri yerine getirmeye çalışıyoruz.

Bu yıl 93. yaşına giren Koç Topluluğu'nun bir parçası olmak bireysel olarak ve iş yaşamınızda ne ifade ediyor? Siz Koçlu olmayı nasıl tanımlıyorsunuz?

93 yıllık Koç Topluluğu'nun son 36 yılında yol arkadaşlığı yapmak bizler için büyük bir onur. Ne ifade ediyor dediğinizde gözümüzü açıp gördüğümüz, büyüüp geliştiklerimiz, yuva bulduğumuz aklıma geliyor. Yani büyük bir ailenin fertleri olduğumuzu ifade ediyor. Koç Topluluğu gelenekle geleceği çok iyi harmanlayarak bizleri geçmişimizden koparmadan geleceğe hazırlıyor.

DÜNYAYI DEĞİŞTİREBİLECEK KÜÇÜK FİKİRLER

YARATICILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK... GELECEĞİ İNŞA EDERKEN DÜŞÜNME BİÇİMİMİZİN TAM DA MERKEZİNE ALMAMIZ GEREKEN İKİ ANAHTAR KAVRAM... BU İKİSİ EL ELE VERDİĞİNDE ORTAYA ÇIKAN ÜRÜNLER DÜNYAYI YAŞAMAK İÇİN DAHA İYİ BİR YER HÂLİNE GETİRMeye BÜYÜK KATKIDA BULUNABİLİR. İŞTE, BU DOĞRULTUDA BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TARAFINDAN ÖRNEK OLARAK GÖSTERİLEN YA DA BİZZAT DESTEKLENEN BAZI İLGİNÇ FİKİRLER DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN UMUT OLUYOR.

Küresel ısınma, iklim değişikliği, çevre kirliliği dünyamızın en önemli sorunlarından... Eğer gerekli önlemler alınmazsa yarın bunları tartışmak için bile zamanımız kalmamış olacak. Sürdürülebilirlik bugün; hem hükümetler hem de şirketler düzeyinde en önemli gündem maddesi... Bunu desteklemek için elimizde çok güçlü araçlar var ancak bunlar arasında en önde geleni yaratıcılık ve inovasyon.

İnsanlık belki de tarihindeki en yaratıcı dönemini yaşıyor ve inovasyon sadece daha sık, daha akıllı ürünlerle tanışmamızın değil, daha iyi bir dünyada yaşamamızın da anahtarı. Şimdi dünyadaki en parlak girişimciler yaratıcılığı ve sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla çalışmalar yürütüyor. Uluslararası kuruluşlar da hem bunu destekliyor, hem de bu trende öncülük ediyor. İnsanlık için daha iyi bir geleceğin inşasını slogan olarak kabul eden Birleşmiş Milletler (BM), bu açıdan en çok öne çıkan kurum. BM'nin yan kuruluşlarıyla bizzat içinde bulunduğu ya da desteklediği, sürdürülebilirliği sağlamaya dönük inovatif bazı ürün ve fikirleri Bizden Haberler okurları için derledik.





UNEP ve Yale Üniversitesi'nin birlikte tasarladığı ekolojik yaşam modülü.

KONFORLU AMA DAHA KÜÇÜK EVLER

Gökyüzünden dünyamızı izleyen uydular, yeşil renkler azalırken griliklerin koyulaştığına tanıklık ediyor. Yeşil alanları hızla yok ediyoruz, yerlerine alışveriş merkezleri ve büyük konutlar inşa ediyoruz. Bir yandan ölçekler büyüyüp devasa servetler beton bloklara gömülürken diğer yandan gezegenimizde yaşayan tüm canlılar için yaşam alanları küçülüyor. Oysa, bu gidişe dur demek mümkün. Örneğin daha küçük ama yeterli konfora sahip evlerde yaşamayı tercih edebiliriz.

Birleşmiş Milletler Çevre Ajansı (UNEP) ve Yale Üniversitesi'ndeki Mimaride Ekosistemler Merkezi'nin UN-Habitat iş birliğiyle tasarladığı ev, bu açıdan güzel bir prototip. 22 metre karelik, küçük bir tavanarası ve açılır kapanır bir yatak içeren evde gizli saklama alanları, bir mutfak ve bir banyo alıyor. Doğal kaynakların aşırı kullanımını sınırlamaya ve iklim değişikliğiyle mücadeleye yardımcı olmayı gözeterek yapılan bu evin lansmanı geçtiğimiz eylül ayında yapıldı.

New York'un soğuk kışlarına ve sıcak yazlarına uygun olacak şekilde yapılan evin benzerleri, Ekvador'un başkenti Kito ve Kenya'nın başkenti Nairobi'nin iklim koşullarına uygun olarak da tasarlanıyor.

PLASTİK ŞİŞELERDEN İNŞA EDİLEN YELKENLİ İLE TARİHİ YOLCULUK

Kenya'daki Lamu adasından yola çıkıp 500 kilometre katederek Tanzanya'nın Zanzibar adasına ulaşan dokuz metrelik Flipflop adlı tekne, tarihi bir yolculuğa imza attı. Flipflop, tamamen geri kazanılmış plastik ve kauçuktan inşa edilmişti ve dünyamızın en büyük çevre sorunlarından birine dikkat çekmek için tasarlanmıştı: Plastik kirliliğine...

Proje 2016 yılında Ben Morison isimli Kenyalı bir tur operatörü tarafından başlatıldı. Usta tekne yapımcısı Ali Skanda tarafından bir grup gönüllünün katılımıyla

inşa edilen geleneksel yelkenlide 10 ton geri kazanılmış plastik kullanıldı. Tekneye ismini veren ise rengârenk dekorasyonu sağlayan, 30 bin geri kazanılmış kauçuk sandaletti.

UNEP'in "Temiz Denizler Kampanyası"nın desteğiyle yürütülen projede 23 Ocak'ta başlayan yolculuk 7 Şubat'ta tamamlandı ve hem Afrika ülkelerindeki insanlara ilham vermek hem de dünyayı plastik kirliliğinin tehlikeleri konusunda uyarmak hedeflendi.

"Temiz Denizler Kampanyası" da 2017 yılında hükümetleri, şirketleri ve vatandaşları, denizleri kirleten plastik atıklar konusunda uyarmak ve özellikle kozmetikte kullanılan mikropplastik ve tek kullanımlık plastiklerden 2022 yılına kadar vazgeçilmesi amacıyla başlatıldı.

Her yıl 8 milyon tondan fazla plastik okyanuslara atılıyor ve bunlar deniz yaşamını, balıkçılığı ve turizmi olumsuz etkiliyor. Deniz ekosistemi için en az 8 milyar dolar tutarında bir maliyete neden oluyor. Okyanuslardaki



10 ton atık plastik ile yaratılan dokuz metrelik geleneksel tekne, Kenya'dan Tanzanya'ya tarihi bir yolculuk gerçekleştirdi.

atıkların yüzde 80'ini plastikler oluşturuyor. Flipflop mürettebatı, yolculuk sırasında Kipini, Malindi, Mombasa gibi Kenya'nın sahil şehirlerinde molalar vererek yerel halkı plastik atıklar konusunda bilinçlendirmek için etkinlikler gerçekleştirdi. Halkın katılımıyla atölyeler düzenlendi. Plastik atıkların denize atılmasının sonuçları anlatıldı, çocuklara atık plastik şişelerle faydalı yeni objeler yaratmaları için önerilerde bulunuldu.

Flipflop'nin yolculuğu sırasında her limanda çevre kirliliği ile mücadele için vaatler alındı. Bunlar arasında en önemlisi, toksik atıkların doğrudan denize boşaltıldığı Mombasa'daki Kibarani'de yaşananlardı. Burada şimdi ağaçlar dikilerek altyapı yeniden tasarlanıyor ve kirli suların çevreye uygun şekilde yok edilmesi için çalışmalar yürütülüyor. Kampanyanın başka bir olumlu sonucu, aralarında 22 otelin bulunduğu 29 işletmenin plastik şişe ve benzer ürünlerin kullanımını yasaklayarak plastik atıkları asgariye indirme kararı almasıydı.

Temiz Denizler Kampanyası kapsamında yapılan Flipflop yolculuğunun en önemli meyvesi ise Kenya'nın plastik kirliliğini önleme konusunda dünya lideri olma yolunda attığı adımlar oldu. Ülke plastik poşet üreten, satan ya da kullananlara 40 bin dolardan başlayan ve dört yıl hapse uzanan cezalar uygulamaya başladı. Geçtiğimiz aylarda Tanzania yönetimi de benzer bir uygulama ile ülkeye plastik poşet sokulmasını yasakladı.

MODA SEKTÖRÜNDE GERİ DÖNÜŞÜM

Çevreye olumsuz etkileri olan sektörlerden bahsedildiğinde genellikle akla üretim, enerji, ulaşım ve hatta gıda gelir. Oysa Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) verilerine göre, çevreyi en çok kirlüten sektörler listesinde moda sektörü de ön sıralarda yer alıyor.

