

BizdenHaberler

OCAK 2020
SAYI 479



GELECEĞE
GÜVENLE BAKMAYA
VE DEĞİŞİME
ÖNCÜLÜK ETMEYE
DEVAM EDİYORUZ



YENİ HAYALLER KURMAK

#ÜSTÜMÜZEVAZİFE

ÜSTÜMÜZE
VAZİFE

50. yılımızı Üstümüze Vazife diyerek tamamladık, bundan sonra da Üstümüze Vazife diyerek eğitim, kültür ve sağlık alanlarında çalışmaya devam edeceğiz.



'Bizden Haberler'in değerli okurları;

Bir yılı daha geride bıraktık. 2019 yılında dünyada ve ülkemizde yaşanan siyasi, ekonomik ve toplumsal gelişmelere baktığımızda, iş dünyasının kararlarına zemin oluşturan ve genel kabul gören pek çok varsayımın nasıl büyük bir hızla geçersiz hâle geldiğini gördük. 3,5 yıldır bitmeyen Brexit karmaşası, çelişkili mesajlarla sürdürülen ticaret savaşları, dünya liderlerinin beklenmedik karar ve açıklamaları, her kıtada baş gösteren sosyal patlamalar, küresel finans piyasalarında daha önce görmeye alışık olmadığımız gelişmeler ve kendi coğrafyamızdaki dinamikler iş dünyası açısından öngörülebilirliği azalttı.

Böylesine bir ortamda yaşanabilen olumsuz gelişmelerden Koç Topluluğu olarak elbette biz de etkilendik. Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde 2019 yılında iç pazarda önemli daralmalar görüldü. Ancak tüm belirsizliklere ve öngörülemeyen sıkıntılara rağmen, risklerin yönetilmesi için gerekli tedbirleri alarak güçlü, kararlı ve cesur adımlarla hedeflerimize doğru ilerlemeye devam ettik ve güzel sonuçlara ulaştık. 2020 yılında da işlerimizi aynı disiplinle yönetmeye ve yatırımlarımızı hayata geçirerek Ülkemiz için değer yaratmaya devam edeceğiz.

İçinde bulunduğumuz zamanı tanımlayan çok önemli bir diğer dinamik ise "değişim"... Topluluğumuzu geleceğe hazırlama hedefiyle başlattığımız ve değişime liderlik etmemizi sağlayacak "dönüşüm yolculuğumuz" 33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantımızın ana temalarından birisiydi. "Kültürel dönüşüm" hedefimizin temel unsurları olan dijital dönüşüm, sıfır bazlı bütçeleme, çevik yönetim ve gelişim programları çerçevesinde Topluluk şirketlerimiz tarafından hayata geçirilen başarılı uygulamaları ve ilham verici örnekleri, bizzat bu çalışmalara emek veren arkadaşlarımızdan dinledik. Küreselleşmenin tartışma konusu yapıldığı bir dönemde, Topluluğumuzun küresel vizyonunun çok önemli bir göstergesi olan yurtdışı

yatırımlarımızdan bazılarını da yabancı yöneticilerimiz anlattı. Yöneticilerimizin Türkiye ve dünyaya dair mesaj ve öngörülerinin yanı sıra Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda öne çıkan daha pek çok başlığı dergimiz sayfalarında bulabilirsiniz.

Koç Topluluğu olarak liderlik ettiğimiz ekonomik faaliyetlerin yanı sıra, toplumumuzun gelişmesi ve kalkınmasında da sorumluluk sahibi olduğumuzun bilincindeyiz. Vehbi Koç Vakfı, bu anlayışla hayata geçirdiği pek çok projeye gurur kaynağımız olmaya devam ediyor. Bu projelerden biri de 21. yüzyılın ihtiyaçlarına hizmet eden bir model okul olarak tasarlanan Beykoz Koç Ortaokulu... Öğrenci ve öğretmenlerin keşfederek, deneyerek ve yaşayarak öğrenmelerine fırsat verecek okulun tasarlanmasında ve hayata geçirilmesinde emeği geçen herkesi tebrik ediyor, eğitim dünyamıza faydalı olmasını temenni ediyorum.

21 Ocak, zamansız vefatıyla hepimizi derinden sarsan, Mustafa V. Koç'un aramızdan ayrılışının dördüncü yıldönümü... Örnek kişiliği ve liderliğiyle her kesimden insanın hayatına dokunmayı başaranmış Mustafa V. Koç'u saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.

Yeni yıla yeni umutlarla girdik. 2020 yılının ülkemize, Topluluğumuza ve tüm dünyaya sağlık, mutluluk, barış, huzur ve istikrar getirmesini diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Levent Çakıroğlu

BU

NELER OLDU 4

Vehbi Koç Vakfı'ndan
Beykoz'da "model okul"

Tüpraş'tan demiryolu
taşımacılığında yeni
dönem

TürkTraktör'den
İstanbul'da ikinci Ar-Ge
Merkezi

Opet'in Kadın Gücü
Projesi'ne "İstihdam Özel
Ödülü"

Beko'nun yeni kadın
bayileri zirvede buluştu

Ford'a uluslararası iki
prestijli ödül



VİZYON

Koç Topluluğu değişimin
öncüsü olmaya devam
ediyor

VİZYON

Ömer M. Koç: "Kısa vadeli
dalgalanmalar, bizi uzun vadeli
hedeflerden alıkoyamaz"

VİZYON 18

Levent Çakıroğlu: "Dünya
ekonomisini artık 'yeni
ve alışılmadık kurallar'
şekillendiriyor"

SA-

VİZYON 24

Değişime yön verenler

YI- 34

VİZYON

Oya Ünlü Kızıl: "Değişime
yön verme düşüncesinden
yola çıktık"



VİZYON 42

Gerçek değerler zamansızdır...
Mustafa V. Koç değerleriyle
yaşıyor.



VİZYON 30

Andrew McAfee: "Refahı
artırmakla gezegenimizi
korumak arasında seçim
yapmak zorunda değiliz"

DA

Overtteam Bilgi Teknolojileri İletişim ve Reklamcılık Ltd. Şti. 19 Mayıs Mahallesi Veteriner Hilmi Sokak Hilmi Palas Apt. No:4 K:1 D:4 34363 Şişli, İstanbul T: 0212 252 74 25 overteam.com
Baskı ve Cilt (Matbaa) **İRM Dijital Matbaa A.Ş.** Şerifali Mahallesi Şehit Sokak No:49 Ümraniye, İstanbul T: 0216 4667498 Yayın Türü **Yaygın Yerel Süreli** Yayın Süresi / Dili **Aylık / Türkçe**

Bu dergideki yazı ve görseller kaynak belirtilerek kullanılabilir.



BİZDEN HABERLER'E
ULAŞMAK ŞİMDİ ÇOK DAHA KOLAY.
İPAD UYGULAMAMIZ İLE
DERGİMİZ DİLEDİĞİNİZ ANDA,
DİLEDİĞİNİZ YERDE

VEHBİ KOÇ VAKFI'NDAN BEYKOZ'DA “MODEL OKUL”

50 YILDIR “ÜSTÜMÜZE
VAZİFE” DÜSTURUYLA
TÜRKİYE’NİN GELİŞİMİ VE
TOPLUMUN KALKINMASI
İÇİN ÇALIŞAN VEHBİ KOÇ
VAKFI, “YAP, DEVRET, SAHİP
ÇIK” YAKLAŞIMIYLA MODEL
OKUL OLARAK BEYKOZ KOÇ
ORTAOKULU’NU İNŞA ETTİ.
OKUL, VEHBİ KOÇ VAKFI
TARAFINDAN MİLLÎ EĞİTİM
BAKANLIĞI’NA DEVREDİLDİ.

Kurucusu Vehbi Koç’tan aldığı ilhamla “Üstümüze Vazife” diyerek hareket eden Vehbi Koç Vakfı, “eşitler arasında birinci” olarak gördüğü “eğitim” alanında yürüttüğü çalışmalar kapsamında, 21. yüzyılın ihtiyaçlarına uygun şekilde tasarlanan model okulu inşa edip Millî Eğitim Bakanlığı’na devretti.

520 kişilik öğrenci kapasiteli okulun, 11 bin 320 metrekare kapalı alanı, 5 bin 500 metrelik bahçesi, çok amaçlı spor salonu, kütüphanesi, konferans salonu, amfi tiyatrosu, teknoloji ve yazılım derslikleri, laboratuvarları bulunuyor.

Okulun yapımında aydınlatmadan sınıf yerleşim düzenine, beslenmeden bahçe kullanımına, 79 ayrı unsur dikkate alındı. Vakfın, 2014 yılında İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile imzaladığı protokol kapsamında başlayan çalışmalarda; öğretmen, veli ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirilen 14 çalıştayın çıktıları, okulun yapımında yol gösterici oldu.

Millî Eğitim Bakanı Ziya Selçuk’un katılımıyla gerçekleşen açılışa Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi İpek Kırarç, Koç Holding CEO’su Levent Çakıroğlu, Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Erdal Yıldırım, İstanbul Vali Yardımcısı Hasan Hüseyin Can, Beykoz Kaymakamı Ahmet Katırcı, Beykoz Belediye Başkanı Murat Aydın, İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı, Beykoz İlçe Millî Eğitim Müdürü Kazım Bozbay, okul idarecileri, öğretmenler, veliler ve öğrenciler katıldı.

Beykoz Koç Ortaokulu 21. yüzyılın ihtiyaçlarına uygun inşa edildi. 520 öğrenci kapasiteli okulun modeli, uluslararası mimari tasarım şirketi olan Canon Design tarafından yapıldı.



NELER OLDU?



Ziya Selçuk: "Vehbi Koç Vakfı bir hayali, armağan hâline getirdi"

Açılışta Millî Eğitim Bakanı Prof. Dr. Ziya Selçuk, eğitim tarihi açısından çok özel bir günün yaşandığını ifade ederek sözlerine şöyle devam etti: "Bu okulda güzel bir hayal başlatıldı. Vehbi Koç Vakfı bir hayali, bu ülke için bir armağan hâline getirdi. Rahmetli Vehbi Koç'un düşüncelerinin ve bu ülkeye katmak istediklerinin somut bir yansımasını daha karşımızda görüyoruz. Bu hizmetlerin kalıcı değer oluşturma potansiyeli çok yüksek... Bu potansiyelin Türkiye'ye bir müjde olduğunun farkındayız."

Erdal Yıldırım: "50. yılımızın son ama en heyecan verici projesi..."

Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Erdal Yıldırım, açılış törenindeki sözlerine, "50. yılımızın en son ama en heyecanlı projesinde İstanbul Valiliğimiz ile yapmış olduğumuz protokolümüze istinaden "Yap, devret, sahip çık" yaklaşımıyla yaptırıp Millî Eğitim Bakanlığımıza

devrettiğimiz okulumuzun bina açılışında sizlerle birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyorum" diyerek başladı. Türkiye'nin geleceği için yeni sorumluluklar üstlenerek çalıştıklarını belirten Erdal Yıldırım, "Genç nüfuslu ülkemizin refahı ve kalkınması için her seviyede daimi bir eğitim ihtiyacımız var. Vehbi Koç Vakfı olarak eğitim alanındaki faaliyetlerimiz kapsamında, 8 yıllık kesintisiz eğitime destek vermek üzere 1999 yılından itibaren 17 adet ilk ve ortaokul yaptırarak Millî Eğitim Bakanlığımıza devrettikten sonra da tüm okullarımızın öğretmenlerine, öğrencilerine destek vermeye devam ediyor, okullarımızın fiziki şartlarının iyi olmasını sağlamaya gayret ediyoruz" dedi. Erdal Yıldırım, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sunduğumuz model, mimari özellikleri itibarıyla öğretmenlerin ve öğrencilerinin keşfederek, deneyerek, paylaşarak ve yaşayarak öğrenmelerine fırsat veriyor. Sanatı, sporu, doğayı

eğitimin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor. Öğretmenlerin, öğrencilerin, velilerin, çevredeki mahallelilerin ve halkın katılabileceği yaparak – yaşayarak hayat boyu öğrenmeye fırsat veren bir ortam sağlıyor.

Takım çalışması, problem çözme, yaratıcı ve eleştirel düşünme, sosyal duygusal gelişim, sorumluluk alma gibi 21. yüzyılın temel becerilerinin gelişimini destekleyen bir okul ortamı sunuyor.

11.320 metrekaare kapalı alana sahip olan model okulun, 520 kişilik öğrenci kapasitesi, 5.500 metrekaarelik bahçesi ve 2.400 metrekaarelik açık spor alanı bulunuyor. Teknoloji tasarım, bilişim teknolojileri ve yazılım, yabancı dil gibi toplamda 31 adet dersliğe sahip olan okulda 6 adet öğretmen çalışma odası, okul aile birliği ofisi ve 10 adet yönetim ofisi bulunuyor. Okul içinde ve dışında bulunan toplam 10 arıtılmış su sebili ve geri dönüşüm toplama noktaları ile plastik atıkların azaltılması hedefleniyor. ■

TÜPRAŞ'TAN DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞINDA YENİ DÖNEM

LOJİSTİK OPERASYONLARINI KARAYOLUNDAN DEMİRYOLUNA AKTARMAK HEDEFİYLE KÖRFEZ ULAŞTIRMA A.Ş.'Yİ KURAN VE İKİ SENEDEN KISA SÜREDE KARAYOLU TAŞIMACILIĞINI YÜZDE 70'DEN FAZLA AZALTAN TÜPRAŞ, KÖRFEZ ULAŞTIRMA'YLA TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL DEMİRYOLU TREN İŞLETMECİSİ OLDU.

Tüpraş'ın taşımalarını karayolundan demiryoluna aktarmak amacıyla kurduğu Körfez Ulaştırma A.Ş., 2018 yılındaki faaliyetlerinde Türkiye demiryolu yük taşımacılığının tonajda yüzde 6'lık, ton*km bazında ise yüzde 20'lik kısmına denk gelen bir operasyon büyüklüğüne erişti. Körfez Ulaştırma, kendi trenleriyle yapılan demiryolu taşımacılığının artırılması için Tölomsaş'ta üretilen, Türkiye'deki en üst teknoloji ve verimliliğe sahip 5 lokomotif, 2019 yılında devreye aldı. İlk lokomotifini karşılama töreni, 13 Kasım 2019'da gerçekleştirildi. İzmit Rafinerisi Kara/ Vagon Dolum Ünitesi'ndeki törene, Koç Holding

Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Körfez Ulaştırma A.Ş. Genel Müdürü Tufan Başarır, Tüpraş üst yönetim ekibi ve çalışanlar katıldı. İkinci parti lokomotif alımı için İsviçreli lokomotif üreticisi Stadler ile anlaşma yapılarak çift yakıtlı lokomotiflerin (Elektrik-Dizel) üretimine başlandı.