UNCTAD verilerine göre moda endüstrisi her yıl 93 milyar metreküp su kullanıyor ve bu, 5 milyon insanın ihtiyacını karşılayacak bir kaynak. Yine dünyada her yıl üretimde ortaya çıkan yarım milyon ton mikrolif denizlere gidiyor ve bu 3 milyon varil petrolün yarattığı kirliliğe denk. Karbon emisyonu açısından bakıldığında, sektör tüm uluslararası uçuşların ve deniz nakliyatının toplamının yarısından fazla emisyonu yol açıyor.

ÇEVREYE OLUMSUZ ETKİLERİ OLAN SEKTÖRLERDEN BAHSEDİLDİĞİNDE GENELLİKLE AKLA ÜRETİM, ENERJİ, ULAŞIM VE HATTA GIDA GELİR. OYSA BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TİCARET VE KALKINMA KONFERANSI (UNCTAD) VERİLERİNE GÖRE, ÇEVREYİ EN ÇOK KİRLİTEN SEKTÖRLER LİSTESİNDE MODA SEKTÖRÜ DE ÖN SİRALARDA YER ALIYOR.

Bir kot pantolonun imal edilmesi için yaklaşık 7 bin 500 litre su harcanıyor. Bu, ortalama olarak bir insanın yedi yıl boyunca içtiği su miktarına karşılık geliyor. Yani, bir anlamda, moda uygun giyinmenin bedeli yalnızca etiketteki fiyattan ibaret değil.

Sektörde egemen olan iş modeli, "hızlı moda"; yani müşterilere sürekli düşük fiyatlı değişen koleksiyonların sunulması ve eski giysilerin atılarak yerlerine yenilerinin alınması. Birleşmiş Milletler uzmanları, bu trendin sosyal, ekonomik ve çevresel olarak birçok olumsuz etkisinin olduğunu düşünüyor. Özellikle 2000 ile 2014 yılları arasında hazır giyim üretiminin ikiye katlandığı düşünülürse, etik ve sürdürülebilir üretim giderek önem kazanıyor.

Diğer yandan hem tüketiciler hem de üreticilerde moda sektörünün değişmesi gerektiği yönünde bilinç yavaş yavaş yükseliyor. Büyük perakendecilerin de aralarında olduğu bir dizi şirket, sürdürülebilirlik ilkesini stratejilerine entegre ediyor. Örneğin küresel giyim zinciri H&M, 2030 yılına kadar sadece geri dönüştürülmüş ya da sürdürülebilir kaynaklara dayanan materyaller ile üretim yapmayı hedeflediğini açıkladı.

"Outdoor" giyim üreticisi Patagonia, geri dönüştürülmüş şişelerden üretilmiş polyesterden ceketler yapıyor.

Küçük şirketler de moda sektöründeki manzaranın değişmesine katkıda bulunuyor ve sürdürülebilirliği iş modellerine entegre ediyor. Örneğin İsviçreli Freitag isimli şirket kamyonlarda kullanılan muşamba ve emniyet kemerlerinden çanta ve sırt çantası üretiyor. Indosole, atılan lastiklerden ayakkabı tasarlıyor. Kanada'daki Novel Supply, müşterilerin artık giyemediği kıyafetleri topluyor ve onları geri dönüşüme tabi tutuyor. Novel Supply'nin kurucusu Kara Dorey, çevre dostu materyaller kullanma, üretim işlemi esnasında ortaya çıkan atıklara çözüm üretme gibi ayakları bulunan üretim modeli sayesinde Birleşmiş Milletler'in çevre alanında en önemli ödülü olan "Dünyanın Genç Şampiyonları" ödülünü kazandı.

Birleşmiş Milletler, plastik şişelerden kumaş üreten ya da eski giysileri geri dönüşüme sokan girişimcileri desteklemek için çalışmalar yapıyor. Bunun için 10 farklı Birleşmiş Milletler organizasyonu, "Sürdürülebilir Moda için BM Ortaklığı" programını başlattı ve önemli bir girişime start verdi. Şimdi amaç, bu yaklaşımın giderek daha fazla tüketici ve üretici tarafından benimsenmesi.

ÇOCUKLARA AŞI TAŞIMAK İÇİN BİR İHA UÇUŞU

Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF) geçtiğimiz aylarda ilk kez bir insansız hava aracı (İHA) tarafından ulaştırılan aşının Güney Pasifik'te küçük bir adadaki bir aylık bir bebeğe uygulandığını açıkladı. İHA, Vanuatu'nun batı bölgesinden hareket ederek 40 kilometrelik dağlık bir bölgeyi aşarak yalnızca yürüyerek ya da küçük teknelerle ulaşılabilen Cook's Bay'e ulaştı. UNICEF'te direktör olan Henrietta H. Fore, olayın ardından bunun sağlık alanında büyük bir sıçrama olduğunu



Güney Pasifik'te, Vanuatu'da bir insansız hava aracı, 40 kilometrelik bir uçuş ile çocuklara aşı ulaştırıldı.

açıkladı ve ulaşılması zor bölgelerde İHA teknolojisinin her çocuğa sağlık hizmeti götürme açısından devrimci bir rol üstlenebileceğini vurguladı.

Aşıların taşınması, ısı seviyesinin sürekli kontrol altında tutulmasını gerektirdiği için oldukça zor bir süreç. Vanuatu gibi bin 300 kilometreye yayılan, 80 tane dağlık adanın bulunduğu ve karayollarının çok sınırlı olduğu yerlerde sabit ısıyı korumak önemli bir sorun. Bu nedenle ülkede çocukların yüzde 20'sine bu aşılar ulaştırılamıyor.

Cook's Bay'deki bebeğe aşıyı uygulayan Hemşire Miriam Nampil, yağmur altında nehirleri, dağları ve kayalık bölgeleri yürüyerek geçerken buz dolu kutuları taşımanın güçlüğünden bahsediyor. Bu iş için güvendikleri teknelerin ise kötü hava koşulları nedeniyle zaman zaman yolculuk yapamadığını anlatıyor ve şöyle devam ediyor: "Yolculuk genellikle uzun ve zor olduğu için çocuklara aşı yapmak için sadece ayda bir kez gidebiliyorum. Oysa şimdi İHA'lar sayesinde adanın en uzak köşelerinde daha çok çocuğa ulaşmayı umut ediyoruz."

Vanuatu'da Sağlık Bakanlığı'nın UNICEF desteğiyle gerçekleştirdiği projede taşımayı Avustralyalı bir şirket yaptı. Deneme uçuşunda İHA hedefe iki metre sapma ile ulaştı. Gerçek taşımada ise içinde buz bulunan ve sıcaklığı kontrol ederek bilgi veren gereçler kullanıldı. Bu aynı zamanda bir hükûmetin zor ulaşılan bir bölgeye taşıma yapmak için özel bir şirketle imzaladığı ilk kontrat oldu. Şimdi Vanuatu hükûmeti, İHA'larla aşı taşımayı ulusal aşı programının bir parçası hâline getirmeyi ve sağlık alanında daha fazla kullanmayı planlıyor. Bu deneyim, İHA'ların dünyadaki benzer bölgelerde ticari olarak nasıl kullanılabileceğine dair de önemli bir örnek. UNICEF'in açıklamasına göre dünyada benzer durumda aşı bekleyen binlerce çocuk bulunuyor ve bu inovasyon dünyada çocukların yararına özel sektörün neler yapabileceğini yansıtmaları açısından değerli bir vaka.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER GIDA VE TARIM ÖRGÜTÜ (FAO) İLE AMERİKAN HAVACILIK VE UZAY AJANSI (NASA) İŞ BİRLİĞİYLE GELİŞTİRİLEN YENİ BİR ONLINE PORTAL, DÜNYA ÇAPINDA TOPRAĞIN NASIL KULLANILDIĞI BİLGİSİNE KOLAYCA ULAŞMA İMKÂNİ SAĞLIYOR. BU SİSTEMDE ÇEVRE VE EKOLOJİYE DAİR GELİŞMELER DÜZENLİ TAKİP EDİLEBİLİYOR.

TARIM ARAZİLERİ VE ORMANLARI UYDU İLE İZLEYEN PLATFORM

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Amerikan Havacılık ve Uzay Ajansı (NASA) iş birliğiyle geliştirilen yeni bir online portal, dünya çapında toprağın nasıl kullanıldığını bilgisine kolayca ulaşma imkânı sağlıyor. Uydu bazlı "Collect Earth Online" web tabanlı, ücretsiz ve tüm platformlara açık bir sistem. Bu sistemde buzullardan yağmur ormanlarına her tür bölgedeki durum izlenebiliyor, çevre ve ekolojiye dair gelişmeler düzenli takip edilebiliyor.

Bu yeni jenerasyon araç sayesinde, farklı kaynaklardan yüksek çözünürlüklü güncel uydu görüntülerinin yanısıra eski tarihli görüntülere de ulaşılabilir ve bunlar araştırmalarda kullanılabiliyor. NASA'nın açıklamasına göre sistemin barındırdığı 40 yıllık veriler sayesinde ülkeler ormanlık arazilerinin durumunu daha iyi takip edebiliyor. Yapılacak yeni entegrasyonlar sayesinde afet yönetimi ve doğal hayatın korunması gibi alanlarda da kullanım mümkün olacak.