Çevreyle uyumlu, emniyetli, ekonomik

Tüpraş, tren taşımacılığı konusunda Aralık 2017 tarihinden itibaren gerçekleştirdiği yatırımlar ve odaklanmayla 2 seneden kısa bir

süre içerisinde karayolu taşımalarını yüzde 70'ten fazla azalttı. Demiryolu taşımacılığı, karayolu taşımacılığına oranla; kaza sıklık oranının düşüklüğü ile daha emniyetli, daha az emisyon üretimi ile daha çevreci ve daha ucuz bir taşıma yöntemi olarak öne çıkıyor. 2018 yılında Tüpraş, demiryolu taşımalarıyla büyük oranda tasarruf sağlayarak lojistik verimliliğini artırdı. Demiryolu taşımacılığıyla rafineriler arası ürün taşımalarında yüksek hacimlere ulaşılabilirdiği için rafinerilerin maksimum üretim kapasitesinde çalışmasına da katkıda bulunularak üretim verimliliği artırıldı. ■

TÜRKTRAKTÖR'DEN İSTANBUL'DA İKİNCİ AR-GE MERKEZİ



Son 13 yıldır kesintisiz şekilde sektörün lider markası olarak modern tarıma yön veren TürkTraktör'e Ar-Ge Merkezi Sertifikası, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank tarafından takdim edildi.

1954 yılından bu yana yaptığı yatırımlarla yenilikçi projelere imza atan TürkTraktör, çalışmalarına hız katacak ikinci "Ar-Ge Merkezi"ni İstanbul'da faaliyete geçirdi.

TÜRKTRAKTÖR, İSTANBUL'DA İKİNCİ AR-GE MERKEZİ'Nİ HAYATA GEÇİRDİ. AR-GE MERKEZİ SERFİTİKASI "VII. TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİ VE AR-GE MERKEZLERİ ÖDÜL TÖRENİ" NİNDE, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK TARAFINDAN VERİLDİ.

Küresel rekabette öne çıkmanın en önemli koşulunun Ar-Ge yatırımlarından geçtiğini ifade eden TürkTraktör Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nebi Doğan Özdöngül, "Yatırımlarımıza finansman sağlamayı ve insan gücü olarak da büyüyen bir yapıyla yolumuza devam etmeyi sürdürüyoruz. Ankara'nın ardından İstanbul'daki Ar-Ge Merkezi'mizi faaliyete geçirdik. Böylece 115'i araştırmacı olmak üzere yaklaşık 150 Ar-Ge personelimiz ile çalışmalarımıza devam edeceğiz. Büyüyen Ar-Ge yapımızı yeni bir lokasyon ile destekleyerek otomotiv sektöründe özellikle tasarım alanında deneyimli daha fazla kişiye ulaşacak ve Ar-Ge çalışmalarımızın çeşitliliğini artıracacağız. Hem ulusal hem de uluslararası platformlarda pek çok ödüle de layık görülmüş şirket olarak, bugün aldığımız ikinci merkezimizin resmî belgesi de bizi gururlandırıyor" dedi. ■

OPET'İN KADIN GÜCÜ PROJESİ'NE "İSTİHDAM ÖZEL ÖDÜLÜ"

KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ GÜCÜ KONUSUNDA FARKINDALIĞI ARTIRMAK İÇİN "KADIN GÜCÜ PROJESİ" Nİ HAYATA GEÇİREN OPET, TÜRKİYE OTOMOTİV BAKIM DERNEKLERİ FEDERASYONU'NUN (TOBFED) ÖZEL ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

İki yıl önce "Otomotiv Bakım Sektöründe Kadın İstihdamı" projesini başlatarak kadınların sektörel iş kollarında meslek sahibi olmasını sağlayan Türkiye Otomotiv Bakım Dernekleri Federasyonu (TOBFED), istasyonlarında kadın istihdamı konusunda gösterdiği kararlılık ve "Kadın Gücü Projesi" nedeniyle Opet'i özel ödüle layık buldu. Opet Yönetim Kurucu Üyesi Nurten Öztürk, "Opet olarak tüm faaliyetlerimizde ülkemize yönelik duyarlılığımızla toplumsal konularda yeni değerler yaratmaya çalışıyoruz. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve İŞKUR iş birliği ile Opet istasyonlarında kadın istihdamının artırılmasına yönelik olarak hayata geçirilen 'Kadın Gücü Projesi' de bu amaçla hayata geçirdiğimiz projelerimizden biri" dedi.

Öztürk sözlerine şöyle devam etti: "İş hayatında kadınların varlığını artırmak ve çalışma hayatında fırsat eşitliğine destek olmak amacıyla başlattığımız 'Opet Kadın Gücü Projesi' her geçen gün güçlenerek büyümeye devam ediyor. Bu proje ile mesleğin cinsiyeti olmadığı algısının toplumsal düzeyde benimsenmesine destek olmayı ve enerji sektöründe kadınlara iş olanağı yaratarak ekonomik ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz. İstasyonlarımızda çalışmaya başlayan kadın çalışanlarımızın çoğalmasıyla birlikte verimliliğin ve hizmet kalitesinin daha da arttığını görüyor, bugüne kadar erkek işi olarak görülen akaryakıt satış yetkilisi, istasyon yöneticisi gibi pozisyonlarda kadınların başarıyla çalıştığını gözlemliyoruz." ■



Opet Yönetim Kurulu Kurucu üyesi Nurten Öztürk, TOBFED Özel Ödülü'nü "Gelecek Zirvesi"nde CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'ndan aldı.

BEKO'NUN YENİ KADIN BAYİLERİ ZİRVEDE BULUŞTU

BEKO, "YENİ 100 KADIN BAYİ PROJESİ" KAPSAMINDA BAYİ EKOSİSTEMİNE KATTIĞI KADIN BAYİLERİNİ İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ZİRVEDE BULUŞTURDU. 2019 MART AYINDA BAŞLAYAN PROJEYE, 9 AYDA 1000'İN ÜZERİNDE KİŞİ BAŞVURDU.

Arçelik'in kadının ekonomik ve toplumsal hayatta güçlenmesi hedefiyle yürüttüğü çalışmalar içinde Beko markasıyla başlattığı "Yeni 100 Kadın Bayi Projesi" kapsamında bayiler ilk defa İstanbul'da bir araya geldi. "Beko yeni 100 kadın bayisini arıyor" sloganıyla hayata geçen projeye 9 ayda 1000'in üzerinde başvuru oldu. Yeni bayi adaylarıyla beraber toplamda 18 mağaza açıldı, 2019 sonuna kadar 4 mağazanın daha hizmete açılması planlanıyor.

Arel Atakol: "Hedefimiz Türkiye'nin her noktasına modern perakende mağazaları kazandırmak"

Beko Kadın Bayi Zirvesi'nde değerlendiren Beko Türkiye Satış Direktörü Arel Atakol, yıllardır tüketicilerin hayatına birçok yenilik katmış ve onlara yeni deneyimler yaşatmış bir şirket olarak yatırım yapmaya hız kesmeden devam ettiklerini belirterek şunları kaydetti: "Beko markamız ve bayi teşkilatımızla birlikte güçlenerek büyümeyi ve ülke ekonomisine destek olmayı sürdürüyoruz. Yeni mağazalarımızda tüketicilerimizi yüksek teknolojiye sahip yenilikçi tasarımlarla buluştururken, müşteri deneyimini de zenginleştiriyoruz. Hedefimiz Türkiye'nin her noktasına modern perakende mağazaları kazandırmak." ■

FORD'A ULUSLARARASI İKİ PRESTİJLİ ÖDÜL

FORD, TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN SEGMENTİNİN İLKİ, ELEKTRİKLİ FORD TRANSİT CUSTOM PLUG-IN HYBRID VE ECOBLUE HYBRID İLE SEGMENTİNDE "2020 ULUSLARARASI YILIN TİCARİ ARACI" (IVOTY) ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDU. YENİ FORD RANGER İSE "2020 ULUSLARARASI YILIN PICK-UP" (IPUA) ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Ford, aynı yıl hem "Uluslararası Yılın Ticari Aracı" (IVOTY) hem de "2020 Uluslararası Yılın Pick-up'ı" (IPUA) ödülünü iki kere alan ilk üretici oldu. Ford Avrupa Ticari Araçlar Genel Müdürü Hans Schep, "Yeni Transit Custom Plug-in Hybrid ve EcoBlue Hybrid modellerimiz doğru zamanda doğru araç olma özelliğini taşıyor, müşterilerimizin maliyetlerini ve emisyonları düşürmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda ticaret hayatının operasyonel zorlukları ile pratiklikten ve araç yükünden ödün vermeden baş ediyor. Yeni Ford Ranger ise pick-

up segmentindeki zerafet, teknoloji ve verimlilik çitasını bir üst noktaya taşıyor" dedi. Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları'nda üretilen ve seri üretime geçen model, Türkiye'de üretilen plug-in hibrit elektrikli ilk ticari araç olma ünvanına da sahip bulunuyor.

Ford, 6. kez IVOTY ödülünü kazandı

Yeni Ford Transit Custom Plug-In Hybrid ve Transit Custom EcoBlue Hybrid modelleri, Fransa'nın Lyon kentinde düzenlenen özel bir törende, Avrupa'nın 25 ülkesinden gelen jürinin oy birliği ile verdiği kararla altıncı kez

"2020 Uluslararası Yılın Ticari Aracı" (IVOTY) ödülünün kazananı oldu.

Yeni Ford Ranger, 18 jüri üyesini etkiledi

Avrupa'nın 1 numaralı en çok satan pick-up'ı Ford Ranger ise yeni modeliyle 18 Uluslararası Yılın Ticari Aracı (IVOTY) jüri üyesini etkilemeyi başardı. "Uluslararası Yılın Pick-up'ı" (IPUA) ünvanını kazanan Yeni Ford Ranger, 2.0 litrelik yeni EcoBlue dizel motoru ve gelişmiş sürücü destek teknolojileri ile jürinin büyük beğenisini kazandı. ■

ARÇELİK'E SIFIR ATIK ÖZEL SEKTÖR ÖDÜLÜ

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYANIN YARATILMASINA KATKIDA BULUNMAK ADINA ÖRNEK ÇALIŞMALARA İMZA ATAN ARÇELİK, ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI TARAFINDAN "SIFIR ATIK ÖZEL SEKTÖR ÖDÜLÜ"NE LAYIK GÖRÜLDÜ. ÖDÜL ARÇELİK TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ CAN DİNÇER'E, İSTANBUL 2. SIFIR ATIK ZİRVESİ'NDE TAKDİM EDİLDİ.



Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, ödülünü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın elinden aldı.

Arçelik, "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" vizyonu, sürdürülebilirlik alanında küresel ölçekte yürüttüğü projeleri, sıfır atık çalışmaları, atık yönetimindeki başarıları ve geri dönüşüm tesisleriyle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından "Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü"ne layık görüldü.

Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, "Sıfır Atık projesi ile Türkiye çapında çok büyük bir seferberlik hareketi başlatıldı. Dünyanın geleceği, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve çevrenin korunması için çok değerli katkıları olacağına inandığımız bu projenin parçası olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Arçelik üretim süreçlerinde atıkları kaynağından azaltırken, ürün tasarımlarında geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıyor. Kendi atık elektrikli ve elektronik eşya geri dönüşüm tesislerine sahip ilk ve tek sanayi olan Arçelik, Eskişehir ve Bolu'daki tesislerinde piyasadan toplanan enerji ve su verimsiz ürünlerin geri dönüştürülmesiyle son 5 yılda 34 milyon hanenin günlük elektrik tüketimi kadar tasarrufu sağlarken, yaklaşık 134.000 ton karbondioksit salınımı engelledi" dedi. ■

FORD TRUCKS İTALYA PAZARINDA

AVRUPA'DA HIZLI BİR BÜYÜME İVMESİ KAZANAN FORD TRUCKS, PORTEKİZ VE İSPANYA'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ BAYİ AÇILIŞLARININ ARDINDAN BATI AVRUPA'DAKİ BÜYÜMESİNİ BÖLGENİN EN ÖNEMLİ PAZARLARINDAN OLAN İTALYA İLE SÜRDÜRÜYOR.

Eskişehir'de Türk mühendislerinin emekleri ile üretilen ve 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY) ödülünün sahibi olan çekicisi F-MAX ile küresel büyüme planlarında yeni bir sayfa açan Ford Trucks, İtalya pazarına yeni distribütörü F-Trucks Italia ile gireceğini duyurdu.

Serhan Turfan: "Avrupa'da yoğun talep görüyoruz"

Milano'da gerçekleştirilen basın buluşmasında F-Trucks Italia ile işbirliği yaptıklarını açıklayan Ford

Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan şunları söyledi: "ITOY ödülünün ardından Rusya, Avusturya ve Slovenya'da 'Yılın Kamyonu' seçilen F-MAX'e Avrupa'dan gelen yoğun taleple birlikte büyüme planlarımızı erkene çekmiştik. Bu doğrultuda kısa süre önce girdiğimiz Portekiz ve İspanya pazarlarının ardından yoğun talep gördüğümüz pazarlardan biri olan İtalya'daki yapılanmamızı da tüm hızıyla ilerletiyoruz. Avrupa'daki büyüme planlarımızda önemli

bir yer tutan İtalya pazarına yeni distribütörümüz F-Trucks Italia iş birliği ile adım atmanın heyecanını yaşıyoruz. İtalya, bugün faaliyet gösterdiğimiz ülkeler arasında yaklaşık 20 bin adetlik çok önemli bir pazar. Ford Trucks olarak, Avrupa'da adım adım ilerliyor, tüm hedeflerimizi gerçekleştiriyoruz. Bunun için, bir yandan bayi ve servis iş birlikleri ile altyapımızı hazırlarken, diğer yandan da ülke ve bölge bazında yaptığımız atamalarla hız kesmeden çalışmalarımıza devam ediyoruz." ■

TOFAŞ'IN BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE İKİ ÖDÜL BİRDEN!

TOFAŞ'IN TEKNOLOJİ VE YAZILIM ALANINDA GELİŞTİRDİĞİ BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ ÇÖZÜMLERİ, ICMG ARCHITECTURE TARAFINDAN İKİ FARKLI KATEGORİDE BİRİNCİLİK ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Tofaş'ın teknoloji ve yazılım alanında gerçekleştirdiği çalışmalar uluslararası ödüller almayı sürdürüyor. Teknoloji, strateji ve yazılım mimarisi alanında başarılı projeleri onurlandıran dünyanın en prestijli ödül platformlarından ICMG Architecture Ödülleri'nde Tofaş'ın gerçekleştirdiği iki proje birincilik elde etti. Tofaş Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörlüğü'nün üzerinde çalıştığı servis yönelimli mimari çözümleri, "Best Global SOA Vision for Enterprise Services" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olurken, kurumsal mimari yaklaşımı da "Best Enterprise Architecture Approach" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

32 ülkeden 1000'den fazla projenin katılım gösterdiği bu yılki yarışmanın global finaline ise bankacılık, havayolu ve sağlık gibi farklı sektörlerden 32 proje seçildi ve kazananlar bağımsız jüri üyelerine yapılan sunumlar



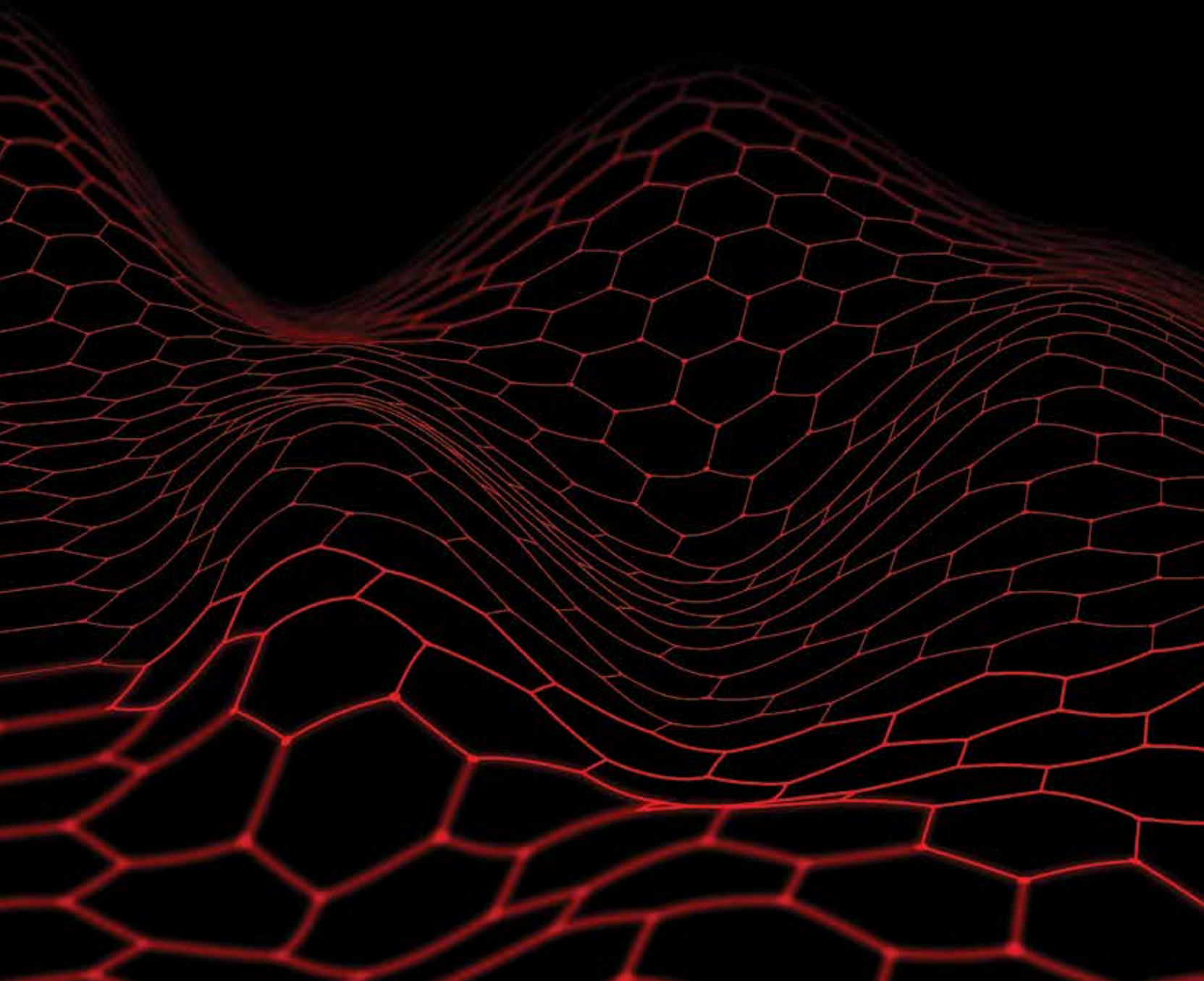
Ödül törenine, Tofaş Yazılım Süreç ve Entegrasyon Yöneticisi Eren Çopur ve Yazılım Geliştirme Yöneticisi Serdar İlter katıldı.

doğrultusunda belirlendi. Tofaş Yazılım Süreç ve Entegrasyon Yöneticisi Eren Çopur ve Yazılım Geliştirme Yöneticisi Serdar İlter, ABD'nin New York eyaletinde gerçekleştirilen dünya finaline katılarak projelerin sunumlarını gerçekleştirdi. Tüm proje sunumlarının tamamlanmasının ardından jüri tarafından yapılan değerlendirmeler sonucu her bir kategori için kazananların açıklandığı ödül töreninde Tofaş, projelerinin yarıştığı her iki kategoride de dünya birincisi olarak, ödüllere layık görüldü. ■

33. ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER TOPLANTISI



33rd MEETING OF KOÇ GROUP EXECUTIVES



KOÇ TOPLULUĞU DEĐİŐİŐİMİN ÖNCÜSÜ OLMAYA DEVAM EDİYOR

♦♦♦

Zamanın ruhunu doğru okuma yeteneği sayesinde güçlü duruşunu her fırsatta pekiştiren Koç Topluluğu, 33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda değişimin öncüsü olma misyonuylâ hedeflerine doğru kararlılıkla yürüdüğünün altını bir kez daha çizdi.



Toplantıda gücünü ve zenginliğini çalışanlarından alan Koç Topluluğu'nun ortak hedefler için aynı yolda yürümeye devam edeceği vurgulandı.

Kendi yolunda ilerlemek... Zamana karşı cesur, güçlü ve kararlı adımlar atarak bunu başarabilmek kolay iş değil. Geçmişe takılı kalmadan ileriye öngörebilmek ve zamanın getireceği değişime ve dönüşüme açık olmak... Ve bu amaçla birbirinden farklı binlerce insanı heyecanına, azmine ve hayallerine ortak etmek... Koç Topluluğu, değişime liderlik eden vizyonu, yarını inşa eden hayalleri, geleceği kurgulayan teknolojisi ve çalışanlarından aldığı güçle yoluna devam ediyor. Bu yıl 33.'sü gerçekleştirilen Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, "Bizler aynı hedefler için çalışsak ve üretsek de birbirimizden farklıyız. Hayatta ilerlediğimiz



yollar başka... Belki farklı yerlerde, farklı dillerde, farklı renklerde ve farklı fikirlerdeyiz ama bizi zengin kılan da bu çeşitlilik" dedi.

Topluluğun, zamanın ruhunu doğru okuyan yaklaşımı ve eşsiz fikirlerinin en güçlü yanları olduğuna dikkat çeken Oya Ünlü Kızıl; bu sebeple geleceği kurgulama potansiyellerinin sonsuz olduğunu söyleyerek sözlerini şöyle sürdürdü:

"Gücümüz, kararlılığımız ve cesaretimizle hedeflerimize doğru, kendi yolumuzdan yürümeyi sürdüreceğiz. Çünkü ancak böyle büyük meselelere yenilikçi yöntemlerle çözüm bulabiliriz ve değişimin öncüsü olabiliriz."

Toplantı, Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un açılış konuşmasıyla başladı. Ömer M. Koç, konuşmasında, geride bıraktığımız yılın dünyadaki ve Türkiye'deki siyasi ve ekonomik gelişmelerine yer verirken, Koç Topluluğu'na ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ise konuşmasına Türkiye ve dünya ekonomisinde bu yıl yaşanan önemli olayları hatırlatarak başladı. Koç Topluluğu'nun 2020 yılı hedeflerine de değinen Çakıroğlu, konuşmasının ikinci bölümünü ise kültürel dönüşüme ayırdı. Gerçekleştirilen 5 ayrı panelde kültürel dönüşüm, dijitalden çevik yönetime

kadar tüm kapsamıyla ele alındı. Levent Çakıroğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleştirilen panellerde, Topluluk şirketlerinden yöneticilerimiz ve çalışma arkadaşlarımız sahneye çıkarak hayata geçirdikleri başarılı uygulamaları anlattılar.

33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda konuk konuşmacılar tarafından teknolojiye ilişkin gelişmelerin iş dünyasını nasıl etkilediği ve zorlu koşullarda hayatta kalmanın önemine ilişkin ilham verici konuşmalar da yapıldı. Hizmet Ödülleri ile Ülkem İçin Ödülleri'nin sahiplerine takdim edildiği bir törenle son bulan toplantıyla ilgili daha geniş bilgiye ilerleyen sayfalarımızdan ulaşabilirsiniz.

“Kısa vadeli dalgalanmalar,
bizi uzun vadeli hedeflerden
alıkoyamaz”



Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, 33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda "zor ve çetin bir sene" olarak nitelendirdiği 2019 yılını, dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmeler ışığında değerlendirdi. Türkiye-ABD ilişkileri, Brexit çıkmazı, Brüksel'deki adaylık müzakereleri ve Suriye'deki iç savaş konularına dikkat çeken Ömer M. Koç, "Belirsizlikler içinde bugüne ilişkin riskleri yürütürken değişim dinamiklerine eşlik eden fırsatları da görüyor ve yarın için hazırlanıyoruz. Zira Koç Topluluğu vizyonerdir. Kısa vadeli dalgalanmalar, bizi uzun dönemli hedeflerimize odaklanmaktan alıkoyamaz" dedi.

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın açılış konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç; dünyayı, Türkiye'yi ve Koç Topluluğu'nu yıl boyu yaşanan önemli gelişmeler açısından yorumladı. Konuşmasına Mustafa Kemal Atatürk'ün esaretten kurtuluşa giden yolculuğa çıkışının 100. yılı olması sebebiyle büyük önderi anarak başlayan Ömer M. Koç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Cumhuriyet'le yaşıt Koç Topluluğu, ülkemizle birlikte büyürken, çağın gerektirdiği değişimlerin öncüsü oldu. Bunu yaparken laik ve demokratik cumhuriyetin ilke ve mefkûrelerine daima sadık kaldı ve bundan sonra da kalacaktır." 2019 aynı zamanda, 2. Dünya Savaşı sonrasındaki çift kutuplu dünya düzeninin simgesi olan Berlin Duvarı'nın yıkılışının da 30. yılıydı. Konuşmasında bu tarihî olayın yarattığı havanın, bugün yaşadığımız konjonktürde nasıl tersine döndüğünü şöyle dile getirdi: "Bildığınız gibi 1989 yılında Francis Fukuyama tarafından 'tarihin sonu' teorisi ortaya atılmıştı. 'Kapitalizmle liberal demokrasi modeli artık tartışılmayacaktır' görüşü hâkimdi. Lakin uzunca bir dönem hızlı esen küreselleşme rüzgârlarının yerini bugün ticaret savaşları ve korumacı politikalar aldı. Serbest piyasa ekonomisinin ve tam rekabetin bayraktarı olan Amerika, 2019 yılında gümrük vergilerini arttırıyor, içe dönük politikalar benimsiyor. 2019'un Avrupa Birliği'nde ise üye ülkelerdeki her seçim, AB karşıtlarının, ırkçıların, popülistlerin ne kadar oy alacağı endişesiyle takip ediliyor. İngiltere'de siyasetçiler basiretsizlikleri nedeniyle sürüklendikleri 'Brexit çıkmazı'nı üç buçuk senedir küresel ekonomiyi etkileyen

büyük bir kaosa dönüştürmeyi başardılar."

"Gençler arasındaki mutsuzluk endişe verici"

Ömer M. Koç, konuşmasında dünyayı etkisine alan sokak eylemlerine de değindi:

"2019 yılında dünyanın her kıtasında en müreffeh ve medeni ülkelerden yoksulluk ve bağınazlığın pençesinde kıvranan coğrafyalara kadar yüzbinlerce insan sokaklardaydı. Onları isyan ettiren sebepler farklı olsa da küresel ölçekte özellikle, gençler arasında yayılan mutsuzluğu gelecek açısından fevkalade endişe verici ortak bir payda olarak görüyorum."

Ömer M. Koç konuşmasında günümüz teknolojisine de atıfta bulunarak, "Eskinin kabulleri, 4.7 milyar cep telefonu kullanıcısı olan bugünü artık açıklayamıyor. Geçmişin bilgisiyle yarını anlamaya çalışmak ise beyhûde. İnsan, artık 30 sene öncesinden farklı davranıyor. Teknoloji ve sosyal medya, demokrasinin işleyişini değiştiriyor" şeklinde konuştu.

Önümüzdeki sene herkesin takip edeceği en mühim konunun 3 Kasım'daki Amerika'daki başkanlık seçimleri olduğunu söyleyen Ömer M. Koç, "ABD'de tarihin en uzun büyüme dönemi yaşanıyor. İşsizlik oranı da son 50 yılın en düşük seviyesinde... Buna rağmen ekonominin istikbalinden endişe duyan FED, 2019'da faizleri üç defa indirdi. Kısaca Atlantik'in batısında belirsizlik hâkim... Avrupa ekonomisine gelince o da hiç parlak değil. 2018'de yüzde 1,9'luk büyüme, 2019'da yüzde 1,2'ye düştü. 2020'de yüzde 1,4'e yükselmesi beklense de anlaşmaz Brexit durumunda daha vahim bir hal alacağı da kuvvetle muhtemel..."

Geride bıraktığımız yılı, siyasi ve ekonomik açıdan değerlendiren Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, anlaşmasız Brexit hâlinde tüm dünyada en çok zarar görecektir ülkelerden birinin de Türkiye olacağını söyledi.