LAHEY'DEN RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ'NE UZANAN 3 BİN KM'LİK YOL

"THE VETERAN CAR CLUB OF GREAT BRITAIN" ÜYELERİNİN DÜZENLENDİĞİ DOĞU EKSPRESİ VETERAN OTOMOBİL TURU, İSTANBUL RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ'NDE TAMAMLANDI. HOLLANDA'NIN LAHEY KENTİNDEN YOLA ÇIKARAK 3 BİN KM YOL KAT EDEN 27 KLASİK OTOMOBİL, MÜZEYE BAYRAM ZİYARETİNE GELEREK KLASİK OTOMOBİL TUTKUNLARINA UNUTULMAZ BİR DENEYİM YAŞATTI.



Türkiye'nin ilk sanayi müzesi Rahmi M. Koç Müzesi, geçtiğimiz günlerde Hollanda'dan yola çıkan klasik otomobillere ev sahipliği yaptı. 1908-1921 yılları arasına ait Rolls-Royce, Talbot, Lancia, Theta, Sunbeam ve Oldsmobile gibi 27 farklı klasik otomobil, Hollanda'nın Lahey kentinden yola çıkarak 3 bin km yol kat etti. Bu sıra dışı yolculuğun son durağı ise İstanbul'un Hasköy semtindeki Rahmi M. Koç Müzesi oldu.

Aralarında Birinci Dünya Savaşı öncesi üretilen ve bir döneme damgasını vuran klasik otomobillerin bulunduğu "The Veteran Car Club of Great Britain" üyelerinin otomobil yolculukları, Hollanda'nın Lahey şehrinde başladı. Klasik otomobil tutkunlarının bu özel organizasyonuna öncülük yapan The Veteran Car Club of Great Britain Üyesi Daniel Ward, her iki yılda bir yaptıkları bu geleneksel yolculuğu, ilk yıllarda İngiltere içerisinde gerçekleştirdiklerini, sonraki yıllarda kilometreleri arttırarak İspanya ve İsviçre seyahatleri yaptıklarını söylüyor. Ward, bu organizasyonu bu araçların uzun mesafeli seyahatlerde kullanılabilecek kadar işlevsel olduklarını kanıtlamak için organize ettiğinin de altını çiziyor.

"EN ÇETİN" YOLCULUK

Rahmi M. Koç Müzesi'ne uzanan son yolculuklarının şimdiye kadar yaptıkları geziler arasında "en çetini" olduğunu vurgulayan Daniel Ward, zorlu yolu 16 günde kat ettiklerini söyledi. Ward, "Bu otomobillerin Birinci Dünya Savaşı'ndan önce üretilmiş oldukları düşünüldüğünde ne kadar çetin bir yolculuk olduğu anlaşılabilir" dedi.

Rahmi M. Koç Müzesi'ne gelme fikrini iki yıl önce

planlamaya başladıklarını ifade eden Daniel Ward, şimdi bu turu tamamlamış olmanın mutluluğunu yaşadıklarını kaydederek şöyle konuştu: "İki yıl önce bu seyahati planlamaya başladığımızda grup üyelerimizden birinin Lahey'deki Motorlu Taşıtlar Müzesi'nden başlayıp İstanbul'da Rahmi M. Koç Müzesi'nde bitirme fikrini ortaya attığında çok heyecanlanmıştım. Ve nihayet uzun bir planlama ve yolculuk sonrasında şimdi buradayız".

ORTAK İLGİ ALANI MEKANİK KOLEKSİYON

Rahmi M. Koç Müzesi'nin inanılmaz etkileyici bir koleksiyona sahip olduğunu belirten Ward, "Burada aynı bizim etkileyici otomobillerimiz gibi ama çok daha geniş bir yelpazede; motorlar, buharlı makineler, trenler, uçaklar gibi her şeyin yer aldığı bir koleksiyon mevcut. Müzenin kurucusu Rahmi Bey'in ilgi alanına giren tüm bu mekanik koleksiyon, aynı zamanda bizim arkadaşlarımızın da ilgi alanına giriyor. Bu nedenle de bugün dünyanın her yerinden, birçoğu İstanbul'a ilk defa gelen arkadaşlarımızın bu tarihi şehirde bu güzel koleksiyon ile buluşmasının çok iyi bir fırsat olduğunu düşünüyorum" dedi.

TUTKUNLAR İÇİN EŞSİZ BİR SERGİ

Lahey'den İstanbul'a "Doğu Ekspresi Veteran Otomobil Turu"na; Rolls-Royce, Talbot, Lancia, Theta, Sunbeam ve Oldsmobile gibi modellerin yer aldığı toplam 27 klasik otomobil katıldı. Rahmi M. Koç Müzesi'ne gelen ziyaretçiler, bayram tatilinin son gününde işte tüm bu eşsiz klasikleri bir arada görme fırsatını yakaladı. Klasik otomobil tutkunları için bu sergi unutulmaz bir deneyim oldu.



Tamamı Birinci Dünya Savaşı öncesinde üretilen klasik otomobiller için 3 bin km'lik yol oldukça zorluydu.



Rahmi M. Koç Müzesi'ne kısa süreli yapılan ziyaret, klasik otomobil tutkunları için unutulmaz bir deneyim oldu.

90'IN ÜZERİNDE KLASİK OTOMOBİL

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un kurduğu Rahmi M. Koç Müzesi, 25 yıldır aralarında yerli üretim araçların da bulunduğu 90'ın üzerinde klasik otomobile ev sahipliği yapıyor. Koleksiyonun öne çıkan objelerinden Malden Buharlı, ABD'nin Massachusetts eyaletinde üretilen, yıllar içinde dönem filmleri ve dizilerine konu edilen, ilk otomobil tasarımlarının da at arabalarından ne ölçüde etkilendiğini ortaya koyan efsanevi bir araç.

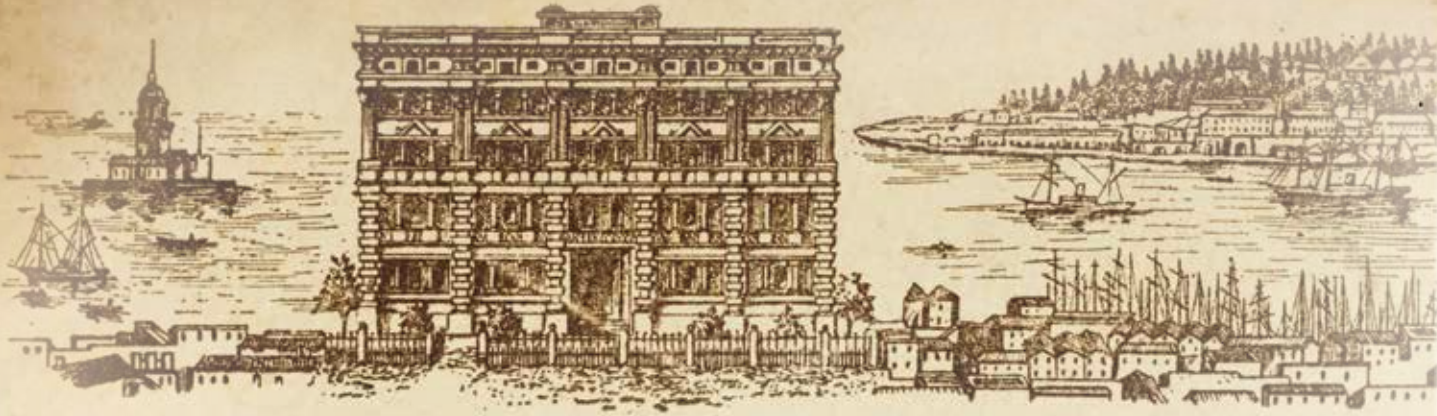
Diğer önemli bir koleksiyon parçası olan Ford Model T'nin ise dört farklı versiyonu Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergileniyor. Bunlar, 1908 model iki kişilik bir "pick up", 1918 model bir "roadster", yine 1918'e ait bir "tourer" ve son olarak 1926 model bir TT otobüs. 1908'de yollara çıkan Ford Model T, 1927'ye kadar 15 milyon adet üretildi.

Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç, 2014 yılında Rahmi M. Koç Müzesi'nin 20. kuruluş yıldönümü vesilesiyle Bizden Haberler'e verdiği röportajda şöyle demişti: "İlk olmanın hem zorluğu vardır ve hem de mesuliyeti. Zorluğu, geçilmemiş bir yoldan yürümenizdir. Sorumluluğu ise iyi bir örnek ortaya koymak ve başarmak zorunda olmanızdır."

Rahmi M. Koç, bu sözlerle anlattığı gibi, Türkiye'nin ilk sanayi müzesini kurmakla yetinmedi, bu müzenin daha da gelişmesini sağlayarak müzeyi dünya çapında örnek teşkil edecek bir noktaya taşıdı. Bu yolculuğun başarıya ulaşmasında müze bünyesinde yer alan birbirinden özel objelerin payı da büyük oldu. Bugün Birleşik Krallık'taki Science Museum ve National Railway Museum ve Almanya'daki Deutsches Museum ile eş değer bir koleksiyona sahip olan Rahmi M. Koç Müzesi; tarihsel değeri yüksek özel objeleri bünyesine katmaya devam ederken misafirlerine geçmişten ilginç hikâyeler anlatıyor.