Brexit'ten en çok etkilenecek ülkelerden biri Türkiye

Ömer M. Koç konuşmasının devamında, Avrupa Merkez Bankası Başkanı Christine Lagarde'ın politikaları ile İngiltere'deki seçim sonuçlarının Türkiye'yi nasıl etkileyeceğine de değinerek bunu hep birlikte göreceğimizi belirtti. "Brexit riski şimdilik azalmış görünse de süreci yakından takip etmekte fayda var" diyen Ömer M. Koç, "Birleşmiş Milletler'in nisan ayında yayınladığı raporda anlaşmasız Brexit hâlinde tüm dünyada en çok zarar görecektir ülkelerden biri de Türkiye olacak. Buna göre 2,5 milyar dolarlık ihracat kaybı öngörülüyor" şeklinde konuştu. Ardından sözlerini şöyle tamamladı: "Bu durumda Birleşik Krallık'ın, ülkemizin ticaret fazlası verdiği nadir ülkelerden biri ve Koç Holding'in de bu performansındaki rolünü düşünürsek, durumun ciddiyeti aşikâr"

Dinamikler değişiyor

2019 yılı, aynı zamanda sosyalist piyasa ekonomisi açılımıyla kendine özgü bir model yaratan Çin'deki ekonomik reformun 40. yıl dönümüyüdü. Küreselleşmenin en büyük kazananının resmî ideolojisi hâlâ komünizm olan

Çin olduğunu söyleyerek ironiye dikkat çeken Ömer M. Koç, "1979'a kadar ortalama yüzde 3 büyüyen Çin ekonomisi, 40 yıldır ortalama neredeyse yüzde 10 büyüyor. 1979'da dünya ekonomisinin yüzde ikisiyken şimdi yüzde 16'sına tekabül ediyor. ABD açısından stratejik tehdit olarak addediliyor" diye konuştu. Konuşmasını ülkemize dair gelişmelerle sürdüren Ömer M. Koç, Türkiye'nin ABD ile ilişkilerinin ciddi surette sınırlanmış bir dönemden geçtiğine dikkat çekerek, Brüksel'deki adaylık müzakerelerine ve Gümrük Birliği modernizasyon sürecine de değindi. Daha sonra konuşmasının rotasını Akdeniz'e ve Suriye'ye çeviren Ömer M. Koç, ABD, Rusya, hatta Çin'in savaş gemilerinin birbirini kolladığını belirterek, Suriye'de 2011 yılından beri devam eden iç savaş ve insanlık krizinin ne zaman biteceğinin öngörülemediğine ve bu durumun ülkemiz üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çekti.

"Ekonomik büyümemizin binde 5 olması bekleniyor"

Ticaret savaşları ve Brexit'in etkilerinin ülke ekonomisinde de hissedildiğini söyleyen Ömer M. Koç, yavaşlayan küresel ekonominin ihracatımız



açısından hiç de elverişli görünmediği fikrini dile getirdi. 2019 yılının ilk 10 ayında en büyük dış pazarımız olan Almanya'ya ihracatımızın yüzde 5 azaldığını dile getirirken, yılın son çeyreğinde ise ekonomide daha olumlu bir hava estiğine vurgu yaptı. "İç piyasada da Topluluğumuz açısından önemli sektörlerde daralma yaşanıyor. 2019'un ilk 9 aylık döneminde Türkiye ekonomisi küçüldü. Ancak geçen sene ağustos ayında piyasalardaki dalgalanma ile başlayan ekonomik zorluklar bugün itibarıyla nispeten hafiflemiş görünüyor. Hükûmetin büyümeyi önceliklendiren politikalarla katkısıyla bu yılın son çeyreğinde ekonominin bir miktar hız kazanacağı tahmin ediliyor. 2019 yılının tümünde ekonomik büyümenin binde 5 civarında olması bekleniyor" dedi.

Ömer M. Koç, ekonomideki yapısal sorunların çözümüne yönelik kapsamlı bir programın henüz gündemde olmayışının, büyümenin uzun vadede sürdürülebilirliği konusunda ciddi bir endişe yarattığını söyledi. Hükûmet, 2020 yılında yüzde 5 büyüme hedeflerken, piyasalardaki mevcut beklentinin yüzde 3 civarında kalacağını belirten Ömer M. Koç, "Tasarrufların sınırlı olduğu ülkemiz ekonomisi açısından yabancı sermaye girişleri fevkalade önemli... Sağlıklı işleyen bir demokrasinin varlığı, yakın gelecekte büyük yatırımlar açısından belki de en önemli karar unsuru hâline gelirken, mevcut şartlar altında Batı'dan yatırımcı cezbetmek de neredeyse imkânsız görünüyor" şeklinde konuştu.

"En fazla yatırım yapan Topluluk olmayı gururla sürdürüyoruz"

Konuşmasının sonunda, "Sizlere dünyadaki ve ülkemizdeki umumi manzaraya ilişkin pembe bir tablo çizemediğimin farkındayım" diyerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Coğrafya insanın kaderidir sözünde bir haklılık olsa da Türkiye herhangi

bir ülke değildir. Bu gerçeği asla unutmayacak, umudumuzu hiçbir zaman yitirmeyeceğiz. Ayrıca en iyi sizler biliyorsunuz ki Koç Topluluğu da herhangi bir topluluk değildir. Belirsizlikler içinde bugüne ilişkin riskleri yürütürken, değişim dinamiklerine eşlik eden fırsatları da görüyor ve yarın için hazırlanıyoruz. Zira Koç Topluluğu vizyonerdir. Kısa vadeli dalgalanmalar, bizi uzun dönemli hedeflerimize odaklanmaktan alıkoyamaz. Yurt içinde ve yurt dışında yaşanan ekonomik ve siyasal belirsizliklere rağmen ülkemiz sanayiine en fazla yatırım yapan Topluluk olmayı gururla sürdürüyoruz." Son 5 yılda, 38 milyar TL yatırım yaptıklarını dile getiren Ömer M. Koç; "Topluluğumuzun yarattığı kombine ciro, Türkiye millî gelirinin yüzde 8'ine denk geliyor. Şirketlerimiz ülkemizdeki ihracatın yüzde 10'unu gerçekleştirmekte... 2019 yılında dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik durgunluk ve politik gelişmelerle içinde bulunduğumuz şartların olumsuzluğu düşünüldüğünde yine de memnuniyet verici bir netice olduğunu söylemeliyim" diye konuştu.

"Sadece bir sanayi Topluluğu değiliz"

"Memleketimizin ekonomisi için elimizden gelen bütün gayreti göstermenin ötesinde ülkemizden kazandığımızı insanımızla paylaşmayı 'üstümüze vazife' addediyoruz" diyen Ömer M. Koç, 2019 yılında 50. yılını kutlayan Vehbi Koç Vakfı'nın yarım asırdır eğitim, sağlık ve kültür alanında sunduğu hizmetlerle milyonlarca insanın hayatına dokunduğunun altını çizdi. Vehbi Koç Vakfı'nın hayata geçirdiği örnek kurumlardan Arter'in Eylül ayında Dolapdere'deki yeni binasına taşındığına da değindi. Zamanın ruhunu gözardı etmeyen yaklaşımlarıyla bir asırdır "bizi biz yapan" değerlerine sarıldıklarını belirten Ömer M. Koç, "Ülkem İçin Projesi'yle 13 yıldır kan bağışından çevreye, engellilikten

toplumsal cinsiyet eşitliğine uzanan farklı meselelerde değişimin tetikleyicisi olduk" diye konuştu. Bu çalışmaları, sosyal sorumluluğun ötesinde, çağımızın gerektirdiği yeni değerlerin benimsenmesi açısından da gayet önemli bulduğunun altını çizerek, "Toplumsal cinsiyet eşitliği alanında, pek çok şirketimiz başarılı projeler başlattılar. Kendilerini tebrik ederim. Belirlenen hedefler neticesinde güzel sonuçlar görmek için de sabırsızlanıyorum" dedi.

"Uyum sağlamak yetmez"

Son yıllarda küresel odak hâline gelen iklim değişikliği ve çevre alanında mevcut düzenlemelere uyum sağlamanın yetmeyeceğini belirten Ömer M. Koç, dünyanın geleceğini ilgilendiren konuyla ilgili de şunları söyledi:

"Ana sponsor olduğumuz İstanbul Bienali'nin bu yılki temasının denizlerdeki plastik atık sorununa işaret eden 'Yedinci Kıta' olması elbette tesadüf değil. Bu girişimimizin ne kadar ses getirdiğini ve toplumsal farkındalığın artırılmasına nasıl hizmet ettiğini düşünmekte fayda var. Şirketlerimizde plastik kullanımının azaltılmasından plastiğe alternatif üretmeye veya döngüsel sistemler kurmaya kadar çeşitli çalışmalar yapıyor. Önümüzdeki dönemde sizlerin liderliğiyle bu çalışmaları başarıyla hayata geçireceğimize eminim."

"Coğrafya insanın kaderidir' sözünde bir haklılık olsa da Türkiye herhangi bir ülke değildir. Bu gerçeği asla unutmayacak, umudumuzu hiçbir zaman yitirmeyeceğiz"

“Dünya ekonomisini
artık ‘yeni ve alışılmadık
kurallar’ şekillendiriyor”



Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, son yıllarda dünyayı ve ekonomiyi belirsizlik ve değişim kavramlarının şekillendirdiğini söyledi. İleriyi görmenin zor olduğu bu dönemde yeni ve alışılmadık kuralların yanında pek çok değişkeni de dikkate almak gerektiğine dikkat çeken Çakıroğlu, Koç Topluluğu'nun gerçekleştirdiği ve pek çok alanı kapsayan kültürel dönüşüm sayesinde 2020'ye güvenle girdiğini vurguladı.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, 33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda Koç Topluluğu'nun 2019 yılındaki performansına dair sonuçları değerlendirip 2020'ye ilişkin hedef ve beklentilerini dile getirirken dünyada ve ülkemizde yaşananlara ilişkin görüşlerini de aktardı. Konuşmasına, dünyayı şekillendiren dinamiklere dikkat çekerek başlayan Çakıroğlu, "Bu dinamikleri iki kavram üzerinden değerlendireceğim: İlki 'belirsizlik', ikincisi de 'değişim'" diyerek bu kavramların dünyadaki, Türkiye'deki ve Koç Holding'deki yansımalarını anlattı.

"Bir iki ay sonrasını öngörmek bile zor"

"Birakın uzun vadeli tahminleri; bir iki ay sonrasını öngörmek bile zor" diyen Levent Çakıroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Geçen senenin sonunda, gelişmiş ülke merkez bankalarının 2019 yılında faiz artırmaya devam etmesi bekleniyordu. Ancak ticaret savaşları, Brexit, birçok bölgede sürmekte olan ekonomik ve jeopolitik sorunlar, küresel ekonomi üzerinde resesyon şüphesi yaratınca ABD Merkez Bankası ve Avrupa Merkez Bankası beklenenin aksine art arda faiz indirimlerine gittiler." Tahmin yapma zorluğunun sadece bize özgü olmadığına da dikkat çeken Çakıroğlu, Uluslararası Para Fonu'nun da (IMF) bu konuda zorlanarak küresel büyüme tahminini son bir yılda tam dört kez aşağı yönlü revize ettiğini söyledi. "Yaşadığımız belirsizlikleri artıran bir diğer husus ise dünya liderlerinin öngörülemez ve kimi zaman kendi içinde çelişkiler barındıran karar ve açıklamaları..."

diyen Levent Çakıroğlu, "Özellikle sosyal medya çağında bu durum ciddi sorunlar yaratabiliyor. Bir tweet ile piyasaların anında nasıl alt-üst olduğunu görüyoruz" şeklinde konuştu. Ardından bir grafik aracılığıyla ABD Başkanı Donald Trump'ın tweet sayısıyla piyasanın volatilitesi arasındaki ilişkiyi göstererek "Dünya ekonomisini artık 'yeni ve alışılmadık kurallar' şekillendiriyor" dedi.

"Yeni sorunlar hala eski yöntemlerle çözülmeye çalışılıyor"

"Bu çerçevede dikkatinizi; merkez bankası politikalarının yetersizliğine ve negatif faiz gerçeğine çekmek istiyorum. Gelişmiş ülke ekonomileri faiz indirimlerine ve parasal genişlemeye istenilen tepkiyi vermeyince; faizler sıfırın bile altına çekildi. Buna rağmen insanlar beklendiği kadar harcamıyor; şirketler ise yatırım yapmıyor" diyerek sözlerini sürdüren Çakıroğlu, bu durumun temel nedeninin şirketlerin ve bireylerin ekonomiye hala güven duymaması olduğunu, politikacıların bu dinamiği yeterince anlamadığını, bu yüzden de, yeni sorunların hala eski yöntemlerle çözülmeye çalışıldığını belirtti. Şu anda dünya genelinde yaklaşık 12,5 trilyon dolarlık tahvilin eksi getirisiyle işlem gördüğüne dikkat çekerek, bu rakamın toplam pazarın neredeyse dörtte birine denk geldiğini, Yunanistan'ın da ekim başında bu kervana katılmasının oldukça ilginç bir gelişme olduğunu vurguladı. Vade sonuna kadar elde tutulmaları halinde para kaybedileceği kesin olduğu



halde eksi faizli tahvillerin hala rağbet görmesinin nedenini ise faizlerin daha da düşeceği beklentisi olarak açıkladı. Çakıroğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Negatif faiz ortamında dünya genelinde hisse senedi piyasaları yükseliyor. Amerika'da S&P 500 Endeksi rekor üzerine rekor kırıyor. Bunun bir nedeni, trilyonlarca dolarlık hacme sahip emeklilik fonları ve devlet varlık fonlarının belli oranda getiri sağlama zorunluluğu. Faizlerin bu kadar düşük olduğu bir ortamda; borsalar ister istemez önemli bir alternatif haline geliyor. Diğer önemli neden, nakit zengini dev şirketlerin kendi hisselerini geri almaları. Bu yıl sadece S&P 500 kapsamındaki şirketlerin; 1 trilyon doların üzerinde

hisse geri alımı yaptıkları hesaplanıyor. Bu gelişmeler Koç Topluluğu olarak bizi de etkiliyor. Yurt dışında büyüme vizyonumuz çerçevesinde şirket alımları için masaya oturduğumuzda; başta 'private equity' şirketleri olmak üzere; potansiyel alıcıların fiyatları rasyonel olmayacak derecede yükselttiklerini görüyoruz."

"Büyümenin yüzde 4-5 civarına yükselmesi bekleniyor"

2019'da dünyada likiditenin bollaşmasıyla birlikte gelişmekte olan piyasalara fon akışının yeniden başladığına dikkat çeken Çakıroğlu, buna rağmen yurt dışındaki bu olumlu ortamdan Türkiye'nin maalesef yeterince faydalanamadığını

söyleyerek şöyle devam etti: "2013 yılında gelişmekte olan ülkelere yönelik yabancı portföy yatırımlarının yaklaşık yüzde 12'si Türkiye'ye gelmişti. Bu oran 2018'den sonra yüzde 1'lere kadar geriledi. Yurt içi talepteki toparlanmaya bağlı olarak büyümenin bu yılın son çeyreğinde yüzde 4-5 civarına yükselmesi bekleniyor. İlâveten enflasyon, döviz kuru, faiz ve cari işlemler dengesi gibi göstergelerde de nispeten olumlu bir seyir izleniyor. Ancak istihdamdaki kayıplar ekonomideki sorunların başında geliyor. Özellikle genç işsizlik oranının yüzde 27'lere ulaşması endişe verici. Özel sektör, yeni yatırımlar ve ilave istihdam için henüz hazır görünmüyor. Şirketler, geçen seneki kur ve faiz

“Dijital dönüşüm, çevik yönetim, inovasyon, kurum içi girişimcilik, sıfır bazlı bütçeleme... Bütün bunların hepsi birbiriyle ilişkili, birbirini destekleyen ve güçlendiren inisiyatifler... Her biri ayrı ayrı ve birlikte kültür dönüşümüne hizmet ediyor. Nihai başarı hepsinin ahenkli bir şekilde çalışmasına bağlı...”

şokundan sonra borçlarını azaltmaya ve bilançolarını kuvvetlendirmeye odaklanmış durumda. Başta Avrupa olmak üzere dünya ekonomisindeki yavaşlama da ihracat artışını sınırlıyor. Tüm bunları birlikte düşündüğümüzde, Türkiye ekonomisinin toparlanmasının zaman alacağını görüyoruz.”

“Yatırımlarımızı kararlı bir şekilde sürdürüyoruz”

Hem dünyada hem de ülkemizde zorluklarla dolu bir yılı geride bıraktığımızı söyleyen Çakıroğlu faaliyet gösterdikleri sektörlerde iç pazarda önemli daralmalar yaşandığına da dikkat çekti. Bütün bu zorlu koşullarda göstermiş oldukları kararlılık, inanç, özveri ve üstün gayretleri için Koç Topluluğu’ndaki 95 bin çalışma arkadaşına, onlara destek veren ailelerine ve yakınlarına teşekkür eden Levent Çakıroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Elbette bilançolarımızı aynı disiplinle yönetecek ve güçlü nakit yaratma kapasitemizi sürdüreceğiz. Her türlü belirsizliğe ve zorluğa rağmen yatırımlarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Her zaman olduğu gibi masraf ve kaynak yönetiminde azami özeni göstermenizi bekliyorum.” Levent Çakıroğlu, bu çalışmalarda en faydalı rehberin sıfır bazlı bütçeleme (SBB) yöntemi olacağını da sözlerine ekledi. Koç Topluluğu’nda

geliştirilen ve Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı’nda sunulan projelere de değinerek, bu örneklerin uluslararası toplantılarda başarı örneği olarak anlatılan projelerden hiç geri kalır tarafı olmadığını vurguladı. “Tam tersine birçok açıdan önde koştüğümüzü söyleyebilirim. Dijital teknolojileri kullanarak sağladığımız faydayı, yarattığımız değeri ve rekabetçi üstünlüğü gördük. Tecrübe ve özgüven kazandık. Şimdi daha da hızlanacağız. Daha kararlı ve cesaretli ilerlememiz gerekiyor” dedi.

“Bu dönemin asıl kazananı insana yatırım yapan olacak”

Levent Çakıroğlu bütün bu yenilikçi ve özgün uygulamaların Koç Topluluğu’nun kültürel dönüşümünü temsil ettiğine dikkat çekerken önemli bir detayı da vurgulayarak, kültürel dönüşüm yolculuğunun sadece teknoloji perspektifli bir gayret olmadığını söyledi. “Kültürel dönüşümün en önemli boyutu insan” diyerek sözlerine şöyle devam etti: “Dijital dönemde elbette teknolojiye yatırım yapmak zorundayız. Ancak bu dönemin asıl kazananı insana yatırım yapan olacak. Değişime açık, çok kültürlü yapılarda çalışabilen ve bu yapıları yönetebilen liderlere ihtiyacımız var. Çok kültürlü yapıları oluşturduğumuzda, küresel yetenek

havuzundan da daha fazla yararlanma imkânımız olacak.” Koç Topluluğu çalışanlarının gayretleri sayesinde kültürel dönüşümün olumlu sonuçlarını aldıklarına da dikkat çeken Levent Çakıroğlu, Forbes’un “Dünyanın En İyi İşverenleri” listesinde önceki yıl olduğu gibi 2019’da da ilk 100’e giren tek Türk şirketinin Koç Holding olduğunu ve bu yıl önemli bir sıçramayla 35.’liğe yükseldiğini ifade etti. Çakıroğlu, şirketin çalışan bağlılığı skorunun da bu yıl da artmaya devam ettiğini, bunun gerçekten memnuniyet verici olduğunu söyleyerek, “Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak arkadaşlarımızı hazırlamak en büyük sorumluluğumuz... Bu kapsamda yedekleme planlarımızı yakından takip ettiğimi biliyorsunuz” dedi. Yedekleme planının doluluk oranının beklenen seviyelere yaklaştığını ve diğer bir güzel gelişme olarak şirketin orta kademedeki üst yönetime aday yetenek havuzu “Lider Sensin” mezunlarına yedekleme planlarında daha fazla yer verildiğini de ekledi. Çakıroğlu, önem verdiği bir konu olarak vurguladığı rotasyonda da son yıllarda epeyce ilerleme kat edildiğini belirtti, “Ancak hâlâ değerlendirebileceğimiz fırsatlar olduğunu düşünüyorum. Zira portföyümüzdeki işlerin çeşitliliği bakımından bulunmaz bir imkâna sahibiz. Performans yönetim

*“Geleceğe
birlikte’ adını
verdiğimiz
manifestomuzla,
‘İş için, insan
için, dünya için
ve toplum için
birlikte’ diyerek;
dört temel
önceliğimizin
altını çiziyoruz”*

sistemimizi bu yıl gözden geçirdik. Yıllardır konuştuğumuz hedef sayılarını azaltıyoruz, merkezden verilen ortak hedefleri optimize ediyoruz. Geri bildirimin daha sık yapılmasını arzu ediyoruz. Ayrıca yeni sistemimizin çevik çalışma prensipleriyle uyumlu olmasına dikkat ediyoruz. İş kazasına sıfır tolerans prensibimiz doğrultusunda, iş sağlığı ve güvenliği alanındaki Topluluk politikalarını belirlemek ve çalışmaları koordine etmek amacıyla Topluluk genelini kapsayan bir yapı kurduk” diyerek sözlerini sürdürdü.

Levent Çakıroğlu çevik yönetim modelini sadece projeler bazında kullanmanın yeterli olmadığını söyleyerek, uçtan uca bütün organizasyonlarda mümkün olduğu kadar yaygınlaştırmanın gerekliliğine dikkat çekti. Bunun zor bir yolculuk olduğunu, grubun her şirketine uyacak tek bir sihirli formül olmadığını söyleyen Çakıroğlu “Çevik modelimiz kendi tecrübelerimizle şekillenecek” dedi ve ekledi: “Yakın zamanda tüm şirketlerimizde bu dönüşüme başlayacağız. Kapsamlı ve uzun soluklu bu yolculukta sizlerin bu dönüşümü sahipleneceğinize inancım tam.”

“İtibarımızla ilgili sorumluluğumuz, her türlü iş hedefimizin üzerindedir”

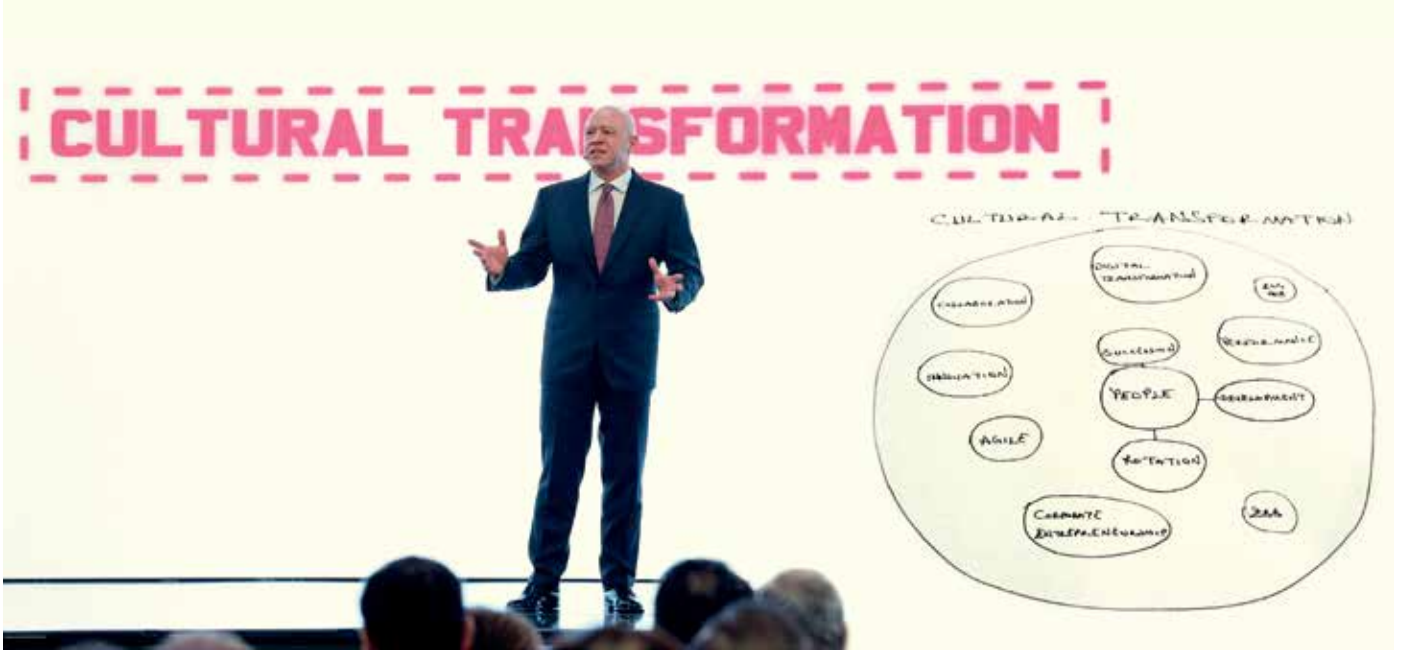
“İtibarımızla ilgili sorumluluğumuz her türlü iş hedefimizin üzerindedir” diyen Levent Çakıroğlu, konunun önemine şu sözlerle dikkat çekti: “Araştırma sonuçları da gösteriyor ki güçlü itibarımız tüketicilerin ve yatırımcıların bizi tercih etmelerinde büyük rol oynuyor. Genç yetenekleri bünyemize çekmemizde etkili oluyor. Bugün geldiğimiz noktada, tüm sosyal paydaşlar nezdinde Koç markasının itibar skoru, ülkemizdeki diğer tüm markalardan açık ara daha yüksek...” Çakıroğlu, Koç Holding’in güçlü

itibarının arkasında yatan başarılı iş sonuçlarından yönetim kalitesine, çalışanlarından etik iş anlayışına ve yürüttüğü sosyal projelere kadar pek çok boyutun etkili olduğunu belirtti ve “Ancak bizi tüm paydaşlarımız ve toplum nezdinde farklılaştıran asıl unsur kültürümüze, söylemlerimize ve iş yapış şeklimize yansıyan değerlerimiz” dedi.

Hayattaki her şey gibi değer sistemlerine de yeni kavramlar eklendiğini ve özel sektörden beklenen sorumlulukların farklılaştığını anlatan Çakıroğlu; çevresel, sosyal ve yönetimle ilgili göstergelerin sadece tüketiciler nezdinde değil, yatırımcıların gündeminde de hızla yükseldiğini anlattı. Artık şirketlerin yönetim anlayışlarını bütünsel bir yaklaşımla gözden geçirmeleri gerektiğini, şirketlerin sadece iş sonuçlarıyla değil, toplumsal ve çevresel etkilerini de hesaplamaları ve bu alanlarda harekete geçmeleriyle değerlendirildiğini sözlerine ekledi. Bunların hiçbirinin Koç Topluluğu için yeni konular olmadığını ifade eden Çakıroğlu “‘Geleceğe birlikte’ adını verdiğimiz manifestomuzla, ‘İş için, insan için, dünya için ve toplum için birlikte’ diyerek dört temel önceliğimizin altını çiziyoruz” dedi.

“Değişmeden hayatta kalmak mümkün görünmüyor”

Dünyadaki değişen dinamiklere de değinen Çakıroğlu, değişmeden hayatta kalmanın mümkün olmadığına vurgu yaptı ve 5 yıl önce “Dönüşüme hazır mıyız?” diyerek bir oyun planıyla yola çıktıklarını anlattı. Koç Topluluğu’nu geleceğe daha güçlü hazırlayabilmek ve çağın gerektirdiği hızı yakalayabilmek için konuyu bütünsel bir yaklaşımla ele aldıklarını söyledi. “Tüm bu değişimi yönetecek olan kişi liderdir. Doğası gereği bilinmeze karşı mesafeli duran



Kültürel dönüşümle elde edilen kazanımlara dikkat çeken Levent Çakıroğlu, 2018 yılındaki toplantıda eliyle çizdiği grafiği ekrana getirerek, hayata geçirilen inisiyatiflerin birbirleriyle etkileşimini ve kültürel dönüşüme nasıl hizmet ettiklerini anlattı.

insanı değişim için motive etmek, heveslendirmek kolay değil. Bunu başaracak liderlere ihtiyaç var. Lider, değişimin kendisinden başlaması gerektiğine inandığında değişime önderlik ediyor" diyen Çakıroğlu, değişime kendimizden başladığımızda ve gerekli hazırlık yapıldığında başarılabilir denilen konuların başarıldığına şahit olduklarını söyledi. Bunun için geliştirilen eğitimlerin aynı zamanda çalışanlar arasında güçlü bir bağ kurulmasına yardımcı olduğunu ve bu sayede şirketler arası iş birliğini arttırdığını gördüklerini de vurguladı. Dijital dönüşümle ilgili projelere de değinen Çakıroğlu, bu projelerin şirkette kârlılığı, verimliliği, hızı, müşteri ve çalışan memnuniyetini artırdığını şu sözlerle anlattı: "Tüpraş örneğinde, daha önce çözülemez dediğimiz sorunun yapay zekâ ve çevik çalışma yöntemiyle çözülebildiğini gördük. Ford Otosan örneğinde, müşteriye dinleyerek elimizde var olan teknolojiyi

inovatif çözüme dönüştürdük. SBB (Sıfır bazlı bütçeleme) sayesinde kaynak yönetimini yepyeni bir zihniyetle ele aldık. Çevik yöntem kullanılsa, dijital dönüşüm ve SBB (Sıfır bazlı bütçeleme) projeleri bu kadar hızlı ilerleyemezdi. Çevik yöntem sadece bu projeler için değil, organizasyonlarımızı bütünüyle çağın gerektirdiği hıza ulaştırabilmek için çok önemli... Çalışanlarımız arasındaki mesafeleri kısaltınca daha önce siloların içindeki konfor alanlarında birbiriyle çatışan yapıların ortak hedef için nasıl ahenkle çalıştığını ve bu ekiplerin yaratıcılıklarının ve verimliliklerinin arttığını Wat örneğinde çok net gördük. Özetle önce kendimizin nasıl değiştiğini sonra iş yapış şeklimizin, kültürümüzün nasıl dönüştüğünü gördük. Dijital dönüşüm, çevik yönetim, inovasyon, kurum içi girişimcilik, sıfır bazlı bütçeleme... Bütün bunların hepsi birbiriyle ilişkili, birbirini destekleyen ve güçlendiren

inisiyatifler. Her biri ayrı ayrı ve birlikte kültür dönüşümüne hizmet ediyor. Nihai başarı hepsinin ahenkli bir şekilde çalışmasına bağlı."