LAHEY'DEN İSTANBUL'A UZANAN "DOĞU EKSPRESİ VETERAN OTOMOBİL TURU"NA ROLLS-ROYCE, TALBOT, LANCIA, THETA, SUNBEAM VE OLDSMOBILE GİBİ MODELLERİN YER ALDIĞI TOPLAM 27 KLASİK OTOMOBİL KATILDI. RAHMI M. KOÇ MÜZESİ'NE GELEN ZİYARETÇİLER, BAYRAM TATİLİNİN SON GÜNÜNDE İŞTE TÜM BU EŞSİZ KLASİKLERİ BİR ARADA GÖRME FIRSATINI YAKALADI.





H TEL BRISTOL - Constantinople

مفزة صاحب البيارة والفضيلة الشيخ ابراهيم ظافر افندي

محمود صبيح البدر الكرم

H tel Bristol antetli zarf; Pierre de Gigord Koleksiyonu

"ARALIKTAN BAKMAK: MEŐRUT YET CADDES 'NDEN B R KES T"

 STANBUL ARAŞTIRMALARI ENST T S 'N N "ARALIKTAN BAKMAK: MEŐRUT YET CADDES 'NDEN B R KES T" BAŐLKL  SERG S  BOHEM HAYATLA  ZDEŐLEŐM Ő BEYOĞLU / PERA'NIN 200 YILLIK D N Ő M YOLCULUĞUNU TEPEBAŞI-MEŐRUT YET CADDES  EKSEN NDE MERCEK ALTINA ALIYOR. SERG  Z YARET  LER , FOTOĐRAFLAR, BELGELER VE SANAL GER EKLIK TEKNOLOJ LER  ARACILIĞIYLA 19. Y ZYILDAN G N M ZE UZANAN B R ZAMAN YOLCULUĞUNA  IKARIYOR.

  M NE AKVERD  DENKTAŞ

Beyoğlu'nda İstiklal Caddesi'nde yürüyen herkesin önünden geçtiği 20 katlı modern bina Odakule, bulunduğu yerin dokusundan hayli farklı bir yapı olsa da çoktan caddeyle bütünleşmiştir. Zira Kaya Tecimen ve Ali Kemal Taner'in tasarladığı İstanbul'un ilk gökdelenlerinden olan bina tam 43 yıldır orada. Bu yapının Beyoğlu için en önemli özelliği ise şüphesiz önünde uzanan İstiklal Caddesi ile arkasında uzanan Meşrutiyet Caddesi'ni birbirine bağlayan bir geçit işlevi görmesi. Tıpkı 1870'lerde aynı yerde bulunan, Bortoli Biraderler'in işlettiği, her iki caddeden de girişi olan "Au Bon Marché" mağazası ve 1930'larda yine aynı noktada iki caddeye de açılan kıyafet, tuhafiyeye, oyuncak dükkânların bulunduğu Karlman Pasajı gibi...

İki cadde geçmişten bugüne hep bağlantı içinde olmuştur. Ama bugün Odakule'nin altından diğer tarafa, Tepebaşı'na geçtiğinizde hava birden değişir. Karşınıza sıkışık bir trafik, eskiden TÜYAP sergi sarayının bulunduğu yeri otoparka dönüştüren kocaman bir beton alan ve yine bölgenin genel mimari yapısına hiç uymayan TRT binası çıkar. Büyüleyici Haliç manzarasını görmek içinse otoparkın sonuna kadar gitmek gerekir. Ancak solda yükselen ihtişamlı Pera Palas Oteli ve dönüp arkanıza baktığınızda yan yana dizilmiş Pera Müzesi, Büyük Londra Oteli ve İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'ne ev sahipliği yapan güzeller güzeli tarihî binalar Tepebaşı'nın ve Meşrutiyet Caddesi'nin bir zamanlar ne kadar zarif ve şık görüldüğüne dair bir ipucu verir. Nitekim Meşrutiyet Caddesi, bundan 150 yıl önce otelleri, bahçeleri, kafeleri, restoranları, tiyatroları ve kulüpleriyle dönemin kültür sanat, eğlence ve sosyal hayatına ev sahipliği yapmış, son derece renkli ve ışıltılı bir yerdi.

İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nde 21 Eylül'e kadar devam edecek olan

"Aralıktan Bakmak: Meşrutiyet Caddesi'nden Bir Kesit" sergisi işte tam da bu konuya parmak basıyor. Meşrutiyet Caddesi'nin Tepebaşı bölgesinde, İstanbul Araştırmaları Enstitüsü ile Pera Müzesi binaları arasındaki kısmın geçmişten bugüne değişimine odaklanıyor. Çeşitli belge ve fotoğraflarla Tepebaşı'nın renkli, ışıltılı, modern ve bohem geçmişini gözler önüne seren "Aralıktan Bakmak" sergisi aynı zamanda tüm Pera'nın son 150-200 yıllık macerasına ve değişimine de bütünsel bir bakış yakalamaya çalışıyor. Gravürlerden fotoğraflara, afişlerden videolara pek çok farklı kaynaktan beslenen sergi bugün Pera Müzesi olarak kullanılan eski Bristol Oteli'ni sanal gerçeklik (VR) teknolojileri aracılığıyla içindeymişçesine deneyimleme

imkânı da sunuyor.

Küratörlüğünü ve sergi tasarımını Atölye Mil'in, VR tasarım ve geliştirmesini APOLLO'nun üstlendiği "Aralıktan Bakmak" sergisi başta İstanbul Araştırmaları Enstitüsü arşivi olmak üzere, İBB Atatürk Kitaplığı, Salt Araştırma, Pera Palas, Büyük Londra Oteli, Çelik Gülersoy Vakfı İstanbul Kitaplığı, Yapı Kredi Bankası ve özel arşivlerden derlenen detaylı sunumuyla ziyaretçilerini gerçek bir zaman yolculuğuna çıkarıyor.

MEZARLIKTAN PARKA, TİYATRODAN OTOPARKA

Eskiden İstanbul'un merkezi Tarihî Yarımada'ydı. Ama 19. yüzyılda İstanbul halkı Tarihî Yarımada'da mütevazı ve muhafazakâr bir hayat sürerken; Haliç'in karşı kıyısında, enerjik, modern ve renkli yeni bir yaşam filizlenmeye başlıyordu. Pekî "karşı yaka" anlamına gelen Pera kelimesiyle anılmaya başlanan bu farklı semt nasıl bizim bildiğimiz kültür, sanat, alışveriş, gezinti ve eğlencenin odak noktası olan Beyoğlu hâline geldi? Serginin sunduğu bilgilere bakarak Pera'nın yıldızının giderek parlamasında en büyük pay sahibinin demiryolları olduğunu söylemek yanlış olmaz. Zira 19. yüzyılın ilk yarısında yolcu taşımacılığının konfor ve hız kazanmaya başlamasıyla gezginlerin sayısı artar. Avrupalı gezginler arasında İstanbul gidip görülmesi gereken bir cazibe merkezi hâline gelir. Wagon-Lits şirketinin müzik ve dans gösterileriyle şenlenen lüks ve donanımlı efsanevi Orient Express seferleri ise İstanbul'a ilgiyi doruğa çıkarır.

Hâliyle kente gelen yabancıların alışkanlıkları, konaklama, alışveriş ve eğlence talepleri yeni mekânların doğuşuna etki ederken yaşam kalıplarını da değiştirir ve



Büyük Londra Oteli lobisi; Büyük Londra Oteli Arşivi

İstanbul'un, özellikle de Pera semtinin çok boyutlu bir değişimden geçmesini sağlar. 19. yüzyılın ikinci yarısından itibaren Pera, çeşitli eğlence, dinlence ve seyir mekânları, şehrin sosyal yaşantısının bir parçası hâline gelen pasajları, mağazaları ve otelleri ile kendine özgü bambaşka bir karakter kazanır. Değişim öyle sarsıcıdır ki serginin mercak altına aldığı aralıktaki Tepebaşı bölgesinin topografik yapısını bile değiştirir!

Nasıl mı? Öncelikle Pera'nın Haliç'e bakan yamacının İstanbul'un fethinden itibaren uzun yıllar Müslüman mezarlığı olarak kullanıldığını söyleyelim. Sergide yer alan gravürlerden de anlaşılacağı üzere, burası aynı zamanda Haliç üzerinden gün batımının izlenebileceği yeşil ve ferah bir alan oluşu sebebiyle zamanla bir dinlence ve seyir mekânı, bir mesire yeri olarak da kullanılmaya başlanır. Hatta Pera sakinleri ve Avrupa'dan gelen ziyaretçiler, burayı "Petits-Champs des Morts" yani "Ölüler Kırısı," adıyla anar. Ancak 1850'lere gelindiğinde burası askerî bandoların verdikleri konserler, bu gösterilerin etrafında konuşlanan bir kafe, akşam çayları, müzikli saatler ile Pera sosyetesini için bir etkinlik mekânı hâline gelir. Ve nihayet Karaköy ile Beyoğlu'nu birbirine bağlayan ve İstanbul'da kentleşmenin önemli bir parçası olan Tünel'in inşası sırasında ortaya çıkan hafriyatın buraya dökülmesine karar verilir. Tepebaşı'nın eğimli arazisi bir düzlüğe dönüştürülürken mezarlık da tarihe gömülür, yerini şık bir gezinti parkına bırakır. 1871'in temmuz ayında bu düzlükte, içinde fenerler, kum ve çakıl serilmiş yollar, bir gölet ve üzerinde metal bir köprü, konser ve gösteriler için de bir pavyonun bulunduğu etrafı çitle çevrili ve girişin ücretli olduğu bir bahçe halkın kullanımına açılır.

Bahçenin içine bir tiyatro binasının inşa edilmesiyle Pera'daki kültür-sanat etkinliklerinin de fitili ateşlenir.

1900'lerin ilk yıllarına dek, gezici yabancı ekiplerin gösterilerini sergilediği tiyatro sezon dışında, çeşitli kulüpler, dernekler, dans öğretmenleri ve Pera sosyetesini için balo, yarışma ve eğlencelerin de mekânı olur. Yıllar içerisinde Tepebaşı'nda kurulan tiyatro sahneleri Osmanlı'nın ilk konservatuarı ve tiyatrosu olan Darulbedayi'ye ve Cumhuriyet yıllarında da Şehir Tiyatrosu ve Şehir Operası'na uzun yıllar ev sahipliği yapacak, şehrin ve Türk tiyatrosunun tarihine damgasını vuracaktır. 80'li yıllarda bu kültür sanat bahçesi yerini TÜYAP'a, 2000'lerde ise beton kaplı bir otoparka bıraksa da kültür ve sanatın kalbi bugün hâlâ Pera'da atmaya devam ediyor.

EĞLENCESİ VE CAZİBESİYLE DOĞU'NUN PARİS'İ

Sergideki belgeler 5 Haziran 1870 sabahı başlayıp 13 saat süren büyük yangında Pera'daki binaların yanıp kül olmasının, değişim yolunda önemli bir dönemeç olduğunu söylüyor. Zira, yangın Pera'nın yeni baştan inşasının önünü açar. Böylece Tepebaşı'nda bitişik nizam, kâğıt ve daha yüksek binalar, Haliç manzarasına nazır yan yana dizilir. Bunların çoğu, daha önce eski hanlar, tekkeler ve pansiyonlarda konaklayan Avrupalı turistlere, onların ihtiyaçlarına cevap vermesi için yapılan "Avrupa standartlarında" otellerdir. İstanbul'un otel olarak inşa edilen ilk yapısı, 1841'de Levanten James Missirî'nin Pera'da açtığı Hotel d'Angleterre'dir. Büyük Londra Oteli, Pera Palas gibi büyük bir zarafetle inşa edilmiş ve son derece şık ve modern pek çok otel de onu takip etmiştir. Böylelikle Galata ve Pera'daki otellerin sayısı da, kalitesi de hızla yükselir. Kısa zamanda elektrikli aydınlatma, merkezî ısıtma, asansör gibi özellikleriyle modern yaşam biçiminin bir simgesi hâline gelen bu büyük,



Tepebaşı Dram Tiyatrosu'nda Sarı Zeybek opereti, 1933; Suna ve İnan Kırâç Vakfı Fotoğraf Koleksiyonu



Tepebaşı Bahçesi; Yapı Kredi Selahattin Giz Koleksiyonu

lüks ve konforlu oteller turistlerin yanı sıra, bir eğlence merkezi olarak İstanbul sosyetesini de ağırlamaya başlar. Avrupa'dan ünlü sanatçılar getirilir; özel gösteriler, balolar ve davetler düzenlenir. Artık elitlerin akın ettiği ve yaşam kalitesinin giderek yükseldiği Pera bölgesi hızla parlayarak Doğu'nun Paris'i diye anılan bir cazibe merkezi hâline gelir.

Yıllar içerisinde, İstanbul gece hayatına damgasını vuran Pera Palas'ın yan tarafındaki Garden Bar, eskiden Odakule'nin yerinde bulunan Karlman Pasajı'nın ikinci katındaki Turkuaz Restoran ve yine Tepebaşı'ndaki Cumhuriyet Pavyonu'nda açılan "Playboy Kulüp" gibi ünlü ve renkli kafe, restoran, kulüp gibi mekânlarla Pera, eğlence hayatının da nabzını tutmaya hep devam eder.

Öte yandan büyük değişimler günlük hayata da yansır. Louvre, Au Lion d'Or, Au Bon Marché, Au Camelia, Bazaar Allemand, Orosdi Back, Au Paon ve Baker gibi mağaza ve "bonmarşeler" birer birer ortaya çıkar. Artık vitrinlere bakmak, gündelik hayatın neşeli bir etkinliğine dönüşmüş; pasajlar ve vitrinler şehrin sosyal yaşantısının bir parçası hâline gelmiştir. Elektrikli tramvaylarla şehir içi ulaşımın kolaylaşması İstanbul'un her yerinden ve farklı sınıflardan insanların Pera'ya taşınması sonucunda burada yeşeren sanat, eğlence, alışveriş ve yaşam kültürüne dair tüm modern trendler yavaş yavaş her köşeye yayılır, tüm şehri ve insanlarını etkiler.

Müslüman mezarlığından tiyatro sahnelerine ve gece kulüplerine uzanan baş döndürücü bir değişimin odak

"ARALIK" TAKİ EFSANE MEKÂNLAR

Bristol Oteli (Günümüzde Pera Müzesi)

Mimar Achille Manoussos'un tasarımı ve Ermeni Katolik Patrikhanesi'nin mülkü olan Bristol Oteli 1893'te tamamlanır. Zamanında şehrin önemli otelleri arasında sayılan ve üst düzey yabancı konukları misafir eden otel neoklasik özelliklere sahiptir. Geniş bir lobisi, mermer merdivenleri, asansörü, rahat sütleri, salonları ve müstakil masa düzenine sahip ferah bir yemek salonu vardır. Yıllar içinde meşhur işletmecileri olan oteli 1930'larda Ömer Lütfi Bengü alır ve işletir. Bina 1983'te Esbank'a satılır ve 2002 yılına kadar Esbank Genel Müdürlüğü olarak hizmet verir. Daha sonra mimar Sinan Genim tarafından çağdaş ve donanımlı bir müze olarak yeniden tasarlanan eski Bristol Oteli binası, 2005'te Suna ve İnan Kırac Vakfı Pera Müzesi olarak açılır.

Grand Hôtel de Londres (Büyük Londra Oteli)

İtalyan asıllı mimar Guglielmo Semprini'nin tasarladığı ve Glavany ailesinin ahşap konağının yerine inşa edilen Büyük Londra Oteli, 1891 yılında açılır. "Eiffel Kulesi'nde kullanılan sistemle çalışan" hidrolik asansör dâhil Avrupa otellerinde bulunan birçok modern donatı ve konfora sahip olan Büyük Londra Oteli, o günlerden bu yana hâlâ aynı işlevi sürdüren nadir otellerden biridir. Otelin ilk sahipleri L. Adamopoulos ve N. Aperghis'dir. 1926'da Moulatic ve 1930'lardan itibaren de Ceneviz kökenli D'Andria ailelerine geçen mülkün günümüzdeki sahibi ise Hüzme Ailesi'dir.

Turkuaz Restoran

19. yüzyılın ikinci yarısında Pera'da art arda açılan kafe ve restoranlardan biri de Turkuaz'dır (Turquoise). Mikhail Mikhailoviç'in işlettiği Turkuaz Restoran, ilk olarak 1924'te Olivio Pasajı'nda açılır; iki sene içinde çok ünlendir ve daha büyük bir mekân arayışına girerek bugün yerinde Odakule'nin yükseldiği Karlman Pasajı'nın ikinci katına taşınır. 250 masalı bir lokanta ve bar olarak hizmet veren Turkuaz, dönemin en rağbet gören mekânı Garden Bar'ı geride bırakır. En önemli orkestraların sahne aldığı ve baloların düzenlendiği Turkuaz, İspanya Kralı XIII. Alfonso gibi meşhurları da ağırlayarak basında kendinden söz ettirir. Zaman içinde artan kira ve personel giderleriyle başa çıkamamaya başlar ve 1930 yılında kapanır.

Rossolimo Apartmanı (İstanbul Araştırmaları Enstitüsü)

Büyük Londra Oteli'nin de mimarı olan Guglielmo Semprini tarafından 1900'lerin başında yapılan kâğıt Rossolimo Apartmanı'nın Meşrutiyet Caddesi'ne bakan ön cephesi, barındırdığı neoklasik mimari detayları ve süslemeleriyle dönemin iyi bir örneğidir. Yıllarca konut olarak kullanıldıktan sonra, mimar Sinan Genim tarafından yenilenen Rossolimo Apartmanı, 2007 yılından bu yana Suna ve İnan Kırac Vakfı İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'ne ev sahipliği yapıyor.

noktasında yer alan Pera, bugün hâlâ farklılıkları ve yenilikleri içinde barındıran kendine özgü kimliğiyle İstanbul'a yön vermeyi, insanını etkilemeyi ve dış etkenlerle kendini yenilemeyi sürdürüyor. "Aralıktan Bakmak" sergisi İstanbul'un ve Pera'nın hem geçmişten bugüne yolculuğunu hem de değişime açık dinamik ruhunu anlamak için harika bir fırsat sunuyor.