"2020'ye güvenle bakıyoruz"

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu konuşmasını içinde bulunduğumuz dönemde karşı karşıya olduğumuz bunca belirsizlik içinde hem finansal hedefler hem de Koç Topluluğu'nu geleceğe hazırlamak için özveriyle gayret gösteren çalışma arkadaşlarına teşekkür ederek bitirdi. Ve son olarak tüm çalışanlarıyla birlikte oluşturdukları bu büyük ve güçlü aile sayesinde 2020'ye güvenle baktıklarını belirterek şunları söyledi: "Pek çok kez ispat ettiğiniz üstün vazife bilinciniz ve liderlik yetenekleriniz, 2020 yılına da güvenle bakmamızı sağlıyor. Yeni bir yıla hazırlanırken, ihtiyacımız olan gücü ve ilhamı verecek herkes bu salonda. Çünkü biz büyük ve çok güçlü bir Aileyiz."

Değişime yön verenler

Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda Levent Çakıroğlu'nun yönetiminde beş ayrı panel gerçekleştirildi. "Kültürel Dönüşüm"ün bir parçası olarak Sıfır Bazlı Bütçeleme, Yabancı Yatırım, Dijital Dönüşüm, Çevik Yönetim ile Eğitim ve Gelişim başlıklarında düzenlenen panellerde, şirket yöneticileri öne çıkan başarılı çalışmalarını salondakilerle paylaştı.



*Sıfır Bazlı
Bütçeleme
panelinde
akıllı masraf
ve kaynak
yönetimi,
uygulamalar
üzerinden
anlatıldı.*



Toplantının en önemli bölümlerinden biri de "Kültürel Dönüşüm" yaklaşımını yansıtan başlıkların panel şeklinde sunulmasıydı. İlk panel, sıfır bazlı bütçeleme yöntemine ayrıldı. 2018 yılındaki Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, bu programla ilgili beş öncü şirketle ilk adımı atacaklarını söylemişti. 2019 yılında düzenlenen Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda Çakıroğlu, sıfır bazlı bütçelemeyle ilgili örnekleri çalışma arkadaşlarından dinledi.

Koç Topluluğu olarak masraf ve kaynak yönetimine azami özen gösterdiklerini ve bu çalışmalarda en büyük yardımcılarının sıfır bazlı bütçeleme olduğunu söyleyen Çakıroğlu; bu

programın şirketlerin iş yapış şeklini nasıl değiştirdiğine ve verimliliği nasıl artırdığına yönelik açıklamalarda bulundu.

Levent Çakıroğlu, Topluluk şirketlerinde bu çalışmayı bizzat uygulayan yöneticileri kendisine katılmak üzere sahneye davet etti. Panelin ilk bölümüne Koç Holding Finans Yöneticisi Eren Önder, Ford Otosan İhracat Fiyatlandırma&Maliyet Analizi Müdürü Ünal Arslan, Tüpraş Mali İşler Müdürü Can Duygu, Koçtaş Bütçe Raporlama ve Analiz Müdürü Arzu Tokmak katıldı. Panelde, sıfır bazlı bütçeleme yöntemiyle, masraf yapısının sürekli sorgulanmasını bir iş yapış hâline getirildiği belirtildi. Geliştirilen çarpıcı verimlilik fikirleri ve yaratılan değer örneklerle anlatıldı.



Yabancı Yatırımlar panelinde Pakistan, Hindistan Yunanistan ve Bangladeş ülkelerindeki yatırım fırsatları ve potansiyelleri ele alındı.

İkinci panelin açılışı Topluluğun yurt dışı yatırımlarının başındaki yöneticilerle yapıldı. Çok kültürlü yapılarını genişleterek yola devam ettiklerini belirten Levent Çakıroğlu, "Yurt dışı yatırımlarımızın, öz kaynaklarımızdaki payı yüzde 15'e yükseldi" diye konuştu. Yurt dışında 62 üretim tesisi bulunduğu ve 150 ülkeye ihracat yaptıklarına dikkat çeken Levent Çakıroğlu, son dönemde gerçekleştirilen dört yurt dışı yatırımın yöneticilerini sahneye davet etti. Singer Bangladeş Ltd. Genel Müdürü MHM Fairoz, Dawlance Pakistan Group Genel Müdürü Umar Ahsan Khan, Voltbek Home Appliances Private Ltd. CEO'su Jayant Balan, Avis Yunanistan CEO'su Andreas Taprantzis'in katıldığı panelde Levent Çakıroğlu, orta gelir gurubunun hızla büyüdüğü ve birçok üründe penetrasyon oranlarının halen düşük olması sebebiyle büyüme alanı olarak önceliklendirdiği ülkelerin Pakistan, Hindistan ve Bangladeş olduğunu söyleyerek sözlerini

sürdürdü:

"Bu ülkeleri gelişmiş ekonomilerle karşılaştırdığımızda göreceli yüksek riske sahip olduklarını görüyoruz. Buna rağmen Pakistan'da Dawlance'ı, Bangladeş'te Singer'i satın aldık, Hindistan'da Tata Grubu'yla ortaklık kurduk. Bu ülkelerde birçok sektörde fırsat var. Nitekim Bangladeş'te, Aygaz için de bir Greenfield yatırım kararı aldık. Diğer örnek Yunanistan... Yakın zamanda Yunanistan da negatif faizle devlet tahvili ihraç eden ülkeler kervanına katıldı. Bu da gösteriyor ki; yatırım fırsatlarını değerlendirirken dönemsel dinamiklerden ziyade uzun vadeli potansiyele bakmak gerekir." Ülkelerinin genel ekonomik durumlarından bahseden yabancı yöneticiler ise, topraklarındaki yatırım potansiyellerini anlattı. Koç Topluluğu ile birlikte daha başarılı olacaklarına inandıklarını ve daha büyük düşünebildiklerini belirten yöneticiler, gerçekleştirilen yatırımların ülkelerinde yarattığı katma değerini altını çizdi.

Kültürel dönüşümün kilometre taşlarından biri olan Dijital Dönüşüm panelinde robot, yapay zekâ ve insan iş birliğine dair örnek uygulamalar konuşuldu.



Kültürel dönüşüm yolculuğundaki en önemli inisiyatiflerden biri de dijital dönüşüm... 2016 yılında başlatılan Dijital Dönüşüm programındaki proje sayısının 640'a ulaştığının altını çizen Levent Çakıroğlu, başarılı çalışmalarının küresel seviyede de fark edildiğini şu sözlerle ifade etti:

"Dünya Ekonomik Forumu, Ford Otosan'ın Gölcük ve Arçelik'in Romanya'daki fabrikalarını, Global Lighthouse ağına kabul etti. Bu platform, Endüstri 4.0 kavramını büyük ölçekli üretime uygulayan öncü şirketlerin, prestijli kulübü olarak tanımlanıyor. Her iki şirketimizi de tebrik ediyorum." Ardından Dijital Dönüşüm programı kapsamında hayata geçirilen projeleri paylaşmak üzere şirket yöneticileri sahneye çıktı. Yapı ve Kredi Bankası Kalite Yönetimi Direktörü Onur Özgün, Yapı ve Kredi Bankası Müşteri İletişim Merkezi Gelişim ve Planlama Direktörü Gökhan Ayas, Tüpraş Proses

Otomasyon Başmühendisi Dila Gökçe Kuzu, Koçtaş Tedarik Zinciri Müdürü Burak Varolan, Koçfinans Kredi Risk Yönetmeni Kadircan Özdemir, Ford Otosan Ar-Ge Titreşim ve Akustik Geliştirme Ekip Lideri Volkan Kazancı, kendi şirketlerindeki başarılı örnekleri katılımcılarla paylaştı. Panelin bu kısmında; Yapı ve Kredi Bankası'nda yapay zekâ ve robot kullanımı ile iş yapılarında artan verimlilikler ve ses analizi teknolojisinin sağladığı getirilerden, Tüpraş'ta doğalgaz tüketiminde sağlanan tasarrufa kadar çarpıcı örnekler verildi. Koçfinans Kredi Risk Yönetmeni Kadircan Özdemir, bu programla müşterilere en uygun kredi planı seçme olanağı sağladıklarını ifade ederken, Ford Otosan Ar-Ge Titreşim ve Akustik Geliştirme Ekip Lideri Volkan Kazancı da akıllı algoritmalar geliştirerek yaşadıkları büyük dönüşümle katılımcılardan büyük takdir aldı.



Çevik Yönetim panelinde, söz konusu yöntemin uygulandığı şirketlerde çalışmalarındaki hız ve verimliliğin nasıl artırıldığı vurgulandı.

Dünyada farklı sektörlerde çevik çalışma modelini kullanan pek çok şirketin arasına 2019'da, Koç Topluluğu da dahil oldu. Ford Otosan, Koç Finansman, Token ve Wat şirketlerinde çevik yönetim modelini yaygınlaştırmak üzere çalışmalara başlandı. Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, dijital dönüşüm ve sıfır bazlı bütçeleme projelerinin çevik çalışma yöntemi olmasa bu kadar hızlı bir şekilde ilerleyemeyeceğini belirtti. Çakıroğlu, bu yıl Topluluk genelinde 21 şirkette 260 takımın, çevik yöntemle çalışmalar yaptığını vurgulayarak,

öncü şirketlerinden Wat'ın dönüşüm yolculuğunu anlatmaları için Üretim Planlama Yöneticisi Zehra Karagöz, Üretim Planlama Kıdemli Uzmanı Çiğdem Çakır, Teknisyen Sertaç Akgül, Üretim Teknoloji Direktörü İbrahim Yıldırım'ı sahneye davet etti. Tüm çalışma modelini çevik yönetime çeviren Wat'ın Üretim Planlama Yöneticisi Zehra Karagöz, bu değişimin müşteri taleplerine hızlı yanıt verebilmek için departmanlararası iş birliğini artırma gereksiniminden doğduğunu anlattı. Karagöz, "Buradaki çözüm sadece Agile (çevik çalışma)

uygulaması değildi, tüm silo bazlı çalışma yapımızın da Agile'a dönüşmesi gerektiğini anladık" şeklinde konuştu. Ürün sahibi gözünden değişimi anlatan Üretim Planlama Kıdemli Uzmanı Çiğdem Çakır ise model sayesinde performanslarının üç katına çıktığını açıklayarak "Müşterinin istediği ürün tanımlama süresini kısalttık" dedi. Toplantıda çevik çalışma yöntemi sayesinde silo bazlı çalışmalar yerine farklı fonksiyonlarda ekip arkadaşlarının bir araya gelmesi ve ortak bir hedef için hareket etmesinin önemine de dikkat çekildi.

Koç Topluluğu'nun, kendisini geleceğe taşıyacak, öğrenmeye açık, farkındalığı yüksek ve açık fikirli liderler yetiştirmeye verdiği önem düzenlediği gelişim programlarından da belli oluyor. Nitekim Eğitim ve Gelişim panelinde Levent Çakıroğlu, çalışma arkadaşlarının içinde bulunduğu çağın gerektirdiği yetkinlikleri kazanmaları için pek çok yenilikçi ve özgün gelişim programını hayata geçirdiklerini ifade etti. Panelde, geliştirilen programlardan faydalanan Yapı ve Kredi Bankası Alternatif Dağıtım Kanalları Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan, Ford Otosan Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Güven Özyurt, Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Yalım Uzun ve Ingage Genel Müdürü Pinar Ercan Tursun, sahneye çıkarak çeşitli gelişim programlarının kendilerine sağladığı faydaları anlattı.

Üst düzey yöneticiler için hazırlanan PDP (Personal Development Program)'ye katılan Ford Otosan Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Güven Özyurt, PDP'de konusunda dünyanın en uzman kişilerinden altı ay süren kapsamlı eğitimlerinden yararlanan bir isim... Böylece iş dünyasıyla ilgili yeni yaklaşımlar ve teknolojilerle ilgili bilgi sahibi olmuş. İki yıl önce Koç Topluluğu'na katılan Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Zeynep Yalım Uzun ise hem PDP'ye hem de Be Global China programına katılarak farklı deneyimler elde etmiş. PDP'de farklı



Eğitim ve Gelişim programı panelinde; özgün ve yenilikçi gelişim programlarına katılan yöneticilerin deneyimleri paylaşıldı.

Koç şirketlerinden hiç tanımadığı bir grupta derin paylaşımlar yapma fırsatı bulduğunu söyleyen Uzun, bunun aidiyet duygusunu artırdığı fikrinde... Uzun, Be Global China'da bir hafta içinde Çin'in sanayi devi şirketlerini ve start-up'larını ziyaret etme şansı bulmuş. Topluluğun liderlik programlarından yararlananlardan biri de Yapı ve Kredi Bankası Alternatif Dağıtım Kanalları Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan... Silikon

Vadisi ve Be Global China'ya giden Doğan, Silikon Vadisi'ndeki 10 günlük deneyiminin bankada başlayan dijital dönüşüm dönemine denk gelmesinin avantajını yaşadığını anlattı. Geleceğin üst düzey yöneticilerini yetiştirmek üzere düzenlenen Lider Sensin Programı'nın mezunu olan Ingage Genel Müdürü Pinar Ercan Tursun da programın özellikle liderlik stili çalışmasında farkındalık yarattığını söyledi.

“Refahı
artırmakla
gezegenimizi
korumak
arasında
seçim
yapmak
zorunda
değiliz”



Araştırmacı ve yazar Andrew McAfee, Koç Holding Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda teknolojik gelişmelerin bizi yarına nasıl taşıdığını mercek altına aldı. "İkinci bir makine çağına giriyoruz" diyen McAfee, "Gelecekte makineler ile insanlar arasındaki iş bölümünün nasıl olacağı" sorusunun yanıtının sürekli değiştiğini anlattı. Gezegenimizin kaynaklarını daha az tüketerek daha fazla üretim yapmayı öğrendiğimizin de altını çizen McAfee, bunun bugüne ve geleceğe yansımalarını değerlendirdi.

Koç Holding Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın bu yılki konuk konuşmacısı araştırmacı, yazar ve MIT profesörü Andrew McAfee'ydi. Dijital Ekonomi Girişimi'nin de ortak kurucusu ve direktörü olan McAfee, bugünkü dijital araçların iş dünyasını değiştirecek nitelikte oluşuna odakladığı konuşmasında, teknolojik gelişmelerin bizi yarına nasıl taşıdığını anlattı. Bilimsel bilgi ve verileri bir kenara iterek yalnızca deneyime ve içgörüyeye dayalı kararların çoğunlukla başarısız sonuçlar ürettiğini eğlenceli bir dille aktaran McAfee, yapay zekânın neden çok önemli olduğuna değinerek konuşmasına devam etti. Bir makinenin asla bir insanı yenemeyeceği düşünülen Go oyununda yapay zekânın bundan birkaç yıl önce usta bir oyuncuyu yendiğini hatırlatarak bunun makine öğrenmesi sayesinde başarıldığının altını çizdi ve bunun farklı bir düşünce sistemi içerdiğini vurguladı. "İkinci bir makine çağına giriyoruz ve makineler

mükemmel bir şekilde muhakeme yapabiliyor" diyen McAfee, sözlerine şöyle devam etti: "İnsanların çok iyi muhakeme yaptıklarını düşünerek gurur duydukları alanlarda makineler bunu daha da iyi yapabiliyor. Gelecekteki makinelerle aramızdaki işbölümünün nasıl olacağı sorusunun yanıtı değişiyor. Üstelik çok hızlı değişiyor."

Her şey dijital platformlar üzerinden yürüyecek

McAfee, teknolojinin temel itici güç olduğu bugünkü çağda iş yapış biçimlerinin de hızla değiştiğini anlattı. Yeni iş modellerinde dijital platformların şirketlerin geleceğinde çok önemli bir rolü olduğunun altını çizerek şu örneği verdi: "En son bindiğim Uber arabasının hangi marka olduğunun benim için bir önemi yoktu. Benim için önemli olan Uber platformuydu. Çünkü deneyimimi platform üzerinden gerçekleştiriyorum. Eğer dijital platformu oluşturabilirseniz, çok büyük avantajlarınız olur. Platformu kontrol eden şirket, kullanıcının

deneyimini de kontrol ediyor. Platformu belirleyebildiğinizde arz-talebi, fiyatı belirleyebiliyorsunuz, milyonlarca insan için deneyimi kişiselleştirebiliyorsunuz." McAfee, içinde yaşadığımız çağda çoğu şeye olan güvenin azaldığından, ancak platformlar sayesinde yeni bir güven ilişkisinin oluşturulabildiğinden bahsederek Airbnb örneğini anlattı: "On yıl önce öğrencilerim bana gelip bir fikirleri olduğunu söylese, ne olduğunu sorduğumda 'Biz seni dünyanın başka bir ülkesinde, tanımadığın birisinin odasında yatıracağız' dese, 'Böyle saçma şey olmaz, bana güzel bir fikir getirin' derdim. Hiç tanımadığınız bir insanın evinde misafir olmak, 10 yıl önce çok akılsızca bir fikir gibi gelirdi. Ama Airbnb'nin başarısını gördüğümüzde hiç de öyle olmadığını anlıyoruz. Aksine, küresel bir platforma dönüşmüş bir fikir bu ve aslında çok basit: Kalanlar o eve puan veriyor. Başkaları onların yorumlarını okuyor ve orada kalmaya karar veriyor. Başka alanlarda güven azalırken, platforma dayalı bir güven oluşabiliyor.

STEVE JOBS PLATFORMLARI NASIL KEŞFETTİ?



Andrew McAfee, Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda yaptığı konuşmada dijital platformların önemini vurgulayarak Steve Jobs'ın bunu nasıl keşfettiğini şöyle anlattı:

"İphone'un çıktığı dönemde ilk 1,5 yıl boyunca Apple'a ait olmayan hiçbir uygulamayı Iphone'unuza indiremiyordunuz. Bu Steve Jobs'ın kendi tercihiydi. Jobs 'Umarım milyonlarca insan akıllı telefon ister' diye düşünürken o dönemde çok az şirket bu telefonlara uygun uygulamaları geliştirme kapasitesine sahipti. Jobs, Iphone'a başka şirketlerin yarattığı uygulamaları soktuğunda, bunun hem bir faydasının olmayacağını hem de birçok risk getireceğini düşündü. İlk düşüncesi buydu.

2008'in temmuz ayında ise Apple bir deneye girişti. Itunes'da başka şirketlerin ürettiği, Iphone'a yüklenebilecek 500 kadar farklı uygulama olduğunu açıkladılar ve 'Bunları inceleyebilirsiniz' dediler. Bunu bir perşembe günü söylediler. Pazar günü o uygulamalar 1 milyondan fazla kez indirilmişti. O zaman Steve Jobs 'Stratejimizi değiştirmeliyiz' dedi. Çünkü olaya doğru şekilde bakmadığını fark etti.

Ürün oryantasyonu yapıyorsanız belki dünyaya böyle bakabilirdiniz ama Apple başkalarının uygulamalarının katkı sağlamasına karar verdiği an, olay üründen çıktı ve platforma gitti. Yani strateji değişti. Böyle olduğu için de platformu domine etme isteği ortaya çıktı. Çünkü platformu domine edebilirsiniz, sektörü değiştirebilirsiniz. Gerçekten bugün yüz binlerce kişi o platform üzerinde birbiriyle rekabet ediyor ve yeni sektörlere ürünler sunmaya çalışıyor. Hepsi bir dışlinin üzerinde gerçekleşiyor."

Gelecekte her şey dijital platformlar üzerinden yürüyecek. Başarıyı bu tayin edecek."

"Daha az kaynak ile daha fazla üretmeyi öğrendik"

McAfee, konuşmasının bir bölümünü de küresel ölçekte daha az kaynak ile daha fazla ürün elde etmeyi öğrenmemize ayırdı. Bu konuda Erik Brynjolfsson ile birlikte yazdığı son kitabı Ekim 2019'da yayımlanan McAfee, gezegenimize daha az zarar vererek daha fazla üretmenin mümkün olduğunu belirtti.

Bu düşünceye nasıl ulaşıldığını ise şöyle anlattı: "Sanayi devrimi sonrasında ABD ekonomisinin 170 yıl boyunca nasıl büyüdüğüne bakalım. Büyüme her yıl yüzde 2-3 artıyor. Bir buçuk asırda, çok yüksek bir büyüme oranına varılıyor. İşte refah da zaten buradan geliyor. Yavaş yavaş, istikrarlı ve zaman içinde giderek artan bir büyüme oranı... Bu büyümeyi desteklemek için aynı oranda enerji kullanılıyor ve böylelikle korkutucu bir yere varılıyor, çünkü kaynakların bir sınırı var. Büyümeyi desteklemek için sanayide metale, tarımda gübreye ihtiyaç var ancak gezegenimizde sonsuz miktarda kaynak yok."

Bu durum fark edildiğinde ekonomik büyümeden vazgeçilmesi yönünde fikirlerin ortaya çıktığını hatırlatan McAfee, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ancak bunu yapmadık. Amerikan ekonomisi büyümeye devam etti. 1970'lerle kıyaslırsak, ekonomi bugün o yıllara göre 2,5 kattan daha büyük... Dünyanın pek çok yerinde ise 3,5 kattan daha büyük... Büyüdük ve büyümeye devam ediyoruz. Eğer büyümeyi yavaşlatmamız gerektiği fikrine inanıyorsanız bu sizi korkutmalı... Çünkü büyüme böyle devam ederse sonunda dünyanın bütün kaynakları tüenecek ve refahımızı sağlayacak kaynaklar da olmayınca kötü bir yere varılacak diye düşünebilirsiniz. Ama böyle olmadı. Aksine çok tuhaf, hiç kimsenin beklemediği bir şey oldu.

Andrew McAfee'nin yazdığı kitaplar, çok sayıda ödül kazandı ve hem New York Times hem de Wall Street Journal'ın en çok satan on kitap listesine girdi.



1950'lerden bu yana Amerika'nın tarımsal üretimine baktığınızda sürekli bir artış görürsünüz. Yıllar geçtikçe hacim artıyor; ancak bir de tarım girdilerine bakalım. Örneğin gübre kullanımı, önceleri çıktıya paralel olarak yükseliyor, sonra yatay seyretmeye başlıyor ve son 30 yıldır böyle devam ediyor. Yani daha az gübre kullanarak daha fazla ürün alıyoruz. Su ve arazi kullanımı için de durum öyle... 1980'lerden beri aslında Amerika'da Washington eyaletinin arazisi kadar tarım alanını doğaya iade ettik. Bütün ekonomik alanlar için bu geçerli. Amerika'da metal kullanımına bakalım. Aynı şeyi burada da görüyoruz. Bir yandan üretim ve imalat sektörü çıktısı artıyor, diğer yandan metal kullanımı aşağıya gidiyor. Yani imalat seviyesi yükselirken bu iş için daha az metal kullanılıyor. Eskiden kaynak kullanımı sürekli yükseliyordu, şimdi azalıyor. Refahımızı ve ekonomimizi geliştirmek için çaba gösterirken doğadan ve çevreden daha az kaynak kullanmayı öğrenmişiz ve öğrenmeye devam ediyoruz."

"Refahımızı artırırken gezegenimizi koruyabiliriz"

McAfee, bu değişimin teknolojik gelişim sayesinde yaşandığını anlatarak, bir yandan refah artarken bir yandan kaynak kullanımının gerilediğini söyledi. Bu

değişimi açıklamak için 1991 yılında yayımlanmış bir elektronik mağazasına ait gazete ilanını göstererek sözlerine şöyle devam etti: "Buna baktığımızda çok ilginç bir şey görüyoruz. Reklamda 15 tane cihaz var. 13 tanesi bugün cebimizde, yani akıllı telefonumuzda. Örneğin, artık benim kayıt cihazım, CD player'ım, telesekreterim, hesap makinem yok. Bunların hepsi yok oldu, küçük ve hafif bir cihazın içine girdi. Artık fotoğraf çekmek için film almıyorum, video kasetlerim yok, gittiğim yere harita götürmüyorum, GPS kullanıyorum. Bu daha az şey ile daha fazla fayda elde ettiğimizin çok güzel bir örneği... Yani artık tüketmek istediğimiz şeyleri yine tüketiyoruz ama bunları üretmek için çok daha az materyal kullanıyoruz." Otomobil endüstrisini de örnek olarak gösteren McAfee, bu sektördeki değişimden şöyle bahsetti: "Otomobillerimizde inanılmaz bir dönüşüm yaşandı. Giderek daha güçlü, daha hafif ve daha verimli oluyorlar. Çok daha çabuk hızlanıyorlar. Ama fiziksel olarak motorları eskisine göre daha küçük... Ortalama araç motoru iki kuşak öncesine göre yüzde 40 kadar küçüldü. Yani daha azdan daha çok elde ediyoruz. Çok daha küçük bir motordan daha fazla verim alıyoruz. Bu örnekler ekonominin her yerinde; bazen görünür bazen görünmez yerlerde... Ama zaman

içinde üst üste eklenerek bize harika bir çağ getirdi. Artık bu çağda insan refahını artırmakla gezegeni korumak arasında bir seçim yapmak zorunda değiliz. İkisini de aynı anda yapabiliriz."

"Gelişmekte olan ülkeler için de geçerli"

Sunum sonrasında soruları yanıtlayan Andrew McAfee, her ülkenin koşullarının farklı olması nedeniyle bu yaklaşımın gelişmekte olan ülkeler için de geçerli olup olmadığı yönündeki bir soruyu ise şöyle yanıtladı: "Düşük gelirli ülkelere 'Size büyüme şansı veremeyiz, özür dileriz, yoksul kalacaksınız' demek hem etik açıdan hem de kanıtlara bakıldığında yanlış bir argüman olur. Çünkü geçtiğimiz on yıllarda, kaynak kullanımının azaldığı dönemde şunu gördük: Dünyadaki en hızlı büyümenin sağlandığı dönemler bu dönemler oldu. Aslında gezegenimizde en hızlı büyümenin yaşandığı dönemlerde kaynakları da daha az kullanmayı öğrenmiş bulunuyoruz. 21. yüzyılın geri kalanında ise bu görüntü devam edecek. Bangladeş, Nijerya ve Yemen gibi ülkelerin de refaha kavuşması gerekiyor. Rusya, Çin, Brezilya, Hindistan gibi örneklerle baktığımızda, diğer ülkelerin de gezegenimizin kaynaklarını daha az tüketmeye devam ederken yoksulluktan kurtulmasının mümkün olacağını düşünüyorum."

Oya Ünlü Kızıl: “Değişime yön verme düşüncesinden yola çıktık”



33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda bu yıl "Ülkem İçin Ödülleri", "Geleceği Tasarlıyorum" teması kapsamında gerçekleştirilen projeler ile sahiplerini buldu.

"Bugüne kadar ağırlıklı olarak iş dünyasının odağında olan dijital dönüşümü bireylerin gündemine taşımayı hedefledik" diyen Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl'ın konuşmasının ardından ödül törenine geçildi.



İbrahim Yelmenoğlu
Tüpraş Genel Müdürü

Koç Holding, 13 yıldan bu yana sürdürdüğü "Ülkem İçin" projesiyle ülkemizin temel meselelerine odaklanarak, bu alanlarda önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Her dönemin öne çıkan ihtiyaçlarına yönelik belirlenen temalar kapsamında hayata geçirilen başarılı projeler ödüllendiriliyor. Topluluk içindeki her kademede destek gören "Ülkem İçin" projesinin bu yılki ödül töreninde ise "dijital dönüşüm" alanında başarılı uygulamalar ödüllendirildi.