YOLLARA DÜŞME ZAMANI

İster yüksek bir dağın yamaçlarında, ister tarihî bir yolda, ister bir gölün kenarında... Sırtınızda çantanızla dağları, köyleri, yaylaları, antik dönemin kral yollarını keşfe hazır mısınız? Yanıbaşımızda bulunan dünyaca ünlü yürüyüş rotalarına girip doğayla bütünleşmeye ne dersiniz? İşte size önerilerimiz...

Güneş doğarken kahvaltı edip yola düşmek, çantayı sırtınıza alıp dünyanın en güzel manzaralarının parçası olmak, ekibinizle uyum içerisinde kendinizi dinlemek, gece boyunca kamp ateşine dalıp gitmek, doğanın sesiyle uyanmak... Sadece bu satırlar bile ilginizi çekiyorsa bu sezon mutlaka bir yürüyüş rotasına girmelisiniz. Bu yaz ve sonbahar sizi farklı deneyimler bekliyor olabilir. Uzun veya kısa, zor ya da kolay... Dünyaca ünlü rotalarda yürüyerek, kamp yaparak hayatınıza yeni bir boyut getirebilirsiniz. Üstelik ülkemiz bu konuda dünyanın iyileri arasında. Türkiye’de ister kıyı bölgelerinde, ister dağlarda, ister tarihî bölgelerde, her seviyedeki yürüyüşçü için zevkli ve unutulmaz yürüyüş rotaları var.

Doğa yürüyüşleri için kullanılan İngilizce “trekking” kelimesi artık dilimize yerleşmiş durumda. “Trekking”, organize olmuş bir ekibin kamplı olarak yaptığı uzun yürüyüşlere verilen ad... Gündüzleri seçilen rotada yürümek, akşamları da sırtta taşınan çadırlarda kalıp dinlenmek asıl amaç... “Trekking” doğa sporlarının en hafif kollarından biri... Uzun ve yorucu yürüyüş anlamına geliyor. Bunun dışında günübirlik doğa gezileri (hiking) de yapmak mümkün. Bu iki aktivite arasındaki en büyük fark gece konaklamada ortaya çıkıyor. “Hiking” yapanlar, yürüyüş parkurunu tamamladıktan sonra evlerine ya da otellerine dönerken “trekking” yapanlar doğa yürüyüşüne

ertesi gün kaldıkları yerden devam edecekleri için çadırda geceyi geçirmeyi tercih ediyor. Günübirlik yürüyüş için ünlü rotalar olsa da kalınan yerin hemen yanında her zaman doğanın içine girmek mümkün. Ancak “trekking” rotalarında yürümek belirli bir disiplin ve organizasyon gerektiriyor. Türkiye dünyanın en iyi yürüyüş rotalarından bazılarını sahip. Rotaları tamamlamak için genel olarak sağlıklı ve yürüyüş yapabilir durumda olmak yeterli. Üstelik ülkemiz “trekking” turizmi konusunda oldukça tecrübeli. Bu konuda çalışan şirketler yurt içinden olduğu kadar yurt dışından da birçok grubu ağırlıyor.

Peki “trekking” için hangi rotayı seçmeli? Hangi rota hangi özelliklere sahip? Zorluk dereceleri ve uzunlukları neler? Hangi bölgelerdeler? Ne zaman gitmek gerekir? Hangisini seçmeli? Hangi malzemelere sahip olmalı? İşte bu konularda ipuçları...

TÜRKİYE’NİN EN ÜNLÜ ROTASI: LİKYA YOLU

Kıyı bölgelerde yürümeyi seviyorsanız dünyaca ünlü “trekking” rotalarından biri olan Likya Yolu size göre. Rota, Antalya ile Fethiye arasında bağlayan tarihî bir yol. 550 kilometre olan Likya Yolu’nun tamamını yürümek performansla göre 25 ila 40 gün arasında değişiyor. Ancak rotanın kendinize uygun belirli bir kısmını da yürümeniz mümkün. Zaten genelde yapılan da bu şekilde. Rota için

hizmet veren "trekking" şirketleri bu konuda oldukça uzman. Örneğin Ölüdeniz-Patara arasında 7 gün süren Yedigöller Yürüyüşü ile çam ormanlarının kokusunu içinde hissedecek, Akdeniz'in turkuaz rengini engin yükseklerden seyredeceksiniz. Likya Yolu'nun 4 veya 8 günlük ya da uzun etaplarını da yürüyebilirsiniz. Turistler tarafından çok tercih edilen bu yol, orta zorlukta bir rota olarak değerlendiriliyor.

ZORU SEVENLER İÇİN: ALADAĞLAR

Aladağlar, Toroslar'ın orta ve güneydoğu bölümünden yükseliyor. Türkiye'nin en çok ziyaret edilen dağlık alanı olan Aladağlar dağcılar, doğa yürüyüşçüleri, kuş gözlemcileri ve kampçılar için eşsiz bir bölge. Bir haftanızı gerçek bir dağ ortamında geçirmek ve sıkı bir yürüyüş yapmak isterseniz Aladağlar size göre. Dağın çeşitli bölgelerinde "trekking" yapmak mümkün. Tamamı millî park içinde yer alan Aladağlar'ın çeşitli rotalarında dev kaya duvarları, yüksek platolar, ormanlık araziler, dağ gölleri, yüksek zirveler, derin vadiler ve kanyonlar doğaseverler için benzersiz güzellikler sunuyor. Uygun bir havada sıkı bir yürüyüş ile dağ silsilesinin önemli zirvelerinden birinden bu manzaraya bakabilirsiniz. Bölge Niğde'ye 60 kilometre uzaklıkta. Önemli trekking alanları Yedigöller, Sokulupınar, Maden Boğazı, Kapuzbaşı Şelaleleri, Sarımemetler ve Akşampınarı... Kalker kayalardan oluşan Aladağlar'da yüksek dağlara özgü bitki topluluklarına rastlıyorsunuz. Ancak bu rota, zor parkurları sevenlere hitap edecek bir yapıya sahip.

YAZ İÇİN İDEAL: KAÇKARLAR

Karadeniz'in muhteşem doğası ile bütünleşmek ve yayladan yaylaya gezmek istiyorsanız Kaçkarlar'a gidebilirsiniz. Bu, yaz aylarında en çok tercih edilen, orta zorluktaki yürüyüş rotalarından biri. İsterseniz 3917 metre yükseklikteki zirveye çıkmanız da mümkün. Dağ gölleri kenarında kamp kurmak, yaylalarda köylülerle horon vurmak, Ayder Yaylası'nda kaplıcalara dalmak rotanın unutulmaz etkinliklerinden... Yaklaşık bir haftada tamamlanan Kaçkar parkurunun en çok tercih edilen bölümü Trans Kaçkar. Artvin'den Rize'ye yaylalardan ve dağlardan geçilen toplam 45 kilometrelik bu bölüm



Melendiz Çayı, İhlara Vadisi'ndeki kanyonu yıllar içerisinde şekillendirmiş.

yükseklerde "trekking" yapmak isteyenler için ideal. "Trekking" şirketleri genellikle bir hafta süren etkinliğin üç gününü çadırda, diğer günleri ise yaylalardaki ev pansiyonlarında kalacak şekilde organize ediyor.

EN UZUN ROTA: KARİA YOLU

Türkiye'nin en uzun "trekking" rotası Karia Yürüyüş Yolu'nun tamamı 820 kilometre. Marmaris Bozburun'dan Dalyan'a uzanan rota, antik dönemde ticaret ve ulaşım yolu olarak kullanılıyordu. Bu tarihî patikaların turizme açılmasıyla 'en uzun "trekking" rotası' unvanını alan Karia Yolu, yürüyüşçülerine muhteşem doğal güzelliklerinin yanında kültürel bir zenginlik de sunuyor. Yabancı "trekking" gruplarının büyük ilgi gösterdiği rotanın kendinize uygun bir bölümünü yürüyebilirsiniz. Diğer rotalarda olduğu gibi bölümlere ayrılmış olan Karia Yolu'nda 5 günlük, 8 günlük ya da daha uzun süre yürüyüş yapmak mümkün. İsmi bu bölgede yaşamış Karia medeniyetinden alan yürüyüş rotası üzerinde özgün mimarilere sahip çok sayıda köy, el değmemiş koylar, zeytin ve badem ağaçları ile dolu tepeler ve irili ufaklı, kimisi sadece yürüyerek ulaşılabilen antik kent bulunuyor. Orman ve denizin iç içe geçtiği bu rota hakkında ayrıntılı rehber kitaplar da bulunuyor.

KRALLARIN YOLUNDA BABA GÖLÜ

Bafa Gölü yürüyüşçüler için son yılların gözde mekânlarından... Muğla'da Milas sınırları içinde, Söke Ovası'nda yer alıyor. Milas-Söke karayolu üzerindeki Çamiçi İlçesi'nden geçilerek 10 kilometrelik bir yoldan sonra rotaya ulaşıyor. En güzel yürüyüş parkuru göl kenarındaki Heraklia kentinden tarihî Latmos Dağı tepelerine çıkan Kral Yolu. Kapıkırı Köyü'nden başlayan yürüyüşle Antik Kral Yolu izlenerek, Beşparmak Dağları üzerinde, tarih öncesi resimler ve erken Hristiyanlık döneminden freskler bulunan mağaralara ve manastır kalıntılarına çıkılıyor. Yürüyüş boyunca çeşitli yükseltilerde antik kente ait surlar, kuleler görülüyor. Kolay ama kondisyon gerektiren bir yürüyüş programı. Toplam bir hafta süren Bafa Gölü yürüyüşlerinde eşek sırtında gezmek gibi farklı etkinlikler de yapılabilir.