"Amacımız toplumda dalga dalga yayılan bir etki yaratmak"

Toplantı bünyesinde gerçekleştirilen "Ülkem İçin" ödül töreninde bir konuşma yapan Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörü Oya Ünlü Kızıl, Türkiye'nin en büyük gönüllülük girişimlerinden biri olarak hayata geçirdikleri projedeki amaçlarının önce Topluluk içinde sonra da tüm toplumda dalga dalga yayılan bir etki yaratmak olduğuna işaret etti. Bugüne kadar ağaçlandırmadan engelli

bireylere, kan bağışı konusunda toplumsal cinsiyet eşitliğine kadar pek çok farklı alanda toplumsal dönüşüme katkı sağlayan çalışmalara imza attıklarını anlatan Oya Ünlü Kızıl, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Geçtiğimiz üç sene boyunca odaklandığımız 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' teması kapsamında çalışmalarımızı yine önce kendi içimizden başlattık. Bu üç yıl içinde başta insan kaynakları ekiplerimizin ve siz değerli yöneticilerimizin katkılarıyla şirketlerimizde önemli bir dönüşüme tanıklık ettik."

Hedef, herkesin teknoloji ile güçlenmesine katkı sağlamak

2019 itibarıyla "Ülkem İçin" projesinin ana temasını Türkiye'nin en güncel meselelerinden biri olan "dijital dönüşüm" olarak belirlediklerini dile getiren Oya Ünlü Kızıl, hızla gelişen teknolojilerin yeni baştan şekillendirdiği dünyada değişimin gerisinde kalmama, hatta değişime yön verme düşüncesinin bu temanın itici gücünü oluşturduğunu belirtti: "Bugüne kadar ağırlıklı olarak iş dünyasının odağında olan dijital dönüşümü bireylerin gündemine taşımayı hedefledik. Projenin yeni döneminde de 100'den fazla Ülkem İçin gönüllüsü kendi şirketlerinden projenin lideri oldular. Eğitim programlarımıza ek olarak Koç Topluluğu şirketleri de bu tema çerçevesinde toplumsal yatırımları hayata geçiriyor ve mümkün olan herkesin teknoloji ile güçlenmesine katkı sağlamayı hedefliyorlar."

Ödüller Tüpraş ve Koç Sistem'in oldu

Proje kapsamındaki ilk ödül, hem en fazla sayıda "Geleceği Tasarlıyorum" buluşması düzenleyen hem de Millî Eğitim Bakanlığı ile iş birliği içinde "Enerjimiz Geleceğe; Kodluyorum, Modelliyorum,



Mehmet Ali Akarca
KoçSistem Genel Müdürü

Üretiyorum" projesini hayata geçiren Tüpraş'ın oldu. Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, ödülü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un elinden aldı.

"Enerjimiz Geleceğe; Kodluyorum, Modelliyorum, Üretiyorum" projesiyle İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman'daki 30 okulda Robotik Kodlama, 3 Boyutlu Modelleme ve Üretim Beceri Sınıfları kuran Tüpraş, çalışmalarını öğretmen ve öğrenci eğitimleriyle destekledi. Proje kapsamında diğer ödül ise teknoloji şirketi olarak kendi etki alanında fark yaratmayı hedefleyen ve bu amaçla AÇEV ile iş birliği içinde "Aile Saati" Projesi'ni hayata geçiren KoçSistem'e verildi. KoçSistem bu proje ile çocuk gelişimini destekleyecek şekilde teknolojinin sağlıklı kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyor. Proje kapsamında teknolojinin; öğrenmek, üretmek ve iletişim aracı olarak nasıl kullanılacağı konusunda anne babalara yönelik eğitimler düzenleniyor. KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca'ya da ödülü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç tarafından takdim edildi.

KOÇ TOPLULUĞU'NU GEÇMİŐTEN GELECEĞE TAŐIYANLAR



Koç Topluluğu için yıllarca özveriyle emek veren çalışma arkadaşlarının yeri bir başka... Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nın özel bölümlerinden biri olan Hizmet Ödöl Töreni'nde, uzun yıllardır emek veren yöneticilere ödülleri takdim edildi. 20, 25, 30 ve 35 yıldır Koç Topluluğu'nun bir ferdi olarak çalışan, bir aile ruhuyla Topluluğun değerlerini benimseyen ve liderlikleriyle yol gösteren yöneticiler, ödülleri Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ve Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun elinden aldılar.

20 YIL

33. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda, Koç Topluluğu'nda 20. yılını dolduran yöneticiler ödülleri, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun elinden aldı.



Abdullah Barış Gündüz
Opet Bilgi Teknolojileri ve
Otomasyon Direktörü



Ahmet Barış Düzenli
Tüpraş Bilgi Teknolojileri
Direktörü



Başak Tekin Özden
Tat Gıda Mali İşler ve Finans
Genel Müdür Yardımcısı



Erhan Akdoğan
Arçelik Pazarlama Alternatif
Kanallar Satış Direktörü



Fikret Ballıkaya
Bilkom
Genel Müdürü



Hatice İçten Akalın
Yapı ve Kredi Kartlı Ödeme
Sistemleri Grup Direktörü



Hilmi Cem Akant
Arçelik Beko İspanya-Portekiz-
Latin Amerika Genel Müdürü



Özgür Ergun
Zer Mali İşler
Genel Müdür Yardımcısı

25 YIL

Koç Topluluğu'na çeyrek asırdır hizmet eden yöneticilere ödülleri,
Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu takdim etti.



Abdurrahman Şahin
Arçelik Bulaşık Makinesi
Ürün Direktörü



Arzu Aslan Kesimer
Tat Gıda Genel Müdürü



Atilla Uz
Arçelik Çamaşır Makinesi
Ürün Direktörü



Defne Rabia Dilber Sayman
Yapı ve Kredi Bankası Türev Araçlar
ve Döviz Piyasaları Grup Direktörü



Emre Doruk
Setur Marinaları Genel Müdürü



Ergun Özdamar
TürkTraktör ve Ziraat Makineleri Tedarik
Zinciri Genel Müdür Yardımcısı



Necdet Alp Ressamoğlu
Zer Hizmet ve Malzeme Genel
Müdür Yardımcısı



Nihat Bayız
Arçelik
Ar-ge Direktörü



Özgür Kahramanzade
Tüpraş Satış ve Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı



Bilge Bayburtluğil
Ditaş Genel Müdürü



Ayşe Nida Bektaş
Koç Üniversitesi İşletme
Enstitüsü Yönetici Direktörü



Prof. Dr. Barış Tan
Koç Üniversitesi Akademik İşlerden
Sorumlu Rektör Yardımcısı



Buket Çelebiöven
Arçelik İnsan Kaynakları
Direktörü



Erkut Tekinkaya
Koç Sistem Mali ve İdari İşler
Genel Müdür Yardımcısı



Hayriye Karakuzu Karadeniz
Ford Otosan Bilgi Teknolojileri
Direktörü



İrfan Özdemir
Opet Satış Genel Müdür
Yardımcısı



Serdal Korkut Avcı
Arçelik Endüstriyel Tasarım
Direktörü



Şeniz Akan
Koç Holding Kurumsal İletişim
Müdürü



Uğur Güven
Otokoç Otomotiv Parekendeciliği
Genel Müdür Yardımcısı

30 YIL

Koç Topluluğu'nda 30. yılını tamamlayan değerli yöneticiler ise hizmet ödüllerini gala gecesinde Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un elinden almanın gururunu yaşadı.



Gültekin Hanlıoğlu
Ford Otosan Yeniköy
Fabrika Müdürü



Nurettin Demirtaş
Aygaz İştirakler ve
Muhasebe Direktörü



Hüseyin Odabaş
Otokar Otomotiv Mali İşler
Genel Müdür Yardımcısı



İbrahim Tamer Haşimoğlu
Koç Holding Turizm, Gıda ve
Perakende Grubu Başkanı



Kenan Yılmaz
Koç Holding
Baş Hukuk Müşaviri



Burhan Çakır
Tofaş İnsan Kaynakları
Direktörü



Cengiz Eroldu
Tofaş CEO'su



Murad Ardaç
Koç Holding
Dijital Dönüşüm Danışmanı



Cengiz Demirtürk
Tüpraş
Mali İşler Direktörü

35 YIL

Koç Topluluğu'nda 35. yılını tamamlayan Sedat Tezerişener, en kıdemli yönetici olarak ödülünü Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'tan aldı.



Sedat Tezerişener
Türk Traktör ve Ziraat Makineleri
Satınalma Genel Müdür Yardımcısı



*Gerçek değerler
zamansızdır...*

*Mustafa V. Koç
değerleriyle
yaşıyor.*

Zamansız... Apansızın... Çok büyük bir veda...

Ömrünü 56 yıl gibi çok kısa bir zamana sığdırmış olsa da; manevi değerleri ve yaşama olan tutkusu ile hayat boyu hatırlanacak büyük izler ve dersler bıraktı ardında...

Yaşamı süresince daha iyi bir dünya ve memleket için yüreğiyle hareket eden Mustafa V. Koç'un başlattığı, sahip çıktığı toplumsal projeler bıraktığı yerden devam ediyor.

Vedasının ardından Türk Eğitim Vakfı'nda oluşturulan Mustafa V. Koç Burs Fonu ise kız öğrencilerin eğitimine ışık oluyor.

Saygı, sevgi ve özlemlerle...

Mustafa V. Koç'un 21 Ocak 2016'da aramızdan ayrılışının ardından yapılan çelenk bağışlarıyla Türk Eğitim Vakfı kanalıyla Mustafa Koç Burs Fonu oluşturuldu. Bu fon ile her yıl 300 kız çocuğumuza burs imkânı sağlanıyor.

**TÜRK EĞİTİM VAKFI MUSTAFA V. KOÇ BURS FONU'NDAN YARARLANAN
DÖRT ÖĞRENCİNİN DUYGU VE DÜŞÜNCELERİ...**



"Umarım bir gün ben de benim gibi okumaya hevesli öğrencilerin yardımı ihtiyaç duydukları zamanda sizin gibi onlara el uzatabilirim."

Hamide

Sağlık Bilimleri Üniversitesi,
Ameliyathane Hizmetleri
Öğrencisi



"Ben sayenizde açan bir kır çiçeğiyim. Can suyu olduğunuz tüm kır çiçekleri adına teşekkür ederim."

Nihal

Nevşehir Hacı Bektaş Veli
Üniversitesi, Halkla İlişkiler
ve Tanıtım Öğrencisi

"Sizin gibi öğrencilerin elinden tutan insanlar olduktan sonra ben ve daha nice genç eğitim hayatında zorluk çekmeyecek ve hayallerine bir adım daha yaklaşacaklar."

Gizem

Hacettepe Üniversitesi,
Sağlık Hizmetleri Meslek
Yüksek Okulu Öğrencisi



"Benim yolumu aydınlattığınız gibi ben de idealist bir öğretmen olacak ve pırıl pırıl çocuklar yetiştireceğim. Söz veriyorum!"

Nazlıcan

Pamukkale Üniversitesi,
Çocuk Gelişimi Bölümü
Öğrencisi





*Mustafa V. Koç'un
hayata geçirdiği
sosyal sorumluluk
projelerinde en önem
verdiği konuların
başında eğitim
geliyordu.*



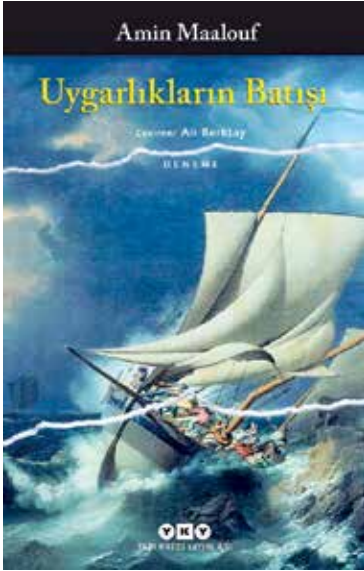
*Sadece iş insanı
ve lider kimliğiyle
değil, sosyal
konulardaki
çalışmalarıyla
da insanların
hayatlarında fark
yarattı.*



“UYGARLIKLARIN BATIŞI”

KİTAP

Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan “Uygurlikların Batışı” adlı eserinde ünlü Lübnanlı yazar Amin Maalouf, iklim felaketleri, etnik düşmanlıklar, kaybolmuş özgürlük hayali ve pusulasını yitirmiş insanlığa mercek tutuyor.



“CANIM ALİYE RUHUM FİLİZ”

SERGISİ

29 ŞUBAT 2020'YE KADAR

Yapı Kredi 75. Yıl Sergileri kapsamında, Yapı Kredi bomontiada ALT'ta düzenlenen “Canım Aliye Ruhum Filiz” sergisi, usta yazar Sabahattin Ali'nin daha önce hiç sergilenmemiş / yayımlanmamış fotoğraflarından ve mektuplarından oluşuyor.



PERA PALACE CUMARTESİ KONSERLERİ

18 OCAK - 9 MAYIS 2020

Pera Palace Hotel'in 120 yılı aşkın tarihi boyunca unutulmaz balolara, konserlere ev sahipliği yapan, doğal akustiği ile İstanbul'un en özel salonlarından biri olan Grand Pera Balo Salonu, birbirinden güzel konserlere ev sahipliği yapıyor.



“LÜTFİ ÖZKÖK: PORTELER”

SERGISİ

3 MAYIS 2020'YE KADAR

İstanbul Modern Fotoğraf Galerisi, yazar ve sanatçı portreleri ile uluslararası alanda tanınan fotoğraf sanatçısı Lütfi Özkök'ün hayatını geçirdiği İsveç'teki arşivinden derlenen bir portre seçkisine ev sahipliği yapıyor.



“AMADEUS”

11 OCAK-26 ŞUBAT 2020

Dünya müzik tarihinin unutulmaz bestecileri Wolfgang Amadeus Mozart ile Antonio Salieri'nin eşsiz hikayesi, Çolpan İlhan-Sadri Alışık Tiyatrosu ve Piu Entertainment iş birliği ile UNIQ Hall'da.



SIRADA

NE VAR?

KOÇ

TOPLULUĞU'NDA

BAŞKA BİR

SEKTÖRDE

ÇALIŞMA

ŞANSIN VAR.

DOĞUKAN KÖROĞLU

ÖNCE ARÇELİK E-TİCARET PROGRAM YÖNETİCİSİ

ŞİMDİ DİVAN KURUMSAL SATIŞ VE İHRACAT GRUP MÜDÜRÜ

Keşfetmek için yenilenen [Kockariyerim.com](https://www.kockariyerim.com)



İçinde Koç var.

YAPI KREDİ GÖNÜLLÜLERİ SINIRLARI KALDIRMAK İÇİN VAR.

*Yapı Kredi Gönüllüsü Ceren, sivil toplum kuruluşları için koşuyor.
Yapı Kredi Gönüllüleri hayatın her alanında sınırları kaldırıyor.*



CEREN ANGILI

*Pazarlama ve Stratejik Planlama
Bölüm Müdürü*

YAPI KREDİ
Gönüllüleri

YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.