GİZEM DOLU IHLARA VADİSİ

Türkiye'nin en sıradışı bölgelerinden olan Kapadokya'nın yürüyüşçülere sunduğu en önemli rotalardan biri, İhlara Vadisi. Kısa ama çok etkileyici bu rotada kamp yapmak ya da yakınlardaki pansiyonlarda konaklamak mümkün. İhlara Vadisi'ndeki kanyonu, Hasandağı'ndan çıkan bazalt ve andezit yoğunluklu lavların soğumasıyla ortaya çıkan çatlaklar ve çökmeler oluşturuyor. Bu çatlaklardan yol bulan Melendiz Çayı, kanyonu yıllar içinde şekillendirmiş. 14 kilometre uzunluğundaki vadi İhlara'dan başlayıp, Selime'de bitiyor. Vadinin yüksekliği yer yer 100-150 metreyi buluyor. Yürüyüş boyunca kayalara oyulmuş sayısız barınak ve kiliseleri gezebiliyor, tarihî mezarları görebiliyorsunuz. Bazı barınak ve kiliseler yeraltı şehirlerinde ve birbirlerine tünellerle bağlantılı.

DENİZDEN ZİRVEYE: AZİZ PAUL YOLU

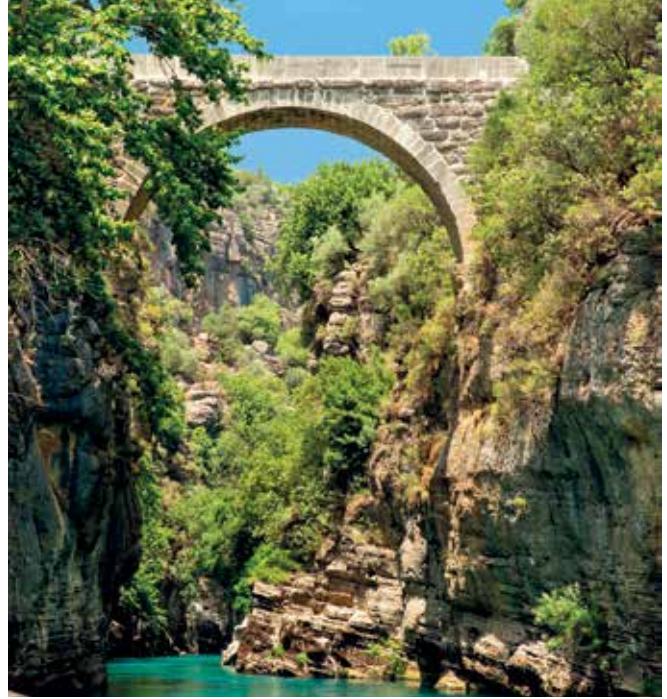
Aziz Paul Yolu, Antalya'nın 10 kilometre doğusundaki Perge ile Eğirdir Gölü'nün kuzeydoğusundaki Yalvaç arasında yer alan 500 kilometrelik bir rota. Tamamı 27 günde yürünebilen bu rotada, seçtiğiniz bölümleri 8 ya da 10 günlük programlar şeklinde yürüyebilirsiniz. Likya Yolu'ndan daha yabani bir rota olan Aziz Paul'de, deniz seviyesinden başlıyor ve 2200 metreye kadar tırmanıyorsunuz. Rotada ortalama 2800 metreye kadar tırmanan iki zirve bulunuyor. Perge'deki başlangıç noktası Antalya Havalimanı'na yakın ve bitiş Eğirdir Gölü'nün yakınındaki Yalvaç'ta. Eğirdir, rotanın en temel ulaşım ve konaklama merkezi. Yürüyüş için en iyi zamanlar ise ilkbahar ve sonbahar ayları. Çoğu gece için köy evleri ya da küçük pansiyonlarda konaklama imkânı bulabilirsiniz ancak uzun etaplarda rota üzerinde çok sayıda bulunan iyi kamp yerlerinden bazılarını seçebilirsiniz.

TÜRKİYE'NİN EN UZUN KANYONU: KÖPRÜLÜ KANYON

Manavgat sınırları içindeki Köprülü Kanyon toplam 14 kilometre uzunluğunda, 100 metre derinliğinde, gür sedir ormanlarıyla kaplı bir vadi. Köprü Irmağı'nın, Bolasan Köyü ile Beşkonak arasında meydana getirdiği yarma vadi, Türkiye'nin en uzun kanyonu. Kapadokya'daki peri bacalarına benzeyen doğal görünümü ile "trekking" için oldukça uygun. Ağaçlarla gölgelenen nehir kenarında kamp yapmak için alanlar bulunuyor.

İSTANBUL'A YAKIN BİR YAYLA YÜRÜYÜŞÜ: ERİKLİ

Yalova'nın Çınarcık ilçesi Teşvikiye Köyü çevresinde bulunan Erikli Yaylası parkurunda, farklı doğal güzellikleri bir arada bulabilirsiniz. Bunun için önce Teşvikiye Köyü'ne gitmeniz gerekiyor. Yürüyüşe buradan başlanıyor. Köyü biraz geçtikten sonra ormancılardan kullandığı patika takip edilerek yaylaya varılıyor. Bir buçuk saat süren parkurun ilk bölümü yokuş yukarı olduğu için biraz yorucu. Toplam dört saat süren parkurun ikinci bölümü dereyi takip ederek şelalelere ulaşıldığında tamamlanıyor. Kestane ağaçları arasında başlayan yürüyüşe kiraz, böğürtlen, ceviz, erik, elma ve muşmula ağaçları arasından devam ediliyor.



Antalya'ya tatile gidenler bir günlerini Köprülü Kanyon'a ayırabilir.

SÜLÜKLÜGÖL'E GÜNÜBİRLİK GEZİ

Sülüklügöl, Adapazarı -Akyazı yakınlarında, Akyokuşkavağı köyünde yer alıyor. İstanbul'dan yaklaşık üç saat uzaklıkta bulunduğu için yürüyüşçülere günübirlilik bir gezi imkânı da sunuyor. Tabiat koruma alanı girişinden başlayan parkur gidiş-dönüş toplam 16 kilometre. Bazen toprak, bazen ormanlık yol içinden yapılan yürüyüş, 1200 metrede bir set gölü olan Sülüklügöl'e kadar sürüyor. Üç asır önce bir heyelan sonucu meydana gelen gölün içinde artık cansız olan göknar ve meşe ağaçlarını görebilirsiniz. Adını eskiden içinde bulunan sülüklerden alan bu gölde alabalık yetiştirilmeye başlandıktan sonra sülüklerden eser kalmamış. En güzel zamanı bahar ayları olan Sülüklügöl'de yaklaşık dört-beş saat süren bir yürüyüş yorucu olsa da buradaki bol oksijenli hava ve eşsiz manzara yorgunluğu unutturuyor.



Dünyaca ünlü Likya Yolu, deniz tatili ile fiziksel aktiviteyi bir arada yapmak isteyenlere göre.



Bu yaz KoçAilem'le çocuklar mutlu olsun yeter.

Şimdi çocuğun için dilediğin partiyi tasarlamamanın tam zamanı!
KTSK Bağlarbaşı Korusu Piknik Alanı ya da Mavi-Beyaz Salon'da, çocuğun için
en eğlenceli partiyi gönlünce tasarla diye, KoçAilem ayrıcalıkları seninle!



Partim Bu Kulüde'de

Kişiyi özel
konsept
süsleme
paketi



Kullanatmarket.com'da

Parti
malzemelerinde
indirim



Arka Cep Animasyon'da

Animasyon
hizmetlerinde
ayrıcalıklar



Basco di Serena'da

Özel çay saati
menüsü ve
içecek
çeşitleri



Divan Pastaneleri'nde

Konsept
pastalarda
indirim



Bengarenk masa örtüleri

KoçAilem'den
parti boyunca
ücretsiz kullanım
ayrıcalığı



Detaylar için www.kocaillem.com.tr

AY'DAN HAYAL KRALLIĞI'NA, SAHRA ÇÖLÜ'NDEN AÇIK DENİZE DÜŞLER GEÇİDİ!

ÇOCUKLUĞUMUZDA OKUDUĞUMUZ KİTAPLAR OLMASAYDI ZİHİNSEL DÜNYAMIZ NE KADAR YOKSUL KALIRDI, HİÇ DÜŞÜNDÜNDÜZ MÜ? ŞİMDİ, HEM ÇOCUKLARIMIZI EĞLENDİRECEK HEM DE ONLARIN DÜNYALARINI GENİŞLETECEK KİTAPLARI BULMA SIRASI BİZDE. İŞTE, YENİ ÇIKANLAR VE KLASİKLER ARASINDAN SEÇEBİLECEĞİNİZ BAZI ÇOCUK KİTAPLARI...

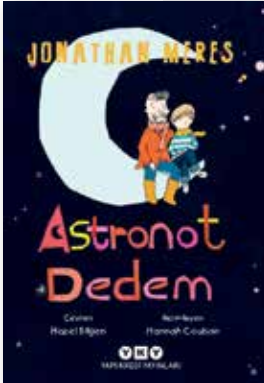
Okullar kapandı, yoğun bir ders temposunun ardından çocuklar güzel bir tatili hak etti. İster deniz kenarında kumdan kaleler yaparken ister Anadolu'nun yemyeşil bir köyünde ağaçlara tırmanırken isterse şehirde eğlenceli bir oyunun ardından mutlaka bir kitap eşlik etmeli çocuklara. Uzmanlar, çocuk kitaplarının eğitici, öğretici olmasının yanında, hayal dünyasını

geliştiren özellikler taşıması gerektiği konusunda birleşirken aynı zamanda soran, araştıran, özgüvenli bireylerin yetişmesinde seçilecek kitapların önemli olduğunu da vurguluyor. O nedenle tatil için kitap seçerken bütün bunları göz önünde bulundurmalı ancak eğlenmenin de ne kadar önemli olduğu unutulmamalı.



SEVİMLİ SİNCAP'IN KİLERİ

Erika Bartos tarafından yazılan ve çizilen "Uğurböceği Sevecen ile Salyangoz Tomurcuk 30- Sevimli Sincap'ın Kileri", 3-8 yaş arası çocuklara eğlenceli bir dille dayanışmanın güzelliğini anlatıyor. Konusu ise şöyle: Kış uykusuna yatmadan önce Sevimli Sincap'la vedalaşmak isteyen Uğurböceği Sevecen'i ve Salyangoz Tomurcuk'u tatsız bir sürpriz bekliyordur: Kış için biriktirdiği bütün erzağının, kilerinde açılan delikten yuvarlanıp gittiğini fark eden Sevimli Sincap çok üzgündür. Orman sakinleri, onun derdine bir çare bulmaya çalışırken bir kez daha dostluğun gücünü keşfedeceklerdir.



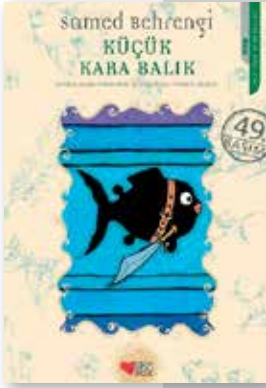
ASTRONOT DEDEM

Jonathan Meres'in yazdığı ve Hannah Coulson'un resimlediği kitap, 7-9 yaş aralığındaki çocuklara yönelik hazırlanmış. Yazarın eğlenceli kaleminden sıcacık bir dede-torun hikâyesini aktaran kitabın konusu ise hayal dünyasında yepyeni pencereler açıyor: Sarp'ın astronot dedesinden daha çok sevdiği bir şey varsa o da onunla birlikte yaşadıkları eğlencedir. Annesi ve köpeği Luna'yla birlikte dedesini ziyarete gittikleri gün Sarp için unutulmaz olur. Gerçek uzay yolculuğuna çıkmak için harika bir gündür doğrusu. Sarp'la dedesi uzay gemilerini inşa etmeye girerler hemen. Rotalarında tek bir hedef vardır: Ay!



HAYAL KRALLIĞI - ÜÇÜNCÜ YOLCULUK

Bütün dünyada milyonlarca meraklısı olan Geronimo Stilton kitaplarından "Hayal Krallığı" dizisi Filiz Özdem'in çevirdiği "Hayal Krallığı-Üçüncü Yolculuk" ile devam ediyor. Kitap 9-12 yaş aralığındaki çocuklar için. Daha önceki iki yolculuğun öyküsünü okuyanların sabırsızlıkla beklediği üçüncü kitapta Geronimo, Hayal Krallığı'ndaki üçüncü yolculuğuna çıkar. Bu hikâyede Hayal Krallığı dondurucu bir kışa esir düşerken Periler Kraliçesi Çiçekçe de tehlikededir. Alın Ak ve Korkusuz Şövalye Geronimo ne olursa olsun dostunu kurtarma konusunda kararlıdır. Acaba Geronimo Hayal Krallığı'na barışı ve ilkbaharı geri getirebilecek mi? Bu yolculukta kahramanlarımız yepyeni yerler keşfediyor, harika dostlar ediniyor.



KÜÇÜK KARA BALIK

İranlı yazar Samed Behrengi tarafından kaleme alınan Küçük Kara Balık, her yaştan çocuğa hitap ediyor ve küçüklerin olduğu kadar büyüklerin de ilgisini çekiyor. Küçük Kara Balık bir gün annesine içinde yaşadıkları derenin ötesini görmek istediğini ve orada neler olduğunu öğrenmek için gitmesi gerektiğini söyler. Tüm itirazlara rağmen, denize ve özgürlüğe doğru yola çıkar. Bu yolculukta yaşayacakları ona unutulmaz bir deneyim sağlayacaktır.



KÜÇÜK PRENS

Hemen hepimizin okuduğu bir klasiği çocuklarımıza da okutma zamanı... Gülüne nasıl daha iyi bakabileceğini öğrenmenin yollarını arayan Küçük Prenses, başka gezegenleri gezer ve maceralarını Sahra Çölü'nde karşılaştığı uçağı bozulmuş pilotla paylaşır. Antoine de Saint-Exupéry'nin insanların büyüdükçe unuttukları yalın çocuk bakışını vurgulayan; hırsları, eşitsizlikleri ve daha pek çok evrensel nitelikteki problemi bir çocuğun gözünden yansıtan bu çocuk öyküsü, dünya çapında büyük üne sahip.



TÜRK YAZININDAN SEÇİLMİŞ-ÇOCUKLAR İÇİN ŞİİRLER

Memet Fuat'ın 1968'de hazırladığı, yıllardır çocuklara çağdaş şiirimizi sevdiren antolojilerden biri olan "Türk Yazınından Seçilmiş - Çocuklar İçin Şiirler" çocuklara gerçek şiirin güzelliklerini getiren, şiiri sevdiren iyi bir güldeste. Antolojide, şiirimizin büyük ustaları Nâzım Hikmet, Asaf Hâlet Çelebi, Cahit Sıtkı Tarancı, Rıfat Ilgaz, Bedri Rahmi Eyuboğlu, Orhan Veli, Oktay Rifat, Fazıl Hüsnü Dağlarca, Melih Cevdet Anday, Behçet Necatigil ve Cahit Külebi "çocuklar için de bir şeyler diyebilecek şiirleri"yle bir araya geliyor.

→ 29 Haziran - 18 Temmuz 2019

26. İstanbul Caz Festivali

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından düzenlenen 26. İstanbul Caz Festivali, yıldız isimlerden yeni keşiflere 300'ü aşkın yerli ve yabancı sanatçıyı İstanbul'un 27 farklı mekânında ağırlamaya hazırlanıyor.



→ 19 Ağustos'a kadar

"Sanata Bi Yer '19" sergisi

Yapı Kredi bomontiada'daki Leica Galeri'de gerçekleşecek "Sanata Bi Yer '19" güzel sanatlara ilgi duyan üniversite öğrencilerine çalışmalarını sergileme imkânı sunan sosyal sorumluluk platformu Sanata Bi Yer'in 3. karma sergisi.



→ 29 Eylül'e kadar

"Seyr-i Sefain'den Türkiye Denizcilik İşletmeleri'ne" sergisi

Rahmi M. Koç Müzesi, Osmanlı İmparatorluğu'nun son yüzyılı içinde başlayıp Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş ve gelişme dönemine ait sivil denizcilik tarihini ziyaretçileriyle buluşturuyor.

→ 1 Aralık 2019'a kadar

"Arşivin Belleği: Marcell Restle'nin Anadolu Araştırmaları" sergisi

ANAMED'in sergisi, bir yandan sanat tarihçisi Marcell Restle'nin sistematik çalışma yöntemini gösterirken diğer yandan Anadolu'daki Geç Antik Çağ, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait kültürel varlıkları incelemeye yaşamını adanmış bu tutkulu araştırmacının zengin arşivini gözler önüne seriyor.



→ Kitap

Türk Âşık ve Ozanları

Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan "Türk Âşık ve Ozanları", isimleri uluslararası etnomüzikoloji alanında Türkiye ile özdeşleşen Kurt ve Ursula Reinhard'ın 33 yıllık çalışmasının ürünü ve hâlen uluslararası literatürde âşıklarla ilgili alan çalışmasına dayanan en kapsamlı yayınlardan biri.



Brooks Brothers

ZORLU CENTER

AKASYA AVM

İSTİNYE PARK

ANKARA PANORA

İZMİR KONAK PIER

EDWARDS KALAMIŞ MARİNA

EDWARDS AKMERKEZ

EDWARDS LAND OF LEGENDS

BEYMEN

www.edwards.com.tr

İstanbul'un
en eğlenceli,
lezzetli, sanatsal,
hareketli, sosyal adresi artık:
Yapı Kredi bomonti'da

 Yapı Kredi

bomonti'da

Tarihi Bomonti Bira Fabrikası,
Birahane Sokak No: 1 Bomonti / İstanbul